

TAB 20A Podniky v ČR celkem, které zavedly marketingové inovace v období 2012–2014

Ukazatel	Podnik zavedl marketingovou inovaci			Zavedený typ marketingové inovace:											
				Významné změny designu nebo balení			Nová média nebo techniky pro propagaci			Nový způsob prodeje nebo umístění výrobků/služeb na trh			Nové metody ocenění výrobků a služeb		
	Počet	% [1]	% [2]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]	Počet	% [1]	% [3]
ČR CELKEM (NACE B+C+D+E+G46+H+J+K+M71-73)	4 419	20,5%	75,2%	2 343	10,9%	53,0%	3 094	14,4%	70,0%	1 807	8,4%	40,9%	944	4,4%	21,4%
Vlastnictví podniku:															
domácí podniky	3 358	19,7%	78,9%	1 716	10,1%	51,1%	2 328	13,7%	69,3%	1 246	7,3%	37,1%	672	3,9%	20,0%
zahraniční afilice	1 061	23,5%	65,4%	627	13,9%	59,1%	766	17,0%	72,2%	561	12,5%	52,9%	272	6,0%	25,7%
Velikost podniku:															
malé /10-49 zam./	2 877	17,7%	80,1%	1 418	8,7%	49,3%	2 042	12,6%	71,0%	1 208	7,4%	42,0%	631	3,9%	21,9%
střední /50-249 zam./	1 142	27,2%	68,7%	683	16,3%	59,8%	777	18,5%	68,0%	439	10,5%	38,4%	225	5,4%	19,7%
velké /250 a více zam./	400	35,2%	64,2%	241	21,3%	60,4%	275	24,2%	68,7%	160	14,0%	39,9%	88	7,7%	22,0%
Sekce, oddíl CZ-NACE:															
Těžba a dobývání – B /5-9/	15	14,1%	56,9%	8	7,5%	52,7%	11	10,5%	73,9%	10	9,4%	66,4%	5	4,8%	33,7%
Zpracovatelský průmysl – C /10-33/	2 455	21,9%	74,7%	1 379	12,3%	56,2%	1 591	14,2%	64,8%	870	7,7%	35,4%	380	3,4%	15,5%
Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu – D /35/	34	13,7%	59,4%	8	3,2%	23,6%	21	8,6%	62,9%	5	2,1%	15,0%	10	4,2%	30,4%
Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi – E /36-39/	51	9,4%	51,5%	16	2,9%	30,6%	50	9,2%	98,0%	7	1,3%	14,0%	13	2,3%	24,7%
Velkoobchod, kromě motorových vozidel – G /46/	921	22,4%	84,4%	513	12,5%	55,8%	679	16,5%	73,8%	572	13,9%	62,1%	299	7,2%	32,4%
Doprava a skladování – H /49-53/	154	7,2%	59,0%	36	1,7%	23,6%	138	6,4%	89,2%	37	1,7%	23,9%	12	0,5%	7,6%
Informační a komunikační činnosti – J/58-63/	410	32,4%	71,2%	217	17,2%	53,0%	327	25,8%	79,8%	160	12,6%	39,0%	105	8,3%	25,7%
Peněžnictví a pojišťovnictví – K /64-66/	131	30,7%	77,7%	100	23,5%	76,3%	108	25,4%	82,7%	84	19,6%	63,8%	52	12,2%	39,7%
Architektonické a inženýrské činnosti; technické zkoušky a analýzy; výzkum a vývoj; reklama a průzkum trhu – M /71-73/	248	16,8%	78,6%	65	4,4%	26,1%	168	11,4%	67,9%	62	4,2%	25,2%	69	4,7%	27,7%
Region soudržnosti CZ-NUTS:															
Praha	1 334	27,0%	81,3%	713	14,4%	53,4%	1 005	20,4%	75,3%	690	14,0%	51,7%	404	8,2%	30,3%
Střední Čechy	310	16,6%	62,9%	156	8,4%	50,3%	224	12,0%	72,3%	120	6,5%	38,9%	30	1,6%	9,8%
Jihozápad	371	17,1%	71,4%	169	7,8%	45,4%	239	11,0%	64,3%	82	3,8%	22,0%	59	2,7%	15,8%
Severozápad	206	12,9%	65,0%	62	3,9%	30,3%	159	10,0%	77,2%	65	4,1%	31,7%	31	1,9%	15,0%
Severovýchod	571	20,0%	77,8%	363	12,7%	63,6%	401	14,0%	70,3%	233	8,1%	40,7%	111	3,9%	19,4%
Jihovýchod	692	19,3%	70,9%	392	10,9%	56,7%	446	12,4%	64,5%	233	6,5%	33,7%	152	4,2%	21,9%
Střední Morava	567	21,8%	79,8%	269	10,4%	47,4%	342	13,2%	60,4%	194	7,5%	34,2%	90	3,5%	15,9%
Moravskoslezsko	368	18,8%	75,2%	219	11,2%	59,5%	278	14,2%	75,6%	191	9,8%	51,9%	68	3,5%	18,4%

[1] podíl na celkovém počtu podniků v dané skupině (řádku)

[2] podíl na celkovém počtu netechnicky inovujících podniků v dané skupině (řádku)

[3] podíl na celkovém počtu marketingově inovujících podniků v dané skupině (řádku)