

v roce 2018

Registrováno
ČSÚ ČV 169/18
ze dne 28.1.2019
IKF 702018

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2018. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 5. 2019**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

Dotazník vyplnil:	Jméno a příjmení	<input type="text"/>	Datum	<input type="text"/>
	Telefon	<input type="text"/>		
	Fax	<input type="text"/>		
	E-mail	<input type="text"/>		
Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.				

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Předmětem šetření jsou činnosti spojené s inovacemi. Dotazník zjišťuje informace o produktových inovacích a inovacích podnikových procesů zavedených v letech 2016–2018.

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast vývoje/inovaci a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídicí pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uvede se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Za účelem srovnatelnosti inovačních podniků s podniky bez inovačních aktivit žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na veškeré požadované otázky.

Účel šetření:

Výsledky šetření o inovačních aktivitách v podnikatelském sektoru jsou primárním podkladem pro hodnocení míry úspěšnosti národní inovační strategie ČR. Poskytují ucelený pohled na inovační aktivity prováděné podnikatelskými subjekty. Jsou klíčovým zdrojem dat pro širokou veřejnost, podniky a mezinárodní organizace.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uvede vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností (v případě, že vymezený prostor při vyplňování papírového formuláře nepostačuje, pokračujte na samostatném listě).

T00 OBECNÉ INFORMACE O EKONOMICKÉM SUBJEKTU (DÁLE JEN PODNIK)**T001** Byl váš podnik v roce 2018 součástí skupiny podniků:

18T001 (Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

ANO NE

Skupinou podniků se rozumí dvě a více právnických osob, jež jsou součástí **jedné vlastnické struktury** působící v rámci ČR nebo mezinárodně. Součástí skupiny je také její ústředí.

 1

Pokud ANO, uveďte kód a název země, v níž ústředí skupiny podniků sídlí:

kód země

 2

alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM viz: [www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_\(cz_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

název země

 3

ANO NE

Pokud jste uvedli jako zemi ústředí skupiny podniků Českou republiku (CZ), sídlily všechny podniky ve vaší podnikové skupině také v České republice:

 4

Pokud váš podnik nebyl součástí skupiny podniků, přejděte k oddílu T003.

T002 Do jaké míry bylo v roce 2018 vedení vašeho podniku samostatné v rozhodování o tom, jaké produkty (výrobky/služby), na jakých trzích (jakým zákazníkům) a za jakých podmínek bude nabízet:

18T002 (Zakřížkujte pouze jednu odpověď, která nejvíce vystihuje situaci vašeho podniku.)

rozhodování o těchto záležitostech mělo vedení podniku zcela ve své kompetenci

 1

zcela samostatně připravovalo příslušné plány a podklady, které schvalovala nadřízená část skupiny podniků

spolupodílelo se na přípravě příslušných plánů a podkladů, které schvalovala nadřízená část skupiny podniků

mělo možnost se vyjádřit k příslušným plánům a podkladům, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniků

pouze provozně zajišťovalo plnění plánů, jejichž příprava i schvalování probíhaly v jiné části skupiny podniků

Pokud byl váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte v dalších otázkách pouze za váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné, sesterské nebo mateřské podniky.

T003 Na jakých trzích působil váš podnik v letech 2016–2018:

18T003 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

ANO NE

A. na místním či regionálním trhu v České republice

 1

B. na národním trhu (celém či téměř celém území České republiky)

 2

C. na trzích zemí sousedících s Českou republikou (v Německu, Polsku, Slovensku, Rakousku)

 3

D. na širším evropském trhu (za hranicemi zemí sousedících s Českou republikou) [1]

 4

E. na ostatních světových trzích

 5

[1] Nezahrnuje země přímo sousedící s Českou republikou (Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko). Dále nezahrnuje Bělorusko, Rusko, Ukrajinu a Moldavsko.

T004 Na jakém z výše uvedených trhů realizoval váš podnik v letech 2016–2018 největší část tržeb:

18T004 (Uveďte odpovídající písmeno A až E dle možností v oddílu T003.)

 1

T01 PRODUKTOVÁ INOVACE

Produktovou inovací se rozumí uvedení nového či podstatně zlepšeného výrobku nebo služby na trh.

