

Tabulka č. 5

Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2011 (odhad)

v tis. Kč b.c.

OBLAST	Produkce v zákl. cenách	Mezispotřeba v kup.cenách	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě v %
Kulturní dědictví	12 001 085	5 380 733	6 620 352	7,9
Interpretační umění	13 811 140	6 429 780	7 381 360	8,8
Výtvarné umění	6 613 355	3 887 434	2 725 921	3,3
Periodický a neperiodický tisk	39 565 196	25 866 825	13 698 371	16,3
Audiovizuální a interaktivní media	44 569 028	24 728 385	19 840 643	23,6
Architektura	20 357 724	12 795 979	7 561 745	9,0
Reklama	63 293 040	49 175 916	14 117 124	16,8
Umělecké vzdělávání	7 437 887	2 142 338	5 295 549	6,3
Správa a podpora kult. činnosti	8 552 004	1 850 143	6 701 861	8,0
CELKEM	216 200 459	132 257 533	83 942 926	100,0