

# **MALOOBCHOD ON-LINE**

**Marie Boušková  
Jana Gotvaldová**

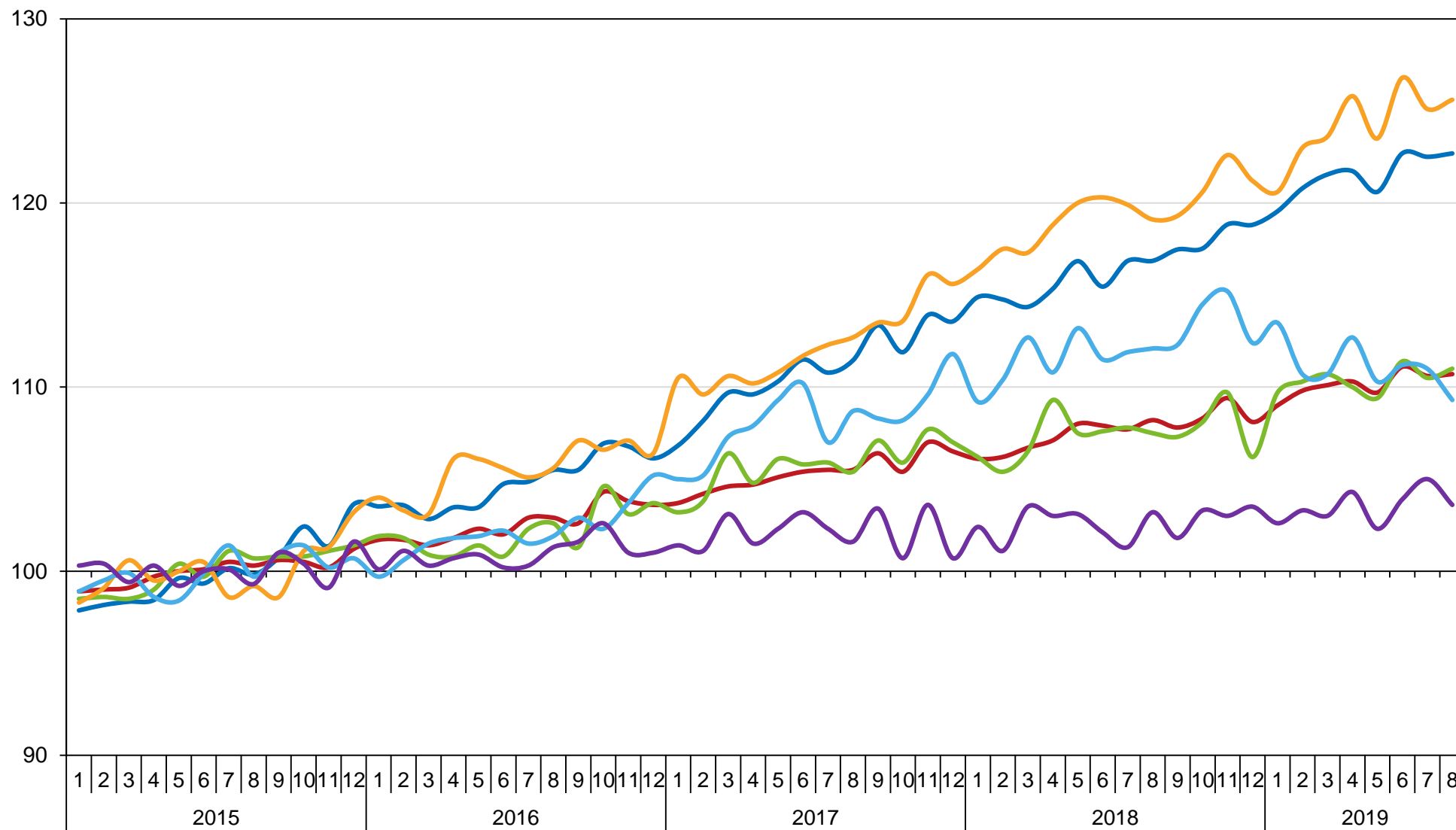
Tisková konference, ČSÚ Praha, 8. října 2019

