

## Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2026

10. 07. 2026

**Ve 2. čtvrtletí 2026 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2026 o 0,9 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2026 o 2,0 %, což je o 0,4 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2026.**

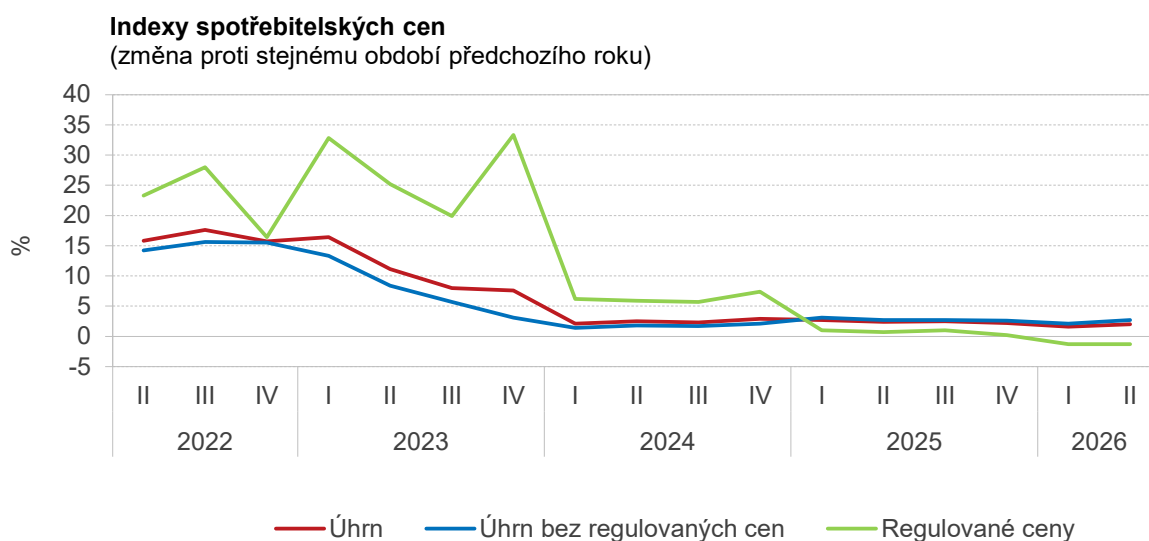
**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2026 ovlivnil zejména růst cen v oddíle doprava a v menší míře v oddíle bydlení a ve většině ostatních oddílů. Opačným směrem působil pokles cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje. V oddíle doprava došlo k růstu cen pohonných hmot a maziv o 16,9 %, cen služeb osobní dopravy o 1,1 % a cen automobilů o 0,8 %. V oddíle bydlení byly vyšší ceny nájemného za bydlení o 1,2 %. Ceny pevných paliv se zvýšily o 0,3 % a tepla a teplé vody o 0,8 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,4 %. Naopak k poklesu došlo u cen elektřiny, které byly nižší o 0,3 % a zemního plynu o 1,7 %. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny tabákových výrobků o 1,6 %. Naopak ceny destilátů a likérů byly nižší o 0,1 %, vína o 1,5 % a piva také o 1,5 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje se snížily ceny olejů a tuků o 2,5 %, masa o 2,8 %, obilovin a výrobků z obilovin o 0,9 %. Ceny ve skupině mléko, mléčné výrobky a vejce klesly o 3,0 %. Ceny ovoce vzrostly o 3,7 %. Ceny zeleniny byly nižší o 0,5 %, přičemž ceny brambor byly vyšší o 12,8 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen byla ve 2. čtvrtletí 2026 0,1 %, v 1. čtvrtletí 2026 to bylo 0,5 %.

### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

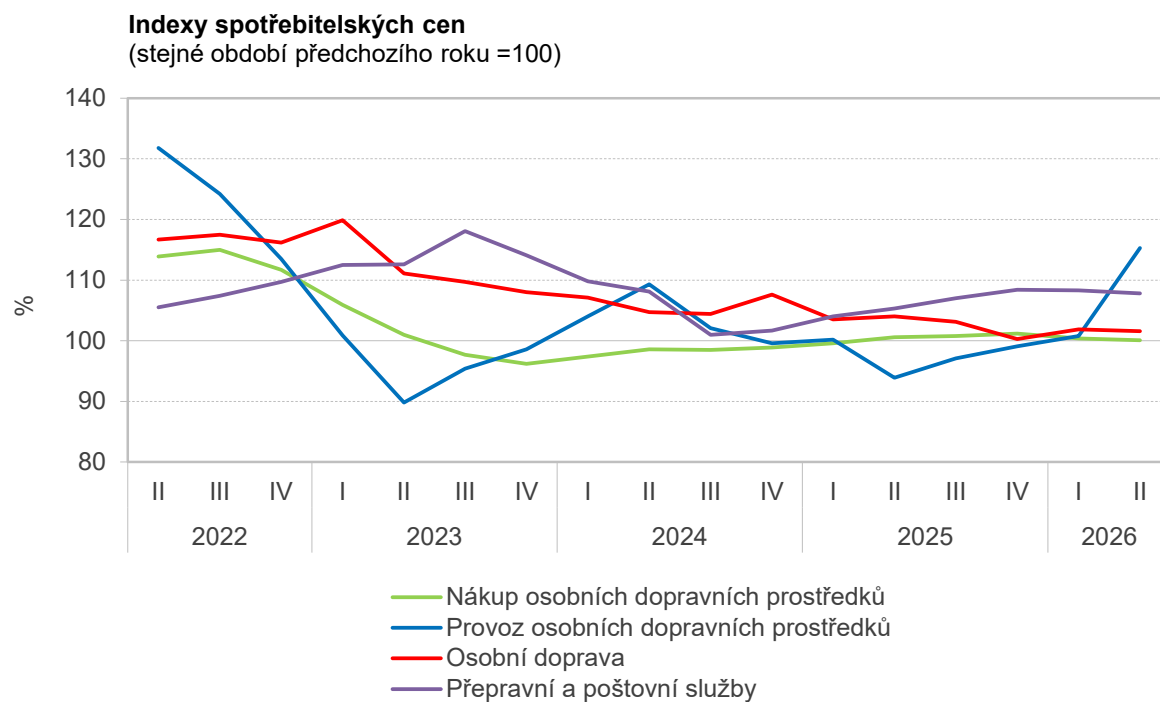
ODDÍL	2025			2026	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,4	100,7	99,8	100,7	100,9
Potravin a nealkoholické nápoje	101,0	99,5	99,3	100,4	98,6
Alkoholické nápoje, tabák	100,1	100,5	100,6	102,8	100,5
Odívání a obuv	100,1	98,8	101,3	97,3	100,1
Bydlení, voda, energie, paliva	100,4	100,6	100,4	99,5	100,7
Vybavení, zařízení a služby pro domácnost	100,7	100,0	100,0	100,6	100,6
Zdraví	101,6	100,5	99,4	102,5	101,0
Doprava	99,0	100,2	99,9	101,7	106,0
Informace a telekomunikace	100,6	100,8	100,2	100,6	101,0
Rekreace, sport a kultura	99,3	106,2	94,9	102,1	100,1
Vzdělávání	100,1	101,2	102,4	100,2	100,2
Stravovací a ubytovací služby	101,5	101,1	100,8	101,1	101,4
Pojištění a finanční služby	101,6	100,5	101,0	102,0	100,5
Osobní a sociální péče, různé zboží a služby	100,8	100,1	100,3	102,4	100,6

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2026** proti **2. čtvrtletí 2025** o 2,0 %, tedy o 0,4 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2026. Na zrychlení růstu cen měl vliv především cenový vývoj v oddíle doprava. Opačným směrem působil přechod z růstu v pokles v oddíle potravin a nealkoholické nápoje.

