

**VĚDA A VÝZKUM  
SCIENCE AND RESEARCH**

---

Ročník / Volume 2008

Věda a výzkum  
Science and research  
Kód publikace/ Publication code: 9605-08

Praha, 13. června 2008  
Prague, 13<sup>th</sup> June 2008  
Č.j/ Ref.no.: 693/2008-63

**Inovační aktivity podniků v České republice  
v letech 2004–2006**

***Innovation activities of firms in the Czech Republic  
in 2004–2006***

Zpracoval/ Prepared by:

Odbor statistik rozvoje společnosti  
*Department of statistics development of society*  
Ing. Jana Spilková, CSc.

Ředitelka odboru/ Director:

Informační služby/ Information Services

tel.: +420 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

Kontaktní osoby/ Contact persons:

Ing. Martin Mana, tel.: +420 2 7405 2369,  
e-mail: [martin.mana@czso.cz](mailto:martin.mana@czso.cz)  
Ing. Václav Sojka, tel.: +420 27405 2536,  
e-mail: [vaclav.sojka@czso.cz](mailto:vaclav.sojka@czso.cz)

---

Český statistický úřad  
Czech Statistical Office  
2008

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na Internetu:

[www.czso.cz](http://www.czso.cz).

*Are you interested in the latest information on inflation, GDP, population, average wages, etc? Open the CZSO website [www.czso.cz](http://www.czso.cz), then.*

*"This document has been produced with the financial assistance of the European Commission. The views expressed herein are those of the author and can therefore in no way be taken to reflect the official opinion of the European Commission".*

*„Tento dokument byl vytvořen s finanční podporou Evropské komise. Názory v něm vyjádřené jsou názory autora a v žádném případě nemohou být považovány za oficiální vyjádření Evropské komise.“*



ISBN 978-80-250-1721-0

© Český statistický úřad, Praha 2008  
© Czech Statistical Office 2008

---

## OBSAH

---

### METODICKÝ ÚVOD

1.1 Obecný rámec šetření o inovacích	5
1.2 Hlavní typy inovací	6
1.3 Statistické šetření TI 2006 v ČR	8
1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích	9

### ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 Inovační podniky	15
2.2 Typy inovačních aktivit	17
2.2.1 Produktová inovace	18
2.2.2 Procesní inovace	20
2.2.3 Marketingová inovace	21
2.2.4 Organizační inovace	22
2.3 Technické inovace	23
2.3.1 Výdaje (náklady) na inovace	25
2.3.2 Tržby z inovací	27
2.3.3 Inovační spolupráce	28
2.3.4 Informační zdroje	30
2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky	31
2.5 Výsledky inovačních aktivit	31
2.6 Faktory omezující inovační aktivitu	32
2.7 Práva k duševnímu vlastnictví	34

### TABULKOVÁ ČÁST

Seznam tabulek	37
Inovační aktivity v ČR – Základní ukazatele (TAB 1–29)	40
Inovační aktivity v ČR – Regionální třídění (TAB 30–46)	81

### PŘÍLOHA

Výkaz TI 2006 (ČSÚ)	102
Literatura a informační zdroje	111

---

## TABLE OF CONTENTS

---

### METHODOLOGY

1.1 Framework of statistical survey on innovation	10
1.2 Main types of innovations	11
1.3 Statistical survey CIS 2006 in the Czech republic	13
1.4 Comparison of CIS	14

### TABLE PART

List of tables	38
Innovation activities in the Czech Republic – Main indicators (TAB 1–29)	40
Innovation activities in the Czech Republic – Regional breakdown (TAB 30–46)	81