# Podíl maloobchodu na národním hospodářství

- Zaměstnanost v maloobchodě (rok 2018)
  - 360 816 osob (z toho zaměstnanci 282 124)
  - 6,7% podíl na národním hospodářství
- Hrubá přidaná hodnota v maloobchodě (rok 2018)
  - 4,5% podíl na národním hospodářství
- Průměrná hrubá měsíční mzda (2. čtvrtletí 2019)
  - Maloobchod: 25 033 Kč
  - Celkem národní hospodářství: 32 933 Kč

# Vývoj tržeb v maloobchodě

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)

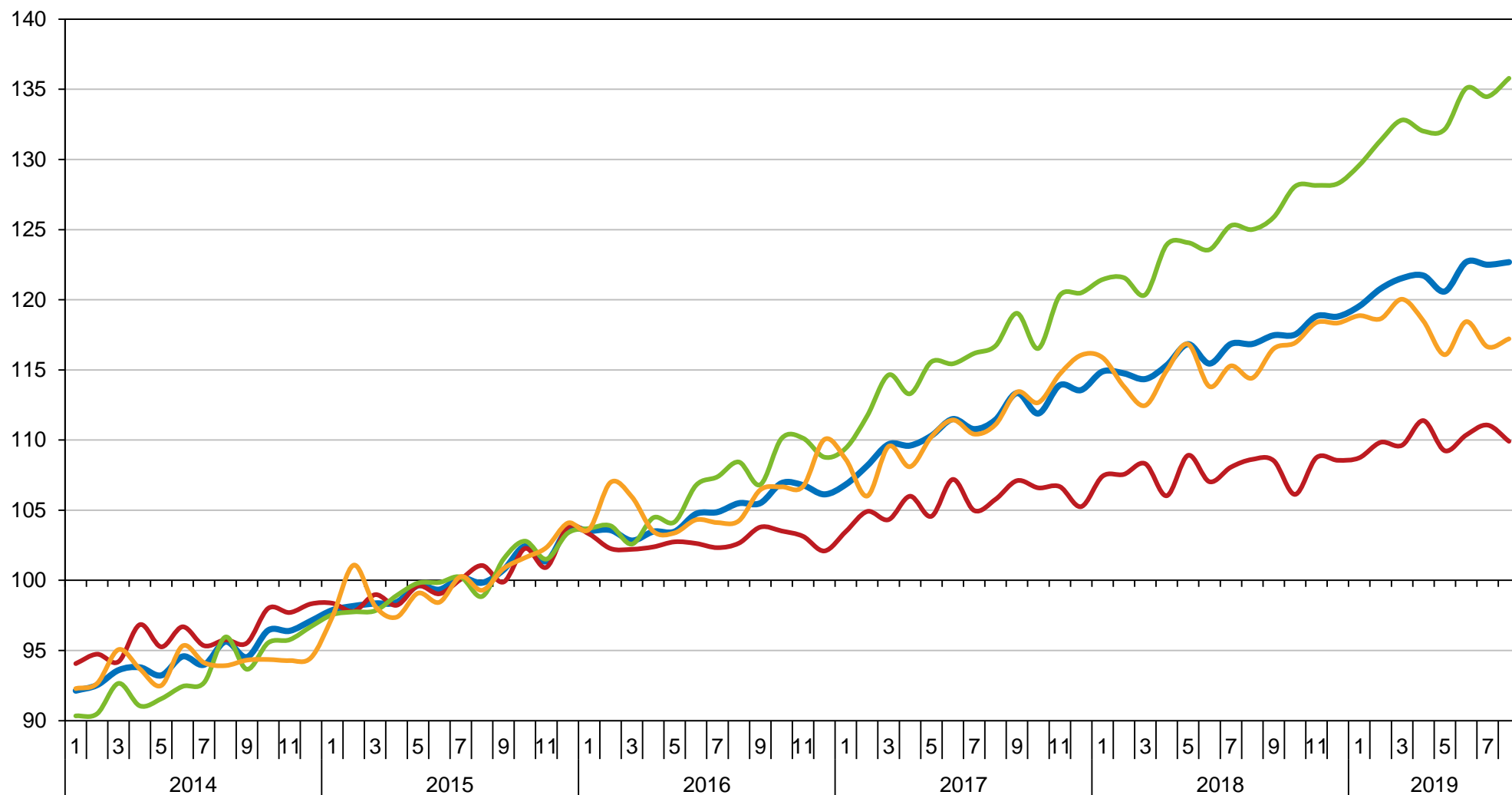


