



ČEŠI A INTERNET V ROCE 2014

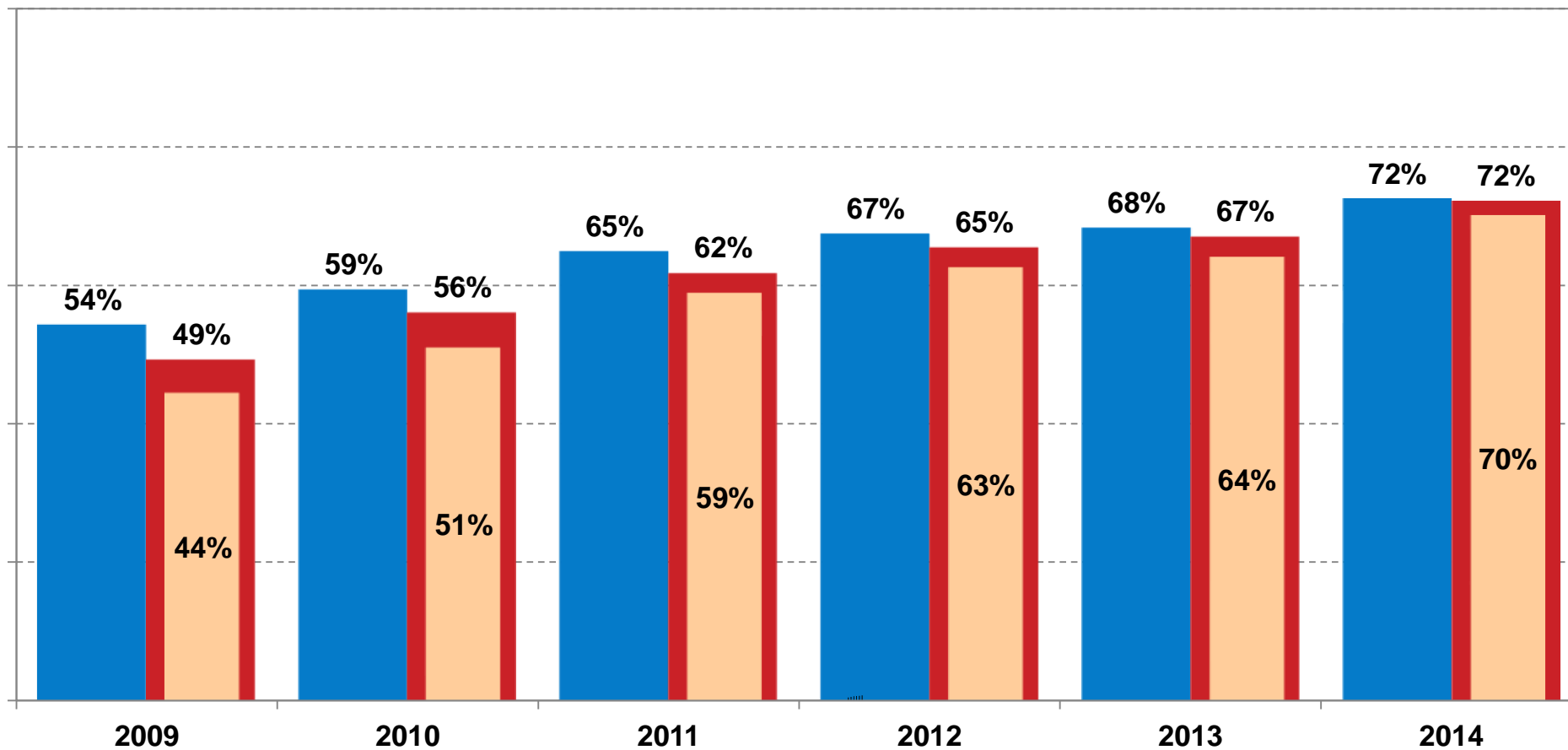
Romana Malečková

Tisková konference, 2.12. 2014, Praha

Domácnosti a informační technologie

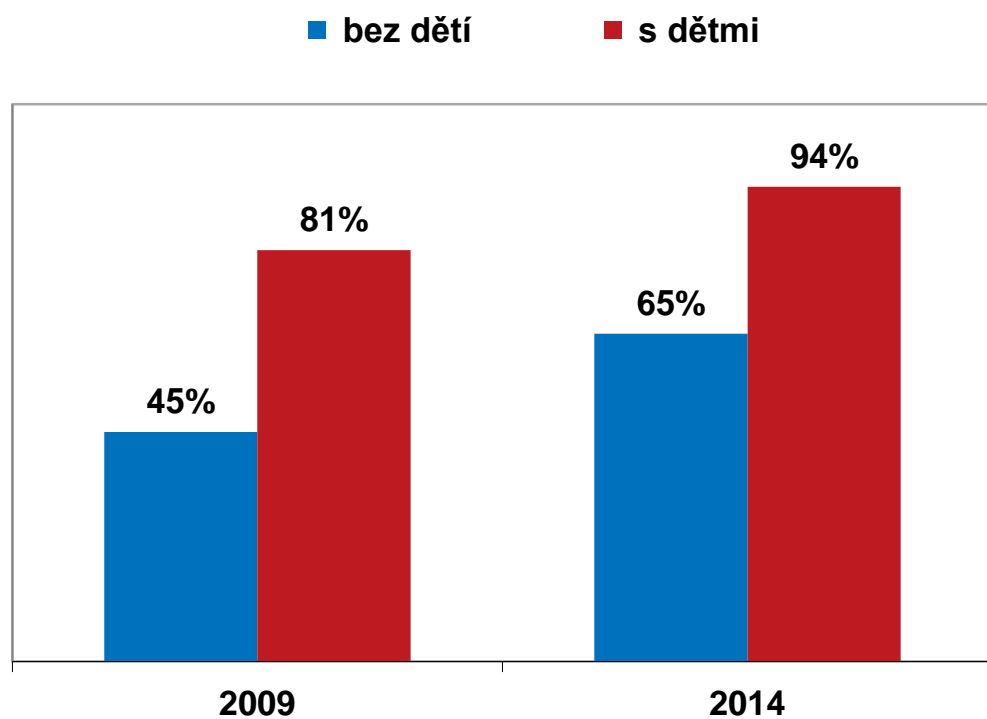
(% domácností)

■ počítač ■ internet ■ vysokorychlostní internet

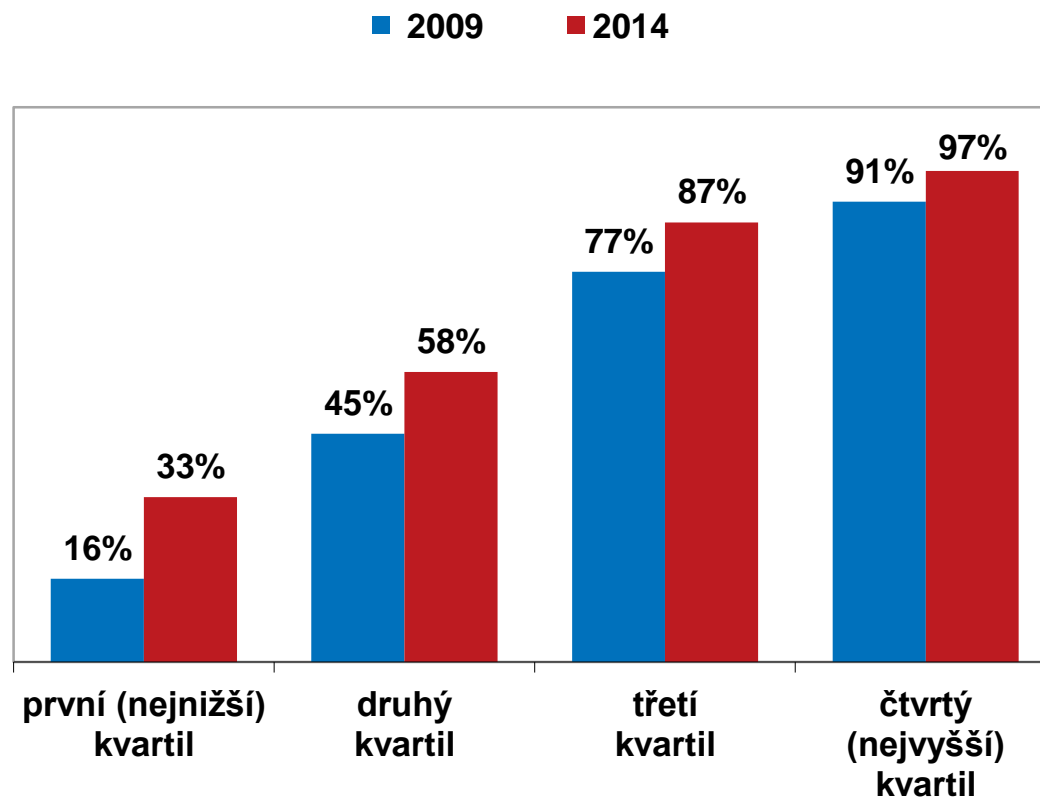


Domácnosti a počítač

Domácnosti s počítačem
(% domácností)

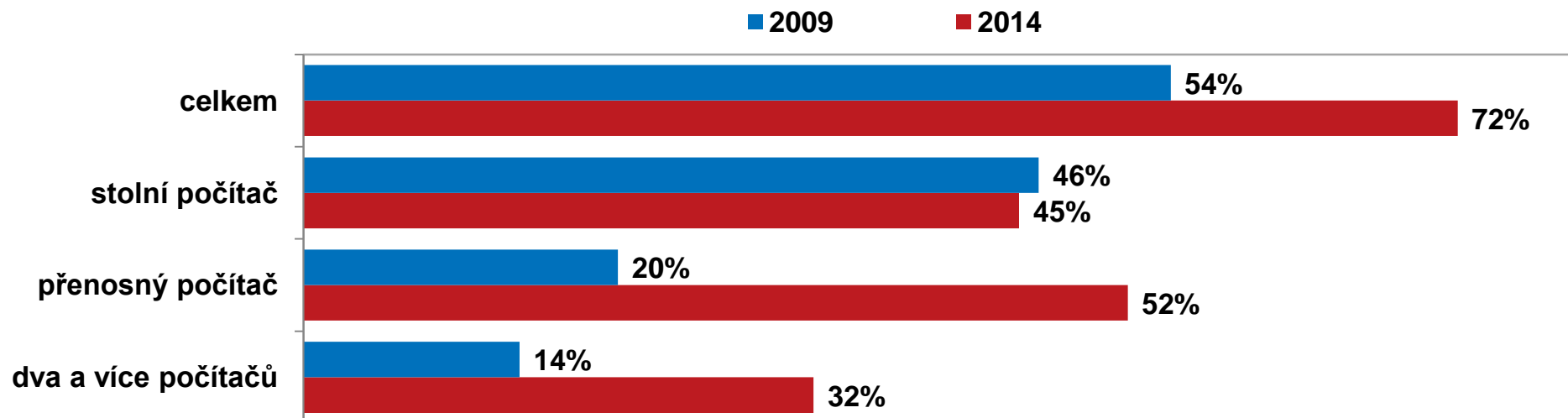


Domácnosti s počítačem dle příjmu
(% domácností)