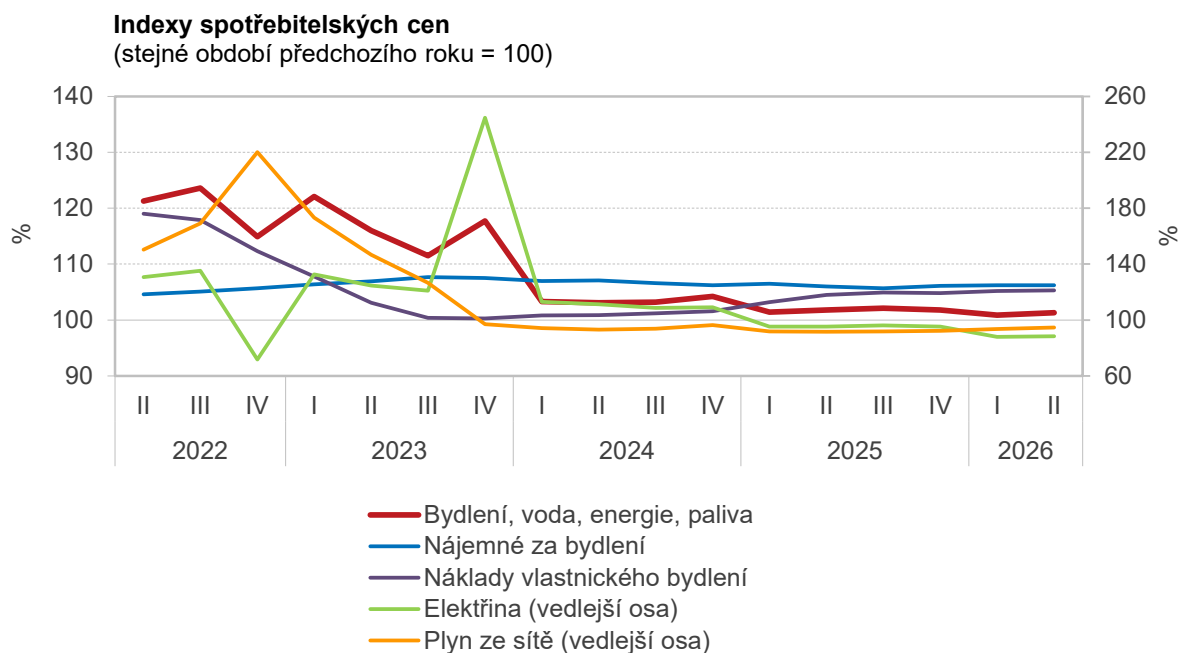
Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2026 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 2,7 % (v 1. čtvrtletí 2026 růst o 2,1 %). Regulované ceny klesly o 1,3 % (v 1. čtvrtletí 2026 také pokles o 1,3 %).



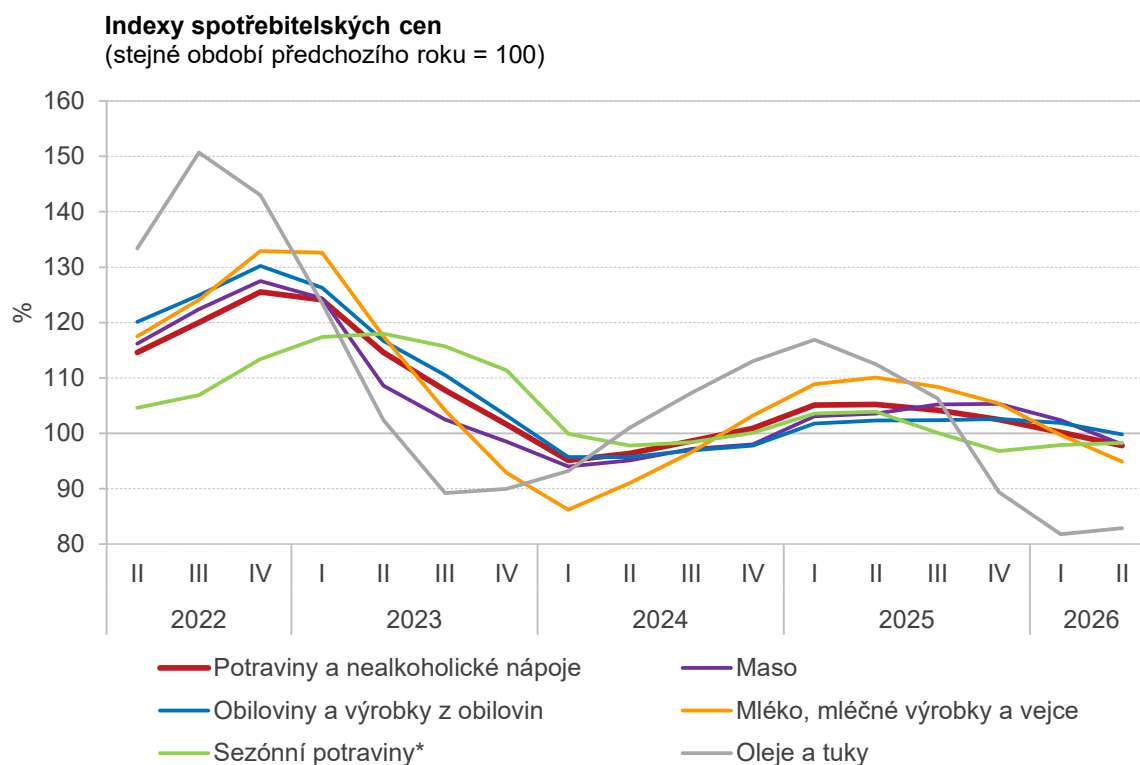
V oddíle **doprava** vzrostly ceny pohonných hmot a maziv o 21,9 % a služeb osobní dopravy o 1,6 %. Ceny automobilů se meziročně nezměnily. Průměrná cena benzínu Natural 95 byla v červnu 39,92 Kč/litr a cena motorové nafty 37,04 Kč/litr.



