

## C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

Šetření je prováděno ve 2. čtvrtletí sledovaného roku formou osobního interview s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 let a více.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: "REGULATION No. 808/2004"** a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

### Poznámky:

**Referenční období:** 2. čtvrtletí sledovaného roku.

**Kategorie vzdělání** je publikována za věkovou skupinu 25 a více let.

### Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

**Mezinárodní data** jsou v publikaci uváděna za nejbližší dostupný rok a jsou platná k 11.3 2014.

### Vysvětlivky:

- **Uživatel mobilního telefonu** je jednatel, který v době šetření měl možnost použít mobilní telefon pro vlastní potřebu.
- **Uživatel počítače** je jednatel, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil jakýkoliv počítač alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to kdekoliv a pro jakýkoliv účel.
- **Uživatel internetu** je jednatel, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil internet prostřednictvím jakéhokoliv zařízení alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to z jakéhokoliv místa a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti:** sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. Pouze u nákupu přes internet a použití internetu ve vztahu k veřejné správě je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Samotný akt nákupu přes internet je z hlediska kupujícího tvořen sledem webových stránek, kterými prochází a které umožňují zadání objednávky. Zboží objednané přes tyto sítě nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně).

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2013, kód 9701-13**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ [www.czso.cz](http://www.czso.cz).

Údaje o rozšíření používání ICT v závislosti na pohlaví sledovaných jednotlivců najdete v publikaci: **“Zaostřeno na ženy a muže 2013”**.

**Více informací k tomuto tématu naleznete na:**

[http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/domacnosti\\_a\\_jednotlivci](http://czso.cz/csu/redakce.nsf/i/domacnosti_a_jednotlivci)

## C Jednotlivci

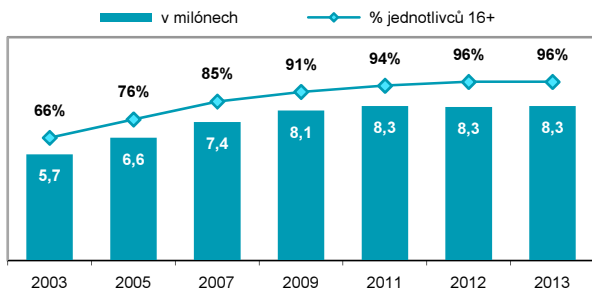
Tab. C1 Jednotlivci používající mobilní telefon v ČR

%

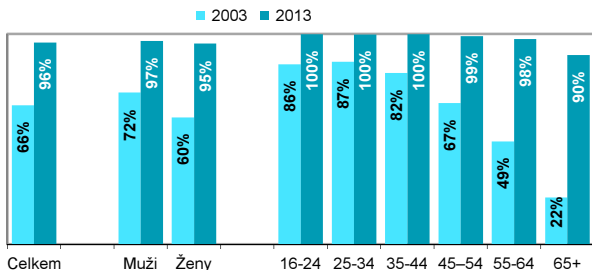
	2011	2012	2013
<b>Celkem 16+</b>	<b>93,9</b>	<b>96,0</b>	<b>96,0</b>
Celkem 16–74	96,9	98,2	98,3
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	95,7	96,8	96,7
ženy 16+	92,3	95,2	95,4
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	98,7	99,9	99,8
25–34 let	99,2	99,5	99,7
35–44 let	99,4	99,6	99,8
45–54 let	99,1	98,1	99,0
55–64 let	94,9	97,4	97,6
65+	74,8	83,8	89,9
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	77,2	83,1	84,0
střední bez maturity	93,7	96,1	95,4
střední s maturitou	96,1	97,7	97,9
vysokoškolské	97,5	98,8	98,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
studenti 16+	98,7	99,9	99,7
starobní důchodci	79,6	86,6	86,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C1 Jednotlivci používající mobilní telefon



Graf C2 Jednotlivci používající mobil podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

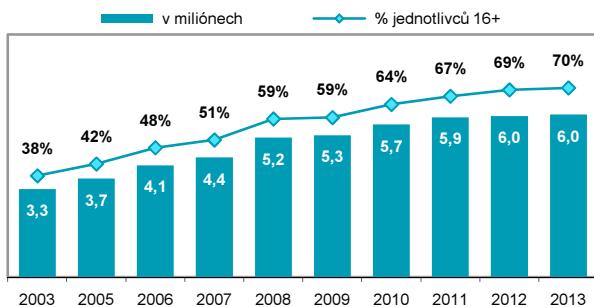
Tab. C2 Uživatelé osobního počítače v ČR

