

**Tabulka 30 Elektronické obchodování jednotlivci - nákup přes internet (pro soukromé účely)**
**Table 30 Internet commerce by individuals - purchases over the internet (for private purposes)**

	Jednotlivci 15+ / Individuals 15+					
	někdy objednali/nakoupili přes internet/ have ever purchased over the internet			objednali/nakoupili přes internet v posledních 12 měsících / purchased over the internet in the last 12 months		
	v tis. in thous.	%*	%**	v tis. in thous.	%*	%***
<b>Celkem 15+ / Total 15+</b>	<b>542,1</b>	<b>6,2%</b>	<b>16,7%</b>	<b>454,9</b>	<b>5,2%</b>	<b>83,9%</b>
<b>Pohlaví/ Gender</b>						
Muži/ Males	354,5	8,5%	20,8%	303,6	7,2%	85,6%
Ženy/ Females	187,6	4,2%	12,1%	151,3	3,4%	80,7%
<b>Věková skupina/ Age group</b>						
15 - 24 let	130,5	9,5%	12,9%	114,9	8,4%	88,0%
25 - 34 let	174,0	10,2%	20,1%	151,7	8,9%	87,2%
35 - 44 let	129,7	9,6%	21,4%	105,6	7,8%	81,4%
45 - 54 let	77,1	5,2%	15,5%	60,2	4,0%	78,1%
55 - 64 let	26,3	2,0%	11,0%	20,0	1,5%	76,0%
65 let a více/ 65 years and older	.	.	.	.	.	.
<b>Vzdělání/ Education</b>						
Základní/ Primary	30,9	1,7%	6,5%	30,1	1,7%	97,4%
- bez studentů SŠ / without students of secondary schools	.	.	.	.	.	.
Střední bez maturity / Secondary without GCE	66,7	1,9%	11,0%	52,3	1,5%	78,4%
Střední s maturitou / Secondary with GCE	262,3	10,1%	17,3%	219,4	8,4%	83,6%
- bez studentů VŠ / without university students	199,8	8,8%	16,6%	163,0	7,1%	81,6%
Vysokoškolské/ Tertiary	182,1	22,0%	27,7%	153,2	18,5%	84,1%
<b>Zaměstnanecí status/ Employment status</b>						
Zaměstnaní/ Employed	414,6	8,7%	19,1%	345,8	7,3%	83,4%
Nezaměstnaní/ Unemployed	13,1	3,5%	14,8%	11,1	2,9%	84,7%
Neaktivní/ Inactive	114,4	3,2%	11,5%	98,0	2,8%	85,7%
- studenti / students	84,5	9,7%	11,3%	77,7	9,0%	92,0%
- důchodci / retired persons	.	.	.	.	.	.
<b>Kraj / region</b>						
Praha hl. město/ Capital Prague	118,5	11,6%	21,4%	105,4	10,3%	88,9%
Středočeský kraj	63,7	6,6%	16,9%	43,2	4,5%	67,8%
Jihočeský kraj	29,8	5,6%	14,5%	25,4	4,8%	85,2%
Plzeňský kraj	21,4	4,6%	12,0%	19,0	4,1%	88,8%
Karlovarský kraj	14,6	5,7%	16,4%	14,6	5,7%	100,0%
Ústecký kraj	26,5	3,8%	10,2%	22,2	3,2%	83,8%
Liberecký kraj	28,2	7,8%	27,9%	25,5	7,1%	90,4%
Královehradecký kraj	34,0	7,3%	20,0%	28,1	6,1%	82,6%
Pardubický kraj	20,5	4,8%	16,1%	15,0	3,5%	73,2%
Vysočina	27,5	6,3%	20,1%	22,2	5,1%	80,7%
Jihomoravský kraj	51,6	5,4%	13,9%	46,1	4,8%	89,3%
Olomoucký kraj	27,9	5,2%	18,1%	21,6	4,0%	77,4%
Zlínský kraj	15,9	3,2%	10,3%	15,9	3,2%	100,0%
Moravskoslezský kraj	61,9	5,8%	16,6%	50,7	4,8%	81,9%
<b>Typ lokality / Type of locality</b>						
vysoká hustota populace / densely-populated area	232,1	8,1%	17,7%	200,4	7,0%	86,3%
střední hustota populace / intermediate area	121,1	5,5%	15,2%	100,1	4,6%	82,7%
malá hustota populace / thinly-populated area	188,9	5,2%	16,5%	154,4	4,2%	81,7%

\* Hodnota je procentem z celkového počtu osob ve věku 15+ v dané skupině / As a % of total number of persons aged 15+ in given group.

\*\* Hodnota je procentem z osob ve věku 15+ v dané skupině, které někdy použily internet/ As a % of number of persons aged 15+ in given group who ever used the internet.

\*\*\* Hodnota je procentem z osob ve věku 15+ v dané skupině, které někdy nakoupily přes internet / As a % of number of persons aged 15+ in given group who have ever bought over the internet

Pozn. : šetření proběhlo ve 4.čtvrtletí 2004 / Note : survey period - 4th quarter 2004