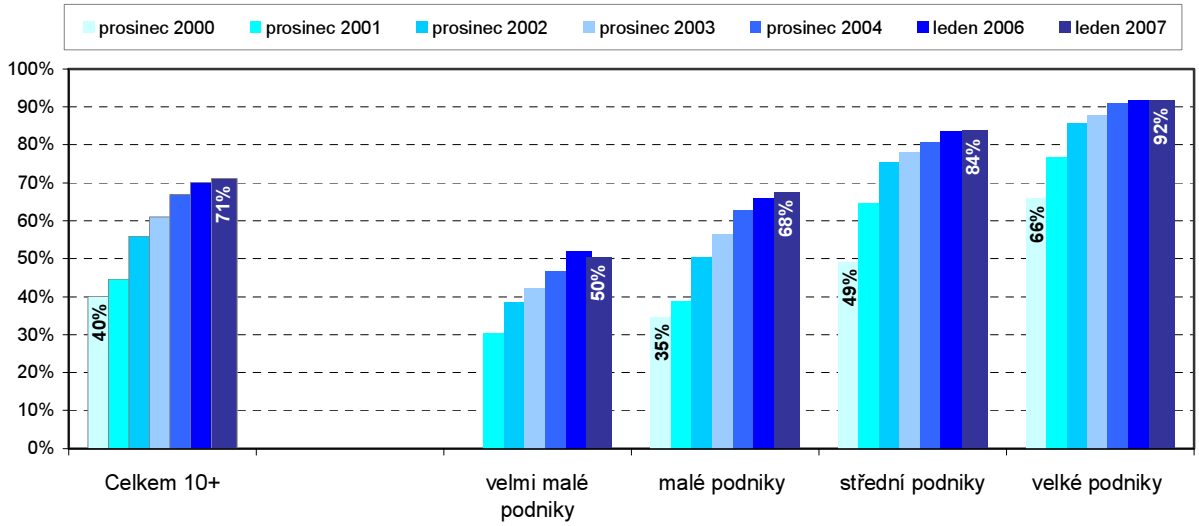
3. Webové stránky

3.1 Webové prezentace podniků

Na začátku roku 2007 mělo v Česku vlastní prezentaci na webu (vlastní webové stránky) odhadem 30 tis. (71 %) podniků s deseti a více zaměstnanci ve sledovaných odvětvích. V roce 2000 (pilotní šetření) to bylo pouze 40 %. Od konce roku 2000 (cca za posledních 6 let) se tak zvýšil podíl podniků v Česku s vlastní prezentací na webu o 77 % (31 procentních bodů).

V průměru ve sledovaném období (prosinec 2000 až leden 2007) rostl podíl podniků s vlastní prezentací na webu ročně o 10 %. Tento růst nebyl ve všech letech a velikostních skupinách stejný. Nejrychlejší byl v letech 2001 až 2004 a u malých podniků. Podíl malých podniků s prezentací na webu vzrostl od prosince 2000 téměř dvojnásobně z 35 % v prosinci 2000 na 68 % v lednu 2007. Podíl velkých podniků s prezentací na webu dosáhl na začátku roku 2007 podílu 92 % s tím, že v některých odvětvích všechny sledované podniky měly prezentaci na webu. Podrobněji viz graf 3.1.

Graf 3.1: Procento podniků v Česku s prezentací na webu; 2000 – 2007

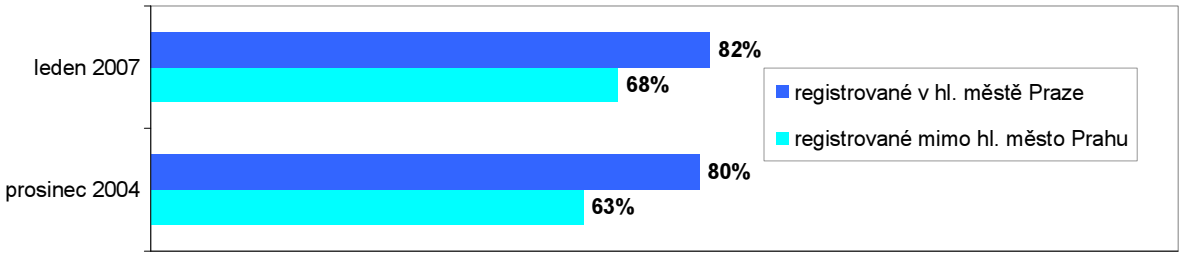


**podíl na celkovém počtu podniků v Česku v dané velikostní skupině v sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru, 2002 až 2007, ČSÚ

Prezentaci na webu stejně jako internet mají častěji podniky registrované v Praze než mimo ni. Tato skutečnost je do značné míry ovlivněna odlišnou velikostní a především odvětvovou strukturou podnikatelského sektoru v Praze a ve zbytku republiky. Podíl podniků s prezentací na webu byl v lednu 2007 u subjektů registrovaných v hlavním městě Praze o 13,5 % procentních bodů (pětinu) větší než u podniků registrovaných mimo hlavní město (graf 3.2).

Graf 3.2: Procento podniků v Česku s prezentací na webu v Praze a mimo Prahu; 2004 a 2007