# Meziroční index tržeb za maloobchod v roce 2019

Kalendářně očištěná data (v %, stálé ceny)								
	Leden	Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen
<b>Maloobchod celkem</b>	<b>104,8</b>	<b>105,5</b>	<b>106,5</b>	<b>105,3</b>	<b>102,8</b>	<b>106,3</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>
Potraviny	101,2	102,4	101,4	105,4	100,3	103,1	103,0	101,1
Nepotravinářské zboží	108,0	108,5	110,9	105,8	105,7	109,6	107,0	108,4
Pohonné hmoty	102,8	104,5	106,9	103,3	99,3	104,1	101,1	102,3

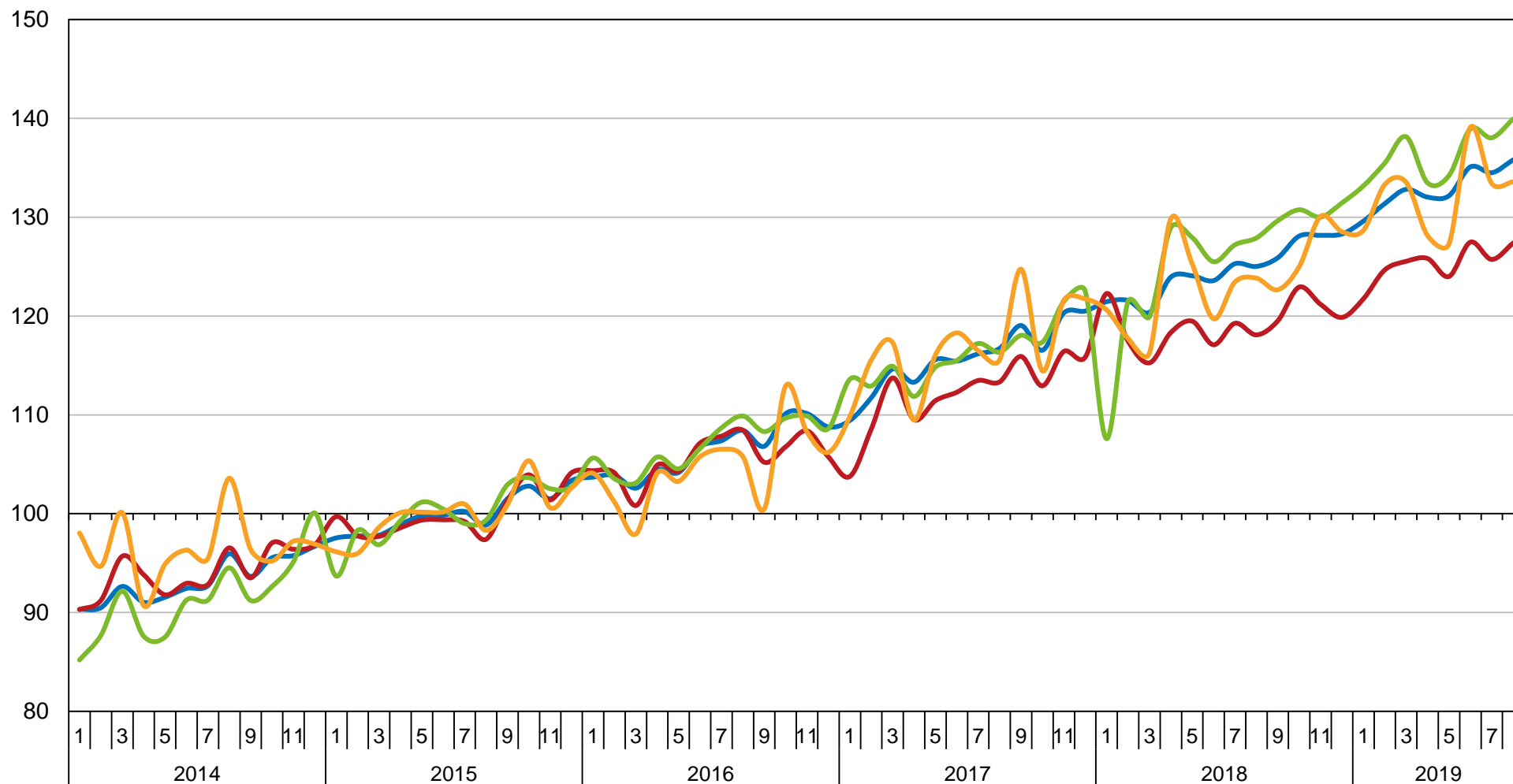
# Vývoj hlavních sortimentních skupin v maloobchodě