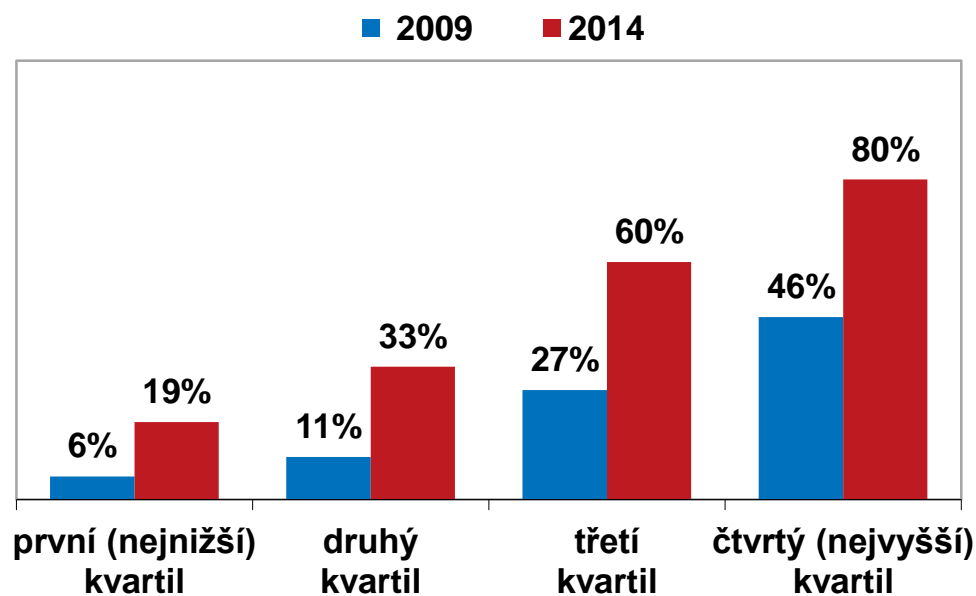


Domácnosti a počítač

Domácnosti s počítačem dle typu a počtu počítačů (% domácností)



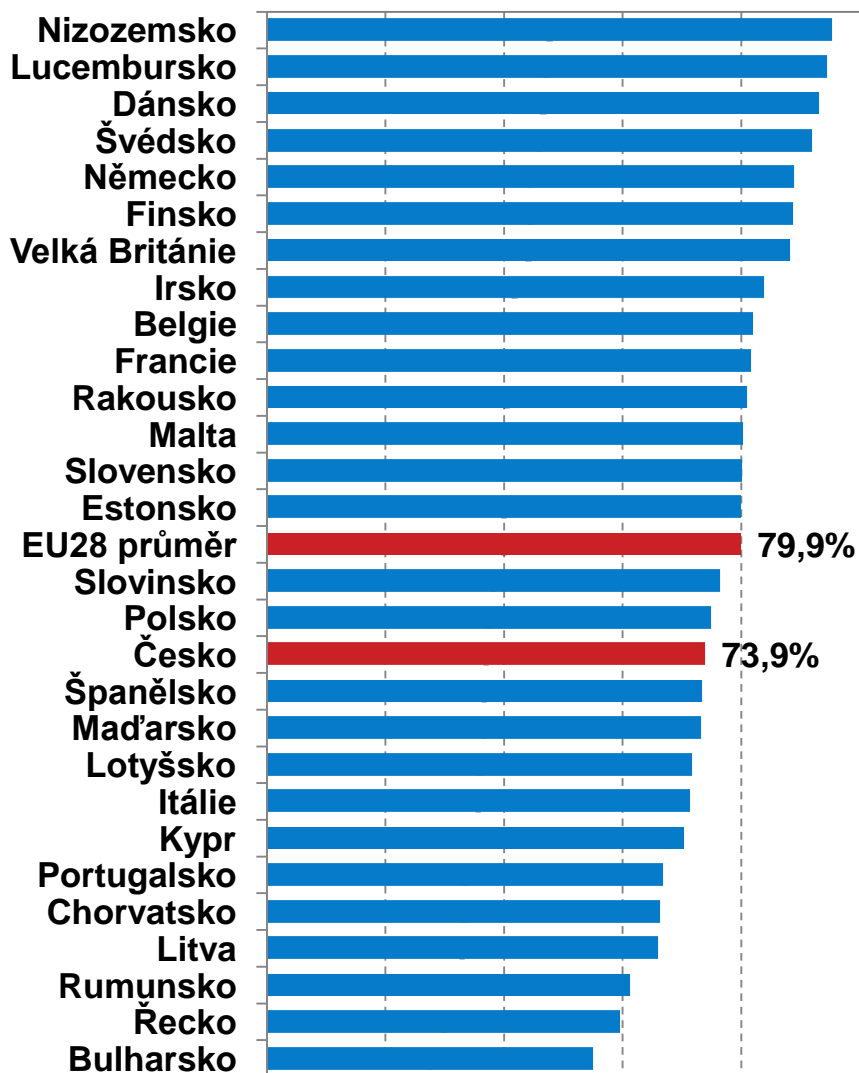
Domácnosti s přenosným počítačem dle příjmu (% domácností)



Mezinárodní srovnání (2013)

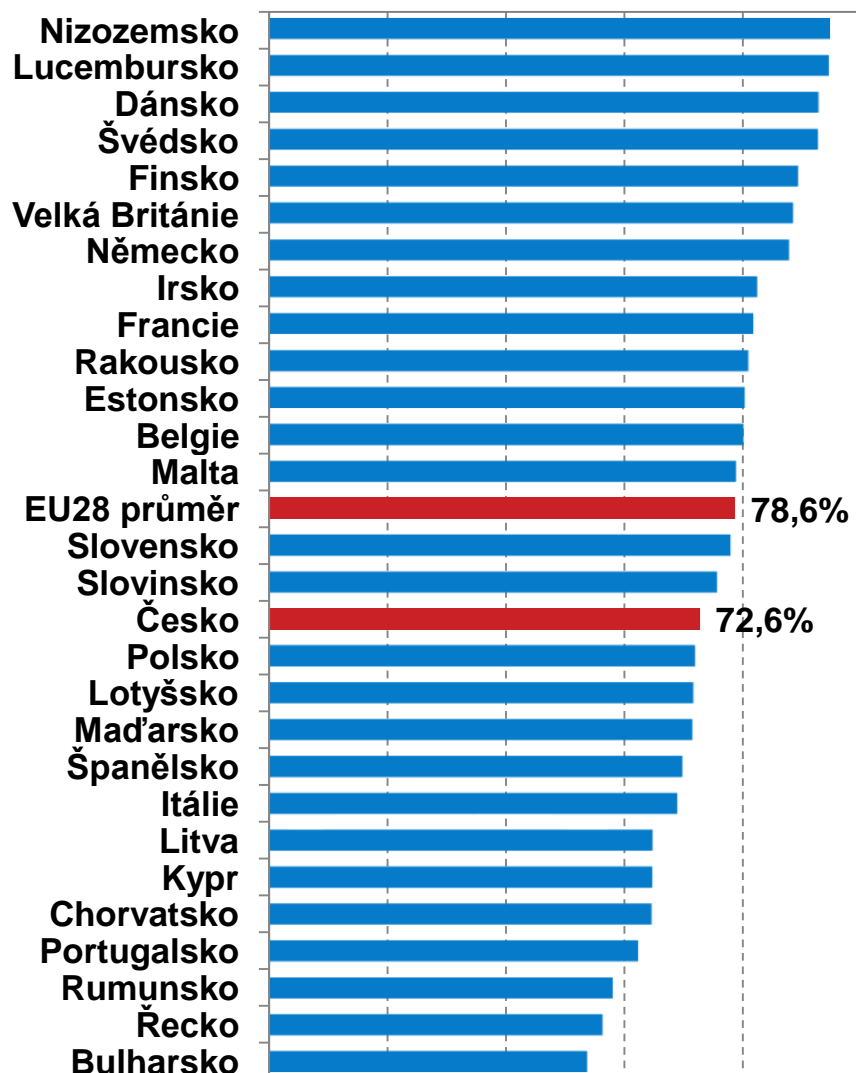
Domácnosti* s počítačem

(% domácností)



Domácnosti* s internetem

(% domácností)