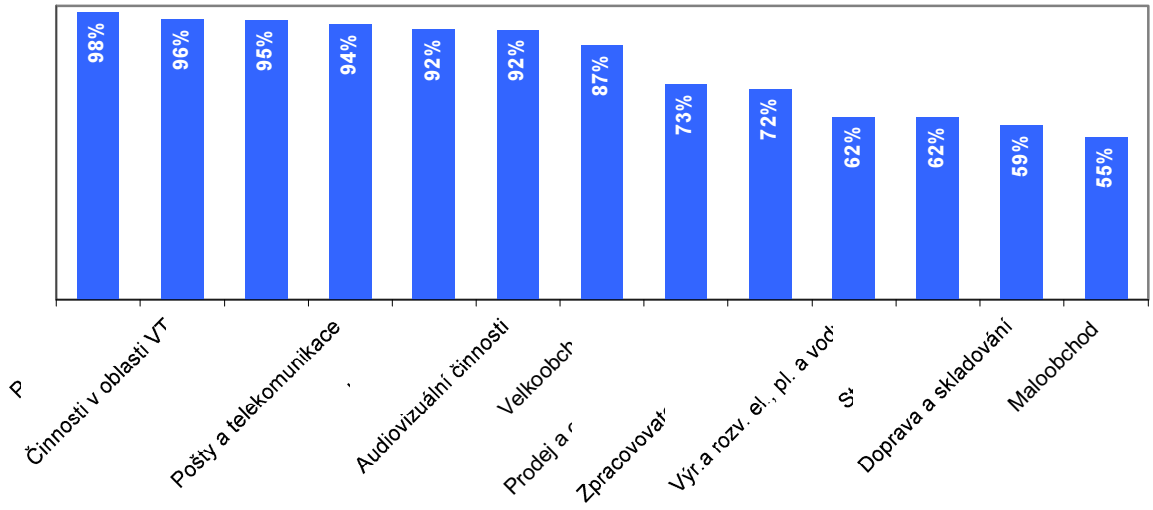


**podíl na celkovém počtu podniků v Česku s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích a regionu*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Mezi odvětví s nejvyšším podílem podniků s vlastní prezentací na webu patřily na začátku roku 2007 podniky působící v oblasti pojišťovnictví (98 %), výpočetní techniky (96 %), spojů (94 %), bankovnictví (92 %), ubytování (92 %) a audiovizuálních činností (92 %). Nejnižších podílů pak dosáhly podniky v maloobchodě (55 %), v odvětvích: Praní a chemické čištění; Kadeřnické a kosmetické služby a ostatní činnosti (58 %); Potravinářský, textilní, kožedělný, dřevozpracující a papírenský průmysl (58 %); v Dopravě (59 %) a Stavebnictví (62 %). Jde vesměs o odvětví s významným zastoupením malých podniků. Více viz graf 3.3.

Graf 3.3: Procento podniků v Česku ve vybraných odvětvích s prezentací na webu v lednu 2007



**podíl na celkovém počtu podniků v Česku s 10 a více zaměstnanci v sledovaných odvětvích*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Podrobnější informace o procentech podniků s vlastní prezentací na webu v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách v lednu 2007 jsou uvedeny v následující tabulce 3.1.

Tab. 3.1: Procento podniků v Česku s prezentací na webu v lednu 2007 – podle odvětví a velikosti

Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	**Celkem (10+)**
Zpracovatelský průmysl – D	54,7	66,2	82,6	90,3	67,5	**71,8**
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	27,6	47,7	76,7	100,0	56,6	**62,3**
Stavebnictví – F	41,3	58,7	84,9	97,0	54,5	**62,1**
Obchod – G	49,4	71,2	89,8	93,7	62,1	**73,6**
Ubytování – H (55.1+55.2)	78,6	90,8	97,0	100,0	88,3	**91,9**
Doprava, skladování a spoje – I	33,6	53,9	87,2	93,3	48,7	**60,8**
Finanční zprostředkování – J	61,0	88,2	98,5	100,0	77,9	**91,8**
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	60,3	74,6	77,3	88,8	69,0	**75,5**
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	48,6	71,1	82,9	100,0	62,4	**73,5**
Podniky celkem	**50,4**	**67,5**	**83,7**	**91,7**	**63,2**	**71,2**

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru, 2007, ČSÚ

Na začátku roku 2007 pouhých 5 % podniků mělo webovou stránku společnou s nějakým jiným subjektem. Společně provozované webové stránky s jiným subjektem jsou nejvíce zastoupeny u velkých podniků (15 %) a v odvětvích Pojišťovnictví (27 %) a Bankovnictví (23 %). Ostatní odvětví i velikostní skupiny podniků mají podíl zastoupení takto vedených stránek velmi nízký. Procento podniků se společnou prezentací na webu s jiným subjektem v jednotlivých sledovaných sekcích

odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách v lednu 2007 je uvedeno v následující tabulce 3.2.

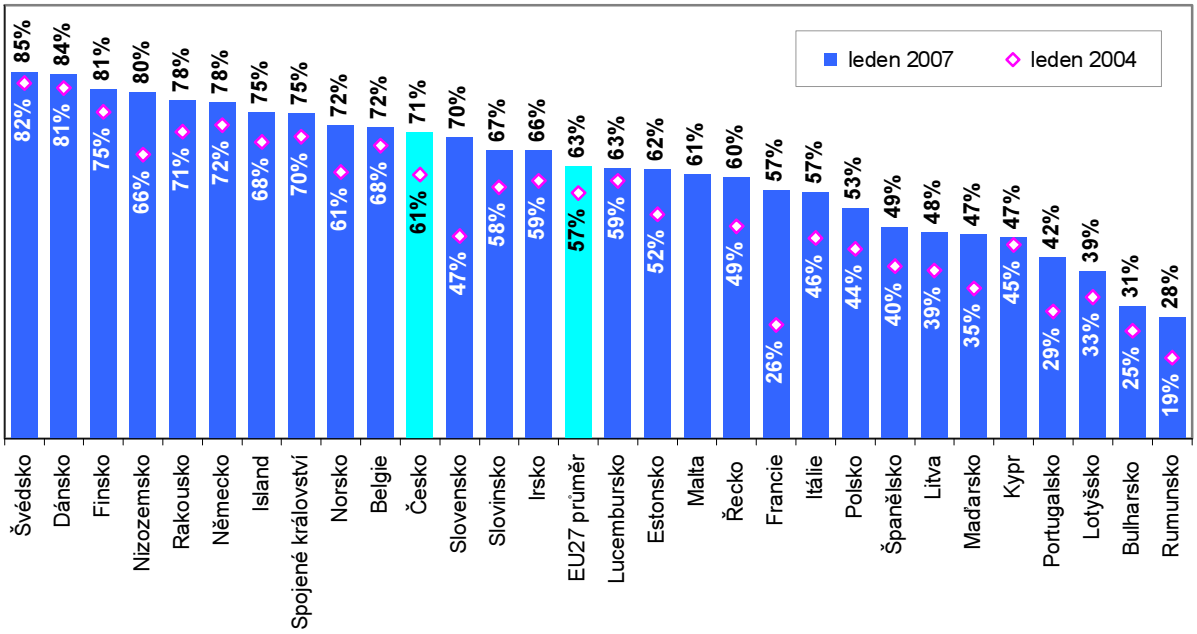
Tab. 3.2: Procento podniků se společnou webovou prezentací v Česku v lednu 2007 – podle odvětví a velikosti

Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	**celkem (10+)**
Zpracovatelský průmysl – D	3,5	3,6	8,1	18,1	5,1	**5,7**
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	11,4	11,1	9,1	25,9	12,4	**12,5**
Stavebnictví – F	1,7	4,2	3,6	15,4	3,3	**4,3**
Obchod – G	4,1	6,4	11,5	17,2	5,7	**7,1**
Ubytování – H (55.1+55.2)	8,1	5,2	16,1	39,6	7,7	**7,5**
Doprava, skladování a spoje – I	2,6	6,9	13,3	19,5	5,9	**8,5**
Finanční zprostředkování – J	2,5	20,3	25,9	10,8	12,5	**20,8**
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	5,6	8,6	9,2	11,2	7,5	**8,8**
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	2,7	3,8	4,0	5,6	3,4	**3,9**
Podniky celkem	**3,9**	**5,7**	**8,9**	**17,3**	**5,6**	**6,7**

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Prezentaci na webových stránkách (vlastní www stránky) na začátku roku 2007 mělo v průměru 63 % podniků s deseti a více zaměstnanci v zemích EU27 (graf 3.4), tj. o 8 procentních bodů méně než v Česku (71 %). Severské země (Švédsko – 85 %, Dánsko – 84 % a Finsko – 81 %) stojí na prvních třech místech v pomyslném žebříčku zemí s nejvyšším podílem podniků s prezentací na webu. Na opačném konci jsou noví členové EU Bulharsko (31 %) a Rumunsko (28 %).

Graf 3.4: Procento podniků v zemích EU s prezentací na webu v lednu 2004 a 2007



*podíl na celkovém počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v sledované zemi
Pozn. Island a Řecko rok 2006 místo 2007; Francie a Island rok 2003 místo 2004

Zdroj: Eurostat, 2008

Výše uvedené rozdíly mezi jednotlivými státy EU jsou částečně způsobeny odlišnou velikostní a odvětvovou strukturou podnikatelského sektoru v jednotlivých zemích. Podíly podniků s prezentací

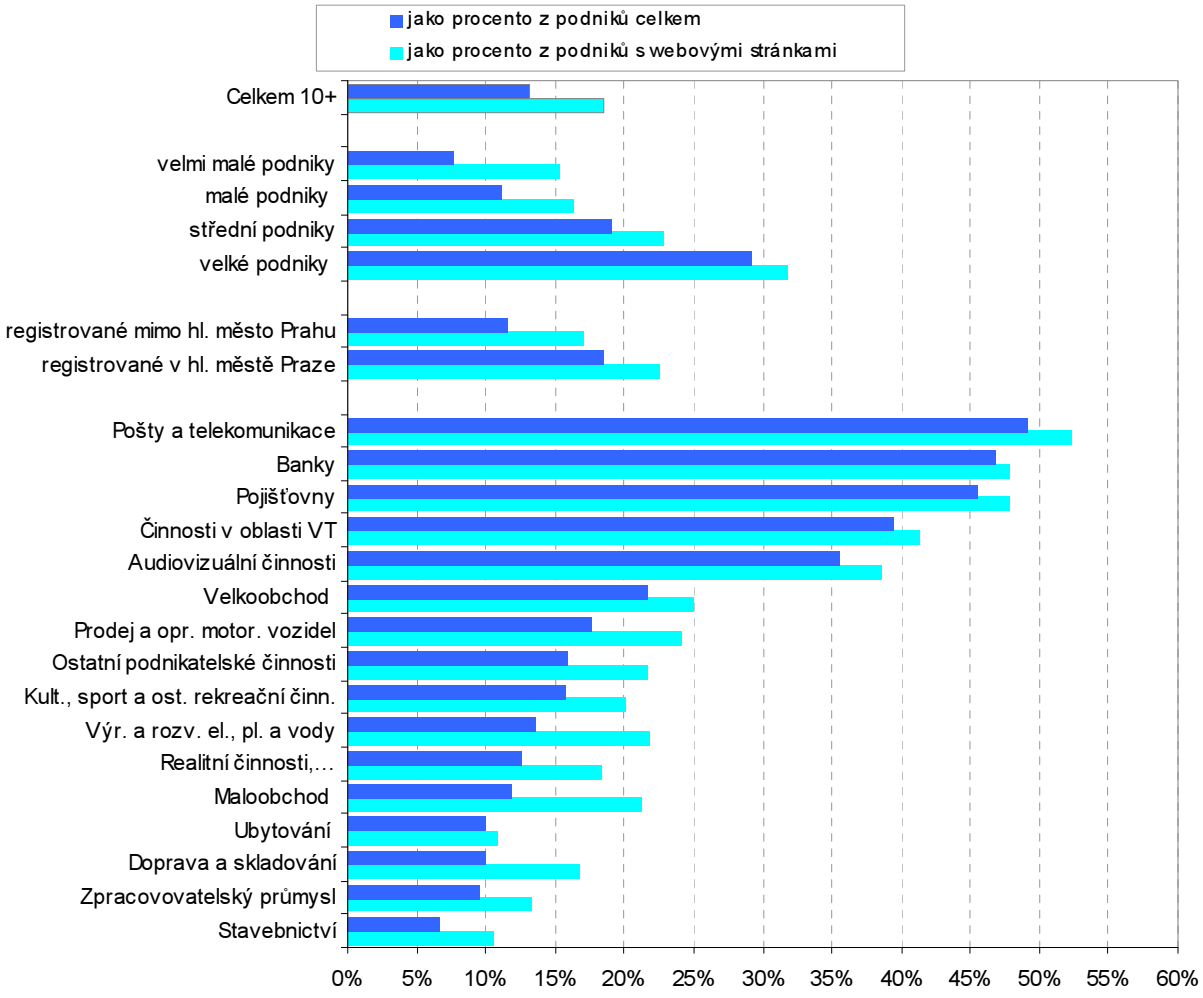
na webu podle jejich velikosti a odvětví v jednotlivých zemích EU a OECD jsou uvedeny v tabulkové příloze.