Inovace musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh. Produkt srovnatelných kvalit již mohl být v nabídce jiných podniků.

Zahrnuje i významné změny v designu, jež mění technické nebo užité vlastnosti produktu.

Inovace mohla být vyvinuta vaším podnikem, ve spolupráci s jiným subjektem, jiným subjektem dle vašeho zadání nebo pouze převzata (napodobena) od jiného subjektu.

Za produktovou inovací se nepovažují mírná nebo nepatrná zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů) či estetické změny designu, jež nemění funkční, technické nebo užité vlastnosti produktu.

T011 Uvedl váš podnik na trh v letech 2016–2018:

18T011 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

nový či podstatně zlepšený výrobek [1]

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

novou či podstatně zlepšenou službu

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
--------------------------	--------------------------	---

[1] Netýká se výrobků zakoupených od jiného podniku za účelem dalšího prodeje.

Je-li odpověď na obě otázky NE, přejděte k oddílu T02.

T012 Kdo vyvíjel tyto inovované produkty (výrobky/služby):

18T012 (Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, zavedl-li váš podnik ve sledovaném období např. více inovovaných produktů.)

váš podnik samostatně

<input type="checkbox"/>	1
--------------------------	---

váš podnik společně s podniky ve vaší podnikové skupině

váš podnik společně s podniky mimo vaší podnikovou skupinu

váš podnik společně s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi

jiný podnik dle vašeho zadání

vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace dle vašeho zadání

váš podnik pouze upravil (napodobil, přizpůsobil) výrobek/službu jiného subjektu

T013 Byl některý z inovovaných produktů (výrobků/služeb) uvedený vaším podnikem na trh v letech 2016–2018:

18T013 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď. V případě více produktových inovací je možné odpovědět kladně na obě otázky.)

nový na trhu
(váš podnik uvedl na některý ze svých trhů inovovaný produkt dříve než konkurenční podniky)

ANO	NE	
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1

nový pouze pro váš podnik
(váš podnik uvedl na některý ze svých trhů inovovaný produkt později než konkurenční podniky)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
--------------------------	--------------------------	---

T014 Odhadněte, jak byly v roce 2018 rozděleny celkové tržby* vašeho podniku mezi:

18T014 (V každém ze tří řádků odhadněte podíl v procentech zaokrouhlených na celá čísla. **Součet se musí rovnat 100.**)

inovované produkty zavedené v letech 2016–2018, jež byly nové na trhu

<input type="text"/>	1
----------------------	---

inovované produkty zavedené v letech 2016–2018, jež byly nové pouze pro váš podnik

<input type="text"/>	2
----------------------	---

nezměněné či málo upravené (neinovované) produkty v letech 2016–2018

<input type="text"/>	3
----------------------	---

*Bankovní a úvěrové instituce uvedou přijaté úroky a podobné příjmy; instituce poskytující pojišťovací služby uvedou celkové hrubé přijaté pojistné.

T015

Jaké výsledky či dopady měly ke konci roku 2018 produktové inovace zavedené vaším podnikem v letech 2016–2018:

18T015

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

- | | ANO | NE | |
|---|--------------------------|--------------------------|---|
| A. zvýšení kvality/jakosti stávajících produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| B. zvýšení tržního podílu na stávajících trzích | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| C. rozšíření/obměna nabídky produktů ve stávajícím odvětví | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| D. vstup do nového odvětví (rozšíření nabídky o produkty jiných odvětví) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| E. vstup na nové trhy z geografického hlediska (rozšíření či obměna zemí, do kterých exportujete) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
| F. snížení negativních dopadů na životní prostředí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6 |

T016

Který z výše uvedených výsledků či dopadů považujete pro váš podnik za nejdůležitější:

18T016

(Uveďte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu T015.)

 1

T02 INOVACE PODNIKOVÝCH PROCESŮ

Inovace podnikových procesů zahrnuje vytváření systémů a metod zlepšování výkonnosti organizace.

