

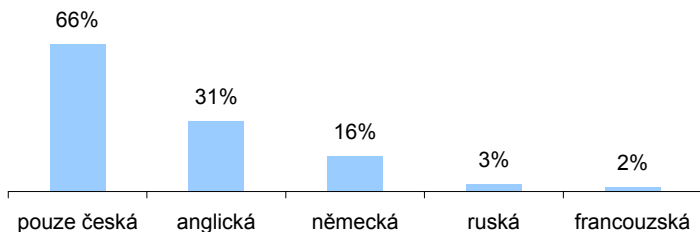
Tab 3.3 Podniky s vlastními webovými stránkami

v procentech

	2001	2002	2003	2004	2005
celkem	44,6	55,9	61,1	67,0	70,1
podle velikosti					
malé (10-49 zam. osob)	38,8	50,3	56,4	62,7	66,1
střední (50-249 zam. osob)	64,6	75,4	78,1	80,6	83,6
velké (250+ zam. osob)	76,6	85,8	87,8	90,9	91,9
podle odvětví (OKEČ)					
zpracovatelský průmysl	45,6	56,8	60,2	66,2	68,8
výroba a rozvod el., plynu a vody	38,3	48,7	51,6	61,6	64,2
stavebnictví	29,2	42,9	48,3	61,9	71,0
obchod	46,3	58,0	64,1	65,4	69,9
ubytování	65,9	77,3	82,0	88,3	90,1
doprava a spoje	39,5	51,0	53,7	59,0	62,7
finanční zprostředkování	66,4	73,8	72,3	81,9	85,7
podnikové služby	51,6	60,6	69,6	75,8	73,7
reklamní, kult. a sport. činnosti	52,2	63,5	75,1	80,8	66,8

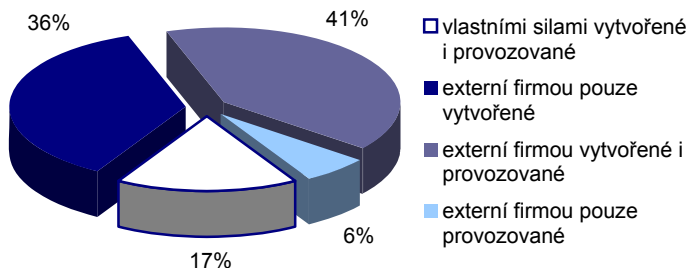
Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině

Graf 3.6 Jazyková podoba webových stránek podniků; 2005



Podíl na celkovém počtu podniků s webovou stránkou

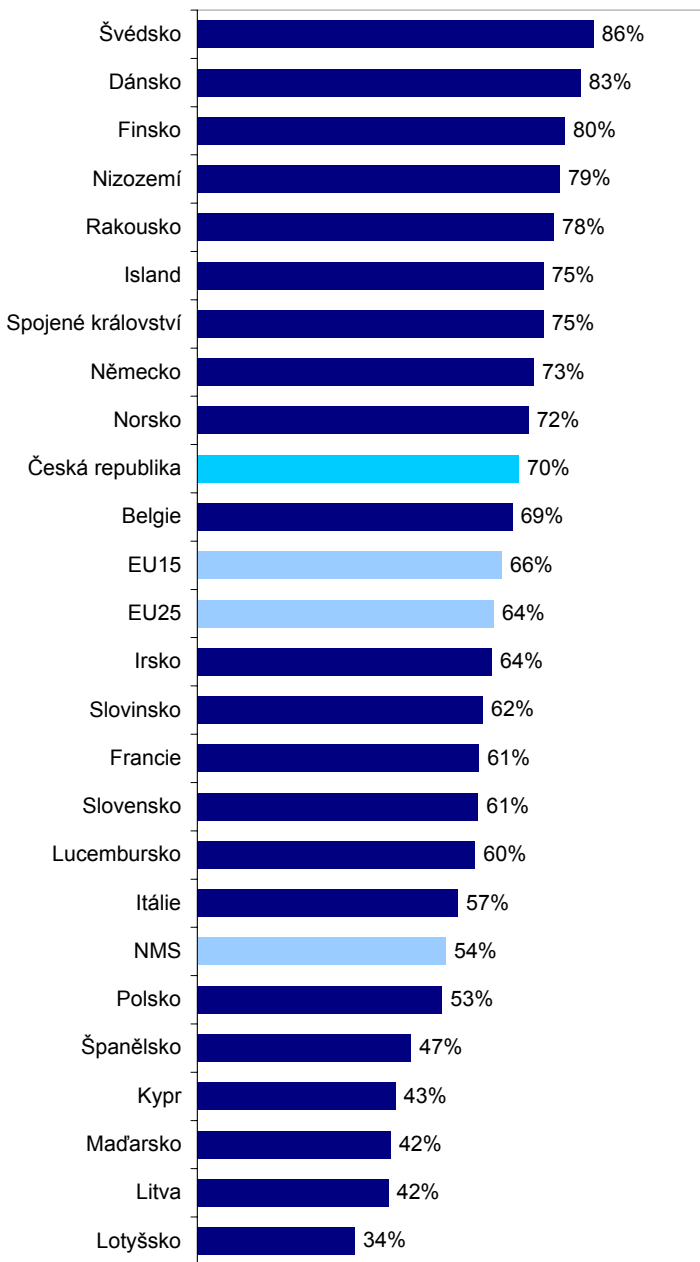
Graf 3.7 Způsob provozu webových stránek podniků; 2005



Podíl na celkovém počtu podniků s webovou stránkou

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnicích, ČSÚ

Graf 3.8 Podniky s vlastními webovými stránkami (v %); 2005



Podíl na celkovém počtu podniků s deseti a více zaměstnanými osobami (nezharnuje podniky finančního zprostředkování)

Zdroj: Eurostat