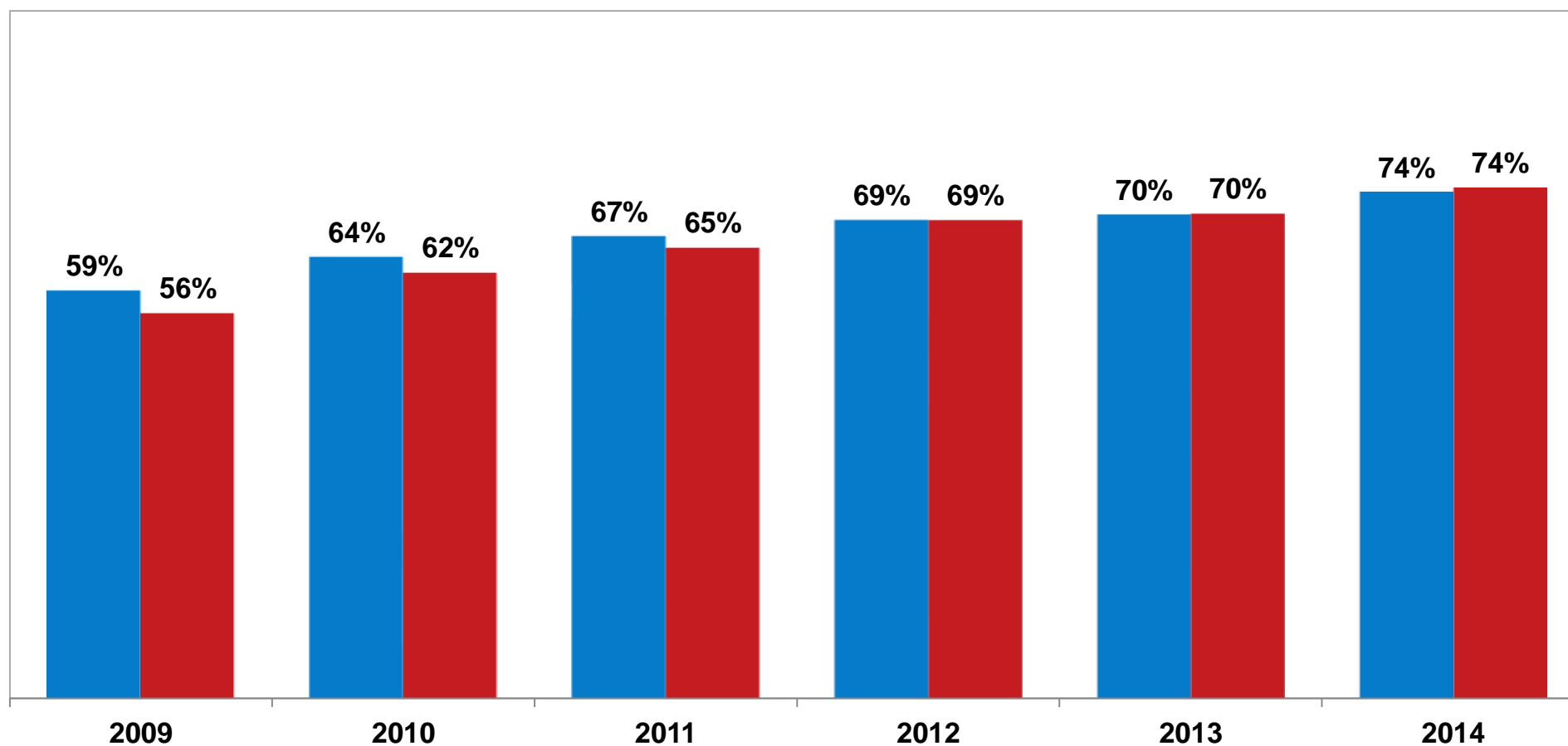


* Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16-74 let

Jednotlivci a informační technologie

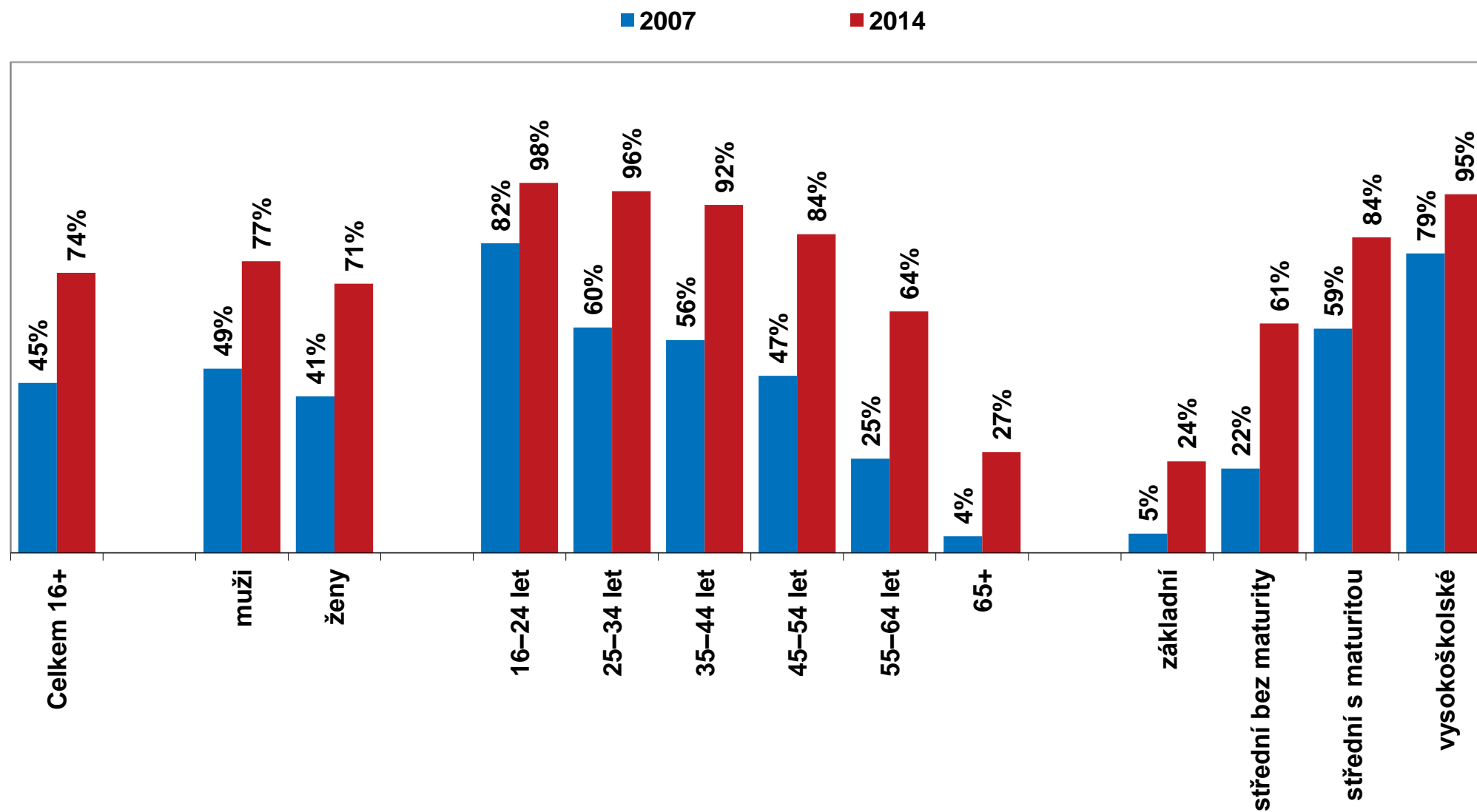
(% jednotlivců ve věku 16 let a více)

■ osobní počítač ■ internet



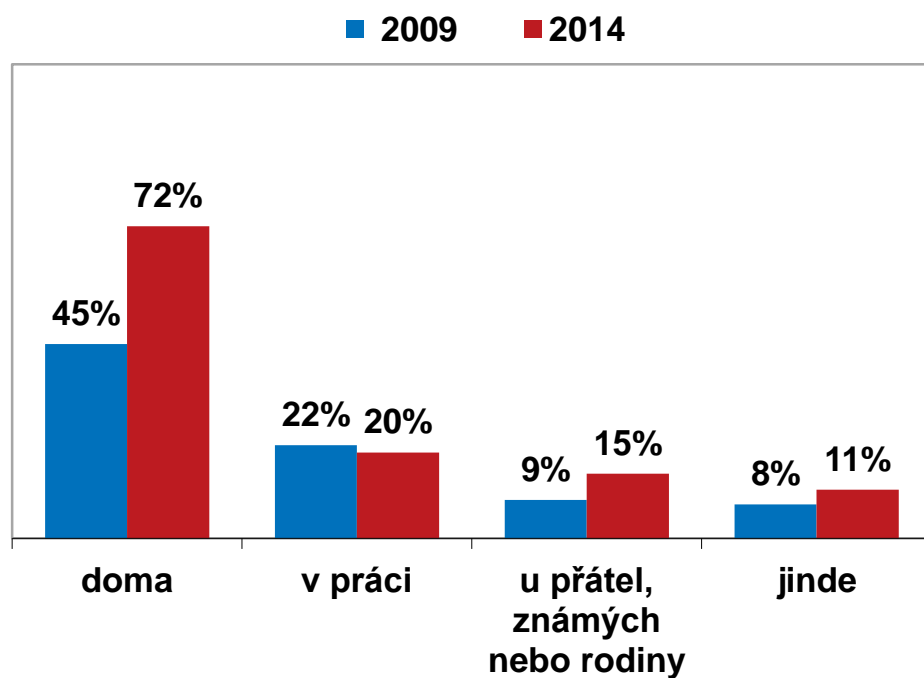
Jednotlivci a internet

(% jednotlivců v dané sociodemografické skupině)

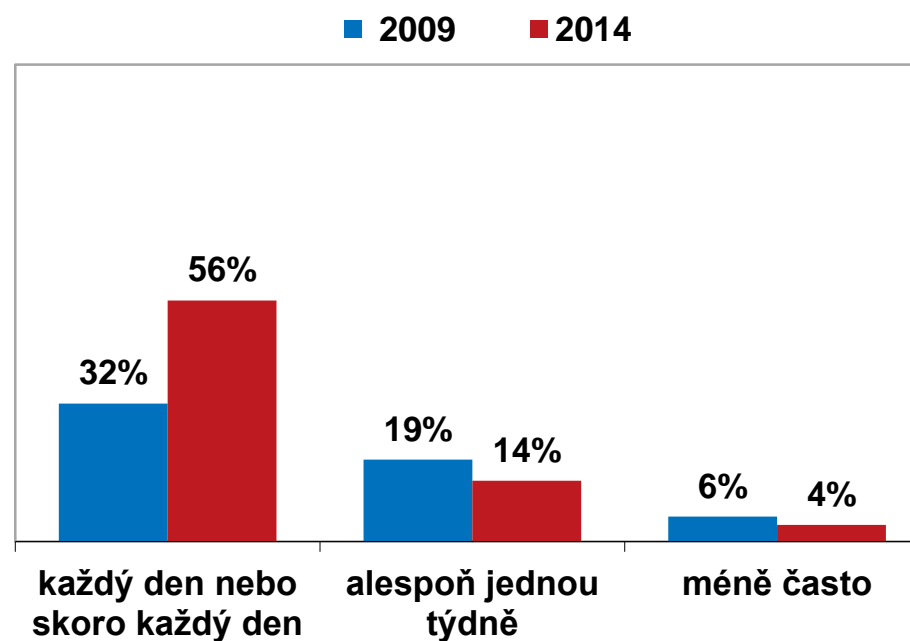


Jednotlivci a internet

Místo* použití internetu (% jednotlivců)



Frekvence připojení k internetu (% jednotlivců)

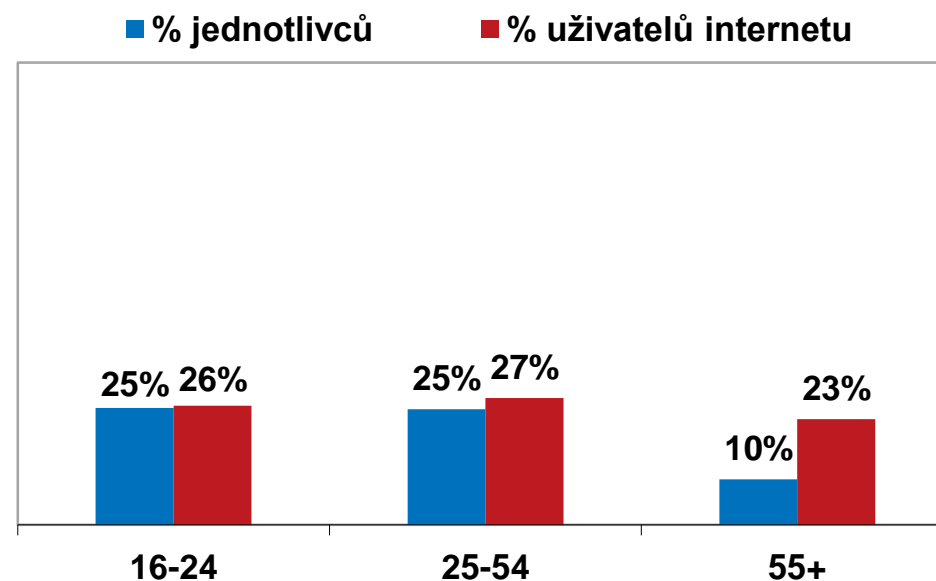
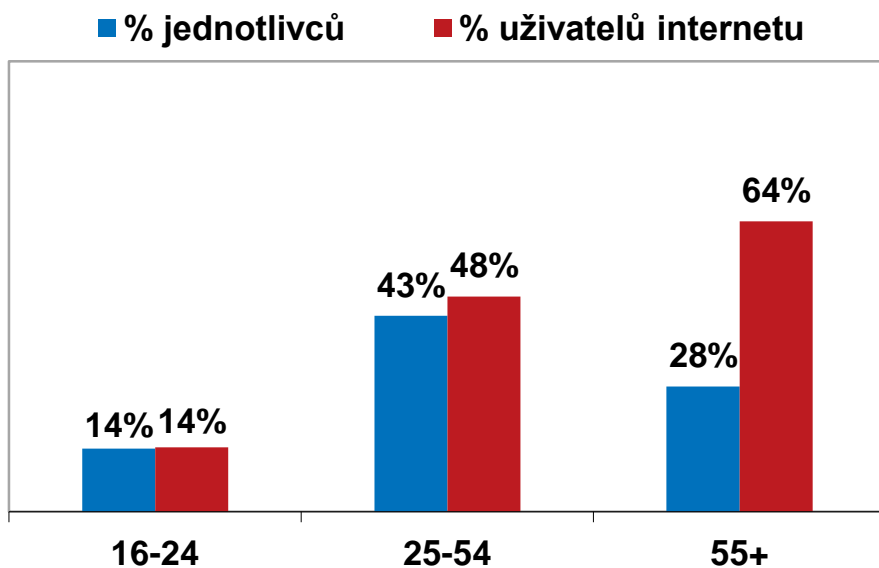


* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo, odkud se připojují k internetu

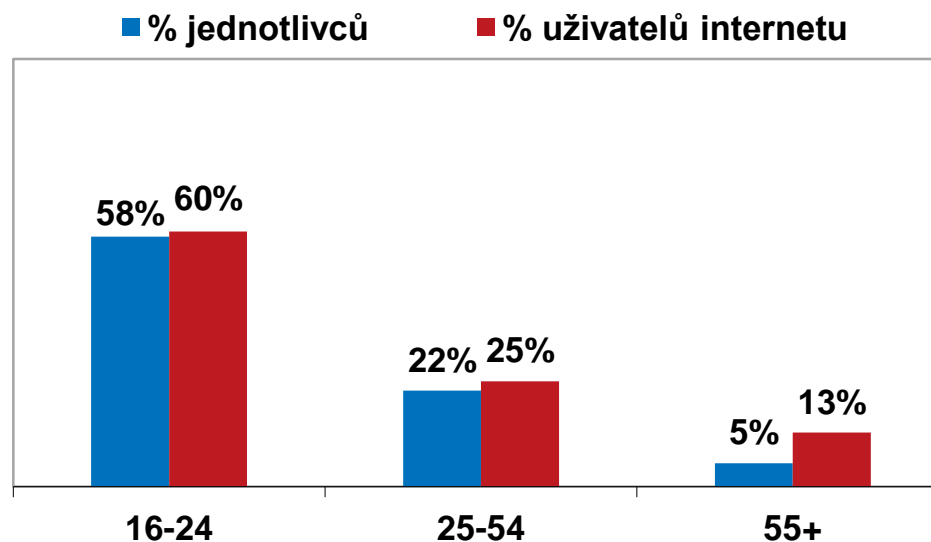
Doba strávená jednotlivci na internetu

méně než 5 hodin za týden

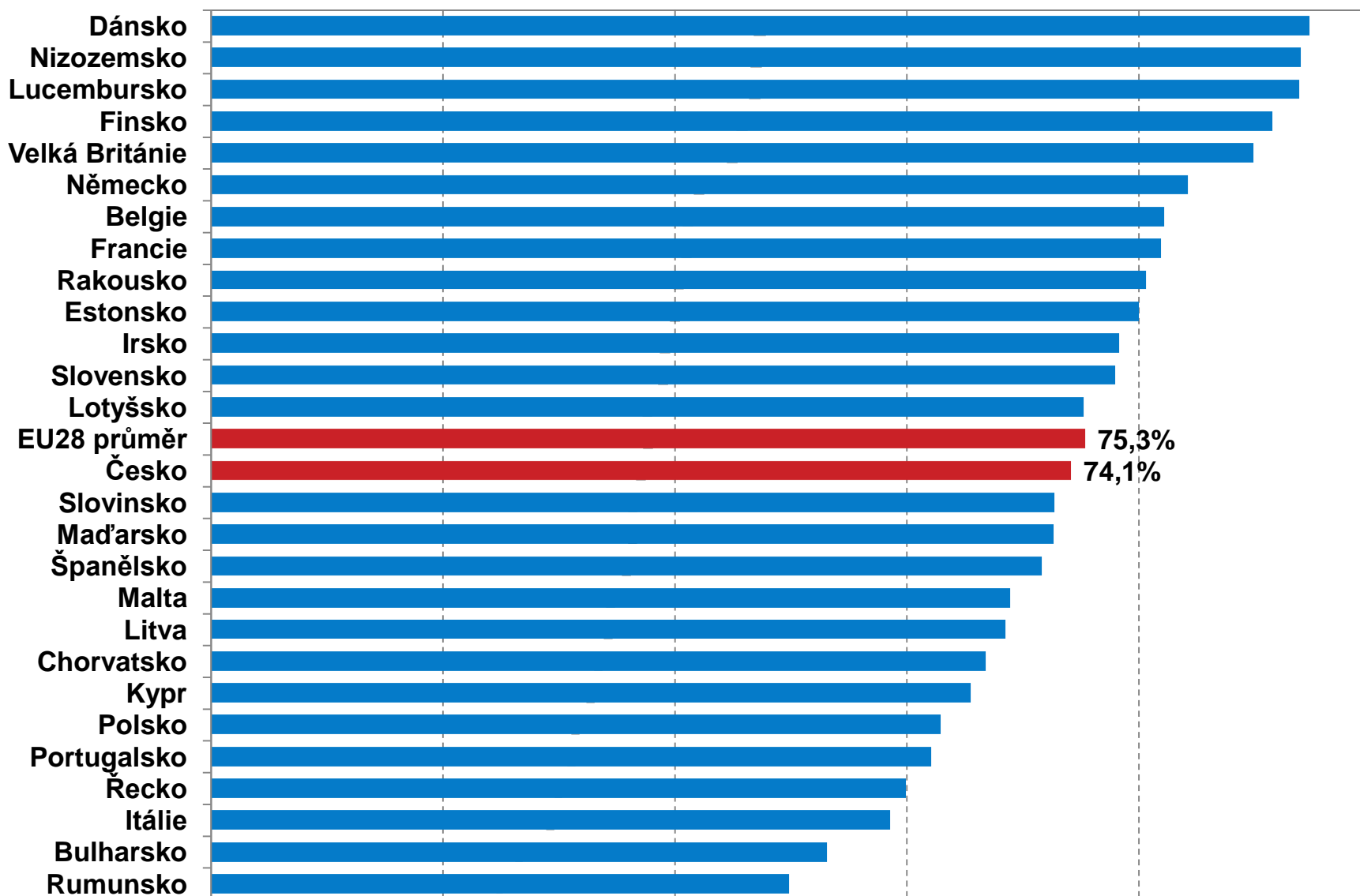
5 až 10 hodin za týden



10 a více hodin za týden



Jednotlivci* používající internet v zemích EU28 (2013)



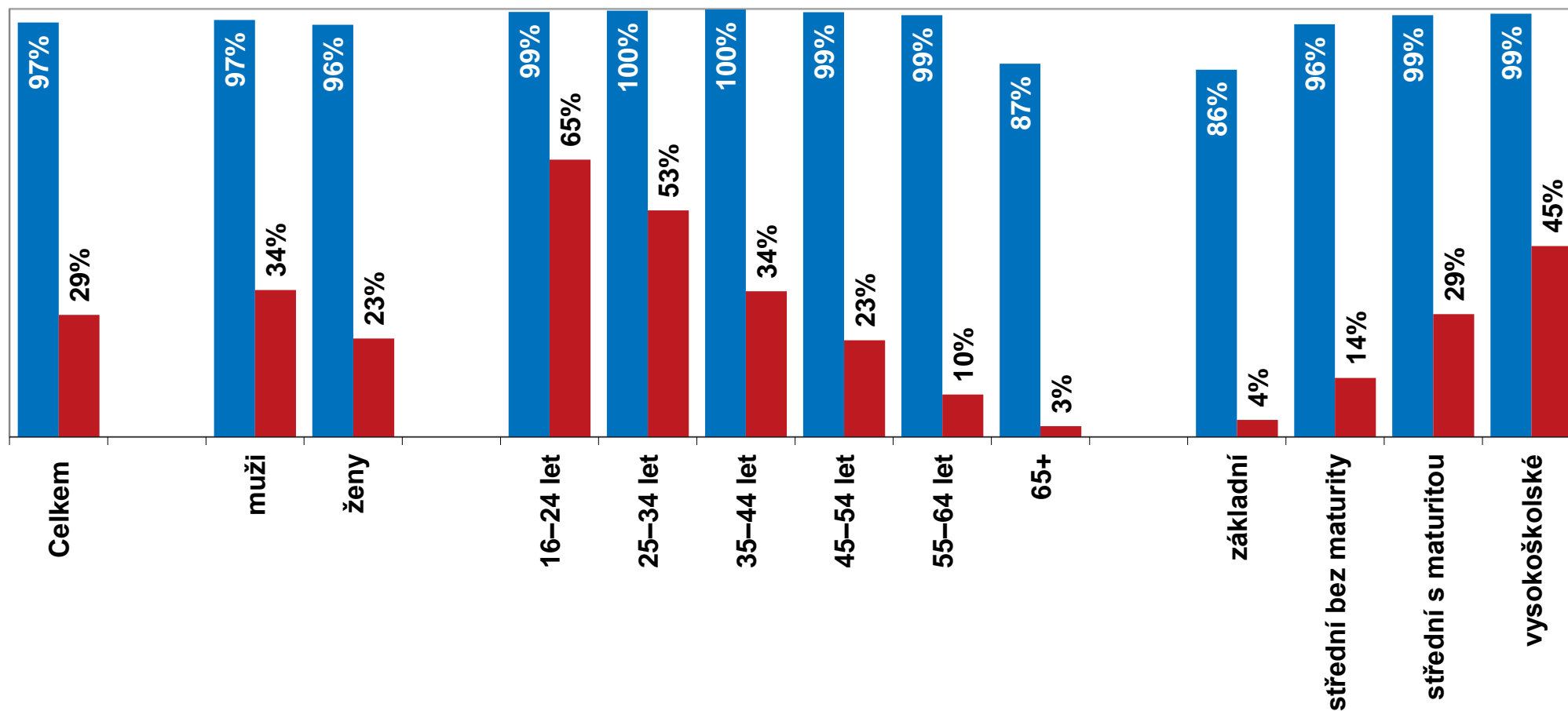
* Pouze jednotlivci ve věku 16-74 let

Jednotlivci a mobilní telefon, 2014

(% jednotlivců v dané sociodemografické skupině)

