

Tabulka 7 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2023 (odhad)

v mil. Kč

OBLAST	Organizace s převažující kulturní činností				Produkce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností ¹⁾
	Produkce ¹⁾	Mezispotřeba ²⁾	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (%)	
Kulturní dědictví	24 411	8 880	15 531	10,2	.
Scénické umění	27 025	13 452	13 573	8,9	.
Výtvarné umění	22 854	15 245	7 609	5,0	.
Periodický a neperiodický tisk	37 852	20 549	17 304	11,4	.
Audiovizuální a interaktivní média	92 192	56 105	36 087	23,7	.
Architektura	37 942	23 872	14 069	9,2	.
Reklama	96 697	65 631	31 067	20,4	.
Umělecké vzdělávání	15 614	2 884	12 730	8,4	.
Správa a podpora kulturní činnosti	6 403	2 143	4 260	2,8	.
CELKEM	360 991	208 762	152 229	100,0	150 441

1) v základních cenách (bez daní, včetně dotací)

2) v kupních cenách (včetně daní, bez dotací)