V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného za bydlení o 6,2 %, materiálů a služeb pro drobné opravy a údržbu bydlení o 4,5 %, vodného o 3,9 %, stočného o 3,8 %, tepla a teplé vody o 1,7 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) bylo vyšší o 5,3 %. Ceny elektřiny klesly o 11,5 %, zemního plynu o 5,4 % a pevných paliv o 0,7 %.

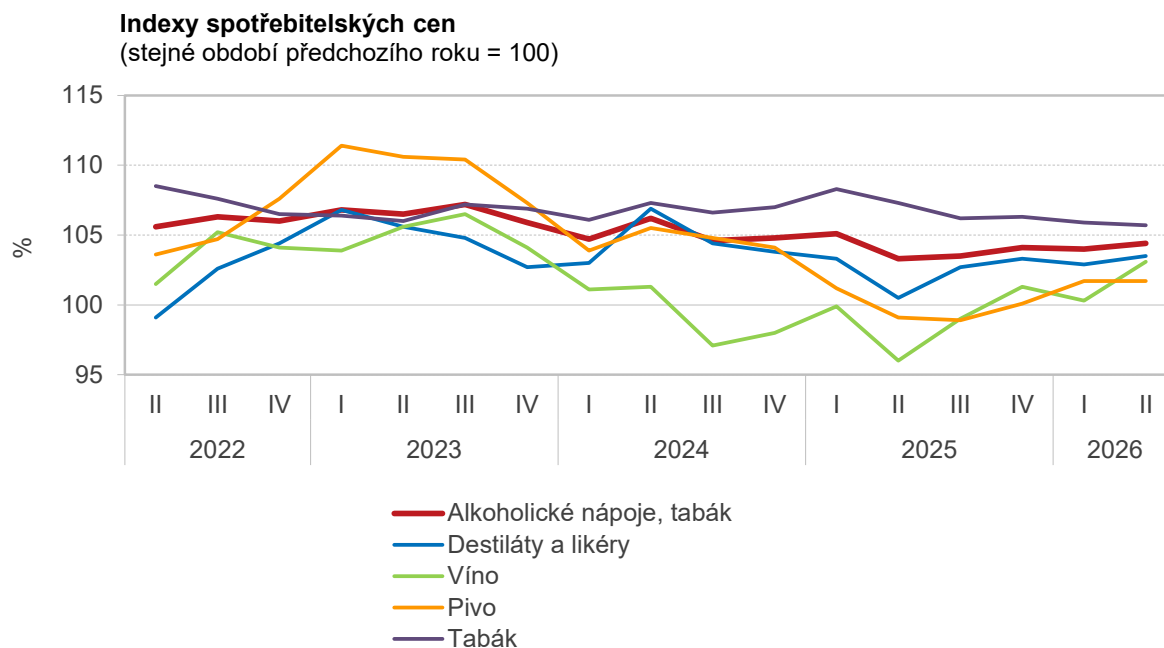


V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** se ceny olejů a tuků ve 2. čtvrtletí 2026 meziročně snížily o 17,1 %, ovoce o 4,3 %, zeleniny o 0,1 %, z toho brambor o 20,5 %. Ceny obilovin a výrobků z obilovin klesly o 0,2 %, masa o 2,0 %. Ceny ve skupině mléko, mléčné výrobky a vejce byly nižší o 5,1 %. Ceny kávy vzrostly o 4,2 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 5,7 %, vína o 3,1 %, piva o 1,7 % a destilátů a likérů o 3,5 %.