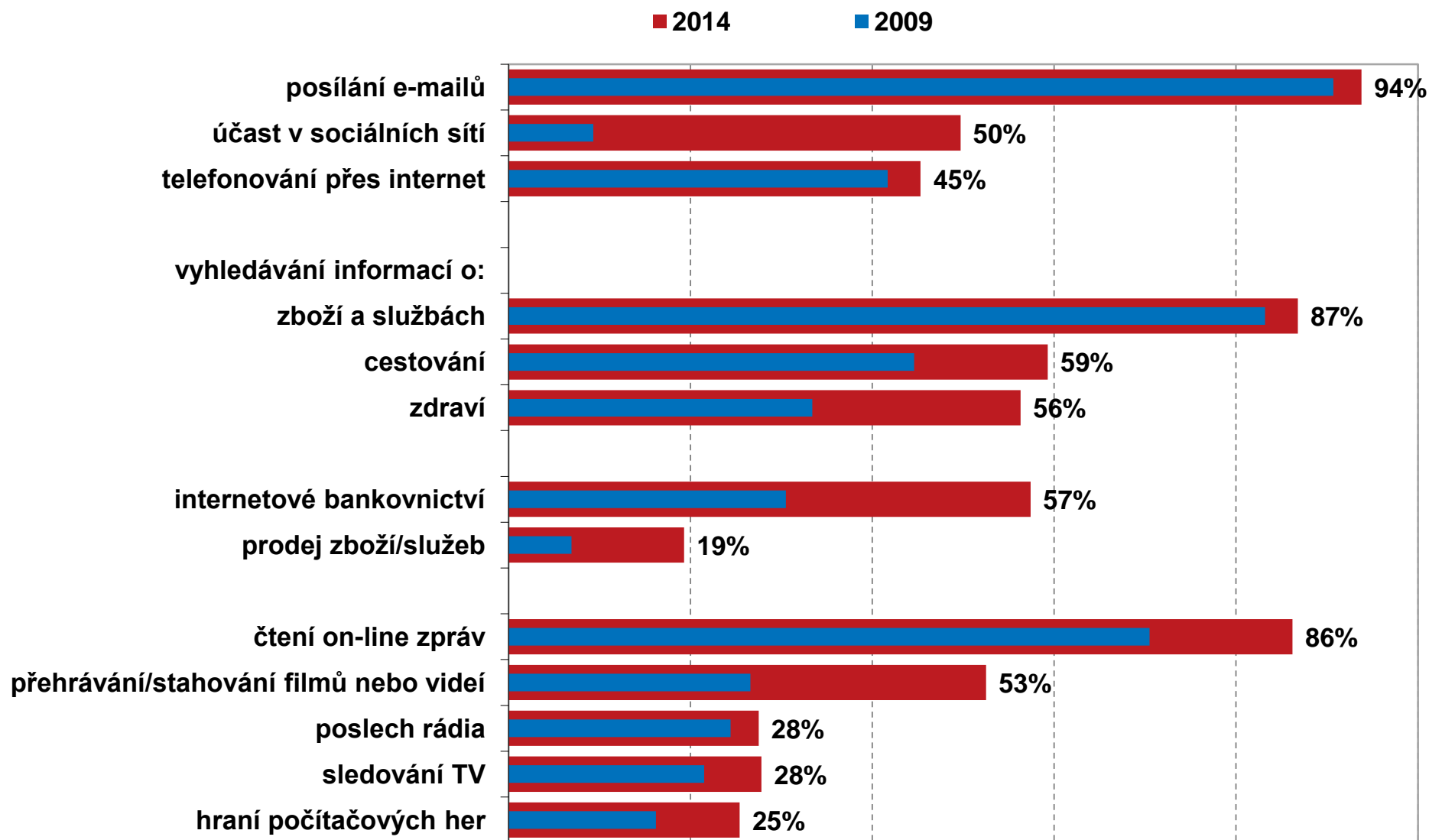
■ jednotlivci používající mobilní telefon

■ jednotlivci připojující se z mobilního telefonu k internetu



Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu

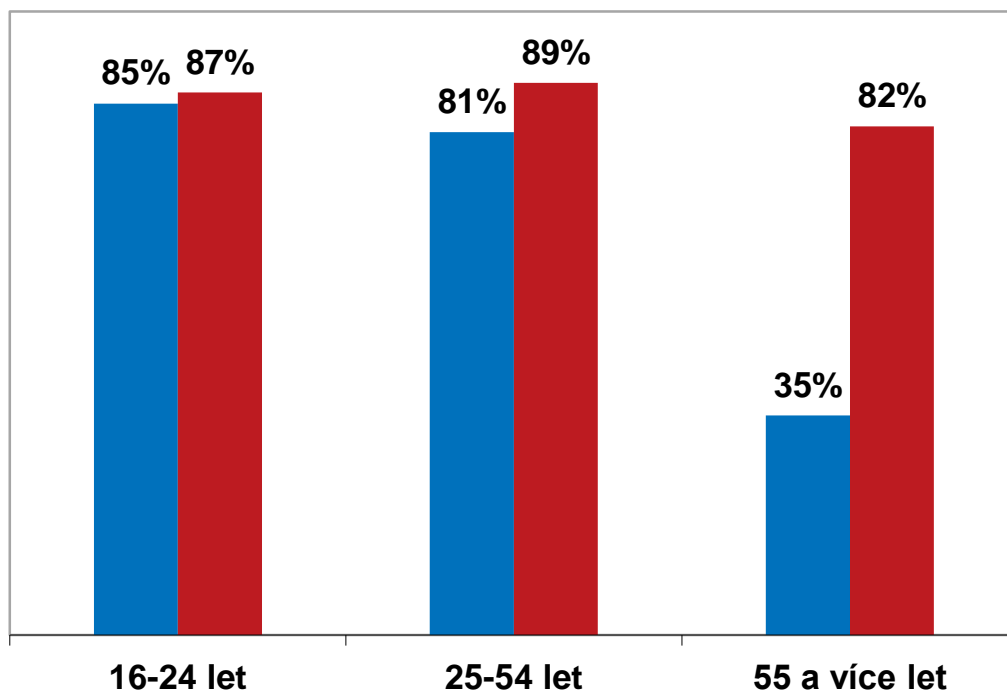
(% z celkového počtu uživatelů internetu)



Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2014)

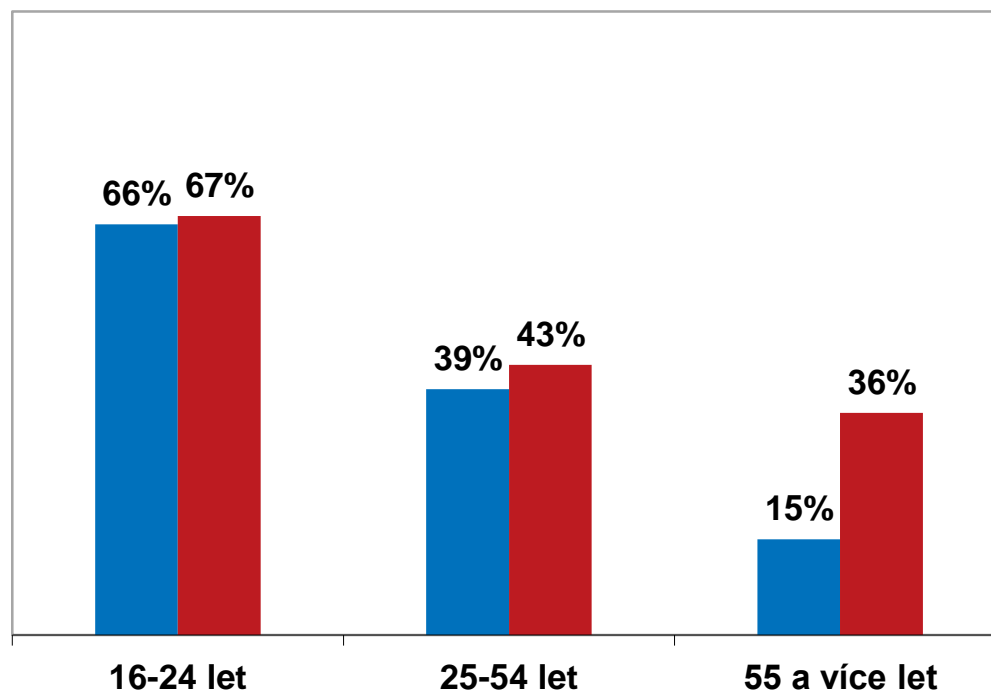
Vyhledávání informací o zboží a službách

■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



Telefonování přes internet

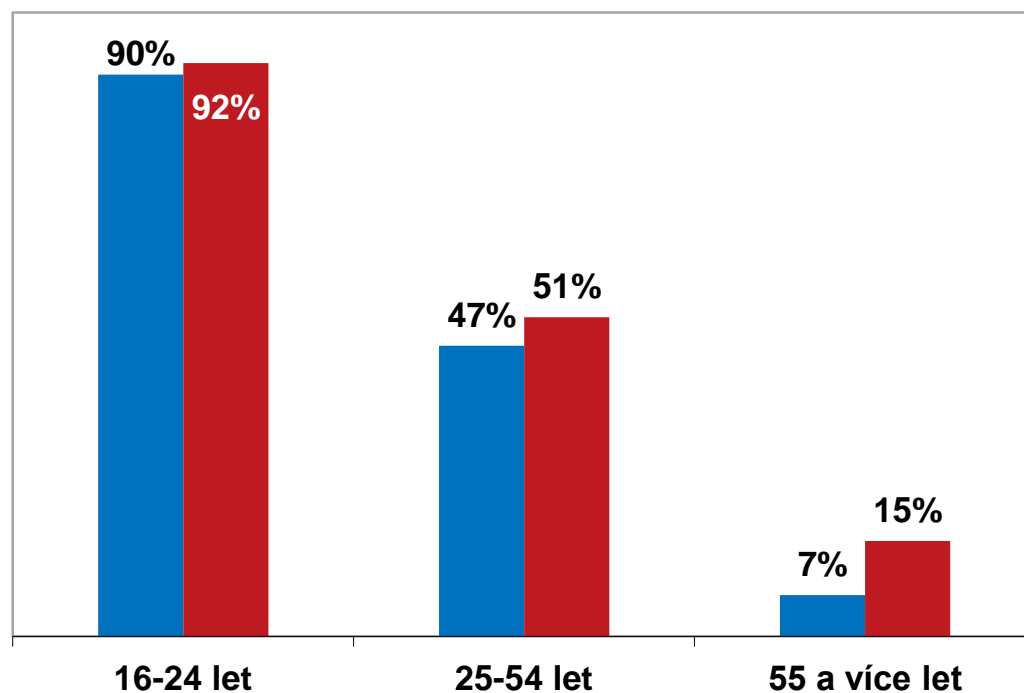
■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2014)

