Tabulka 3 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle kulturních oblastí v roce 2012

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  | | | v tis. Kč |
| OBLAST | Příjmy (výnosy) celkem | z toho: tržby za vlastní výkony | Výdaje (náklady) celkem | v tom | | | Rozdíl  příjmů  (výnosů)  a výdajů (nákladů) |
| spotřeba materiálu, energie, zboží  a služeb | osobní  náklady | ostatní  výdaje  (náklady) |
| Kulturní dědictví | 16 485 796 | 8 603 451 | 16 967 282 | 10 206 049 | 5 633 642 | 1 127 591 | **-481 486** |
| Interpretační umění | 9 772 738 | 3 580 212 | 9 598 549 | 3 780 576 | 4 246 546 | 1 571 427 | **174 189** |
| Výtvarné umění | 6 661 253 | 6 385 963 | 5 655 002 | 3 457 358 | 804 823 | 1 392 821 | **1 006 251** |
| Periodický a neperiodický tisk | 42 671 923 | 40 864 662 | 40 439 861 | 29 684 528 | 6 406 694 | 4 348 639 | **2 232 062** |
| Audiovizuální a interaktivní média | 46 122 782 | 32 001 147 | 42 322 796 | 26 056 838 | 4 004 577 | 12 261 381 | **3 799 986** |
| Architektura | 19 088 441 | 17 933 733 | 17 619 198 | 11 784 331 | 3 164 488 | 2 670 379 | **1 469 243** |
| Reklama | 66 200 646 | 62 738 904 | 62 433 143 | 50 515 998 | 6 427 036 | 5 490 109 | **3 767 503** |
| Umělecké vzdělávání | 847 010 | 619 603 | 723 172 | 387 538 | 244 730 | 90 904 | **123 838** |
| Správa a podpora  kulturní činnosti | 10 120 320 | 2 041 294 | 10 090 631 | 1 804 562 | 1 200 343 | 7 085 726 | **29 689** |
| **CELKEM** | **217 970 909** | **174 768 969** | **205 849 634** | **137 677 778** | **32 132 879** | **36 038 977** | **12 121 275** |