### ANNEX

TI 2006 questionnaire (only in Czech)	102
References and information sources	111

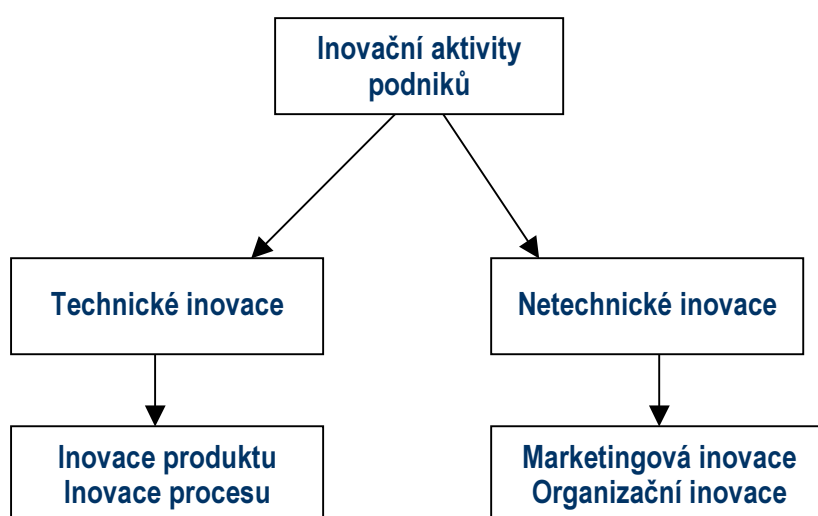


## 1.1 Obecný rámec šetření o inovacích

Výzkum a vývoj i podpora inovačního prostředí jsou jedny z nejdůležitějších prostředků ke zvýšení konkurenceschopnosti výrobků a služeb. Zajištění fungujícího prostředí v této oblasti je proto přirozeně chápáno jako nezbytný předpoklad ekonomické prosperity země. Zkvalitnění výzkumné a vývojové základny a zajištění její inovační funkce vede ke zvýšení zájmu o investice do perspektivních odvětví. Rostoucí náklady a rizika spojená s tvorbou inovací způsobují, že soukromé ekonomické subjekty investují do této sféry méně než je společensky žádoucí. Z těchto, ale i z mnoha dalších důvodů, je inovační oblast podnikání součástí podpory a pozornosti hospodářské politiky vlády. Týká se to zejména zabezpečení dostatku rizikového a rozvojového kapitálu, kvalifikované pracovní síly, výzkumného zázemí a dostupnosti informačních zdrojů. Opatření zaměřená na podporu inovačního podnikatelského prostředí zahrnují soubor regulačních nástrojů, které pozitivně ovlivňují chování podnikatelů, jejich ochotu podstupovat potřebné riziko. Inovační podnikatelské prostředí je určováno především stabilní makroekonomickou politikou, příznivou a transparentní legislativou. Inovační politika se však výrazně odlišuje od tradiční průmyslové politiky, neboť se na rozdíl od ní zaměřuje především na zvyšování kvality a konkurenční schopnosti výrobků a služeb prostřednictvím inovací. Vlivem inovací vzniká řada nových odvětví, jako například informační technologie, biotechnologie, nanotechnologie a jiné. Právě tyto obory se stávají v současném období významným faktorem strukturálních změn a modernizace globalizované ekonomiky.

Pojem inovace vznikl z latinského slova „innovare“ – obnovovat. Z významu slova je patrné, že jde o novinku, novost či obnovu v lidské činnosti, a z tohoto důvodu je inovace nedílnou součástí života člověka. V tomto pojetí se však nebudeme zabývat obecně lidskou činností, ale činností, která je spjata se zlepšováním a zdokonalováním produkce výrobků a služeb, výrobního procesu a ekonomického potenciálu podniků. Zatímco v minulosti převládaly inovace založené na zkušenostech získaných z praktické činnosti, tak v současnosti převládají inovace získané aplikací vědecko-technologických poznatků. Inovace v nejširším smyslu, které přesahují možnosti kvantitativního statistického šetření, představují zkvalitňování vývoje výrobních, ekologických a společenských sfér života. V šetření, které proběhlo v ČSÚ, jsme se však zaměřili na širší pojetí inovace, na tzv. **technické inovace (produktové a procesní)**, tj. na tvorbu nových či zlepšování existujících výrobků a poskytovaných služeb, výrobních technologií a procesů. Inovace v tomto pojetí tedy představuje proces provádění kontinuálních změn (v technickém řešení výrobku, technologii výroby, použitých materiálech atd.), a **netechnické (marketingové a organizační inovace)**.<sup>1</sup>

Blíže viz následující schéma třídění typů inovačních aktivit podle metodického manuálu OECD (*Oslo manuál 2005*).



<sup>1</sup> Blíže k pojmu inovací z teoretického hlediska a klasifikaci inovačních řádů lze nalézt ve starší publikaci „Inovace v České republice v roce 2005“.

## 1.2 Hlavní typy inovací

Podle nového (širšího) pojetí inovací dle revidované verze *Oslo manuálu 2005* se rozlišují čtyři hlavní typy inovací: **produktové inovace**, **procesní inovace**, **marketingové inovace** a **organizační inovace**. Tato klasifikace udržuje nejvyšší možný stupeň kontinuity (zabezpečení srovnatelnosti dat) s předchozí definicí technické inovace produktu a procesu použitou v předchozím druhém vydání Oslo manuálu 1997. Inovace produktů a inovace procesů se úzce vztahují ke konceptu **technické inovace** produktu a technické inovace procesu. Marketingové a organizační inovace ve srovnání s předchozí definicí rozšiřují řadu inovací pokrytou manuálem a řadí se pod **netechnické inovace**.

**Inovace produktu** – představuje zavedení zboží nebo služeb nových nebo významně zlepšených s ohledem na jejich charakteristiky nebo zamýšlené užití. To zahrnuje významná zlepšení v technických specifikacích, komponentech a materiálech, software, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristikách. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávány zákazníkům.

Inovace produktů mohou využívat nových znalostí nebo technologií, anebo mohou být postaveny na nových užitích nebo kombinacích existujících znalostí či technologií. Termín „produkt“ je používán pro pokrytí jak zboží tak služeb. Inovace produktů zahrnují jak zavedení nového zboží a služeb tak i významná zlepšení ve funkčních či uživatelských charakteristikách stávajícího zboží a služeb.

Nové produkty představují zboží a služby, které se od produktů dříve produkovaných daným podnikem významně liší svými charakteristikami nebo zamýšleným užitím.

Významná zlepšení stávajících produktů se mohou objevit prostřednictvím změn v materiálech, komponentech a jiných charakteristikách zlepšujících výkonnost.

Inovace produktů ve službách mohou zahrnovat významná zlepšení v tom, jak jsou poskytovány (na příklad pokud jde o efektivnost nebo rychlost), přidání nových funkcí nebo charakteristik ke stávajícím službám, nebo zavedení zcela nových služeb.

**Procesní inovace** – představuje zavedení nové nebo významně zlepšené produkce (výrobních metod) anebo dodavatelských metod. To zahrnuje významné změny ve výrobní technice, zařízení a/nebo softwaru a distribučních systémech. Patří sem i snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik

Procesní inovace zahrnují nové nebo významně zlepšené metody pro tvorbu nebo poskytování služeb. Mohou obsahovat podstatné změny v zařízení, software používaných v podnicích zaměřených na služby nebo procedury či techniky, které jsou užívány při dodávání služeb.

Procesní inovace také zahrnují nové nebo podstatně zlepšené techniky, zařízení a software v přidružených podpůrných činnostech jako je nákup, účetnictví, práce na počítači a údržba.

