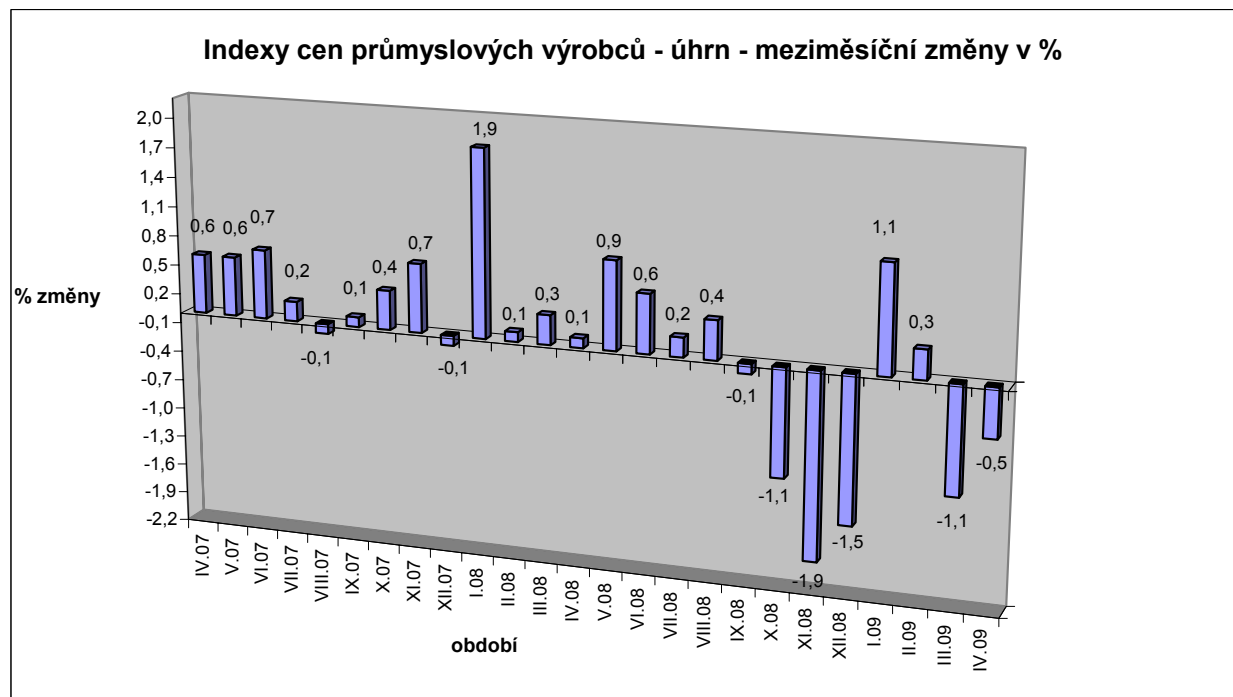


Vývoj cen průmyslových výrobců v dubnu 2009

Meziměsíční srovnání:

Ceny **průmyslových výrobců** klesly o 0,5 % (-1.1 % v březnu).



