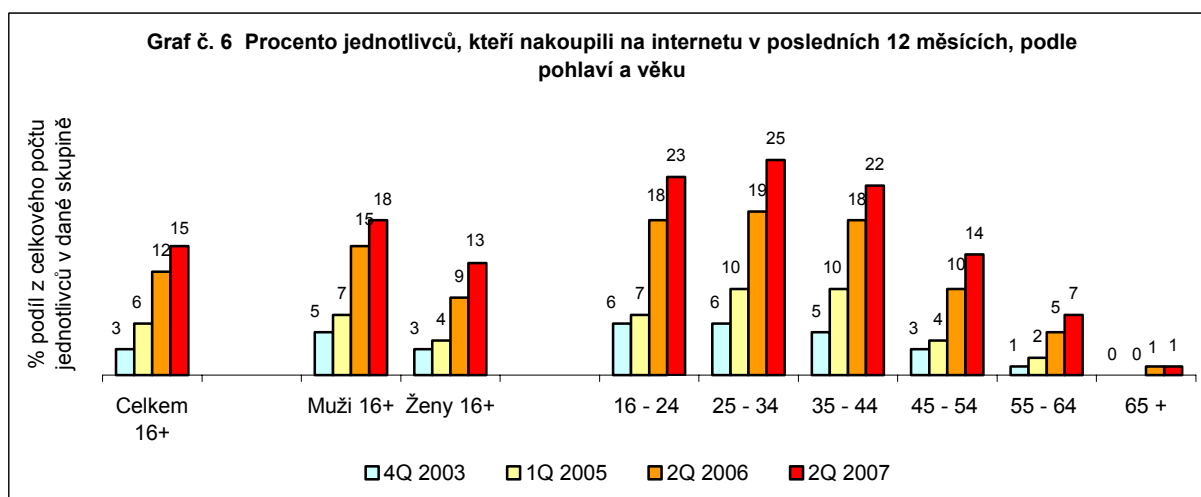


## II.4. NÁKUP PŘES INTERNET

- Alespoň jednou nakoupilo přes internet 17% všech jednotlivců (1,52 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let.
- V posledních 12 měsících nakoupilo přes internet 15% všech jednotlivců (1,33 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let.
- Počet jednotlivců nakupujících přes internet od roku 2003 výrazně vzrostl (viz graf č. 6).
- Nejpopulárnější je on-line nakupování mezi jednotlivci s vysokoškolským vzděláním (v posledním roce nakoupilo přes internet 33% všech jednotlivců s vysokoškolským vzděláním), dále mezi studenty (26% z nich v posledním roce nakoupilo přes internet), obyvateli Prahy (26%) a jednotlivci ve věku 25 až 34 let (25%).
- V posledních letech se mění struktura on-line nakupujících – v roce 2004 tvořili muži 67% všech nakupujících na internetu. V roce 2007 to je 58%.
- 33% všech on-line nakupujících jsou jednotlivci ve věku 25-34 let. Aktivní v nakupování přes internet jsou i jednotlivci ve věku 35-44 let, kteří tvoří téměř čtvrtinu všech on-line nakupujících. Jednotlivci ve věku 16-24 let tvoří pětinu všech nakupujících na internetu.
- Nejčastěji nakupovaným zbožím (resp. službou) jsou – vstupenky, elektronika, služby v oblasti cestování a ubytování, knihy, časopisy a učebnice, bílá technika, kosmetika.
- Muži ve srovnání se ženami nakupují výrazně více elektroniku, mobilní telefony, fotoaparáty, filmy a hudbu, počítačový software a hardware. Ženy ve srovnání s muži kosmetiku a oblečení.



Zdroj: ČSÚ, 2007