Inovací podnikových procesů se rozumí zavedení **nových nebo podstatně zlepšených**:

- výrobních metod či způsobů poskytování služeb, zpracování informací a systému logistiky (procesní inovace),
- komunikačních strategií podniku směrem k odběratelům, spotřebitelům, trhu (marketingová inovace),
- metod řízení dodavatelско-odběratelských vztahů, lidských zdrojů nebo vnějších vztahů (organizační inovace).

Inovace mohla být vyvinuta vaším podnikem, ve spolupráci s jiným subjektem, jiným subjektem dle vašeho zadání nebo pouze převzata (napodobena) od jiného subjektu.

Za inovaci podnikových procesů se nepovažují malá či rutinní vylepšení, jež se z hlediska změn, funkcí a výsledků příliš neliší od těch předchozích.

T021

Zavedl váš podnik v letech 2016–2018 následující podnikové procesy spojené s produkcí a interními (vnitropodnikovými) podpůrnými a obslužnými činnostmi:

18T021

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

- | | ANO | NE | |
|--|--------------------------|--------------------------|---|
| nový nebo podstatně zlepšený způsob výroby nebo poskytování služeb [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| nový nebo podstatně zlepšený způsob dodávek, skladování, distribuce a jiných logistických činností [2] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| nový nebo podstatně zlepšený způsob zpracování podnikových informací či komunikace uvnitř podniku [3] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| nový nebo podstatně zlepšený způsob zpracování administrativy nebo účetnictví podniku [4] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |

[1] Spadá sem např. instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie; zavedení snímačů pracujících v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat výrobní procesy; zavedení automatizace či robotizace do výrobního procesu; počítačem podporovaný vývoj produktu; poskytování služeb prostřednictvím mobilních aplikací; vzdálený on-line přístup umožňující zákazníkům správu služeb; zálohování služeb či dat do cloudu; bezpečné způsoby přihlašování ke službám pomocí biometrických údajů.

[2] Spadá sem např. zavedení čárových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím radiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení; nové způsoby doručování produktů; vylepšený způsob uspořádání zboží při přepravě atd.

[3] Spadá sem např. zavedení nového nebo podstatně zdokonaleného podnikového informačního nebo komunikačního systému, softwaru nebo jiného programu pro lepší či automatizovanou výměnu informací a dat v rámci podniku; vyšší bezpečnostní zabezpečení stávajícího informačního a komunikačního systému; nový způsob zpracování firemních dat a databází (např. big data); nový nebo podstatně zlepšený způsob údržby a oprav stávajícího podnikového informačního a komunikačního systému. Nezahrnuje pouze formální změny spojené se zavedením GDPR.

[4] Spadá sem např. zavedení moderních systémů a technologií do účetnictví podniku (elektronická komunikace s úřady, využití elektronicky podepsaných dokumentů, získání nových certifikací, zavedení mezinárodních účetních standardů IFRS); nové postupy v administrativě jako sdílení administrativních e-dokumentů v rámci podniku a jejich uložení v cloudu.

T022

Zavedl váš podnik v letech 2016–2018 následující změny v oblasti marketingu:

18T022 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
podstatnou změnu designu produktu k dosažení lepšího estetického dojmu (včetně obalu a způsobu balení)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nový nástroj či médium k propagaci produktu či způsobu jeho umístění na trh [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
novou cenovou strategií ke svému produktu [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Podnik např. využil nového propagačního kanálu (např. sociální sítě, blogy), nového nástroje internetové reklamy, budoval novou značku, nově zavedl věrnostní karty, otevřel nové trhy nebo zavedl nové prodejní kanály (např. elektronický prodej přes webové stránky či prostřednictvím aplikací na mobilním telefonu).

[2] Podnik např. zavedl novou metodu oceňování produktu, novou metodu cenového zvýhodnění vybraných odběratelů či zákazníků.

T023

Zavedl váš podnik v letech 2016–2018 následující změny v oblasti organizace podniku a vnějších vztahů:

18T023 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
novou metodu organizace či řízení podnikových činností [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nový způsob organizace a řízení práce a lidských zdrojů [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nový způsob spolupráce, organizace či řízení vnějších vztahů s jinými subjekty [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
nově outsourcoval část svých podnikových procesů [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] Spadají sem nové metody podniku spojené s řízením (managementem) různých činností v podniku (např. řízení dodavatelsko-odběratelského řetězce, řízení kvality, řízení toků znalostí) vyjma lidských zdrojů.