%

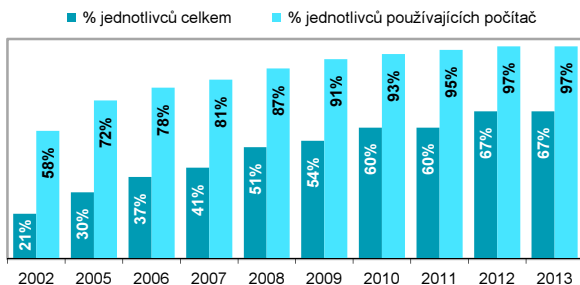
	2011	2012	2013
<b>Celkem 16+</b>	<b>67,1</b>	<b>69,5</b>	<b>70,2</b>
Celkem 16–74	72,2	75,0	75,7
<b>podle pohlaví</b>			
muži 16+	70,7	72,5	72,8
ženy 16+	63,7	66,6	67,7
<b>podle věkových skupin</b>			
16–24 let	95,4	96,3	96,5
25–34 let	88,3	92,7	91,6
35–44 let	86,3	88,2	91,0
45–54 let	73,6	79,4	81,2
55–64 let	48,6	56,2	57,6
65+	18,2	17,3	18,9
<b>podle dokončeného vzdělání (25+)</b>			
základní	19,7	22,7	20,7
střední bez maturity	51,9	56,6	57,5
střední s maturitou	76,7	81,5	80,2
vysokoškolské	92,4	91,3	90,3
<b>podle specifické skupiny populace</b>			
studenti 16+	98,7	99,6	98,7
starobní důchodci	21,4	20,9	23,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C3 Jednotlivci používající počítač



Graf C4 Jednotlivci používající počítač doma



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

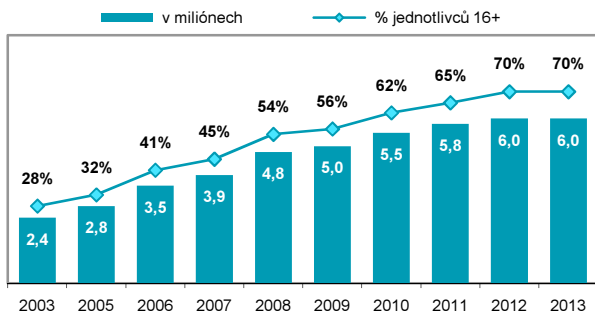
Tab. C3 Uživatelé internetu v ČR

%

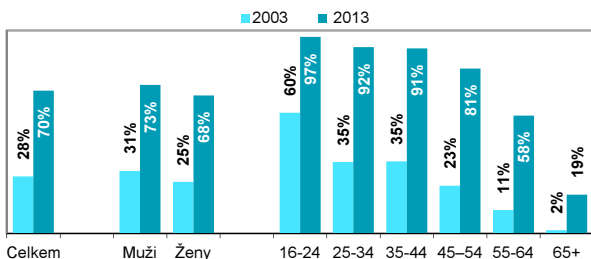
	2011	2012	2013
<b>Celkem 16+</b>	<b>65,5</b>	<b>69,5</b>	<b>70,4</b>
Celkem 16–74	73,0	75,1	76,0
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	69,2	72,3	73,1
ženy 16+	61,9	66,8	67,9
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	94,8	96,2	96,9
25–34 let	87,4	92,9	91,8
35–44 let	84,1	89,0	91,2
45–54 let	72,0	79,4	81,2
55–64 let	46,3	56,0	58,0
65+	16,3	16,8	19,0
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	18,6	22,3	20,3
střední bez maturity	49,6	56,8	58,2
střední s maturitou	74,9	81,5	80,2
vysokoškolské	91,3	91,4	90,2
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	98,2	99,6	98,9
starobní důchodci	19,7	20,5	23,4

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C5 Jednotlivci používající internet