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



# Vývoj vybraných sortimentních skupin nepotravinářského zboží

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



— Maloobchod s nepotravinářským zbožím

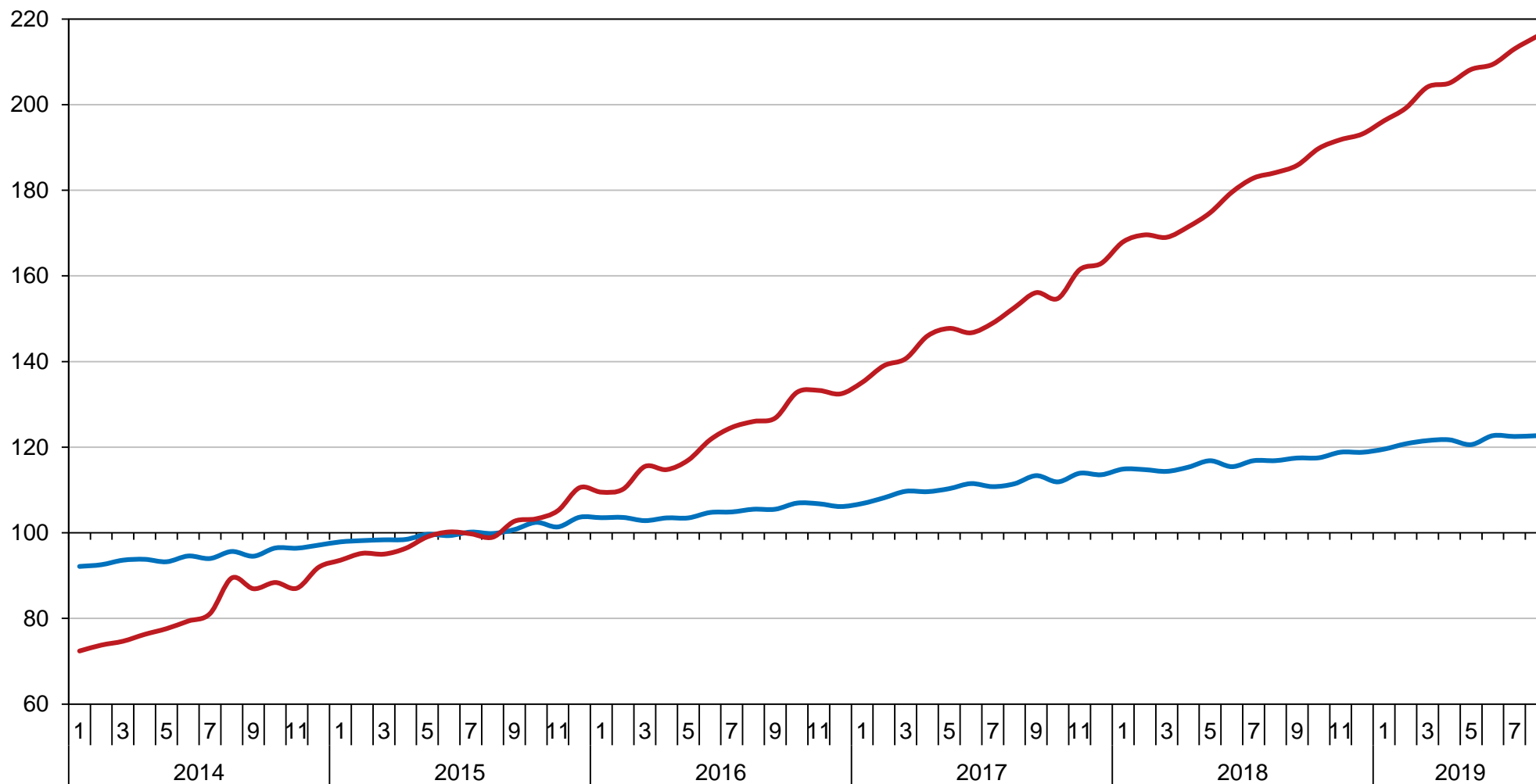
— Maloobchod s ostatními výrobky převážně pro domácnost

