

2. Internet

Vysokorychlostní připojení k internetu umožňuje přenosovou rychlost vyšší než 256kb/s.

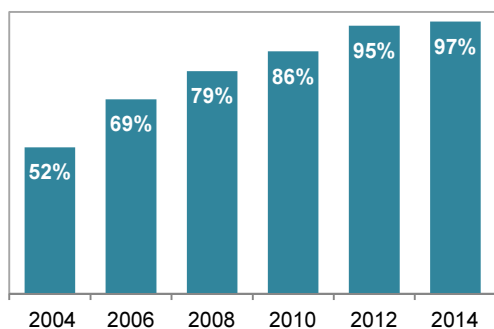
- **Pevné** - zahrnuje ADSL nebo jiné DSL technologie, bezdrátové připojení (FWA); pronajatou digitální linku telekomunikačních operátorů; připojení přes rozvody kabelové televize a optické připojení (FTTx).
- **Mobilní** - využívá 3G modem nebo 3G mobilní telefon (např. technologie UMTS, HSDPA či CDMA2000 1xEVDO).

Hlavní zjištění

- Připojení k internetu je v podnikatelském sektoru již dlouhodobě naprostou samozřejmostí. Již na konci roku 2003 dosáhl podíl podniků připojených k internetu 90 % a od té doby se dále navyšoval až na současnou hodnotu 98 % (leden 2014). Mezi velikostními kategoriemi podniků nezaznamenáváme výrazné rozdíly.
- Nejen, že se internet stále více rozšiřuje do všech oblastí společnosti, podniky nevyjímaje, ale také se mění a zlepšují technologie, které zvyšují jeho rychlost a umožňují přenos stále větších objemů dat. Zatímco v roce 2001 se více než polovina podniků připojovala prostřednictvím klasické vytáčené linky a DSL technologie byly v České republice na úplném začátku, v lednu 2014 již DSL linku pro připojení k internetu používalo 64 % podniků a klasická vytáčená linka upadala v zapomnění.
- V lednu 2014 používaly vysokorychlostní připojení k internetu téměř všechny podniky s internetem, před pěti lety se jednalo o 82 % a před deseti o 43% podniků s připojením k internetu. Mezi technologiemi, kterými se podniky k internetu připojují, dominuje ADSL linka, jejímž prostřednictvím se připojuje již zmiňovaných 64 % podniků. Hojně, mezi podniky využívanou technologií, je také bezdrátové připojení k internetu (WiFi), takto bylo v lednu 2014 připojeno 57 % podniků. Pronajatý okruh od telekomunikačních operátorů využívalo 12 % a optický kabel 13 % podniků. Něco málo přes 29 % podniků se pak připojuje pomocí vysokorychlostního mobilního připojení.
- Před dvanácti lety, v roce 2002 uvádělo 87 % podniků rychlost připojení k internetu nižší než 2 Mb/s a v roce 2014 má 94 % podniků naopak rychlost vyšší. Nejčastější rychlostí připojení byla v lednu 2014 rychlost v rozmezí 2–9,9 Mb/s, kterou se připojovalo 41 % všech podniků. Téměř třetina podniků má přenosovou rychlost 10–29,9 Mb/s, 11 % rychlost 30–99,9 Mb/s a 9 % podniků pak používalo připojení k internetu umožňující přenos 100 a více Mb/s.
- Ve velké míře je internet podniky využíván k bankovním a finančním službám, v lednu 2014 ho k tomuto účelu využilo 93 % všech podniků, přičemž mezi velikostními kategoriemi nejsou velké rozdíly. Třetina podniků prostřednictvím internetu uskutečňuje alespoň část svých telefonických hovorů, 22 % podniků pomocí internetu školí své zaměstnance a 45 % podniků využívá internet k umístění placené inzerce.

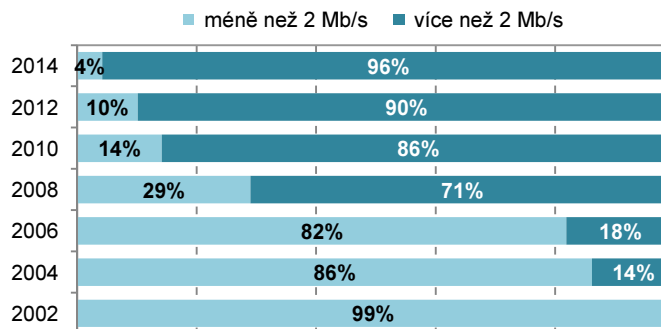
Graf 2.1: Rychlost internetového připojení v podnicích ČR

a) Podniky s vysokorychlostním připojením*



*podíl na celkovém počtu podniků (v %)

b) Podniky podle rychlosti připojení**



**podíl na celkovém počtu podniků s internetem (v %)

podíl na celkovém počtu podniků v dané velikostní a odvětvové skupině (v %)