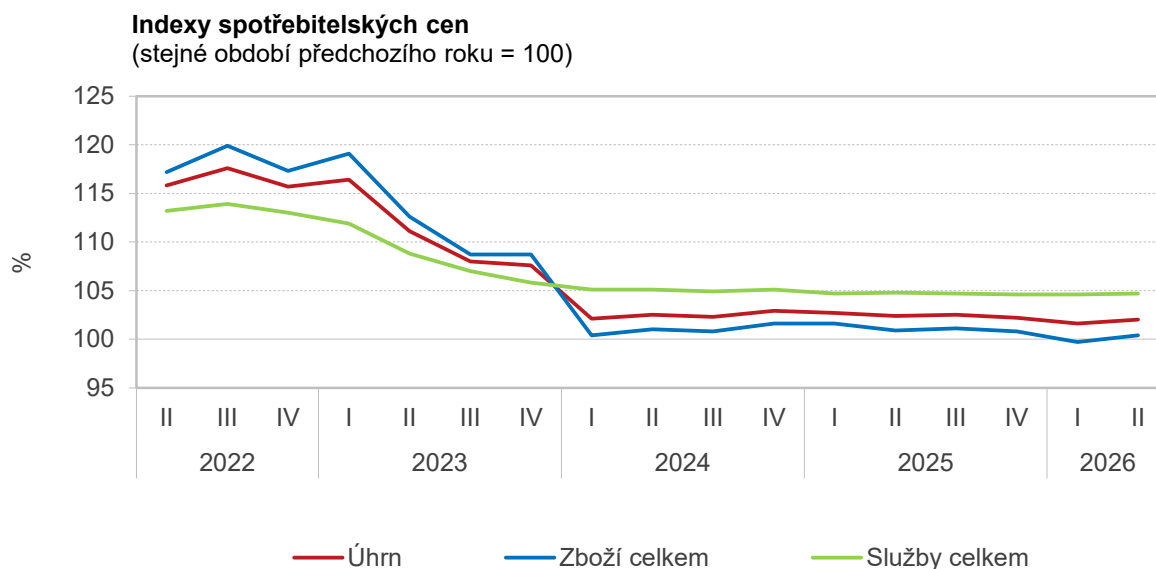
V oddíle **stravovací a ubytovací služby** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 4,1 % a ceny ubytovacích služeb o 6,4 %.

V oddíle **osobní a sociální péče, různé zboží a služby** byly vyšší ceny zboží a služeb pro osobní péči o 1,0 %.

V oddíle **rekreace, sport a kultura** vzrostly ceny organizované dovolené a zájezdů o 3,3 % a rekreačních služeb o 5,6 %.

V oddíle **vybavení, zařízení a služby pro domácnost** se zvýšily ceny nábytku a zařízení domácnosti o 1,7 %. Ceny spotřebního zboží pro domácnost klesly o 2,4 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 0,4 % a cen **služeb** o 4,7 %.

