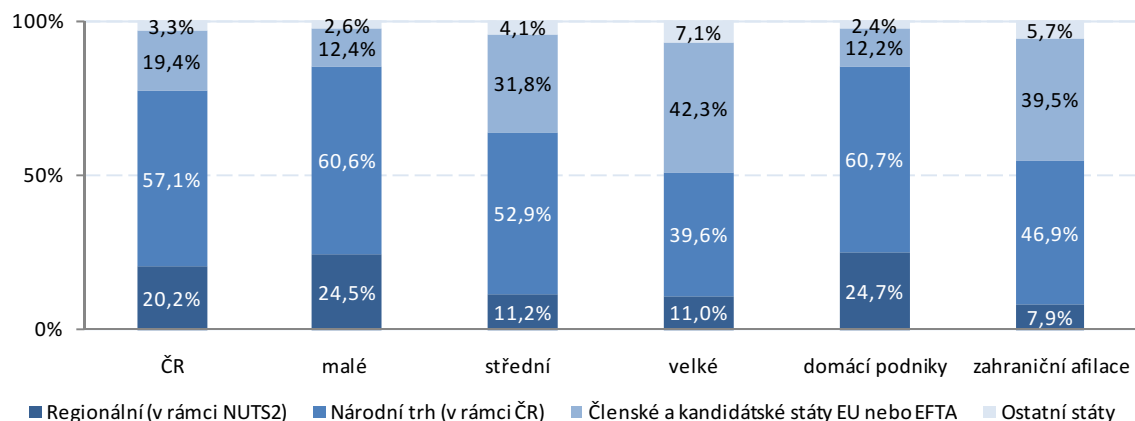


2.5 Rozsah trhu pro inovační podniky

V období 2008–2010 inovační podniky v ČR považovaly za nejvýznamnější trh v rámci geografického území ČR neboli národní trh (uvedlo 57,1 % podniků s technickou a netechnickou inovací). Regionální trh v rámci regionu (NUTS2) považovalo pro své ekonomické aktivity za nejdůležitější 20,2 %. Následuje trh v rámci zemí EU nebo EFTA s podílem 19,4 %. Nejméně inovačních podniků uvedlo, že jejich nejvýznamnějším trhem byly ostatní výše neuvedené trhy (podíl 3,3 %).

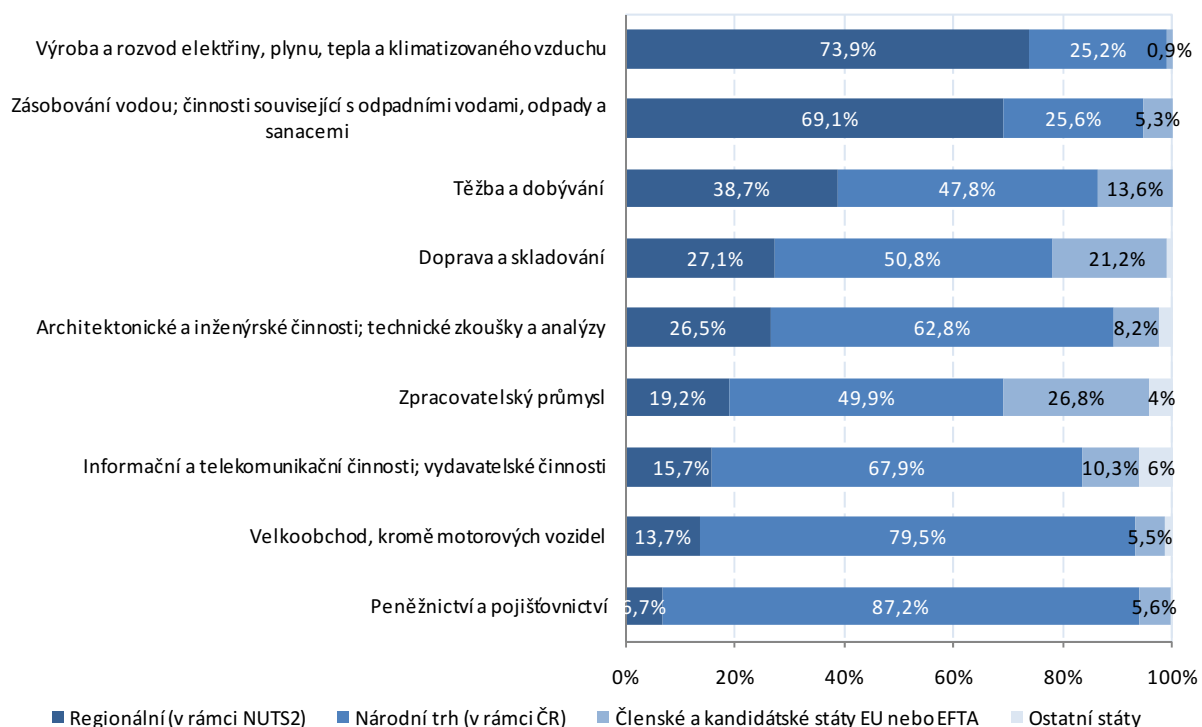
Pro velké inovační podniky byl nejvýznamnější trh zemí EU nebo EFTA s podílem 42,3 %. Malé inovační podniky se spíše orientují na národní a regionální trh, kdežto střední podniky na národní a trh v rámci zemí EU nebo EFTA. Podniky pod zahraniční kontrolou jsou orientovány na národní trh (46,9 %) a trh zemí EU nebo EFTA (39,5 %). Doménou domácích podniků je národní trh (60,7 %) a regionální trh (24,7 %).