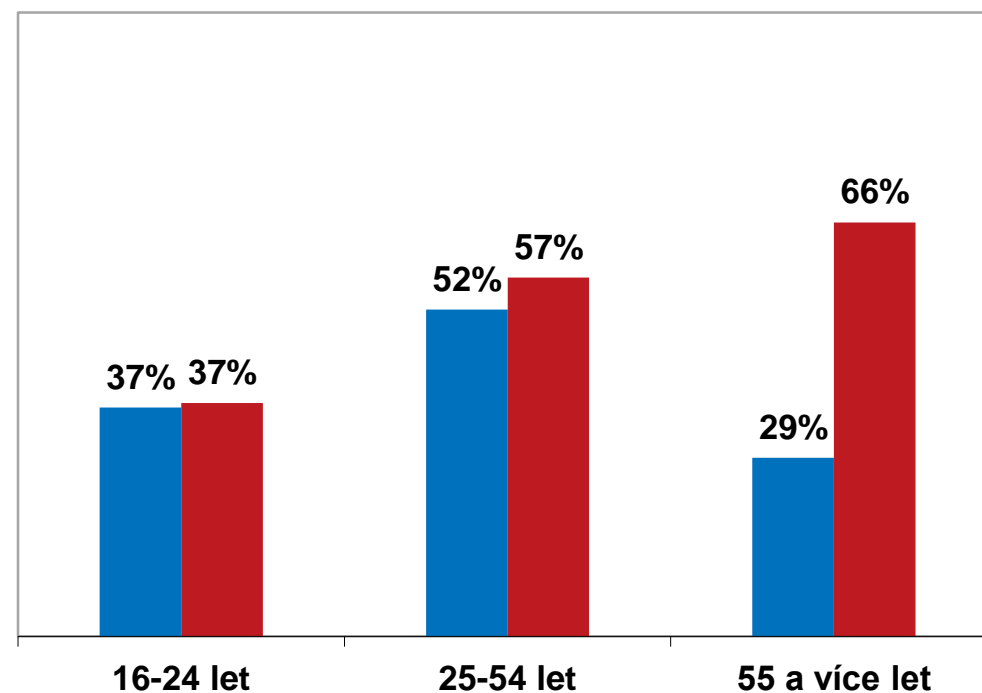
Účast v sociálních sítích

■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu



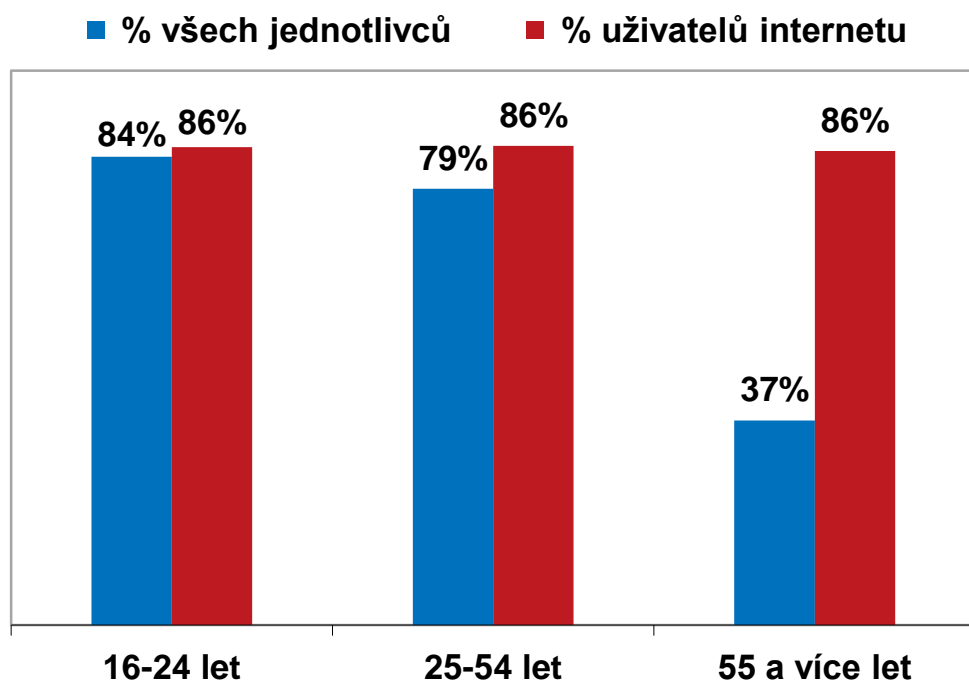
Vyhledávání informací o zdraví

■ % všech jednotlivců ■ % uživatelů internetu

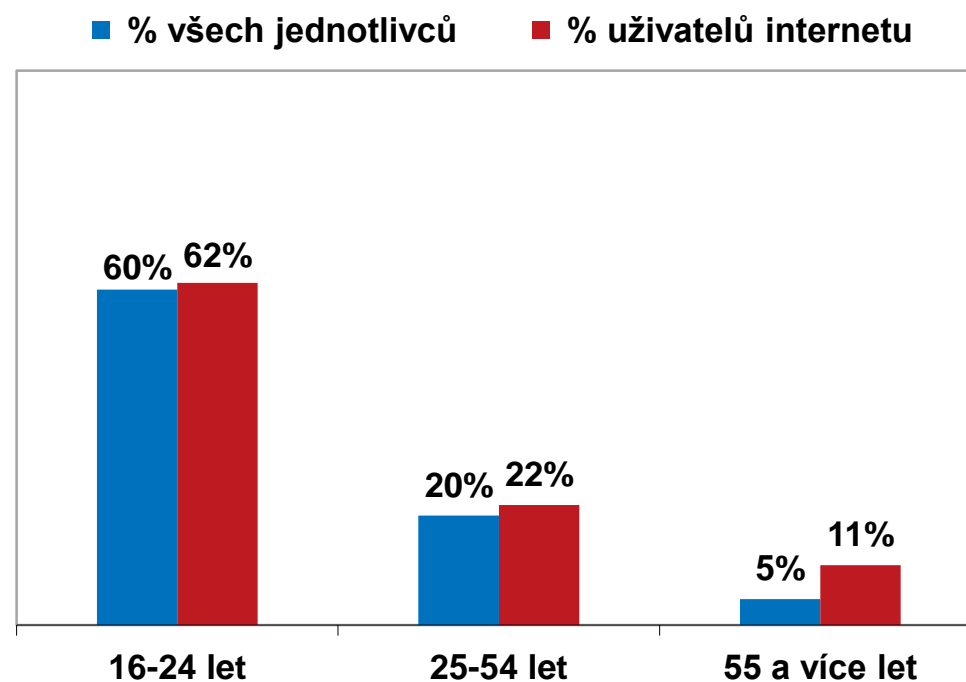


Vybrané aktivity vykonávané na internetu (2014)

