

## D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického zjišťování o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, která v Česku činí více než 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE) a podle **velikosti sledovaných podniků** (počtu jejich zaměstnanců).

### Poznámky

#### Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případech ukazatelů o elektronickém obchodování a některých dalších otázkách, např. zaměstnávání IT odborníků, se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku.

Data v grafu D2 o aktivních internetových přípojkách pocházejí z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Pouze v tomto jednom grafu jsou za firmy považovány všechny právnické a podnikající fyzické osoby. Ve všech ostatních grafech i tabulkách v této kapitole jde o podniky s 10 a více zaměstnanci ve vybraných odvětvích.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2024. Podrobněji viz následující odkaz: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/database/comprehensive-database>

#### Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **CRM systém** shromažďuje veškerá data o zákaznících (např. kontaktní informace, nákupní preference, celkové obraty, historie objednávek). Uspodňuje komunikaci se zákazníky, pomáhá sledovat jejich zájmy a nákupní chování.
- **ERP systém** je komplexní softwarové řešení určené k efektivnímu řízení firmy, které poskytuje okamžitý přehled o dění v podniku. Umožňuje sdílení informací a procesů mezi různými úseky resp. činnostmi firmy. Nejčastěji používanými moduly v rámci ERP systému jsou účetnictví a finance, výroba, nákup a prodej, řízení projektů, sklady a majetek.
- **Fixní připojení k internetu** je externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem v tzv. pevném místě včetně bezdrátového. Mezi fixní připojení patří především technologie DSL, optické připojení, připojení přes kabelovou TV, pevné bezdrátové připojení (Wi-Fi) či datový okruh.
- **Malware** (škodlivý software) je program, který byl vytvořen s úmyslem vniknout do počítačového systému nebo jej poškodit. Patří sem počítačové viry, červy, Trojské koně.
- **Mobilní aplikace pro zákazníky** zahrnují např. aplikace s věrnostním programem, nebo aplikace, ve kterých mohou zákazníci udělat online objednávku. Firmy mohou zákazníkům prostřednictvím těchto aplikací poskytovat také zákaznickou podporu.
- **Mobilní připojení k internetu** je připojení k internetu, které využívá mobilní sítě (např. 3G, 4G, 5G) pro přenos dat. Připojit se uživatel může pomocí mobilního telefonu/smartphonu nebo tabletu a prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Nedostupnost ICT služeb** je typ kybernetického útoku, při kterém se útočníci snaží narušit nebo poškodit webovou stránku, síť nebo jinou online službu tím, že ji přetíží velkým množstvím falešných nebo nevyžádaných požadavků, dokud nedojde k poklesu výkonu, omezení nebo výpadku služby.

- **Online tržiště** (marketplace) je digitální platforma, která umožňuje různým prodejčům nabízet své produkty/služby na jednom místě. Na rozdíl od běžného e-shopu, kde prodává jeden prodejce, zprostředkovává online tržiště prodej mezi mnoha různými prodejci a zákazníky.
- **Phishing** je typ kybernetického útoku, při kterém se útočníci snaží získat citlivé informace, jako jsou hesla, čísla kreditních karet nebo přihlašovací údaje, pomocí podvodných zpráv nebo webových stránek.
- **Pokročilá analýza textu** v rámci tzv. vytěžování textu nebo dobývání znalostí z textových dat. Jde o techniku práce s velkým množstvím dat pocházejícím z různých zdrojů (např. e-maily, příspěvky ze sociálních sítí, recenze produktů, stížnosti zákazníků, smlouvy, technické dokumenty). Výstupem je strukturovaný formát (báze znalostí), který umožňuje hlubší analýzu a pomáhá objevovat nové informace a vzory v textových datech.
- **Placené cloudové služby** jsou nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které firmy nakupují od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet. Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení s přístupem k internetu.
- **Prodej přes webové stránky** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace nebo přes online tržiště (marketplace). Online tržiště je webová stránka, na které prodejci mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby.
- **Přístup zaměstnanců k mobilnímu internetu** na firemních přenosných zařízeních znamená, že firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení s tím, že poplatky za něj jsou alespoň zčásti (do výše dohodnutého limitu) nákladem firmy a nikoli zaměstnanců. Zaměstnanci se mohou na internet připojit také z jejich soukromého zařízení, ale poplatky za datový tarif musí alespoň zčásti hradit firma.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u **fixního internetového připojení**. Je udávána v Mbit/s.
- **Strojové učení** (Machine Learning) je podoblastí AI a zabývá se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům 'učit se'. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače vytvářet vlastní nové myšlenky a nápady a mezi daty nacházet vazby a souvislosti.
- **Umělá inteligence** (anglicky *Artificial Intelligence*, zkratka *AI*) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **Účet na sociálních sítích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo například recenze svých produktů.
- **VPN síť** zprostředkovávají bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňují bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2024**“ (kód 062005-24). Více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://csu.gov.cz/ict-v-podnicich>

## D Podniky

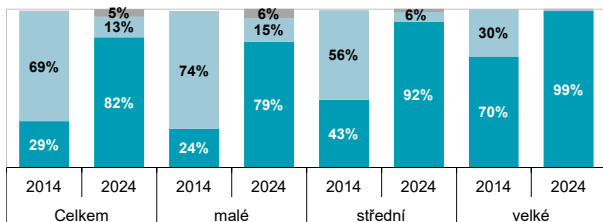
Tab. D1 Podniky v Česku s připojením k internetu; 2024

%

	Fixní připojení	Mobilní připojení celkem	Pouze mobilní připojení
<b>Celkem</b>	<b>92,2</b>	<b>84,5</b>	<b>4,8</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	91,0	82,2	5,6
střední (50–249 zaměstnanců)	96,5	92,4	2,0
velké (250 a více zaměstnanců)	99,7	98,6	0,2
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	93,9	86,2	4,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	96,6	93,4	2,9
Stavebnictví	88,3	84,7	6,7
Prodej a opravy motorových vozidel	91,5	86,1	5,2
Velkoobchod	95,8	88,6	2,2
Maloobchod	93,9	78,7	3,0
Doprava a skladování	86,7	86,8	10,0
Ubytování	97,3	74,3	0,8
Stravování a pohostinství	88,2	69,0	6,2
Cestovní agentury a kanceláře	98,0	86,2	1,1
Mediální činnosti	97,5	85,3	0,5
Telekomunikační a IT činnosti	97,0	90,6	1,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	95,7	86,8	3,4
Administrativní a podpůrné činnosti	84,8	78,7	7,4

Graf D1 Internetové připojení používané v podnicích

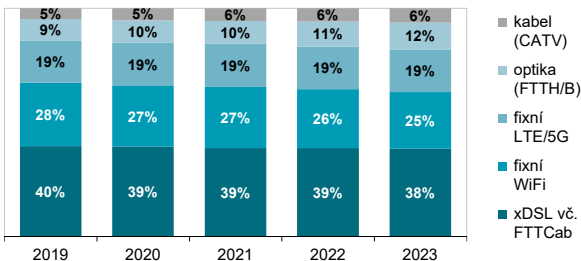
■ fixní i mobilní připojení ■ pouze fixní připojení ■ pouze mobilní připojení



podíl z celkového počtu podniků s připojením k internetu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D2 Fixní připojení používané v podnicích



podíl z celkového počtu aktivních internetových přípojek ve firmách

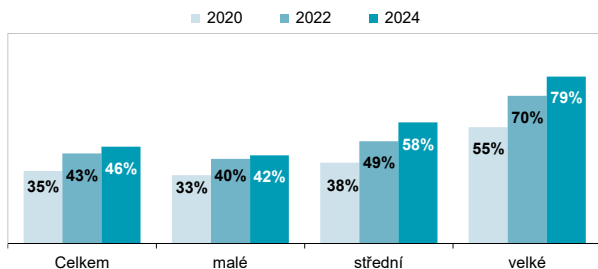
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

## D Podniky

Tab. D2 Podniky v Česku s internetem o dané rychlosti; 2024

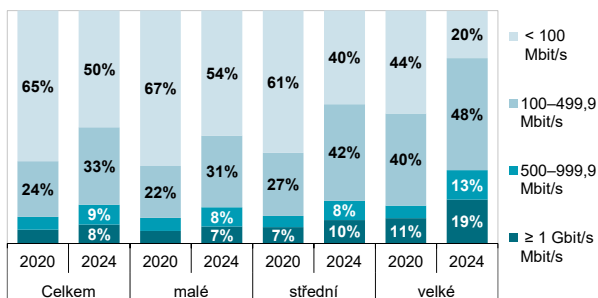
	30 Mbit/s a vyšší	100 Mbit/s a vyšší	1 Gbit/s a vyšší
<b>Celkem</b>	<b>81,1</b>	<b>46,0</b>	<b>7,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	78,5	42,0	6,5
střední (50–249 zaměstnanců)	90,7	57,6	9,6
velké (250 a více zaměstnanců)	96,9	79,4	18,8
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	80,4	42,5	5,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	86,4	57,0	9,9
Stavebnictví	74,7	43,7	7,0
Prodej a opravy motorových vozidel	85,3	49,0	8,4
Velkoobchod	86,5	46,5	6,4
Maloobchod	77,4	40,2	6,4
Doprava a skladování	75,2	35,0	8,0
Ubytování	88,0	47,3	6,2
Stravování a pohostinství	76,1	37,8	3,9
Cestovní agentury a kanceláře	87,3	62,8	14,1
Mediální činnosti	91,2	69,5	21,4
Telekomunikační a IT činnosti	94,5	78,3	24,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,6	59,6	11,5
Administrativní a podpůrné činnosti	76,0	43,5	6,0

