

# **Indexy spotřebitelských cen**

(metodická příručka pro uživatele)

2026

Vypracoval: Odbor statistiky cen  
Ředitel: Ing. Vladimír Cába

Kontaktní osoby:  
Ing. Pavla Šedivá  
Ing. Jiří Trexler

E-mail: [pavla.sediva@csu.gov.cz](mailto:pavla.sediva@csu.gov.cz)  
E-mail: [jiri.trexler@csu.gov.cz](mailto:jiri.trexler@csu.gov.cz)

Tel: + 420 274 052 138  
Tel: + 420 274 054 137

# Obsah

|            |                                                                      |           |
|------------|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>I.</b>  | <b>VŠEOBECNÝ ÚVOD</b>                                                | <b>1</b>  |
| <b>1.</b>  | <b>Současný index spotřebitelských cen</b>                           | <b>1</b>  |
| 1.1        | Právní akty                                                          | 1         |
| 1.2        | Užití indexu spotřebitelských cen                                    | 2         |
| 1.3        | Klasifikace                                                          | 2         |
| 1.4        | Výběr cenových reprezentantů                                         | 3         |
| 1.5        | Váhový systém                                                        | 4         |
| 1.6        | Výběr respondentů                                                    | 5         |
| 1.7        | Zjišťování spotřebitelských cen                                      | 6         |
| 1.8        | Kontrola zjištěných údajů                                            | 8         |
| 1.9        | Způsob výpočtu indexů spotřebitelských cen                           | 9         |
| A)         | Výpočet průměrné ceny, subindexy                                     | 9         |
| B)         | Výpočet indexů                                                       | 9         |
| 1.10       | Kvalitativní očišťování                                              | 13        |
| A)         | Přímé očišťování                                                     | 13        |
| B)         | Metody imputace (ošetřování 2 nesrovnatelných produktů)              | 14        |
| C)         | Kvalitativní očišťování v praxi statistiky spotřebitelských cen ČSÚ  | 14        |
| 1.11       | Metoda odhadu ceny sezónního zboží                                   | 17        |
| <b>II.</b> | <b>INDEX SPOTŘEBITELSKÝCH CEN PODLE VÝROBKOVÝCH SKUPIN</b>           | <b>17</b> |
| <b>1.</b>  | <b>Potraviny a nealkoholické nápoje</b>                              | <b>17</b> |
|            | Měsíční jednorázové šetření průměrných spotřebitelských cen potravin | 17        |
| <b>2.</b>  | <b>Alkoholické nápoje, tabák</b>                                     | <b>17</b> |
| <b>3.</b>  | <b>Odívání a obuv</b>                                                | <b>18</b> |
| <b>4.</b>  | <b>Bydlení, voda, energie, paliva</b>                                | <b>18</b> |
|            | Nájemné za bydlení                                                   | 18        |
|            | Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)         | 19        |
|            | Tržní nájemné                                                        | 20        |
|            | Úhrady služeb spojených s užíváním bytu                              | 21        |
|            | Elektřina                                                            | 21        |
|            | Plyn                                                                 | 21        |
|            | Vodné a stočné                                                       | 21        |
| <b>5.</b>  | <b>Vybavení, zařízení a služby pro domácnost</b>                     | <b>22</b> |
| <b>6.</b>  | <b>Zdraví</b>                                                        | <b>22</b> |
|            | Léčiva                                                               | 23        |
|            | Ambulantní zdravotní péče                                            | 23        |
|            | Ambulantní stomatologická péče                                       | 23        |
|            | Ústavní zdravotní péče                                               | 23        |
| <b>7.</b>  | <b>Doprava</b>                                                       | <b>24</b> |
|            | Nové automobily                                                      | 24        |
|            | Ojeté automobily                                                     | 24        |
|            | Pohonné hmoty                                                        | 24        |
|            | Kolejová osobní doprava                                              | 25        |
|            | Autobusová osobní doprava                                            | 25        |
|            | Letecká osobní doprava                                               | 25        |
|            | Kombinovaná osobní doprava                                           | 25        |

|             |                                                                                                |           |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|             | Autotaxi osobní                                                                                | 26        |
|             | Autotaxi nákladní                                                                              | 26        |
|             | Poštovní služby                                                                                | 26        |
| <b>8.</b>   | <b>Informace a telekomunikace</b>                                                              | <b>26</b> |
|             | Mobilní telefonní zařízení                                                                     | 26        |
|             | Informační a telekomunikační služby                                                            | 26        |
| <b>9.</b>   | <b>Rekreace, sport a kultura</b>                                                               | <b>27</b> |
|             | Knihy                                                                                          | 27        |
|             | Loterie a hazardní hry                                                                         | 27        |
|             | Organizovaná dovolená a zájezdy                                                                | 27        |
| <b>10.</b>  | <b>Vzdělávání</b>                                                                              | <b>28</b> |
| <b>11.</b>  | <b>Stravovací a ubytovací služby</b>                                                           | <b>28</b> |
| <b>12.</b>  | <b>Pojištění a finanční služby</b>                                                             | <b>29</b> |
|             | Pojištění                                                                                      | 29        |
|             | Finanční služby                                                                                | 29        |
| <b>13.</b>  | <b>Osobní a sociální péče, různé zboží a služby</b>                                            | <b>29</b> |
|             | Sociální péče                                                                                  | 30        |
|             | Ostatní služby jinde neuvedené                                                                 | 30        |
| <b>III.</b> | <b>SATELITNÍ INDEXY</b>                                                                        | <b>30</b> |
| <b>1.</b>   | <b>Indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) domácností důchodců a v hl. městě Praze</b> | <b>30</b> |
| 1.1         | Domácnosti důchodců                                                                            | 30        |
| 1.2         | Domácnosti žijící v hl. m. Praze                                                               | 30        |
| <b>2.</b>   | <b>Předběžný odhad indexu spotřebitelských cen</b>                                             | <b>31</b> |
| <b>3.</b>   | <b>Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)</b>                                         | <b>31</b> |
| <b>4.</b>   | <b>Čistá inflace</b>                                                                           | <b>32</b> |
| <b>5.</b>   | <b>Jádrová inflace</b>                                                                         | <b>32</b> |
| <b>6.</b>   | <b>Specifické indexy spotřebitelských cen</b>                                                  | <b>32</b> |
| <b>IV.</b>  | <b>PREZENTACE DAT</b>                                                                          | <b>33</b> |

## Přílohy

Příloha č. 1 – Centrálně sledované ceny

Příloha č. 2– Položky spotřebitelských cen mimo standardní výpočet

Příloha č. 3 – Položky týdenního šetření spotřebitelských cen pohonných hmot

Příloha č. 4 – Položky spotřebitelských cen šetřené na internetu

# ***I. Všeobecný úvod***

Index spotřebitelských cen patří v soustavě cenových indexů vypočítávaných v České republice mezi nejdůležitější indikátory cenového vývoje. Reprezentativním způsobem měří v časovém vývoji relativní změny konečných spotřebitelských cen (včetně všech daní) zboží a služeb placených obyvatelstvem. Indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) za domácnosti celkem jsou používány k měření inflace v České republice.

Metodika tvorby indexů spotřebitelských cen je pravidelně aktualizována. Nejčastější změnou je úprava vah, výběru cenových reprezentantů a výpočtů cenových indexů. Z důvodu co největší aktuálnosti se váhy mění každé 2 roky, výběr cenových reprezentantů každý rok a metodika dle reálné potřeby nebo požadavků EU.

## **1. Současný index spotřebitelských cen**

V roce 2025 proběhla revize váhového systému. Váhy jsou od ledna roku 2026 zaktualizovány na základě výdajů domácností statistiky národních účtů. Primárně vycházejí z výdajů roku 2024 a jsou modifikovány odhadem výdajů roku 2025. Váhy pro detailní cenové reprezentanty jsou zaktualizovány dle údajů statistiky rodinných účtů doplněných o další dostupné zdroje a šetření. Od ledna roku 2026 jsou publikované cenové indexy vypočteny podle nových revidovaných indexních schémat.

Při stanovení metodiky zpracování indexu spotřebitelských cen se přihlíží k připomínkám a námětům Poradní komise pro statistiku spotřebitelských cen složené ze zástupců ministerstev, ČNB, výzkumných ústavů, VŠE, odborových svazů, organizací důchodců a vybraných odborů ČSÚ. Na jednáních této komise jsou projednávány aktualizace spotřebního koše a metodiky zpracování spotřebitelských cen.

### **1.1 Právní akty**

Přehled legislativních podkladů Evropského společenství, na jejichž základě je stanovena metodika sběru dat, výpočtu a následné prezentace.

- Prováděcí nařízení Komise 2020/1148 ze dne 31. července 2020, kterým se stanoví metodické a technické specifikace v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/792, pokud jde o harmonizované indexy spotřebitelských cen a index cen bytových nemovitostí (Úřední věstník L 252, 4. 8. 2020, s. 1–12),
- Doporučení Komise (ES) 2005/881/ES z 8. 12. 2005 o zohlednění některých otázek v souvislosti s reformami zdravotní péče v rámci nařízení Rady (ES) č. 2494/95 a souvisejících zvláštních prováděcích opatření v HISC (Úřední věstník L 324, 10. 12. 2005, s. 94–95),
- Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/792 ze dne 11. května 2016 o harmonizovaných indexech spotřebitelských cen a indexu cen bytových nemovitostí a o zrušení nařízení Rady (ES) č. 2494/95 (Úřední věstník L 135, 24. 5. 2016, s. 11–38),

- Zákon č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů,
- Program statistických zjišťování podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů,
- Směrnice č.13/2025, kterou se stanoví postup při zveřejňování statistických informací
- Směrnice č. 1/2022, k zásadám pro poskytování statistických informací externím uživatelům,
- Směrnice č.4/2025 o zásadách poskytování Rychlých informací a vybraných výstupů Českého statistického úřadu.

## 1.2 Užití indexu spotřebitelských cen

Indexy spotřebitelských cen jsou využívány pro účely valorizace mezd, důchodů a sociálních příjmů. V neposlední řadě jsou tyto informace využívány také v souvislosti s nájemními či jinými smlouvami, v nichž je zakotvena revize původně dohodnutého finančního plnění v závislosti na vývoji inflace.

## 1.3 Klasifikace

Od ledna 2026 jsou detailní indexy spotřebitelských cen počítány na základě aktualizované klasifikace COICOP 2018 (Classification of Individual Consumption by Purpose, Klasifikace individuální spotřeby podle účelu), která nahradila původní klasifikaci (ECOICOP). Klasifikace COICOP 2018 zavedla do spotřebního koše podrobnější členění a třídění výrobků a služeb do **13 oddílů**. K této změně došlo v souladu s příslušnou legislativou EU (viz [Sdělení ČSÚ](#)).

**1. Potraviny a nealkoholické nápoje** – veškeré potraviny včetně nealkoholických nápojů.

**2. Alkoholické nápoje, tabák** – alkoholické nápoje a tabákové výrobky.

**3. Odívání a obuv** – oděvní materiály, oděvy, oděvní doplňky, textilní galanterie, obuv včetně půjčování a oprav.

**4. Bydlení, voda, energie, paliva** – nájemné vč. imputovaného, úhrady za užívání družstevních bytů, služby spojené s užíváním bytu, výrobky a služby pro drobné opravy a údržbu bytu, vodné a stočné, odvoz popela a odpadků, všechny druhy energií (plyn, elektřina, teplo), tuhá paliva.

**5. Vybavení, zařízení a služby pro domácnost** – nábytek a bytové vybavení, koberce, bytový textil vč. ložního prádla, domácí spotřebiče, skleněné, porcelánové, stolní a kuchyňské potřeby pro domácnost, zboží a služby pro běžnou údržbu domácnosti, náradí, nástroje a různé potřeby pro dům a zahradu.

**6. Zdraví** – léčiva a zdravotnické výrobky, stomatologické výrobky, služby očních optiků, služby lékařů, lázeňská péče, regulační poplatek při návštěvě pohotovosti.

**7. Doprava** – osobní dopravní prostředky vč. oprav a náhradních dílů, pohonné hmoty, veřejná doprava (železniční, autobusová, místní, letecká), doprava žáků a studentů, přepravní a poštovní služby.

**8. Informace a telekomunikace** – telefonní přístroje (mobilní telefony), telefonní služby.

**9. Rekreační, sport a kultura** – rozhlasové a televizní přijímače, přehrávače a rekordéry, výpočetní technika, hudební nástroje, sportovní potřeby vč. oprav, knihy, noviny a časopisy, hračky, papírenské zboží, kulturní služby, loterie a hazardní hry, sportovní aktivity, tuzemská a zahraniční rekreační, květiny a potřeby pro jejich pěstování, domácí zvířata a potřeby pro jejich chov včetně veterinární služby.

**10. Vzdělávání** – všechny stupně vzdělávání vč. výuky jazyků a umělecké výchovy.

**11. Stravovací a ubytovací služby** – zahrnuje jídla a nápoje v restauracích, kavárnách a podobných zařízeních, závodní stravování, školní stravování, ubytování v hotelích, v penzionech, chatách, na internátech a vysokoškolských kolejích.

**12. Pojištění a finanční služby** – pojištění (osob, bytů, domů, automobilů), finanční služby a bankovní poplatky.

**13. Osobní a sociální péče, různé zboží a služby** – služby osobní péče, elektrické spotřebiče pro osobní péči, kosmetické výrobky, klenoty, hodinky, kožená galanterie, sociální služby, administrativní a právní služby.

Oddíly jsou dále členěny na skupiny (COICOP 3), třídy (COICOP 4), podtřídy (COICOP 5). V některých případech dochází k podrobnějšímu členění na úroveň COICOP 6.

#### **1.4 Výběr cenových reprezentantů**

Dlouholetými zkušenostmi je ověřeno, že ceny výrobků určité homogenní skupiny, vyrobených ze stejných surovin a materiálů a shodných užitkových vlastností se vyvíjejí ve vysoké vzájemné korelaci. Z toho vychází princip spotřebního koše cenových reprezentantů a jeho vztah k níže popsanému váhovému schématu. Každý cenový reprezentant reprezentuje stejný nebo velmi obdobný cenový vývoj té části výdajů obyvatel, která je jako váha reprezentantu přiřazena.

Za cenové reprezentanty byly proto vybírány výrobky, které s dostatečnou přesností a spolehlivostí vyjadřují průměrnou změnu cenové hladiny všech výrobků a služeb příslušné kategorie COICOP, z níž byly vybrány.

Při výběru reprezentantů bylo přihlášeno zejména k jejich váhovému podílu ve struktuře spotřeby. Dále pak k jejich stálosti na trhu a jejich snadné zaměnitelnosti v budoucnu.

Počet cenových reprezentantů ve spotřebním koši pro výpočet indexů spotřebitelských cen (životních nákladů) je v roce 2026 následující:

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| Úhrn                                             | 427 |
| 1. Potraviny a nealkoholické nápoje              | –*) |
| 2. Alkoholické nápoje, tabák                     | –*) |
| 3. Odívání a obuv                                | 67  |
| 4. Bydlení, voda, energie, paliva                | 41  |
| 5. Vybavení, zařízení a služby pro domácnost     | 58  |
| 6. Zdraví                                        | 13  |
| 7. Doprava                                       | 60  |
| 8. Informace a telekomunikace                    | 25  |
| 9. Rekreace, sport a kultura                     | 78  |
| 10. Vzdělávání                                   | 12  |
| 11. Stravovací a ubytovací služby                | 42  |
| 12. Pojištění a finanční služby                  | 5   |
| 13. Osobní a sociální péče, různé zboží a služby | 26  |

\*) úplná implementace „scanner dat“ (SD), viz str. 7

Každoročně se provádí aktualizace spotřebního koše, čímž se jejich počet mírně mění.

Výběr reprezentantů byl proveden metodou záměrného výběru, který umožnil především prověřit účelnost nebo neúčelnost zařazení dosavadních cenových reprezentantů a ponechat všechny reprezentanty, jejichž podíl na spotřebě zůstává dominantní.