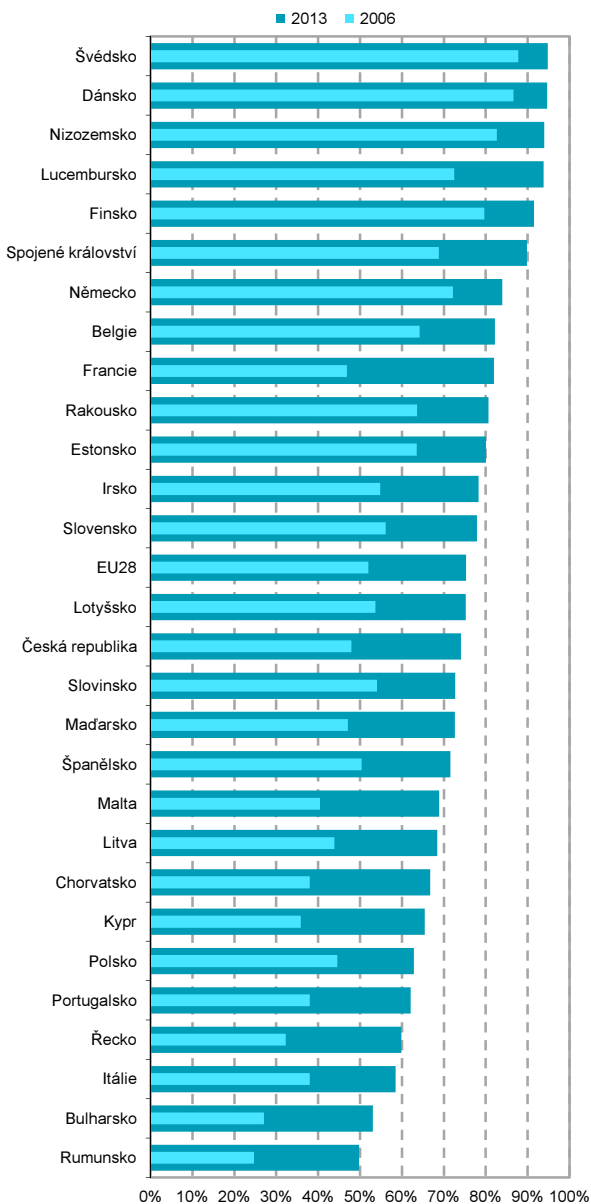
Graf C6 Jednotlivci používající internet podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

### Graf C7 Uživatelé internetu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: Eurostat, 2014

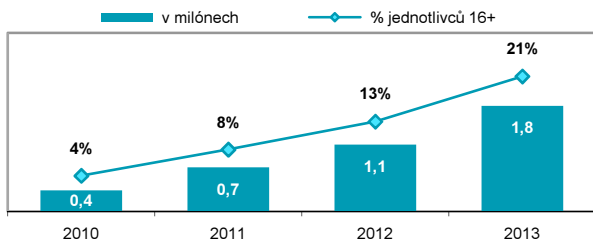
## C Jednotlivci

Tab. C4 Jednotlivci používající v ČR mobilní telefon, notebook nebo tablet k přístupu na internet; 2013

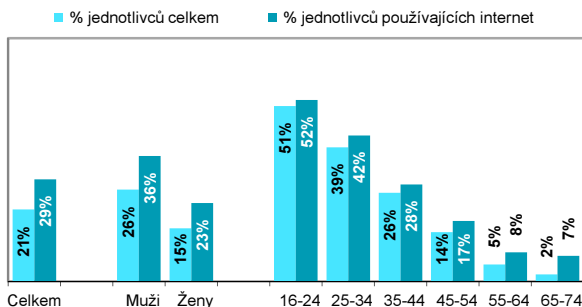
	%		
	mobil	notebook	tablet
<b>Celkem 16+</b>	20,7	15,4	1,6
Celkem 16–74	22,4	16,7	1,7
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	26,4	18,5	1,8
ženy 16+	15,3	12,5	1,4
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	50,5	36,5	5,0
25–34 let	38,6	23,5	3,2
35–44 let	25,5	20,9	1,8
45–54 let	14,2	12,4	0,8
55–64 let	4,9	6,2	.
65–74 let	2,0	1,1	.
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	1,5	1,7	.
střední bez maturity	8,9	4,7	0,7
střední s maturitou	19,7	15,6	1,3
vysokoškolské	37,2	32,8	2,2
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	54,3	45,3	5,4
starobní důchodci	1,3	1,2	.