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích

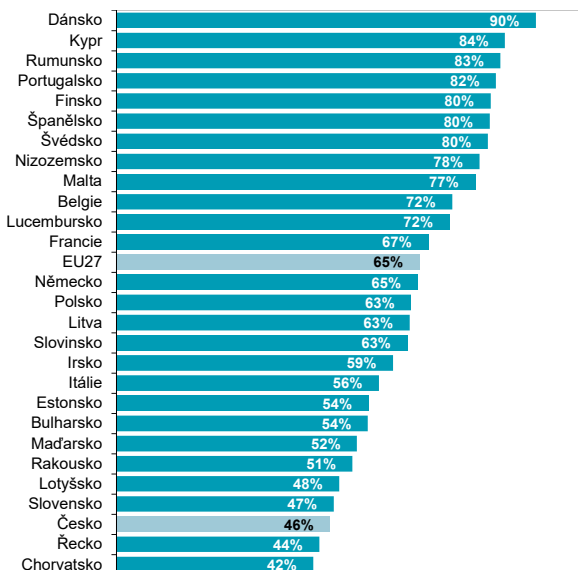


podíl z celkového počtu podniků s fixním připojením k internetu

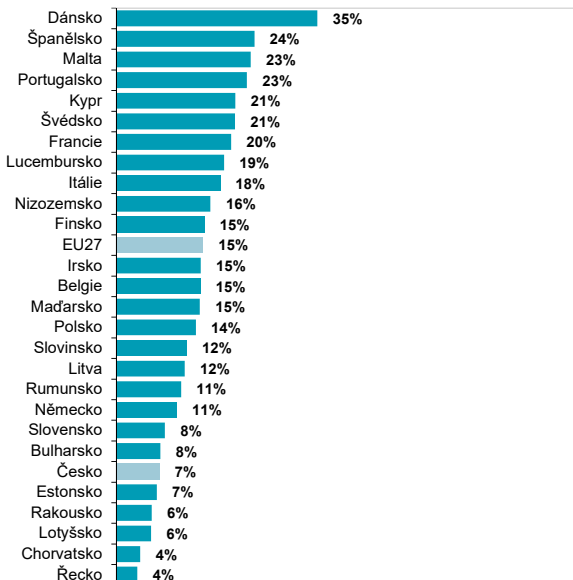
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D5 Podniky v zemích EU  
s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2024**



**Graf D6 Podniky v zemích EU  
s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2024**

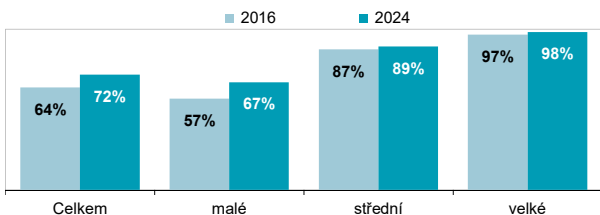


## D Podniky

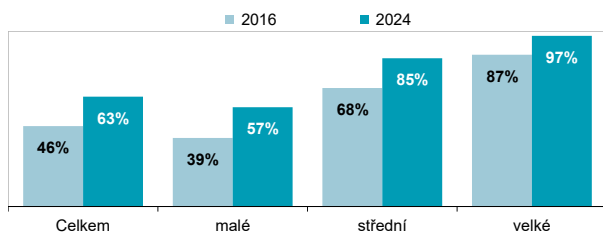
**Tab. D3 Podniky v Česku poskytující zaměstnancům vzdálený přístup k e-mailu, firemním dokumentům nebo aplikacím; 2024** %

	Vzdálený přístup k pracovnímu e-mailu	Vzdálený přístup k firemním dokumentům nebo aplikacím
<b>Celkem</b>	<b>71,7</b>	<b>62,7</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	66,9	56,6
střední (50–249 zaměstnanců)	89,1	84,7
velké (250 a více zaměstnanců)	98,1	97,5
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	73,0	64,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	83,1	80,0
Stavebnictví	64,6	50,7
Prodej a opravy motorových vozidel	72,0	66,4
Velkoobchod	86,9	76,3
Maloobchod	61,1	53,1
Doprava a skladování	65,1	52,5
Ubytování	72,7	64,3
Stravování a pohostinství	35,5	28,3
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	81,3
Mediální činnosti	92,0	90,3
Telekomunikační a IT činnosti	97,1	95,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	88,6	82,0
Administrativní a podpůrné činnosti	63,3	52,3

**Graf D7 Podniky poskytující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu**



**Graf D8 Podniky poskytující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k firemním dokumentům nebo aplikacím**

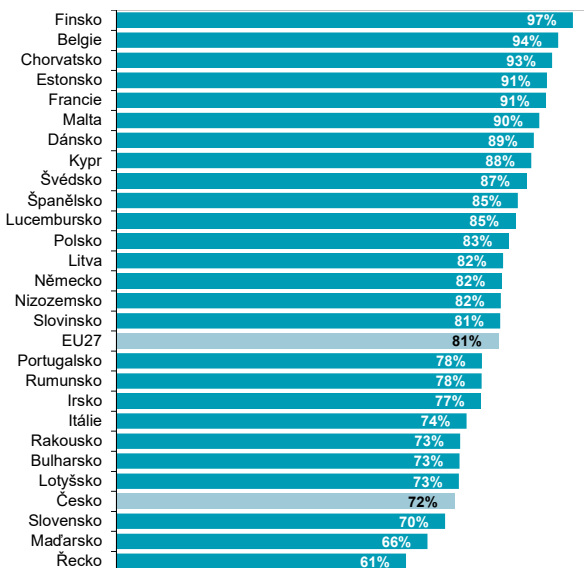


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

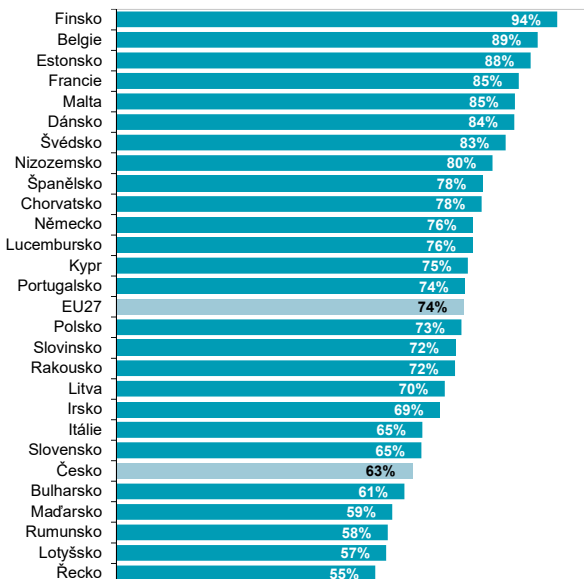
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D9 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu; 2024**



**Graf D10 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům či aplikacím; 2024**

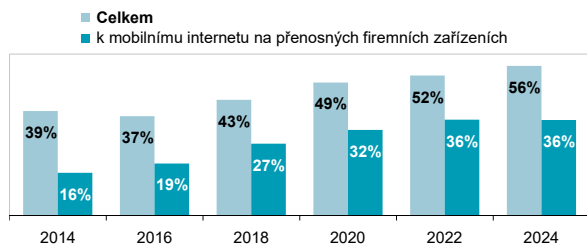


## D Podniky

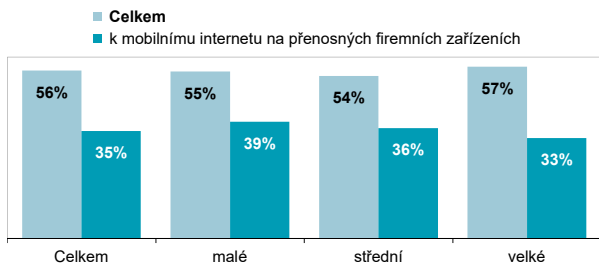
Tab. D4 Zaměstnanci podniků v Česku s přístupem na internet v práci z firemního zařízení; 2024

		%
	<b>Celkem</b>	k mobilnímu internetu na přenosných zařízeních
<b>Celkem</b>	<b>55,5</b>	<b>35,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	55,2	38,5
střední (50–249 zaměstnanců)	53,7	36,4
velké (250 a více zaměstnanců)	56,8	33,2
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	48,6	27,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	68,0	46,6
Stavebnictví	51,6	41,3
Prodej a opravy motorových vozidel	77,3	52,1
Velkoobchod	79,7	59,7
Maloobchod	50,4	21,2
Doprava a skladování	60,9	39,9
Ubytování	52,0	24,6
Stravování a pohostinství	34,6	20,0
Cestovní agentury a kanceláře	82,6	54,4
Mediální činnosti	92,7	59,0
Telekomunikační a IT činnosti	93,9	71,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	84,9	62,5
Administrativní a podpůrné činnosti	26,8	18,4