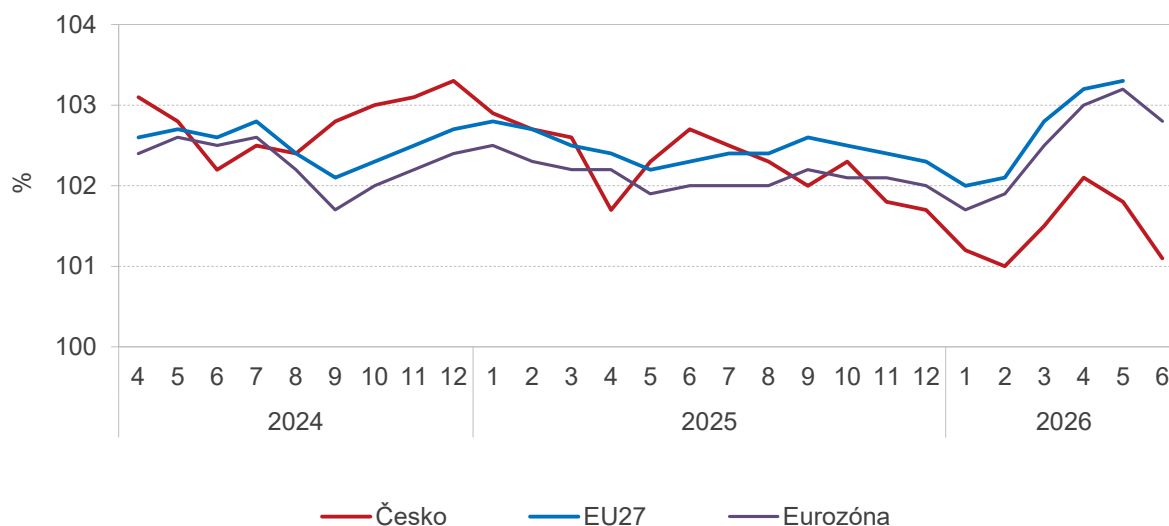


### Harmonizovaný index spotřebitelských cen (HICP)<sup>1)</sup>

Podle předběžných výpočtů HICP v červnu v Česku **meziměsíčně** klesl o 0,5 % a **meziročně** vzrostl o 1,1 % (v květnu o 1,8 %). **Podle bleskových odhadů** Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **v červnu 2026 za Eurozónu** 2,8 % (v květnu 3,2 %), v Německu 2,4 % a na Slovensku 3,5 %. Nejvíce ceny v červnu vzrostly v Litvě (o 5,5 %) a nejméně na Maltě (o 1,9 %).