[2] Podnik zavedl např. nový systém stanovování odpovědnosti zaměstnanců, nové metody týmové práce, decentralizaci řízení, slučoval či rozdělával útvary, nový způsob nábory zaměstnanců, organizace pracovišť, zajištění dočasného personálu, zaváděl školicí či vzdělávací systémy.

[3] Souvisí s budováním inovační sítě podniku prostřednictvím podnikových sítí, strategických aliancí a klastrů. Do sítě mohou být zapojeny jiné podniky či organizace jako vysoká škola, veřejná výzkumná instituce. Podnik např. nově uzavřel strategické partnerství s jiným podnikem, nově začal spolupracovat s vysokými školami či dalšími výzkumnými organizacemi, nově vstoupil do asociace s jinými subjekty.

[4] Podnik nově vyčlenil podpůrné a vedlejší činnosti (např. úklid, údržba, doprava nebo správa počítačů či podnikových informačních aplikací a systémů) a smluvně je svěřil jiné společnosti či subkontraktorovi, specializovanému na příslušnou činnost.

Jsou-li odpovědi na všechny otázky v oddílech T021, T022 a T023 NE, přejděte k oddílu T03.

T024

Kdo vyvíjel tyto inovované podnikové procesy:

18T024 (Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, zavedl-li váš podnik ve sledovaném období např. více inovovaných procesů.)

váš podnik samostatně	<input type="checkbox"/>	1
váš podnik společně s podniky ve vaší podnikové skupině	<input type="checkbox"/>	
váš podnik společně s podniky mimo vaší podnikovou skupinu	<input type="checkbox"/>	
váš podnik společně s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi	<input type="checkbox"/>	
jiný podnik dle vašeho zadání	<input type="checkbox"/>	
vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace dle vašeho zadání	<input type="checkbox"/>	
váš podnik pouze upravil (napodobil, přizpůsobil) proces jiného subjektu	<input type="checkbox"/>	

T03 NEUKONČENÉ, ODLOŽENÉ NEBO ZRUŠENÉ INOVACE**T031****Prováděl váš podnik v letech 2016–2018 inovační činnosti*, které nevyústily zdárně v inovaci, neboť:**

18T031 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
byly zrušeny nebo odloženy před dokončením	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
na konci roku 2018 inovační činnosti stále probíhaly	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

*Zahrnuje nákup strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění inovací výrobků/služeb nebo podnikových procesů.

Jsou-li odpovědi na všechny otázky v oddílech T011, T021, T022, T023 a T031 NE, přejděte k oddílu T07, jinak k následujícímu oddílu T04.

T04 INOVAČNÍ ČINNOSTI A NÁKLADY NA INOVACE**T041****Věnoval se váš podnik při přípravě a zavádění inovací v letech 2016–2018 následujícím činnostem:**

18T041 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
prováděl vlastní (vnitropodnikový) výzkum a vývoj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
pokud ANO, prováděl vlastní výzkum a vývoj soustavně (podnik měl stálé výzkumné a vývojové zaměstnance)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
pokud ANO, prováděl vlastní výzkum a vývoj příležitostně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
zadával a nakupoval služby výzkumu a vývoje od jiných subjektů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
pořizoval přístroje, stroje, zařízení, software a budovy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
nakupoval nebo licencoval předměty duševního vlastnictví [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
školil či vzdělával své zaměstnance	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
prováděl činnosti spojené s uvedením inovovaných produktů na trh (reklama, průzkum trhu atd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
vylepšoval design produktů (měnil jejich tvar a vzhled)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
prováděl jiné činnosti spojené s inovacemi (např. testování produktů, vypracování studie proveditelnosti a jiné výše neuvedené činnosti směřující k vývoji a zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a podnikových procesů)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

[1] Podnik získal potřebné technické či jiné znalosti pro své inovační aktivity prostřednictvím nákupu či licencování práv k užívání předmětů duševního vlastnictví jako jsou patenty, užité vzory, průmyslové vzory, výrobně-technické poznatky či postupy (know-how), ochranné známky apod. Nezahrnuje licence na počítačové programy (software).

