

PŘÍLOHA

P1. Dotazník o inovacích TI2022



Dotazník o inovacích

v roce 2022

TI

Registrováno
ČSÚ ČV 168/22
ze dne 21.7.2022
IKF 702022

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2022. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník doručte **do 31. 5. 2023**
na adresu Krajská správa ČSÚ v Praze, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10
nebo elektronicky tlačítkem "Odeslat výkaz".

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: www.vykazy.cz

IČO

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

| |
|--|
| |
|--|

| | | | | |
|----------------------|------------------|--|-------|--|
| Dotazník vyplnil: | Jméno a příjmení | | Datum | |
| | Telefon 1 | | | |
| | Telefon 2 | | | |
| | E-mail | | | |

Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.

Vyplnění záhlaví dotazníku:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Společné vysvětlivky:

Předmětem šetření jsou činnosti spojené s inovacemi. Dotazník zjišťuje informace o produktových inovacích a inovacích podnikových procesů zavedených v letech 2020 až 2022.

Vzhledem k zaměření celého šetření by tento dotazník měla vyplnit osoba, která je ve firmě odpovědná za oblast vývoje/inovací a orientuje se v této problematice. V malých firmách by to měl být majitel či řídicí pracovník. Nemělo by se tedy jednat o osobu zodpovědnou ve firmě pouze za účetnictví. Peněžní ukazatele se uvádějí v tisících Kč. Všechny vykazované údaje musí být celočíselné, není-li uvedeno jinak. Pokud požadované údaje nelze zjistit v potřebném členění, uveďte se kvalifikovaný odhad. U otázek zakřížkujte vždy nejvhodnější alternativu odpovědi, pokud z dotazu logicky vyplývá možnost více odpovědí, zakřížkujte je.

Za účelem srovnatelnosti podniků s inovačními aktivitami a podniků bez inovačních aktivit žádáme všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na veškeré požadované otázky.

Účel šetření:

Údaje z tohoto zjišťování slouží k pravidelnému monitoringu a hodnocení inovačního prostředí v podnikatelském sektoru České republiky. Výsledky zjišťování využívá státní správa, mezinárodní organizace, zejména Eurostat a Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj, a slouží také k informování odborné veřejnosti.

Šetření je na mezinárodní úrovni koordinováno Evropským statistickým úřadem (Eurostat). Respektováním nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropy je zajištěna mezinárodní srovnatelnost získaných údajů.

K o m e n t á ř: zpravodajská jednotka uveďte vysvětlení logických nesrovnalostí nebo mimořádného vývoje ve vykazovaných datech, které vyplývají z organizačních změn nebo jiných okolností.

| |
|--|
| |
|--|

© ČSÚ 2022



ČÁST A: OBECNÉ INFORMACE O EKONOMICKÉM SUBJEKTU (DÁLE JEN PODNIK)
T001 Byl Váš podnik v roce 2022:

18T001 (Zakřížkujte vhodnou odpověď.)

součástí skupiny podniků [1].

 Ano Ne 1

 Pokud **Ano**, uveďte kód a název země, v níž **ústředí skupiny podniků sídlí**:

 kód země 2

 alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ-GEONOM viz: [www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_\(cz_geonom\)](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom))

 název země 3

Pokud jste uvedli jako zemi ústředí skupiny podniků Českou republiku (CZ), sídlily všechny podniky ve Vaší podnikové skupině také v České republice:

 Ano Ne 4

[1] Skupinou podniků se rozumí dvě a více právnických osob, jež jsou součástí jedné vlastnické struktury působící v rámci ČR nebo mezinárodně. **Ústředím podnikové skupiny** se rozumí právnická osoba (vrcholový vlastník), která není pod kontrolou žádné jiné právnické osoby.

Pokud byl váš podnik součástí skupiny podniků, odpověďte v dalších otázkách pouze za Váš podnik (IČO, kterému vznikla zpravodajská povinnost a za které vyplňujete tento dotazník).

Nezahrnujte výsledky za dceřiné, sesterské nebo mateřské podniky.

