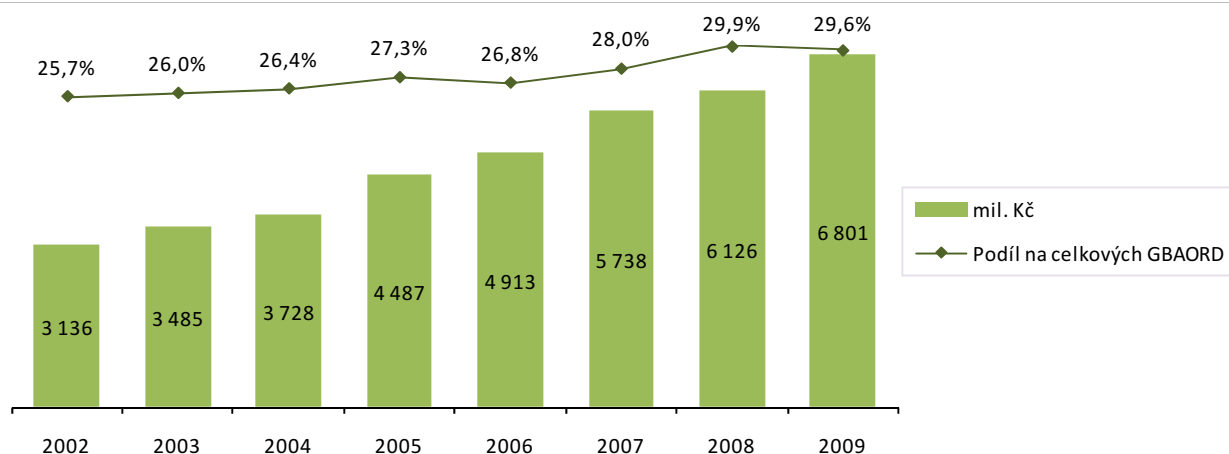


2.11 Neorientovaný výzkum (SEO 11)

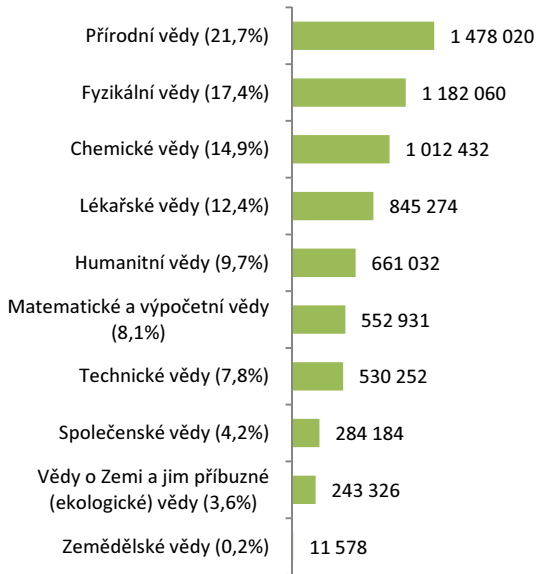
Do tohoto socioekonomického cíle spadá výzkum obecné povahy v různých oblastech vědy realizovaný za účelem všeobecného zvýšení poznatků a znalostí společnosti, který nemohl být zařazen do konkrétního socioekonomického cíle. Pro bližší určení se používá rozdělení podle vědních oblastí.