Graf D11 Zaměstnanci podniků s přístupem na internet v práci



Graf D12 Zaměstnanci s přístupem na internet v práci; 2024

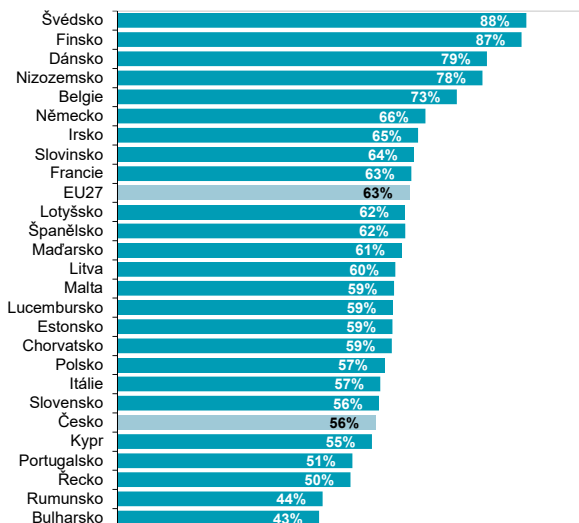


podíl z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané skupině

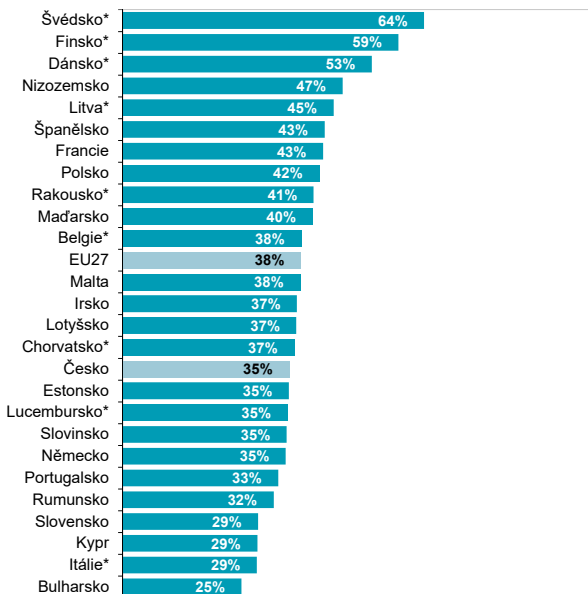


## D Podniky

**Graf D13 Zaměstnanci podniků v zemích EU s přístupem na internet v práci z firemního zařízení; 2024**



**Graf D14 Zaměstnanci podniků v zemích EU s přístupem k mobilnímu internetu v práci na přenosných zařízeních; 2024**



\* nebo poslední dostupný rok

## D Podniky

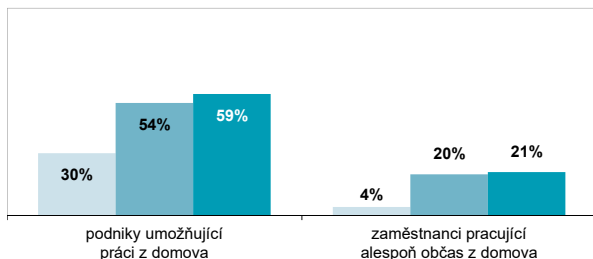
Tab. D5 Využívání práce na dálku v podnicích v Česku; 2024

%

	Podniky umožňující práci z domova	Podniky realizující online schůzky	Zaměstnanci pracující z domova
<b>Celkem</b>	<b>58,6</b>	<b>46,6</b>	<b>20,9</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	52,9	38,8	18,4
střední (50–249 zaměstnanců)	78,8	73,8	20,9
velké (250 a více zaměstnanců)	92,2	93,7	22,3
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	60,6	50,4	14,4
Výroba a rozvod energií a vody	71,8	59,4	26,9
Stavebnictví	44,1	26,0	13,9
Prodej a opravy motorových vozidel	57,7	42,6	18,3
Velkoobchod	76,4	63,3	34,7
Maloobchod	44,7	40,5	10,6
Doprava a skladování	51,9	30,1	12,9
Ubytování	60,1	34,9	9,6
Stravování a pohostinství	19,7	11,9	3,3
Cestovní agentury a kanceláře	76,1	64,0	41,8
Mediální činnosti	85,5	83,0	57,5
Telekomunikační a IT činnosti	95,2	93,7	83,0
Profesní, vědecké a technické činn.	81,2	76,4	57,7
Administrativní a podpůrné činnosti	47,7	32,7	14,0

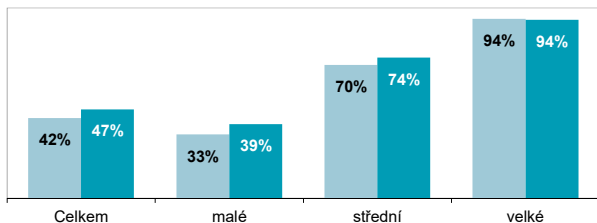
Graf D15 Podniky a zaměstnanci využívající práci z domova

■ 2014 ■ 2021 ■ 2024



Graf D16 Podniky realizující online pracovní schůzky

■ 2022 ■ 2024

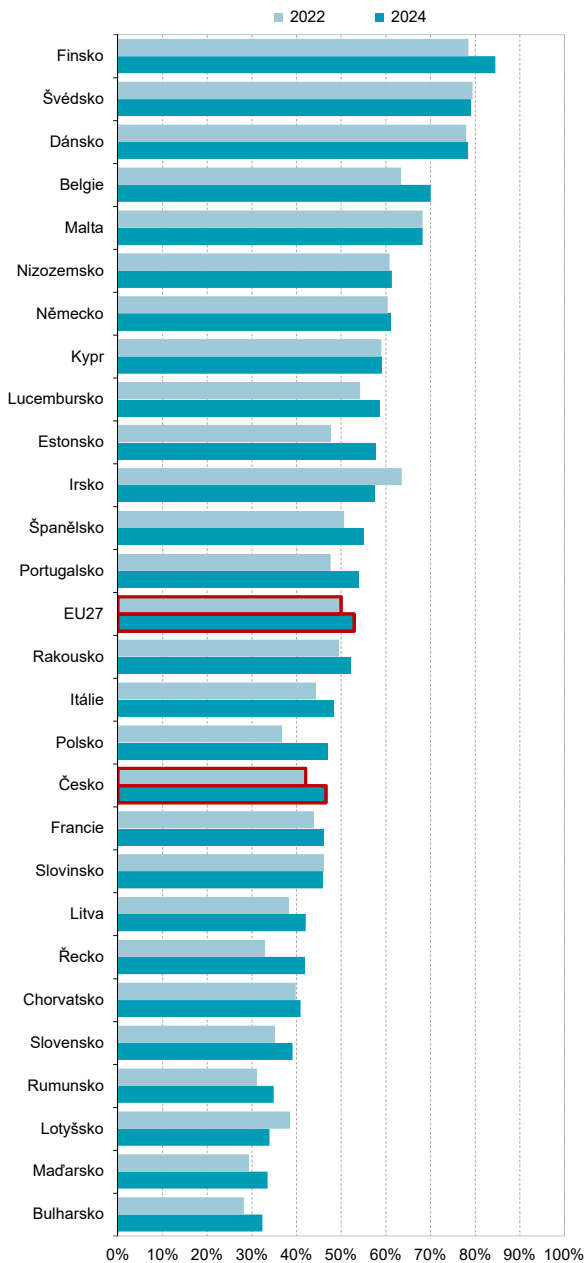


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D17 Podniky v zemích EU realizující online pracovní schůzky



Zdroj: Eurostat

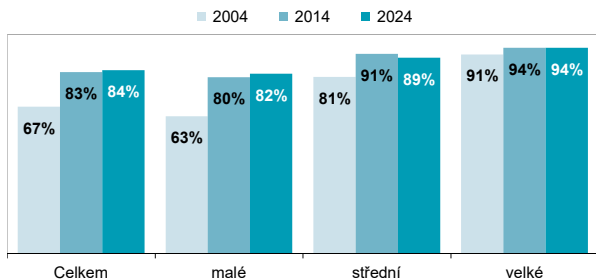
## D Podniky

**Tab. D6 Podniky v Česku s vlastními webovými stránkami a mobilními aplikacemi pro zákazníky; 2024**

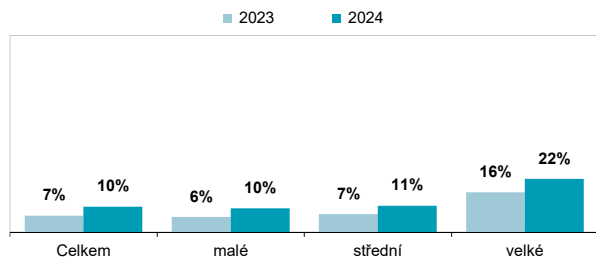
%

	Vlastní webové stránky	Mobilní aplikace pro zákazníky
<b>Celkem</b>	<b>83,7</b>	<b>10,2</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	82,1	9,6
střední (50–249 zaměstnanců)	89,3	10,6
velké (250 a více zaměstnanců)	93,8	21,5
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	86,9	7,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	92,8	11,2
Stavebnictví	78,2	5,2
Prodej a opravy motorových vozidel	92,4	16,8
Velkoobchod	92,7	11,3
Maloobchod	70,7	16,1
Doprava a skladování	74,6	6,4
Ubytování	96,4	22,6
Stravování a pohostinství	77,0	18,2
Cestovní agentury a kanceláře	95,2	27,8
Mediální činnosti	92,3	25,3
Telekomunikační a IT činnosti	92,4	24,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	90,0	7,4
Administrativní a podpůrné činnosti	71,1	8,6