T003 Na jakých trzích působil Váš podnik v letech 2020 až 2022:

20T003 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

 A. na **místním** či **regionálním** trhu v České republice

 Ano Ne 1

 B. na **národním** trhu (celém či téměř celém území České republiky)

 2

 C. na trzích **zemí sousedících s Českou republikou** (Německo, Polsko, Slovensko a Rakousko)

 3

 D. na trzích **ostatních zemí EU** (mimo Německa, Polska, Slovenska a Rakouska), **Islandu, Norska, Švýcarska a Velké Británie**
 4

 E. na **ostatních světových** trzích

 5

T004 Na jakém z výše uvedených trhů realizoval Váš podnik v letech 2020 až 2022 největší část tržeb:

20T004 (Uveďte odpovídající písmeno A až E dle možností v oddílu T003.)

 1

T008 Odhadněte, jak byly rozděleny celkové tržby [1] Vašeho podniku v roce 2022 mezi:

20T008 (V každém ze tří řádků odhadněte podíl v procentech zaokrouhlených na celá čísla.)

 tržby realizované v **České republice** 1

 tržby realizované v zemích **EU** (kromě ČR), **na Islandu, v Norsku, Švýcarsku a ve Velké Británii** 2

 tržby realizované **v ostatních zemích** výše neuvedených 3

Celkové tržby v roce 2022 tvoří 100 %.

[1] Jedná se o tržby z prodeje zboží, vlastních výrobků a služeb. Bankovní a úvěrové instituce uvedou přijaté úroky, výnosy z dividend a výnosy z poplatků a provizí; instituce poskytující pojišťovací služby uvedou celkové hrubé přijaté pojistné.

T081 Jaký význam jste ve Vašem podniku v letech 2020 až 2022 přikládali následujícím strategiím:
 20T081 (V každém řádku zakřížkujte stupeň významnosti.)

| | vysoký | střední | nízký | žádný (danou strategii neuplatňujeme) | |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------------------|----|
| zlepšení existujících produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| uvedení nových produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| nízká cena produktů (cenový lídr na trhu) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| vysoká kvalita produktů (lídr v kvalitě) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| šíře spektra produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
| klíčovost produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6 |
| uspokojení stávajících zákazníků | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7 |
| získání nových zákazníků | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8 |
| standardizace produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9 |
| řešení zákaznických specifik | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 10 |

ČÁST B: PRODUKTOVÁ INOVACE

Produktovou inovací se rozumí uvedení **nového** či **zlepšeného** výrobku nebo služby na trh. Tyto produkty se musí **významně lišit od předchozích**, které byly, Vaším podnikem, uvedeny na trh již dříve. Tj. zahrnuje výrobky nebo služby, jejichž funkční charakteristiky nebo zamýšlené použití se významně liší od předcházejících produktů podniku. Zahrnuje i významné změny v **designu**, jež mění **technické, užité či funkční vlastnosti** produktu.

Nový či zlepšený (dále jen inovovaný) **výrobek** či **služba** (dále jen produkt) **musí být nový pro Váš podnik**, ale nemusí být nutně nový pro Vaše odvětví nebo trh.

Není podstatné, kdo inovovaný produkt **vyvinul**. Za inovované produkty se považují ty, které vyvinul Váš podnik samostatně či ve spolupráci s jiným subjektem, ale i ty, které byly vyvinuty podle Vašeho zadání jiným subjektem nebo když šlo pouze o úpravu či přizpůsobení produktu jiného subjektu.

Za produktovou inovaci se nepovažují mírná nebo nepatrná zlepšení, rutinní modernizace, sezónní změny (např. oděvů) či estetické změny designu, jež nemění funkční, technické nebo užité vlastnosti produktu. Jestliže podnik přizpůsobuje výrobky požadavkům zákazníka (kustomizace) a pokud se tyto produkty výrazně neliší od těch vyráběných dříve, pak nejde o inovaci.

T011 Uvedl Váš podnik na trh v letech 2020 až 2022:
 18T011 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| nový nebo zlepšený výrobek [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| novou či zlepšenou službu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

[1] *Netýká se výrobků zakoupených od jiného podniku za účelem dalšího prodeje. V případě podniků z velkoobchodu není prodej nových nebo zlepšených výrobků považován za inovaci výrobku. Tato odvětví jsou spojena zejména s inovací služeb.*

Je-li odpověď na obě otázky Ne, přejděte k oddílu T021.