**Marketingová inovace** – představuje zavedení nové marketingové metody obsahující významné změny v designu produktu nebo balení, umístění produktu, podpoře produktu či ocenění.

Marketingové inovace se zaměřují na lepší adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů, nebo nové umístění podnikového produktu na trh, s cílem zvýšit své prodeje.

Rozlišujícím znakem marketingové inovace ve srovnání s ostatními změnami v marketingových nástrojích podniku je zavedení marketingové metody, která nebyla podnikem dříve používána. Musí být součástí nového marketingového konceptu nebo strategie, která reprezentuje významný odklon od stávajících marketingových metod podniku. Nová marketingová metoda může být buď vyvinuta inovujícím podnikem nebo převzata od jiných podniků nebo organizací. Nové marketingové metody mohou být implementovány jak pro nové tak stávající produkty.

Marketingové inovace zahrnují významné změny v *designu produktu*, které jsou součástí nového marketingového konceptu. Změny v designu produktu se zde vztahují ke změnám v podobě a vzhledu produktu, které nemění jeho funkční nebo uživatelské charakteristiky. Obsahují rovněž změny v balení produktů jakými jsou potraviny, nápoje a prací prostředky, u nichž balení představuje hlavní determinantu vzhledu produktu. Příkladem marketingové inovace v designu produktu je zavedení významné změny v designu nábytkové řady, která jí dá nový výraz a zvýší její přitažlivost. Inovace v designu produktu mohou rovněž zahrnovat zavedení významných změn v podobě, vzhledu či chuti potravin anebo nápojů, jako je

uvedení nových příchutí potravinového produktu, jehož cílem je zasáhnout nový segment zákazníků. Příkladem marketingové inovace v balení je použití fundamentálně nového obalu pro tělový krém, jehož záměrem je dát produktu osobitý vzhled a zapůsobit tak na nový tržní segment.

Nové marketingové metody v *umístění produktu* zahrnují primárně zavedení nových prodejních kanálů. Prodejní kanály se zde vztahují k metodám používaným k prodeji zboží a služeb zákazníkům a nikoliv k logistickým metodám (doprava, skladování a přesun produktů), které se zabývají hlavně efektivností.

Nové marketingové metody v *podpoře produktu* se týkají použití nových konceptů podpory podnikového zboží a služeb.

Inovace v *oceňování* zahrnují nové cenové strategie prodeje podnikového zboží nebo služeb.

Sezónní, pravidelné a jiné rutinní změny v marketingových nástrojích se obecně *nepovažují* za marketingové inovace. Aby takové změny byly marketingovými inovacemi, musí zahrnovat marketingové metody, které nebyly podnikem dříve používány

**Organizační inovace** – představuje zavedení nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti.

Rozlišujícím znakem organizační inovace ve srovnání s jinými organizačními změnami v podniku je implementace organizační metody (do podnikových praktik, organizace pracovního místa nebo externích vztahů), která nebyla v podniku dříve použita a je výsledkem strategického rozhodnutí přijatého managementem.

Organizační inovace v *obchodních praxi* zahrnuje implementaci nových metod pro organizaci standardních postupů a procedur pro provádění práce. To obsahuje například zavádění nových postupů vedoucích ke zlepšení učení a sdílení znalostí uvnitř podniku.

Inovace v *organizaci pracovního místa* zahrnují implementaci nových metod pro rozdělení odpovědností a přijímání rozhodnutí mezi zaměstnance, rozdělení práce uvnitř a mezi podnikovými aktivitami (a organizačními jednotkami), jakož i nové koncepty pro strukturování činností, jako integrace rozličných podnikových aktivit.

Nové organizační metody v podnikových *externích vztazích* zahrnují zavádění nových způsobů organizace vztahů s jinými podniky či veřejnými institucemi, jako je vytvoření nových typů spolupráce s dodavateli, a první oddělení (outsourcing) nebo subkontraktování obchodních činností v produkci, obstarávání, distribuci, náboru a pomocných službách.

Změny v obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích, které jsou založeny na organizačních metodách již v podniku používaných nejsou organizačními inovacemi. Inovací není ani formulace manažerských strategií jako takových.

Splynutí nebo získání jiných podniků *není* považováno za organizační inovaci, ani tehdy když podnik splývá anebo získává jiný podnik poprvé.

Podle metodiky Eurostatu se za **inovační podniky** považují pouze ty podniky, které v uvedeném období zavedly produktovou inovaci a/nebo procesní inovaci (technické inovace) nebo měly probíhající a/nebo přerušené inovační aktivity. Marketingové a organizační inovace (netechnické inovace) nebyly dosud zrovnoprávněny s technickými inovacemi. Podniky, které uvedly pouze marketingovou a/nebo organizační inovaci nejsou považovány za inovační.

Podnik s produktovou a/nebo procesní inovací je inovační podnik, který zavedl:

- pouze produktovou inovaci
- pouze procesní inovaci
- produktovou a procesní inovaci.

### 1.3 Okruh zpravodajských jednotek, výběrový a základní soubor

Ke sběru potřebných dat byl využit harmonizovaný dotazník členských zemí EU k společnému unijnímu inovačnímu šetření CIS 2006 (Community innovation survey 2006).

Šetření proběhlo na základě nařízení Komise (ES) č.1450/2004 ze dne 13. srpna 2004, kterým se provádí rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1608/2003/ES o tvorbě a rozvoji statistiky Společenství v oblasti inovací.

V jeho rámci bylo v ČR provedeno statistické šetření TI 2006 sledující období 2004–2006.

