

Tab. 1.5 Vývoj základních ukazatelů v roce 2002 a 2003
Maloobchod (OKEČ 52)
2002-2003 Trends in basic indicators: Retail trade (CZ-NACE 52)

Ukazatel <i>Indicator</i>		Rok <i>Year</i>	Čtvrtletí <i>Quarter</i>				Od počátku roku <i>From beginning of year</i>
			1.	2.	3.	4.	
Průměrný počet pracovníků ve fyzických osobách <i>Average number of persons employed</i>		2002	431 404	432 395	423 875	423 888	427 890
		2003	422 268	424 438	419 920	421 554	422 045
		index	97,9	98,2	99,1	99,4	98,6
z toho: majitelé a spolupracující členové domácnosti <i>private entrepreneurs and unpaid family workers</i>		2002	154 666	150 998	145 987	148 107	149 940
		2003	149 792	143 449	141 827	144 922	144 997
		index	96,8	95,0	97,2	97,8	96,7
	Průměrný počet zaměstnanců ve fyz.osobách <i>Average number of employees (actual persons)</i>	2002	276 738	281 396	277 888	275 780	277 951
		2003	272 475	280 990	278 092	276 632	277 047
		index	98,5	99,9	100,1	100,3	99,7
Mzdy bez OON v mil. Kč <i>Wages (excl. other personnel costs) (CZK in millions)</i>		2002	7 621	8 237	8 228	9 032	33 119
		2003	7 947	8 638	8 840	9 570	34 995
		index	104,3	104,9	107,4	105,9	105,7
Průměrná měsíční mzda na 1 zaměstnance v Kč <i>Average monthly wage (CZK per employee)</i>		2002	9 180	9 758	9 870	10 917	9 930
		2003	9 722	10 247	10 596	11 531	10 526
		index	105,9	105,0	107,4	105,6	106,0
		index ¹⁾	102,6	104,4	105,4	103,7	104,1
Tržby celkem v mil. Kč <i>Total sales (CZK in millions)</i>		2002	141 099	161 629	170 532	192 591	665 852
		2003	141 762	165 563	177 499	199 314	684 138
		index	100,5	102,4	104,1	103,5	102,7
		index ¹⁾	102,6	104,4	105,4	103,7	104,1
z toho: tržby za zboží v mil. Kč <i>goods for resale (CZK in millions)</i>		2002	136 461	154 341	162 905	183 535	637 242
		2003	136 446	158 298	169 249	189 569	653 563
		index	100,0	102,6	103,9	103,3	102,6
Průměrná tržba na 1 pracovníka v tis. Kč <i>Average sales per person employed (CZK in thousands)</i>		2002	327	374	402	454	1 556
		2003	336	390	423	473	1 621
		index	102,6	104,4	105,1	104,1	104,2
Marže v mil. Kč <i>Margin (CZK in millions)</i>		2002	26 013	30 095	32 031	35 079	123 219
		2003	26 255	31 666	32 927	36 703	127 551
		index	100,9	105,2	102,8	104,6	103,5
Marže v % <i>Margin %</i>		2002	19,1	19,5	19,7	19,1	19,3
		2003	19,2	20,0	19,5	19,4	19,5
		rozdíl*	0,1	0,5	-0,2	0,3	0,2
Výkony v mil. Kč <i>Outputs (CZK in millions)</i>		2002	31 249	37 708	39 722	44 495	153 174
		2003	32 150	39 334	41 307	46 804	159 595
		index	102,9	104,3	104,0	105,2	104,2
Výkonová spotřeba v mil. Kč <i>Production consumption (CZK in millions)</i>		2002	16 210	19 930	20 466	25 617	82 223
		2003	17 372	20 522	22 288	26 552	86 734
		index	107,2	103,0	108,9	103,7	105,5
Účetní přidaná hodnota v mil. Kč <i>Book value added (CZK in millions)</i>		2002	15 039	17 778	19 256	18 878	70 951
		2003	14 778	18 813	19 018	20 252	72 861
		index	98,3	105,8	98,8	107,3	102,7
Podíl přidané hodnoty na výkonech v % <i>Value added percentage in outputs</i>		2002	48,1	47,1	48,5	42,4	46,3
		2003	46,0	47,8	46,0	43,3	45,7
		rozdíl*	-2,2	0,7	-2,4	0,8	-0,7

¹⁾ ve stálých cenách roku 2000, stejné období minulého roku = 100 / constant prices referring to year 2000, corresponding period of last year = 100

* rozdíl v bodech / point difference