Čtení online zpráv, novin a časopisů



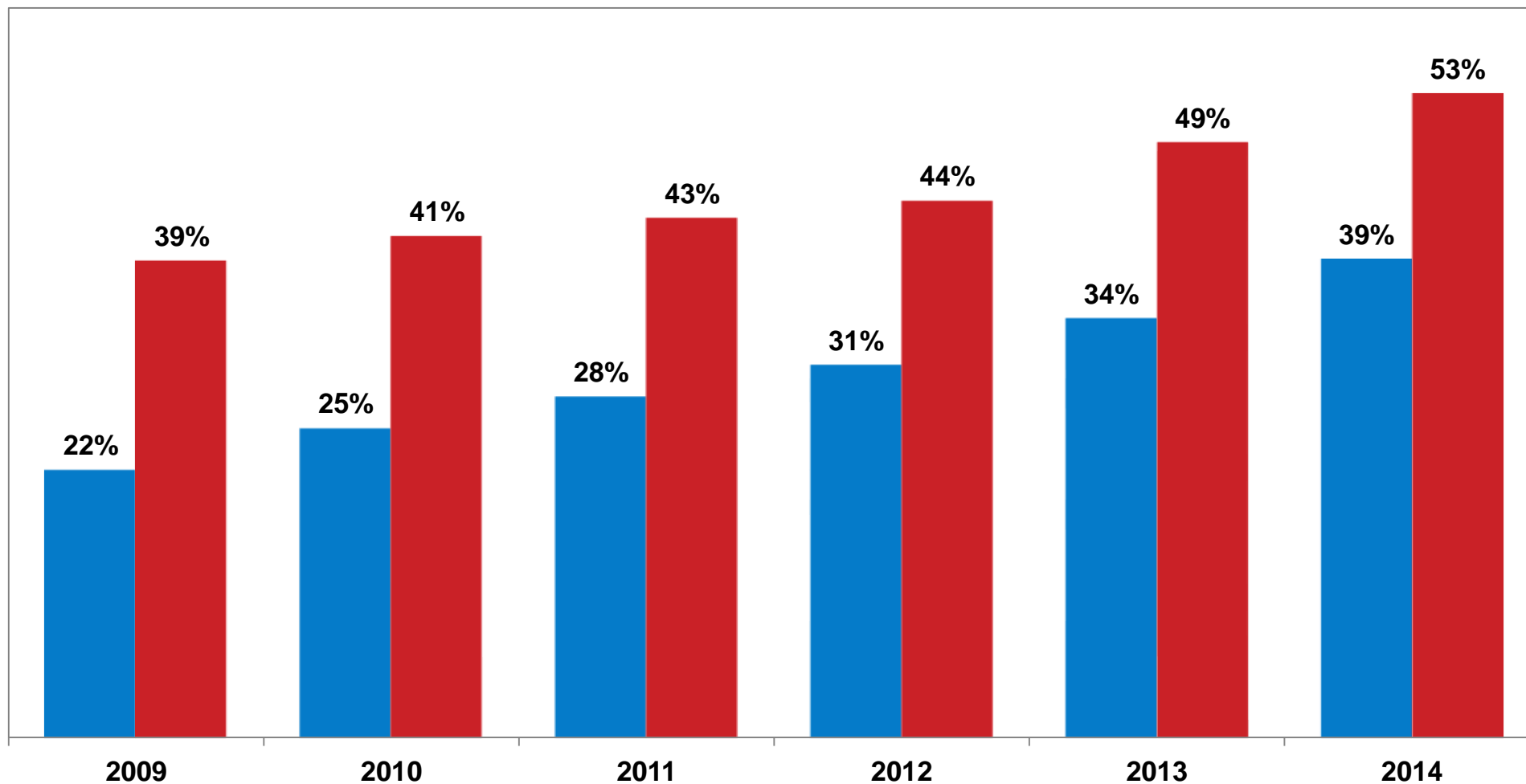
Hraní počítačových her



Jednotlivci nakupující přes internet

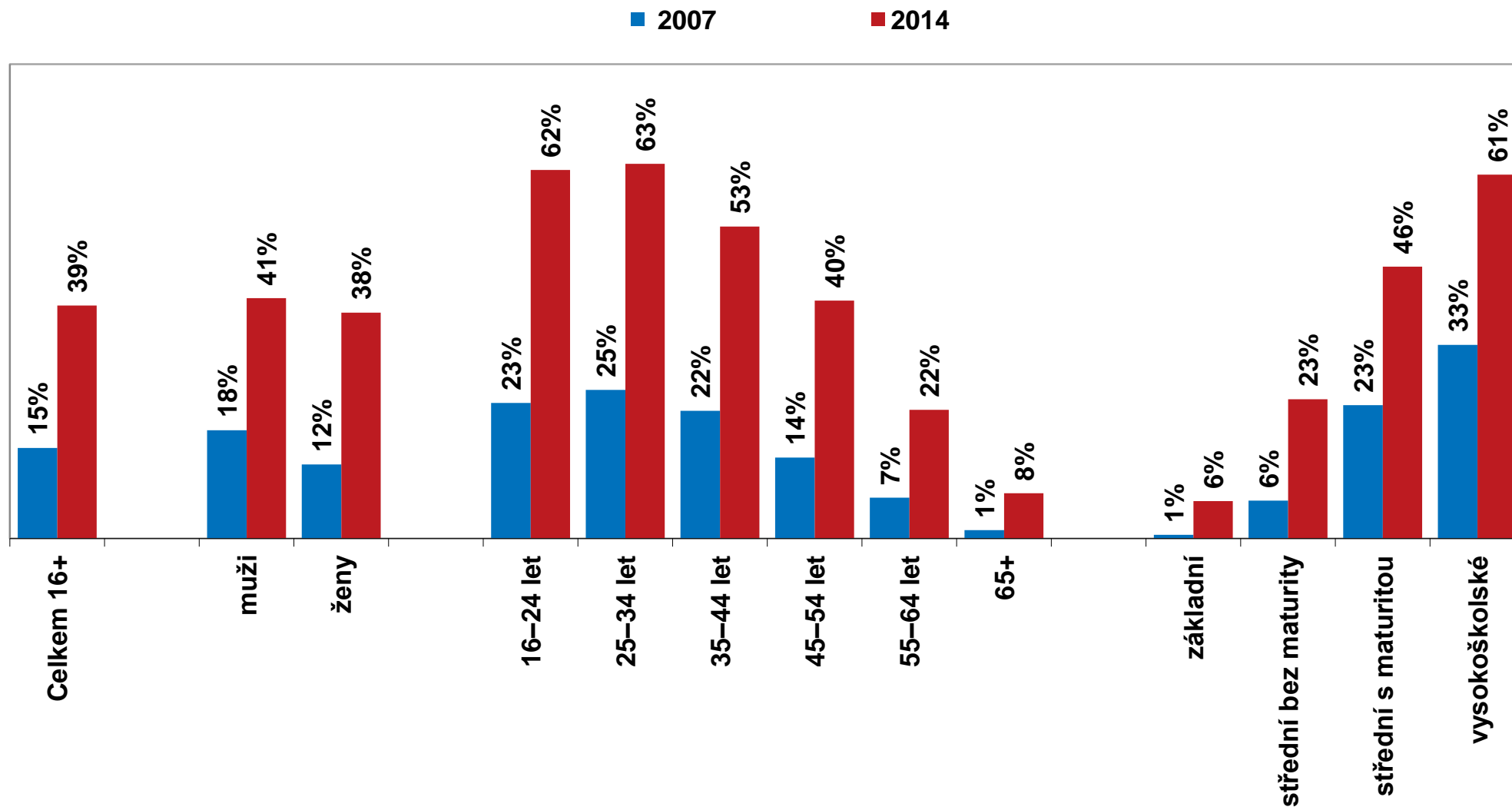
■ % všech jednotlivců

■ % uživatelů internetu



Jednotlivci nakupující přes internet

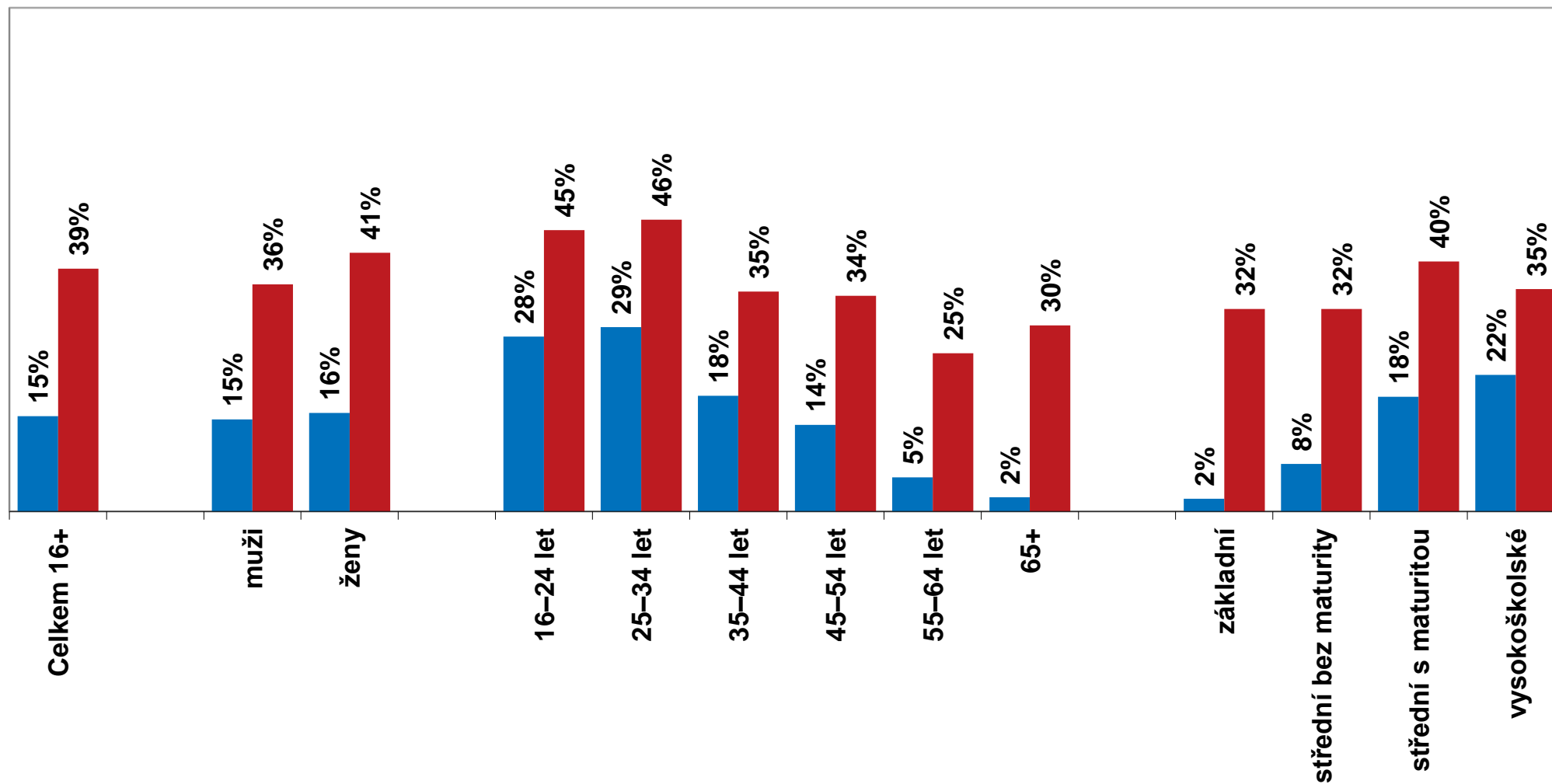
(% jednotlivců v dané socio–demografické skupině)



Nákup na slevových portálech (2014)

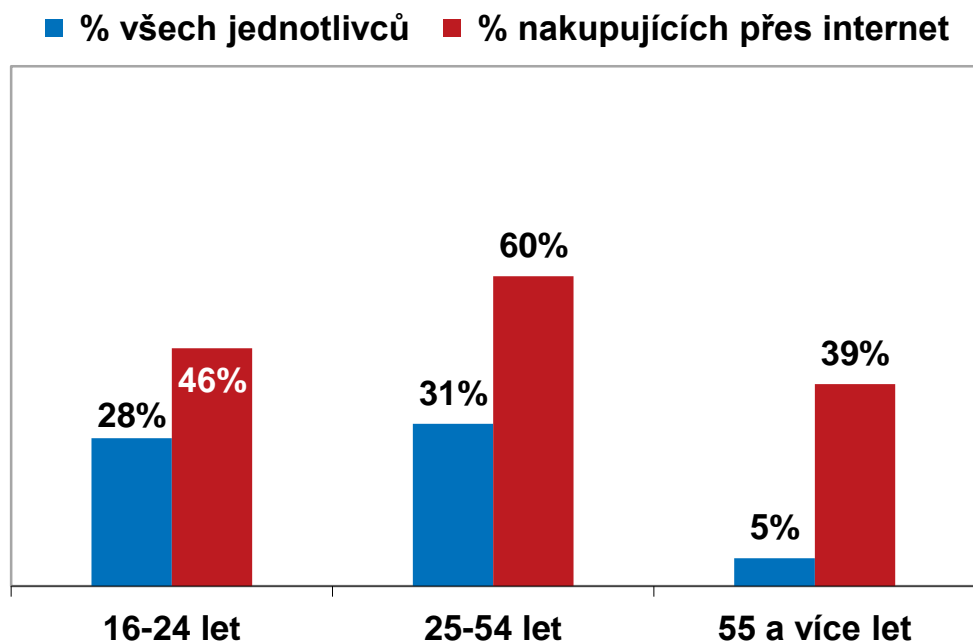
■ % všech jednotlivců

■ % nakupujících přes internet

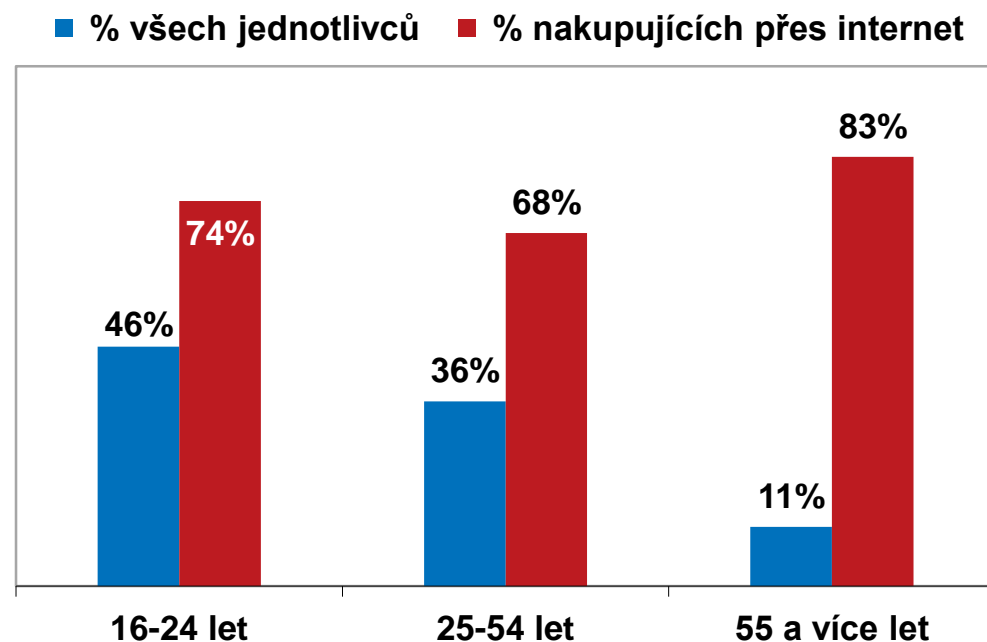


Platba za zboží nakoupené přes internet (2014)

