

ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD VYHLAŠUJE VÝZVU NA ZAKÁZKU MALÉHO ROZSAHU NA „VYTVOŘENÍ ZNAČKY A JEDNOTNÉHO VIZUÁLNÍHO STYLU ČSÚ“ (DÁLE JEN SOUTĚŽ)

Zadavatel

Česká republika - Český statistický úřad, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Pověřená osoba za zadavatele:

Bc. Michal Novotný

OBSAH

1. Definice pojmů
2. Předmět soutěže
3. Podmínky soutěže
4. Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů pro první kolo
5. Hodnotící komise
6. Kritéria hodnocení
7. Vyhodnocení prvního kola soutěže
8. Vyhodnocení druhého kola soutěže
9. Vyhlášení výsledků soutěže
10. Náklady uchazečů na účast, skicovné a cena plnění zakázky
11. Navrácení soutěžních návrhů
12. Odvolání veřejné soutěže
13. Vzájemný styk mezi zadavatelem a uchazeči
14. Přílohy

1. Definice pojmů

„Zadavatel“

Český statistický úřad, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

„Uchazeč“

jakákoliv fyzická či právnická osoba, která podá svůj soutěžní návrh

„Soutěžní návrh“

dokument specifikovaný v bodě 4. této výzvy

„Značka“

označení zadavatele ve speciálním grafickém provedení, jehož navržení je předmětem této soutěže

„Jednotný vizuální styl“

soubor firemních materiálů a tiskovin zadavatele, jejichž navržení je předmětem této soutěže

„Licenční smlouva“

smlouva, jejíž vzor tvoří přílohu soutěžních podmínek a která bude podepsána s vítězným uchazečem

„Zákon“

zákon č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, v platném znění

Zadavatel výslovně upozorňuje, že toto výběrové řízení se jakožto veřejná zakázka malého rozsahu nekoná v režimu podle Zákona, avšak některé části výběrového řízení se Zákonem přiměřeně řídí.

2. Předmět soutěže

Předmětem soutěže je návrh jednotného vizuálního stylu, jehož základem bude značka pro zadavatele - Český statistický úřad. Značka by měla sestávat ze samostatně použitelného grafického symbolu, který bude zároveň doplněn o textovou část „Český statistický úřad“ nebo zkrácené variantě „ČSÚ“ (kombinovaná značka).

Soutěž je vyhlášena jako veřejná dvoukolová. Je určena všem fyzickým i právnickým osobám se zastoupením fyzických osob (dále jen „uchazeč“), které řádně vyplní přihlášku a dodrží všechny podmínky soutěže. Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci zadavatele, členové hodnotící komise a osoby jim blízké.

Zadavatel zajistí po celou dobu soutěže o návrh až do okamžiku uveřejnění výsledků hodnocení návrhů anonymitu podaných návrhů alespoň tak, aby hodnotící komise při hodnocení návrhů nebyla schopna přiřadit účastníka soutěže o návrh k návrhu, který jej podal.

Anonymita bude zajištěna způsobem uvedeným v čl. 3 této výzvy.

3. Podmínky soutěže

Uchazeč předloží zadavateli soutěžní návrh splňující požadavky zadání a řádně vyplněnou a podepsanou písemnou přihlášku **nejpozději 11. 5. 2011 do 12.00 hodin**. Tento termín se považuje za uzávěrku prvního kola soutěže. Přihláška spolu se soutěžním návrhem musí být do uvedené doby doručena na adresu zadavatele: Český statistický úřad, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, a to do podatelny úřadu. Soutěžní návrhy je možno doručit prostřednictvím držitele poštovní licence nebo osobně v podatelně Českého statistického úřadu, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10.

Za čas podání soutěžního návrhu odpovídá uchazeč. Zadavatel neodpovídá za zdržení zaviněné poštou, kurýrní službou či jiným přepravcem nabídky. Za čas podání soutěžního návrhu se přitom považuje její fyzické převzetí oprávněnou osobou.