T042**Odhadněte náklady vašeho podniku v roce 2018 na následující inovační činnosti (v tis. Kč):**

18T042 (Včetně investičních nákladů (mimo odpisů) a neinvestičních nákladů zahrnujících mzdy.)

vlastní (vnitropodnikový) výzkum a vývoj (včetně investičních nákladů na budovy a zařízení určené výzkumu a vývoji)	<input type="text"/>	1
nákup služeb výzkumu a vývoje (náklady na služby výzkumu a vývoje provedené jiným subjektem dle zadání vašeho podniku)	<input type="text"/>	2
pořízení přístrojů, strojů, zařízení, softwaru a budov (nezahrnuje investiční náklady na budovy a zařízení určené pro výzkum a vývoj v řádku 1)	<input type="text"/>	3
nákup nebo licencování předmětů duševního vlastnictví (zaplacené licenční poplatky či nákup know-how, patentů, průmyslových vzorů, ochranných známek atd.)	<input type="text"/>	4
ostatní činnosti spojené s inovacemi (náklady na změny designu produktů, školení zaměstnanců, uvádění inovovaných produktů na trh a další inovační činnosti)	<input type="text"/>	5
Součet těchto inovačních nákladů za rok 2018	<input type="text"/>	6

T05 FINANCOVÁNÍ INOVAČNÍCH AKTIVIT Z VEŘEJNÝCH ZDROJŮ

T051

Využil váš podnik v letech 2016–2018 na některé inovační činnosti uvedené v oddílu T041 finanční podporu* z následujících veřejných zdrojů:

18T051

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
od obecních a krajských úřadů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
od ústřední vlády (včetně vládních agentur a ministerstev)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
od Evropské unie			
z Evropských strukturálních a investičních fondů (ESIF) [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
z rámcového programu Evropské unie Horizont 2020	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
z jiných programů Evropské unie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5

*Nezahrnuje daňový odpočet nákladů na VaV.

[1] Např. z operačních programů Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV) a případně jiných programů ESIF.

T06 SPOLUPRÁCE PODNIKU NA INOVAČNÍCH AKTIVITÁCH

T061 Spolupracoval váš podnik v letech 2016–2018 s dalšími subjekty na následujících činnostech: [1]

18T061 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
na výzkumu a vývoji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
na ostatních inovačních činnostech (vyjma výzkumu a vývoje)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2

[1] Za spolupráci se považuje aktivní zapojení jiného subjektu do inovačních činností vašeho podniku. Zadání inovačních činností jinému subjektu bez aktivního zapojení vašeho podniku není považováno za spolupráci.

Je-li odpověď na obě otázky v oddílu T061 NE, přejděte k oddílu T07. Jinak pokračujte následujícím oddílem T062.

T062 Pokud ANO, zařadte spolupracujícího partnera do skupiny a vyberte region jeho působení:

18T062 (Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

	ČR	Evropa*	ostatní země	
A. jiný podnik v rámci stejné podnikové skupiny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
B. soukromé výzkumné organizace a podniky poskytující vědecké a technické zkoušky a expertízy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
C. podniky, které jsou vašimi dodavateli [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
D. podniky, kteří jsou vašimi odběrateli nebo spotřebiteli [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
E. konkurenční podniky	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
F. ostatní podniky (vyjma uvedených)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
G. vysoká škola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
H. veřejná výzkumná organizace [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
I. odběratel či spotřebitel produkce vašeho podniku z veřejného sektoru [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
J. soukromá nezisková organizace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

* Zahrnuje členské státy Evropské unie a země Evropského sdružení volného obchodu (Island, Lichtenštejnsko, Norsko, Švýcarsko).

[1] Mimo podniky, které působí ve stejné podnikové skupině.

[2] V případě České republiky zahrnuje veřejné výzkumné instituce (např. ústavy AV ČR) a resortní výzkumné organizace.

[3] Veřejný sektor zahrnuje vládní organizace (místní, regionální a národní úřady, agentury a ministerstva, státní školy a nemocnice).

T063 Která z výše uvedených skupin spolupracujících partnerů nejvíce přispěla k inovační činnosti vašeho podniku:

18T063 (Uveďte odpovídající písmeno A až J dle možností v oddílu T062.)