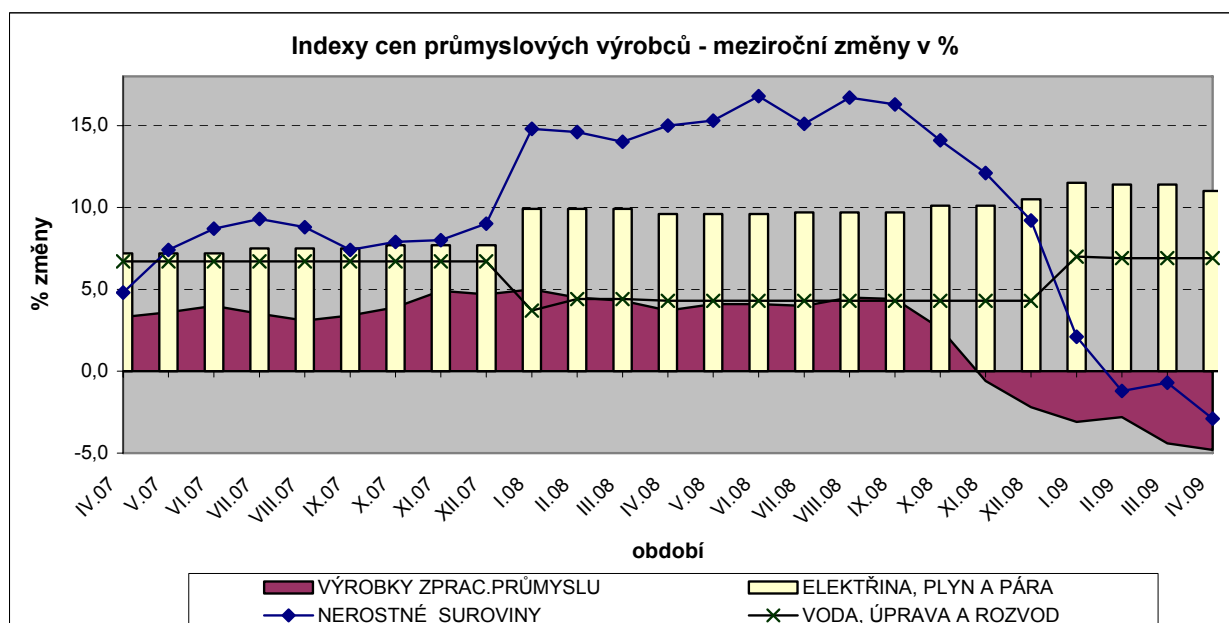
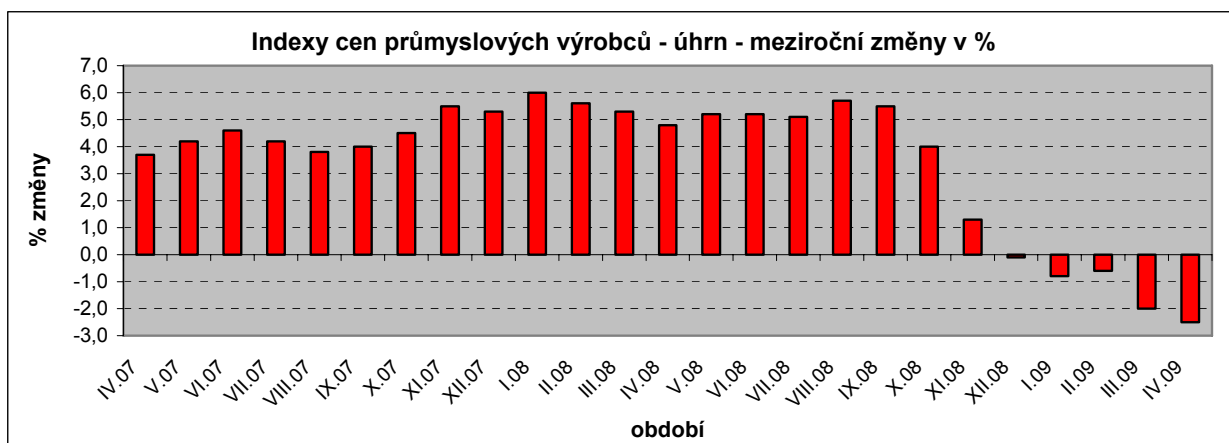
Klesly především ceny obecných kovů a kovodělných výrobků o 2,7 % a ceny elektřiny, plynu, páry o 0,9 % (přechod na letní ceny elektřiny u velkoobtěratelů a nižší ceny tepelné energie). Stouply zejména ceny koksu a rafinérských ropných výrobků o 3,2 % a chemických látek a výrobků o 3,6 %.

Vybraná odvětví, která nejvíce ovlivnila výši celkového meziměsíčního indexu:

Odvětví	rozklad vlivu v p.b.	změny ICPV v %
ÚHRN	-0,5	-0,5
Obecné kovy, kovodělné výrobky	-0,4	-2,7
Dopravní prostředky	-0,1	-1,1
Elektřina, plyn, pára	-0,1	-0,9
Přezhové a plastové výrobky	-0,1	-0,8
Koks, rafinérské ropné výrobky	0,1	3,2
Chemické látky a výrobky	0,1	3,6

Meziroční srovnání:

Ceny **průmyslových výrobců** klesly o 2,5 % (-2.0% v březnu), což je největší meziroční pokles od začátku sledování (rok 1991).



Klesly ceny koksů a rafinérských ropných výrobků o 35,9 %, obecných kovů a kovodělných výrobků o 4,2 % a potravinářských výrobků, nápoje a tabáku o 3,6 % (zejména mlýnské a škrobárenské výrobky o 21,4 %, průmyslová krmiva o 18,8 % a mléčné výrobky o 13,4 %). Vzrostly především ceny elektřiny, plynu a páry o 11,0 %.

Při hodnocení podle hlavních průmyslových skupin meziročně nejvíce klesly ceny meziproductů o 5,5 % a energie o 3,7 %, stouply ceny zboží dlouhodobé spotřeby o 2,1 % a výrobků investiční povahy o 1,7 %.

Vybraná odvětví, která nejvíce ovlivnila výši celkového meziročního indexu:

Odvětví	rozklad vlivu v p.b.	změny ICPV v %
ÚHRN	-2,5	-2,5
Koks, rafinérské ropné výrobky	-2,3	-35,9
Obecné kovy, kovodělné výrobky	-0,6	-4,2
Potravinářské výrobky, nápoje, tabák	-0,6	-3,6
Voda, její úprava, rozvod	0,0	6,9
Základní farmaceutické výrobky	0,1	7,9
Elektřina, plyn, pára	1,5	11,0

Klouzavý průměr úhrnného indexu cen průmyslových výrobců (tj. podíl průměru bazických indexů za posledních 12 měsíců k předchozím 12 měsícům) byl v dubnu 102,1%.