— Maloobchod s výrobky pro kulturní rozhled a rekreaci

— Maloobchod s oděvy, obuví a koženými výrobky

# Vývoj maloobchodu a maloobchodu prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby

(průměr 2015 = 100, sezónně očištěno, stálé ceny)



— Maloobchod celkem

— Maloobchod prostřednictvím internetu nebo zásilkové služby

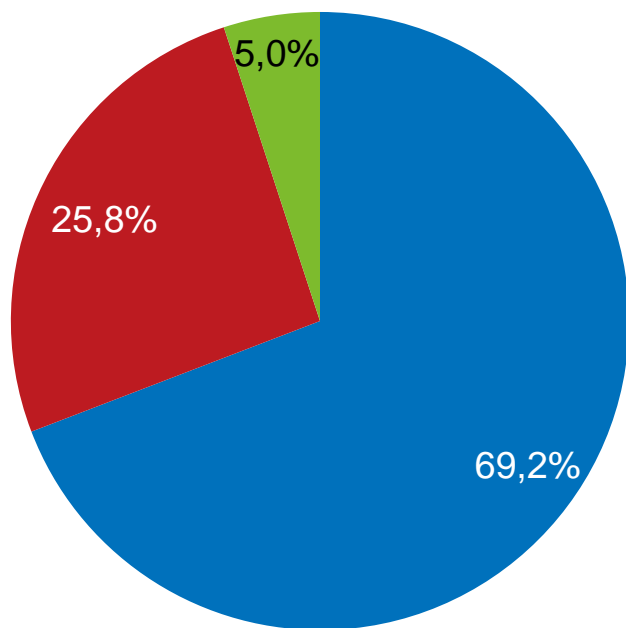
# Zjišťování Formy maloobchodního prodeje

- data zjišťována za roky 2011, 2013 a 2018
- zahrnuty podniky v odvětví maloobchod, kromě motorových vozidel (CZ-NACE 47)
- vyloučeny podniky
  - maloobchod s pohonnými hmotami
  - maloobchod ve stáncích a na trzích