3.2 Dynamické webové stránky

Stejně jako u internetu, kde nás zajímal typ připojení podstatným způsobem ovlivňující možnosti využití internetu, tak i u webových stránek byla v rámci statistického zjišťování sledována podobná kvalitativní charakteristika. Bylo zjišťováno, jestli webové stránky mají dynamický charakter, tj. nejsou připraveny dopředu (statické), ale vznikají dynamicky až v okamžiku, kdy o ně klient požádá.

Na začátku roku 2007 bylo cca 18 % webových stránek podniků s deseti a více zaměstnanci generovaných z databází a firemních aplikací (mělo dynamický charakter/obsah), viz graf 3.5. U velkých podniků byl tento podíl téměř třetinový (32 %), zatímco u malých a velmi malých podniků to byl případ pouze cca 15 % webových stránek. V rámci jednotlivých odvětví můžeme najít poměrně velké rozdíly v této charakteristice. Největšího podílu tohoto ukazatele, z podniků majících v daném odvětví webovou stránku, dosáhly podniky v odvětvích Pošt a telekomunikací (52 %), Bankovnictví (48 %) a Pojišťovnictví (48 %). Naopak nejmenší podíly byly u podniků v odvětvích Zpracovatelského průmyslu (13 %) a Stavebnictví (11 %). Regionální rozdíly nejsou příliš velké. V Praze byl zjištěn 23 % podíl dynamických podnikových webových stránek a mimo Prahu 17 %.

Graf 3.5: Podniky v Česku s dynamickým obsahem svých webových stránek v lednu 2007



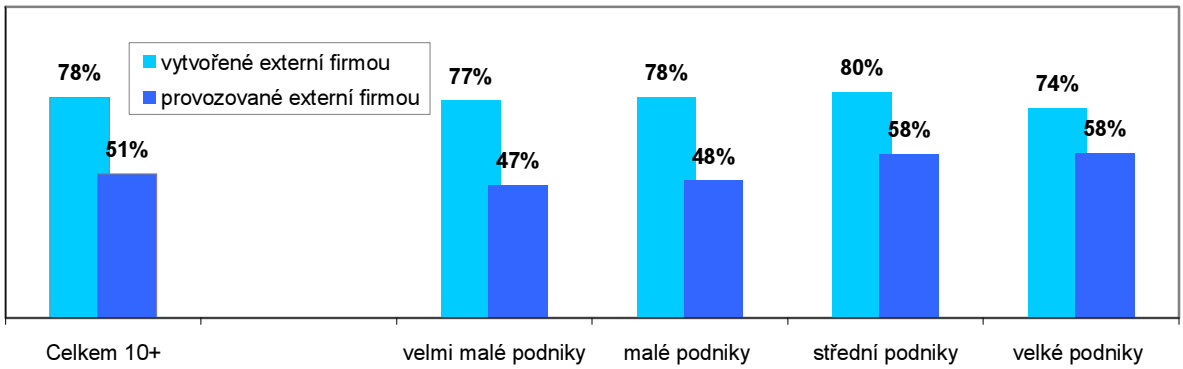
**podíl na celkovém počtu podniků/ s webovými stránkami v dané velikostní, odvětvové nebo územní skupině*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

3.3 Způsob provozu webových stránek

Kromě charakteru webových stránek bylo sledováno, zda jsou webové stránky podniků vytvářeny a provozovány externím subjektem. V lednu 2007 mělo webovou stránku vytvořenou externí firmou 56 % všech podniků s více jak deseti zaměstnanci (78 % z těch, co mají prezentaci na webu). Externí firmy provozovaly polovinu webových stránek podniků v Česku. Určité rozdíly ve způsobu provozu webových stránek jsou na velikostní i odvětvové úrovni. Obecně se dá konstatovat, že webové stránky velkých podniků jsou častěji provozované externí firmou než u malých podniků. Více viz následující graf 3.6.

Graf 3.6: Procento podniků v Česku s prezentací na webu s daným typem svých stránek v lednu 2007