Uchazeč doručí svou přihlášku spolu se soutěžním návrhem v řádně uzavřené obálce nebo obalu označené „**Soutěž, jednotný vizuální styl – neotvírat**“.

Soutěžní návrh bude zpracován v českém nebo slovenském jazyce a podán v jednom vyhotovení. Uchazeč předloží nabídku ve dvou oddělitelných částech. První část bude obsahovat jen označení uchazeče podle přílohy 1 a 2 této výzvy, ty budou vloženy do zabezpečené neoznačené obálky. Druhá část bude obsahovat pouze nabídku v členění uvedeném v čl. 4 této výzvy, tj. soutěžní návrh (návrhy). Nabídky budou otevřeny zvláštní komisí pro otevírání obálek. Obě části nabídky budou označeny pro každého uchazeče shodným pořadovým číslem. Obálka s identifikací uchazeče bude bezpečně uložena v odboru veřejných zakázek. Části nabídek obsahující soutěžní návrhy budou předloženy hodnotící komisi k posouzení. V této části nabídek nesmí být uvedeno jméno ani jiné označení uchazeče, jeho iniciály, logo, popř. jakékoliv jiné označení vedoucí k identifikaci uchazeče. Nedodrželi účastník soutěže o návrh tyto požadavky zadavatele týkající se anonymity, zadavatel tohoto účastníka ze soutěže o návrh vyloučí a tuto skutečnost účastníkovi soutěže o návrh písemně oznámí a vyzve jej k převzetí jeho návrhu.

Přihlášky a soutěžní návrhy, které budou zadavateli doručeny v rozporu s požadavky uvedenými v předchozích ustanoveních tohoto článku smlouvy, zadavatel do soutěže nezařadí.

Uchazeč svým podpisem na přihlášce dává najevo souhlas s podmínkami soutěže a s bezúplatným vystavením soutěžních prací a jejich následným publikováním. Rovněž tím uděluje zadavateli svůj výslovný souhlas se zveřejněním údajů o zakázce za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů).

Zadavatel se zavazuje k ochraně autorských práv a prohlašuje, že nezneužije žádný ze soutěžních návrhů ani jeho části.

4. Požadovaný rozsah a zpracování soutěžních návrhů pro první kolo

Zájemce o účast v soutěži předloží zadavateli nejméně **1 soutěžní návrh, maximálně 3 soutěžní návrhy**. Každý předložený soutěžní návrh musí být vytištěn na papíru formátu A4 v základním barevném i černobílém provedení (negativ – pozitiv) níže specifikovaných variant značky, v rozměru 150 × 150 mm a ve zmenšení na minimální rozměr 15 × 15 mm:

1) samostatný grafický symbol

2a) kombinovaná značka vzniklá spojením grafického symbolu a textu „Český statistický úřad „

2b) kombinovaná značka vzniklá spojením grafického symbolu a textu „ČSÚ“

Každý soutěžní návrh musí být ve všech provedeních současně předložen na CD/DVD ve formátech JPG a PDF. Zájemce o účast v soutěži také může (ale nemusí) předložit max. 1 A4 s ukázkami aplikací vizuálního stylu od svého návrhu značky.

5. Hodnotící komise

Soutěžní návrhy posoudí a vyhodnotí hodnotící komise jmenovaná zadavatelem v navrženém složení: 8 představitelů z vedení zadavatele, 5 odborníků, členů Unie grafického designu, na předmět zakázky:

Filip Blažek (Designiq)

Štěpán Holič (Lemon design)

Libor Kleček (Mowshe)

Markéta Klemešová (askdesigners)

Jan Tippman

náhradník: Zdeněk Sládek (Dost dobrý design)

za zadavatele soutěže v průběhu výběrového řízení jedná :

Kontaktní osoba: Bc. Michal Novotný

Sekretář soutěže: Jana Chocholoušová, DiS.

Sekretář eviduje soutěžní návrhy, vypracuje jejich seznam, připraví je k hodnocení a kontroluje dodržení podmínek soutěže.