Formou výběrového šetření zohledňujícího regionální dimenzi bylo prostřednictvím dotazníku o inovacích TI 2006 osloveno 8 475 zpravodajských jednotek podnikatelského sektoru (podniků) z vybraných oblastí průmyslu a služeb (finančních i nefinančních) s alespoň 10 zaměstnanci. Detailnější struktura základního a výběrového souboru je uvedena v TAB 1 v tabulkové části.

Šlo o ekonomické subjekty, které podle své převažující činnosti patří do některého z následujících odvětví ekonomických činností (OKEČ):

10-14 Těžba nerostných surovin - C

#### **Zpracovatelský průmysl (15-37) - D**

15-16 Potravinářský a tabákový průmysl - DA

17-19 Textilní a kožedělný průmysl - DB+DC

20-22 Dřevozpracující a papírenský průmysl, vydavatelská činnost - DD+DE

23-24 Koksování a chemický průmysl - DF+DG

25-26 Výroba plastů a ostatních nekovových minerálních výrobků -DH+DI

27-28 Výroba základních kovů, hutních a kovárenských výrobků - DJ

29 Výroba strojů a zařízení - DK

30-33 Výroba elektrických a optických přístrojů a zařízení - DL

34-35 Výroba dopravních prostředků - DM

36-37 Výroba nábytku, zpracování druhotných surovin, ostatní zpracovatelský průmysl - DN

#### **Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody (40-41) - E**

#### **Stavebnictví (45) - F**

#### **Služby (50-52, 55, 60-67, 70-74) - G až K**

50 Obchod, opravy a údržba motorových vozidel, maloobchod. prodej pohonných hmot

51 Velkoobchod a zprostředkování velkoobchodu (kromě motorových vozidel)

52 Maloobchod kromě motorových vozidel, opravy výrobků pro osobní potřebu a převážně pro domácnost

55 Ubytování a stravování

60-64 Doprava, skladování a spoje

65-67 Finanční zprostředkování

70 Činnosti v oblasti nemovitostí

71 Pronájem strojů a přístrojů

72 Činnosti v oblasti výpočetní techniky

73 Výzkum a vývoj

74 Ostatní podnikatelské činnosti

Výběrový soubor těchto zpravodajských jednotek byl získán z Registru ekonomických subjektů (RES) kombinací plošného a stratifikovaného náhodného výběru v příslušných odvětvích. Jejich zpravodajská povinnost byla uzákoněna ve Sbírce zákonů vyhláškou. č. 421/2005, kterou se stanoví Program statistických zjišťování na rok 2006.

Data zveřejněná v této publikaci byla získána na základě 79 % návratnosti dotazníků (rozesláno 8 475 dotazníků, navraceno 6 716 dotazníků); celkové údaje získané výběrovým šetřením byly aplikací matematicko-statistických metod doloženy na celý základní soubor.



Výše zmíněná data jsou publikována v členění podle OKEČ (dvou, resp. třímístného) a ve třech velikostních skupinách podle počtu zaměstnanců, kterými jsou:

- malé podniky s 10–49 zaměstnanci,
- střední podniky s 50–249 zaměstnanci,
- velké podniky s více než 250 zaměstnanci.

Dále jsou publikována data v regionálním členění podle NUTS 2 (zajištěna reprezentativnost ve fázi stratifikace) a NUTS 3 (podle krajů). Eurostat vyžaduje data na úrovni NUTS 2. Pro účely adresování podpory inovací za strany EK jsou považovány CZ–NUTS 3 za příliš malé územní celky.

Dle výše uvedeného zákona je ČR na základě smluv povinna poskytnout Eurostatu data v agregované podobě a na základě grantové smlouvy k šetření CIS 2006 v rámci grantového programu Transition Facility 2005 pak i anonymizovaná mikrodata pro vědecké účely. Součástí požadovaného výstupu je i zpráva o kvalitě dat.

[Blíže viz metadata Eurostatu pro oblast statistiky inovací.]<sup>2</sup>

## 1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích

V Česku zatím proběhla celkem 4 statistická šetření o inovacích. V případě prvních 2 šetření (TI2001 a TI2003) byly šetřeny pouze inovační aktivity podniků v oblasti produktové a procesní inovace. Podle změny metodiky EU/OECD jsou počínaje šetřením TI2005 zahrnuty nově i marketingové a organizační inovace. V případě šetření TI 2005 narostla velikost výběrového souboru na 8 370 jednotek což bylo dáno tím, že do šetření byla zařazena nová odvětví a při výběru bylo respektováno regionální hledisko vyžadující větší soubor s ohledem na zajištění reprezentativnosti a kvality výsledků.

Základní srovnání všech doposud uskutečněných šetření jsou uvedena v následující tabulce, kde kromě počtu obeslaných zpravodajských jednotek a response naleznete i podíl technických inovací na celkovém počtu všech podniků. V případě šetření TI2006 již došlo k plné harmonizaci s unijním šetřením CIS, což se týká pouze odlišné periody šetření.

Čísla týkající se celkového podílu inovujících podniků nelze jednoduše srovnat, protože v případě TI2001 a TI2003 jsou zahrnuty pouze technické inovace (produktové a procesní). V podílu celkového počtu inovujících podniků v období pokrytém TI2005 a TI2006 jsou zahrnuty také netechnické inovace (marketingové a organizační). Svou roli hraje také zahrnutí některých nových odvětví v TI2005 a TI2006.