- Jedná se o socioekonomický cíl s nejvyšší absolutní podporou. Výše státních prostředků plynoucí do oblasti neorientovaného výzkumu se v období 2002–2009 téměř zdvojnásobila z 3 136 mil. Kč v roce 2002 na 6 801 mil. Kč v roce 2009. Průměrný roční růst činil 11,7 %. Podíl tohoto socioekonomického cíle na celkových státních výdajích na výzkum a vývoj v období 2002–2008 každoročně rostl (kromě roku 2006) až na hodnotu 29,9 % v roce 2008. V roce 2009 došlo k mírnému poklesu podílu na hodnotu 29,6 %.
- V rámci cíle „Neorientovaný výzkum“ byly v roce 2009 nejvíce podpořeny přírodní vědy (podíl 21,3 % v rámci SEO 11; 1 306 413 tis. Kč). Dále následovaly fyzikální vědy (1 182 060 tis. Kč; 17,4 %) a chemické vědy (1 012 432 tis. Kč; 14,9 %). Naopak nejmenší podíl podpory byl poskytnut projektům, které souvisely se zemědělskými vědami (11 578 tis. Kč; 0,2 %).
- V období 2005–2009 byl zaznamenán nejvyšší průměrný roční růst podpory u SEO 1106 – Lékařské vědy (16,4 %) a SEO 1104 – Vědy o Zemi a jim příbuzné (ekologické) vědy (15,3 %). Naopak nejmenší průměrný roční růst byl zjištěn v případě SEO 1009 – Humanitních věd (5,3 %). U všech dílčích socioekonomických cílů v SEO 11 byl průměrný roční růst kladný.
- Výhradně formou účelové podpory byla financována pouze vědní oblast týkající se zemědělských věd (SEO 1106). U všech ostatních vědních oblastí – dílčích socioekonomických cílů – byla zaznamenána v roce 2009 i institucionální forma podpory. Největší podíl institucionální podpory byl u humanitních věd (71,4 %) a chemických věd (66,6 %). V případě lékařských a technických věd převažovala mírně účelová podpora nad institucionální podporou.
- Zcela dominantním poskytovatelem státní podpory VaV pro tuto oblast byla Akademie věd ČR s podílem 68 % (4 626 113 tis. Kč). Grantová akademie věd ČR přispěla na projekty obecné povahy (neorientovaný výzkum) podílem 18,3 % (1 247 961 tis. Kč). Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy poskytlo prostřednictvím svého rozpočtu 10,3 % (701 345 tis. Kč). V souhrnné položce ostatní (3,3 %) jsou příspěvky ostatních poskytovatelů (téměř všech, které skrze své rozpočtové kapitoly poskytují státní prostředky na výzkum a vývoj).
- Dominantním příjemcem státní podpory na neorientovaný výzkum byly veřejné výzkumné instituce s podílem 82,8 % (5 633 566 tis. Kč). Dalším významnějším příjemcem byly s podílem 13,3 % (905 202 tis. Kč) vysoké školy financované prostřednictvím jiných rozpočtových kapitol než prostřednictvím Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Jednalo se zejména o účelovou podporu od Akademie věd a Grantové agentury.
- Nejvýznamnějším příjemcem z pohledu regionálního členění bylo hlavní město Praha s podílem 72,8 % (4 953 348 tis. Kč) ze všech prostředků alokovaných do tohoto socioekonomického cíle. V pořadí druhým nejvýznamnějším příjemcem byl Jihomoravský kraj s podílem 10,1 % (685 595 tis. Kč). U všech zbývajících krajů již podíl nepřekročil hranici 10 %. Nejméně neorientovaného výzkumu bylo ze státních zdrojů financováno v Karlovarském kraji (0,01 %) a na Vysočině (0,01 %). V případě Prahy bylo alokováno 61,4 % v rámci institucionální podpory a 38,6 % v rámci účelové podpory.

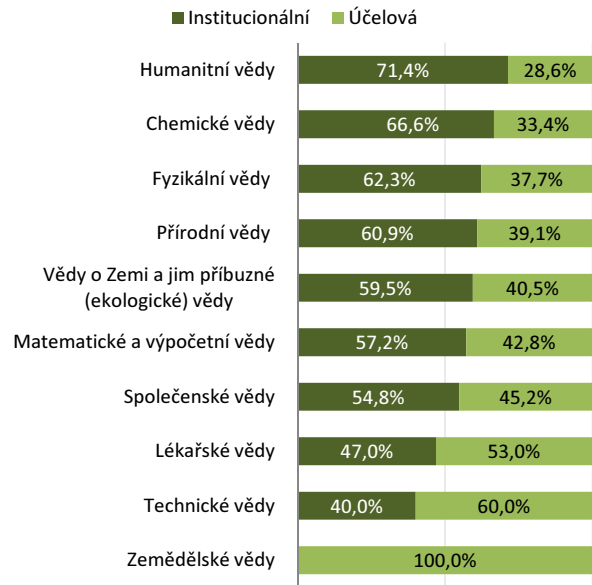
GRAF 2.11-1: Neorientovaný výzkum (SEO 11) – výdaje v mil. Kč a % podíl na celkových GBAORD; 2002–2009



