

II. 4. POUŽITÍ INTERNETU JEDNOTLIVCI

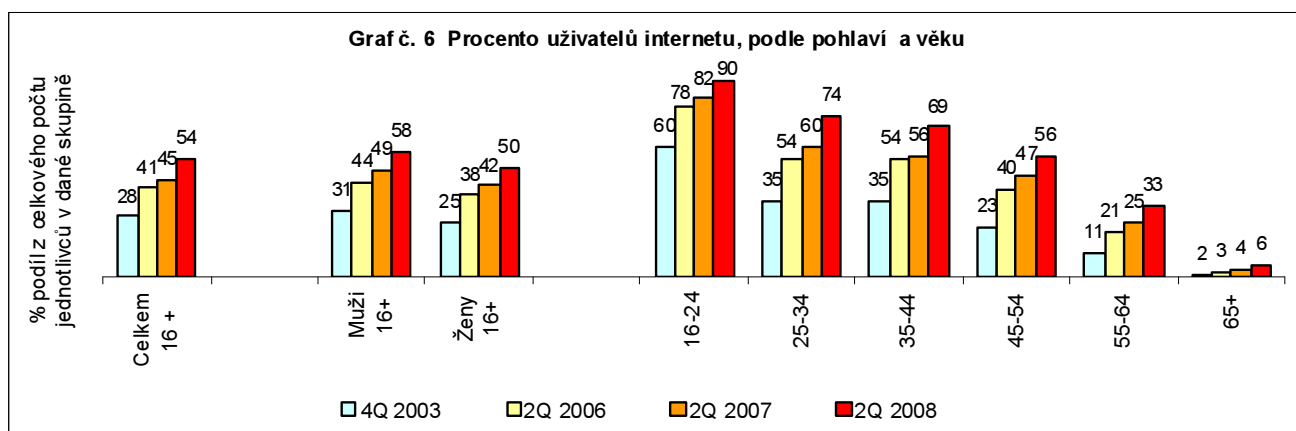
- 62% populace ČR (5,5 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let někdy použilo internet
- 54% populace ČR (4,8 mil. jednotlivců) ve věku 16 a více let jsou uživatelé internetu

Definice: za uživatele internetu je považován jednatel, který použil internet v posledních 3 měsících (šetření proběhlo ve 2. čtvrtletí 2008).

- Počet uživatelů internetu od roku 2003 výrazně vzrostl (viz graf č. 6). V roce 2008 tvořil podíl uživatelů internetu v populaci 16+ poprvé v historii ČR nadpoloviční většinu (54%).
- Stejně jako v případě použití počítače, také v používání internetu existují výrazné rozdíly podle věku a vzdělání (viz graf č. 6 a tabulka č. 24).
- Internet je nejpopulárnější mezi studenty (97% studentů jsou uživatelé internetu), mladými lidmi ve věku 16–24 let (90%) a jednotlivci s vysokoškolským vzděláním (85%).
- Nejméně internet používají jednotlivci ve věku 75 a více let a jednotlivci se základním (10%) a středním vzděláním bez maturity (36%).

Pozn.: Členění podle vzdělání je počítáno pro věkovou skupinu 25+.

- Ve městech (61%) je podíl uživatelů internetu v populaci o něco vyšší než je tomu na venkově (51%).
- Průběžně se mění struktura uživatelů internetu. Internetová populace stárne. V roce 2003 bylo 35% všech uživatelů internetu ve věku 16-24 let, v současnosti je ve věku 16-24 let 23% uživatelů internetu. Srovnání s internetově rozvinutějšími státy severozápadní Evropy ukazuje rozdíly především v podílech uživatelů starších věkových skupin. Další zvyšování podílu uživatelů internetu lze v ČR očekávat především ve středních a vyšších věkových skupinách.
- 87% uživatelů internetu (4,1 mil. jednotlivců) jsou pravidelní uživatelé – tj. používají internet alespoň jednou týdně (v přepočtu na celkovou populaci to znamená, že 47% populace ve věku 16 a více let jsou pravidelní uživatelé internetu).
- 52% uživatelů internetu používá internet každý nebo téměř každý den.
- Uživatelé internetu nejčastěji používají internet doma (83%), dále v práci (39%) a ve škole (17%). Podíl jednotlivců, kteří využívají internet doma, meziročně stoupá. V práci, ve škole a na dalších místech využívá internet naopak stále menší podíl uživatelů. Internet se – stejně jako počítač – stal technologií masivně využívanou především pro soukromé účely.



Zdroj: ČSÚ, 2008

- K nejpoblárnějším činnostem na internetu patří komunikace a vyhledávání informací.
- Z konkrétních aktivit je na internetu nejrozšířenější přijímání a odesílání e-mailů (v posledních 3 měsících přijalo nebo odeslalo e-mail 88% uživatelů internetu), vyhledávání informací o zboží a službách (77%), prohlížení a stahování on-line novin a časopisů (56%), vyhledávání služeb týkajících se cestování a ubytování (44%), vyhledávání informací v jízdních řádech (44%), vyhledávání informací za účelem vzdělávání (43%), internetové bankovníctví (25%), telefonování přes internet pomocí počítače (37%), chat a ICQ (28%), stahování a přehrávání hudby (28%), stahování a přehrávání filmů a videa (22%), hledání informací o zdraví (24%), poslouchání rádia na internetu (20%), nákup přes internet (21% v posledních 12 měsících).
- Internet ve vztahu k veřejné správě použilo v posledních 12 měsících 34% uživatelů internetu (1,6 mil. jednotlivců), což představuje 18% populace ve věku 16 a více let.