**TAB 1.1 Porovnání inovačních šetření**

Sledované období	Druh inovace (% z celkového počtu všech podniků)			Zpravodajské jednotky (podniky)		
	inovace produktu nebo procesu (v %)	inovace produktu (v %)	inovace procesu (v %)	počet ZJ v šetření (obeslaných)	pokrytí základního souboru (v %)	response (v %)
TI 2001 (1999–2001)	29	23	17	5 829	25	63
TI 2003 (2002–2003)	26	22	12	4 678	20	81
TI 2005 (2003–2005)	29	20	24	8 370	20	74
TI 2006 (2004–2006)	27	19	22	8 475	20	79

Pokrytí základního souboru výběrovým souborem zůstává na základě použité stratifikace (viz výše) na úrovni 20 %.

V připravovaném šetření TI2008 bude poprvé užitá revidovaná verze CZ-NACE 2 a zásadně přepracovaný dotazník CIS2008.

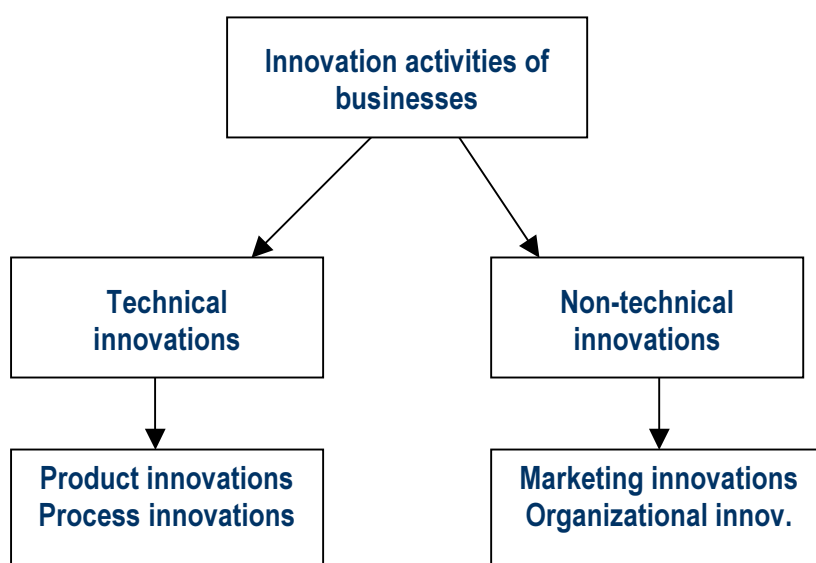
<sup>2</sup> [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0,1136250,0\\_45572555&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## 1.1 General background of innovation survey

Research, development and support of innovation environment are one of the most important means for rising competitive advantage of products and services. Assuring of functional environment in this field is therefore naturally comprehended as crucial presumption of country's economic prosperity. Rising quality of scientific and development base and ensuring its innovation function leads to increasing interest for investment into perspective branches. Increasing costs and risks connected with innovation creation cause, that private economic subjects invest into this sphere less than it is socially desirable. From those and also many other reasons is the innovation field of the entrepreneurship a part of support and focus of economic policy of the government. It is concerned mainly of assuring enough risk and developing capital, qualified labour force, research background and availability of information sources. Measures focusing on support of innovative entrepreneurial environment include list of regulation tools that positively affect entrepreneurs' behaviour, their willingness to take necessary risk. Innovative entrepreneurial environment is determined mainly by stable macroeconomic policy, favourable and transparent legislative. Innovation policy is however significantly different from traditional economic policy, because of it concentrates mainly on rising quality and competitive strength of products and services through innovations. Owing to innovations evolves many of new branches, like information technologies, biotechnology, nanotechnology and other. Exactly these branches are becoming these days significant factor of structural changes and modernizing global economy.

The term innovation comes from latin word „innovare“ – recover. From it's meaning it is clear, that it means novelty, newness or renewal in human activity, and from this reason is innovation necessary part of the human's being. In this meaning we will not focus on the general human activity, but on activity that is connected with improving and developing of production goods and services, production process and economic potential of the enterprises. Whilst in the past-prevalled innovations based on experiences from practice, these days prevail innovations obtained by application of scientific and technological knowledge. Innovations in their widest meaning go beyond abilities of quantitative statistical survey, they present improvement in quality of progress of production, ecological and social spheres of the life. In the survey that was carried out in the Czech Statistical Office, we concentrated on the narrow meaning of innovations, on so called **technical innovations (product and process)**, it means on the creation of new or improving of existing products and services, production technologies and processes. Innovation in this meaning therefore means process of carrying out continual changes (in technical layout of the product, production technologies, used materials etc.), non-technological **innovations (marketing and organizational)**<sup>1</sup>.

For better understanding, see following scheme with breakdown of innovation activities according to methodological manual OECD (**Oslo manual 2005**).



<sup>1</sup> Other information concerning the theoretical aspect and classification of innovation ranks see the previous publication „Innovation in the Czech Republic in 2005“.

## 1.2 Main types of innovations

---

According to the new conception of innovation by revised the Oslo manual 2005 we have four main types of innovations: **product innovations, process innovations, marketing innovations and organizational innovations**. This classification keeps the highest possible degree of continuity with the previous definition of technical product and process innovation used in the previous second edition of the Oslo manual 1997. Product and process innovations are closely related to the concept of **technical** product and process **innovations**. Marketing and organizational innovations compared with the previous definition extend range of innovations covered by the Manual under **non-technical innovations**.

**A product innovation** means implementation of goods or services that are new or significantly improved with regard to their characteristics or intended use. It covers important improvements in technical specifications, components and materials, software, user friendliness or other functional characteristics.

Product innovations can utilise new knowledge or technologies, or can be based on new uses or combinations of existing knowledge or technologies. The term “product” is used to cover both goods and services. Product innovations include both the introduction of new goods and services and significant improvements in the functional or user characteristics of existing goods and services.

New products are goods and services that differ significantly in their characteristics or intended uses from products previously produced by the firm.

