

**Odbor informačních služeb**

Oddělení informačních služeb - ústředí

Sdružení ubytovatelů

.....

Lazarská 15/7

177 22 Praha 1

V Praze dne 2. 4. 2013

Č. j.: 3422/2013-1601

Počet listů: 1 | Počet příloh: 0 | Listů příloh: 0

Vyřizuje: Mgr. Štěpánka Čejková

Tel./Fax: 274 052 430

E-mail: [stepanka.cejkova@czso.cz](mailto:stepanka.cejkova@czso.cz)

Vážený pane .....,

Český statistický úřad na projektu pod názvem „CR (MMR) 1-01 (mutace a,b) Zjišťování u ubytovacích zařízení cestovního ruchu“, který je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2012, spolupracuje s Ministerstvem pro místní rozvoj a poskytuje veškerou součinnost pro jeho zdárný průběh. Nicméně do samotné realizace zjišťování ČSÚ zapojen není, to je pole působnosti pro MMR a firmy Incoma GfK a MindBridge Consulting.

Záměrem zjišťování je sběr informací u všech ekonomických subjektů provozujících ubytovací zařízení (činnost) s těmito podmínkami:

1. U jednotek, které pravidelně vykazují data ČSÚ (výkazy s označením CR 1-12 či CR 2-04), se měl šetřit pouze základní (omezený) soubor ukazatelů (kategorie, kapacita, cena, počet zaměstnanců, stravovací a další vybrané služby a sezóna). Tato zařízení by tedy měla dostat tzv. krátký dotazník a v žádném případě by neměla duplicitně vyplňovat údaje, které již poskytla ČSÚ (s výjimkou základních identifikačních údajů, které jsou pro šetření nezbytné). Jinými slovy tyto jednotky by neměly vyplňovat dlouhý dotazník MMR (s počty hostů a přenocování podle zemí).
2. Jednotkám, které jsou zahrnuty do okruhu respondentů pro výše zmíněné výkazy ČSÚ, ale neplní výkaznickou povinnost, měl být zaslán tzv. dlouhý dotazník se všemi podrobnými ukazateli resp. tříděními. V tomto ohledu zjišťování MMR funguje jako nástroj pro urgování nedodržení výkaznické povinnosti vůči ČSÚ a v žádném případě by se nemělo jednat o požadavek o poskytování duplicitních dat.
3. Do skupiny respondentů tohoto zjišťování jsou zahrnuty i subjekty, které nejsou v okruhu zpravodajských jednotek zjišťování ČSÚ a výkazy CR 1-12 či CR 2-04 nebyly obeslány. Těmto subjektům by měl být zaslán dlouhý dotazník CR (MMR) 1-01a.

Takto byla pravidla rozesílání dotazníků ve zjišťování nastavena resp. domluvena mezi ČSÚ, MMR a firmou MindBridge Consulting a ČSÚ k tomu poskytl veškerou součinnost tak, aby se zamezilo duplicitnímu zjišťování podrobných údajů. Jak tomu je v reálné situaci, neumíme bez informací o konkrétním případě dost dobře posoudit. Pokud byste nám laskavě poskytli IČO provozovatele, který vykazuje ČSÚ, ale přesto dostal dlouhý dotazník MMR, my tuto skutečnost prověříme a budeme žádat o nápravu. Pevně věříme, že se nejedná o systematickou chybu, ale pouze o chybu ojedinělou, neboť pravidla výše uvedená by tomu měla zabránit.

V případě jakýchkoli dalších dotazů se na nás neváhejte obrátit.

S pozdravem