**Graf D18 Podniky s vlastními webovými stránkami**



**Graf D19 Podniky s vlastní mobilní aplikací pro zákazníky**

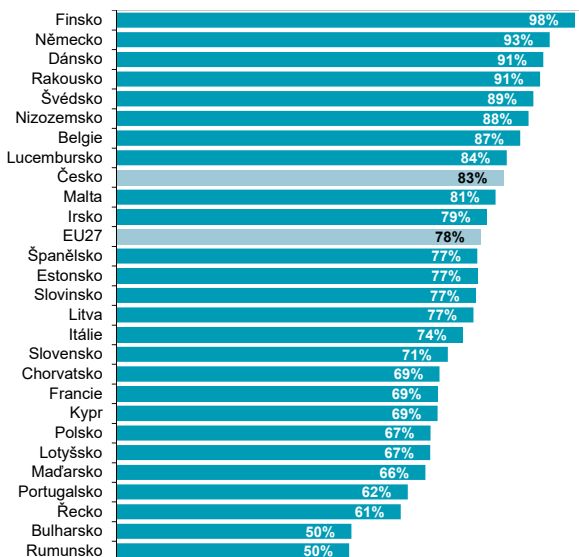


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

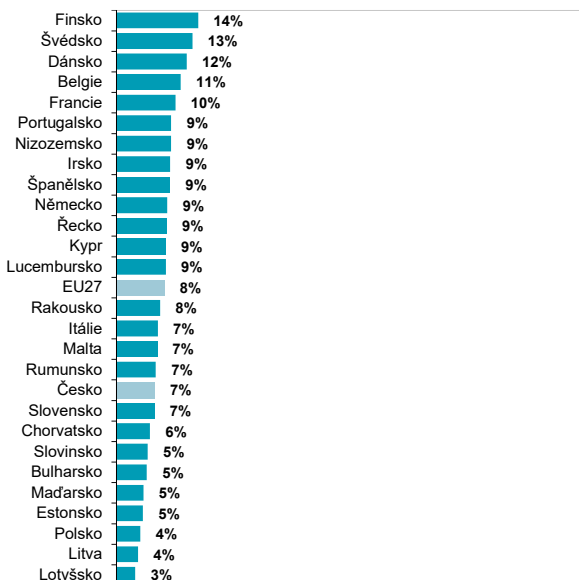
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D20 Podniky v zemích EU  
s vlastními webovými stránkami; 2023**



**Graf D21 Podniky v zemích EU  
s vlastní mobilní aplikací pro zákazníky; 2023**



## D Podniky

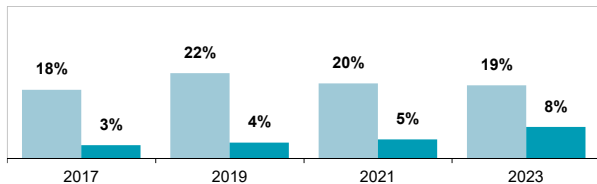
**Tab. D7 Podniky v Česku prodávající přes webové stránky nebo mobilní aplikace; 2023**

%

	Podniky prodávající přes vlastní web nebo aplikace	Podniky prodávající přes online tržiště (marketplace)
<b>Celkem</b>	<b>19,2</b>	<b>8,2</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	18,8	8,0
střední (50–249 zaměstnanců)	19,8	8,6
velké (250 a více zaměstnanců)	25,2	10,2
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	15,7	5,0
Výroba a rozvod energií a vody	6,0	2,6
Stavebnictví	6,2	3,0
Prodej a opravy motorových vozidel	30,3	16,0
Velkoobchod	41,5	18,7
Maloobchod	45,3	13,1
Doprava a skladování	7,2	3,0
Ubytování	67,6	55,0
Stravování a pohostinství	16,7	11,0
Cestovní agentury a kanceláře	68,2	31,2
Mediální činnosti	56,6	22,5
Telekomunikační a IT činnosti	20,0	8,4
Profesní, vědecké a technické činn.	10,8	4,7
Administrativní a podpůrné činnosti	9,8	3,3

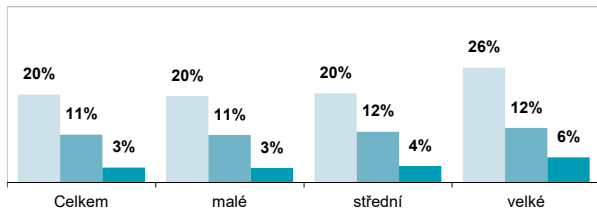
**Graf D22 Podniky prodávající přes web nebo mobilní aplikace**

■ přes vlastní web nebo aplikace ■ přes online tržiště (marketplace)



**Graf D23 Podniky prodávající přes web nebo mobilní aplikace podle země původu zákazníka; 2023**

■ zákazníci z Česka ■ zákazníci ze zemí EU ■ zákazníci ze zemí mimo EU

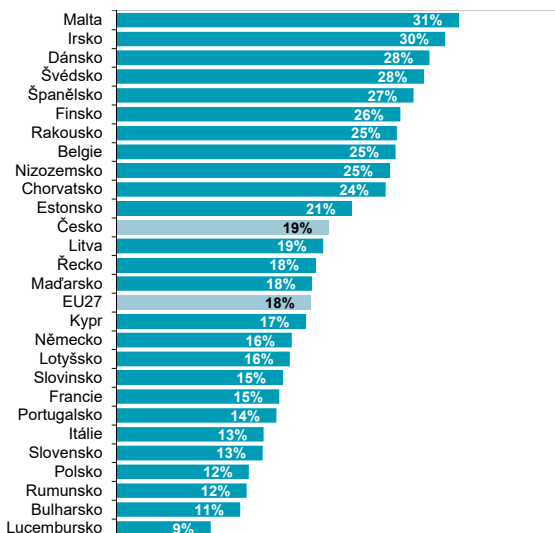


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

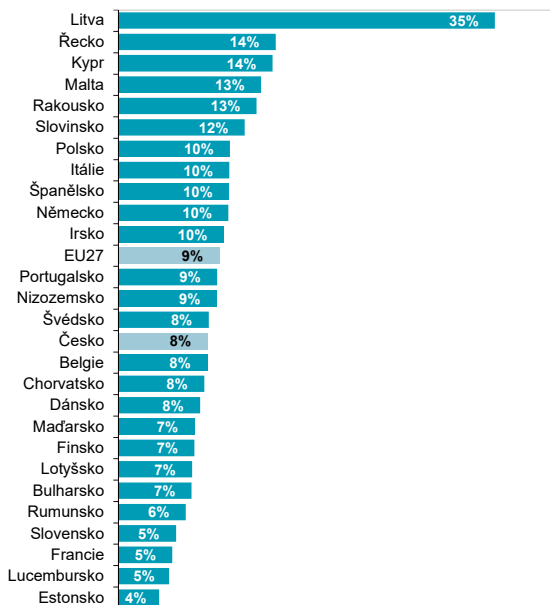
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D24 Podniky v zemích EU prodávající přes vlastní webové stránky nebo mobilní aplikace; 2023**



**Graf D25 Podniky v zemích EU prodávající přes online tržiště (marketplace); 2023**



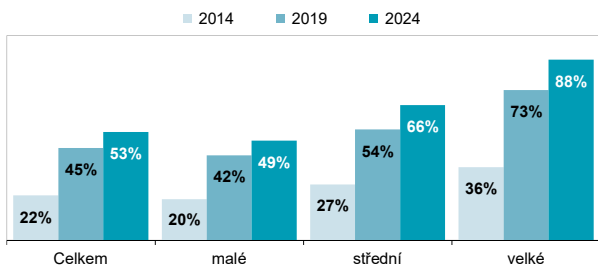
## D Podniky

Tab. D8 Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích; 2024

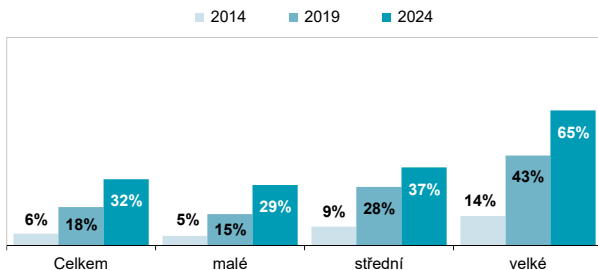
%

	Facebook nebo LinkedIn	YouTube, Instagram apod.
<b>Celkem</b>	<b>52,9</b>	<b>31,7</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	48,6	29,0
střední (50–249 zaměstnanců)	66,0	37,4
velké (250 a více zaměstnanců)	88,2	64,8
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	51,3	27,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	46,0	26,1
Stavebnictví	31,5	19,0
Prodej a opravy motorových vozidel	68,4	45,2
Velkoobchod	66,3	44,1
Maloobchod	57,9	43,7
Doprava a skladování	42,9	16,9
Ubytování	86,4	69,0
Stravování a pohostinství	69,4	48,0
Cestovní agentury a kanceláře	89,5	64,4
Mediální činnosti	85,3	71,6
Telekomunikační a IT činnosti	78,7	51,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	56,4	33,6
Administrativní a podpůrné činnosti	39,7	18,1

