

Sledujte ČSÚ na Twitteru

Český statistický úřad spustil 1. dubna 2011 svůj účet na sociální síti Twitter pod jménem @statistickyurad a první zpráva byla: I když je dnes apríl, věřte nám. Český statistický úřad oficiálně spouští svůj účet na Twitteru. Sledujte vše zajímavé ze světa statistiky!

Twitter je sociální síť na principu mikrobloggeru, který umožňuje komunikovat na internetu číst příspěvky ostatních registrovaných uživatelů. Jednotlivé příspěvky mohou mít velikost maximálně 140 znaků, nazývají se „tweety“ a mohou obsahovat odkaz na jakýkoliv obsah, například článek, video nebo fotografii. Velkou výhodou je možnost tweetovat i pomocí sms zpráv z mobilního telefonu. Tweety se automaticky ukazují těm, kteří si uživatele přidají na svůj seznam sledovaných účtů (following). Každý přesně ví, kolik uživatelů sleduje jeho účet (followers). Celkový počet „followers“ je jedním ze základních a nejjednodušších ukazatelů oblíbenosti jednotlivých

uživatelů. Mezi nejsledovanější uživatele patří Lady Gaga (přes 9 milionů followers) nebo Barack Obama a Britney Spears (oba přes 7 milionů followers).

Oficiální počty registrovaných uživatelů nejsou přesně známy, protože majitelé Twitteru je nechtějí říct. Odhaduje se zhruba 210 milionů uživatelů po celém světě, českých je asi 30 tisíc. Počty uživatelů se tají, počty tweetů naopak ne. Začátkem dubna 2011 se Twitter pochlubil, že každý den se na něm objeví 155 milionů příspěvků. Ještě loni to bylo denně „jen“ 50 milionů.

Český statistický úřad neobjevil Twitter jako první ze státních úřadů, ale patří mezi několik málo

prvních. I když se nejedná přímo o úřad, první měla svůj účet Česká národní banka (@CNB_cz). Od srpna 2009 do začátku dubna zveřejnila ČNB na Twitteru 449 zpráv. První mezi úřady byla Česká daňová správa (@danovasprava), která má od října 2009 na svém kontě 102 tweetů. V červenci 2010 si vytvořil účet i Úřad vlády (@strakovka) a za devět měsíců zvládl poslat 309 tweetů. Mezi ostatními statistickými úřady je Twitter také velmi používán. Z těch evropských patří mezi největší propagátory Švédsko, Nizozemsko a Slovinsko. Tyto tři úřady v roce 2009 založily účty jak v anglickém, tak ve svém národním jazyce. Nejaktivnější je

nizozemský statistický úřad, který má na obou svých účtech téměř 3 tisíce tweetů. Kromě těchto tří uvedených používají Twitter také statistici v Anglii, Irsku, Švýcarsku, Francii, Kanadě, na Novém Zélandu nebo v Jižní Koreji.

Plánem ČSÚ je tweetovat vše důležité, co souvisí se statistikou. Zejména rychlé informace, upozornění na zajímavé publikace, časové řady, pozvánky na tiskové konference, zprávy z krajů a další informace, které se týkají českého statistického úřadu. **Adresa:** <http://twitter.com/statistickyurad>

Tomáš Chrámecký
odbor vnější komunikace

Očekávané události ČSÚ v květnu 2011

Tiskové konference ČSÚ

- 11. | Cestovní ruch
- 19. | Bytová výstavba – obraty ve vývoji
- 31. | Ekonomika v kultuře ČR – ve spolupráci s Národním informačním střediskem pro kulturu

Rychlé informace

- 6. | Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS (1. čtvrtletí 2011), Maloobchod (březen 2011)
- 6., 13., 20., 27. | Šetření průměrných cen vybraných výrobků - pohonné hmoty a topné oleje

- 9. | Průmysl (březen 2011), Stavebnictví (březen 2011), Služby (1. čtvrtletí 2011)
- 10. | Indexy spotřebitelských cen - inflace (duben 2011), Cestovní ruch (1. čtvrtletí 2011), Zahraniční obchod (březen 2011)
- 12. | Vybrané ukazatele hospodářství (březen, duben 2011)
- 13. | Předběžný odhad čtvrtletního HDP (1. čtvrtletí 2011), Šetření průměrných cen vybraných výrobků - potravinářské výrobky (květen 2011)
- 16. | Indexy cen vývozu a dovozu (březen 2011), Indexy cen výrobců (duben 2011)
- 24. | Konjunkturální průzkum (květen 2011)