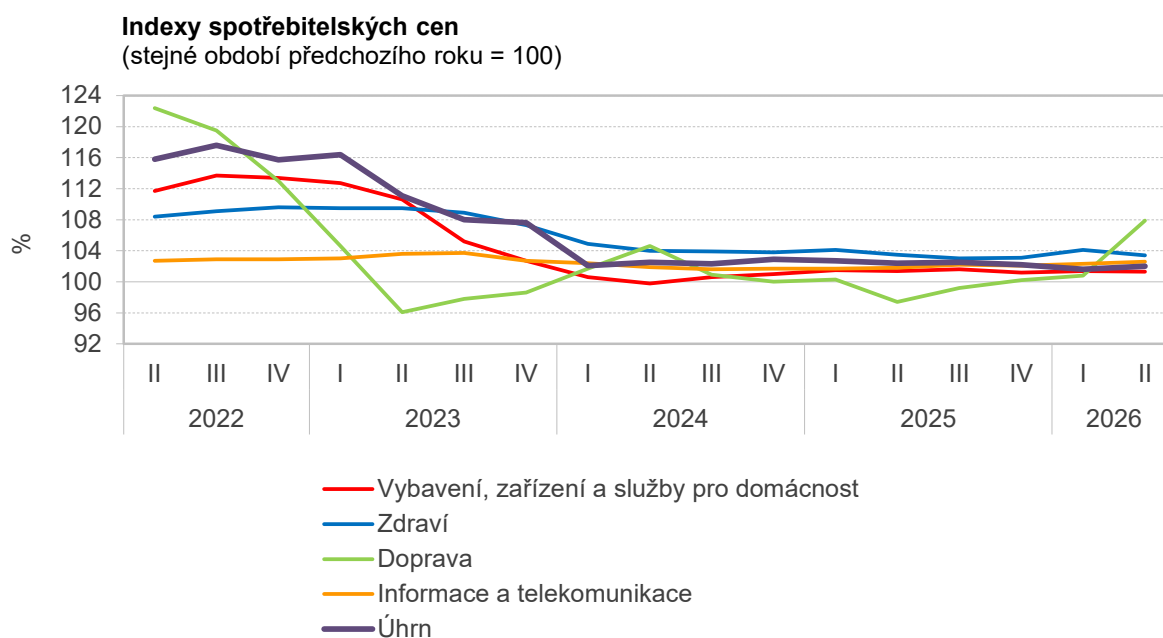
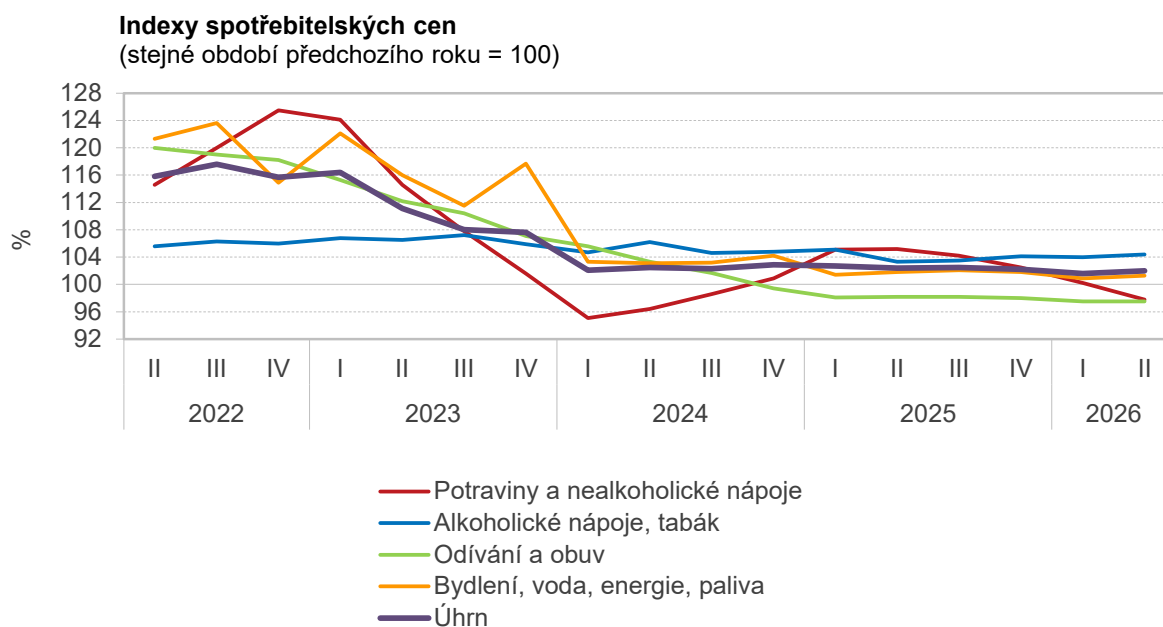
Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v květnu** 3,3 %, což bylo o 0,1 procentního bodu více než v dubnu. Nejvyšší byla v květnu v Rumunsku (9,7 %) a nejnižší ve Švédsku (1,1 %).