Hodnotící komise rozhoduje bodovací metodou, kdy každý z členů hodnotící komise udělí 5 hodnoceným návrhům body ve škále od 5-1 bodů. 5 bodů udělí podle něj nejlépe zpracovanému návrhu. Do druhého kola postoupí 5 návrhů, které obdrží nejvyšší počet bodů.

6. Kritéria hodnocení

Hodnotící komise bude při hodnocení posuzovat návrhy s přihlédnutím k následujícím požadavkům:

- splnění požadavků podle zadání,
- originalita, celková výtvarná úroveň řešení,
- původnost soutěžní práce,
- jednoduchost a srozumitelnost,
- možnost zmenšení na velikost 15 × 15 mm.

7. Vyhodnocení prvního kola soutěže

Hodnocení prvního kola soutěžních návrhů se uskuteční v týdnu **od 16. 5. 2011 do 20. 5. 2011**. Ze soutěžních návrhů splňujících stanovené požadavky na obsah a formu vybere hodnotící komise na základě hodnotících kritérií pět nejzdařilejších návrhů, které postoupí do druhého kola soutěže. První kolo bude anonymní.

Výsledky prvního kola soutěže oznámí zadavatel všem uchazečům písemně nejpozději do 10 dnů od jeho vyhodnocení.

8. Vyhodnocení druhého kola soutěže

Druhého kola soutěže se mohou zúčastnit pouze uchazeči, jejichž soutěžní návrh byl vybrán hodnotící komisí v prvním kole soutěže.

Po vyhodnocení prvního kola stanoví zadavatel podle potřeby uchazečům ještě další písemné požadavky na rozpracování soutěžního návrhu s tím, že jejich splnění bude rovněž podmínkou účasti ve druhém kole soutěže. Takovými požadavky může být příklad aplikace značky na vizitky, dopisní papír, návrh powerpointové prezentace, návrh obálky publikace ČSÚ, návrh bookletu CD/DVD aj. Případné další požadavky na rozpracování soutěžního návrhu sdělí zadavatel uchazečům, jejichž soutěžní návrh postoupil do druhého kola soutěže, na schůzce, jež se uskuteční **nejpozději do 7 dnů od vyhodnocení prvního kola soutěže**. Pokud se uchazeč této schůzky nezúčastní, sdělí mu je zadavatel neprodleně písemně. Přesný termín schůzky oznámí zadavatel uchazečům bezprostředně po vyhodnocení prvního kola soutěže.

Uchazeč v rámci druhého kola, které již nebude anonymní, předloží zadavateli soutěžní návrh podle dalších požadavků stanovených zadavatelem nejpozději v termínu stanoveném zadavatelem. Soutěžní návrh bude doručen na adresu a označen v souladu s požadavky pro první kolo, kromě požadavku na anonymitu podání. Návrhy, které budou zadavateli doručeny v rozporu s těmito požadavky, zadavatel do soutěže nezařadí.

Hodnotící komise ve druhém kole soutěže vyhodnotí na základě hodnotících kritérií nejlepší návrh.

9. Vyhlášení výsledků soutěže

Zadavatel na základě vyhodnocení komise rozhodne o vítězi soutěže. Zadavatel si vyhrazuje právo nevyhlásit žádnou z prací jako vítěznou. Rozhodnutí zadavatele je konečné a nelze se proti němu odvolat ani je podrobit soudnímu přezkumu.

Všem uchazečům budou bezprostředně po vyhlášení vítěze soutěže vedením Českého statistického úřadu oznámeny výsledky soutěže spolu s termínem, od kterého lze uplatnit žádosti na vrácení předložených soutěžních návrhů. Zadavatel zveřejní výsledky soutěže také na internetových stránkách ČSÚ www.czso.cz.

10. Náklady uchazečů na účast, skicovné a cena plnění zakázky

Náklady, které vznikly uchazečům v souvislosti s účastí v soutěži, nese tento uchazeč.

