

## 6. Sociální sítě

Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významné komunikační platformy, jen v České republice používá sociální sítě, jako je Facebook, Instagram či síť X, necelých 5,5 milionů osob, tj. 63 % osob starších 16 let.

První údaje o používání sociálních sítí v České republice, které sesbíral Český statistický úřad, pochází z roku 2009. Tehdy bylo na sociálních sítích aktivních 5 % osob starších 16 let. Od roku 2009 do roku 2012 došlo k nejdynamičtějším nárůstu počtu uživatelů - jejich podíl se zvýšil z 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil. Za poslední čtyři roky vzrostl počet uživatelů sociálních sítí o 9 procentních bodů, z 54 % v roce 2020 na 63 % v roce 2024.

Ze sledované skupiny osob šestnáctiletých a starších používá sociální sítě nejvíce osob ve věkové kategorii 16–24 let. Z osob v tomto věku je alespoň na jedné sociální síti 99 %. S rostoucím věkem podíly uživatelů sociálních sítí klesají. Zatímco ve skupině 45–54 let je jich ještě 73 %, tak ve skupině 75+ už jen 6 %.

Sociální sítě používá o něco více žen než mužů. Z žen uvedlo necelých 67 %, že sociální sítě používá, mezi muži to bylo 60 %.

V případě osob různého vzdělání používají sociální sítě častěji osoby s vyšším vzděláním než ty s nižším. Není to ale tak markantní jako u jiných činností. Pokud bychom se podívali pouze na osoby, které používají internet, tak vidíme, že osoby se základním vzděláním dokonce používají sociální sítě více než ty se středním vzděláním bez maturity (72 vs. 70 %). Mezi uživateli internetu s maturitou bylo 81 % uživatelů sociálních sítí a mezi vysokoškolsky vzdělanými osobami používalo sociální sítě 80 %.

Obsah, který uživatelé zveřejňují na sociálních sítích, mohou ponechat viditelný pro všechny nebo využít **nastavení soukromí**, a tudíž bude jejich obsah viditelný jen pro vybrané skupiny lidí. Většina uživatelů sociálních sítí uvedla, že alespoň někdy nastavuje soukromí svých příspěvků, konkrétně to bylo 78 % z nich. Celkem 17 % uživatelů má profil i všechny příspěvky veřejné a 5 % nezná nastavení soukromí svých příspěvků.

Údaje za používání sociálních sítí v jednotlivých krajích ČR jsou vypočítány jako klouzavé průměry z let 2022 až 2024. Tyto údaje nám ukazují, že používání sociálních sítí ve zmiňovaném období bylo nejrozšířenější v Ústeckém a Moravskoslezském kraji (shodně 65 % starších 16 let). Naopak nejméně je používaly osoby v Královéhradeckém kraji (53 %).

V porovnání s ostatními zeměmi evropské sedmadvacítky se Česká republika s podílem 68 % osob ve věku 16–74 let v roce 2023 nacházela na 13. pozici v pomyslném žebříčku zemí EU. Suverénně nejvíce uživatelů sociálních sítí měli v Dánsku (91 %), na druhém místě byl Kypr s 83 %. Češi měli v porovnání s ostatními Evropany největší rozdíl v oblíbenosti sociálních sítí mezi osobami z mladé a starší generace. Např. v porovnání s Dánskem Češi ve věku 16–24 let dosahovali podobného podílu jako Dánové ve stejném věku (98,1 % vs. 98,6 %), ale pokud se podíváme na osoby ve věku 65–74 let, tak v Dánsku používalo sociální sítě 70 % osob z této skupiny, oproti tomu v Česku to bylo pouze 21 %.

Díky nárůstu oblíbenosti sociálních sítí se také firmy snaží se svými zákazníky udržovat kontakt přes tyto sítě. V roce 2023 mělo profil na sociálních sítích v České republice 53 % firem s deseti a více zaměstnanci, z velkých firem (s 250 a více zaměstnanci) to bylo dokonce 88 % firem<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Zdroj: Šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v podnikatelském sektoru