Platba přes internet*



Platba hotově**

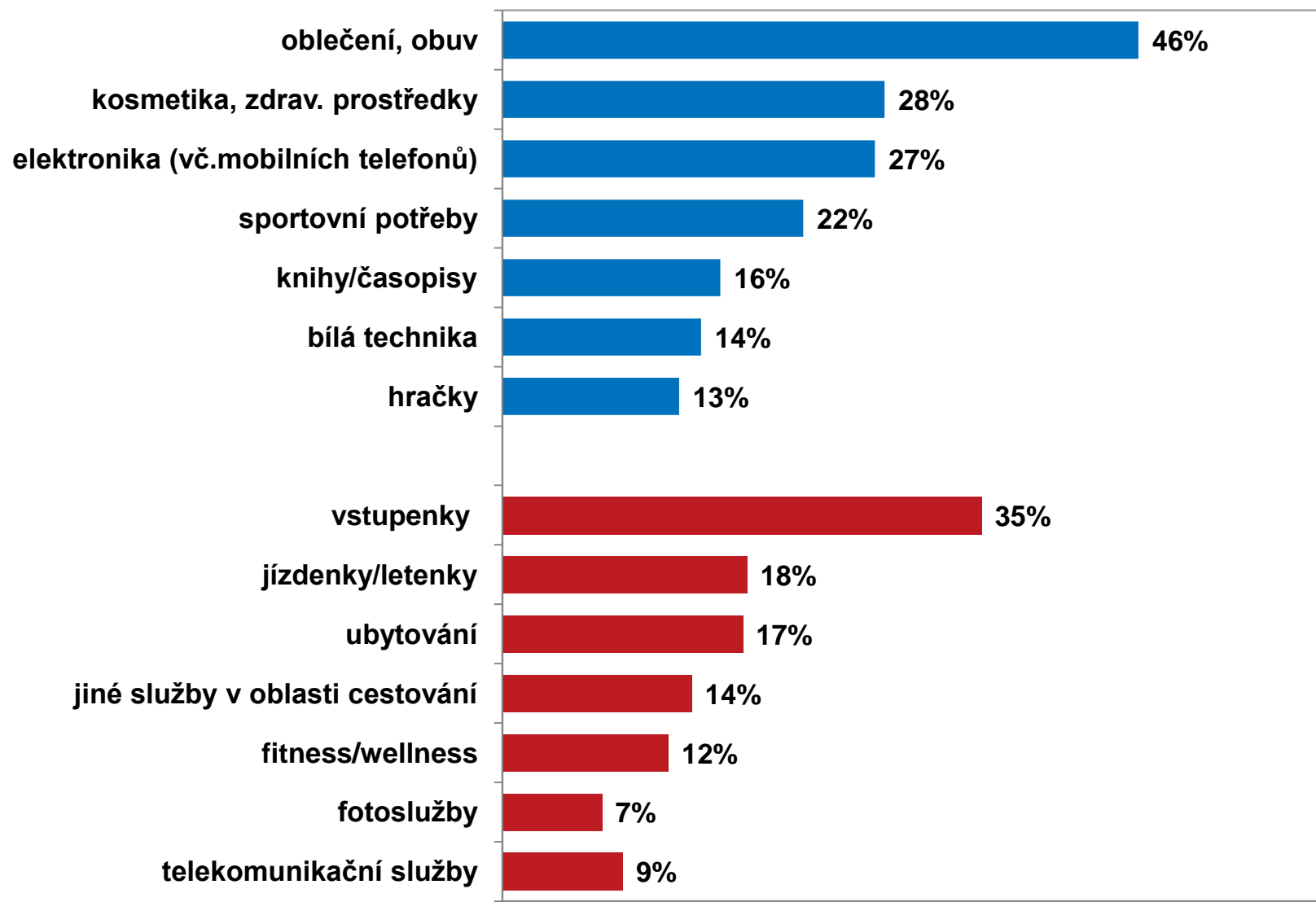


* Zahrnuje platbu přes internet platební kartou, převodem přes internetové bankovníctví či prostřednictvím „elektronických peněženek“ PayPal, PaySec, apod.

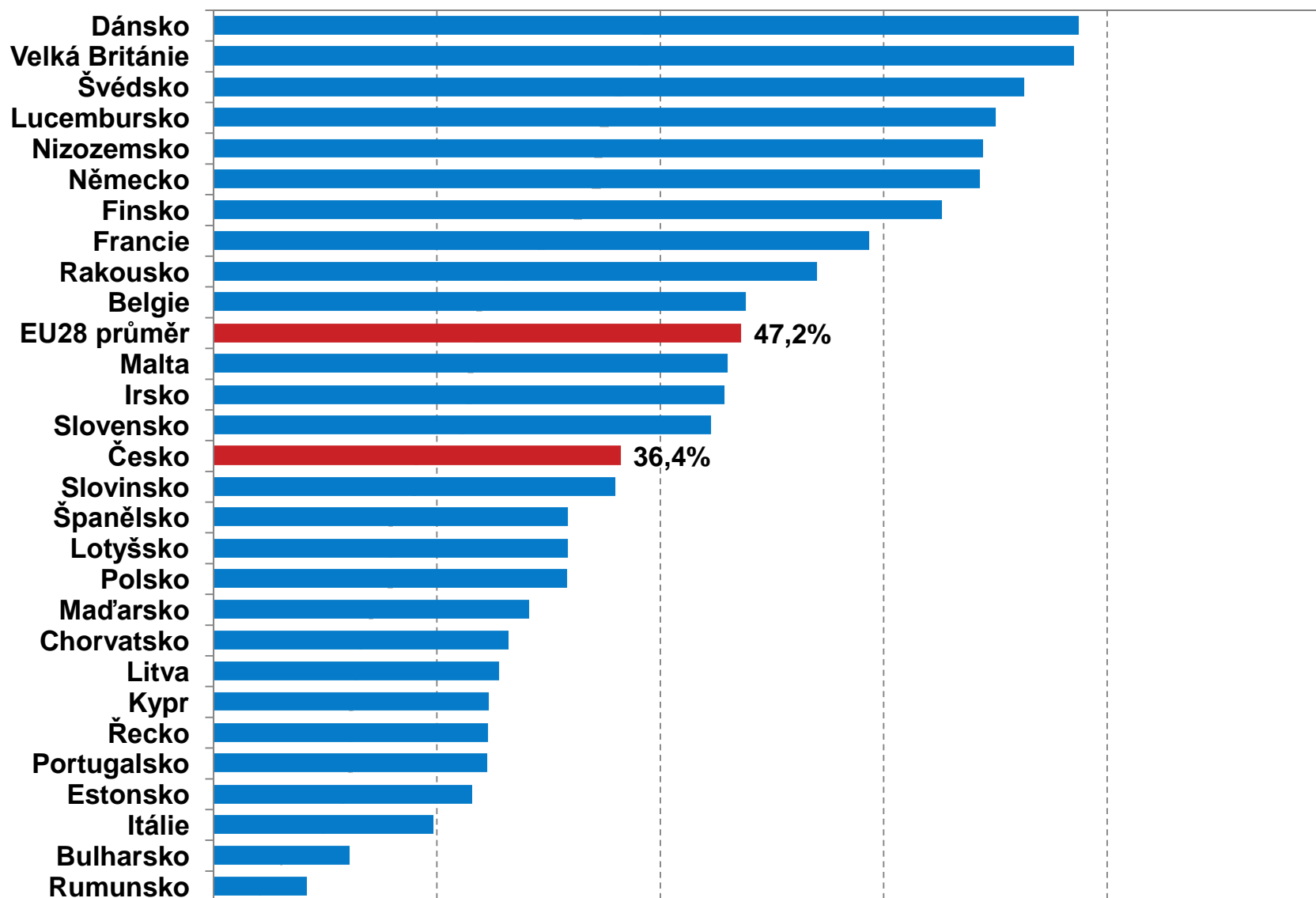
** Zahrnuje platbu hotově při osobním odběru na pobočce obchodu, kartou na pobočce obchodu, nebo platba na dobírku

Zboží a služby zakoupené přes internet (2014)

(% jednotlivců, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet)



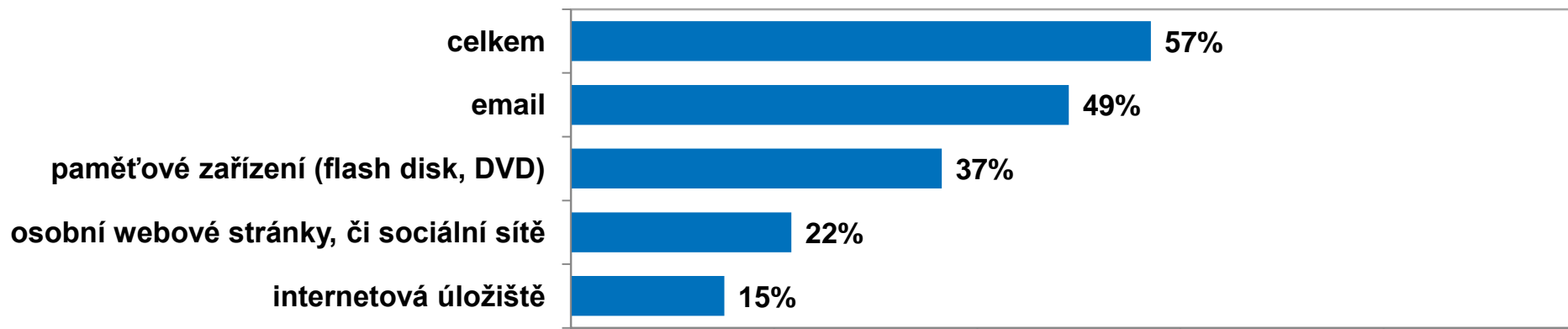
Nakupující* přes internet v zemích EU28 (2013)



* Pouze jednotlivci ve věku 16-74 let

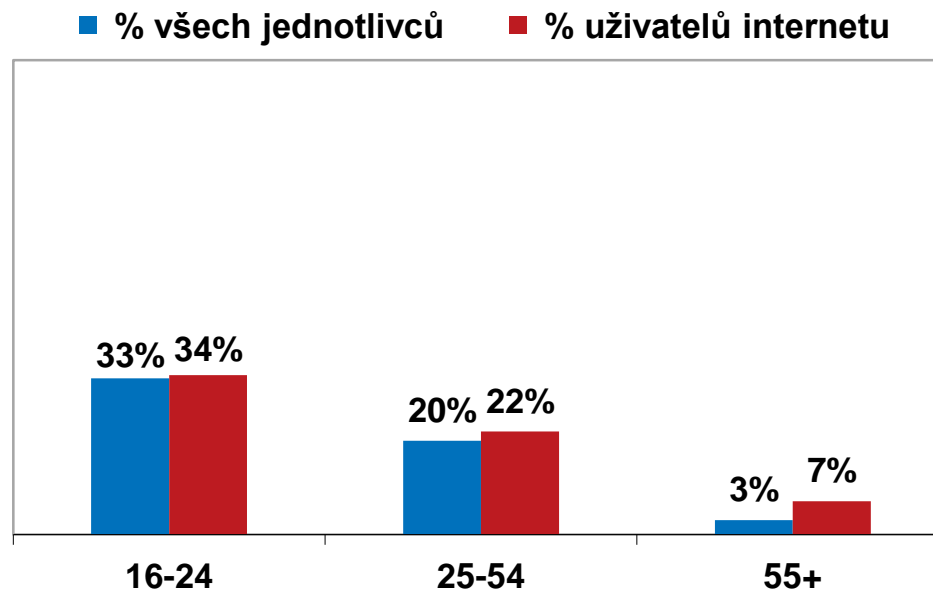
Využívání internetových úložišť (2014)

Způsoby* sdílení dokumentů, obrázků a dalších typů souborů (% jednotlivců)



* Jednotlivci mohli uvést více způsobů sdílení

Využívání internetových úložišť





Děkuji za pozornost

Mgr. Romana Malečková

Tel.: 274 054 243

E-mail: romana.maleckova@czso.cz

Oddělení statistiky výzkumu, vývoje a informační společnosti ČSÚ