

Úvod

Analýza se věnuje vývoji malých a středních firem v České republice po převážnou část minulé dekády zahrnující jak předkonjunkturální období 2003-2004, tak roky zatím nejsilnějšího růstu české ekonomiky v intervalu 2005-2008, dále pak krizový rok 2009 a také období výstupu z krize v roce 2010. Vychází z dosažitelných dat, jimiž Český statistický úřad disponoval v období zpracování této analýzy, tj. koncového roku 2010. Pozornost je soustředěna především na vnitřní strukturu segmentu malých a středních firem v ČR, to znamená v jeho dělení na pět velikostních skupin podle počtu zaměstnávaných osob. Skupiny jsou sledovány jednotlivě podle obvyklých srovnávacích parametrů, a to jak ve výkonnostně-produkční rovině (např. výkony, účetní přidaná hodnota, tržby nebo investice) tak v rovině organizační statistiky (počty subjektů), dále i pohledu výrobních faktorů (zaměstnanost) a z nich odvozených veličin (průměrná mzda, produktivita práce, míra investic, aj.).

Evropská komise vymezila segment malých a středních firem horní hranicí 250 zaměstnávaných osob, což odráží i situaci v největších zemích unie. I když v rozměru české ekonomiky je firma s 250 zaměstnanci už větší a nikoli střední firmou, poskytuje velikostní členění segmentu malých a středních firem prostor pro srovnání, týkající se výkonnostních i dalších pohledů na vývoje malých a středních firem v ČR.

Při volbě sledovaného období převážila snaha ukázat, jak si v ČR vedla skupina malých a středních firem - která je v převážném počtu zemí EU velmi významnou částí firemního sektoru a ekonomiky vůbec -, v různých fázích ekonomického cyklu, jimiž prošla česká ekonomika v prvním desetiletí 21. století.