Graf 2.5-1: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2008–2010



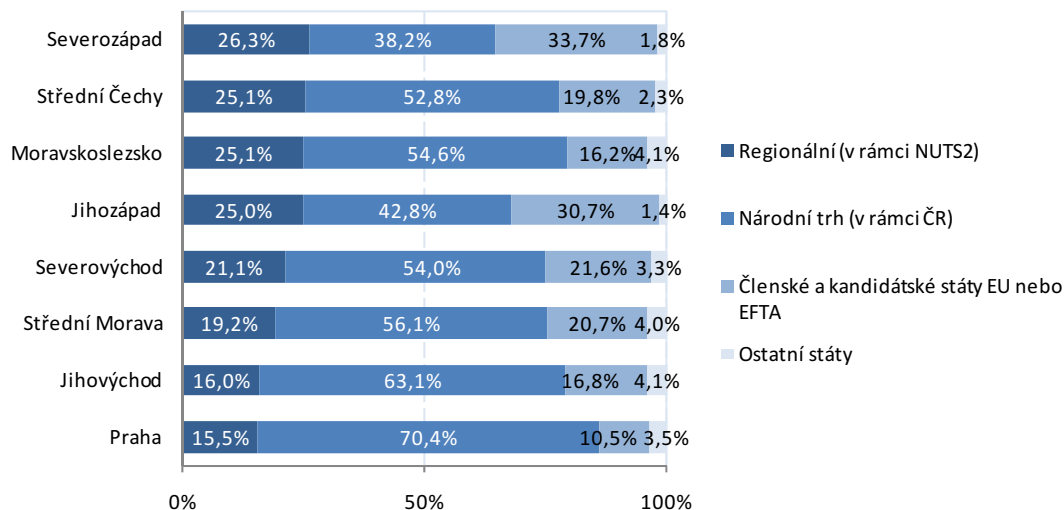
Inovační podniky zabývající se jednak výrobou a rozvodem elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu a dále pak zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi se orientují dominantně na regionální trh. Naopak inovující podniky v peněžnictví a pojišťovnictví, velkoobchodě a informačních a komunikačních činnostech považují za zcela nejvýznamnější národní trh. Největší podíl inovujících podniků považující za nejvýznamnější trh EU nebo EFTA byl zjištěn ve zpracovatelském průmyslu (26,8 %), a dále pak v dopravě a skladování (21,2 %).

Graf 2.5-2: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2008–2010



Celkem 26,3 % inovujících podniků v regionu Severozápad označilo za nejvýznamnější regionální trh. Tento region je ve srovnání s ostatními regiony specifický za prvé vůbec nejmenším podílem národního trhu označeného za nejvýznamnější trh (38,2 %) a za druhé nevyšším podílem trhu EU nebo EFTA označeného za nejvýznamnější (33,7 %). Inovující podniky v hlavním městě Praze se orientují zcela na národní trh (70,4 %). Kromě Severozápadu, byl druhý nejvyšší podíl trhu EU nebo EFTA označeného za nejvýznamnější zaznamenán u inovujících podniků v regionu Jihozápad (30,7 %).

Graf 2.5-3: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle regionů NUTS2; 2008–2010



Ve srovnání s předchozím obdobím se pro inovační podniky zvýšila významnost trhu členských a kandidátských států EU nebo EFTA, a to o 1,6 procentního bodu. To bylo zejména na úrok poklesu orientace inovačních podniků na národní trh (pokles o 2,3 procentních bodů). Markantní propad významnosti národního trhu je patrný zejména u zahraničních afilací (pokles podílu o 5,8 procentních bodů).

Střední podniky se ve srovnání s obdobím 2006–2008 začaly více orientovat na evropský trh (nárůst podílu o 4,4 procentních bodů). Velké inovační podniky geografickou orientaci svých ekonomických aktivit ve srovnání s předchozím obdobím 2006–2008 téměř nezměnily.

Graf 2.5-4: Nejvýznamnější trh podle typu trhu, velikosti a vlastnictví podniku u inovačních podniků; 2006–2008 a 2008–2010 (rozdíl podílů v procentních bodech období 2010–2008 (-) 2008–2006)

