



Příloha č. 1 – Specifikace předmětu plnění – požadavky zadavatele

Požadavky zadavatele:

Dodavatel předloží návrh řešení jednotlivých materiálů a předmětů k odsouhlasení zadavateli. Texty do příloh, letáků, plakátů a tiskových zpráv schválí zadavatel v konkrétní dané etapě řešení projektu ROS

Nezbytnou součástí jednotného grafického stylu kampaně je použití loga IOP, loga EU (vlajka), s identifikací (nápisem) Evropská unie, fondu, z něhož je projekt hrazen (Evropský fond pro regionální rozvoj) a prohlášením Řídícího orgánu Integrovaného operačního programu „Šance pro Váš rozvoj“. Tyto musí být uvedené na všech tištěných materiálech, předmětech, elektronických aplikacích a prezentacích. Dále je nezbytné respektovat závazná pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření a manuál vizuální identity IOP uvedené v Příručce pro žadatele a příjemce finanční podpory v rámci IOP, Logo manuál IOP a Nařízení Komise 1828/2006, stejně tak je nezbytné dodržovat platný jednotný vizuální styl ČSÚ.

Před dodáním jednotlivých propagačních předmětů požaduje zadavatel předložení návrhů k posouzení (včetně grafického ztvárnění) a schválení zadavatelem.

Rozpis předpokládaného plnění pro koše 1 – 4 je v následující tabulce.

Poznámka zadavatele: V nabídce do příslušných políček této tabulky uvedou uchazeči nabídkovou cenu každé položky každého koše služeb – viz čl. 4.1. „Zpracování nabídkové ceny“ této zadávací dokumentace. Zadavatel požaduje, aby cena za každou jednotlivou službu byla detailně specifikována dle jednotlivých položek. Uchazeči nesmí překročit stanovenou maximální cenu za jednotku každé služby při stanoveném množství.

	Poptávané služby	Forma zajištění služby	Požadovaný počet	Maximální jednotková cena služby (bez DPH)	Kč/jednotka požadované služby	Celkem bez DPH	Celkem s DPH
	Prezentace ROS k editorům a veřejnosti (koš služeb č. 1)						
1	Pronájem prezentačního stánku a zajištění 15 min přednášky na konferenci ISSS 2012	Pronájem stánku, typ: základní, zóna B	1	80.000 Kč			
2	Informační brožura 1 zlom publikace, vytvoření tiskového podkladu, tisk a dodání informační brožury	Brožura v rozsahu do 20 stran A5, včetně obrázků a schémat, detaily viz body e)	2.500	10 Kč			
3	Výroba a dodání "Roll-up"	Ve stříbrné nebo černé barvě, v přenosném jednoduchém vaku. vel.2x1m, text a barevný tematický obrázek viz bod a)	2	5.000 Kč			
4	Výroba a dodání informačních letáků	A4, barevný, příprava návrhu, zalomení	15.000	1,50 Kč			

		(zadavatel dodá podklady v MS Word, PDF, JPEG, MS Excel) details viz body e)					
5	Informační brožura 2 předtisková příprava a tisk	Details viz bod e)	10.000	10 Kč			
Propagační předměty (koš služeb č. 2)							
6	Výroba a dodání propisovacích tužek	Kuličkové pero, kovové, tenký hrot – potisk: jednobarevný, podle dále uvedených požadavků zadavatele a pravidel publicity IOP, details viz bod c)	500	25 Kč			
7	Výroba a dodání barevných papírových desek	Papírové desky na dokumenty s potiskem a s chlopněmi, výsekové - details viz body c) a e)	500	40 Kč			
8	Výroba a dodání poznámkových trhacích bloků	Jednotlivé listy s logy, A4, 50 listů –details viz body c) a e)	500	30 Kč			
9	Výroba a dodání USB flash disků (2GB)	USB flash disk, plastový s víčkem, s potiskem – details viz bod c)	500	150 Kč			
Propagace odpovídající projektům spolufinancovaným ze strukturálních fondů (koš služeb č. 3)							

10	Výroba a dodání papírových samolepek s laminem	Potisk: 4/0 barevný rozměr: 12x2 cm - detaily viz bod c)	200	15 Kč			
11	Výroba a dodání informační plachtoviny 2x2 m	Potisk a dodání voděodolné plachtoviny s barevným potiskem, v rozích s okovanými oky na upevnění na zeď, text a detaily viz bod d)	1	4.000 Kč			
12	Výroba a dodání pamětní desky	Hliníková deska s povrchovou úpravou bronz, vel. 30x40cm – text viz bod b)	1	18.000 Kč			
13	Výroba a dodání samolepících papírových štítků	A4, barevný – detaily viz bod c)	30	40 Kč			
	Komunikační a informační podpora kampaně (koš služeb č. 4)						
14	Inzerát v novinách	Vytvoření a zajištění min. 1 ks inzerce v jednom z pěti nejčtenějších deníků s celostátní působností na redakční straně zpravodajství v ČR, min. formát 285 x 109 nebo 286 x 105 mm			X		X

15	Internetový banner	Vytvoření a zajištění umístění na jednom z pěti nejvíce navštěvovaných web portálů v ČR po dobu 3 týdnů, formát Leaderboard 998 x 100		X		X	
16	Návrh dalších způsobů komunikačního mixu	Mediální, informační a osvětová kampaň na podporu projektu s minimálním akumulovaným počtem čtenářských zásahů (GRP) 10 000 000. Detaily viz bod f)		X		X	
	Celkem				X	X	

Uchazeč mohou podat svoji nabídku pouze na celý předmět plnění veřejné zakázky (všechny 4 koše služeb) s jedním nebo více subdodavateli. Uvedená tabulka představuje maximální výčet služeb, zadavatel si vyhrazuje právo nerealizovat nebo snížit počet a rozsah poptávaných služeb. Ceny, které dodavatel v tabulce uvede, se při objednávce poptávaného množství v tabulce nesmí měnit.