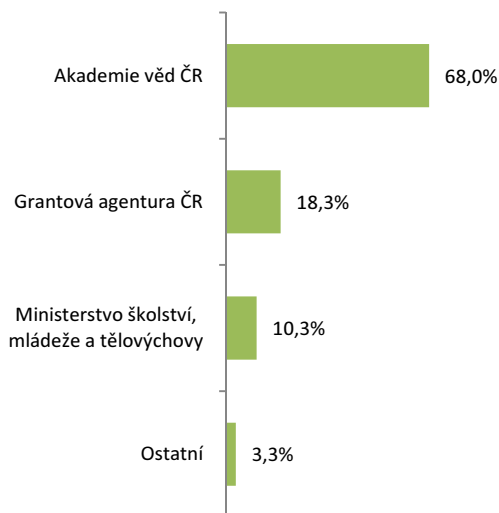
GRAF 2.11-2: : Neorientovaný výzkum (SEO 11) – jednotlivé cíle podle NABS1992 (% a částky v tis. Kč); 2009



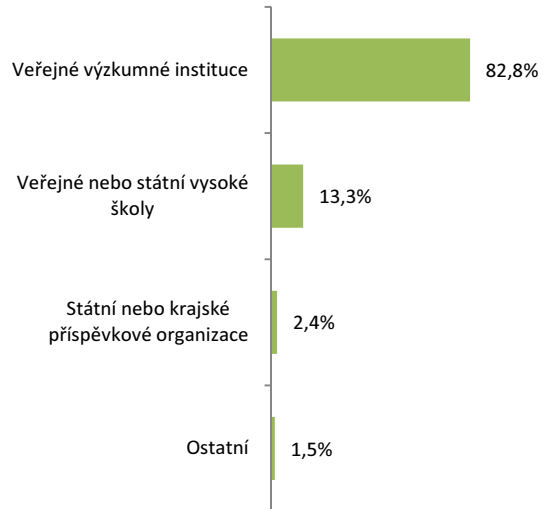
GRAF 2.11-3: : Neorientovaný výzkum (SEO 11) – struktura podle typu státní podpory; 2009



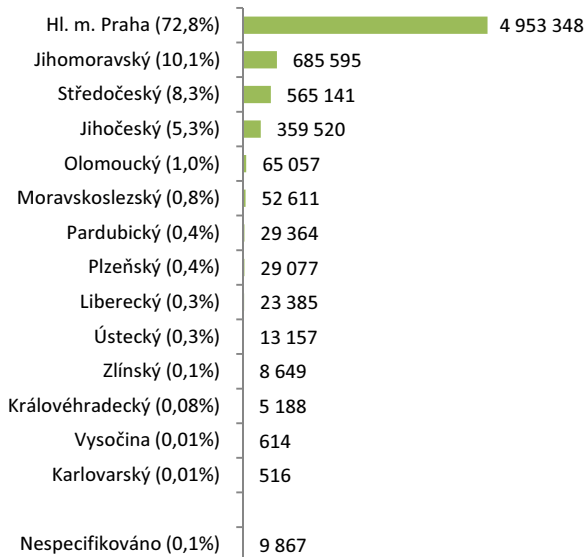
GRAF 2.11-4: : Neorientovaný výzkum (SEO 11) – podíly podle příspěvku poskytovatelů; 2009



GRAF 2.11-5: : Neorientovaný výzkum (SEO 11) – podíly podle příjemců podpory; 2009



GRAF 2.11-6: : Neorientovaný výzkum (SEO 11) – členění podle krajů (% a částky v tis. Kč); 2009



GRAF 2.11-7: : Neorientovaný výzkum (SEO 11) – průměrný roční růst; 2005–2009