1

T07 FAKTORY OMEZUJÍCÍ INOVAČNÍ AKTIVITY V PODNIKU (INOVOJÍCÍCH I NEINOVOJÍCÍCH)**T071****Odhadněte význam následujících faktorů omezujících rozhodnutí vašeho podniku zahájit nebo provádět inovační činnosti v letech 2016–2018:**

18T071

(V každém řádku zakřížkujte stupeň významnosti.)

	vysoký	střední	nízký	žádný	
nedostatek nápadů k inovacím ve vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
nedostatek podnětů k inovacím od zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
nedostatek vlastních finančních prostředků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
nedostupnost finančních zdrojů mimo podnik (soukromých, veřejných)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
nedostatek kvalifikovaných pracovníků ve vašem podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
nedostatek vhodných partnerů pro inovační spolupráci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
nedostatečné rozhodovací pravomoci vašeho podniku o vývoji nových produktů nebo investicích [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
nízká či nejistá návratnost investic v důsledku malé kupní síly či velikosti trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8

[1] *Například v případě, kdy se o vývoji nových produktů nebo o rozvojových investicích ve vašem podniku rozhoduje v nadřazené části skupiny podniků.*

T08 STRATEGIE PODNIKU**T081****Uveďte, jaký význam měly v letech 2016–2018 následující podnikové strategie pro výkonnost vašeho podniku:**

18T081

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	vysoký	střední	nízký	žádný	
důraz na zlepšení existujících produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
důraz na uvedení nových produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
důraz na nízkou cenu produktů (cenový lídr na trhu)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
důraz na vysokou kvalitu produktů (lídr v kvalitě)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
důraz na široké spektrum produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
důraz na jeden či málo klíčových produktů	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
důraz na uspokojení stávajících skupin zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
důraz na získání nových skupin zákazníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
důraz na standardizované produkty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
důraz na specifická zákaznická řešení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

T09 DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ V PODNIKU**T091****Na jakém území využil váš podnik v letech 2016–2018 následující formy ochrany duševního vlastnictví:**

18T091

(Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

	v ČR	mimo ČR	NE (nevyužil)	
podal patentovou přihlášku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
podal žádost o užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
registroval průmyslový vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
registroval ochrannou známku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
uzavřel smlouvu o ochraně obchodního tajemství na výrobně-technické poznatky či postupy (know-how)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
uplatnil ochranu autorským právem (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

T092**Jak nakládal váš podnik v letech 2016–2018 s vlastními právy duševního vlastnictví [1] ve vztahu k jiným subjektům:**

18T092

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
licencoval vlastní práva duševního vlastnictví jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
prodal vlastní práva duševního vlastnictví jinému subjektu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
směnil práva duševního vlastnictví s jiným subjektem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3

[1] Podnik licencoval/prodal/směnil znalosti vzniklé výzkumnou, vývojovou či jinou tvůrčí činností prostřednictvím licence na práva k užívání předmětů duševního vlastnictví, jako jsou licence na patenty, užité vzory, průmyslové vzory, výrobně-technické poznatky či postupy (know-how), ochranné známky, autorské právo apod. Nezahrnuje licence na počítačové programy (software).

T093**Pořídil váš podnik v letech 2016–2018 licenci na právo užívat následující duševní vlastnictví jiného subjektu:**

18T093

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
patent	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
užitný vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
průmyslový vzor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
ochrannou známku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
výrobně-technické poznatky či postupy (know-how)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
autorské právo (copyright)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

T094**Pokud ANO, od jakého subjektu váš podnik nakoupil tato licenční práva:**

18T094

(Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, nakoupil-li váš podnik ve sledovaném období licenční práva od více subjektů.)

	v ČR	mimo ČR	
podnik v rámci vaší podnikové skupiny	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
podnik mimo vaši podnikovou skupinu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
podnikatel (OSVČ) a fyzická osoba (nepodnikající)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
veřejná výzkumná organizace [1] nebo vysoká škola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4

[1] V případě České republiky zahrnuje veřejné výzkumné instituce (např. ústavy AV ČR) a resortní výzkumné organizace.