Další technická specifikace a forma provedení jednotlivých poptávaných košů služeb:

Pokyn zadavatele: Zadavatel závazně požaduje, aby uchazeč veškerá použití loga EU, včetně požadavků na úpravu textu uvedená v následujících bodech ad

a) až ad d převzal a zohlednil z podkladů OSF MV ČR uvedených na web adrese: <http://www.osf-mvcr.cz/file/1749/>. Logo IOP a logo EU bude dále doplněno platným logem ČSÚ (ČSÚ poskytne potřebné podklady pro umístění loga ČSÚ).

a) Roll up o rozměrech š100 x v200 cm




Projekt „205 – Základní registr osob – ROS“ je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj.
Registrační číslo projektu: CZ .1.06/1.1.00/03.05894

TEXT ZADAVATELE


ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ

Roll-up bude mít horní a spodní kovovou lištu a vhodné řešení zavěšení (např. stojan aj.).


b) Pamětní deska kovová o rozměrech 30x40 cm



**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ




**CZECH
STATISTICAL
OFFICE**

Projekt „205 – Základní registr osob – ROS“ je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj.
Registrační číslo projektu: CZ .1.06/1.1.00/03.05894


ČSÚ byl v letech 2009 až 2012 řešitelem projektu „205 – Základní registr osob“, jednoho ze čtyř základních registrů veřejné správy České republiky. Projekt spolufinancovala Evropská Unie z Evropského fondu pro regionální rozvoj ve výši 457 942 260 Kč.

Poznámka: Zadavatel si vyhrazuje právo na konečnou úpravu výše uvedeného textu před výrobou.


c) Povinné označení dalších prezentačních a propagačních předmětů, tiskových zprávy a tištěné inzerce



**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ




**CZECH
STATISTICAL
OFFICE**

Projekt „205 – Základní registr osob – ROS“ je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj.
Registrační číslo projektu: CZ .1.06/1.1.00/03.05894


WWW.CZSO.CZ

Poznámka: Pokud na některý z propagačních předmětů nebude technicky možné umístit výše uvedené symboly, musí být označeny alespoň symbolem Evropské unie a odkazem na Evropskou unii. Před dodáním požaduje zadavatel předložení návrhu k posouzení (včetně grafického ztvárnění).


d) Informační plachtovina o rozměrech 2x2 m



**INTEGROVANÝ
OPERAČNÍ
PROGRAM**



EVROPSKÁ UNIE
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ
ŠANCE PRO VÁŠ ROZVOJ



**CZECH
STATISTICAL
OFFICE**

Projekt „205 – Základní registr osob – ROS“ je spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj.
Registrační číslo projektu: CZ .1.06/1.1.00/03.05894

Na tomto pracovišti Českého statistického úřadu je od 1.5. 2009 realizován projekt:

205 – Základní registr osob - ROS

Projekt je z 85% spolufinancován z prostředků Evropské unie, Evropského fondu pro regionální rozvoj z operačního programu Integrovaný operační program v rámci prioritní osy/oblasti intervence 1. Modernizace veřejné správy – 1.1 Rozvoj informační společnosti ve veřejné správě. Jde o jeden ze čtyř projektů základních registrů veřejné správy, které přispějí ke zkvalitnění služeb veřejnosti s cílem naplnit principy efektivní a výkonné státní správy.

Poznámka: Zadavatel si vyhrazuje právo na konečnou úpravu výše uvedeného textu před výrobou.

e) Povinné charakteristiky vybraných propagačních předmětů

Informační brožura 1

kvalita papíru – 115g, křída, matná,
sešitová vazba (V1), barevnost 4/4, laminovaná obálka
(zadavatel dodá podklady v MS Word, PDF, JPEG, MS Excel)

Informační letáky

rozměr A4, kvalita papíru 115g/m2, přeložený na třetiny dle vzoru (do sebe), 4/4 barvy



Informační brožura 2

Náklad: 10 000 ks

Formát: A4

Obálka: barevnost 4+4, papír 135 gr. LK

Vnitřek: 16 str., barevnost 4+4, papír 80 gr. BO

Vazba: V1

Podklady: MS Word, jpeg/tiff, MS Excel., AI, EPS, PDF

Desky s chlopněmi

Papír: křída lesk 300g/m2, barevnost: 4/0

Formát: desky s chlopněmi 220x330 mm, hřbet 3 mm, boční a spodní klopa (cca 55x85 mm)

Dokončení: výsek desek + matná laminace 1/0

Trhací bloky A4

Papír: 80 g/m² BO, barevnost 4/0, poslední strana bloku papír křída matná 300g/m²

Počet listů: 50 (lepení v hlavě, transparentní)

Pevnější podklad

f) **Obsah návrhu dalších způsobů komunikačního mixu:**

- Specifikace cílů
- Popis cílových skupin
- Návrh hlavního sdělení
- Návrh strategie
- Nástroje
- Časový harmonogram
- Dílčí rozpočet
- Podmínky a způsob spolupráce
- Způsob vyhodnocení