

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Ústecký kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001)	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Celkem</b>	<b>18,4</b>	<b>25,5</b>	<b>27,3</b>	<b>34,8</b>	<b>40,3</b>	<b>46,6</b>	<b>62,3</b>	<b>64,6</b>	<b>55,2</b>	<b>54,4</b>	<b>51,8</b>	<b>51,5</b>	<b>59,3</b>	<b>60,3</b>	<b>55,8</b>	<b>39,6</b>
Doba hledání zaměstnání																
- do 3 měsíců	5,9	5,9	4,6	6,2	6,9	7,9	7,9	5,8	5,9	5,9	5,7	5,6	4,5	4,0	3,6	2,8
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	3,2	5,2	4,1	5,7	6,3	6,3	8,5	6,8	5,2	5,2	5,9	5,8	5,9	4,7	4,4	3,8
- více než 6 měsíců až 1 rok	4,5	8,1	7,7	7,8	10,0	10,7	15,0	13,0	9,5	9,4	9,0	9,6	9,7	10,5	10,1	6,6
- více než 1 rok až 2 roky	3,7	5,0	7,1	7,7	10,3	12,5	14,8	18,7	12,5	12,4	11,1	10,9	12,3	15,6	13,4	7,0
- více než 2 roky	1,1	1,4	3,8	7,3	6,8	9,2	16,1	20,3	22,0	21,6	20,1	19,7	26,8	25,4	24,5	19,3
Nejběžší způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																
- prostřednictvím úřadů práce	8,6	16,5	20,3	28,3	35,1	40,5	56,3	59,3	49,4	48,8	47,2	48,6	56,3	55,9	51,4	36,5
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	1,8	2,6	5,1	4,1	4,0	4,4	7,0	7,1	7,7	12,3	10,6
- sledováním inzerátů	0,8	0,6	3,3	5,6	6,7	8,1	10,2	8,4	5,8	5,7	31,2	46,0	53,2	52,5	48,1	31,3
- prostřednictvím známých	1,7	1,7	9,6	13,2	14,1	13,2	20,7	19,3	15,3	15,0	33,1	43,7	50,3	52,4	46,5	32,5
- návštěvami podniků a firem	0,8	1,2	5,5	8,3	7,1	7,5	7,6	13,6	12,1	11,9	23,2	30,8	40,9	46,3	46,7	33,3
<b>Muži</b>	<b>6,1</b>	<b>12,6</b>	<b>13,6</b>	<b>16,8</b>	<b>23,0</b>	<b>21,5</b>	<b>30,8</b>	<b>32,8</b>	<b>27,2</b>	<b>26,8</b>	<b>25,0</b>	<b>24,8</b>	<b>32,1</b>	<b>31,2</b>	<b>25,4</b>	<b>18,8</b>
Doba hledání zaměstnání																
- do 3 měsíců	2,7	2,6	2,4	2,9	3,4	3,2	5,0	2,9	3,6	3,6	3,0	3,1	2,2	1,6	1,6	1,4
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	0,9	2,3	1,8	2,9	3,0	2,4	4,6	3,3	2,6	2,5	2,9	2,9	2,8	2,2	1,8	1,7
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,2	4,3	4,0	3,4	5,6	4,2	7,2	6,8	4,7	4,7	4,6	4,8	4,8	5,0	4,1	3,4
- více než 1 rok až 2 roky	1,0	2,6	3,8	3,9	6,5	6,6	5,7	9,3	6,0	5,9	5,8	5,2	7,0	7,6	6,4	3,2
- více než 2 roky	-	0,6	1,6	3,6	4,5	5,0	8,2	10,4	10,4	10,1	8,7	8,7	15,3	14,9	11,5	9,2
Nejběžší způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																
- prostřednictvím úřadů práce	2,7	8,2	9,6	14,0	19,9	18,0	27,6	29,9	23,7	23,3	22,7	23,1	31,3	28,9	22,4	17,4
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	1,0	2,4	1,8	1,7	2,4	3,3	4,0	4,0	6,0	4,7
- sledováním inzerátů	-	-	1,7	3,1	4,6	4,2	4,1	3,4	2,0	1,9	15,7	21,9	28,6	27,0	22,2	13,8
- prostřednictvím známých	1,0	0,9	4,6	7,2	9,0	7,0	10,8	9,4	8,5	8,3	16,2	20,7	25,5	27,4	20,4	14,6
- návštěvami podniků a firem	-	0,9	2,7	3,3	4,3	3,4	3,9	8,4	6,7	6,5	12,3	15,6	22,4	25,0	21,9	15,7
<b>Ženy</b>	<b>12,3</b>	<b>12,9</b>	<b>13,7</b>	<b>18,0</b>	<b>17,3</b>	<b>25,1</b>	<b>31,5</b>	<b>31,8</b>	<b>27,9</b>	<b>27,6</b>	<b>26,8</b>	<b>26,7</b>	<b>27,2</b>	<b>29,1</b>	<b>30,5</b>	<b>20,8</b>
Doba hledání zaměstnání																
- do 3 měsíců	3,2	3,2	2,2	3,3	3,5	4,7	2,9	2,9	2,3	2,3	2,7	2,4	2,3	2,4	2,0	1,5
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,3	2,8	2,3	2,8	3,3	3,8	3,9	3,5	2,7	2,6	3,0	2,9	3,1	2,5	2,5	2,1
- více než 6 měsíců až 1 rok	3,3	3,8	3,7	4,4	4,4	6,5	7,7	6,2	4,8	4,7	4,4	4,8	5,0	5,6	6,0	3,2
- více než 1 rok až 2 roky	2,7	2,4	3,3	3,8	3,8	6,0	9,1	9,3	6,5	6,4	5,3	5,7	5,3	8,1	7,0	3,8
- více než 2 roky	0,8	0,5	2,2	3,7	2,3	4,2	7,9	9,9	11,6	11,5	11,3	11,0	11,5	10,5	13,0	10,1
Nejběžší způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohli respondenti uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																
- prostřednictvím úřadů práce	5,9	8,2	10,7	14,2	15,2	22,5	28,7	29,4	25,8	25,5	24,5	25,5	25,0	27,0	29,0	19,1
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	1,5	1,6	2,7	2,4	2,3	2,0	3,7	3,2	3,7	6,3	5,8
- sledováním inzerátů	0,6	-	1,6	2,5	2,0	3,9	6,1	5,0	3,8	3,7	15,5	24,1	24,6	25,5	26,0	17,5
- prostřednictvím známých	0,7	0,9	4,9	6,0	5,2	6,3	9,9	9,8	6,8	6,7	16,9	23,1	23,8	24,9	26,1	17,9
- návštěvami podniků a firem	0,6	-	2,6	5,0	2,8	4,0	3,6	5,2	5,4	5,4	10,9	15,2	15,5	21,3	24,6	17,6

1) Údaje vážené na data demografické statistiky před proniknutím SLDB 2001

Časové řady 1993-2007