Vzhledem k místním, časovým a věcným odlišnostem v poptávce i nabídce dávají popisy reprezentantů možnost řešit prostorový, časový i věcný nesoulad v poptávce a nabídce formou konkrétních variant výrobků a služeb placených obyvatelstvem. Varieta cenového reprezentanta představuje zcela konkrétní, ve zpravodajské jednotce trvale šetřený, výrobek nebo službu respektující konkrétní podmínky nabídky v místě šetření a nevybočující z charakteristiky (rámcového popisu) cenového reprezentanta. Varieta je konkretizována:

- obchodní značkou nebo konkrétním dodavatelem výrobku nebo služby,
- konkrétní hmotností nebo jiným kvantitativním parametrem výrobku,
- přípustnou kvalitativní odchylkou od standardu stanoveného popisem reprezentanta spotřebního koše

## 1.5 Váhový systém

Od ledna 2026 jsou indexy spotřebitelských cen počítány na aktualizovaných vahách, které vycházejí z národního konceptu konečné peněžní spotřeby domácností, tj. zejména zde není zahrnuta spotřeba v zahraničí a naturální spotřeba. Nejsou pokryty drogy, prostituce, životní pojištění a FISIM. Koncept imputovaného nájemného je odlišný od národních účtů. Zdrojem vah od agregací COICOP3 jsou údaje čtvrtletních národních účtů, referenční roky 2024–2025 a ročních národních účtů, referenční rok 2024. Váhy pro podrobnější agregace a detailní cenové reprezentanty jsou zaktualizovány dle údajů statistiky rodinných účtů za rok 2024 doplněných o další dostupné zdroje a šetření.

Kromě indexu spotřebitelských cen za domácnosti celkem se počítají indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) za domácnosti důchodců a domácnosti žijící v hl. m. Praze.

Váhové schéma platné od roku 2026 pro výpočet indexů spotřebitelských cen za domácnosti celkem je následující:

| <b>Oddíly COICOP</b>                             | <b>Váha 2024<br/>v promile</b> |
|--------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1. Potraviny a nealkoholické nápoje              | 168,6                          |
| 2. Alkoholické nápoje, tabák                     | 82,9                           |
| 3. Odívání a obuv                                | 39,1                           |
| 4. Bydlení, voda, energie, paliva                | 269,8                          |
| 5. Vybavení, zařízení a služby pro domácnost     | 51,2                           |
| 6. Zdraví                                        | 25,7                           |
| 7. Doprava                                       | 99,1                           |
| 8. Informace a telekomunikace                    | 47,5                           |
| 9. Rekreace, sport a kultura                     | 78,5                           |
| 10. Vzdělávání                                   | 6,1                            |
| 11. Stravovací a ubytovací služby                | 68,2                           |
| 12. Pojištění a finanční služby                  | 17,8                           |
| 13. Osobní a sociální péče, různé zboží a služby | 45,5                           |
| <b>Celkem</b>                                    | <b>1 000,0</b>                 |

## 1.6 Výběr respondentů

Zpravodajskou síť tvoří prodejny, hypermarkety, supermarkety, obchodní řetězce, provozovny služeb a ostatní instituce poskytující služby (cca 8 500) – dále jen „respondenti“.

Spotřebitelské ceny se zjišťují ve 35 vybraných okresech ČR a v hl. m. Praze.

Hl. m. Praha je rozdělena na 8 území (strat), Brno na 3 strata, Plzeň a Liberec jsou rozděleny na 2 strata. Mapy rozdělení strat jsou uloženy v Krajské správě v Hradci Králové (dále jen KS v Hradci Králové) a též u jednoho z příslušných pracovníků terénního zjišťování.

Výběr většiny respondentů provádí pracovníci terénního zjišťování ČSÚ po dohodě s majitelem (pověřenou osobou) vytipované vykazující jednotky zpravodajské sítě. U centrálně sledovaných cen provádí výběr zpravodajských jednotek pracovníci oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

Respondenti představují významná centra prodeje či poskytování služeb pro obyvatele v okrese, tzn., že ve zpravodajské síti jsou zařazeny i hypermarkety a supermarkety a též asijské prodejny v kamenných obchodech, nikoliv však na volných trzích.

Vybraná zpravodajská síť pro šetření cen je konstantní, ke změnám dochází pouze v následujících případech:

Rozšíření zpravodajské sítě je možné pouze v případě, kdy vznikne nový respondent v okrese, kde doposud nebylo možné zjišťovat stanovený počet cen z důvodu nedostatečného počtu požadovaných zpravodajských jednotek.

Redukce zpravodajské sítě je možná pouze v případě, kdy došlo ke zrušení vybraného respondenta a v rámci okresu neexistuje náhradní respondent se stejným sortimentem zboží.

Záměna respondenta se provádí v případě, že:

- a) v okrese vznikl nový respondent, který začal být zákazníky upřednostňován,
- b) některý vybraný respondent nemůže trvale plnit zpravodajskou povinnost (zrušení respondenta, trvalá změna sortimentní nabídky) nebo z jiných důvodů přestane vyhovovat. Nový respondent je, pokud možno, obdobný (ve stejné lokalitě, ev. stejně velké obci).

U vybraných částí spotřebního koše je optimalizován výběr zpravodajských jednotek na základě údajů o nákupech domácností v jednotlivých typech obchodních řetězců a v ostatních prodejnách. Tyto údaje jsou získávány z externích zdrojů. Využití těchto údajů umožňuje orientačně stanovit potřebný počet cen zjišťovaných v jednotlivých obchodních řetězcích a ostatních prodejnách odpovídající nákupním zvyklostem domácností. Tím je možné ověřovat stávající výběr zpravodajské sítě a případné nesrovnalosti korigovat záměnami jednotlivých typů prodejen.

## 1.7 Zjišťování spotřebitelských cen

Ceny se zjišťují měsíčně, přičemž v současné době můžeme rozlišit 3 základní způsoby sběru dat – terénní šetření, centrální ceny a scanner data (SD).

Pro zhruba třetinu spotřebního koše se uplatňuje **místní cenové zjišťování (terénní cenové šetření)**, a to pracovníky terénního zjišťování ČSÚ (celkem 46 pracovníků). Při šetření cen postupují pracovníci terénního zjišťování podle „Metodických pokynů pro zjišťování, prověřování a předkládání údajů o spotřebitelských cenách zboží a služeb zařazených do spotřebního koše“ a podle závěrů z metodických instrukcí.

Ceny se zjišťují v období od 1. do 20. dne v měsíci v 1 až 16 zpravodajských jednotkách podle velikosti obce – největší počet cen (16) se zjišťuje v hl. m. Praze. Každý pracovník terénního zjišťování šetří měsíčně za reprezentanta ceny zpravidla u 1–2 respondentů dle variability zjištěných cen příslušného reprezentanta. Jako základní počet cen se považuje 14 cen (1 cena za kraj a 1 cena v Praze), 21 cen (1 cena za kraj a 8 cen v Praze), 55 cen (1 cena každý pracovník terénního zjišťování v okrese a 16 cen v Praze) a 94 cen (2 ceny každý pracovník terénního zjišťování v okrese a 16 v Praze). Za spotřební koš celkem se měsíčně vyšetří cca 30 000 cen. Výrobní specifikace jsou stanoveny centrálně, jsou volné a pracovníci terénního zjišťování vybírají nejprodávanější výrobek v rámci této specifikace ve vybrané zpravodajské jednotce. Vzhledem k tomu, že popisy u většiny reprezentantů zahrnují pouze základní charakteristiku šetřených druhů zboží a služeb, musí každý pracovník terénního zjišťování vybrat konkrétní varietu reprezentanta.

Varieta cenového reprezentanta představuje zcela konkrétní, u respondenta šetřený výrobek nebo službu, respektující konkrétní podmínky nabídky v místě šetření a nevybočující z charakteristiky (popisu) cenového reprezentanta (obchodní značka nebo konkrétní dodavatel výrobku, hmotnost nebo jiný konkrétní kvantitativní parametr výrobku, přípustné odchylky od standardního popisu apod.). Takto zpřesněný popis musí pracovník terénního zjišťování dodržovat při všech šetřeních cen, dokud se výrobek u respondenta prodává.

Zjišťují se ceny výrobků, které obyvatelstvo běžně nakupuje (nejžádanější), tj. výrobky běžného provedení, zboží tuzemské výroby i z dovozu, zboží prodávané i v doprodejových akcích velkého rozsahu ve vybrané prodejně (nikoliv partiové nebo jinak znehodnocené nebo výprodej před likvidací prodejny, rovněž se nešetří zvýhodněné ceny výrobků typu „2+1 zdarma“). To znamená, že se šetří ceny za jakostní zboží.

U některých reprezentantů je prodejci uplatňován katalogový prodej, tzn., že si spotřebitel na základě nabídky katalogu v prodejně zboží vybere a prodejce mu zajistí jeho dodání do prodejny. Tuto katalogovou cenu je možno do šetření spotřebitelských cen zařadit, pokud nelze vybrat jiného respondenta, u kterého je cena běžně dohledatelná.

Zjištěné spotřebitelské ceny zaznamenávají terénní pracovníci u respondentů do tabletů. Při práci s těmito přístroji postupují podle návodu k použití programu pro mobilní sběr dat spotřebitelských cen.

Další část, více než třetinu, spotřebního koše tvoří tzv. **centrálně sledované ceny** (např. ceny stejné pro celou ČR, průměrné ceny zjistitelné z různých výkazů, ceny zjišťované z internetu) viz příloha č. 1 a č. 4. Tyto ceny sledují a šetří pracovníci oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ, KS v Hradci Králové a pracovníci samostatného oddělení terénních zjišťování Praha na příslušných orgánech státní správy a v příslušných organizacích.

Posledním zdrojem dat jsou **scanner data (SD, data z pokladen maloobchodních řetězců)**. K jejich postupné implementaci do výpočtu inflace dochází od roku 2019. Respondenti jsou oslovováni individuálně, ve vlnách tak, aby data dostatečně pokryla určitý segment maloobchodního trhu/spotřebitelského koše a mohla být skutečně plně využita, zejména s ohledem na potřeby cenové statistiky (index spotřebitelských cen).

1. vlna – řetězce s převahou potravin (2019–2020)
2. vlna – drogerie (2021)
3. vlna – lékárny (2022)
4. vlna – hobby-markety (2026)
5. vlna – e-commerce, elektronika (nyní probíhá testování dat)

Pro daný segment jsou vybíráni nejvýznamnější obchodníci na trhu dle velikosti jejich tržeb. Konkrétní názvy řetězců s ohledem na statistickou důvěrnost nezveřejňujeme.

Odkaz na popis šetření:

<https://csu.gov.cz/vykazy/ceny-ob-1-12-vykaz-o-strukture-trzeb-v-maloobchode-psz-2026>

V počátku byly ceny z terénního cenového šetření u vybraných cenových reprezentantů nahrazovány cenami z SD pouze částečně, tzv. hybridní model – kombinace SD a terénního sběru na úrovni cenového reprezentanta. S přibývajícými řetězci, jež data pravidelně poskytují, podíl terénního šetření u těchto reprezentantů postupně klesal, až zde SD zcela nahradila terénní sběr cen, tzv. úplný model, kdy už výběr položek není omezen popisem cenového reprezentanta, ale do výpočtu vstupují všechny významné položky řetězce. Výstupem jsou cenové indexy na úrovni COICOP5, příp. COICOP6.

Od ledna 2021 se to týkalo oddílů klasifikace COICOP

- 01 – Potravin y a nealkoholické nápoje
- 02 – Alkoholické nápoje, tabák

společně se skupinami

05.61 – Spotřební zboží pro domácnost

13.12 – Předměty pro osobní péči

13.291.1 – Předměty pro cestování, pro malé děti a osobní předměty jinde neuvedené

Od ledna 2022 navíc skupin

06.11 – Léčiva

06.12 – Zdravotnické potřeby

06.133 – Pomůcky pro pohyb a jiné pomůcky

09.322 – Potřeby pro zvířata

09.740.1 – Papírnické zboží, psací a kreslicí potřeby

Od ledna 2026 přibyla skupina

04.311.1 – Materiály pro drobné opravy a údržbu bydlení

SD jednotlivých řetězců obsahují informace o obratu a prodaném množství v úhrnu za všechny jejich prodejny na území ČR v detailu na úrovni položky za dané časové období.

- řetězce z 1.– 3. vlny posílají většinou data za 1.–20. kalendářní den daného měsíce, ale i zde jsou výjimky; např. dva řetězce posílají týdenní data, neboť měly jednotně nastaveno generování dat z centrály v zahraničí pro všechny země.
- řetězce ze 4.– 5. vlny posílají data za 1.– 15. kalendářní den daného měsíce, což je vzhledem k menší váze daného segmentu ve spotřebitelském koši a nižší volatilitě cen dostačující.

Podílem obratu a prodaného množství získáme hodnotu, za kterou bylo zboží skutečně prodáno, tzv. „unit value“, která je základem výpočtu cenových indexů. Mimo standardní výpočet jsou nadále počítány průměrné ceny a čistý cenový vývoj pomocí indexů pro 91 vybraných reprezentantů (příloha č. 2).

U vybraných reprezentantů oddílů klasifikace COICOP (05 – Vybavení, zařízení a služby pro domácnost, 09 – Rekreační, sport a kultura) je použit hybridní model (kombinace terénního sběru a SD).

## **1.8 Kontrola zjištěných údajů**

Zjištěné ceny z terénního šetření kontrolují pracovníci KS v Hradci Králové, kteří prověřují správnost zjištěných cen s cenami minulého měsíce a zda pracovníkem terénního zjišťování vybrané konkrétní variety odpovídají charakteristikám popisu reprezentanta. V případě pochybnosti se telefonicky kontaktují s terénními pracovníky a ceny ověřují. Ve výjimečných případech ověřují zjištěnou cenu přímo ve zpravodajské jednotce. Kromě toho provádějí plánované kontroly práce pracovníků terénního zjišťování přímo v terénu. Z těchto kontrol jsou vyhotoveny zápisy s uvedením zjištěných eventuálních nedostatků a termínem jejich napravení. Finální kontrolu zjištěných cen a z nich vypočtených indexů provádí pracovníci oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ.

## 1.9 Způsob výpočtu indexů spotřebitelských cen

### A) Výpočet průměrné ceny, subindexy

**Průměrná cena** reprezentanta za Českou republiku se počítá jako vážený aritmetický průměr z cen za kraje vypočtených prostým aritmetickým průměrem. Jako váhy je použit střední stav obyvatelstva v kraji v roce 2024 upravený regionálním maloobchodním obrátem a výdaji na konečnou spotřebu domácností.

Výjimku tvoří výpočet průměrné ceny za Českou republiku u reprezentantů: nájemné a služby spojené s užíváním bytu v nájemních bytech, úhrada za užívání družstevních bytů a služby spojené s užíváním družstevního bytu, lázeňská péče plně hrazená pacientem, pohonné hmoty, vstupenka na lyžařský vlek, školné na vyšší odborné škole, poplatek za přijímací řízení na vysokou školu, školné na soukromé vysoké škole, oběd ve vysokoškolské menze, ubytování na vysokoškolské koleji. Výpočet průměrné ceny u těchto položek je popsán v kapitole „*Index spotřebitelských cen podle výrobních skupin*“.