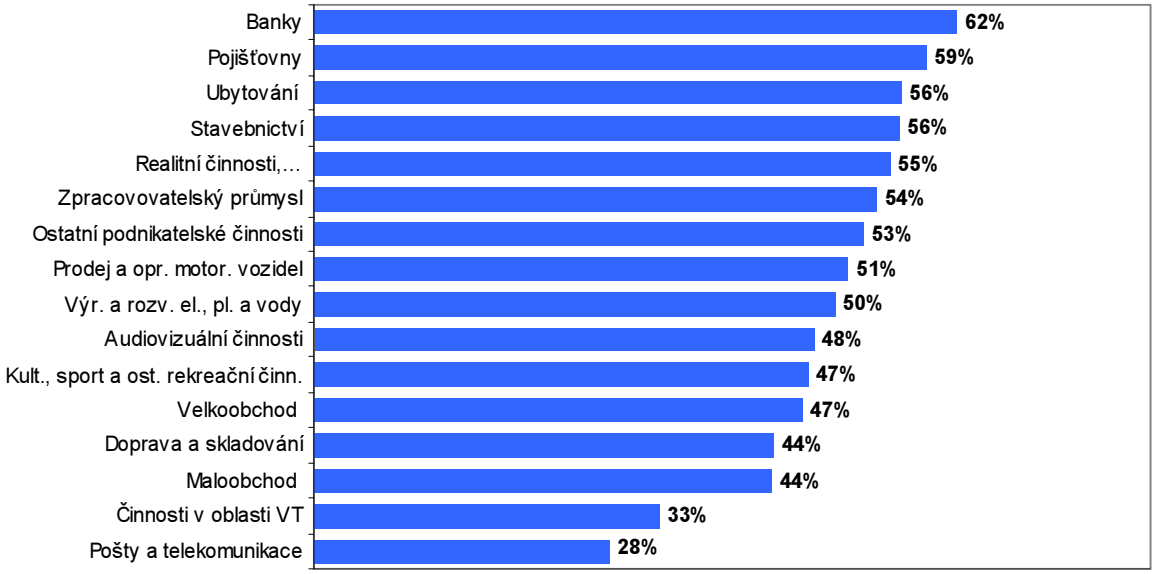


**podíl na počtu podniků s prezentací na webu v dané velikostní skupině*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Banky a pojišťovny s 10 a více zaměstnanci patřily mezi podniky s nejvyšším podílem webových stránek provozovanými externími subjekty (62 %; 59 %). Vysoký podíl (více jak 55 %) byl dále zaznamenán mezi podniky v odvětvích Ubytování, Stavebnictví a Realitní činnosti. Naopak u podniků v odvětvích Činnosti v oblasti výpočetní techniky a především pak v Poštách a telekomunikacích byl tento podíl nižší než třetinový (33 % a 28 %). Rozdíly mezi jednotlivými odvětvími jsou uvedeny v následujícím grafu 3.7.

Graf 3.7: Podíl webových stránek provozovaných externími firmami v Česku ve vybraných odvětvích v lednu 2007



**podíl na počtu podniků s 10 a více zaměstnanci s prezentací na webu v dané odvětvové skupině*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Procento webových stránek vytvořených externími firmami u podniků v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách v lednu 2007 je uvedeno v následující tabulce 3.3.

Tab. 3.3: Procento webových stránek vytvořených externími firmami u podniků v Česku v lednu 2007

Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	**celkem (10+)**
Zpracovatelský průmysl – D	78,0	79,7	82,3	72,4	79,5	**79,9**
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	86,2	53,6	69,7	74,0	65,0	**63,2**
Stavebnictví – F	87,3	83,9	90,4	87,4	85,6	**85,0**
Obchod – G	77,8	76,2	83,5	75,3	77,4	**77,2**
Ubytování – H (55.1+55.2)	83,6	89,2	92,6	92,6	88,3	**89,8**
Doprava, skladování a spoje – I	75,5	83,6	68,3	70,5	78,2	**79,3**
Finanční zprostředkování – J	78,2	81,9	81,5	85,4	80,7	**82,1**
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	69,3	69,6	62,7	76,4	68,9	**68,7**
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	68,0	87,4	83,3	55,3	79,6	**85,7**
Podniky celkem	**76,7**	**77,9**	**79,7**	**74,1**	**77,7**	**78,1**

*podíl na celkovém počtu podniků s prezentací na webu v dané odvětvové sekci a velikostní skupině

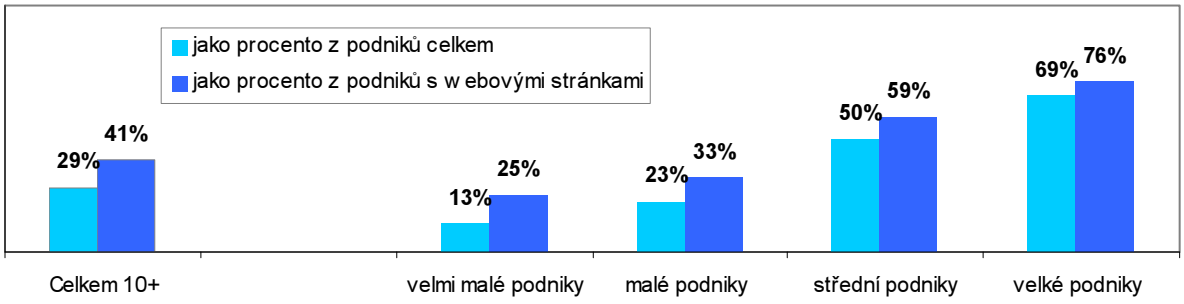
Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

3.4 Jazyková podoba webových stránek

Jazyková podoba webových stránek (další sledovaný kvalitativní znak) je dána mimo jiné i možnou orientací ekonomického subjektu na své zákazníky a partnery směrem do zahraničí. Může vypovídat o tom, jestli jde o subjekt, který se orientuje spíše na tuzemský trh nebo směrem ven.

V lednu roku 2007 mělo webové stránky v jakékoliv cizojazyčné verzi 29 % podniků s více jak 10 zaměstnanci. Jinými slovy 4 z 10 webových stránek podniků v Česku měly obsah nebo jeho část i v jiném než českém jazyce. Z grafu 3.8 lze usuzovat, že čím je podnik menší, tím klesá pravděpodobnost, že by měl cizojazyčnou podobu svých webových stránek. Podoba více jak dvou třetin (76 %) webových stránek velkých podniků byla i v cizojazyčné verzi. Na druhou stranu pouze čtvrtina webových stránek velmi malých podniků, resp. třetina webových stránek malých podniků byla v cizojazyčné podobě.