Graf D26 Podniky s účtem na sociální síti Facebook či LinkedIn



Graf D27 Podniky s účtem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích pro sdílení multimediálního obsahu



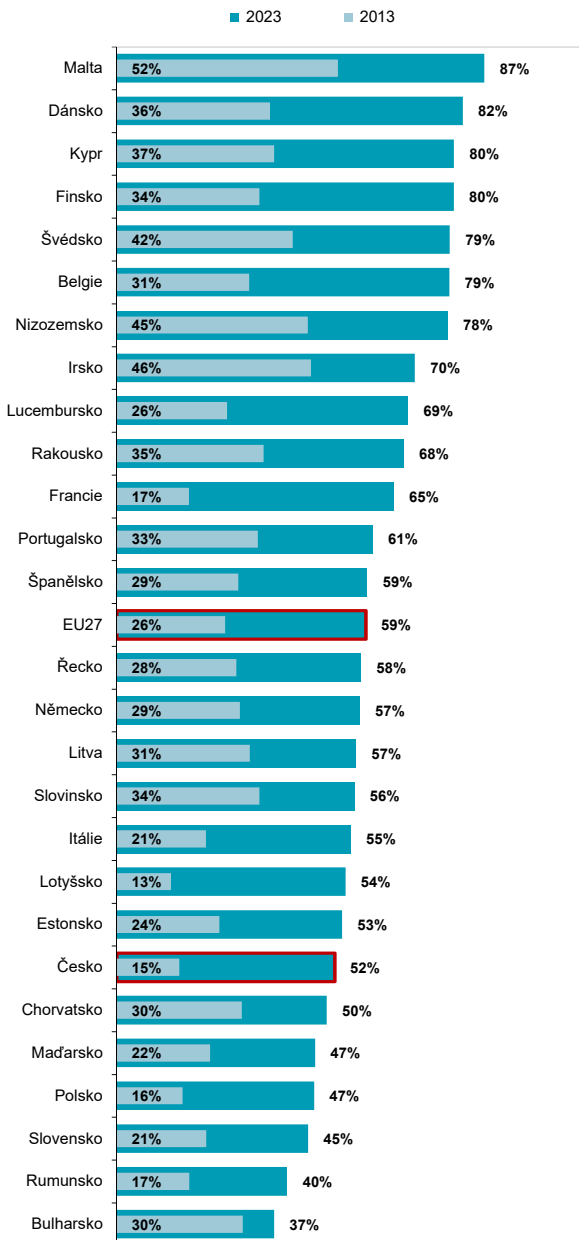
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



## D Podniky

Graf D28 Podniky v zemích EU s účtem na sociální síti Facebook nebo LinkedIn



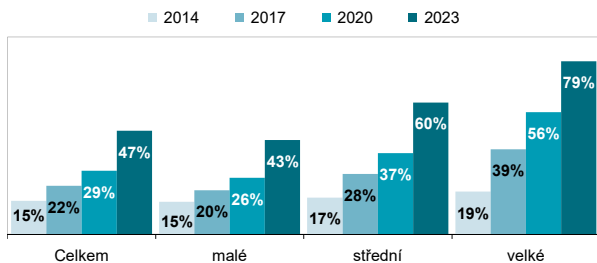
## D Podniky

Tab. D9 Podniky v Česku používající placené cloudové služby

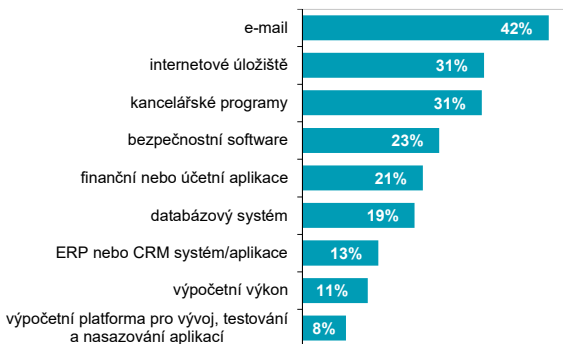
%

	2017	2020	2023
<b>Celkem</b>	<b>22,0</b>	<b>28,8</b>	<b>47,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	20,0	25,7	42,9
střední (50–249 zaměstnanců)	27,5	36,9	60,0
velké (250 a více zaměstnanců)	38,7	55,7	78,9
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	19,1	26,5	45,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	24,6	31,1	44,0
Stavebnictví	17,0	17,8	43,0
Prodej a opravy motorových vozidel	22,9	29,7	42,3
Velkoobchod	28,4	38,7	58,0
Maloobchod	23,1	27,6	41,3
Doprava a skladování	12,6	20,8	34,8
Ubytování	24,3	33,5	52,5
Stravování a pohostinství	9,6	17,9	32,9
Cestovní agentury a kanceláře	33,6	41,8	71,7
Mediální činnosti	44,0	48,5	70,9
Telekomunikační a IT činnosti	52,1	68,9	79,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	30,9	38,6	62,4
Administrativní a podpůrné činnosti	24,4	25,2	33,4

Graf D29 Podniky používající placené cloudové služby



Graf D30 Podniky používající vybraný placený cloud; 2023

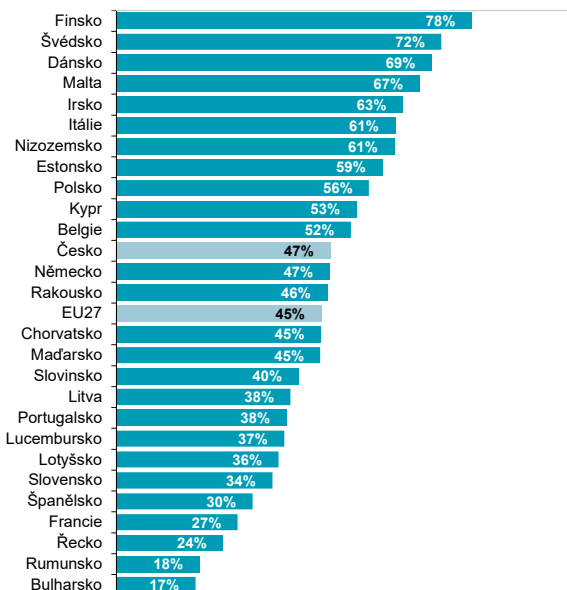


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

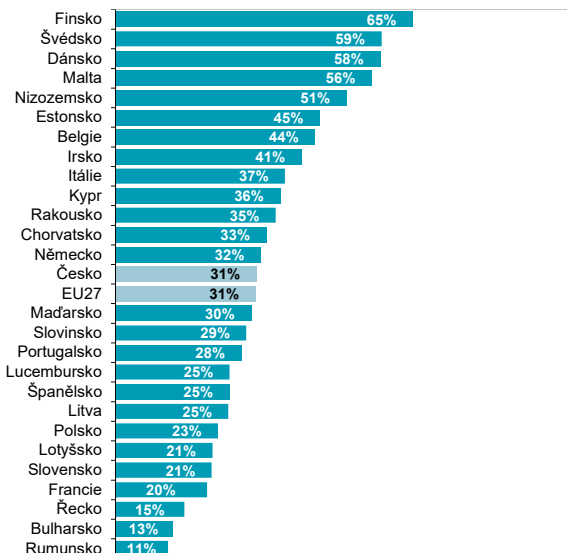
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D31 Podniky v zemích EU používající placené cloudové služby celkem; 2023**



**Graf D32 Podniky v zemích EU používající placené cloudové (internetové) úložiště; 2023**



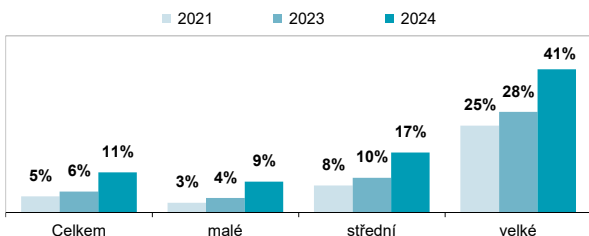
## D Podniky

Tab. D10 Podniky v Česku používající umělou inteligenci; 2024

%

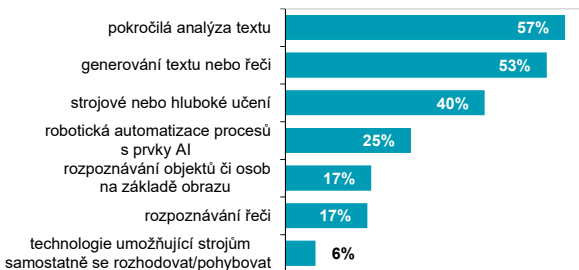
	Celkem	pro pokročilou analýzu textu	pro generování textu/řeči
<b>Celkem</b>	<b>11,3</b>	<b>6,4</b>	<b>5,9</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	8,7	4,7	5,1
střední (50–249 zaměstnanců)	16,9	10,0	8,3
velké (250 a více zaměstnanců)	40,5	25,3	13,9
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	9,5	4,6	4,1
Výroba a rozvod energií a vody	6,4	3,7	1,8
Stavebnictví	2,3	1,0	1,1
Prodej a opravy motorových vozidel	10,3	6,0	5,5
Velkoobchod	14,1	8,8	9,6
Maloobchod	11,6	6,8	8,6
Doprava a skladování	5,7	3,2	3,1
Ubytování	5,8	2,9	1,8
Stravování a pohostinství	3,8	1,7	1,6
Cestovní agentury a kanceláře	25,7	14,7	19,8
Mediální činnosti	38,1	28,4	22,2
Telekomunikační a IT činnosti	47,5	31,0	27,8
Profesní, vědecké a technické činn.	22,1	11,4	10,7
Administrativní a podpůrné činnosti	9,4	6,3	4,2