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C8 Jednotlivci používající internet v mobilu



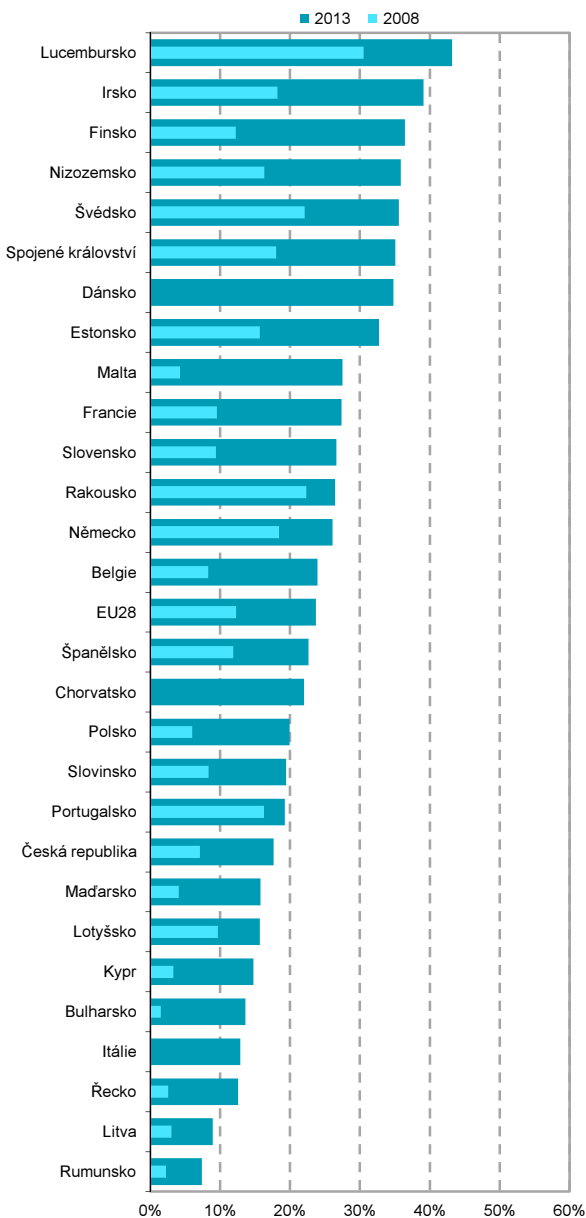
Graf C9 Použití internetu v mobilu podle pohlaví a věku, 2013



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

## C Jednotlivci

**Graf C10 Jednotlivci používající notebook nebo tablet pro přístup k internetu mimo domov nebo práci**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

## C Jednotlivci

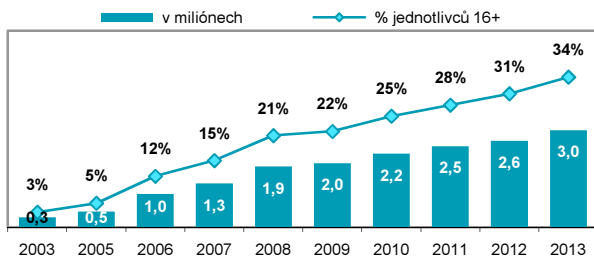
Tab. C5 Jednotlivci nakupující přes internet v ČR

%

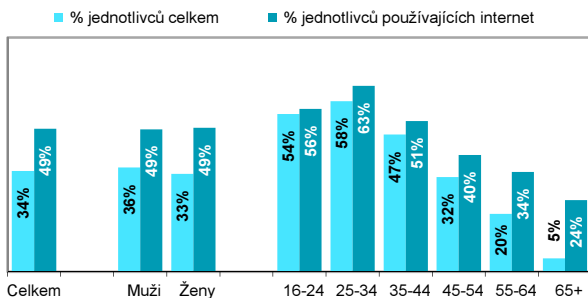
	2011	2012	2013
<b>Celkem 16+</b>	<b>28,0</b>	<b>30,6</b>	<b>34,4</b>
Celkem 16–74	30,2	33,2	37,3
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	29,0	31,5	35,6
ženy 16+	26,9	29,8	33,4
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	40,5	46,3	53,9
25–34 let	48,0	54,3	58,3
35–44 let	39,3	43,1	46,9
45–54 let	25,3	27,9	32,4
55–64 let	13,1	15,7	19,8
65+	3,7	3,9	4,5
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	5,4	6,0	5,4
střední bez maturity	16,4	18,7	21,3
střední s maturitou	32,9	38,5	41,4
vysokoškolské	51,3	50,7	53,8
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
studenti 16+	40,9	46,9	54,4
starobní důchodci	4,4	4,2	6,2

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C11 Jednotlivci nakupující přes internet