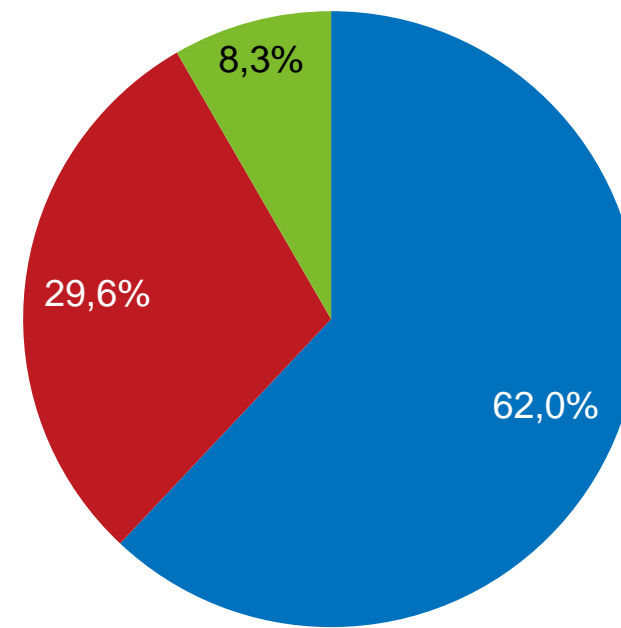


# Podniky dle počtu využívaných forem maloobchodního prodeje

2013

