

**Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2015 (odhad)**

v tis. Kč

OBLAST	Produkce v základních cenách	Mezispotřeba v kupních cenách	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)
Kulturní dědictví	14 342 225	5 501 418	8 840 806	10,1
Interpretační umění	13 864 935	6 538 404	7 326 531	8,4
Výtvarné umění	9 693 964	6 141 150	3 552 815	4,1
Periodický a neperiodický tisk	33 742 179	18 937 210	14 804 969	16,9
Audiovizuální a interaktivní média	49 791 091	28 234 341	21 556 750	24,7
Architektura	20 963 394	13 526 917	7 436 477	8,5
Reklama	58 994 451	43 706 260	15 288 191	17,5
Umělecké vzdělávání	7 882 041	1 805 770	6 076 270	7
Správa a podpora kulturní činnosti	3 752 286	1 221 269	2 531 017	2,9
<b>CELKEM</b>	<b>213 026 566</b>	<b>125 612 739</b>	<b>87 413 826</b>	<b>100</b>