Graf C12 Nakupující přes internet podle pohlaví a věku, 2013

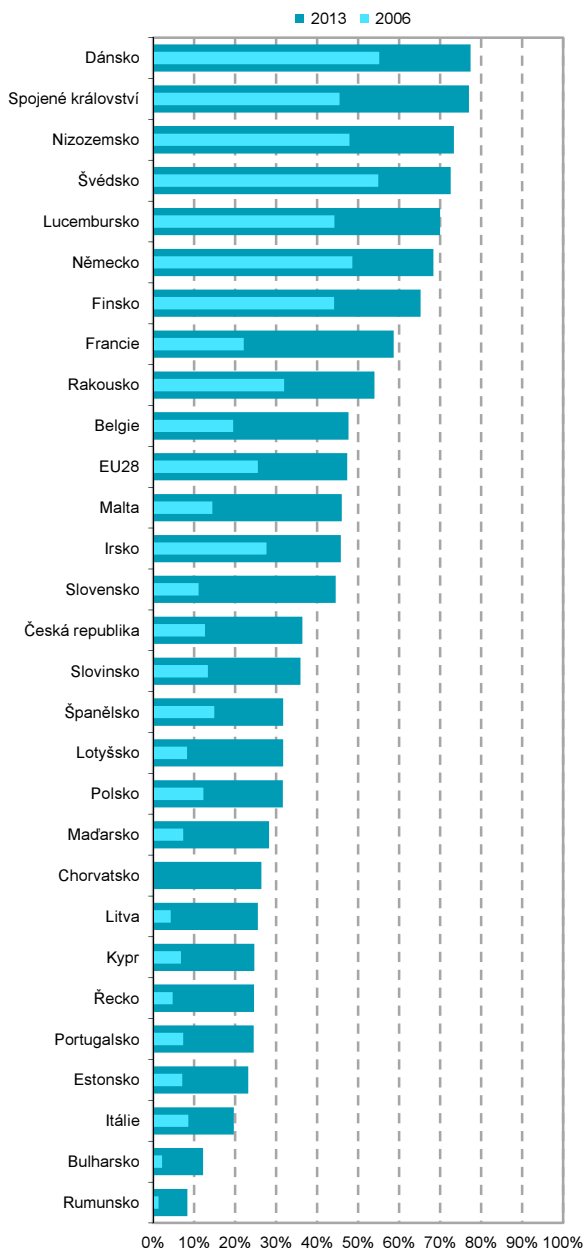


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



## C Jednotlivci

### Graf C13 Jednotlivci nakupující přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let

Zdroj: Eurostat, 2014

## C Jednotlivci

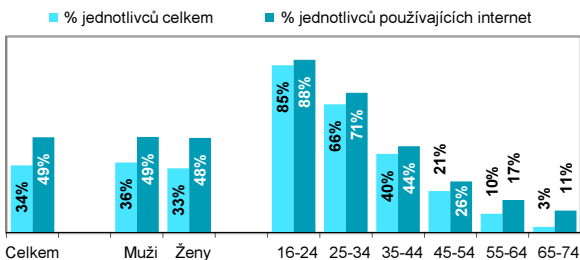
Tab. C6 Použití internetu k vybraným činnostem v ČR

%

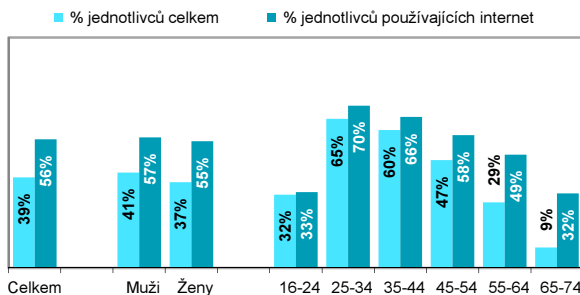
	2011	2012	2013
<b>Komunikace</b>			
posílání/přijímání e-mailů		65,0	66,0
telefonování přes internet	31,7	37,3	
účast v sociálních sítích	24,6	31,0	34,3
psaní na chat (chatování)	20,6	24,0	
<b>Vyhledávání informací</b>			
o zboží a službách	51,6	58,2	60,0
týkající se cestování a ubytování	35,0	40,6	41,3
z oblasti kultury	35,0	41,7	
o zdraví	29,0	36,2	38,5
<b>Zábava a volný čas</b>			
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	49,5	58,9	60,1
přehrávání/stahování filmů, videa	27,3	32,2	36,3
hraní/stahování her		16,4	17,3
poslouchání rádia	19,1	21,6	21,5
sledování televize	17,4	20,0	20,7
<b>Internetové služby</b>			
internetové bankovníctví	27,4	32,3	39,3
prodej zboží	10,1	11,3	15,9

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 a více let

Graf C14 Jednotlivci používající sociální sítě; 2013



Graf C15 Jednotlivci používající internetové bankovníctví; 2013



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci