

**Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2020 (odhad)**

v tis. Kč

OBLAST	Organizace s převažující kulturní činností				Produktce kulturního zboží a služeb organizací s převažující ne-kulturní činností <sup>1)</sup>
	Produktce <sup>1)</sup>	Mezispotřeba <sup>2)</sup>	Hrubá přidaná hodnota	Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %)	
Kulturní dědictví	19 027 370	6 903 505	12 123 866	10,0	.
Scénické umění	17 958 640	6 013 622	11 945 018	9,9	.
Výtvarné umění	11 036 804	6 591 709	4 445 095	3,7	.
Periodický a neperiodický tisk	30 187 619	16 226 199	13 961 420	11,5	.
Audiovizuální a interaktivní média	61 880 392	30 856 674	31 023 719	25,6	.
Architektura	27 202 517	14 926 558	12 275 959	10,1	.
Reklama	67 826 358	44 913 858	22 912 499	18,9	.
Umělecké vzdělávání	11 127 473	1 761 605	9 365 869	7,7	.
Správa a podpora kulturní činnosti	4 688 059	1 541 688	3 146 370	2,6	.
<b>CELKEM</b>	<b>250 935 232</b>	<b>129 735 417</b>	<b>121 199 815</b>	<b>100,0</b>	<b>102 390 407</b>

1) v základních cenách

2) v kupních cenách