Každému uchazeči, který postoupí do 2. kola a splní podmínky druhého kola soutěže, uhradí zadavatel **skicovné ve výši 5 000 Kč** za každý soutěžní návrh, který byl vybrán do druhého kola soutěže a byl rozpracován podle stanovených požadavků. V případě, že uchazeč nerozpracuje soutěžní návrh podle těchto požadavků, nárok na skicovné mu nevznikne. V případě vítěze soutěže je skicovné zahrnuto v ceně za vítězství v soutěži. Skicovné bude uchazečům vyplaceno až po ukončení 2. kola soutěže.

Vítězi soutěže vznikne dnem doručení výsledků soutěže povinnost uzavřít se zadavatelem bez zbytečného odkladu **licenční smlouvu podle zákona č. 121/2000 Sb.**, o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Návrh takové licenční smlouvy tvoří přílohu č. 2 této výzvy. Touto smlouvou vítěz soutěže postoupí zadavateli výhradní a neomezenou licenci ke všem způsobům užití značky za celkovou smluvní odměnu ve výši 100.000 Kč bez DPH. Zároveň s ním zadavatel může uzavřít v souladu se zákonem č. 40/1964 Sb.,

občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, **smlouvu o dílo** na vytvoření Manuálu jednotného vizuálního stylu Českého statistického úřadu. Předpokládaná hodnota této zakázky bude činit **max. 150 000 Kč bez DPH**. Obsah smlouvy bude stanoven v jednacím řízení mezi zadavatelem a vítězným uchazečem.

11. Ostatní podmínky soutěže

ČSÚ jako zadavatel si vyhrazuje právo

- nevybrat žádný vítězný návrh,
- nevracet došlé návrhy,
- neposkytovat náhradu nákladů za zpracování a podání návrhů,
- neposkytovat náhradu dalších nákladů spojených s účastí,
- neposkytovat dodatečné informace ve lhůtě pro podání návrhů,
- nesdělovat autorům nevybraných návrhů výsledky této soutěže,
- informovat o průběhu soutěže včetně prezentace došlých návrhů.

Zadavatel je oprávněn odvolat veřejnou soutěž, pokud se v jejím průběhu vyskytnou důvody hodné zvláštního zřetele, pro které nelze na zadavateli požadovat, aby ve veřejné soutěži pokračoval.

12. Vzájemný styk mezi zadavatelem a uchazeči

Písemnosti vůči zadavateli lze doručit osobně, prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu, popř. datovou schránkou.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby se před podáním přihlášky podrobně seznámili s kompletními soutěžními podmínkami. Pokud uchazeč v soutěžních podmínkách narazí na případné nejasnosti, může si vyjasnit veškerá sporná místa v průběhu stanovené lhůty, a to formou písemného dotazu adresovaného kontaktní osobě zadavatele. Tento dotaz musí být doručen nejpozději 12 dnů před uplynutím lhůty pro podání soutěžních návrhů. Zadavatel tazateli odpoví na dotaz písemně a všechny položené dotazy zpřístupní spolu s odpověďmi na svých internetových stránkách. Na dotazy učiněné po stanovené lhůtě zadavatel není povinen odpovídat.

Zadavatel

Český statistický úřad

IČ / DIČ: 00 02 55 93

Adresa: Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Osoba oprávněná jednat za zadavatele

doc. Ing. Iva Ritschelová, CSc., předsedkyně Českého statistického úřadu

Kontaktní osoba

Bc. Michal Novotný

telefon: (+420) 274 052 475

e-mail: michal.novotny@czso.cz

Přílohy

Příloha č. 1: Přihláška pro uchazeče

Příloha č. 2: Návrh licenční smlouvy, která bude uzavřena s vítězem soutěže

Pozn: Elektronická verze těchto propozic soutěže a přihlášky jsou spolu s odpověďmi na písemně položené dotazy k dispozici na adrese **www.czso.cz**.

V Praze dne 11. 4. 2011

doc. Ing. Iva Ritschelová, CSc., předsedkyně Českého statistického úřadu