Graf D33 Podniky používající umělou inteligenci



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D34 Technologie AI používané podniky; 2024

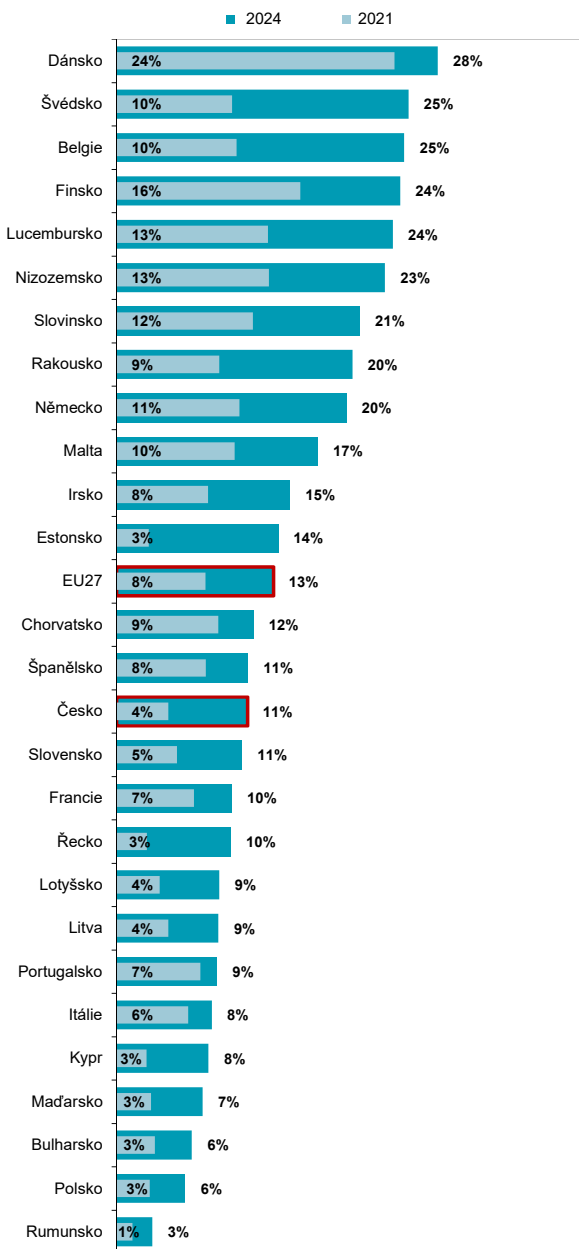


podíl z celkového počtu podniků používajících umělou inteligenci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D35 Podniky v zemích EU používající umělou inteligenci



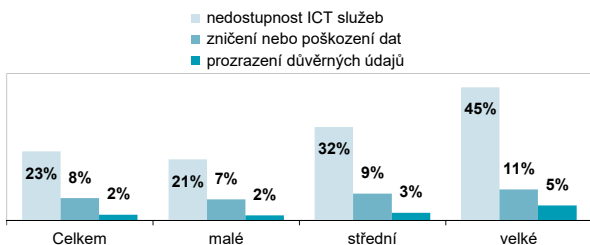
## D Podniky

**Tab. D11 Podniky v Česku, které zaznamenaly vybrané incidenty v oblasti bezpečnosti ICT; 2023**

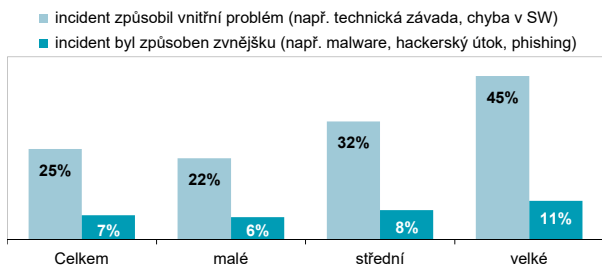
%

	Nedostupnost ICT služeb	Zničení nebo poškození dat
<b>Celkem</b>	<b>23,4</b>	<b>7,5</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	20,7	7,1
střední (50–249 zaměstnanců)	31,7	9,1
velké (250 a více zaměstnanců)	45,3	10,5
<b>Odvětví</b>		
Zpracovatelský průmysl	23,4	7,0
Výroba a rozvod energií a vody	29,4	4,6
Stavebnictví	15,1	9,8
Prodej a opravy motorových vozidel	31,8	4,8
Velkoobchod	28,8	9,2
Maloobchod	27,0	7,3
Doprava a skladování	17,3	7,3
Ubytování	26,3	6,6
Stravování a pohostinství	14,2	6,0
Cestovní agentury a kanceláře	35,1	1,9
Mediální činnosti	42,5	11,8
Telekomunikační a IT činnosti	36,5	9,1
Profesní, vědecké a technické činn.	31,6	8,8
Administrativní a podpůrné činnosti	15,4	5,2

**Graf D36 Podniky, které zaznamenaly vybrané incidenty v oblasti bezpečnosti ICT; 2023**



**Graf D37 Podniky, které uvedly dané důvody vzniku pro zaznamenané incidenty v oblasti bezpečnosti ICT; 2023**

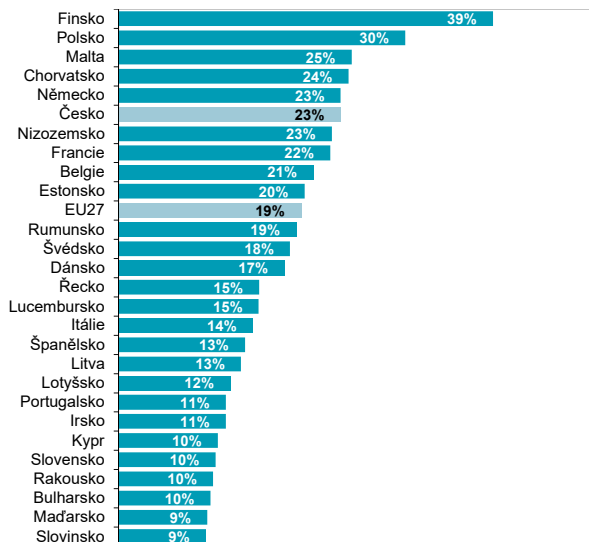


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

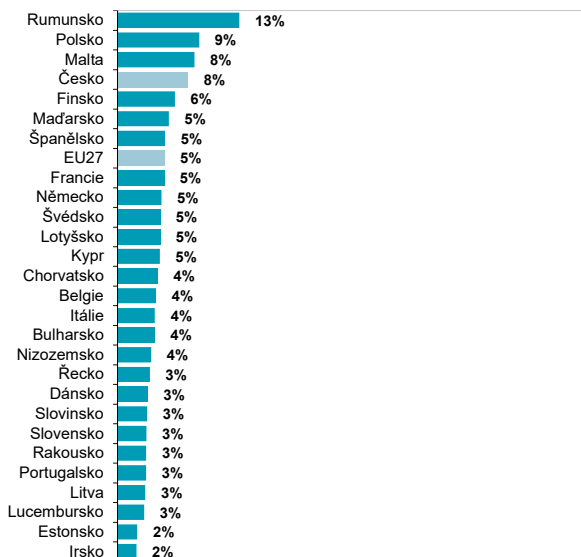
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D38 Podniky v zemích EU s bezpečnostním incidentem, který způsobil nedostupnost jejich ICT služeb; 2023**