Significant improvements to existing products can occur through changes in materials, components and other characteristics that enhance performance.

Product innovations in services can include significant improvements in how they are provided (for example, in terms of their efficiency or speed), the addition of new functions or characteristics to existing services, or the introduction of entirely new services.

**A process innovation** is the implementation of a new or significantly improved production or delivery method. This includes significant changes in techniques, equipment and/or software.

Process innovations include new or significantly improved methods for the creation and provision of services. They can involve significant changes in the equipment and software used in services-oriented firms or in the procedures or techniques that are employed to deliver services.

**A marketing innovation** is the implementation of a new marketing method involving significant changes in product design or packaging, product placement, product promotion or pricing.

Marketing innovations are aimed at better addressing customer needs, opening up new markets, or newly positioning a firm’s product on the market, with the objective of increasing the firm’s sales.

The distinguishing feature of a marketing innovation compared to other changes in a firm's marketing instruments is the implementation of a marketing method not previously used by the firm. It must be part of a new marketing concept or strategy that represents a significant departure from the firm’s existing marketing methods. The new marketing method can either be developed by the innovating firm or adopted from other firms or organisations. New marketing methods can be implemented for both new and existing products.

Marketing innovations include significant changes in product design that are part of a new marketing concept. Product design changes here refer to changes in product form and appearance that do not alter the product’s functional or user characteristics. They also include changes in the packaging of products such as foods, beverages and detergents, where packaging is the main determinant of the product’s appearance. An example of a marketing innovation in product design is the implementation of a significant change in the design of a furniture line to give it a new look and broaden its appeal. Innovations in product design can also include the introduction of significant changes in the form, appearance or taste of food or beverage products, such as the introduction of new flavours for a food product in order to target a new customer segment. An example of a marketing innovation in packaging is the use of a fundamentally new bottle design for a body lotion, which is intended to give the product a distinctive look and appeal to a new market segment.

New marketing methods in product placement primarily involve the introduction of new sales channels. Sales channels here refer to the methods used to sell goods and services to customers, and not logistics methods (transport, storing and handling of products), which deal mainly with efficiency.

New marketing methods in product promotion involve the use of new concepts for promoting a firm's goods and services.

Innovations in pricing involve the use of new pricing strategies to market the firm's goods or services.

Seasonal, regular and other routine changes in marketing instruments are generally not marketing innovations. For such changes to be marketing innovations, they must involve marketing methods not previously used by the firm.

**An organisational innovation is the implementation of a new organisational method in the firm's business practices, workplace organisation or external relations.**

The distinguishing feature of an organisational innovation compared to other organisational changes in a firm is the implementation of an organisational method (in business practices, workplace organisation or external relations) that has not been used before in the firm and does management take the result of strategic decisions.

Organisational innovations in business practices involve the implementation of new methods for organising routines and procedures for the conduct of work. These include, for example, the implementation of new practices to improve learning and knowledge sharing within the firm.

Innovations in workplace organisation involve the implementation of new methods for distributing responsibilities and decision making among employees for the division of work within and between firm activities (and organisational units), as well as new concepts for the structuring of activities, such as the integration of different business activities.

New organisational methods in a firm's external relations involve the implementation of new ways of organising relations with other firms or public institutions, such as the establishment of new types of collaborations with research organisations or customers, new methods of integration with suppliers, and the outsourcing or subcontracting for the first time of business activities in production, procuring, distribution, recruiting and ancillary services.

Changes in business practices, workplace organisation or external relations that are based on organisational methods already in use in the firm are not organisational innovations. Nor is the formulation of managerial strategies in itself an innovation.

Mergers with, or the acquisition of, other firms are *not* considered organisational innovations, even if a firm merges with or acquires other firms for the first time.

*By methodology of Eurostat **innovative enterprises** are the enterprises that have implemented the product and/or process innovation (technical innovation) or have ongoing and/or abandoned innovation activities. Non-technological innovations have not the same importance as technical ones so far. Enterprises with marketing or organisational innovations are not considered innovative.*

### 1.3 Coverage, sample and population

To the data collection we used harmonized questionnaire of the EU Member States for the innovation survey CIS 2006 (Community innovation survey).

The survey was carried out on the basis of the Commission Regulation No. 1450/2004 from 13th August 2004, by which is carried out the Decision of the European Parliament and the Council No. 1608/2003/EC about creation and development of the Community statistics in the field of innovation.

Under this obligatory legal act, the national version of statistical survey CIS 2006 was carried out covering years 2004–2006 in the Czech Republic.

We used the sample survey taking into account regional dimension and by the innovation questionnaire TI 2006 we addressed 8 475 reporting units of the business enterprise sector from the selected fields of manufacturing and services (financial and non-financial sectors) having at least 10 employees. For detailed structure of sample and population see TAB 1 in Table Part.

Reporting units were economic subjects (enterprises) that according to their prevailing activity belong to the following NACE rev.1:

10-14 Mining and quarrying - C

**Manufacturing (15-37) - D**

15-16 Food, beverages and tobacco - DA

17-19 Textile and leather - DB+DC

20-22 Wood, pulp and printing - DD+DE

23-24 Coke and chemicals - DF+DG

25-26 Rubber and other non-metallic - DH+DI

27-28 Basic and fabricated metals - DJ

29 Machinery and equipment - DK

30-33 Electrical and optical equipment - DL

34-35 Transport equipment NEC - DM

36-37 Manufacturing NEC and recycling - DN

**Electricity, gas and water supply (40-41) - E**

**Construction (45) - F**

**Services (50-52, 55, 60-67, 70-74) - G to K**

50 Retail, repairs of motor vehicles, retail sale of fuel

51 Wholesale trade (excluding vehicles)

52 Retail excluding vehicles, repairs of products for self consumption and mainly for households

55 Accommodation and food services activities

60-64 Transport, storage and communication

65-67 Financial intermediation

70 Real estate activities

71 Rental of machinery and equipment

72 Computer and related activities

73 Research and development

74 Other business activities

Sample of the reporting units was extracted from the Czech Business Register by combination of census and stratified sampling in the particular sectors. Their responding duty is under the Regulation No. 421/2005 (Program of statistical surveys for year 2006).