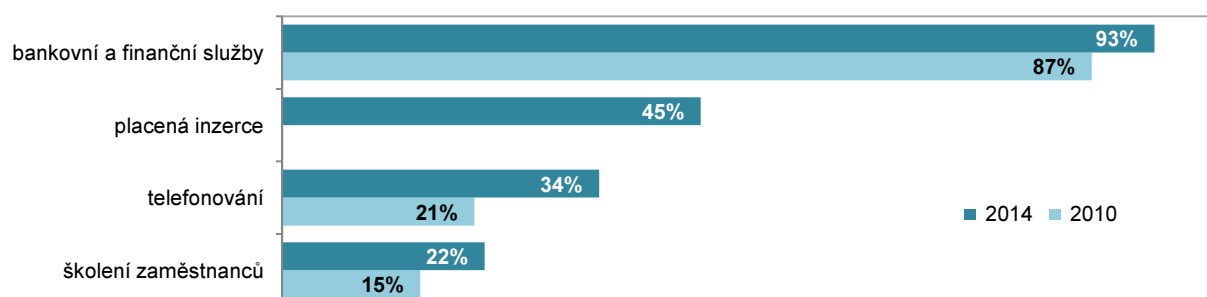
Tab. 2.1: Vysokorychlostní připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014

	Celkem	podle typu připojení				
		ADSL technologie	bezdrátové (Wi-Fi)	pronajatý digitální okruh	optický kabel	mobilní
Podniky celkem (10+)	96,7	63,5	57,4	11,8	13,2	29,1
Velikost podniku						
10–49 zaměstnanců	96,1	64,1	55,9	8,0	9,7	24,1
50–249 zaměstnanců	98,6	59,7	62,5	19,7	22,6	42,6
250 a více zaměstnanců	99,4	69,1	65,4	52,9	42,1	69,9
Odvětví (ekonomická činnost)						
Zpracovatelský průmysl	95,9	60,1	57,7	10,8	12,0	25,8
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	95,9	60,1	55,0	16,3	18,1	33,8
Stavebnictví	97,4	64,8	56,6	8,0	6,4	29,8
Obchod; opravy motorových vozidel	97,9	70,0	58,6	10,4	11,6	31,8
Doprava a skladování	97,0	69,6	57,7	10,8	11,8	23,6
Ubytování, stravování a pohostinství	96,4	68,1	63,2	7,2	8,1	14,6
Informační a komunikační činnosti	99,5	49,7	59,8	30,8	42,6	52,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	98,2	65,5	49,0	40,0	44,9	55,4
Činnosti v oblasti nemovitostí	97,5	52,7	51,3	15,4	18,1	25,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	97,5	59,1	56,4	15,3	20,3	37,7
Administrativní a podpůrné činnosti	90,0	59,8	49,4	14,2	13,5	28,5

Tab. 2.2: Rychlost připojení k internetu v podnikatelském sektoru ČR, leden 2014

	nižší než 2 Mb/s	2–9,9 Mb/s	10–29,9 Mb/s	30–99,9 Mb/s	100 Mb/s a vyšší
Podniky celkem (10+)	4,1	41,0	32,9	11,1	8,7
Velikost podniku					
10–49 zaměstnanců	4,7	42,9	31,4	10,0	8,5
50–249 zaměstnanců	1,9	36,0	39,3	13,6	8,4
250 a více zaměstnanců	1,4	25,4	35,8	22,4	14,5
Odvětví (ekonomická činnost)					
Zpracovatelský průmysl	4,9	42,7	34,7	9,5	6,1
Výroba a rozvod energie, plynu, tepla	3,5	38,5	31,4	11,2	11,9
Stavebnictví	3,5	41,4	33,6	10,0	9,7
Obchod; opravy motorových vozidel	2,7	45,4	33,4	8,2	9,0
Doprava a skladování	6,3	41,1	30,2	12,9	8,0
Ubytování, stravování a pohostinství	6,7	43,4	26,9	12,1	7,4
Informační a komunikační činnosti	0,6	20,2	33,0	22,4	23,3
Peněžnictví a pojišťovnictví	1,4	21,7	32,8	20,0	22,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	3,4	31,9	31,4	18,0	12,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	1,9	38,6	33,6	14,9	9,4
Administrativní a podpůrné činnosti	7,9	32,5	28,7	15,7	6,5

Graf 2.2: Činnosti provozované podniky na internetu



Zdroj: Český statistický úřad 2014