T012

18T012

Kdo vyvíjel tyto inovované produkty:*(Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, např. zavedl-li Váš podnik ve sledovaném období více inovovaných produktů či při vývoji inovovaného produktu spolupracoval s více subjekty z různých skupin.)*

- Váš podnik **samostatně** 1
- Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **ve Vaší podnikové skupině**
- Váš podnik **ve spolupráci** s podniky **mimo Vaší podnikovou skupinu**
- Váš podnik **ve spolupráci s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi** (např. ústavy Akademie věd ČR)
- Váš podnik **pouze upravil či přizpůsobil** produkt jiného subjektu
- jiný podnik dle Vašeho zadání**
- vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace** (např. ústavy Akademie věd ČR) **dle Vašeho zadání**

T013

18T013

Uvedl Váš podnik na trh v letech 2020 až 2022 inovovaný produkt, který byl:*(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď. V případě více produktových inovací je možné odpovědět kladně na obě otázky.)*

- | | Ano | Ne |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| nový na trhu , tj. Váš podnik jej uvedl na některý ze svých trhů dříve než konkurence | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| nový pouze pro Váš podnik , tj. Váš podnik jej uvedl na některý ze svých trhů později než konkurence | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |

T014

18T014

Odhadněte, jak byly v roce 2022 rozděleny celkové tržby Vašeho podniku mezi:*(V každém ze tří řádků odhadněte podíl v procentech zaokrouhlených na celá čísla.)*

- inovované produkty** zavedené v letech 2020 až 2022, jež byly **nové na trhu** 1
- inovované produkty** zavedené v letech 2020 až 2022, jež byly **nové pouze pro Váš podnik** 2
- nezměněné či málo upravené** produkty v letech 2020 až 2022 3

Celkové tržby v roce 2022 tvoří 100 %.

T015

18T015

Jaké výsledky měly ke konci roku 2022 produktové inovace zavedené Vaším podnikem v letech 2020 až 2022:*(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)*

- | | Ano | Ne |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| A. zvýšení kvality či jakosti stávajících produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| B. zvýšení tržního podílu na stávajících trzích | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| C. rozšíření či obměnu nabídky produktů ve stávajícím odvětví | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |
| D. vstup do nového odvětví | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 4 |
| E. vstup na nové trhy z geografického hlediska | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 5 |
| F. snížení negativních dopadů na životní prostředí | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

T016

18T016

Který z výše uvedených výsledků považujete pro Váš podnik za nejdůležitější:*(Uvedte odpovídající písmeno A až F dle možností v oddílu T015.)* 1

ČÁST C: INOVACE PODNIKOVÝCH PROCESŮ

Inovace podnikových procesů zahrnuje zavedení **nových nebo zlepšených podnikových činností**, které se výrazně liší od těch využívaných podnikem v minulosti.

Za inovaci podnikových procesů se nepovažují malá či rutinní zlepšení, jež se příliš neliší od těch předchozích.

T021

18T021

Zavedl Váš podnik v letech 2020 až 2022 nový nebo zlepšený způsob provádění vnitropodnikových procesů v oblasti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| výroby nebo poskytování služeb | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| logistických činností (např. zásobování, skladování, manipulace s materiálem či distribuce) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| zpracování podnikových informací , interní komunikace či jejich zabezpečení | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| účetnictví , finančnictví (např. controllingu) či jiných administrativních činností [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |

[1] Nezahrnuje zavedení nového nebo zlepšeného způsobu organizace či řízení lidských zdrojů (inovaci v oblasti lidských zdrojů), které je samostatně sledováno v oddílu T023.

T022

20T022

Zavedl Váš podnik v letech 2020 až 2022 následující změny v oblasti marketingu a prodeje svých produktů:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| nový design produktu k dosažení lepšího estetického dojmu [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| nový obal nebo způsob balení produktu [2] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| nový způsob propagace nebo reklamy [3] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| novou cenovou strategii | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| nový způsob prodeje produktu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |

[1] Nezahrnuje změny designu, které výrazně mění uživatelské funkce výrobku, ty patří mezi produktové inovace.

[2] Například zásadní změnu materiálu použitého na obal, výrazně odlišný vzhled balení produktu atd.

[3] Například využití nového propagačního kanálu, jako jsou sociální sítě či internetová reklama, product placement atd.