Data published in this publication were obtained on the basis of 79 % response rate; (8 475 questionnaires were sent out, 6 716 questionnaires were collected); final results from the sample were calculated on the basic population using mathematical-statistical methods. Data mentioned above are published broken down by NACE rev.1 and three size classes according to the number of employees.

These enterprise size classes are:

- small enterprises with 10-49 employees,
- medium enterprises with 50-249 employees,
- large enterprises with more than 250 employees.

Regional data are published according to NUTS2 (representative stratification of sample) and NUTS3. Eurostat requires data at the level NUTS2. For public innovation support from European Commission, NUTS3 are too small regions.

Under the EC Regulation and on the basis of treaty, the Czech Republic is compulsorily to provide and transmit to Eurostat aggregate data and anonymous micro-data (for scientific reasons) by conditions of grant contact CIS 2006 (Transition Facility 2005). Required outputs include the quality data report.

[For further information see Eurostat website – metadata for innovation statistics]<sup>2</sup>

## 1.4 The comparison of innovation surveys (CIS)

In the Czech Republic, already 4 innovation statistical surveys have been carried out. Concerning TI2001 and TI2003, only product and process innovations were surveyed. Since statistical survey TI2005, due to the methodological changes initiated by EU/OECD, marketing and organizational innovations have been implemented into surveys. In case of the survey TI2005, sample size increased up to 8 370 respondents (newly included same industries). Reasons are the inclusion of non-technical innovations, ensuring representative regional data and also increasing data quality.

A basic comparison of all so far carried out innovation surveys are set forth below in following table, where are information about the number of reporting units in surveys and the proportion of enterprises with technical innovations. The survey TI 2006 was fully harmonized in line with the CIS 2006 (concerning especially reference period).

Figures concerning the share of innovating businesses in surveys cannot be compared simply, because surveys TI2001 and TI2003 cover only technical (product and process) innovations. On the other hand, surveys TI2005 and TI2006 cover also non-technical (marketing and organizational) innovations (in total number of innovating enterprises). These figures are affected by the inclusion of new industries in TI2005 a TI2006.

**TAB 1.1 Comparison of innovation surveys (CIS)**

Survey/Period	Type of innovation (% of the total number of all economic subjects)			Reporting units (Enterprises)		
	Product or process innovations (%)	Product innovation (%)	Process innovation (%)	Number of reporting units in the survey	Coverage of population (%)	Response (%)
CIS3 (1999–2001)	29	23	17	5 829	25	63
CIS Light (2002–2003)	26	22	12	4 678	20	81
CIS4 (2003–2005)	29	20	24	8 370	20	74
CIS 2006 (2004–2006)	27	19	22	8 475	20	79

The coverage of population by sample (based on used stratification) remains on 20 %.

In forthcoming the survey TI 2008, new revised version of NACE and modified questionnaire CIS 2008 will be used.

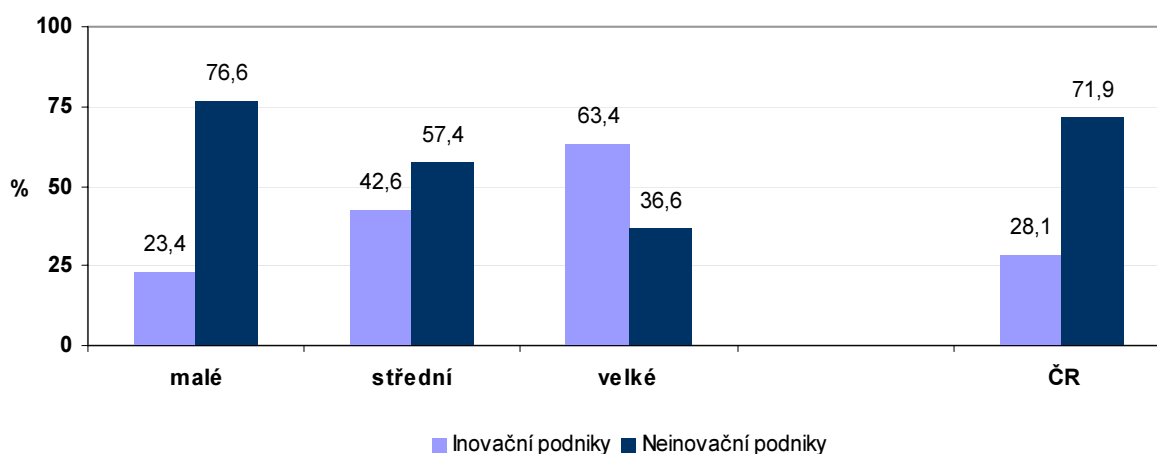
<sup>2</sup> [http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0,1136250,0\\_45572555&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL)