Graf 3.8: Procento podniků v Česku s cizojazyčnou podobou webových stránek v lednu 2007



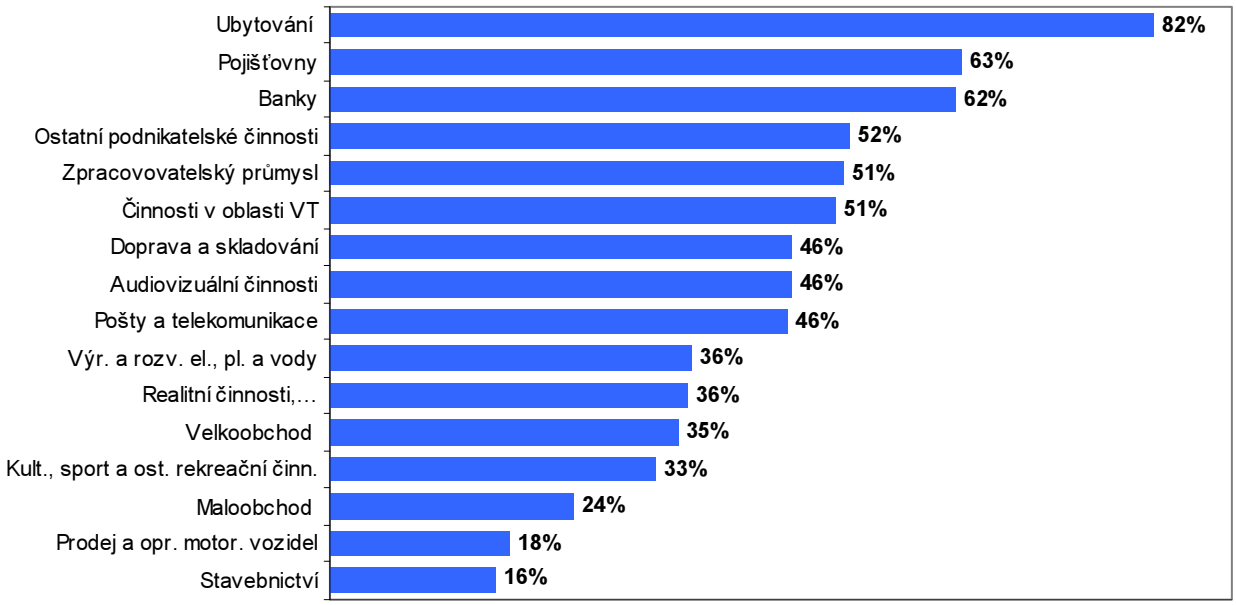
**podíl na celkovém počtu podniků/s webovými stránkami v dané velikostní, odvětvové nebo územní skupině*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Velké rozdíly najdeme v jednotlivých odvětvích (graf 3.9). Nikoho asi nepřekvapí, že největší podíl stránek v cizojazyčné podobě měly v roce 2007 podniky s více než deseti zaměstnanci působící

v oblasti Ubytování (82 %), Pojišťovnictví (63 %) a Bankovnictví (62 %). Nejmenší podíl stránek v cizojazyčné podobě mají naopak podniky v Maloobchodě (24 %), v Prodeji a opravě motorových vozidel (18 %) a ve Stavebnictví (16 %). Nízké podíly právě v těchto odvětvích jsou částečně způsobeny vyšším zastoupením malých podniků.

Graf 3.9: Podíl webových stránek v cizojazyčné podobě ve vybraných odvětvích v Česku v lednu 2007



**podíl na podnicích s 10 a více zaměstnanci s prezentací na webu v dané odvětvové skupině*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Procento webových stránek podnikatelského sektoru v cizojazyčné podobě v jednotlivých sledovaných sekcích odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ) a jejich velikostních skupinách v lednu 2007 je opět uvedeno v následující tabulce 3.4.

Tab. 3.4: Procento webových stránek v cizojazyčné podobě u podniků v Česku v lednu 2007

Sekce odvětvové klasifikace ekonomických činností (OKEČ)	Velikostní skupina (počet zaměstnanců)					
	velmi malé (5-9)	malé (10-49)	střední (50-249)	velké (250+)	celkem (5+)	**celkem (10+)**
Zpracovatelský průmysl – D	24,2	39,7	66,8	88,2	45,8	**51,3**
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody – E	25,4	33,7	19,6	67,4	35,3	**36,1**
Stavebnictví – F	2,7	12,3	33,2	65,1	12,7	**16,5**
Obchod – G	26,3	26,5	47,2	46,9	28,3	**29,6**
Ubytování – H (55.1+55.2)	73,4	79,6	94,0	100,0	80,1	**82,3**
Doprava, skladování a spoje – I	36,9	37,4	66,1	71,4	43,3	**46,1**
Finanční zprostředkování – J	33,3	47,3	69,4	70,6	47,5	**55,3**
Realitní činnosti a ostatní služby pro podniky – K	27,8	45,0	62,8	54,1	40,7	**48,3**
Rekreační, kulturní a sportovní činn. – O (92+93)	17,8	24,3	57,2	63,2	26,3	**30,8**
Podniky celkem	**24,8**	**33,4**	**59,5**	**75,8**	**35,9**	**40,7**

*podíl na celkovém počtu podniků s prezentací na webu v dané odvětvové sekci a velikostní skupině

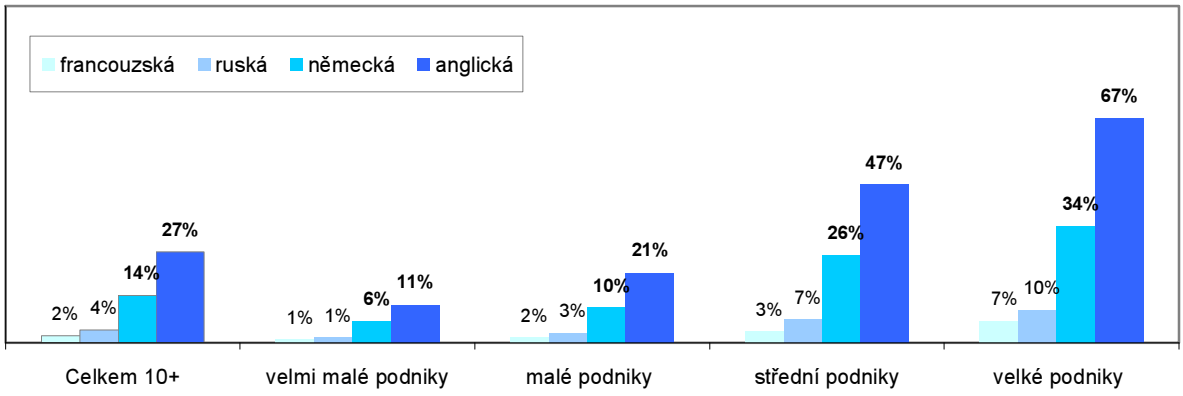
Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Nejčastějším cizím jazykem, ve kterém jsou webové stránky podniků prezentovány, je jazyk anglický. Na začátku roku 2007 téměř tři z deseti (27 %) podniků s deseti a více zaměstnanci měly webové stránky v anglickém jazyce a 14 % v německém. Jinými slovy 38 % webových stránek