T023

22T023

Zavedl Váš podnik v letech 2020 až 2022 nový nebo zlepšený způsob organizace či řízení v oblasti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| lidských zdrojů [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| dodavatelsko-odběratelských vztahů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| ostatních podnikových činností, např. řízení kvality, řízení toků znalostí atd. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| spolupráce s jinými subjekty, např. vytváření strategických aliancí, odvětvových klastrů atd. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| outsourcingu [2] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |

[1] Například systém stanovování odpovědnosti zaměstnanců, metody týmové práce, decentralizaci řízení, slučování či rozdělování útvarů, způsob naboru zaměstnanců, organizaci pracovišť, zajištění dočasného personálu, zavádění školicích či vzdělávacích systémů atd.

[2] Zahrnuje outsourcing, který podnik dříve nevyužíval, např. pro služby úklidu, údržby, dopravy nebo správy počítačů sítí.

Jsou-li odpovědi na všechny otázky v T021, T022, T023 Ne, přejděte k oddílu T031.

T024

18T024

Kdo vyvíjel tyto inovované podnikové procesy:

(Zakřížkujte jednu, případně více vhodných možností, např. zavedl-li Váš podnik ve sledovaném období více inovovaných procesů.)

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---|
| Váš podnik samostatně | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Váš podnik ve spolupráci s podniky ve Vaší podnikové skupině | <input type="checkbox"/> | |
| Váš podnik ve spolupráci s podniky mimo Vaší podnikovou skupinu | <input type="checkbox"/> | |
| Váš podnik ve spolupráci s vysokými školami nebo veřejnými výzkumnými organizacemi (např. ústavy Akademie věd ČR) | <input type="checkbox"/> | |
| Váš podnik pouze upravil či přizpůsobil proces jiného subjektu | <input type="checkbox"/> | |
| jiný podnik dle Vašeho zadání | <input type="checkbox"/> | |
| vysoká škola nebo veřejná výzkumná organizace (např. ústavy Akademie věd ČR) dle Vašeho zadání | <input type="checkbox"/> | |

ČÁST D: NEREALIZOVANÉ, NEDOKONČENÉ NEBO ZRUŠENÉ INOVACE

T031

20T031

Prováděl Váš podnik v letech 2020 až 2022 inovace, které nebyly do konce roku 2022 z následujících důvodů uvedeny na trh či zavedeny v podniku:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| byly dokončeny, ale zatím nebyly uvedeny na trh nebo zavedeny v podniku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| na konci roku 2022 stále probíhaly | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| byly zrušeny nebo odloženy před dokončením | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |

ČÁST E: ČINNOSTI SPOJENÉ S INOVACEMI A NÁKLADY NA INOVACE

T041

20T041

Věnoval se Váš podnik při přípravě a zavádění inovací v letech 2020 až 2022 následujícím činnostem:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| prováděl výzkum a vývoj | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| pokud Ano , prováděl výzkum a vývoj soustavně | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| pokud Ano , prováděl výzkum a vývoj příležitostně | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| zadával provedení výzkumu a vývoje jinému subjektu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |

Jsou-li odpovědi na všech řádcích v T011, T021, T022, T023, T031 a T041 Ne, přejděte k oddílu T043.

T042

22T042

Odhadněte náklady Vašeho podniku v roce 2022 (v tis. Kč) na inovace produktů a podnikových procesů:

Zahrnuje neinvestiční náklady včetně mzdových a investiční náklady bez odpisů. Pokud jste v roce 2022 neměli na uvedenou činnost žádné náklady uveďte "0". V případě nedostatku údajů z účetnictví, uveďte Váš kvalifikovaný odhad.

NÁKLADY NA VÝZKUM A VÝVOJ V ROCE 2022

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|
| mzdové náklady osob provádějících v podniku výzkum a vývoj, včetně sociálního a zdravotního pojištění | <input type="text"/> | 1 |
| neinvestiční náklady na spotřebu materiálu, energie, služby a ostatní režijní náklady související s prováděným výzkumem a vývojem [1] | <input type="text"/> | 2 |
| nákup služeb výzkumu a vývoje | <input type="text"/> | 3 |
| pořízení budov, přístrojů, strojů, zařízení, softwaru a dalšího technického vybavení pro výzkum a vývoj [2] | <input type="text"/> | 4 |

NÁKLADY NA OSTATNÍ INOVAČNÍ ČINNOSTI V ROCE 2022

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---|
| náklady na předměty duševního vlastnictví určeného pro inovační činnosti [3] | <input type="text"/> | 5 |
| náklady na činnosti související s uváděním inovovaných produktů na trh (např. průzkum trhu, testování produktů reklama) | <input type="text"/> | 6 |
| ostatní neinvestiční náklady na inovační činnosti (kromě výzkumu a vývoje) [4] | <input type="text"/> | 7 |
| pořízení budov, přístrojů, strojů, zařízení, softwaru a dalšího technického vybavení pro ostatní inovační činnosti (kromě výzkumu a vývoje) [2] | <input type="text"/> | 8 |

