

Uživatelé osobního počítače v letech 2005-2011

(Tabulka 10)

Zdroj: ČSÚ, Roční statistické šetření o využívání informačních a komunikačních technologiích (ICT), ČSÚ

Data jsou vždy za 2. čtvrtletí. Za uživatele osobního počítače je považován jednatel, který použil v době šetření osobní počítač během posledních 3 měsíců.

Podíl uživatelů počítače na celkové populaci plynule narůstá, a to u obou pohlaví. Muži zaznamenali ve všech letech a s výjimkou nejmladší věkové skupiny do 24 let ve všech věkových kategoriích vyšší podíl uživatelů osobního počítače. Také ve všech vzdělanostních kategoriích kromě vysokoškoláků, kde rozdíly mezi pohlavími byly zanedbatelné, bylo zastoupení uživatelů počítače vyšší u mužů než u žen.

Tabulka 10

Uživatelé osobního počítače v letech 2005-2011 (vždy za 2. čtvrtletí)

	2005		2007		2008		2009		2010		2011	
	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
Celkem (16+)	39,5	44,6	47,4	54,6	54,7	62,8	56,1	62,5	60,6	67,8	63,7	70,7
Věková skupina:												
16–24 let	78,2	75,0	88,5	87,3	91,2	93,2	92,1	91,9	93,8	95,2	96,0	94,8
25–34 let	53,4	54,4	65,1	68,9	79,0	81,4	81,2	78,2	85,7	84,8	87,4	89,3
35–44 let	53,7	56,4	65,7	65,8	74,9	77,1	76,7	77,9	83,5	83,0	85,7	86,8
45–54 let	40,7	39,2	54,6	54,4	62,2	62,8	61,2	62,8	67,6	68,2	74,3	73,0
55–64 let	19,7	25,9	25,2	33,9	33,5	40,4	36,7	43,1	39,1	50,3	44,8	52,6
65–74 let	.	.	4,1	12,7	8,9	17,9	8,9	21,1	18,5	24,2	20,6	35,4
75+	.	.	1,2	2,3	.	3,3	1,2	7,8	2,7	10,1	2,8	9,1
Dokončené vzdělání (25+):												
základní	3,1	8,6	5,4	14,6	11,3	20,4	9,2	15,1	13,8	25,3	18,6	23,6
střední bez maturity	17,1	23,6	25,5	32,3	36,6	45,1	38,1	42,3	42,0	51,7	46,0	56,0
střední s maturitou	56,5	56,6	64,5	68,4	70,6	73,3	70,0	77,1	76,3	75,9	75,4	78,4
vysokoškolské	77,3	79,7	82,6	82,7	88,2	87,3	89,5	89,2	89,2	88,9	92,9	92,0
Ekonomická aktivita:												
zaměstnaní	56,4	51,3	66,4	63,6	75,1	73,9	76,0	73,3	80,8	80,3	83,2	82,5
nezaměstnaní	21,6	26,4	31,2	33,8	.	.	53,4	56,1	55,0	58,5	69,1	55,9
studenti	92,7	90,5	97,7	97,0	98,8	99,3	98,3	98,4	98,2	99,2	99,6	97,9
mateřská / rodičovská dov. starobní	42,1	.	59,5	.	77,5	.	76,9	.	86,7	.	89,1	.
důchodci	4,5	6,1	5,8	11,4	10,6	14,8	9,2	13,9	16,4	21,2	18,8	25,6

Tečka v tabulce znamená, že data neměla ve výběru dostatečnou početní oporu a byla by těžko interpretovatelná.

Využití vybraných on-line služeb

(Tabulka 11)

Zdroj: ČSÚ, Roční statistické šetření o využívání informačních a komunikačních technologiích (ICT), ČSÚ

Šetření ČSÚ je založeno na obdobném šetření v zemích EU (Community Household Survey on ICT Usage 2003) a navázalo na pilotní šetření z roku 2002, jež proběhlo na omezeném počtu respondentů. Vzhledem k metodice výběru absolutní hodnoty nižší jak 10 000 mají sníženou vypovídací schopnost. Data jsou za druhé čtvrtletí 2011.

Muži se aktivitám na internetu v průměru věnují více než ženy. Výjimkou je hledání práce pomocí internetu a rozesílání životopisů elektronickou poštou, kde převažovaly podíly žen jak ze všech žen do 54 let včetně, tak ze všech uživatelů internetu nad podíly mužů ze všech mužů do 54 let včetně, respektive mužů, kteří v posledních třech měsících užívali internet.

V nejmladší věkové kategorii, tj. 16-24 let, využívaly ženy internetové bankovníctví častěji než muži. Podíl takto starých žen využívajících služeb internetového bankovníctví ze všech uživatelů internetu ve věku 16-24 let představoval 26,5 %, podíl mužů byl v případě osob využívajících internetové bankovníctví ze všech uživatelů internetu o 5,5 procentních bodů nižší.

Tabulka 11

Využití vybraných on-line služeb za 2. čtvrtletí 2011

Činnosti na internetu		Celkem (16+)		v jednotlivých věkových skupinách					
		Total (16+)		16-24		25-54		55+	
		ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži
stahování počítačových programů	a	5,3	16,3	19,1	35,5	5,4	18,7	0,7	4,3
	b	8,6	23,6	20,1	37,7	6,7	22,7	2,7	11,5
internetové bankovníctví	a	25,4	29,6	25,2	19,8	38,6	43,2	7,6	11,7
	b	41,1	42,7	26,4	21,0	47,8	52,4	30,0	31,4
hledání práce, posílání životopisů	a	6,7	6,7	16,5	14,3	8,9	7,6	0,5	2,0
	b	10,8	9,7	17,3	15,1	11,0	9,3	2,1	5,4
on-line nakupování	a	26,9	29,0	44,3	37,0	38,0	38,4	6,2	10,6
	b	43,5	41,9	46,5	39,2	47,1	46,5	24,5	28,5

a - % z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

b - % z uživatelů internetu mužů a žen v dané věkové skupině