

## Závěr

V této publikaci byly jednotlivě rozebrány oblasti audiovizuálního a mediálního sektoru – knihy a tisk, film, hudba, rozhlas, televize a videohry – a to zejména z hlediska výkonnostních ukazatelů a pohledu spotřebitele. Údaje vycházejí především z šetření ČSÚ a doplňujících dat profesních organizací. Probíhající změny v audiovizuálním a mediálním sektoru jsou determinované také technologickým vývojem a rozvojem internetových služeb, a proto byl této problematice věnován odpovídající prostor. Prezentované údaje vycházejí z výběrových šetření a doplňujících studií, a tak je potřeba závěry plynoucí z této studie brát především jako orientační přehled trendů posledních let.

Pro větší část analýzy ekonomických ukazatelů byla použita, vzhledem k jejich dostupnosti v době psaní textu, data za referenční rok 2022. Naopak některé údaje z pohledu spotřebitele jsou k dispozici za rok 2024. Subjekty v jednotlivých oblastech audiovizuálního a mediálního sektoru financovaly své činnosti zejména z vlastních podnikatelských aktivit (s výjimkou filmové produkce a veřejnoprávních médií) a nebyly ve velké míře odkázané na veřejné finance. Na celkových příjmech audiovizuálního a mediálního sektoru se v roce 2022 nejvíce podílela oblast knih a tisku. V rámci meziročního srovnání vzrostly celkové příjmy subjektů ve všech oblastech sektoru. Nejprogresivněji se vyvíjela oblast filmu a videa s 28% nárůstem příjmů, kterému významně pomáhá využívání filmových pobídek pro zahraniční produkce. Ve sledovaném období se ekonomicky dařilo také společně v oblasti hudebního průmyslu, který těží z rostoucího zájmu o streamingové služby. Větší nárůst příjmů zaznamenala také oblast videoher, která úspěšně exportuje české hry na zahraniční trh. V oblasti rozhlasu a televize příjmy spíše stagnovaly. Je třeba si však uvědomit, že nárůst příjmů neznamená nutně růst zisků v sektoru. V roce 2022 se firmy potýkaly s výrazným nárůstem nákladů, který zde není zohledněn.

Spotřebitelé zboží a služeb v audiovizuálním a mediálním sektoru se pak lišili zejména v míře využití internetu a nových technologií v rámci jednotlivých oblastí. Zatímco hraní videoher bylo vcelku očekávatelně doménou zejména mladých lidí, četba online zpráv zaznamenala více než 80% podíl ve všech věkových kategoriích uživatelů internetu, tedy překvapivě i u starší populace. Posluchači hudby využívali v roce 2023 především digitální služby, fyzické nosiče pouze okrajově. Z digitálních hudebních služeb jednoznačně dominoval *streaming* (přehrávání skladeb v rámci hudebního katalogu). Sledování filmů a videa přes internet bylo rozšířené u velké části populace, v níž roste i podíl uživatelů ochotných za tyto služby platit. Na druhou stranu stagnuje počet návštěvníků kin, přičemž návštěvnost zatím ještě nedosáhla hodnot předcovidových let. Rozdílné návyky bylo možné sledovat v mužské a ženské populaci v souvislosti s četbou knih – mezi ženami najdeme daleko více čtenářek než v mužské populaci. Posluchači rozhlasových stanic preferují, soudě podle programové struktury, u současné hudby spíše zahraniční tvorbu, zatímco u hudby minulých dekad mnohdy převažuje poměr českých interpretů nad zahraničními.