SOUČET TĚCHTO INOVAČNÍCH NÁKLADŮ ZA ROK 2022 (řádek č. 1 až 8)

9

[1] Zahrnuje administrativní a ostatní režijní náklady včetně podílu správní režie přímo související s prováděným výzkumem a vývojem (dále VaV). Nezahrnuje však nákup služeb VaV, který je uveden na řádku č. 3, ani náklady na předměty duševního vlastnictví, které jsou uvedeny na řádku č. 4.

[2] Nezahrnuje pořízení výrobně technických poznatků (know-how) a předmětů průmyslových práv (např. nákup patentů, průmyslových a užitných vzorů) pro výzkum, vývoj a ostatní inovační činnosti, které jsou uvedeny na řádku č. 5.

[3] Zahrnují zaplacené licenční poplatky či nákup patentů, užitných a průmyslových vzorů, výrobně-technických poznatků či postupů (know-how), ochranných známek či autorských práv (copyright). Nezahrnuje práva na počítačové programy (software). Náklady na pořízení či používání softwaru, pokud souvisejí s prováděnou inovační činností, se uvádí na řádku č. 4 nebo č. 8.

[4] Zahrnují výše neuvedené neinvestiční náklady související s prováděnými inovačními činnostmi v roce 2022. Jde například o osobní náklady zaměstnanců neprovádějících VaV, ale provádějící jiné inovační činnosti, neinvestiční náklady na spotřebu materiálu, energie a ostatní režijní náklady na inovační činnosti kromě výzkumu a vývoje.



T043

20T043

Pořídil Váš podnik v letech 2020 až 2022 stroje, zařízení nebo software, které byly založené na:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| stejně nebo zlepšené technologií již používané ve Vašem podniku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| zcela nové technologií dříve ve Vašem podniku nepoužívané | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

ČÁST F: FINANCOVÁNÍ PODNIKOVÝCH AKTIVIT

T050

22T050

Využil Váš podnik v letech 2020 až 2022 finanční podporu [1] z následujících veřejných zdrojů: (Zahrnuje financování všech podnikových aktivit, nejen inovačních)

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| od obecních a krajských úřadů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím programů ministerstev a vládních agentur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| od Evropské unie | | | |
| z Evropských strukturálních a investičních fondů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| z rámcových programů Evropské unie (Horizont 2020, Horizont Evropa) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| z jiných programů Evropské unie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |

[1] Nezahrnuje daňový odpočet nákladů na VaV.

T051

22T051

Pokud Váš podnik obdržel finanční podporu z uvedených veřejných zdrojů, byly tyto prostředky alespoň částečně využity na výzkum a vývoj nebo jiné inovační činnosti:

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| od obecních a krajských úřadů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| ze státního rozpočtu ČR prostřednictvím programů ministerstev a vládních agentur (např. TA ČR, GA ČR) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| od Evropské unie | | | |
| z Evropských strukturálních a investičních fondů [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| z rámcových programů Evropské unie (Horizont 2020, Horizont Evropa) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| z jiných programů Evropské unie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |

[1] Například z operačních programů Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost (OP PIK), Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK), Výzkum, vývoj a vzdělávání (OP VVV), Jan Amos Komenský (OP JAK) a případně jiných operačních programů v rámci Evropských strukturálních a investičních fondů.

T052

22T052

Pokusil se získat Váš podnik v letech 2020 až 2022 následující formy financování: (Zahrnuje financování všech podnikových aktivit, nejen inovačních)

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano, financování bylo úspěšně získáno | Ano, financování nebylo úspěšně získáno | Ne, financování nebylo potřeba | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|---|
| financování pomocí úvěru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| financování prodejem podnikových akcií | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |

T053 **Pokud Váš podnik úspěšně získal některou z uvedených forem financování, byly tyto prostředky alespoň částečně použity na výzkum a vývoj nebo jiné inovační činnosti:**
 22T053

| | Ano | Ne |
|----------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| financování pomocí úvěru | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| financování prodejem podnikových akcií | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |

ČÁST G: SPOLUPRÁCE PODNIKU

T061 **Spolupracoval Váš podnik v letech 2020 až 2022 s jinými subjekty na následujících činnostech:**
 20T061 (V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| na výzkumu a vývoji | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| na ostatních inovačních činnostech (vyjma výzkumu a vývoje) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| na jiných činnostech nesouvisejících s výzkumem a vývojem ani inovačními činnostmi | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |

T062 **V případě, že Váš podnik spolupracoval na výzkumu a vývoji nebo na ostatních inovačních činnostech, zařaďte spolupracujícího partnera do skupiny a vyberte region jeho působení:**
 20T062 (Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

| | ČR | EU [1] | ostatní země |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| A. jiné podniky v rámci stejné podnikové skupiny | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| B. podniky poskytující výzkumné a vývojové činnosti, vědecké a technické zkoušky a expertízy | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| C. podniky, které jsou Vašimi dodavateli | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |
| D. podniky, které jsou Vašimi odběrateli | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 4 |
| E. konkurenční podniky | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 5 |
| F. ostatní podniky (vyjma výše uvedených, např. investoři) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| G. vysoké školy | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 7 |
| H. veřejné výzkumné organizace (např. ústavy Akademie věd ČR) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 8 |
| I. zákazníci z veřejného sektoru (úřady, agentury, ministerstva, školy a nemocnice) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 9 |
| J. soukromé neziskové organizace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 10 |

[1] Zahrnuje země Evropské unie (kromě ČR) a dále Island, Norsko, Švýcarsko a Velkou Británii.

T063 **Která z výše uvedených skupin spolupracujících partnerů nejvíce přispěla k inovačním činnostem Vašeho podniku:**
 18T063 (Uved'te odpovídající písmeno A až J dle možností v oddílu T062.)

1



ČÁST H: FAKTORY OMEZUJÍCÍ INOVAČNÍ AKTIVITY

T076

22T076

Které z následujících faktorů měly vliv na to, že Váš podnik v letech 2020 až 2022 neprovedl více inovačních aktivit (v případě, že inovoval) či neměl žádné inovační aktivity (v případě, že neinovoval):

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| A. nedostatek finančních prostředků pro inovační činnosti | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| B. obtíže při získání finanční podpory pro inovační činnosti z veřejných zdrojů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| C. nedostatek kvalifikovaných pracovníků ve Vašem podniku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| D. nedostatek materiálu, polotovarů či dílů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |
| E. nedostatek vhodných partnerů pro inovační spolupráci | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 5 |
| F. nedostatek nápadů či podnětů k inovacím ve Vašem podniku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 6 |
| G. nedostatečné rozhodovací pravomoci Vašeho podniku o vývoji nových produktů nebo investicích [1] | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 7 |
| H. jiné důvody (např. jiné priority, špatná doba na inovace, nízká či nejistá návratnost investic do inovací; příliš vysoké náklady spojené s inovačními činnostmi). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 8 |
| I. v tomto období nebylo potřeba více či vůbec inovovat | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 9 |

[1] Například v případě, kdy o nových produktech nebo investicích rozhoduje ve Vašem podniku jeho nadřízená část.

T077

22T077

Který z uvedených faktorů, na které jste kladně odpověděli v T076, měl největší vliv na to, že Váš podnik v letech 2020 až 2022 neprovedl více inovačních aktivit (v případě, že inovoval) či neměl žádné inovační aktivity (v případě, že neinovoval):

(Uveďte odpovídající písmeno A až I dle možnosti v oddílu T076.)

 1

ČÁST I: DUŠEVNÍ VLASTNICTVÍ

T091

18T091

Provedl Váš podnik v letech 2020 až 2022 následující činnosti spojené s ochranou duševního vlastnictví, pokud ano na jakém území:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi.)

| | Ano | | Ne |
|-----------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|
| | v ČR | v zahraničí | |
| podal patentovou přihlášku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| podal žádost o užitečný vzor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| registroval průmyslový vzor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |
| registroval ochrannou známku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 4 |
| uzavřel smlouvu o ochraně obchodního tajemství (know-how) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 5 |
| uplatnil ochranu autorským právem (copyright) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

T092 Nakládal Váš podnik v letech 2020 až 2022 s vlastními právy duševního vlastnictví [1] ve vztahu k jiným subjektům následujícím způsobem:

18T092

(Nezahrnuje práva na počítačové programy [software]).
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| licencoval vlastní práva duševního vlastnictví jinému subjektu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| prodal vlastní práva duševního vlastnictví jinému subjektu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| směnil práva duševního vlastnictví s jiným subjektem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |

[1] Zahrnuje znalosti vzniklé výzkumnou, vývojovou či jinou tvůrčí činností chráněné prostřednictvím předmětů duševního vlastnictví, jako jsou patenty, užité a průmyslové vzory, výrobně-technické poznatky či postupy (know-how), ochranné známky a autorská práva či jejich kombinace.

