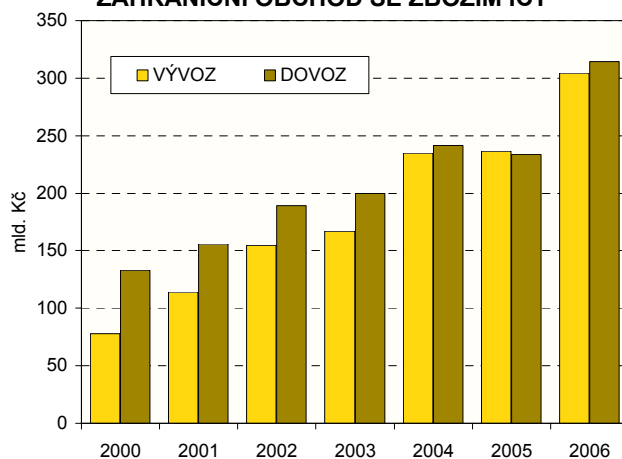


INFORMAČNÍ SPOLEČNOST

	2003	2004	2005	2006
Rozšíření vybraných ICT v podnik. sektoru k 31. 12. (%)				
připojení k internetu	90,2	92,3	95,0	95,2
vysokorychlostní připojení	46,7	68,3	82,2	88,9
vlastní www stránky	61,1	66,9	70,1	70,9
elektronické obchodování				
nákup	31,8	37,8	27,9	33,6
prodej	14,5	16,6	11,1	12,1

ZAHRANIČNÍ OBCHOD SE ZBOŽÍM ICT



	2003	2004	2005	2006
	4. čtvrtletí		1. čtvrt.	2. čtvrt.
Domácnosti vybavené (%)				
osobním počítačem	23,8	29,5	30,0	35,7
z toho připojeným k internetu	14,8	19,4	19,1	26,7
Osoby (16+), které použily (%)				
mobilní telefon	66,0	73,8	75,8	83,1
muži	72,1	78,6	80,1	87,2
ženy	60,3	69,4	71,8	79,3
PC	37,6	42,0	42,0	48,0
muži	40,2	44,9	44,6	50,6
ženy	35,2	39,3	39,5	45,5
internet	28,0	31,6	32,1	41,0
muži	30,8	34,3	35,3	44,1
ženy	25,3	28,9	29,1	38,1
Osoby (16+), které v posledních 12 měsících použily internet k nákupu (%)				
muži	3,4	5,2	5,5	11,7
muži	4,5	7,2	7,3	14,6
ženy	2,5	3,4	3,8	9,0