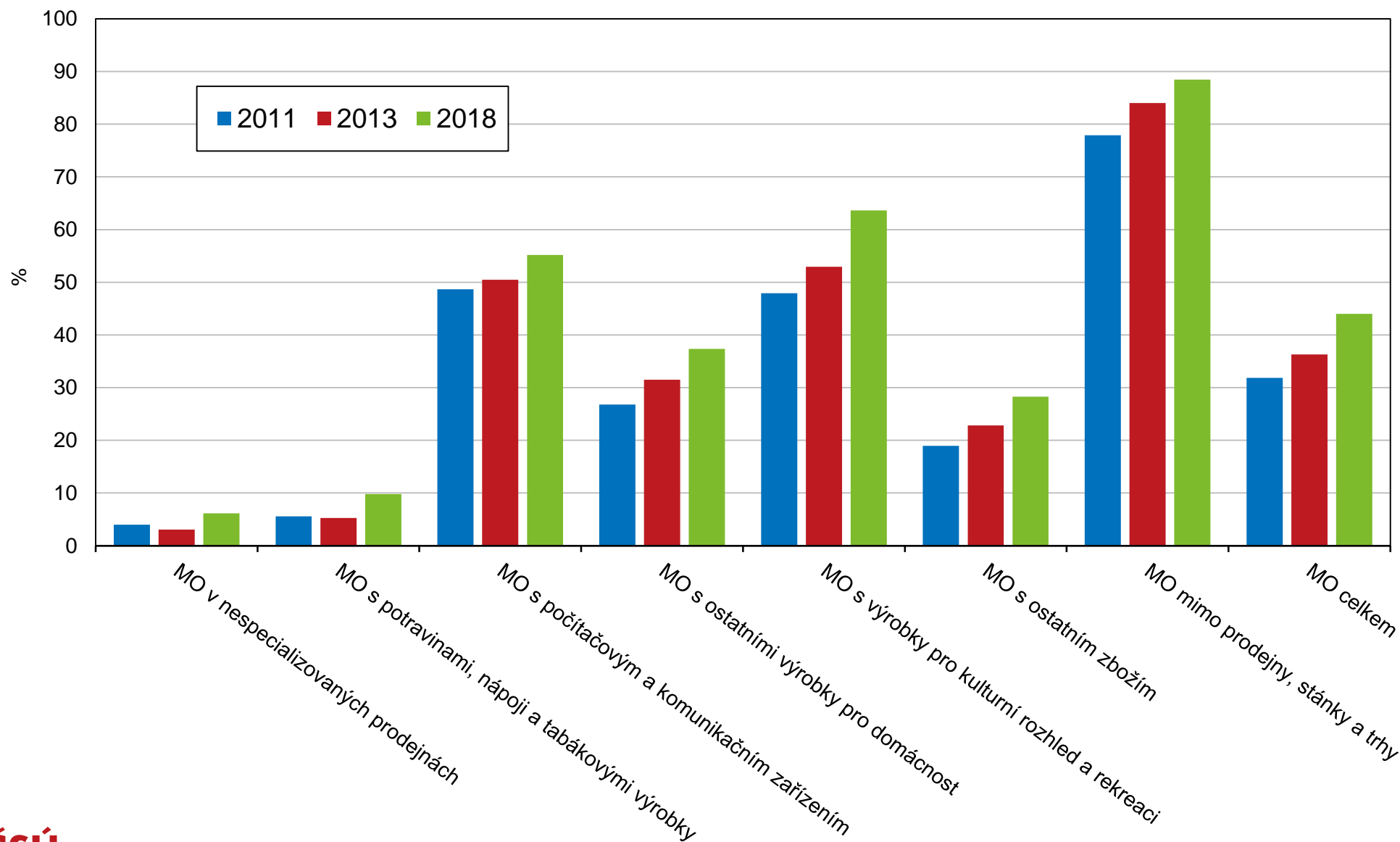


2018



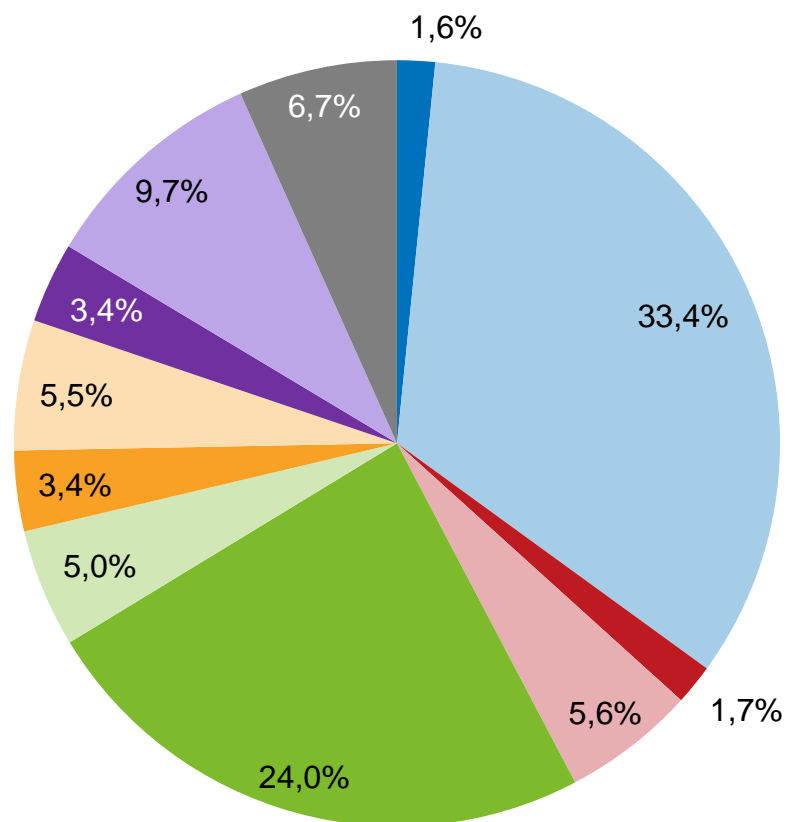
- s 1 formou
- se 2 formami
- se 3 a více formami