T093 Koupil či si licencoval Váš podnik v letech 2020 až 2022 následující duševní vlastnictví od jiného subjektu:

18T093

(Nezahrnuje práva na počítačové programy [software]).
(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne |
|--------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| patent | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| užitný vzor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| průmyslový vzor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |
| ochrannou známku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 4 |
| výrobně-technické poznatky či postupy (know-how) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 5 |
| autorské právo (copyright) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |

ČÁST J: ČINNOSTI V OBLASTI DESIGNU

T095 Věnoval se Váš podnik v letech 2020 až 2022 průmyslovému/produktovému designu:

22T095

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne |
|------------------------------------|--------------------------|----------------------------|
| v rámci designu vlastních produktů | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| na zakázku pro jiný subjekt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |

Pokud **Ano**, odhadněte počet Vašich zaměstnanců, kteří se v roce 2022 věnovali průmyslovému nebo produktovému designu:

 3

odhadněte náklady [1] Vašeho podniku v roce 2022 na činnosti spojené s designem (v tis. Kč):

 4

[1] Zahrnuje mzdové náklady, spotřebu energie, materiálu, vybavení, kapitálové výdaje a ostatní režijní náklady související s designem. Nezahrnuje nákup služeb v oblasti designu.

T096 Spolupracoval Váš podnik v letech 2020 až 2022 v oblasti designu s následujícími subjekty:

22T096

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

| | Ano | Ne |
|-----------------|--------------------------|----------------------------|
| vysokou školou | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| jiným subjektem | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |



T097 Nakoupil Váš podnik v letech 2020 až 2022 služby v oblasti designu od jiného subjektu:
22T097

Ano Ne 1

Pokud **Ano**, uveďte výši nákladů na nákup služeb designu v roce 2022 (v tis. Kč):

2

ČÁST K: INOVACE S PŘÍNOSY PRO ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Inovace s přínosy pro životní prostředí je **nový nebo vylepšený produkt** (výrobek či služba) **nebo podnikový proces, který má pozitivní vliv na životní prostředí**. Přínosy pro životní prostředí mohou být hlavním cílem inovací, ale i jejich vedlejším produktem. Přínosy inovace pro životní prostředí mohou nastat během výroby produktu nebo při spotřebě či použití konečným uživatelem.

T141 Zavedl Váš podnik v letech 2020 až 2022 inovaci spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí (pokud **Ano**, byl jejich příspěvek k ochraně životního prostředí spíše významný nebo nevýznamný):
20T141

(V každém řádku zakřížkujte vhodnou odpověď.)

Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí, distribucí nebo prodejem Vašich výrobků a služeb (na straně podniku)

| | Ano, zavedl významné přínosy | Ano, zavedl nevýznamné přínosy | Ne, nezavedl |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------|
| snížení spotřeby materiálu nebo vody | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 1 |
| snížení spotřeby energie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 2 |
| snížení produkce emisí CO ₂ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 3 |
| snížení znečištění půdy, vody a vzduchu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 4 |
| snížení hluku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 5 |
| náhrada materiálu za jiný, méně znečišťující nebo s nižším obsahem nebezpečných látek | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 6 |
| přechod na obnovitelné zdroje energie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 7 |
| recyklace odpadů, vody nebo materiálů pro vlastní potřebu nebo další prodej | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 8 |

Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s užitím Vašich výrobků nebo služeb (na straně zákazníka)

| | Ano, zavedl významné přínosy | Ano, zavedl nevýznamné přínosy | Ne, nezavedl |
|-----------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| snížení spotřeby energie | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 9 |
| snížení emisí CO ₂ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 10 |
| snížení znečištění půdy, vody a vzduchu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 11 |
| snížení hluku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 12 |
| usnadnění recyklace výrobků po jejich užití | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 13 |
| prodloužení trvanlivosti (životnosti) výrobku | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 14 |