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

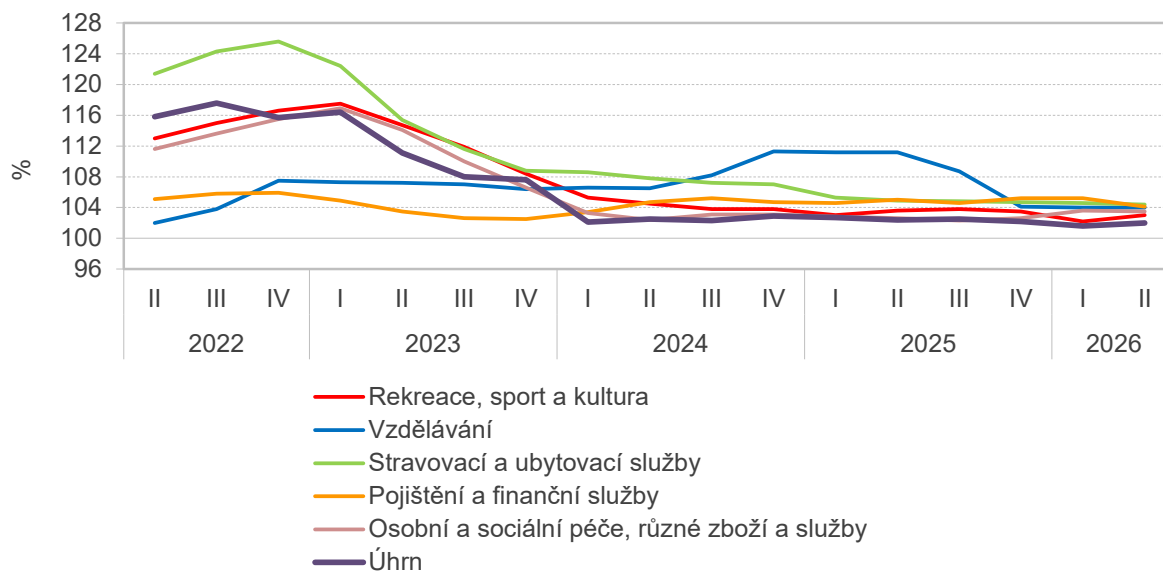


<sup>1)</sup> HICP neobsahuje imputované nájemné.

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP



**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2026

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2024 v %	2025				2026			
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
00	Úhrn	1000,0	102,4	102,5	102,2	101,6	102,5	102,1	101,5	102,0
	v tom :									
01	potraviny a nealkoholické nápoje	168,6	105,2	104,2	102,5	100,2	98,7	98,1	96,6	97,8
	z toho:									
01.11	obiloviny a výrobky z obilovin	27,4	102,3	102,4	102,6	101,9	100,4	99,2	99,7	99,8
01.12	maso	38,7	103,6	105,2	105,3	102,4	98,6	99,2	96,4	98,0
02	alkoholické nápoje, tabák	82,9	103,3	103,5	104,1	104,0	105,2	103,7	104,3	104,4
03	odívání a obuv	39,1	98,2	98,2	98,0	97,5	97,6	97,5	97,3	97,5
04	bydlení, voda, energie, paliva	269,8	101,8	102,1	101,8	100,9	101,2	101,3	101,3	101,3
	z toho:									
04.1	nájemné za bydlení	34,5	106,0	105,7	106,1	106,2	106,3	106,5	105,9	106,2
04.2	imputované nájemné za bydlení (náklady vlastnického bydlení)	119,3	104,5	104,9	104,8	105,2	105,5	105,3	105,2	105,3
04.510	elektrina	43,0	95,3	96,2	95,4	88,0	88,4	88,5	88,5	88,5
04.521	zemní plyn	18,0	91,6	91,9	92,3	93,5	94,4	94,5	94,8	94,6
05	vybavení, zařízení a služby pro domácnost	51,2	101,4	101,6	101,2	101,4	101,4	101,1	101,3	101,3
06	zdraví	25,7	103,5	103,0	103,1	104,1	104,0	102,8	103,4	103,4
07	doprava	99,1	97,4	99,2	100,2	100,8	108,7	109,4	105,7	107,9
	z toho:									
07.22	pohonné hmoty a maziva pro osobní dopravní prostředky	30,6	87,9	93,3	96,4	98,4	124,6	126,3	114,9	121,9
08	informace a telekomunikace	47,5	101,8	102,2	102,1	102,3	103,4	102,5	101,9	102,6
09	rekreace, sport a kultura	78,5	103,6	103,8	103,5	102,2	103,4	103,0	102,7	103,0
	z toho:									
09.80	organizovaná dovolená a zájezdy	18,5	105,2	105,1	103,8	102,6	103,1	103,3	103,4	103,3
10	vzdělávání	6,1	111,2	108,7	104,1	104,0	103,9	104,0	104,0	104,0
11	stravovací a ubytovací služby	68,2	104,9	104,8	104,7	104,6	104,3	104,4	104,5	104,4
12	pojištění a finanční služby	17,8	105,0	104,6	105,2	105,2	104,1	104,0	104,1	104,1
13	osobní a sociální péče, různé zboží a služby	45,5	102,6	102,3	102,6	103,6	103,5	103,3	103,6	103,5

Zpracovali: pracovníci oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Tel.: 274 054 137

E-mail: jiri.trexler@csu.gov.cz