

## **Další pokles cen pohonných hmot** **Indexy spotřebitelských cen – informace za září 2008**

**Hladina spotřebitelských cen klesla v září proti srpnu o 0,2 %. Meziměsíční pokles spotřebitelských cen ovlivnilo podobně jako v minulých letech sezónní snížení cen zahraničních i tuzemských rekreačních pobytů a další snížení cen pohonných hmot. Meziroční růst spotřebitelských cen zrychlil v září na 6,6 % (ze 6,5 % v srpnu).**

**Meziměsíční pokles spotřebitelských cen o 0,2 % způsobilo snížení cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 14,6 %. V dopravě třetí měsíc pokračoval pokles cen pohonných hmot, který v září činil 1,7 %. Cena benzinů i motorové nafty byla nejnižší za posledních pět měsíců. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly nižší především ceny ovoce o 7,8 %, brambor o 8,8 %, ostatní zeleniny o 9,2 %. Nižší byly i ceny běžného pečiva o 3,3 %, mouky o 5,6 %, vajec o 2,3 % a sýrů o 1,4 %. V oddíle pošty a telekomunikace došlo k poklesu cen o 1,1 % hlavně vlivem zlevnění roamingových služeb.**

Opačný vliv na vývoj cenové hladiny mělo další zvýšení cen tabákových výrobků o 4,6 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 0,9 % a obuvi o 2,5 % vlivem nové kolekce podzimního a zimního oblečení a bot. Čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech vzrostlo o 0,2 % a ceny tuhých paliv o 4,2 %. V souvislosti se zahájením nového školního roku vzrostly ceny za vzdělávání o 3,0 %, z toho poplatky v mateřských školách o 5,0 %, ve školních družinách o 4,4 %, za výuku cizích jazyků o 4,5 %, poplatky v soukromých základních školách o 3,6 % a v soukromých středních školách o 1,7 %. Podobně v oddíle stravování a ubytování vzrostly ceny ve školních jídelnách o 1,8 %. Ceny za ubytování na vysokoškolských kolejích byly vyšší o 1,9 % a v internátech o 2,9 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,1 % a ceny služeb klesly o 0,6 %.

**Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny v září o 6,6 %, což je o 0,1 procentního bodu více než v srpnu. Zrychlení cenového růstu nastalo především v oddílech alkoholické nápoje a tabák, rekreace a kultura a vzdělávání. Ceny tabákových výrobků vzrostly o 13,1 % (z 8,9 % v srpnu). Přes výrazný meziměsíční pokles cen dovolených s komplexními službami byly jejich ceny meziročně vyšší o 1,5 %. Ve vzdělávání zrychlil meziroční růst téměř u všech stupňů vzdělávacích služeb. Naopak v oddíle potravin a nealkoholické nápoje meziroční růst cen zpomalil hlavně vlivem změny vývoje cen ovoce, které byly v září meziročně nižší o 2,2 % (v srpnu růst o 3,7 %). Podobně ceny čerstvého másla klesly v září o 7,6 %, zatímco v srpnu byly o 1,4 % vyšší. Zmírnění růstu cen nastalo zejména u běžného pečiva na 25,6 % (ze 30,1 % v srpnu), mouky na 40,5 % (ze 61,6 % v srpnu) a sýrů na 4,9 % (z 10,5 % v srpnu).**

Dominantní vliv na růst cenové hladiny měly i nadále ceny bydlení, kde vzrostly ceny zemního plynu o 27,5 %, elektřiny o 9,5 %, tepla a teplé vody o 11,1 %, tuhých paliv o 19,9 %. Čisté nájemné vzrostlo o 14,7 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 22,3 % a v bytech s tržním nájemným o 3,0 %. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot vyšší o 4,3 % (v srpnu o 5,2 %), což je nejnižší meziroční růst za posledních jedenáct měsíců. Růst cen benzinů se v září pohyboval v rozmezí 1,7 % až 3,2 %, zatímco u motorové nafty byl 13,3 %.

Nižší než loni byly ceny odívání o 1,4 %, přístrojů a spotřebičů pro domácnost o 1,8 %, dopravních prostředků o 4,9 %, audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat o 11,5 %. Z potravin byly nižší ceny citrusů a banánů shodně o 9,0 %, peckovin a bobulovin o 6,7 %, brambor o 5,8 %, ostatní zeleniny o 4,6 %, cukru o 2,5 %.

V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny mobilních telefonů a ceny telefonických a telefaxových služeb.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 5,5 % a ceny služeb o 8,3 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v září 6,4 %, což je o 0,3 procentního bodu více než v srpnu 2008.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v srpnu** 4,2 %, což je o 0,2 procentního bodu méně než v červenci. Nejvíce vzrostly ceny v Lotyšsku (o 15,6 %) a Litvě (o 12,2 %), nejméně v Nizozemí (o 3,0 %) a v Portugalsku (o 3,1 %). Na Slovensku byl cenový růst v srpnu stejný jako v červenci (4,4 %). V Německu zpomalil meziroční růst spotřebitelských cen na 3,3 % (ze 3,5 % v červenci).

Podle předběžných výpočtů klesl v **ČR meziměsíčně HICP v září** o 0,2 %, **meziročně** zrychlil na 6,4 % (ze 6,2 % v srpnu). Bleskový odhad meziročního růstu HICP **pro eurozónu za září 2008** je 3,6 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) )

Vývoj spotřebitelských cen v září 2008 se projevil poklesem u **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,2 % a u **domácností zaměstnanců** také o 0,2 %. U obou typů domácností bylo zaznamenáno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura (u důchodců o 2,7 % a u zaměstnanců o 3,6 %). Pokles byl způsoben zejména nižšími cenami rekreace zahraniční, tuzemské a cenami televizních přijímačů a videorekordérů. Rovněž došlo k poklesu cenového indexu v oddíle potravin a nealkoholické nápoje (u důchodců o 0,7 %, u zaměstnanců o 0,6 %) a to zejména vlivem cen ovoce, pšeničné mouky a pečiva běžného. Na druhé straně se projevil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák u důchodců o 1,9 % a u zaměstnanců o 2,8 % a to v růstu cen tabáku a piva. Zvýšení cenové hladiny bylo také v oddíle odívání a obuv (u důchodců o 1,3 %, u zaměstnanců též o 1,3 %) hlavně u obuvi a konfekce.

**V hlavním městě Praze** se snížil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,2 % (v celé ČR byl zaznamenán pokles indexu rovněž o 0,2 %). Na tento vývoj působil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 4,1 % (v ČR o 3,7 %). Jednalo se zejména o důsledek snížení cen rekreace zahraniční a tuzemské a cen foto-kino přístrojů a optických přístrojů. Dále byl v Praze zaznamenán pokles cenové hladiny v oddíle pošty a telekomunikace o 1,3 % (v ČR o 1,1 %) a to zejména vlivem cen telefonických a telefaxových služeb a mobilních telefonů. Rovněž bylo v Praze zjištěno snížení indexu spotřebitelských cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje o 0,8 % (v ČR o 0,6 %), vlivem poklesu cen zejména ovoce, pečiva běžného a cukru. Na druhé straně byl zjištěn růst indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 3,5 % (v celé ČR o 2,7 %), přičemž se zvýšily ceny tabáku, vína a piva.