

10. Indexy spotřebitelských cen - životních nákladů (čtvrtletně) Consumer price (cost-of-living) indices: quarterly

průměr roku 2005 = 100

2005 average = 100

Období / Period rok / Year čtvrtletí / Quarter	Úhrn Total	v tom:					
		potraviny a nealkoholické nápoje Food and non-alcoholic beverages	alkoholické nápoje, tabák Alcoholic beverages, tobacco	odívání a obuv Clothing and footwear	bydlení, voda, energie, paliva Housing, water, energy, fuel	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy Furnishings, households equipment and maintenance	
2000	89,4	96,2	90,3	120,8	78,1	105,7	
2001	93,6	101,1	93,1	118,8	85,8	105,8	
2002	95,4	99,1	94,9	115,7	91,0	105,7	
2003	95,5	97,0	95,8	110,0	92,8	104,1	
2004	98,1	100,3	98,6	105,5	96,0	102,0	
2005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
2006	102,5	100,9	101,1	94,0	106,3	98,7	
2007	105,4	105,6	111,5	93,3	109,9	98,6	
2008	112,1	114,2	122,5	92,3	121,2	99,0	
2009	113,3	109,7	130,4	89,9	129,9	98,4	
2010	114,9	111,3	136,5	87,6	132,2	97,9	
2011	117,1	116,4	140,7	85,6	135,8	96,5	
2012							
2006	1.	102,0	100,2	101,0	95,5	106,0	99,0
	2.	102,5	101,1	101,1	94,8	106,4	98,8
	3.	103,2	101,4	101,2	92,3	106,6	98,4
	4.	102,2	100,7	101,2	93,6	106,0	98,5
2007	1.	103,6	103,2	104,6	92,9	108,4	98,4
	2.	105,0	104,9	109,4	94,4	109,3	98,6
	3.	105,9	104,3	114,7	92,2	110,2	98,5
	4.	107,2	110,1	117,1	93,8	111,5	98,6
2008	1.	111,3	115,0	118,7	91,3	118,4	98,8
	2.	112,1	115,6	119,4	93,1	120,1	99,3
	3.	112,9	114,0	123,7	91,3	122,1	99,2
	4.	112,2	112,3	128,1	93,4	124,0	98,8
2009	1.	113,6	113,5	129,5	90,2	130,1	98,8
	2.	113,7	111,5	130,5	90,8	130,2	98,8
	3.	113,0	107,0	130,5	87,9	129,9	98,2
	4.	112,7	106,8	131,2	90,7	129,6	98,0
2010	1.	114,4	110,8	134,5	87,6	131,5	98,2
	2.	115,1	111,5	136,1	88,9	132,0	98,2
	3.	115,2	110,9	137,8	85,7	132,6	97,9
	4.	115,0	112,0	137,6	88,0	132,6	97,4
2011	1.	116,4	115,3	139,6	84,7	134,8	97,0
	2.	117,1	117,1	140,2	87,0	135,2	96,7
	3.	117,2	115,4	141,7	84,2	136,3	96,2
	4.	117,8	118,0	141,4	86,7	137,1	95,9
2012	1.	120,7	124,0	142,6	81,9	142,3	95,9
	2.						
	3.						
	4.						

10. Indexy spotřebitelských cen - životních nákladů (čtvrtletně)

Consumer price (cost-of-living) indices: quarterly

průměr roku 2005 = 100

2005 average = 100

dokončení

End of table

Období / Period rok / Year čtvrtletí / Quarter		v tom:						ostatní zboží a služby Miscellaneous goods and services
		zdraví Health	doprava Transport	pošty a telekomunikace Post and telecommunication	rekreace a kultura Recreation and culture	vzdělávání Education	stravování a ubytování Restaurants and hotels	
2000		80,3	97,9	77,6	91,1	86,9	83,4	85,0
2001		82,8	98,2	81,4	95,7	89,4	85,7	88,9
2002		86,7	96,3	84,0	97,6	92,6	88,7	92,4
2003		90,2	96,4	82,3	97,3	95,3	90,3	95,0
2004		93,0	98,6	92,9	98,3	97,7	95,6	99,0
2005		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2006		104,8	101,6	106,8	101,5	103,5	102,6	101,9
2007		108,6	102,0	106,8	101,5	106,0	105,5	104,0
2008		142,8	104,4	103,9	102,3	108,9	113,0	108,9
2009		138,1	98,3	99,1	101,4	111,8	115,5	111,0
2010		145,3	100,9	97,1	100,4	113,6	118,4	112,2
2011		149,5	103,7	96,2	98,5	116,1	120,2	113,2
2012								
2006	1.	102,2	100,3	104,7	101,1	102,6	101,8	101,3
	2.	104,1	102,5	105,4	100,3	102,6	102,4	101,8
	3.	106,5	103,4	108,4	104,9	103,5	102,9	102,1
	4.	106,5	100,3	108,6	99,8	105,2	103,3	102,2
2007	1.	106,7	99,1	108,0	101,7	105,3	104,2	103,5
	2.	109,9	102,0	107,6	100,9	105,3	105,0	104,1
	3.	109,2	103,0	106,4	103,4	105,9	105,8	104,0
	4.	108,8	103,7	105,1	99,9	107,3	107,0	104,2
2008	1.	142,0	105,7	105,1	102,6	107,6	111,3	108,5
	2.	141,8	106,9	104,8	101,8	107,7	112,7	108,8
	3.	143,7	106,4	103,8	104,1	108,9	113,7	109,2
	4.	143,6	98,3	101,7	100,9	111,1	114,3	109,2
2009	1.	141,4	95,4	100,6	101,7	111,3	114,9	110,5
	2.	136,4	98,6	100,2	101,2	111,3	115,5	110,8
	3.	137,0	100,0	98,1	103,1	111,7	115,8	111,4
	4.	137,6	99,2	97,4	99,7	112,8	116,0	111,3
2010	1.	141,7	100,2	97,7	100,5	112,9	117,6	111,9
	2.	145,4	101,8	97,3	100,1	112,9	118,4	111,8
	3.	147,3	101,0	96,6	102,5	113,6	118,7	112,3
	4.	146,7	100,6	96,5	98,5	115,1	118,8	112,6
2011	1.	147,1	102,8	96,5	98,6	115,3	119,3	113,3
	2.	148,7	103,9	96,4	98,1	115,4	119,8	113,0
	3.	150,1	103,9	96,1	100,1	116,1	120,5	113,1
	4.	152,2	104,4	95,7	97,1	117,5	121,1	113,3
2012	1.	161,6	106,8	95,3	98,4	117,8	123,5	115,0
	2.							
	3.							
	4.							