T10 VYUŽÍVÁNÍ TECHNOLOGIÍ A SYSTÉMŮ SPOJENÝCH S PRŮMYSEM 4.0 A DIGITALIZACÍ PODNIKOVÝCH PROCESŮ

T101

Používal váš podnik v roce 2018 následující prvky/technologie spojené s průmyslem 4.0 a digitalizací podnikových procesů:

18T101

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

	ANO	NE	
počítačově řízené obráběcí stroje a centra (CNC stroje)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
průmyslové roboty používané ve výrobním procesu [1]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
servisní roboty [2]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
sběr dat prostřednictvím digitálních senzorů, čidel, čipů, čteček, kamer, GPS apod. zařízení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
zavádění a rozvoj zařízení s implementovanou konektivitou pro internet věcí a služeb (IoT) [3]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
3D tisk [4]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
informační systémy a aplikace podporující vnitropodnikové procesy (podpora výroby, skladové procesy, distribuce, finance) [5]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
analýzu a práci s velkými daty (Big Data), kde je původcem výrobní či distribuční zařízení [6]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
analýzu a práci s velkými daty (Big Data) o zákaznících, kde je původcem zpravidla lidské chování [7]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
služby cloud computingu jako jsou datová úložiště, účetní, databázové či jiné aplikace nebo cloudové výpočty [8]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
využití prvků umělé inteligence (AI) [9]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

[1] Průmyslový robot má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze měnit na základě programu. Na rozdíl od CNC strojů se dokáže pohybovat v prostoru (ve 3 a více osách). Průmysloví roboti nacházejí uplatnění především v hromadné výrobě pro urychlení, zpřesnění a zautomatizování rutinních úkonů ve výrobním procesu např. při svařování, lakování, lisování, řezání, montáži nebo paletizaci výrobků.

[2] Servisní robot dokáže díky jistému stupni umělé inteligence nalézt optimální variantu z více možností. Servisní roboti jsou využíváni např. ve skladech při manipulaci se zbožím; pro úklid, čištění, údržbu či při likvidaci nebezpečného odpadu; v dopravě; v oblasti ostrahy a zabezpečení budov či jiného majetku firmy a jeho kontrola např. prostřednictvím dronů a nebo v oblasti stavebních či montážních prací a oprav.

[3] Zařízení s implementovanou konektivitou např. prostřednictvím M2M (machine to machine) obousměrného bezdrátového přenosu dat či internetu věcí v rámci sítě IoT (internet of things) umožňují vzájemné datové propojení jednotlivých zařízení prostřednictvím internetu bez aktivní účasti člověka.

[4] 3D tisk (aditivní výroba) je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů. 3D tisk se používá pro vývoj prototypů, modelů, polotovarů, součástek, nářadí a dalších výrobků.

[5] Jde o informační systémy či aplikace umožňující integraci a automatizaci vnitropodnikových (back-office) procesů, tj. propojitelnost a možnost sdílení dat získaných v rámci hlavních podnikových procesů souvisejícími s produkčními činnostmi podniku (typicky výroba, logistika, nákup, sklady, prodej, distribuce, fakturace a účetnictví). Tyto systémy se používají za účelem lepšího plánování a řízení jednotlivých výše uvedených firemních činností.

[6] Zahrnuje analýzu a vytěžování (data mining) velkých objemů různých typů dat získaných např. prostřednictvím digitálních senzorů o aktuální spotřebě energie, materiálu, součástek, opotřebení, prostojích apod. za účelem optimalizace vlastní výroby a souvisejících podnikových činností.

[7] Zahrnuje analýzu a vytěžování (data mining) velkých objemů různých typů dat o stávajících či potenciálních zákaznících např. prostřednictvím sociálních sítí, internetových vyhledávačů, zákaznických databází a podobných zdrojů.

[8] Cloud computing je způsob používání softwaru nebo hardwaru formou služeb a prostřednictvím internetu.

[9] Prvky umělé inteligence se rozumí zařízení využívající v reálném čase informace a data ze svého okolí (např. ze senzorů) pro nalezení a provedení optimální akce pro splnění požadované funkce nebo dosažení požadovaného cíle.