

Závěr

Ekonomické aspekty sportu byly v této publikaci analyzovány na základě nejužšího možného vymezení – tzv. statistické definice zahrnující pouze sportovní aktivity (s výjimkou zahraničního obchodu), nikoliv však sportovní vstupy (vybavení či oděvy) a aktivity mající sport jako vstup (ubytování při sportovních utkáních, sportovní přenosy apod.). Proto nelze údaje z této publikace srovnávat např. se satelitními účty jiných zemí, které obvykle pro zachycení podílu sportu na celkové ekonomice používají širší definici. Podle dostupných údajů byla celková produkce v oblasti sportu v jeho nejužší statistické definici v roce 2017 odhadnuta na 32,7 mld. Kč (přibližně 0,28 % celkové produkce) a přidaná hodnota pak na 11,4 mld. Kč (přibližně 0,25 % celkové přidané hodnoty).

Počet zaměstnanců v oblasti sportu byl za rok 2017 vyčíslen přibližně na 31,3 tis. osob (0,6 % celkové zaměstnanosti) z nichž se více než polovina věnovala povoláním ne-sportovního typu. Oblast sportu je charakteristická také širokým zapojením dobrovolníků, a pokud zahrneme jejich aktivity, můžeme celkový počet sportovních pracovníků v roce 2017 odhadovat na více než 43,6 tis. osob. V rámci zahraničního obchodu se zbožím sportovního charakteru dosáhla ČR v roce 2017 kladného salda 4,1 mld. Kč a v rámci zemí EU se tak řadí do většiny států orientovaných na vývoz (srovnání z roku 2016).

Pro získání údajů o zapojení české populace do sportovních aktivit byla použita data z roku 2014, podle kterých v ČR pravidelně sportuje přibližně třetina populace. Před dosažením věkové hranice 34 let však aktivně sportuje více než polovina populace a celkově sportují častěji muži než ženy. Soudě podle velikosti členské základny sportovních svazů byly v ČR nejoblíbenějšími sporty fotbal a atletika - oba sporty byly převážně mužskou doménou. Ženy se pak častěji než muži v rámci organizovaných sportovních aktivit věnovaly například volejbalu či jezdectví. Přibližně 41 % populace pak navštívilo v roce 2015 nějakou sportovní akci a zhruba 5 % populace zakoupilo vstupenku online. Sportovní zapojení obyvatelstva generuje také pozitivní společenské efekty (např. zdravotní prevence, volnočasové vyžití), které lze však jen obtížně statisticky zachytit. Při hodnocení ekonomických aspektů oblasti sportu je potřeba mít existenci těchto efektů, které působí na ekonomiku nepřímo, vždy na paměti.