Při výpočtu indexů spotřebitelských cen bylo nově po revizi 2005 zavedeno používání tzv. **subindexů**. Jsou to bazické indexy některých skupin na úrovni COICOP5, které jsou počítány mimo spotřební koš. Patří do skupiny centrálně sledovaných cen (subindexy sestavují pracovníci oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ). Jedná se zejména o skupiny zboží a služeb s tarifními cenami (elektrina, plyn, železniční doprava, telekomunikace, finanční služby), kde existuje široký rozsah nabízených produktů s častou obměnou. U těchto položek by metoda výběru reprezentantů uplatňovaná při sestavování spotřebního koše mohla vést k určitému zkreslení jejich indexů. Proto je cenový vývoj těchto položek počítán samostatně buď na základě zcela vyčerpávající nabídky, nebo z velké části převládající nabídky těchto produktů. Vypočtené subindexy jsou dosazeny do schématu pro výpočet úhrnného indexu spotřebitelských cen a svojí váhou ve spotřebním koši (stanovenou stejně jako u ostatních položek) jsou agregovány do vyšších agregací a úhrnu. Kromě výše uvedených skupin je metoda dosazování subindexů uplatňována např. u tržního nájemného, imputovaného nájemného, léků předepsaných lékařem, léků bez receptu a dalších léčiv, letecké dopravy, listovních služeb, ostatních poštovních služeb a pojištění. Popis jednotlivých subindexů je uveden v kapitole „*Index spotřebitelských cen podle výrobních skupin*“.

### B) Výpočet indexů

Výpočet indexů spotřebitelských cen je prováděn na stálých váhách podle vzorce Laspeyresova:

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} * p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} * 100$$

I..... index za sledované období k základnímu období (bazický index)

p<sub>1</sub>..... cena zboží (služby) ve sledovaném (běžném) období

p<sub>0</sub>.....cena zboží (služby) v základním období

p<sub>0</sub>.q<sub>0</sub>.. stálá váha - výdaje domácností za zboží (službu) v základním období

Od ledna 2026 došlo u cenových indexů ke změně cenového referenčního období z prosince 2023 na prosinec 2025. Od ledna 2026 jsou indexy vypočtené z tohoto základu na všech úrovních spotřebního koše nově řetězeny k indexu o základu průměr roku 2025 = 100. K převedení indexu o základu prosinec 2025 = 100 do časové řady indexů o základu průměr roku 2025 = 100 se používá konstanta (index za prosinec 2025 k základu průměr roku 2025 = 100). Index o základu průměr roku 2025 = 100 je vypočítán vynásobením této konstanty indexem o základu prosinec 2025 = 100. Z výsledné časové řady (o základu průměr roku 2025 = 100) jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období předchozího roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců). To znamená, že indexy předchozí měsíc, stejné období minulého roku a bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 nevznikají vážením a následnou agregací jednotlivých reprezentantů do jednotlivých úrovní klasifikace COICOP (podtřída, třída, skupina, oddíl) a do úhrnu.

#### **Ir25 – index průměr roku 2025 = 100**

$$Ir25 = \frac{I_t \cdot k}{100}$$

$I_t$  ..... bazický index se základem prosinec 2025 = 100 v měsíci t

k ... .....konstanta = index za prosinec 2025 k základu průměr roku 2025 = 100

#### **Ip - index předchozí měsíc = 100**

$$Ip = \frac{Ir25_t}{Ir25_{t-1}} \cdot 100$$

$Ir25_t$  ... bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 v měsíci t

$Ir25_{t-1}$  ...bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 v měsíci t - 1

#### **Is - index stejné období předchozího roku = 100**

$$Is = \frac{Ir25_t}{Ir25_{t-12}} \cdot 100$$

$Ir25_t$  .....bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 v měsíci t

$Ir25_{t-12}$  ...bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 v měsíci t - 12

U všech výše uvedených typů indexů jsou počítány **průměrné indexy** za určité období (čtvrtletí, rok, průměr od počátku roku). Tyto průměry se počítají následovně:

- průměrné meziměsíční tempo růstu za  $n$  měsíců jako geometrický průměr meziměsíčních indexů  $I_p$  za jednotlivé měsíce  $t_1$  až  $t_n$ :

$$I_{p(t_1 \dots t_n)} = \sqrt[n]{\frac{I_{p_{t_1}}}{100} \cdot \frac{I_{p_{t_2}}}{100} \cdot \frac{I_{p_{t_3}}}{100} \cdot \dots \cdot \frac{I_{p_{t_n}}}{100}} \cdot 100 \text{ neboli}$$

$$I_{p(t_1 \dots t_n)} = \sqrt[n]{\frac{Ir25_{t_n}}{Ir25_{t_0}}} \cdot 100 ,$$

kde  $Ir25_{t_n}$  je bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 v měsíci  $n$  a  $Ir25_{t_0}$  je bazický index se základem průměr roku 2025 = 100 v měsíci předcházející měsíc  $t_1$

- průměrný index se stejným časovým základem vypočtený jako prostý aritmetický průměr indexů za jednotlivé měsíce  $t_1$  až  $t_n$  (např. od počátku roku):

$$\text{bazický index prosinec 2025} = 100 \quad I_{(t_1 \dots t_n)} = \frac{I_{t_1} + I_{t_2} + I_{t_3} + \dots + I_{t_n}}{n}$$

$$\text{bazický index průměr roku 2025} = 100 \quad Ir25_{(t_1 \dots t_n)} = \frac{Ir25_{t_1} + Ir25_{t_2} + Ir25_{t_3} + \dots + Ir25_{t_n}}{n}$$

- meziroční index za určité období (index k základu stejné období předchozího roku = 100; např. za čtvrtletí) jako podíl součtu bazických indexů se základem průměr roku 2025 = 100 za  $n$  měsíců a součtu bazických indexů se základem průměr roku 2025 = 100 za  $n$  stejných měsíců předchozího roku:

$$I_{s(t_1 \dots t_n)} = \frac{Ir25_{t_1} + Ir25_{t_2} + Ir25_{t_3} + \dots + Ir25_{t_n}}{Ir25_{t_1-12} + Ir25_{t_2-12} + Ir25_{t_3-12} + \dots + Ir25_{t_n-12}} \cdot 100$$

### **Ik – klouzavý index**

- klouzavý index definovaný jako podíl součtu bazických indexů se základem průměr roku 2025 = 100 v posledních 12 měsících a součtu bazických indexů se základem průměr roku 2025 = 100 v předcházejících 12 měsících.

klouzavý index ( $I_k$ ) v měsíci  $t$ :

$$I_{k_t} = \frac{Ir25_t + Ir25_{t-1} + Ir25_{t-2} + \dots + Ir25_{t-11}}{Ir25_{t-12} + Ir25_{t-13} + Ir25_{t-14} + \dots + Ir25_{t-23}} \cdot 100$$

Tento index je speciálním případem meziročního indexu ( $I_{S(t_1...t_n)}$ ) za období leden až prosinec, tzn. vždy v prosinci se rovná meziročnímu indexu za celý rok.

Vývoj indexů spotřebitelských cen vyjadřuje **míru inflace** za určité období.

a) Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného ročního indexu** spotřebitelských cen vyjadřuje procentní změnu průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti průměru 12 předchozích měsíců

$$= I_k - 100$$

b) Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen **ke stejnému měsíci předchozího roku** vyjadřuje procentní změnu cenové hladiny ve vykazovaném měsíci daného roku proti stejnému měsíci předchozího roku

$$= I_s - 100$$

c) Míra inflace vyjádřená přírůstkem indexu spotřebitelských cen **k předchozímu měsíci** vyjadřuje procentní změnu cenové hladiny sledovaného měsíce proti předchozímu měsíci

$$= I_p - 100$$

d) Míra inflace vyjádřená přírůstkem **bazického** indexu spotřebitelských cen **k základnímu období (průměr roku 2025 = 100)** vyjadřuje změnu cenové hladiny sledovaného měsíce příslušného roku proti průměru roku 2025

$$= I_{r25} - 100$$

### **Rozklad** změn indexů spotřebitelských cen

Pravidelně jsou počítány i rozklady meziměsíční a meziroční změny indexu spotřebitelských cen, které vyjadřují podíl (v procentních bodech) jednotlivých položek spotřebního koše na změně úhrnného indexu.

Podíl i-té položky spotřebního koše na meziměsíční změně indexu spotřebitelských cen v měsíci t:

$$\frac{(p_{t,i} \cdot q_{0,i}) - (p_{t-1,i} \cdot q_{0,i})}{\sum_{i=1}^n (p_{t-1,i} \cdot q_{0,i})} \cdot 100$$

$q_{0,i}$  ... stálé množství položky i v základním období

$p_{t,i}$  ..... cena položky i v měsíci t

$p_{t-1,i}$  ... cena položky i v měsíci t - 1

Podíl i-té položky spotřebního koše na meziroční změně indexu spotřebitelských cen v měsíci t:

$$\frac{(p_{t,i} \cdot q_{0,i}) - (p_{t-12,i} \cdot q_{0,i})}{\sum_{i=1}^n (p_{t-12,i} \cdot q_{0,i})} \cdot 100$$

$q_{0,i}$  ..... stálé množství položky i v základním období

$p_{t,i}$  ..... cena položky i v měsíci t

$p_{t-12,i}$  .... cena položky i v měsíci t - 12

### 1.10 Kvalitativní očišťování

Kvalitativní očišťování cenového indexu se provádí při záměně výrobku, který byl dosud zařazen do šetření cen, za jiný. Důvodem záměny je absence původního výrobku na trhu nebo pokles jeho nákupů obyvatelstvem. Pak dochází k záměně reprezentanta ve spotřebním koši za podobný nebo více žádaný výrobek. Druhý, podstatně častější případ záměny nastává, když se pracovníkem terénního zjišťování konkrétně vybraný výrobek pro zjišťování cen (varieta odpovídající popisu) přestane ve vybrané prodejně vyskytovat nebo dojde k uzavření prodejny. Pracovník terénního zjišťování pak musí (po informaci od pracovníků prodejny, že jde o absenci trvalou) vybrat jiný podobný výrobek (odpovídající popisu) nebo šetřit ceny v jiné prodejně.

#### A) Přímé očišťování

##### a) *Přímé srovnání cen (ošetřování 2 srovnatelných produktů)*

Nová položka jak při zjišťování individuálních cen tazatelkami, tak při záměně cenového reprezentanta je považována za přímo srovnatelnou, jestliže:

- je vyráběna stejným výrobcem,
- je vyráběna ze stejných materiálů a má stejné nebo podobné technické parametry, které jsou důležité pro zákazníky (užitnou hodnotu),
- má stejnou měrnou jednotku,
- má stejný typ balení,
- rozdíly mezi původní a novou položkou jsou nepodstatné a mohou se týkat vkusu a subjektivních preferencí zákazníků, takových jako: barva, vzorky látky, tvar, dekorativní prvky, atd.

Pokud jsou výrobky považovány za srovnatelné z hlediska kvality, pak rozdíl v jejich ceně se plně promítne jako zdražení nebo sleva v cenovém indexu.

##### b) *Expertní odhad (ošetřování 2 nesrovnatelných produktů)*

U většiny případů záměn má však původní a nový výrobek rozdílnou kvalitu a jejich ceny nemohou být při záměně přímo srovnávány. V tom případě je nutné rozdíl v jejich ceně očistit o změnu kvality původního a nového produktu. To znamená vyčíslit, jaká část z rozdílu cen obou produktů je způsobena změnou kvality a jaká část představuje zdražení event. slevu.

Informace pro toto rozhodnutí je možné získat:

- odborným odhadem pracovníka terénního zjišťování ve spolupráci s personálem prodejny
- odborným odhadem externích expertů
- použití hedonických regresních modelů.

ČSÚ používá zejména služeb externích odborníků při záměně reprezentantů ve spotřebním koši. Poslední možnost ČSÚ zatím nepoužívá, protože hedonické modely vyžadují velké databáze s širokým rozsahem charakteristik výrobků, což vyžaduje značné náklady jak na založení takové databáze, tak na její údržbu.

## **B) Metody imputace (ošetřování 2 nesrovnatelných produktů)**

### *a/ metoda OVERLAP (překrývání)*

Metoda překrývání se používá, když je možné sledovat cenu původního a nového výrobku ve stejném časovém období (měsíci), které je označováno za překryvné. V překryvném měsíci se vyšetří ceny obou výrobků. Cenový vývoj je v tomto měsíci měřen na původním výrobku, další měsíc již na novém výrobku s využitím jeho ceny zjištěné v minulém překryvném měsíci. Rozdíl v ceně původního a nového výrobku se v cenovém indexu neprojeví. Tuto metodu používá ČSÚ při záměně reprezentantů ve spotřebním koši (zejména při revizi cenových indexů, kdy jsou do spotřebního koše imputovány nové položky).

### *b/ metoda BRIDGE OVERLAP (můstkového překrývání)*

Tato metoda se používá, když není možné vyšetřit cenu nové a původní položky v jednom měsíci. Nově zařazenému výrobku se přiřadí cenový vývoj podobných produktů, které se vyskytovaly ve sledovaném i předcházejícím měsíci. Tento způsob je používán i v případech, když nebylo možné z různých důvodů vyšetřit cenu položky v obou měsících (chybějící ceny nebo naopak nově se vyskytující ceny). ČSÚ používá tuto metodu každý měsíc při očišťování změny variant šetřených pracovníky terénního zjišťování a při ošetření cen zjištěných pouze v jednom měsíci.

Při záměnách reprezentantů lze jako můstek použít vývoj podobného reprezentanta nebo skupiny reprezentantů. Tuto metodu používá ČSÚ při záměně reprezentantů ve spotřebním koši (zejména při revizi cenových indexů, kdy jsou do spotřebního koše imputovány nové položky).

## **C) Kvalitativní očišťování v praxi statistiky spotřebitelských cen ČSÚ**

Při kvalitativním očišťování cenových indexů představuje největší problém rozhodnutí, do jaké míry je nově zařazovaný výrobek srovnatelný s původním, tj. kdy použít přímé srovnání cen, kdy a jakou metodou ceny kvalitativně očištit. ČSÚ používá výše uvedené metody, a to v následujících případech:

### *a) Záměna variety pracovníkem terénního zjišťování při sběru dat*

Hlavním arbitrem pro posouzení srovnatelnosti při změně variety je pracovník terénního zjišťování, který nejvíce zná oba druhy výrobku a může získat informace od personálu

prodejny. V případě, že považuje výrobek za srovnatelný, označí jeho cenu kódem „V“ (podobný výrobek). Pokud se domnívá, že rozdíl v kvalitě je významný, označí jeho cenu kódem „3“ (jiná varieta). V obou případech musí do poznámky uvést hlavní parametry nového výrobku. Tyto informace jsou zasílány do KS v Hradci Králové, kde verifikátoři cen na základě údajů v poznámce v běžném a minulém měsíci (event. i telefonických dotazů) prověří návrh pracovníka terénního zjišťování. Poslední supervizi záměn a techniku očišťování metodou „BRIDGE OVERLAP“ provádějí pracovníci oddělení statistiky spotřebitelských cen.

Příklad: U reprezentanta A byly zjištěny v měsíci t-1 a měsíci t následující soubory cen:

|               | měsíc t-1        | měsíc t          | Komentář              |
|---------------|------------------|------------------|-----------------------|
| P1            | 100              | 100              |                       |
| P2            | 100              | 110              |                       |
| P3            | 90               | 150              | Jiná varieta (3)      |
| P4            | 110              | 120              |                       |
| P5            | 120              | 110              | Jiná varieta (3)      |
| P6            | 100              | 120              | Podobný výrobek (v)   |
| P7            | 80               | cena nevyšetřena | uzavření prodejny (3) |
| P8            | 100              | 100              |                       |
| P9            | 80               | 130              | Jiná varieta (3)      |
| P10           | cena nevyšetřena | 120              | Nová prodejna (3)     |
| P11           | 120              | 140              | Jiná varieta (3)      |
| Průměrná cena | 100              | 120              |                       |

Kvalitativně neočištěný index  $t/t-1 = 120/100 = 1,2$

Při kvalitativním očištění metodou BRIDGE OVERLAP byly použity pro změření meziměsíčního vývoje reprezentanta A pouze ty ceny, které byly v obou sledovaných měsících srovnatelné:

|               | měsíc t-1 | měsíc t | Komentář            |
|---------------|-----------|---------|---------------------|
| P1            | 100       | 100     |                     |
| P2            | 100       | 110     |                     |
| P4            | 110       | 120     |                     |
| P6            | 100       | 120     | Podobný výrobek (v) |
| P8            | 100       | 100     |                     |
| Průměrná cena | 102       | 110     |                     |

Index  $t/t-1 = 110/102 = 1,08$

Tento kvalitativně očištěný cenový index je imputován reprezentantu A prostřednictvím změny ceny základního období:

|        | Cena ZO <sub>t-1</sub> | IBAZ <sub>t-1</sub> | IP <sub>t</sub> před očištěním | IP <sub>t</sub> po očištění | IBAZ <sub>t</sub> | Cena <sub>t</sub> | Cena ZO <sub>t</sub> |
|--------|------------------------|---------------------|--------------------------------|-----------------------------|-------------------|-------------------|----------------------|
| REPR A | 80,00                  | 125,0               | 120,0                          | 108,0                       | 135,0             | 120,00            | 88,89                |

|                                                                       |                             |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Cena $ZO_{t-1}$ – cena základního období reprezentanta A v měsíci t-1 | 80,0                        |
| IBAZ <sub>t-1</sub> - bazický index reprezentanta A v měsíci t-1      | 125,0                       |
| IP <sub>t</sub> před očištěním – meziměsíční index před očištěním     | 120,0                       |
| IP <sub>t</sub> po očištění – meziměsíční index po očištění           | 108,0                       |
| IBAZ <sub>t</sub> – bazický index reprezentanta A v měsíci t          | $125,0 * 108,0/100 = 135,0$ |
| Cena <sub>t</sub> – průměrná cena reprezentanta A v měsíci t          | 120,0                       |
| Cena $ZO_t$ – cena základního období reprezentanta A v měsíci t       | $120,0/1,35 = 88,89$        |
| nebo                                                                  |                             |
| Cena $ZO_t$ – cena základního období reprezentanta A v měsíci t       | $80,0*1,2/1,08 = 88,89$     |

#### b) záměna reprezentanta ve spotřebním koši

K záměnám reprezentantů ve spotřebním koši dochází při revizi indexu spotřebitelských cen nebo průběžně podle potřeby v období mezi revizemi. Důvodem záměny je neustálá obměna sortimentu na trhu a změna spotřebních zvyklostí obyvatelstva. U nově zařazovaných výrobků do spotřebního koše bývá obtížné (prakticky nemožné) zjistit zpětně cenu v základním období, protože mnohdy výrobek ještě neexistoval. V takových případech nový cenový reprezentant navazuje na dosavadní vývoj původního reprezentanta s využitím metody OVERLAP nebo BRIDGE OVERLAP.

Příklad: REPREZENTANT A bude zaměněn za REPREZENTANTA B.

- metodou OVERLAP

|        | Cena $ZO_{t-1}$ | Cena <sub>t-1</sub> | IBAZ <sub>t-1</sub> | Cena <sub>t</sub> | IP <sub>t/t-1</sub> | IBAZ <sub>t</sub> | Cena $ZO_t$ |
|--------|-----------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| REPR A | 100             | 150                 | 1,5                 |                   |                     |                   |             |
| REPR B |                 | 300                 |                     | 330               | 1,1                 | 1,65              | 200         |

- metodou BRIDGE OVERLAP

|                | Cena $ZO_{t-1}$ | Cena <sub>t-1</sub> | IBAZ <sub>t-1</sub> | Cena <sub>t</sub> | IP <sub>t/t-1</sub> | IBAZ <sub>t</sub> | Cena $ZO_t$ |
|----------------|-----------------|---------------------|---------------------|-------------------|---------------------|-------------------|-------------|
| Skupina REPR A |                 |                     | 1,5                 |                   | 1,1                 | 1,65              |             |
| REPR B         |                 |                     |                     | 330               | 1,1                 | 1,65              | 200         |

#### c) kvantitativní očišťování

Kvantitativní očišťování se týká položek, jejichž cena v období t byla zjištěna za jinou měrnou jednotku než v období t-1. Kvalitativní očištění se provede lineárním přepočtem na stejnou měrnou jednotku. Pokud (po přepočtu na stejnou měrnou jednotku) dojde ke změně ceny z titulu rozdílné měrné jednotky závisí další postup na tom zda:

- původní balení přestalo na trhu existovat (např. snížení váhy čokoládové tyčinky z 50 g na 40 g),
- původní balení není pouze v měsíci t v prodejně na skladě (např. prací prostředek o váze 1 kg je přechodně nahrazen 3 kg balením).

V prvním případě je změna ceny zahrnuta do indexu jako zdražení event. sleva. Ve druhém případě jsou výrobky považovány za nesrovnatelné a postup kvalitativního

očišťování je stejný jako při záměně variety. To znamená, že pracovník terénního zjišťování uvede k zjištěné ceně kód „3“ (změna variety nebo gramáže) a tento cenový rozdíl se do indexu nezapočítává.

### **1.11 Metoda odhadu ceny sezónního zboží**

Ceny sezónního zboží se zjišťují po dobu sezóny, ve které se vyskytují. Do šetření se zahrnují i ceny po slevě z velkých výprodejových akcí. V období mimo sezónu se provádí od roku 2010 odhad ceny zboží následovně:

- v prvním měsíci mimosezónního období je odhadovaná cena rovna typické ceně zaznamenané v předchozím sezónním období,
- počínaje druhým měsícem je odhadovaná cena rovna ceně odhadované v předchozím měsíci, upravené o průměrnou změnu zjištěných cen všech dostupných produktů, které náleží ke stejné části COICOP – metoda „celosezónního odhadu“.

## ***II. Index spotřebitelských cen podle výrobních skupin***

### **1. Potraviny a nealkoholické nápoje**

Od ledna 2021 je oddíl Potraviny a nealkoholické nápoje dostatečně pokryt SD. To umožnilo, aby SD v této oblasti zcela nahradila terénní sběr cen. Do výpočtu vstupují všechny významné položky a výstupem jsou pouze cenové indexy na úrovni COICOP5, příp. COICOP6.

Výjimkou je několik vybraných reprezentantů (příloha č. 2), u kterých jsou nadále, mimo standardní výpočet, počítány průměrné ceny a jejich čistý cenový vývoj pomocí indexů. Zdrojem dat jsou také SD.

#### ***Měsíční jednorázové šetření průměrných spotřebitelských cen potravin***

Časová řada Průměrné spotřebitelské ceny potravin (předběžné měsíční jednorázové šetření v terénu) byla ke konci roku 2025 ukončena. Vypovídací schopnost terénního šetření okamžikových cen v poslední době klesla a data nebyla konzistentní s informacemi o realizovaných cenách ze scanner dat. Průměrné spotřebitelské ceny vybraných druhů zboží na základě scanner dat jsou nadále zveřejňovány v termínech publikování indexu spotřebitelských cen prostřednictvím DataStatu [Průměrné spotřebitelské ceny vybraných druhů zboží](#).

### **2. Alkoholické nápoje, tabák**

Od ledna 2021 je oddíl Alkoholické nápoje, tabák dostatečně pokryt SD. To umožnilo, aby SD v této oblasti zcela nahradila terénní sběr cen. Do výpočtu vstupují všechny významné položky a výstupem jsou pouze cenové indexy na úrovni COICOP5.

Výjimkou je několik vybraných reprezentantů (příloha č. 2), u kterých jsou nadále, mimo standardní výpočet, počítány průměrné ceny a jejich čistý cenový vývoj pomocí indexů. Zdrojem dat jsou také SD.

### 3. Odívání a obuv

Rychlé změny položek vedou k nezbytnému kvalitativnímu očišťování. Varieta je určena výrobcem, značkou, gramáží (balení), případně i složením materiálu. Nevýznamné změny v rámci stejného výrobce (značky) nejsou posuzovány jako změny kvality, tj. jiné variety. Jedná se např. o změnu střihu, vzoru, tvaru, módní obměnu. Někdy je obtížné určit, zda jde o významné či nevýznamné změny kvality. V takovém případě pracovníci terénního zjišťování v poznámce přesně popíší tuto změnu. Pracovníci KS v Hradci Králové a oddělení statistiky spotřebitelských cen posoudí, zda se jedná o novou varietu či nikoliv.

### 4. Bydlení, voda, energie, paliva

Bydlení představuje ve spotřebním koši největší podíl (27,0 %). Z toho nájemné vč. imputovaného (hypotetického) nájemného vlastníků 15,4 %, elektrická a tepelná energie, plyn a ostatní paliva 7,0 %. Položky s regulovanými cenami (vodné, stočné, elektřina, plyn, teplo pro otop a přípravu teplé vody) představují 8,5 %.

#### *Nájemné za bydlení*

Zahrnuje nájemné placené nájemníky v nájemních bytech a měsíční úhrady v družstevních bytech a bytech v osobním vlastnictví ve Společenství vlastníků jednotek.

Nájemné v nájemních bytech představuje měsíční nájemné za 1 m<sup>2</sup> bez plateb za vodné a stočné, bez plateb za dodávku tepla a teplé vody, bez úhrady za odvoz odpadků a bez úhrady služeb spojených s užíváním bytu. Zjišťují jej pracovníci terénního zjišťování u majitelů nebo správců bytů cca ve 150 obcích, které jsou rozděleny do 6 velikostních skupin:

- do 4 999 obyvatel
- od 5 000 do 9 999 obyvatel
- od 10 000 do 49 999 obyvatel
- od 50 000 do 99 999 obyvatel
- nad 100 000 obyvatel
- hl. m. Praha

Za celkem 5 reprezentantů je zjišťováno celkem cca 3 300 cen. Za každého reprezentanta nájemného je zjišťováno v průměru 500–700 cen. Zjišťují se ceny nájemného, kterému skončila regulace buď v roce 2010, nebo 2012 a ceny smluvního nájemného, které nepodléhaly regulaci. Výpočet indexů – průměrná cena za velikostní skupinu obce vypočtená jako prostý aritmetický průměr je vážena podílem počtu nájemních bytů v daných velikostních skupinách obcí na celkovém počtu nájemních bytů v roce 2021.

Úhrada placená v bytech bytových družstev nebo bytech v osobním vlastnictví ve Společenství vlastníků jednotek představuje měsíční úhradu za užívání tohoto družstevního bytu bez plateb za vodné a stočné, bez plateb za dodávku tepla a teplé vody, bez úhrady za odvoz odpadků a bez úhrady služeb spojených s užíváním bytu. Zjišťují ji pracovníci terénního zjišťování u bytových družstev nebo správců bytů ve stejných kategoriích obcí jako u čistého nájemného. Celkem (3 reprezentanti) se zjišťuje cca 2 000 cen.

Výpočet indexů - průměrné ceny za velikostní skupiny obcí vypočtené jako prostý aritmetický průměr jsou váženy podíly počtu družstevních bytů v daných velikostních skupinách obcí na celkovém počtu družstevních bytů v roce 2021.

### ***Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)***

Výpočet indexu vychází z konceptu mezinárodní statistiky *Owner Occupied Housing Price Index* (Index nákladů nemovitostí obývaných vlastníky) založené na akvizičním přístupu při měření výdajů vlastníků svých obydlí. Cenová statistika proto sleduje aktuální náklady vlastnického bydlení, na které je pohlíženo analogicky jako na zboží dlouhodobé spotřeby.

V souladu s tím jsou do indexu „*Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)*“ zahrnuty následující cenové indexy (v závorce relativní váha):

#### zvětšování bytového fondu vlastníků:

- tržní ceny nových bytů a rodinných domů, prodaných jako finální produkt, tj. na klíč; pouze pro vlastní bydlení; bez zahrnutí cen pozemků (18,7 %)
- individuální výstavba (všechny formy samo-stavitelství) nových rodinných domů (18,0 %)
- renovace a přestavby rodinných domů (31,6 %)
- renovace bytových domů (nepřímo měřená přes úhrady fondů oprav ve společenstvích vlastníků; 13,3 %)

#### udržování bytového fondu vlastníků:

- rekonstrukce a údržba bytů a rodinných domů (15,9 %)

#### související služby a daně placené domácnostmi:

- platba za realitní zprostředkování (2,5 %); daně (např. daň z nabytí nemovitosti – zrušena)

Při výpočtu cenového indexu imputovaného nájemného za Prahu je použita stejná definice položek, jejichž váha se liší z důvodu odlišné struktury bytového fondu:

- tržní ceny nových bytů a rodinných domů, prodaných jako finální produkt (50,1 %)
- samo-stavitelství nových rodinných domů (3,4 %)
- renovace a přestavby rodinných domů (7,4 %)
- renovace bytových domů (nepřímo měřená přes úhrady fondů oprav) (19,1 %)
- rekonstrukce a údržba bytů a rodinných domů (12,6 %)
- platba za realitní zprostředkování (7,4 %)

Zdrojem pro výpočet těchto cenových indexů jsou detailní indexy cen stavebních prací (včetně použitých materiálů a marží stavebních firem), indexy cen materiálových vstupů pro stavebnictví (specificky pro bytové budovy), cenové indexy nových bytů a rodinných domů (šetření cen u developerů) a šetření plateb za realitní zprostředkování. Hlavním zdrojem vah jsou data ze statistiky národních účtů z roku 2025.

### Pozn. k výpočtu

Na rozdíl od čtvrtletního OOHPI jsou v době výpočtu měsíčního imputovaného nájemného k dispozici pouze předběžná data. Aby bylo minimalizováno zkreslení dlouhodobé časové řady, je **primárně počítán meziroční cenový index** a z něj odvozována bazická řada cenových indexů (čtvrtletní a měsíční indexy). Z ní je **sekundárně odvozen aktuální meziměsíční index**, který v sobě proto implicitně obsahuje i **korekci předchozího výsledku**, případně **dopad změn relativních vah** při jejich aktualizaci.

### Pozn. Ceny nemovitostí v ISC

Nové byty a rodinné domy v imputovaném nájemném neobsahují:

- nákupy cizinců (jde o „národní koncept“ indexu spotřebitelských cen - ISC)
- nákupy jiných institucionálních sektorů, než domácností (z důvodu omezení ISC na spotřebu domácností)
- nákupy domácností pro jiný účel, než vlastní bydlení (neboť jde o investici, která neprodukuje vlastnické bydlení; je-li pronajímána jiné domácnosti, tyto platby se projeví ve skupině *04.11 Nájemné za hlavní bydlení*)
- ceny souvisejících pozemků (jde o nevyráběná a nespotřebovávaná aktiva)
- nákupy bytových nemovitostí od jiných domácností (starší byty a rodinné domy) – tyto nemovitosti tvoří velkou většinu transakcí na trhu s bytovými nemovitostmi; do indexu nejsou zahrnovány, protože se jedná o transakce uvnitř sektoru domácností, který je z definice ISC chápán konsolidovaně jako celek;

Pozn. Cenový index starších a rodinných domů je pokryt statistikou Index cen bytových nemovitostí (*House Price Index*).

Viz též *Index cen bytových nemovitostí* na odkazu

<https://csu.gov.cz/ceny-nemovitosti>

kde jsou blíže vysvětleny a publikovány:

1. *Index cen (nákladů) nemovitostí obývaných vlastníky (Owner Occupied Housing Price Index)*
2. *Index cen bytových nemovitostí (House Price Index)*

### **Tržní nájemné**

Subindex „*Tržní nájemné zprostředkované realitní kanceláři*“ - se sleduje prostřednictvím výkazů u vybraných realitních kanceláří. Do výpočtu vstupuje cca 750 cen. Rovněž se využívá dalších cca 27 000 cenových údajů z šetření nabídkových cen na internetu, které pokrývá především individuální pronajímatele bytů.

### ***Úhrady služeb spojených s užíváním bytu***

Úhrady služeb spojených s užíváním bytu zjišťují terénní pracovníci ve stejných zpravodajských jednotkách jako čisté nájemné a úhrady za užívání družstevního bytu. Rovněž průměrné ceny za ČR jsou vypočítávány shodně jako u čistého nájemného a úhrady za užívání družstevního bytu.

#### ***Elektrina***

Subindex „*Elektrina*“ se počítá na základě zcela vyčerpávající nabídky všech plateb za elektřinu – tedy všech produktů silové elektřiny – ceny za 1 MWh všech distribučních sazeb, stálé měsíční platby a plateb za ostatní služby (cena systémových služeb a cena za provoz nesíťové infrastruktury) společností dodávajících elektřinu domácnostem E. ON Energie, a.s., Pražská energetika, a.s., ČEZ, a.s. a Centropol Energy, a.s. (od r. 2013). Váhami jsou tržby za rok 2025 u všech sazeb a cenové podíly na trhu s elektřinou pro všechny elektrárenské společnosti. Do výpočtu vstupuje cca 530 cen.

#### ***Plyn***

Subindex „*Plyn*“ se počítá na základě zcela vyčerpávající nabídky všech plateb za všechna spotřební pásma pro domácnosti společností Innogy Energie, s.r.o. (bývalá RWE Energie, s.r.o.), Pražská plynárenská, a. s., E. ON Energie, a.s. a od roku 2013 i ČEZ, a.s.. V těchto pásmech jsou to ceny za odebraný plyn včetně distribučních poplatků a stálého měsíčního platu složeného ze stálého měsíčního platu za přistavenou kapacitu a stálého platu za dodávku plynu. Váhami jsou tržby za rok 2025 u všech sazeb a cenové podíly na trhu s plynem pro všechny plynárenské společnosti. Do výpočtu vstupuje cca 80 cen.

#### ***Vodné a stočné***

Vodné a stočné se zjišťuje od 22 vykazujících jednotek. Průměrná cena se počítá váženým aritmetickým průměrem vykázaných cen, kde váhami jsou tržby jednotlivých vodohospodářských společností za rok 2024. Průměrná cena (+DPH) za jednotlivé společnosti je částečně přebírána z oddělení statistiky cen průmyslu a zahraničního obchodu.

## Rozložení vah ve skupině **Bydlení, voda, energie, paliva**

| COICOP18 | Název                                                                                                                 | Stálé váhy<br>roku 2024<br>v ‰ |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 00       | ÚHRN                                                                                                                  | 1000,000000                    |
| 04       | BYDLENÍ, VODA, ENERGIE, PALIVA                                                                                        | 269,810755                     |
| 04.1     | Nájemné za bydlení                                                                                                    | 34,497805                      |
| 04.2     | Imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)                                                          | 119,295072                     |
|          | <i>z toho:</i>                                                                                                        |                                |
|          | <i>tržní ceny nových bytů a rodinných domů, prodaných jako finální produkt, tj. na klíč, bez zahrnutí cen pozemků</i> | 22,308178                      |
|          | <i>samo-stavitelství rodinných domů</i>                                                                               | 21,473113                      |
|          | <i>renovace a přestavby rodinných domů</i>                                                                            | 37,697243                      |
|          | <i>renovace bytových domů nepřímo měřená přes úhrady fondů oprav ve společenstvích vlastníků</i>                      | 15,866245                      |
|          | <i>rekonstrukce a údržba bytů a rodinných domů</i>                                                                    | 18,967916                      |
|          | <i>platba za realitní zprostředkování</i>                                                                             | 2,982377                       |
| 04.3     | Drobné opravy, údržba a zabezpečení bydlení                                                                           | 13,507671                      |
| 04.31    | Materiály pro drobné opravy a údržbu bydlení, zabezpečovací zařízení                                                  | 8,675867                       |
| 04.32    | Služby pro drobné opravy, údržbu a zabezpečení bydlení                                                                | 4,831804                       |
| 04.4     | Dodávka vody a ostatní služby související s bydlením                                                                  | 20,514268                      |
| 04.41    | Dodávka vody                                                                                                          | 6,748888                       |
| 04.42    | Sběr a odvoz odpadu                                                                                                   | 3,538697                       |
| 04.43    | Odvádění odpadních vod                                                                                                | 4,747981                       |
| 04.44    | Ostatní služby související s bydlením                                                                                 | 5,478702                       |
| 04.5     | Elektřina, plyn a ostatní paliva                                                                                      | 81,995939                      |
| 04.51    | Elektřina                                                                                                             | 43,034809                      |
| 04.52    | Plyn                                                                                                                  | 18,462876                      |
| 04.53    | Kapalná paliva                                                                                                        | 0,034466                       |
| 04.54    | Pevná paliva                                                                                                          | 8,460056                       |
| 04.55    | Ostatní energie pro vytápění a ochlazování                                                                            | 12,003732                      |

## 5. Vybavení, zařízení a služby pro domácnost

Spotřebitelské ceny tohoto oddílu zjišťují pracovníci terénního zjišťování 1x měsíčně ve specializovaných prodejnách i obchodních řetězcích, kromě položek ve skupině 05.61 – Spotřební zboží pro domácnost. Zde je terénní šetření od ledna 2021 zcela nahrazeno SD.

## 6. Zdraví

V České republice je většina jak ambulantních, tak hospitalizačních služeb ve zdravotnictví hrazena z povinného zdravotního pojištění. Léky a zdravotnické výrobky předepsané lékařem mohou být hrazeny ze zdravotního pojištění plně, částečně nebo vůbec. To znamená, že se pacient u vybraných léků a zdravotnických výrobků (předepsaných lékařem) může z části nebo plně podílet na jejich úhradě. U volně prodávaných farmaceutických

a zdravotnických výrobků platí pacienti plnou cenu. Do výpočtu ISC jsou zahrnovány pouze ceny nebo doplatky placené přímo pacienty, platby zdravotnických pojišťoven nejsou zahrnuty.

### ***Léčiva***

Léčiva jsou členěna na léky předepsané lékařem a léky volně prodejné. První skupina obsahuje léky, které musí být předepsány lékařem a současně jsou plně nebo částečně hrazeny pacienty. Druhá skupina zahrnuje léky volně prodejné za plnou cenu. Váhy těchto skupin vycházejí z údajů statistiky rodinných účtů korigovaných údaji národních účtů. V ČR je registrováno cca 50 000 různých léčiv, což znesnadňuje ve vztahu k jejich relativně nízké váze ve spotřebním koši výběr konkrétních cenových reprezentantů. Proto byl od roku 2011 zaveden ve spotřebním koši subindex obou skupin léků.

#### ***Subindex „Léky předepsané lékařem“***

#### ***Subindex „Léky bez receptu a další léčiva“***

Od ledna 2022 je původní terénní šetření cen nebo doplatků léků předepsaných lékařem a cen léků volně prodejných zcela nahrazeno SD. Kromě toho se každý měsíc provádí výpočet indexu cen a doplatků léků na souboru 2 500 nejvíce distribuovaných léků z hlediska počtu balení a souboru 2 500 léků z hlediska jejich hodnoty, které ČSÚ poskytuje SÚKL. I když tyto vypočtené indexy mají jen orientační charakter, lze k nim přihlížet při stanovení vývoje cen léků.

Od ledna 2008 byl do skupiny léky předepsané lékařem zařazen nově zavedený regulační poplatek 30 Kč za každý lék předepsaný na jednom receptu. Od ledna 2012 došlo ke změně na regulační poplatek 30 Kč za jeden recept. Od ledna 2015 byl tento poplatek zrušen.

### ***Ambulantní zdravotní péče***

Ambulantní zdravotní péče zahrnuje všechny druhy ambulantní lékařské péče poskytované jak všeobecnými praktickými lékaři, tak specialisty. V ČR je zdravotní péče poskytovaná státními, krajskými i privátními zařízeními hrazena hlavně zdravotními pojišťovnami.

Od ledna 2008 byly do této skupiny zařazeny nově zavedené regulační poplatky za návštěvu lékaře (30 Kč) a za návštěvu lékařské pohotovostní služby (90 Kč). Od ledna 2015 byl regulační poplatek za návštěvu lékaře zrušen.

### ***Ambulantní stomatologická péče***

Ambulantní stomatologická péče – základní služby stomatologů jsou hrazeny zdravotními pojišťovnami. Ve stomatologii však existuje řada nadstandardních úkonů, na které musí pacient připlácet. Největší výdaje představují ceny stomatologických výrobků, které jsou nabízeny v různých materiálech v rozdílných cenových polohách, které musí hradit pacient. Celá skupina zahrnuje tři druhy dentálních ošetření. Od ledna 2008 byl do této skupiny zařazen nově zavedený regulační poplatek 30 Kč za návštěvu zubního lékaře. Od ledna 2015 byl tento poplatek zrušen.

### ***Ústavní zdravotní péče***

Ústavní zdravotní péče je hrazena z drtivé většiny z prostředků zdravotního pojištění. Nadstandardní péče, kterou nemocnice nabízejí, spočívá v ubytování (jednolůžkový pokoj) a vybavení pokoje (např. televize, telefon). Tyto platby nejsou zahrnuty v oddíle zdraví, ale

v ubytování ev. v telekomunikačních službách. Proto jediným reprezentantem v této skupině je lázeňská péče plně hrazená pacientem. Pracovníci terénního zjišťování mají určena lázeňská střediska, ve kterých ceny zjišťují. Průměrná cena za ČR se vypočte jako vážený průměr krajských cen (vypočtených prostým aritmetickým průměrem cen zjištěných v kraji), kde jsou jako váhy počty pacientů (samoplátců) v každém kraji.

Od ledna 2008 byl do této skupiny zařazen nově zavedený regulační poplatek 60 Kč/den za pobyt v nemocnici. Od 1. prosince 2011 se zvýšil tento poplatek na 100 Kč/den. Od ledna 2014 byl poplatek za pobyt v nemocnici zrušen.

## **7. Doprava**

### ***Nové automobily***

Od ledna 2024 je cenový vývoj sledován pomocí subindexu „Nové automobily“. Dosavadní terénní zjišťování, které probíhalo 1x měsíčně ve specializovaných prodejnách ve všech krajských městech, nahradil centrální sběr cen z oficiálních ceníků. Pro výběr a stanovení vah jednotlivých značek nových aut byla použita data z centrálního registru vozidel v ČR. V prvním kroku jsou vybírány „nejoblíbenější značky“ nových automobilů u českých domácností, měřeno výdaji na nákup (cca 24 značek, např. Hyundai), poté nejčastější modely dané značky (cca 70 modelů, např. Hyundai i30). Pro každý model jsou sledovány ceny vybraných verzí a motorizací v kombinaci s úrovní výbavy (cca 150 cen měsíčně, např. Hyundai i30 Combi 1.5 T-GDI mHEV 48V Smart).

### ***Ojeté automobily***

Od července 2022 je cenový vývoj sledován pomocí subindexu „Ojeté automobily“. Výběr ojetých automobilů v rámci subindexu vychází z dat a statistik centrálního registru vozidel. V prvním kroku jsou vybírány „nejoblíbenější značky“ (měřeno výdaji na nákup) ojetých automobilů u českých domácností (např. Škoda), poté nejčastější modely dané značky (např. Škoda Superb) a jejich obvyklé stáří (nyní ve výběru 5, 6, 7, 9, 10 a 12 let). Pro každý model v kombinaci se stářím jsou vybírány konkrétní motorizace aut (např. Škoda Superb, stáří 6 let, 2.0 TDI DSG Style), které vstupovaly před danými lety na trh jako nové. Ceny těchto motorizací (celkem cca 100 cen měsíčně) jsou získávány od společnosti Autovista, která sleduje, za spolupráce s prodejci, autobazary a znalci v jednotlivých regionech, cenové relace na trhu s ojetými osobními automobily v České republice. Uvedené ceny jsou výsledkem průzkumu trhu a statistického vyhodnocování hlášení o realizovaném prodeji automobilů na celém území ČR a představují prognózu hodnoty automobilu v příslušném měsíci. Ceny jsou středními hodnotami po vyrovnání regionálních vlivů a platí pro automobily, které splňují podle stupnice stavu třídu 2 nebo 1 (stav dobrý a velmi dobrý), mají pouze sériovou výbavu dodávanou výrobcem a počet ujetých km odpovídá hodnotě v příslušné kilometrové kategorii.

### ***Pohonné hmoty***

Pohonné hmoty – ceny pohonných hmot jsou získávány prostřednictvím týdenních výkazů od 10 hlavních distributorů pohonných hmot v ČR. Každý z nich vykazuje průměrné ceny jednotlivých pohonných hmot platné v pondělí každého týdne (ze všech svých čerpadel v ČR). Seznam šetřených pohonných hmot je uveden v příloze č. 3 – Položky týdenního šetření spotřebitelských cen pohonných hmot.

Průměrná cena za ČR za příslušný týden každé pohonné hmoty se vypočte jako vážený aritmetický průměr z cen vykázaných distribučními společnostmi, kde jsou jako váhy použita

prodaná množství příslušné pohonné hmoty příslušnou společností. Průměrná měsíční cena jednotlivých pohonných hmot se vypočte jako prostý aritmetický průměr z týdenních cen.

### ***Kolejová osobní doprava***

Subindex „*Kolejová osobní doprava*“ - ceny jízdného se zjišťují centrálně z ceníků Českých drah. Jsou jednotné pro celé území ČR a jsou regulovány státem. Základním jízdným je tzv. obvyklé jízdné, ze kterého jsou odvozeny procentní sazbou další snížené tarify jízdného (zvláštní jízdné pro děti, studenty, seniory, zdravotně postižené; zákaznické jízdné, zpáteční jízdné, skupinové jízdné, předplatní jízdenky, aj.). Vzhledem k velkému rozsahu druhů jízdného a tarifních cen je vývoj cen v železniční dopravě měřen prostřednictvím subindexu, který umožňuje sledování cenového vývoje v podrobné struktuře. Váhy jednotlivých položek obsažených v subindexu byly stanoveny na základě podkladů získaných z Českých drah. Celkem vstupuje do výpočtu více než 3 000 tarifních cen. Postupem času bylo zařazeno do subindexu „*Kolejová osobní doprava*“ i sledování cen ve vlacích společnosti REGIOJET a ARRIVA.

### ***Autobusová osobní doprava***

*Silniční osobní doprava městská* – městská hromadná doprava provozovaná pouze autobusy a trolejbusy. Ceny jsou zjišťovány pracovníky terénního zjišťování ve vybraných městech. Zjišťují se ceny jednotlivých jízdenek, předplatných jízdenek vč. zlevněných pro důchodce, žáky, studenty.

*Silniční osobní doprava meziměstská (autobusová)* – dálková autobusová doprava v ČR je provozována řadou soukromých společností. Šetří se ceny jízdného na různé vzdálenosti, ceny předplatných jízdenek, vč. zlevněných pro důchodce, děti, žáky a studenty.

### ***Letecká osobní doprava***

Subindex „*Letecká osobní doprava*“ – od roku 2012 se cenový index letecké dopravy skládá jednak z indexu mezinárodní letecké osobní dopravy přebíraného z oddělení statistiky cen průmyslu a zahraničního obchodu, jednak z indexu počítaného z cen zjišťovaných na internetu. První index zahrnuje ceny letenek z Prahy do cca 30 různých zemí světa poskytované leteckými společnostmi na výkaze Ceny ZO 3 – 12 a jeho váha v indexu letecké osobní dopravy je zhruba třetinová. Zbylé dvě třetiny vychází z cen nabízených na internetu. Každé pondělí je scrapováno 10 nejlevnějších letenek (tam a zpět) s místem odletu Praha a Vídeň pro každou z vybraných destinací (cca 20, přičemž jsou zastoupeny nejčastější evropské cíle, dovolenkové destinace i dálkové lety), pro každou variantu zavazadla (bez zavazadla, s příručním zavazadlem a s odbaveným zavazadlem), vždy pro termín odletu pondělí a sobota tři, dva, jeden měsíc a týden před odletem. Každé pondělí je scrapováno téměř 10 tisíc cen.

### ***Kombinovaná osobní doprava***

Kombinovaná osobní doprava zahrnuje vývoj cen městské hromadné dopravy (silniční a kolejové) provozované autobusy, trolejbusy, tramvaji event. metrem, vlaky (integrováné dopravní systémy). Ceny jsou zjišťovány pracovníky terénního zjišťování ve vybraných městech. Zjišťují se ceny jednotlivých jízdenek, předplatných jízdenek vč. zlevněných pro důchodce, žáky, studenty.

### ***Autotaxi osobní***

Autotaxi osobní zahrnuje dopravu osob taxi-slужbou. Ceny jsou zjišťovány pracovníky terénního zjišťování ve vybraných městech. Zjišťují se ceny přesně specifikované jízdy (typ auta, vzdálenost, terén). Do ceny se započítává i jednorázový poplatek za nástup do vozidla.

### ***Autotaxi nákladní***

Autotaxi nákladní zahrnuje přepravu zboží taxi-slужbou. Ceny jsou zjišťovány pracovníky terénního zjišťování ve vybraných městech. Zjišťují se ceny přesně specifikované jízdy (typ auta, vzdálenost, terén, čekací doba). Do ceny se započítává i jednorázová sazba při použití vozidla.

### ***Poštovní služby***

Poštovní služby poskytované Českou poštou mají celostátní působnost. Jako centrální ceny jsou sledovány z Cenových věstníků Ministerstva financí ČR a z internetových stránek České pošty pracovníky z oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ. Od roku 2019 jsou ceny listovních a ostatních poštovních služeb sledovány ve formě 2 subindexů. Rozdělení vah mezi jednotlivé součásti subindexů bylo stanoveno na základě statistiky rodinných účtů z roku 2024, národních účtů z roku 2024, tržeb za jednotlivé položky a dat Českého telekomunikačního úřadu a České pošty. Od ledna 2022 jsou do indexu cen ostatních poštovních služeb zahrnuty služby doručení zásilek internetových obchodů.

## **8. Informace a telekomunikace**

### ***Mobilní telefonní zařízení***

Mobilní telefonní zařízení – ceny mobilního telefonního přístroje zjišťují pracovníci terénního zjišťování místním šetřením ve vybraných prodejnách a na internetu.

### ***Informační a telekomunikační služby***

Telefonické a telefaxové služby – zpracování telekomunikačních služeb do indexu spotřebitelských cen se potýká s problémy, které přináší dynamický rozvoj technologií a sílcí konkurence pevných a mobilních operátorů na českém trhu. U jednotlivých operátorů dochází k častým změnám nabídky tarifů i cenových programů a s tím souvisejícího zavádění nových služeb nebo slev. Proto je obtížné získávání většiny důležitých informací potřebných k výpočtu cenového indexu veřejných telekomunikačních služeb. Samostatně jsou ve formě 4 subindexů sledovány ceny telefonních služeb pevných telefonních linek, ceny mobilních telefonních služeb a ceny služeb internetového připojení a ceny balíčků telekomunikačních služeb. Subindexy obsahují ceny vybraných služeb telefonních operátorů spojené s provozem pevných sítí, mobilních sítí a internetu (včetně kabelového připojení). Rozdělení vah mezi jednotlivé subindexy bylo stanoveno na základě statistiky rodinných účtů z roku 2024, národních účtů z roku 2024, tržeb za jednotlivé položky a dat Českého telekomunikačního úřadu. Do výpočtu vstupuje cca 40 cen.

## 9. Rekreace, sport a kultura

### ***Knihy***

Knihy jsou rozděleny do 6 hlavních skupin – dětská literatura, krásná literatura domácích autorů, krásná literatura světových autorů, kapesní slovník, encyklopedie, učebnice. U dětské knihy a krásné literatury vzhledem k jejich rozmanitosti šetří každý pracovník terénního zjišťování v jedné zpravodajské jednotce průměrnou cenu tří nejprodávanějších titulů v příslušném měsíci. Ceny reprezentantů dětské literatury a krásné literatury jsou zjišťovány i na internetu.

Cena ***vstupenky na lyžařský vlek*** se počítá jako prostý aritmetický průměr zjištěných cen.

### ***Loterie a hazardní hry***

Od ledna 2026 je ve formě subindexu sledován cenový vývoj ve skupině Loterie a hazardní hry. Podkladem pro výpočet cenového indexu jsou data Finanční správy o dani z hazardních her. Součástí subindexu jsou data za loterie, kurzové sázky a technické hry.

### ***Organizovaná dovolená a zájezdy***

Dovolené s komplexními službami jsou od května 2020 sledovány v rámci subindexů „*Organizovaná dovolená a zájezdy v tuzemsku*“ a „*Organizovaná dovolená a zájezdy v zahraničí*“. Rozdělení vah mezi tyto subindexy bylo stanoveno na základě statistiky rodinných účtů a národních účtů z roku 2024.

Výběr reprezentantů a stanovení jejich vah v jednotlivých subindexech vycházel z podrobného členění výdajů domácností statistiky rodinných účtů, statistiky cestovního ruchu a služeb a dalších dostupných zdrojů. Celkem byl proveden výběr 1 cenového reprezentanta pro tuzemské rekreace (stálá váha 3,5 promile) a 11 reprezentantů pro měření cenového vývoje zahraničních rekreací (stálá váha 15,0 promile). Každý cenový reprezentant je charakterizován zemí, délkou pobytu, druhem dopravy, stravováním, ubytováním, počtem osob. Váhy všech cenových reprezentantů jsou ve všech měsících stejné bez ohledu na rozdílnou poptávku např. v letních a zimních měsících.

Subindex „*Organizovaná dovolená a zájezdy v tuzemsku*“ je zjišťován centrálně pracovníky statistického úřadu z internetových stránek tří vybraných cestovních kanceláří. Počet cen zjišťovaný ve vybraných cestovních kancelářích odpovídá konkrétní nabídce příslušné cestovní kanceláře na trhu. Do výpočtu vstupuje cca 30 cen.

Subindex „*Organizovaná dovolená a zájezdy v zahraničí*“

*Poznávací a turistické zájezdy* jsou šetřeny měsíčně pracovníky terénního zjišťování ve vybraných cestovních kancelářích a agenturách. Celkem je každý měsíc vyšetřeno za každý zájezd 57 cen. Ceny se šetří celoročně. Zjišťuje se aktuální cena pro konkrétní zájezd/termín v daném měsíci. Pro pobyty, které se uskutečňují na přelomu dvou měsíců, platí, že se jejich cena započítává do toho měsíce, ve kterém pobyt začíná. V prosinci se do průměrné ceny nezapočítávají termíny, do kterých spadají vánoční svátky a Nový rok se Silvestrem z důvodu jiné kvality (štedrovečerní a silvestrovské příplatky, které nelze u některých pobytů eliminovat).

*Pobyty u moře a pobyt na Slovensku* jsou zjišťovány centrálně pracovníky statistického úřadu z internetových stránek devíti vybraných cestovních kanceláří. Počet cen zjišťovaný ve vybraných cestovních kancelářích je pro jednotlivé zájezdy různý a odpovídá konkrétní nabídce příslušné cestovní kanceláře na trhu. V letních měsících (od června do září) vstupuje do výpočtu cca 300 cen zahrnující zájezdy do 9 zemí, od října do května je to cca 120 cen zájezdů do 3 zemí.

U zájezdů, které probíhají celoročně, vstupují do výpočtu ceny v měsíci, kdy je dovolená čerpána, ne když je rezervována nebo placena. U sezónních zájezdů, které probíhají pouze od června do září, jsou také používány ceny platné v měsících, kdy je dovolená čerpána. V ostatních měsících (od října do května) je jejich cenový vývoj dopočten na základě vyšetřených cen celoročně realizovaných zahraničních zájezdů. K navázání vývoje zářijových cen z nabídky roku 2025 a červnových cen z nabídky roku 2026 se používají pouze ceny konkrétních letovisek a hotelů, které jsou obsaženy v obou katalozích. Ceny rekreačních zájezdů obsahují slevy za předčasný nákup a další mimořádně vyhlašované slevy.

## 10. Vzdělávání

Ve spotřebním koši jsou zahrnuty pouze placené vzdělávací služby poskytované soukromými školami na všech stupních výuky nebo platby spojené se vzděláváním na státních školách (poplatek za přijímací řízení na vysokou školu, školné při překročení standardní délky studia) a poplatky v mateřských školách. Dále spotřební koš obsahuje placené vzdělávání mimo školský systém jako jsou např. jazykové a odborné kurzy. Tento oddíl nezahrnuje učebnice, školní pomůcky, školní stravování a ubytování, dopravu do školy. To je obsaženo v jiných oddílech spotřebního koše.

**Ceny školného na vyšší odborné škole, na soukromé vysoké škole a poplatek za přijímací řízení na vysokou školu** patří mezi centrálně sledované ceny. Výpočet průměrné ceny za Českou republiku u reprezentanta „*Školné na vyšší odborné škole*“ a „*Školné na soukromé vysoké škole*“ je založen na prostém aritmetickém průměru školného ve vybraných vyšších odborných (vysokých) školách. U poplatku za přijímací řízení na vysokou školu se průměrná cena počítá jako vážený aritmetický průměr poplatků za přijímací řízení na jednotlivé vysoké školy. Váhami jsou počty přijatých přihlášek.

## 11. Stravovací a ubytovací služby

Ceny reprezentantů zařazených do stravovacích služeb zjišťují pracovníci terénního zjišťování kromě položky *hamburger BIG MAC – fast food*, která je zjišťována centrálně.

Cena **závodního stravování** obsahuje pouze částku, kterou platí strážník (příspěvek zaměstnavatele se neuvádí) v závodní jídelně.

U reprezentantů týkajících se **ubytovacích služeb** se šetří ceny, které platí tuzemský spotřebitel.

Od ledna 2020 se reprezentanti „*hotel\*\*\* - internetový obchod*“ a „*hotel \*\*\*\* - internetový obchod*“ šetří centrálně.

Při propočtu průměrné ceny u reprezentanta „**Oběd ve vysokoškolské menze**“ se vychází z průměrné ceny za kraje vypočtené prostým aritmetickým průměrem a je vážena počtem vysokoškolských studentů (tuzemců) v jednotlivých krajích. Podobně se postupuje i u výpočtu

průměrné ceny za **ubytování na vysokoškolské koleji**, kde se vychází z průměrné ceny za kraje vypočtené prostým aritmetickým průměrem, která je vážena počtem ubytovaných studentů (tuzemců) na vysokoškolských kolejích v jednotlivých krajích.

## 12. Pojištění a finanční služby

### *Pojištění*

Skupina **pojištění** se dále člení na pojištění související s bydlením, se zdravím a s dopravou a patří mezi centrálně sledované ceny. Kromě cenového reprezentanta „SUBI – Povinné ručení motorových vozidel“ se ceny získávají měsíčně na základě statistických výkazů od čtyř nejvýznamnějších pojišťoven zastoupených na českém trhu a jejich vývoj se od roku 2017 sleduje v rámci subindexů „*Pojištění domácnosti*“, „*Úrazové a ostatní osobní pojištění*“ a „*Havarijní pojištění motorových vozidel*“. Do těchto subindexů vstupují průměrné ceny za jednotlivé reprezentanty a počítají se jako vážený aritmetický průměr z cen pojištění při uzavírání nových smluv u vybraných pojišťoven. Váhami je roční úhrn předepsaného pojistného v roce 2025. Přesné charakteristiky modelových případů vybraných reprezentantů pojištění fyzických osob jsou součástí výkazu.

Ceny pojistného pro pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla jsou od roku 2014 sledovány v rámci subindexu „*Povinné ručení motorových vozidel*“, a to u šesti nejvýznamnějších pojišťoven, které povinné ručení nabízejí. Sledují se roční základní sazby bez bonusů při uzavírání pojistných smluv pro osobní automobily do 3 500 kg se zdvihovým objemem válců od 1 000 ccm do 1 350 ccm včetně. Zohledňují se různé podmínky pojišťoven, jako je např. nehodovost v určitých regionech, ve velkých městech a menších obcích, stáří vozidel, věk řidiče apod.

### *Finanční služby*

Vývoj cen **finančních služeb** je sledován v rámci subindexu „*Finanční služby*“, který je sestaven z cen týkajících se bankovních služeb a poštovních finančních služeb. Tyto ceny mají celostátní platnost, a proto se zjišťují centrálně. Změny cen se získávají například z internetových stránek vybraných finančních ústavů, popř. z cenových věstníků.

Subindex obsahuje u vybraných finančních ústavů poplatky za vybrané služby spojené s vedením běžného účtu a transakcemi, které na něm probíhají a dále poštovní finanční služby, které zahrnují poplatek za poštovní poukázku typu A (poplatek za odeslání částky 1–5 000 Kč), poplatek za hotovostní platbu SIPO (Soustředěné inkaso plateb obyvatelstva) placený na přepážce České pošty a poplatek za dobírku. Rozdělení vah mezi jednotlivé součásti subindexu je stanoveno na základě statistiky rodinných účtů a národních účtů z roku 2024. Váhy za poštovní poukázku typu A a SIPO jsou stanoveny kombinací s údaji o tržbách. Do výpočtu vstupuje cca 150 cen.

## 13. Osobní a sociální péče, různé zboží a služby

V oddílu Osobní a sociální péče, různé zboží a služby se sledují ceny týkající se *osobní péče* (kadeřnické služby, elektrické přístroje – vysoušeč vlasů, holicí strojek a drogistické zboží), *ostatních osobních předmětů* (klenoty, hodiny a hodinky, cestovní potřeby, dětské kočárky), *sociální péče a ostatních služeb jinde neuvedených* (administrativní služby, právní služby,...).

### ***Sociální péče***

Skupina ***sociální péče*** je rozdělena na tři podskupiny. Podskupinu ***dětské jesle*** a péče o děti tvoří reprezentant „Úhrada za dětské jesle“, kde je zjišťována úhrada v dětských skupinách (jeslích), jejichž zřizovatelem/poskytovatelem není organizační složka státu nebo státní příspěvková organizace a mají kapacitu 12 dětí. Úhrada je měsíční za celotýdenní docházku (minimálně 6 hodin denně), a to za dítě od druhých do max. třetích narozenin. Podskupinu ***domovy pro seniory a pro osoby se zdravotním postižením*** zastupuje cenový reprezentant „Ubytování v domově důchodců“, kde se sledují ceny za úhradu bydlení, stravování a další poskytované služby při celoročním pobytu v domově, a to měsíční poplatek za jednu osobu. A podskupinu ***služby pro seniory a pro osoby se zdravotním postižením v jejich domácnostech*** zastupuje cenový reprezentant „Donáška obědů“, která zahrnuje ceny za donášku, popř. dovoz oběda pečovatelskou službou (výsledná cena je za jeden úkon a neobsahuje cenu oběda). Úhrady za sociální služby jsou právně ošetřeny vyhláškami Ministerstva práce a sociálních věcí a zjišťují je pracovníci terénního zjišťování.

### ***Ostatní služby jinde neuvedené***

Do skupiny ***ostatních služeb jinde neuvedených*** spadají různé administrativní služby, právní služby a pohřební služby. Ceny reprezentantů zastupujících poplatky správní, soudní, notářské se zjišťují centrálně, a to na základě vydávaných právních norem. Místní poplatek (poplatek ze psa) zjišťují pracovníci terénního zjišťování místním šetřením. *Poplatek za kremaci* je též zjišťován pracovníky terénního zjišťování.

## ***III. Satelitní indexy***

### **1. Indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) domácností důchodců a v hl. městě Praze**

Kromě váhového schématu průměrné domácnosti jsou zpracována váhová schémata pro výpočet indexů spotřebitelských cen (životních nákladů) za:

#### **1.1 Domácnosti důchodců**

Domácnosti důchodců - váhové schéma bylo zkonstruováno na základě struktury výdajů domácností důchodců. Pro účely statistiky rodinných účtů byly definovány jako domácnosti bez ekonomicky aktivních členů, tj. domácnost s osobou v čele, která pobírala jakýkoliv důchod (kromě sirotčího) nebo osoba v důchodovém věku, která neměla nárok na žádný druh důchodu, a která zároveň nepracovala buď vůbec anebo měla její pracovní činnost pouze omezený rozsah, a zároveň žádná z dalších osob v domácnosti nebyla pracující.

#### **1.2 Domácnosti žijící v hl. m. Praze**

Domácnosti žijící v hl. m. Praze – váhové schéma bylo sestaveno na základě struktury výdajů domácností žijících v Praze. Průměrné ceny reprezentantů jsou vypočteny prostým aritmetickým průměrem z cen zjištěných v hl.m. Praze. U některých reprezentantů jsou do výpočtu přebírány průměrné spotřebitelské ceny za ČR (např. lázeňská péče, vstupenka na lyžařský vlek, stravování ve vysokoškolské menze, ubytování na vysokoškolské koleji).

Rozdíly ve váhových schématech mezi jednotlivými skupinami domácností vyplývají z rozdílných ekonomických a životních podmínek, které se promítají do méně či více diferencovaných struktur výdajů domácností. Ve váhovém schématu domácností důchodců není zahrnuto imputované nájemné.

## 2. Předběžný odhad indexu spotřebitelských cen

Předběžný odhad indexu spotřebitelských cen je nově počítán od referenčního období leden 2025. Je publikován jako „Rychlá informace“ zpravidla 5. kalendářní den po skončení sledovaného měsíce.

V Rychlé informaci o předběžném odhadu jsou zveřejněny úhrnné meziroční a meziměsíční indexy, a také indexy za hlavní analytické kategorie ve velmi podobném členění jako zveřejňuje Eurostat:

- úhrnný index spotřebitelských cen
- úhrnný index spotřebitelských cen bez:
  - energií
  - energií a nezpracovaných potravin
  - energií, potravin, alkoholu a tabáku
  - zpracovaných potravin, alkoholu a tabáku
- potraviny a nealkoholické nápoje
- alkoholické nápoje a tabák
  - zpracované potraviny, alkohol a tabák
  - nezpracované potraviny
- energie<sup>1)</sup>
- služby
- zboží<sup>2)</sup>

Rozřazení položek spotřebního koše do jednotlivých skupin:

[https://csu.gov.cz/kdyz\\_se\\_rekne\\_inflace\\_resp\\_mira\\_inflace](https://csu.gov.cz/kdyz_se_rekne_inflace_resp_mira_inflace)

## 3. Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)

Harmonizované indexy spotřebitelských cen vznikly jako reakce na potřebu vytvořit srovnatelné indexy spotřebitelských cen, aby bylo možné změřit trendy inflace členských států Evropské unie (EU) jako kritérium vstupu do měnové unie. Nepředpokládá se však, že by HICP nahradily národní indexy spotřebitelských cen. Mnoho technických aspektů výpočtu HICP se však používá i v národních indexech. Nebylo by například efektivní z hlediska nákladů mít jednu sadu pravidel výběru pro národní index spotřebitelských cen a druhou pro HICP.

V České republice byla v rámci revize indexů spotřebitelských cen v roce 2000 provedena v souladu s legislativními nařízeními EU konstrukce váhového schématu pro výpočet harmonizovaného indexu spotřebitelských cen. HICP se v ČR počítá od ledna 2001.

---

<sup>1)</sup> Zahrnuje i pohonné hmoty (energie se řadí do zboží).

<sup>2)</sup> Zahrnuje i vodné, odpovídá pojetí Eurostatu.

Mezi strukturou spotřebního koše národního indexu spotřebitelských cen ČR a strukturou spotřebního koše HICP jsou určité rozdíly. Ve váhách HICP jsou zahrnuty tržby za nákupy cizinců na území České republiky, ale není v nich zahrnuto imputované nájemné na rozdíl od národního indexu spotřebitelských cen, kde tržby za nákupy cizinců zahrnuty nejsou, ale je zde zahrnuto imputované nájemné.

Harmonizovaný index spotřebitelských cen užívá řetězových vah, které jsou obměňovány každoročně v prosinci. Zdrojem aktualizace jsou data národních účtů (konečná peněžní spotřeba domácností, domácí koncept) předchozího roku. Základním cenovým obdobím je průměr roku 2025.

HICP je členěn podle klasifikace ECOICOP verze 2, která je obsahově shodná s mezinárodní klasifikací COICOP 2018 a její českou verzí CZ-COICOP.

## 4. Čistá inflace

V pojetí ČSÚ je *čistá inflace* počítána na neúplném spotřebním koši, z něhož jsou vyloučeny položky s regulovanými cenami a položky s cenami ovlivňovanými jinými administrativními opatřeními.

Publikovanou „**čistou inflaci**“ představuje *úhrnný index spotřebitelských cen bez zboží a služeb s administrativními cenami* k základům prosinec 2023 = 100, předchozí měsíc = 100 a stejné období minulého roku = 100.

## 5. Jádrová inflace

Vzhledem k tomu, že pojem **jádrová inflace** je možné vysvětlovat a počítat více různými způsoby a neexistuje jediná všeobecně platná definice, ČSÚ si pro jeho publikování vybral jeden z možných propočetů. V tomto pojetí se z celkového meziměsíčního přírůstku indexu spotřebitelských cen odečtou vlivy daňových úprav, vlivy změn regulovaných cen a jiných administrativních opatření a zbylý přírůstek indexu se pomocí SW Demetra rozloží na sezónní a nesezónní vliv.

## 6. Specifické indexy spotřebitelských cen

Pro analytické účely jsou v souladu s praxí zemí EU každý měsíc počítány úhrnné indexy spotřebitelských cen s vyloučením určité významné skupiny zboží a služeb a samostatné indexy za vyloučenou skupinu. Jedná se o tyto indexy:

- úhrnný index spotřebitelských cen bez sezónního zboží (zelenina, brambory, ovoce, ryby),
- index spotřebitelských cen sezónního zboží,
- úhrnný index spotřebitelských cen bez potravin a nealkoholických nápojů,
- úhrnný index spotřebitelských cen bez kapalných paliv, pohonných hmot a maziv,
- index spotřebitelských cen kapalných paliv, pohonných hmot a maziv,
- úhrnný index spotřebitelských cen bez organizované dovolené a zájezdů,
- úhrnný index spotřebitelských cen bez zboží a služeb s administrativními cenami,
- index spotřebitelských cen zboží a služeb s administrativními cenami,

- úhrnný index spotřebitelských cen bez imputovaného nájemného,
- index spotřebitelských cen za zboží úhrnem,
- index spotřebitelských cen za služby.

## ***IV. Prezentace dat***

Úhrnný index spotřebitelských cen (za domácnosti celkem) v členění dle klasifikace COICOP je zveřejňován jako „Rychlá informace“ zpravidla 10. kalendářní den po skončení sledovaného měsíce na internetu na adrese <http://www.csu.gov.cz/>, v [DataStatu](#) a ve [Veřejné databázi ČSÚ](#). Následující den vychází také publikace „Indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) - základní členění“.

Ročně vychází k 25. lednu publikace „Indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) - podrobné členění“ s daty za celý předchozí rok.

Publikace jsou zveřejňovány dle [Katalogu produktů](#) uveřejněném na internetových stránkách ČSÚ.

Přehled publikací obsahujících indexy spotřebitelských cen:

*Týdně:*

Newsletter (kód 990016-26)

*Měsíčně:*

Index spotřebitelských cen - základní členění (kód 012018-26)

*Čtvrtletně:*

Ukazatele sociálního a hospodářského vývoje ČR (kód 320202-26)

Statistický bulletin - ... kraje (kód 330xxx-26)

Vývoj ekonomiky České republiky (kód 320193-26)

*Ročně:*

Index spotřebitelských cen - podrobné členění (kód 012019-26)

Statistická ročenka České republiky (kód 320198-26)

Statistická ročenka ... kraje (kód 330xxx-26)

Česko od roku 1989 v číslech (kód 320181-26)

Česko v mezinárodním srovnání (vybrané údaje) (kód 370002-26)

Přehled časových řad obsahujících indexy spotřebitelských cen:

*Týdně:*

Šetření průměrných cen vybraných výrobků – pohonné hmoty a topné oleje (kód 012026-26)

*Měsíčně:*

Indexy spotřebitelských cen – životních nákladů (kód 012021-26)

*Čtvrtletně:*

Indexy spotřebitelských cen – životních nákladů (kód 012022-26)

Přehled analýz obsahujících indexy spotřebitelských cen:

*Čtvrtletně:*

Vývoj indexů spotřebitelských cen (kód 012020-26)

Přehled „Rychlých informací“ obsahujících indexy spotřebitelských cen:

*Měsíčně:*

Indexy spotřebitelských cen – inflace (kód 012024-26)

Předběžný odhad indexu spotřebitelských cen (kód 012064-26)

Vybrané výstupy z oblasti spotřebitelských cen:

DataStat:

<https://data.csu.gov.cz/datastat>

veřejná databáze ČSÚ:

<https://vdb.czso.cz/vdbvo2>

animované grafy:

[https://csu.gov.cz/animovane\\_grafy\\_spotrebitelske\\_ceny](https://csu.gov.cz/animovane_grafy_spotrebitelske_ceny)

**Centrálně šetřené položky:**

| <b>Číslo repr.</b> | <b>Název reprezentanta</b>                                           | <b>Měrná jednotka</b> |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 04.110.0.02        | SUBI TRŽNÍ NÁJEMNÉ ZPROSTŘEDKOVANÉ RK                                |                       |
| 04.210.0.01        | SUBI NÁKLADY NA POŘÍZENÍ, REKONSTRUKCE A ÚDRŽBU VLASTNICKÉHO BYDLENÍ |                       |
| 04.411.0.01        | VODNÉ                                                                | 1 m <sup>3</sup>      |
| 04.431.0.01        | STOČNÉ                                                               | 1 m <sup>3</sup>      |
| 04.510.0.01        | SUBI ELEKTŘINA                                                       |                       |
| 04.521.0.01        | SUBI PLYN ZE SÍTĚ                                                    |                       |
| 06.111.0.01        | SUBI LÉKY PŘEDEPSANÉ LÉKAŘEM                                         |                       |
| 06.111.0.02        | SUBI LÉKY BEZ RECEPTU A DALŠÍ LÉČIVA                                 |                       |
| 06.131.0.02        | KONTAKTNÍ ČOČKY MĚKKÉ - internetový obchod                           | 6 ks                  |
| 06.219.0.02        | POPLATEK ZA NÁVŠTEVU POHOTOVOSTI                                     | poplatek              |
| 07.111.0.01        | SUBI NOVÉ AUTOMOBILY                                                 |                       |
| 07.112.0.01        | SUBI OJETÉ AUTOMOBILY                                                |                       |
| 07.211.0.03        | LETNÍ PNEUMATIKA 205/55 R16 (91) V - internetový obchod              | 4 ks                  |
| 07.211.0.05        | ZIMNÍ PNEUMATIKA 205/55 R16 (91) H - internetový obchod              | 4 ks                  |
| 07.221.0.01        | MOTOROVÁ NAFTA                                                       | 1 l                   |
| 07.222.0.01        | BENZIN AUTOMOBILOVÝ NATURAL 95 OKTANU                                | 1 l                   |
| 07.222.0.02        | BENZIN AUTOMOBILOVÝ SUPER PLUS 98 OKTANU                             | 1 l                   |
| 07.223.0.01        | PLYN LPG                                                             | 1 l                   |
| 07.242.0.01        | POPLATEK ZA DÁLNIČNÍ ZNÁMKU                                          | roční poplatek        |
| 07.311.0.01        | SUBI Kolejová osobní doprava                                         |                       |
| 07.321.0.13        | SUBI ZLEVNĚNÉ JÍZDNÉ V AUTOBUSOVÉ DOPRAVĚ                            |                       |
| 07.321.0.14        | SUBI JÍZDNÉ V AUTOBUSOVÉ DOPRAVĚ                                     |                       |
| 07.332.0.01        | SUBI LETECKÁ DOPRAVA                                                 |                       |
| 07.411.0.01        | SUBI LISTOVNÍ SLUŽBY                                                 |                       |
| 07.412.0.01        | SUBI OSTATNÍ POŠTOVNÍ SLUŽBY                                         |                       |
| 08.120.0.02        | MOBILNÍ TELEFON - PŘÍSTROJ - internetový obchod                      | 1 ks                  |
| 08.131.0.02        | NOTEBOOK - internetový obchod                                        | 1 ks                  |
| 08.140.0.04        | TELEVIZNÍ PŘIJÍMAČ BAREVNÝ S LCD OBRAZ. - internetový obchod         | 1 ks                  |
| 08.310.0.01        | SUBI TELEFONNÍ SLUŽBY PEVNÉHO PŘIPOJENÍ                              |                       |
| 08.320.0.01        | SUBI MOBILNÍ TELEFONNÍ SLUŽBY                                        |                       |
| 08.330.0.01        | SUBI SLUŽBY INTERNETOVÉHO PŘIPOJENÍ                                  |                       |
| 08.340.0.01        | SUBI BALÍČKY TELEKOMUNIKAČNÍCH SLUŽEB                                |                       |
| 08.391.0.01        | ROZHLASOVÝ POPLATEK MĚSÍČNÍ                                          | měsíčně               |
| 08.391.0.02        | TELEVIZNÍ POPLATEK MĚSÍČNÍ                                           | měsíčně               |
| 08.392.0.03        | SUBI STREAMOVACÍ SLUŽBY                                              |                       |
| 09.470.0.01        | SUBI LOTERIE A HAZARDNÍ HRY                                          |                       |
| 09.721.0.01        | MLADÁ FRONTA DNES                                                    | měsíčně               |
| 09.721.0.02        | BLESK                                                                | měsíčně               |
| 09.721.0.03        | PRÁVO                                                                | měsíčně               |
| 09.721.0.04        | REGIONÁLNÍ DENÍK                                                     | měsíčně               |
| 09.722.0.01        | ABC                                                                  | 1 ks                  |
| 09.722.0.02        | CHIP                                                                 | 1 ks                  |
| 09.722.0.03        | STORY                                                                | 1 ks                  |
| 09.722.0.04        | TV MAGAZÍN                                                           | 1 ks                  |
| 09.722.0.05        | VLASTA                                                               | 1 ks                  |

| Číslo repr. | Název reprezentanta                              | Měrná jednotka |
|-------------|--------------------------------------------------|----------------|
| 09.722.0.06 | KVĚTY                                            | 1 ks           |
| 09.722.0.07 | REFLEX                                           | 1 ks           |
| 09.722.0.08 | TÝDENÍK TELEVIZE                                 | 1 ks           |
| 09.800.0.01 | SUBI ORGANIZOVANÁ DOVOLENÁ A ZÁJEZDY V TUZEMSKU  |                |
| 09.800.0.02 | SUBI ORGANIZOVANÁ DOVOLENÁ A ZÁJEZDY V ZAHRANIČÍ |                |
| 10.400.0.01 | ŠKOLNÉ NA VYŠŠÍ ODBORNÉ ŠKOLE                    | ročně          |
| 10.400.0.02 | POPLATEK ZA PŘIJÍMACÍ ŘÍZENÍ NA VYSOKOU ŠKOLU    | poplatek       |
| 10.400.0.04 | ŠKOLNÉ NA SOUKROMÉ VYSOKÉ ŠKOLE                  | 6 měsíců       |
| 11.112.0.03 | HAMBURGER BIG MAC - FAST FOOD                    | 1 ks           |
| 11.201.0.02 | HOTEL *** - internetový obchod                   | 1 služba       |
| 11.201.0.03 | HOTEL **** - internetový obchod                  | 1 služba       |
| 12.120.0.01 | SUBI ÚRAZOVÉ A OSTATNÍ OSOBNÍ POJIŠTĚNÍ          |                |
| 12.130.0.01 | SUBI POJIŠTĚNÍ DOMÁCNOSTI                        |                |
| 12.141.0.01 | SUBI POVINNÉ RUČENÍ MOTOROVÝCH VOZIDEL           |                |
| 12.141.0.02 | SUBI HAVARIJNÍ POJIŠTĚNÍ MOTOROVÝCH VOZIDEL      |                |
| 12.220.0.01 | SUBI FINANČNÍ SLUŽBY                             |                |
| 13.909.0.01 | VYDÁNÍ CESTOVNÍHO PASU                           | poplatek       |
| 13.909.0.02 | OVĚŘENÍ PODPISU                                  | poplatek       |
| 13.909.0.03 | POPLATEK PŘI PODÁNÍ NÁVRHU NA ROZVOD MANŽELSTVÍ  | poplatek       |
| 13.909.0.04 | SEPSÁNÍ ZÁVĚTI                                   | poplatek       |

**Položky spotřebitelských cen mimo standardní výpočet:**

| <b>Číslo repr.</b> | <b>Název reprezentanta</b>     | <b>Měrná jednotka</b> |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------|
| 01.111.0.01        | RÝŽE LOUPANÁ DLOUHOZRNNÁ       | 1 kg                  |
| 01.112.0.01        | PŠENIČNÁ MOUKA HLADKÁ          | 1 kg                  |
| 01.113.0.01        | CHLÉB KONZUMNÍ KMÍNOVÝ         | 1 kg                  |
| 01.113.0.02        | PEČIVO PŠENIČNÉ BÍLÉ           | 1 kg                  |
| 01.113.0.03        | MÁSLOVÝ KOLÁČ Z KYNUTÉHO TĚSTA | 1 kg                  |
| 01.113.0.04        | SUŠENKY SLEPOVANÉ NEMÁČENÉ     | 1 kg                  |
| 01.113.0.05        | PIŠKOTY DĚTSKÉ SVĚTLÉ          | 100 g                 |
| 01.115.0.01        | TĚSTOVINY VAJEČNÉ              | 1 kg                  |
| 01.122.1.01        | HOVĚZÍ MASO ZADNÍ BEZ KOSTI    | 1 kg                  |
| 01.122.1.02        | HOVĚZÍ MASO PŘEDNÍ BEZ KOSTI   | 1 kg                  |
| 01.122.1.03        | HOVĚZÍ MASO PŘEDNÍ S KOSTÍ     | 1 kg                  |
| 01.122.2.01        | VEPŘOVÁ KÝTA BEZ KOSTI         | 1 kg                  |
| 01.122.2.02        | VEPŘOVÁ KRKOVICE               | 1 kg                  |
| 01.122.2.03        | VEPŘOVÁ PLEC                   | 1 kg                  |
| 01.122.2.04        | VEPŘOVÝ BŮČEK                  | 1 kg                  |
| 01.122.2.05        | VEPŘOVÁ PEČENĚ                 | 1 kg                  |
| 01.122.4.01        | KUŘATA KUCHANÁ CELÁ            | 1 kg                  |
| 01.122.4.02        | KUŘECÍ PRSNÍ ŘÍZKY             | 1 kg                  |
| 01.122.4.03        | KUŘECÍ STEHNA                  | 1 kg                  |
| 01.122.4.04        | KACHNY KUCHANÉ                 | 1 kg                  |
| 01.122.4.05        | KRŮTÍ PRSNÍ ŘÍZKY              | 1 kg                  |
| 01.122.5.01        | KRÁLÍK DOMÁCÍ                  | 1 kg                  |
| 01.123.0.01        | ŠUNKOVÝ SALÁM                  | 1 kg                  |
| 01.123.0.02        | POLIČAN                        | 1 kg                  |
| 01.123.0.03        | ŠUNKA VEPŘOVÁ                  | 1 kg                  |
| 01.125.0.01        | PÁRKY                          | 1 kg                  |
| 01.125.0.02        | PAPRIKOVÁ KLOBÁSA              | 1 kg                  |
| 01.131.0.01        | LOSOS FILET                    | 1 kg                  |
| 01.131.0.02        | KAPR CHLAZENÝ                  | 1 kg                  |
| 01.131.0.03        | FILÉ MRAŽENÉ                   | 1 kg                  |
| 01.131.0.04        | PSTRUH                         | 1 kg                  |
| 01.141.0.01        | MLÉKO PLNOTUČNÉ TRVANLIVÉ      | 1 l                   |
| 01.142.0.01        | MLÉKO POLOTUČNÉ PASTEROVANÉ    | 1 l                   |
| 01.142.0.02        | MLÉKO POLOTUČNÉ TRVANLIVÉ      | 1 l                   |
| 01.143.0.01        | KONDENZOVANÉ MLÉKO NESLAZENÉ   | 500 g                 |
| 01.143.0.02        | SMETANA SLADKÁ TRVANLIVÁ       | 1 l                   |
| 01.145.0.01        | EIDAMSKÁ CIHLA                 | 1 kg                  |
| 01.145.0.02        | HERMELÍN                       | 1 kg                  |
| 01.145.0.03        | TAVENÝ SÝR NEOCHUCENÝ          | 1 kg                  |

| Číslo repr. | Název reprezentanta                | Měrná jednotka |
|-------------|------------------------------------|----------------|
| 01.145.0.04 | LUČINA                             | 1 kg           |
| 01.145.0.05 | NIVA                               | 1 kg           |
| 01.145.0.06 | GOUDA                              | 1 kg           |
| 01.145.0.07 | TVAROH MĚKKÝ KONZUMNÍ              | 1 kg           |
| 01.146.0.01 | JOGURT BÍLÝ NETUČNÝ                | 150 g          |
| 01.146.0.02 | SMETANOVÝ JOGURT OVOCNÝ            | 150 g          |
| 01.146.0.03 | ZAKYSANÉ MLÉČNÉ VÝROBKY            | 1 kg           |
| 01.148.0.01 | VEJCE SLEPIČÍ ČERSTVÁ              | 10 ks          |
| 01.149.0.01 | TRADIČNÍ POMAZÁNKOVÉ               | 1 kg           |
| 01.151.0.01 | OLEJ ROSTLINNÝ                     | 1 l            |
| 01.152.0.01 | MÁSLO                              | 1 kg           |
| 01.153.0.01 | ROSTLINNÝ ROZTÍRATELNÝ TUK         | 1 kg           |
| 01.159.0.01 | VEPŘOVÉ SÁDLO ŠKVAŘENÉ             | 1 kg           |
| 01.161.0.01 | BANÁNY ŽLUTÉ                       | 1 kg           |
| 01.162.0.01 | POMERANČE                          | 1 kg           |
| 01.162.0.02 | CITRONY                            | 1 kg           |
| 01.163.0.01 | JABLKA KONZUMNÍ                    | 1 kg           |
| 01.165.0.01 | HROZNY STOLNÍ                      | 1 kg           |
| 01.171.0.01 | ZELÍ HLÁVKOVÉ BÍLÉ                 | 1 kg           |
| 01.171.0.02 | KVĚTÁK BÍLÝ CELÝ                   | 1 ks           |
| 01.171.0.03 | BROKOLICE                          | 1 ks           |
| 01.171.0.04 | SALÁT LEDOVÝ                       | 1 ks           |
| 01.172.0.01 | RAJSKÁ JABLKA ČERVENÁ KULATÁ       | 1 kg           |
| 01.172.0.02 | OKURKY SALÁTOVÉ                    | 1 kg           |
| 01.172.0.03 | PAPRIKY                            | 1 kg           |
| 01.174.0.01 | MRKEV                              | 1 kg           |
| 01.174.0.02 | CELER                              | 1 kg           |
| 01.174.0.03 | CIBULE SUCHÁ                       | 1 kg           |
| 01.174.0.04 | ČESNEK SUCHÝ                       | 1 kg           |
| 01.175.0.01 | KONZUMNÍ BRAMBORY                  | 1 kg           |
| 01.179.0.01 | NAKLÁDANÉ ZELÍ                     | 1 kg           |
| 01.181.0.01 | CUKR KRYSTALOVÝ                    | 1 kg           |
| 01.181.0.02 | CUKR MOUČKOVÝ                      | 1 kg           |
| 01.183.0.01 | PRAVÝ VČELÍ MED                    | 1 kg           |
| 01.185.0.01 | ČOKOLÁDA MLÉČNÁ TABULKOVÁ          | 100 g          |
| 01.185.0.02 | KAKAOVÝ PRÁŠEK                     | 100 g          |
| 01.192.0.01 | DĚTSKÁ VÝŽIVA                      | 220 g          |
| 01.192.0.02 | SUŠENÉ MLÉKO PRO KOJENECKOU VÝŽIVU | 500 g          |
| 01.220.0.01 | KÁVA ROZPUSTNÁ                     | 100 g          |
| 01.220.0.02 | KÁVA ZRNKOVÁ PRAŽENÁ               | 100 g          |
| 01.230.0.01 | ČAJ ČERNÝ PORCOVANÝ                | 100 g          |
| 01.250.0.01 | PŘÍRODNÍ MINERÁLNÍ VODA UHLIČITÁ   | 1 l            |

| <b>Číslo repr.</b> | <b>Název reprezentanta</b>             | <b>Měrná jednotka</b> |
|--------------------|----------------------------------------|-----------------------|
| 01.260.0.01        | NEALKOHOLICKÝ NÁPOJ S OVOCNOU PŘÍCHUTÍ | 1 l                   |
| 02.110.0.01        | TUZEMSKÝ TMAVÝ (TUZEMÁK)               | 1 l                   |
| 02.110.0.02        | VODKA JEMNÁ                            | 1 l                   |
| 02.121.0.01        | JAKOSTNÍ VÍNO ČERVENÉ                  | 0,75 l                |
| 02.130.0.01        | PIVO VÝČEPNÍ, SVĚTLÉ, LAHVOVÉ          | 0,5 l                 |
| 13.120.0.01        | TOALETNÍ MÝDLO TUHÉ                    | 100 g                 |
| 13.120.0.02        | TOALETNÍ PAPIR                         | 1 ks                  |
| 13.120.0.03        | ZUBNÍ PASTA                            | 100 ml                |
| 13.120.0.04        | VLASOVÝ ŠAMPON                         | 400 ml                |
| 13.120.0.05        | SPRCHOVÝ GEL                           | 300 ml                |

**Položky týdenního šetření spotřebitelských cen pohonných hmot:**

| <b>Číslo repr.</b> | <b>Název reprezentanta</b>               | <b>Měrná jednotka</b> |
|--------------------|------------------------------------------|-----------------------|
| 07.221.0.01        | MOTOROVÁ NAFTA                           | 1 l                   |
| 07.222.0.01        | BENZIN AUTOMOBILOVÝ NATURAL 95 OKTANU    | 1 l                   |
| 07.222.0.02        | BENZIN AUTOMOBILOVÝ SUPER PLUS 98 OKTANU | 1 l                   |
| 07.223.0.01        | PLYN LPG                                 | 1 l                   |

**Položky spotřebitelských cen šetřené na internetu:**

| <b>Číslo repr.</b> | <b>Název reprezentanta</b>                                | <b>Měrná jednotka</b> |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|
| 03.121.0.14        | PÁNSKÉ SPORTOVNÍ KALHOTY LYŽAŘSKÉ - internetový obchod    | 1 ks                  |
| 03.211.0.05        | PÁNSKÁ OBUV PRO VOLNÝ ČAS - KOŽENÁ - internetový obchod   | 1 pár                 |
| 05.111.0.13        | MATRACE S TAŠTIČKOVÝMI PRUŽINAMI - internetový obchod     | 1 ks                  |
| 05.111.0.15        | DĚTSKÁ POSTÝLKA - internetový obchod                      | 1 ks                  |
| 05.212.0.03        | LOŽNÍ SOUPRAVA - internetový obchod                       | 1 souprava            |
| 05.311.0.01        | EL. CHLADNIČKA S MRAZNIČKOU - internetový obchod          | 1 ks                  |
| 05.311.0.02        | MYČKA NÁDOBÍ - internetový obchod                         | 1 ks                  |
| 05.311.0.04        | SPORÁK KOMBINOVANÝ - internetový obchod                   | 1 ks                  |
| 05.311.0.05        | MIKROVLNNÁ TROUBA - internetový obchod                    | 1 ks                  |
| 05.312.0.01        | AUTOMATICKÁ BUBNOVÁ PRAČKA- internetový obchod            | 1 ks                  |
| 05.314.0.01        | ELEKTRICKÝ VYSAVAČ PODLAHOVÝ - internetový obchod         | 1 ks                  |
| 05.321.0.02        | ELEKTRICKÝ TYČOVÝ MIXÉR - internetový obchod              | 1 ks                  |
| 05.322.0.02        | RYCHLOVARNÁ KONVICE - internetový obchod                  | 1 ks                  |
| 05.329.0.01        | ELEKTRICKÁ ŽEHLIČKA - internetový obchod                  | 1 ks                  |
| 06.131.0.02        | KONTAKTNÍ ČOČKY MĚKKÉ - internetový obchod                | 6 ks                  |
| 07.211.0.03        | LETNÍ PNEUMATIKA 205/55 R16 (91) V - internetový obchod   | 4 ks                  |
| 07.211.0.05        | ZIMNÍ PNEUMATIKA 205/55 R16 (91) H - internetový obchod   | 4 ks                  |
| 07.213.0.02        | DĚTSKÁ AUTOSEDAČKA - internetový obchod                   | 1 ks                  |
| 08.120.0.02        | MOBILNÍ TELEFON - PŘÍSTROJ - internetový obchod           | 1 ks                  |
| 08.131.0.02        | NOTEBOOK - internetový obchod                             | 1 ks                  |
| 08.131.0.03        | TABLET - internetový obchod                               | 1 ks                  |
| 08.132.0.03        | MULTIFUNKČNÍ TISKÁRNA - internetový obchod                | 1 ks                  |
| 08.132.0.04        | MONITOR - internetový obchod                              | 1 ks                  |
| 08.140.0.03        | MP3/MP4 PŘEHRÁVAČ - internetový obchod                    | 1 ks                  |
| 08.140.0.04        | TELEVIZNÍ PŘIJÍMAČ BAREV. S LCD OBR. - internetový obchod | 1 ks                  |
| 08.150.0.02        | PAMĚŤOVÁ KARTA - internetový obchod                       | 1 ks                  |
| 08.150.0.03        | FLASH DISK - internetový obchod                           | 1 ks                  |
| 09.111.0.01        | FOTOAPARÁT DIGITÁLNÍ - internetový obchod                 | 1 ks                  |
| 09.211.0.02        | HRA PRO HERNÍ KONZOLI - internetový obchod                | 1 ks                  |
| 09.212.0.10        | STAVEBNICE TYPU LEGO - internetový obchod                 | 1 ks                  |
| 09.719.0.04        | KNIHA PRO DĚTI DO 9 LET - internetový obchod              | 1 ks                  |
| 09.719.0.05        | KRÁSNÁ LITERATURA DOMÁCÍ AUTOR - internetový obchod       | 1 ks                  |
| 09.719.0.06        | KRÁSNÁ LITERATURA SVĚTOVÁ - internetový obchod            | 1 ks                  |
| 11.201.0.02        | HOTEL *** - internetový obchod                            | 1 služba              |
| 11.201.0.03        | HOTEL **** - internetový obchod                           | 1 služba              |
| 13.111.0.04        | ELEKTRICKÝ VYSOUŠEČ VLASŮ - internetový obchod            | 1 ks                  |
| 13.111.0.05        | ELEKTRICKÝ HOLICÍ STROJEK - internetový obchod            | 1 ks                  |
| 13.111.0.06        | ELEKTRICKÝ ZUBNÍ KARTÁČEK - internetový obchod            | 1 ks                  |
| 13.291.2.03        | DĚTSKÝ KOČÁREK - internetový obchod                       | 1 ks                  |