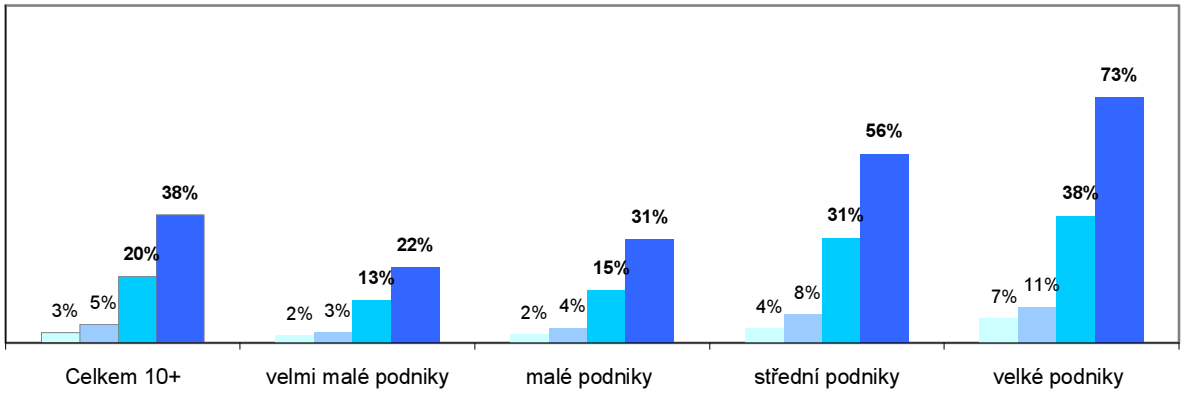
podniků s 10 a více zaměstnanci bylo i v anglické verzi (93 % z těch, co byly v cizojazyčné verzi). U německého jazyka byly tyto podíly 20 % resp. 48 %. Podíl podniků, které mají stránky v ostatních jazycích, je velmi malý. Pouze u velkých podniků stojí za zmínku zastoupení webových stránek v ruském (10 %) a francouzském (7 %) jazyce. Podrobnější informace viz graf 3.10.

Graf 3.10: Podniky s prezentací na webu v Česku podle jazykových verzí svých stránek; leden 2007

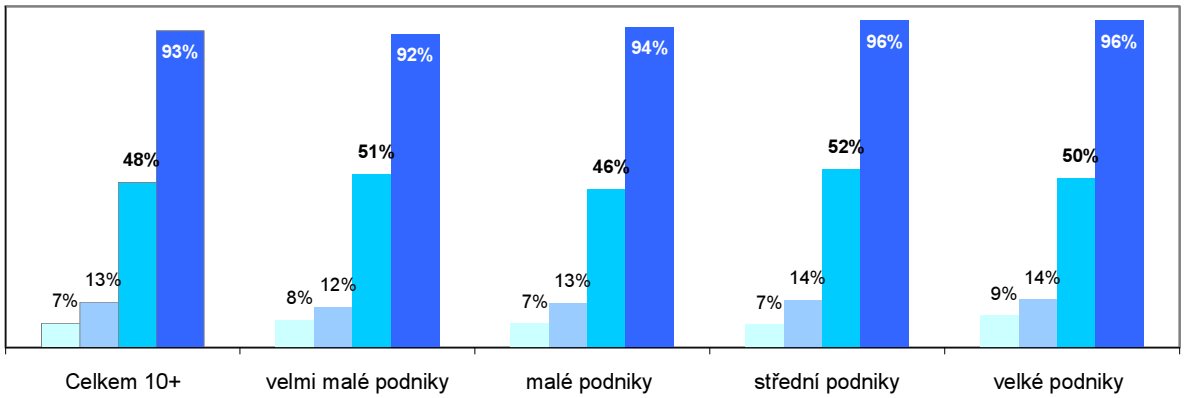
a) jako procento ze všech podniků v dané velikostní skupině



b) jako procento z podniků s prezentací na webu v dané velikostní skupině



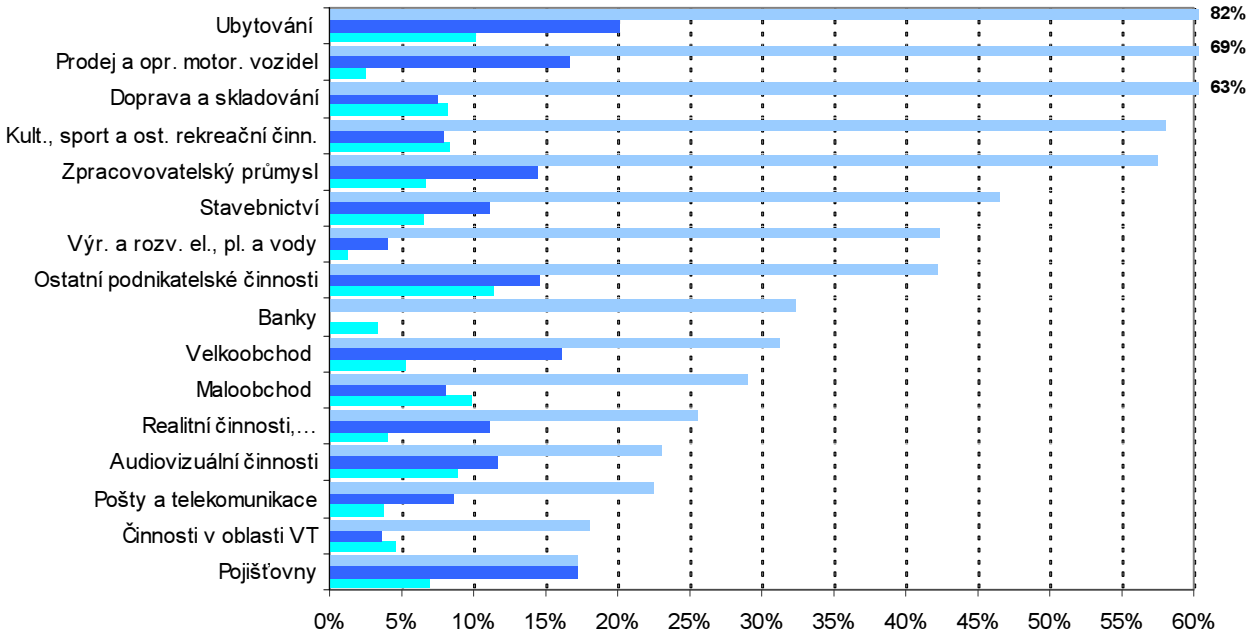
c) jako procento z podniků s cizojazyčnou podobou webových stránek v dané velikostní skupině



Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

Z jazyků ve všech odvětvích dominuje angličtina a u odvětví ubytování má velmi významné zastoupení i jazyk německý. V porovnání s ostatními odvětvími nelze v sektoru ubytování opominout ani zastoupení stránek v ruském jazyce. Procento podniků s cizojazyčnými webovými stránkami v německém, ruském a francouzském jazyce ve vybraných odvětvích je uvedeno v grafu 3.11.

Graf 3.11: Procento cizojazyčných webových stránek v NJ, RJ a FJ ve vybraných odvětvích v Česku v lednu 2007



**podíl na celk. počtu podniků s 10 a více zam. s webovými stránkami v cizojazyčné podobě v daném odvětví*

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ

3.5 Shrnutí

Tab. 3.5: Prezentace na webu v podnikatelském sektoru v Česku, leden 2007 – základní údaje

	Počet podniků celkem [1]	Podniky s prezentací na webu							
		celkem	z toho spol.	s cizojazičnou verzí obsahu [3]				Dynam. (4)	Vytvoř ext. fy
				celkem	AJ	NJ	RJ		
		procento celkového počtu podniků [2]							
Velikost podniku									
10–49 zaměstnanců	32 559	67.5	5.7	22.6	20.8	10.5	2.9	11.1	52.6
50–249 zaměstnanců	7 116	83.7	8.9	49.8	46.9	26.0	6.9	19.1	66.7
250 a více zaměstnanců	1 506	91.7	17.3	69.5	66.6	34.5	9.7	29.2	67.9
Sledované odvětví (OKEČ)									
Zpracovatelský průmysl (15-37)	13 895	71.8	5.7	36.9	33.5	21.2	5.3	9.6	57.4
Výr. a rozv. el. plynu a vody (40-41)	362	62.3	12.5	22.5	20.5	9.5	0.9	13.6	39.3
Stavebnictví (45)	5 626	62.1	4.3	10.2	9.0	4.8	1.1	6.6	52.8
Prodej a oprava motor. voz. (50)	1 452	73.4	17.3	13.2	11.6	9.1	2.2	17.7	56.0
Velkoobchod (51)	5 335	86.6	6.5	30.0	28.0	9.4	4.8	21.7	68.9
Maloobchod (52)	3 813	55.4	4.0	13.5	12.2	3.9	1.1	11.8	40.1
Ubytování (55.1+ 55.2)	586	91.9	7.5	75.7	73.4	62.1	15.2	10.0	82.5
Doprava a skladování (60-63)	2 504	59.3	8.3	27.4	25.2	17.2	2.0	9.9	48.3
Spoje - Pošta a telekomunikace (64)	112	93.9	12.4	42.8	40.6	9.7	3.7	49.1	46.8
Finanční zprostředkování (65-67)	323	91.8	20.8	50.8	49.4	12.3	3.8	40.3	75.4
Realitní činnosti;... (70+71+73)[5]	1 438	68.7	7.9	24.5	24.0	6.3	2.7	12.6	52.5
Činnosti v oblasti VT (72)	919	95.6	5.9	48.3	47.6	8.8	1.7	39.5	33.9
Ostatní podnikatelské činnosti (74)[6]	4 054	73.3	9.8	38.0	37.5	16.1	5.6	15.9	55.7
Audiovizuální činnosti (92.1+ 92.2)[7]	69	91.9	10.3	42.3	42.3	9.8	4.9	35.5	59.7
Kult., sport. a ost. rekr. činn. (92.3-92.7)	461	78.3	3.7	25.5	24.8	14.8	2.0	15.8	69.4
Ostatní činnosti (93)[8]	231	58.3	2.5	11.1	9.3	3.0	1.6	5.6	51.2
Region									
Podn. registr. mimo hlavní město Prahu	32 170	68.2	6.0	25.2	22.7	13.8	3.2	11.6	53.4
Podn. registr. v hlavním městě Praze	9 012	81.7	9.1	42.6	42.0	14.7	6.3	18.5	63.3
Podniky celkem (10+)	**41 181**	**71.2**	**6.7**	**29.0**	**26.9**	**14.0**	**3.9**	**13.1**	**55.6**

1) Dopočtený počet podniků na celkovou populaci podniků v Česku v sledovaných odvětvích a velikostních skupinách – platí jen pro toto šetření
2) Podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní, odvětvové nebo regionální skupině
3) Činnosti v oblasti nemovitostí (70); Pronájem strojů a přístrojů bez obsluhy, pronájem výrobků,...(71); Výzkum a vývoj (73)
4) Právní a účetní činnosti;...; průzkum trhu,...(74.1); Architekt. a inženýrské činnosti (74.2); Reklamní činnosti (74.4); aj. činnosti
5 Činnosti v oblasti filmů a videozáznamů (92.1); Rozhlasové a televizní činnosti (92.2)
6) Praní a chemické čištění (93.01); Kadeřnické, kosmetické a podobné služby (93.02), aj. činnosti

Zdroj: Šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru 2007, ČSÚ