**Graf D39 Podniky v zemích EU s bezpečnostním incidentem, který způsobil zničení nebo poškození jejich dat; 2023**



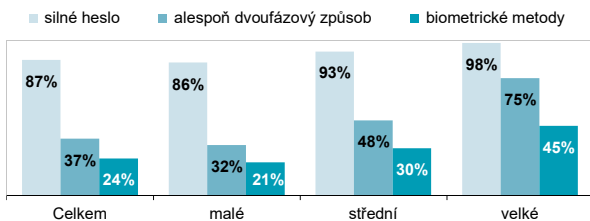
## D Podniky

**Tab. D12 Podniky v Česku používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024**

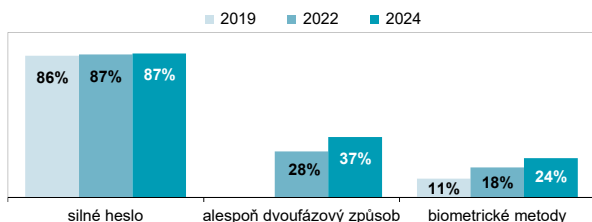
%

	Silné heslo	Alespoň dvoufázový způsob ověřování	Biometrické metody
<b>Celkem</b>	<b>87,2</b>	<b>36,5</b>	<b>23,6</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	85,6	32,3	21,2
střední (50–249 zaměstnanců)	92,7	48,3	30,3
velké (250 a více zaměstnanců)	98,2	75,4	44,6
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	88,2	34,7	20,2
Výroba a rozvod energií a vody	93,5	47,8	18,1
Stavebnictví	81,5	27,2	23,0
Prodej a opravy motorových vozidel	92,3	47,4	23,9
Velkoobchod	91,4	40,1	25,9
Maloobchod	86,9	36,6	21,5
Doprava a skladování	87,9	33,0	24,9
Ubytování	90,5	42,8	21,5
Stravování a pohostinství	72,0	24,8	13,9
Cestovní agentury a kanceláře	93,2	46,7	26,6
Mediální činnosti	93,7	60,5	39,0
Telekomunikační a IT činnosti	97,3	75,5	50,7
Profesní, vědecké a technické činn.	94,5	42,2	31,0
Administrativní a podpůrné činnosti	79,3	31,2	21,5

**Graf D40 Vybrané metody používané podniky pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů; 2024**



**Graf D41 Podniky používající vybrané metody pro ověřování uživatelů ICT zařízení a systémů**



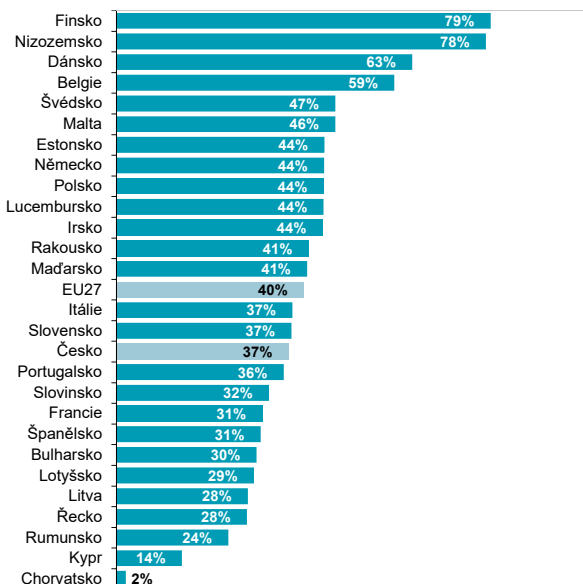
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

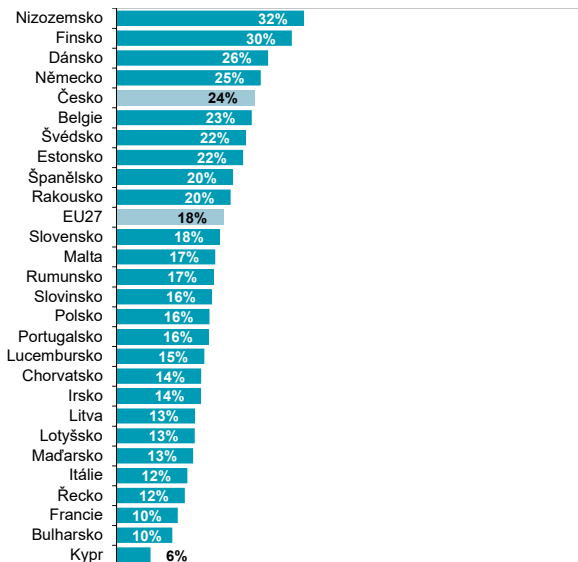


## D Podniky

**Graf D42 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů alespoň dvoufázový způsob; 2024**



**Graf D43 Podniky v zemích EU používající k ověřování uživatelů biometrické metody; 2024**



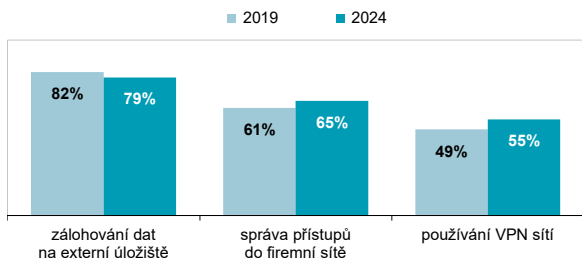
## D Podniky

**Tab. D13 Podniky v Česku používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024**

%

	Zálohování dat	VPN sítě	Šifrování dat
<b>Celkem</b>	<b>78,7</b>	<b>55,6</b>	<b>32,1</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	75,6	48,6	27,0
střední (50–249 zaměstnanců)	89,9	78,9	46,7
velké (250 a více zaměstnanců)	95,3	95,0	71,0
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	80,8	59,9	30,8
Výroba a rozvod energií a vody	84,6	57,9	36,3
Stavebnictví	75,4	38,2	18,9
Prodej a opravy motorových vozidel	85,6	67,9	35,3
Velkoobchod	88,6	69,2	35,9
Maloobchod	75,3	42,7	27,3
Doprava a skladování	71,3	45,4	21,0
Ubytování	78,3	54,9	32,7
Stravování a pohostinství	49,0	24,0	12,3
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	71,9	34,1
Mediální činnosti	90,4	82,2	54,0
Telekomunikační a IT činnosti	96,6	92,0	76,4
Profesní, vědecké a technické činn.	91,0	76,4	55,8
Administrativní a podpůrné činnosti	65,8	43,2	30,6

**Graf D44 Podniky používající vybraná opatření k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů**



**Graf D45 Vybraná opatření používaná podniky k zajištění bezpečnosti jejich ICT zařízení a systémů; 2024**

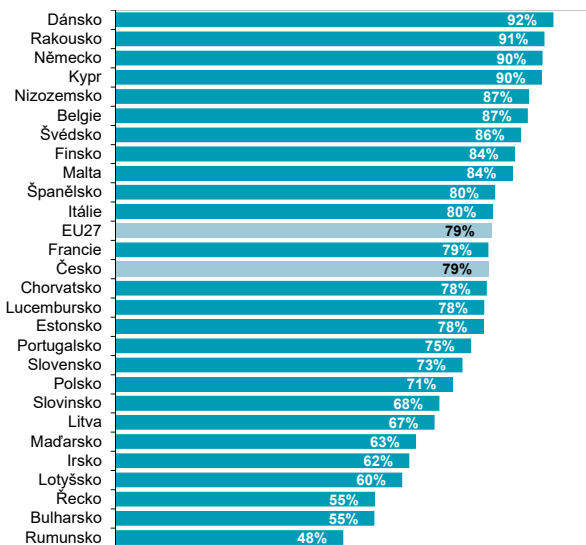


podíl z celkového počtu podniků

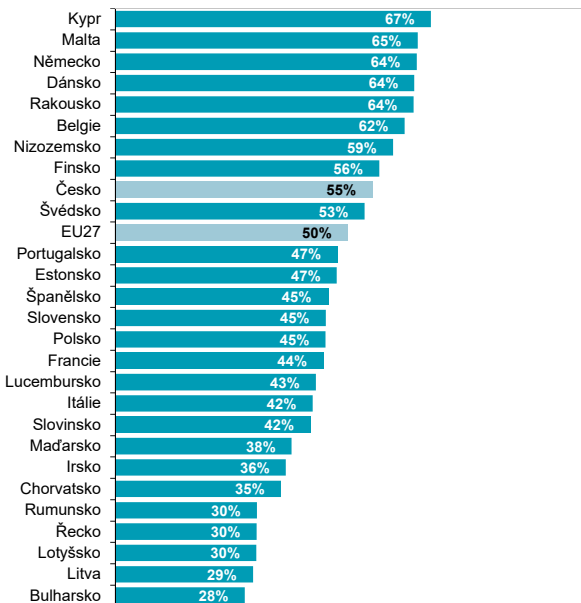
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D46 Podniky v zemích EU  
zálohující data na externí úložiště; 2024**