# Podíl podniků s internetovým prodejem v maloobchodních odvětvích

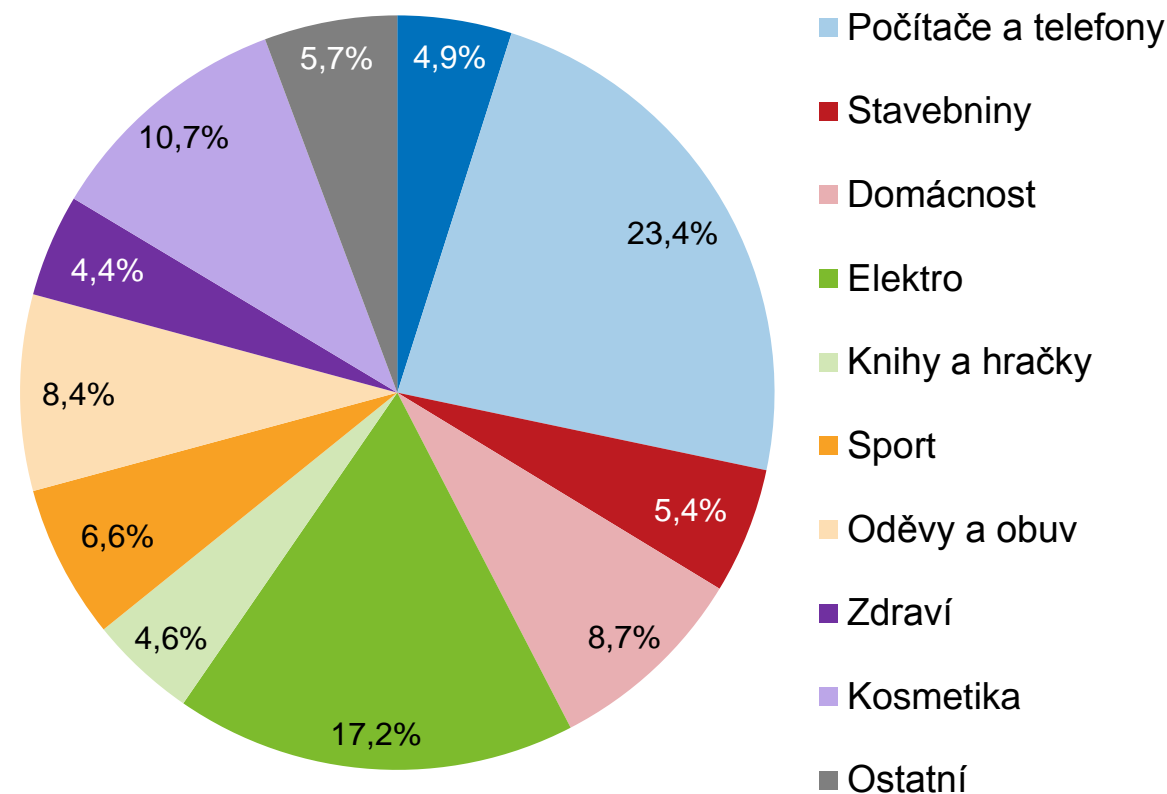


# Struktura maloobchodních tržeb za zboží prodaného přes internet

2013

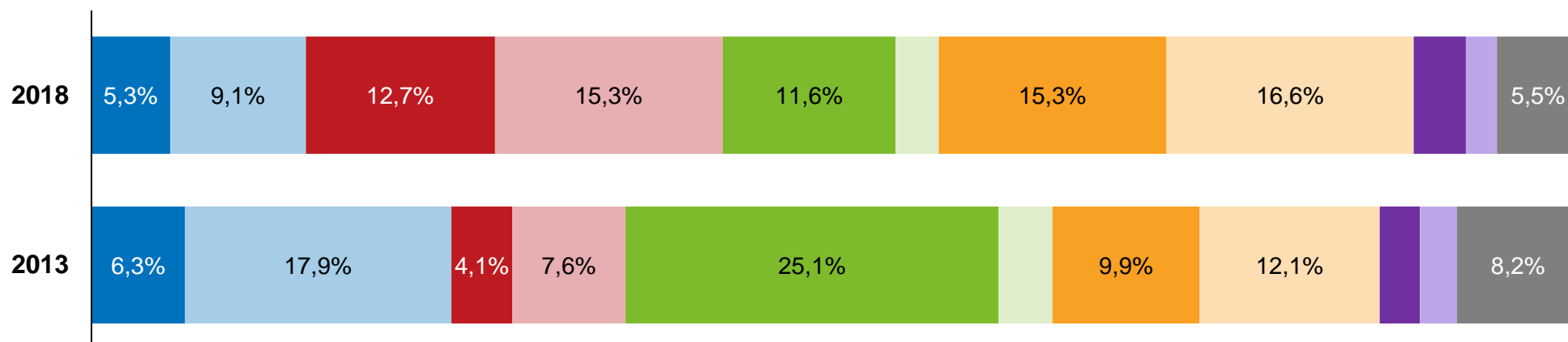


2018

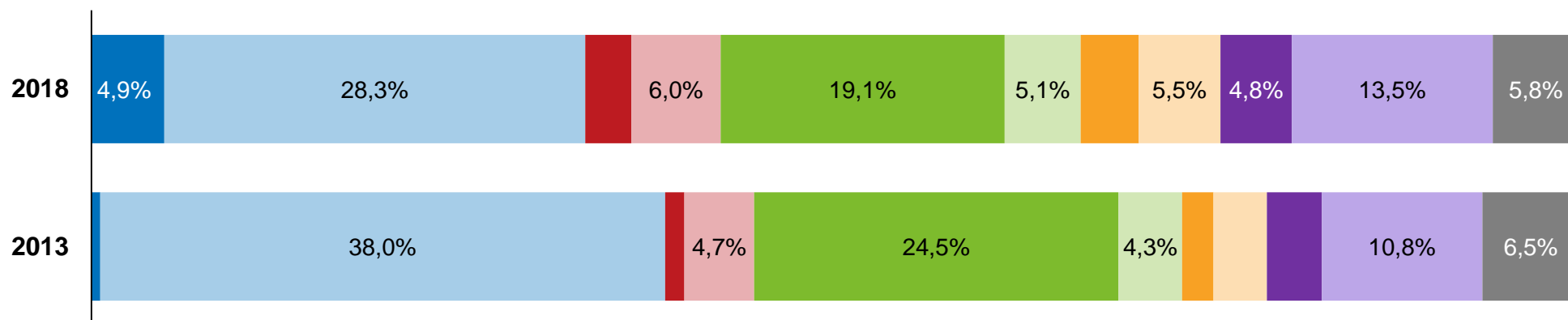


# Struktura tržeb za zboží přes internet dle typu podniku

## Podniky s převahou obchodu v prodejních



## Podniky s převahou obchodu přes internet



- Potraviny
- Počítače a telefony
- Stavebniny
- Domácnost
- Elektro
- Knihy a hračky
- Sport
- Oděvy a obuv
- Zdraví
- Kosmetika
- Ostatní

**Děkujeme za pozornost**