**Graf D47 Podniky v zemích EU  
používající VPN sítě k zajištění bezpečnosti ICT; 2024**



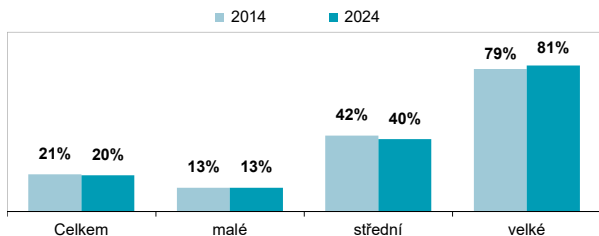
## D Podniky

Tab. D14 Podniky v Česku zaměstnávající IT odborníky; 2024

%

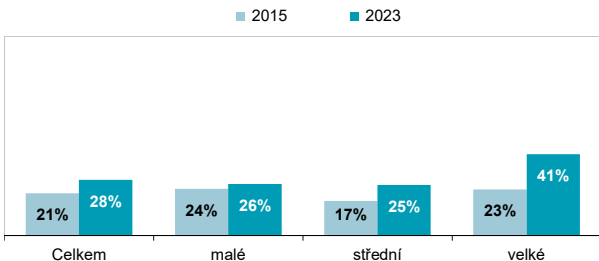
	Celkem	Hledaly/ přijaly nové IT odborníky (2023)	S problémy najít nové IT odborníky (2023)
<b>Celkem</b>	<b>20,2</b>	<b>8,0</b>	<b>5,6</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	13,2	5,0	3,4
střední (50–249 zaměstnanců)	40,4	14,8	10,3
velké (250 a více zaměstnanců)	81,4	42,2	33,2
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	23,1	6,7	4,6
Výroba a rozvod energií a vody	18,4	5,9	4,6
Stavebnictví	6,9	2,1	0,8
Prodej a opravy motorových vozidel	13,7	3,9	3,5
Velkoobchod	23,8	8,7	6,1
Maloobchod	15,4	6,9	2,5
Doprava a skladování	14,3	4,3	2,5
Ubytování	7,7	1,4	0,3
Stravování a pohostinství	2,6	0,5	0,1
Cestovní agentury a kanceláře	23,9	10,0	6,8
Mediální činnosti	61,5	31,7	24,5
Telekomunikační a IT činnosti	87,4	62,6	53,9
Profesní, vědecké a technické činn.	25,3	10,2	7,4
Administrativní a podpůrné činn.	12,7	5,1	2,7

Graf D48 Podniky zaměstnávající IT odborníky



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D49 Podniky\* s problémy najít nové IT odborníky

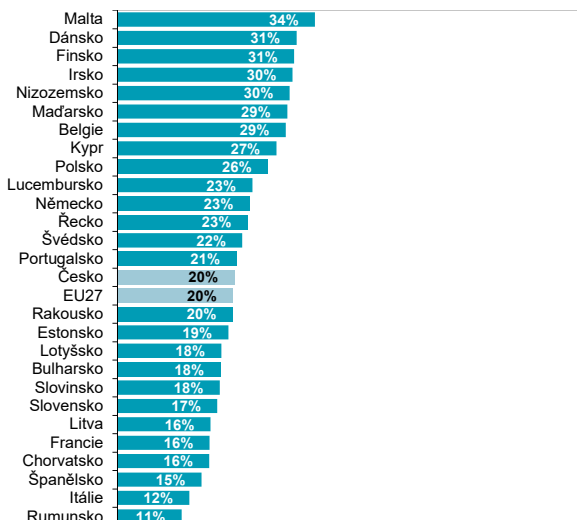


\* podíl z celkového počtu podniků zaměstnávajících IT odborníky

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

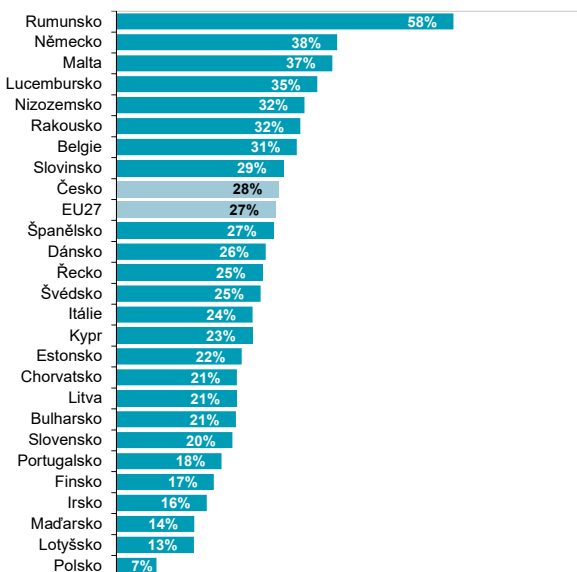
## D Podniky

**Graf D50 Podniky v zemích EU  
zaměstnávající IT odborníky; 2024**



podíl z celkového počtu podniků v dané zemi

**Graf D51 Podniky\* v zemích EU  
s problémy najít nové IT odborníky; 2023**



\* podíl z celkového počtu podniků zaměstnávajících IT odborníky

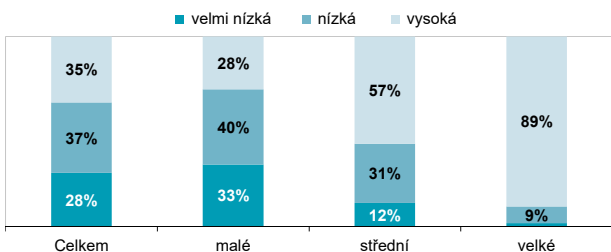
## D Podniky

Tab. D15 Podniky v Česku s danou úrovní digitalizace\*; 2024

%

	Velmi nízká	Nízká	Vysoká
<b>Celkem</b>	<b>28,1</b>	<b>37,1</b>	<b>34,8</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	32,6	39,6	27,8
střední (50–249 zaměstnanců)	12,4	31,1	56,5
velké (250 a více zaměstnanců)	1,8	8,7	89,4
<b>Odvětví</b>			
Zpracovatelský průmysl	27,7	39,1	33,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	19,1	48,1	32,8
Stavebnictví	41,9	47,4	10,7
Velkoobchod	9,8	35,5	54,7
Maloobchod	30,7	28,9	40,4
Doprava a skladování	37,6	43,6	18,8
Ubytování, stravování a pohostinství	49,0	33,1	17,9
Cestovní agentury a kanceláře	8,9	19,5	71,7
Informační a komunikační činnosti	2,4	6,7	90,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	8,2	34,6	57,2
Administrativní a podpůrné činnosti	47,0	31,8	21,1

Graf D52 Podniky podle úrovně digitalizace\*; 2024



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

\* Úroveň digitalizace podniků je EK stanovena podle počtu splněných podmínek z následujícího seznamu (max. počet bodů je 12):

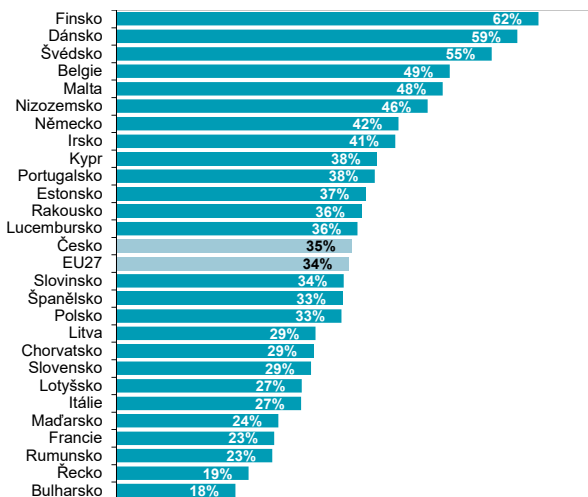
- 1/ alespoň 50 % zaměstnanců používá firemní zařízení s přístupem na internet
- 2/ rychlost jejich internetu umožňuje stahování alespoň 30 Mbit/s
- 3/ používají alespoň jednu technologii umělé inteligence (AI)
- 4/ zaměstnávají IT odborníky
- 5/ realizují online pracovní schůzky
- 6/ zajišťují u zaměstnanců povědomí o jejich povinnostech souvisejících s kybernetickou bezpečností ve firmě
- 7/ používají alespoň tři z jedenácti zjišťovaných opatření k zajištění kybernetické bezpečnosti
- 8/ mají vytvořenou bezpečnostní dokumentaci týkající se kybernetické bezpečnosti
- 9/ umožňují zaměstnancům vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu, dokumentům nebo aplikacím firmy
- 10/ poskytly zaměstnancům nebo IT odborníkům vzdělávání v oblasti IT
- 11/ prodeje přes web nebo pomocí EDI přesahují 1 % jejich tržeb
- 12/ webové podeje přesahují 1 % jejich tržeb a prodeje koncovým zákazníkům přesahují 10 % tržeb z prodejů přes webové stránky

Podniky, které dosáhly 0 až 3 body mají **velmi nízkou**, 4 až 6 bodů **nízkou** a více než 7 bodů **vysokou** úroveň **digitalizace**.

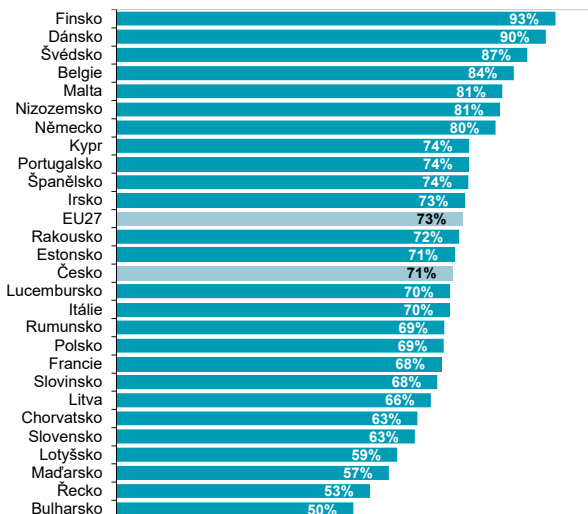
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D53 Podniky v zemích EU s vysokou úrovní digitalizace\*; 2024**



**Graf D54 Malé a střední podniky v zemích EU s alespoň základní úrovní digitalizace\*\*; 2024**



\* Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

\*\* Alespoň základní úroveň digitalizace mají malé a středně velké podniky, které využívají alespoň 4 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).