# Inovační aktivity podniků v České republice v letech 2004–2006

## 2.1 Inovační podniky

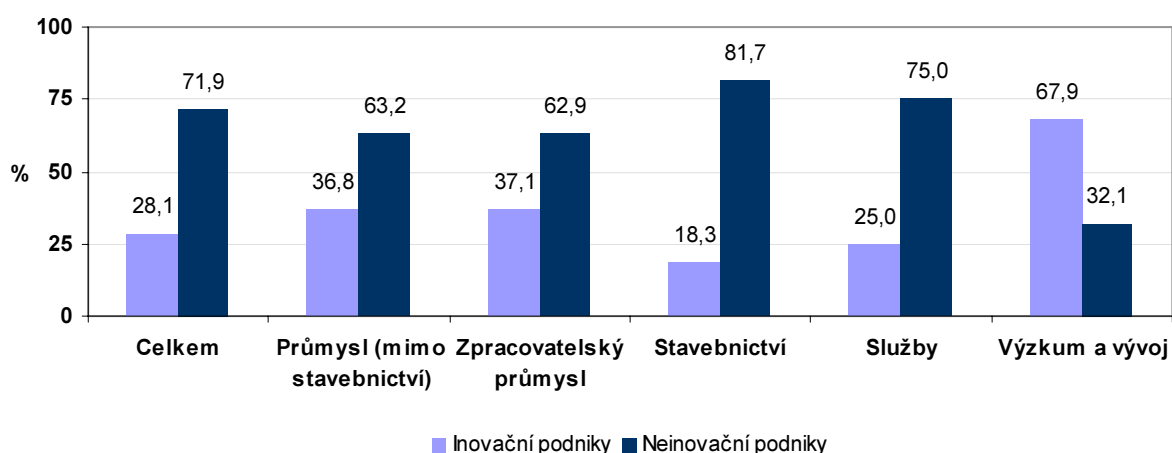
Na základě aktuálního šetření inovačních aktivit podniků v Česku bylo zjištěno, že **inovačními aktivitami se zabývalo 28,1 % podniků** z celkového počtu všech podniků aktivních v daném období. Největší podíl inovačních podniků byl ve skupině velkých podniků (konkrétně 63,4 %) a nejmenší pak podle předpokladu u malých podniků (23,4 %), které mají omezené možnosti (zejména prostředky)<sup>1</sup> inovovat. U středních podniků podíl inovačních podniků ve sledovaném období dosáhl 42,6 %.

GRAF 2.1: Podíl inovačních a neinovačních podniků podle velikosti podniku; 2004–2006



Podniky ve zpracovatelském průmyslu, potažmo v celém odvětví průmyslu, jsou inovačně aktivnější než podniky v oblasti služeb. **Podíl inovačních podniků v odvětví Průmyslu dosáhl 36,8 % (zpracovatelský průmysl – 37,1 %), ve Službách to bylo 25,0 %.** Ve Stavebnictví dosáhl podíl inovačních podniků 18,3 %. Nejvyšší podíl inovačních podniků ve zpracovatelském průmyslu zaznamenalo odvětví *Koksování a chemického průmyslu* (55,3 %). V oblasti služeb jsou významnými inovačními odvětvími *Činnosti v oblasti výpočetní techniky* (podíl 60,0 %) a zejména *Výzkum a vývoj* (podíl 67,9 %).

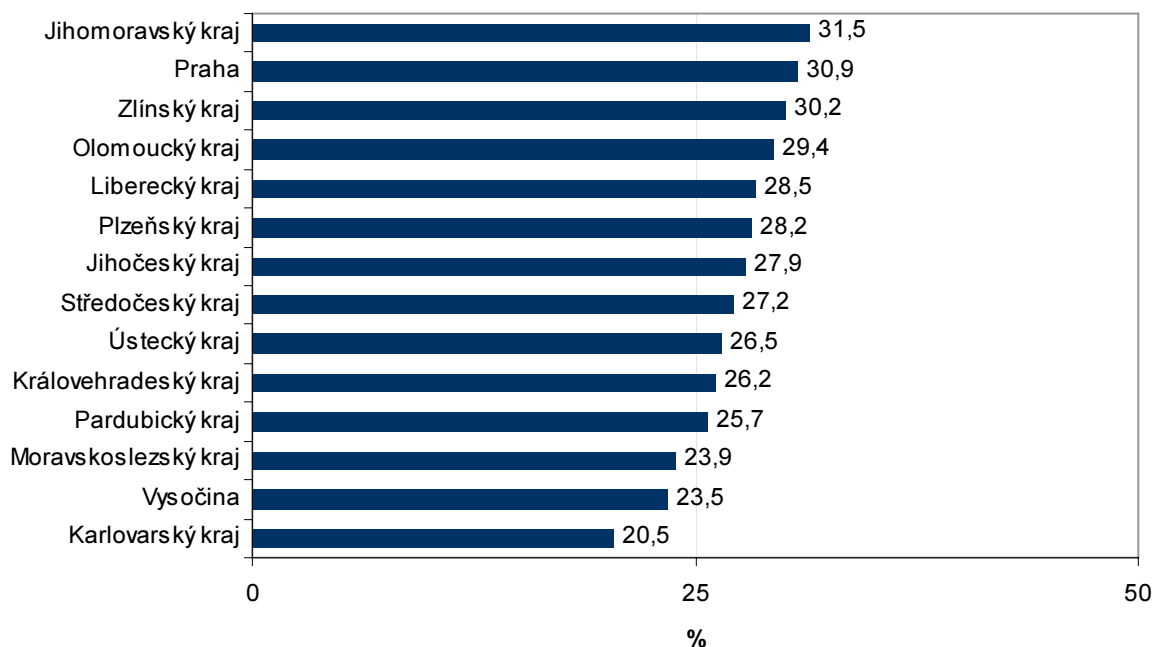
GRAF 2.2: Podíl inovačních podniků podle vybraných odvětví; 2004–2006



<sup>1</sup> Blíže viz část bariéry bránící inovačním aktivitám.

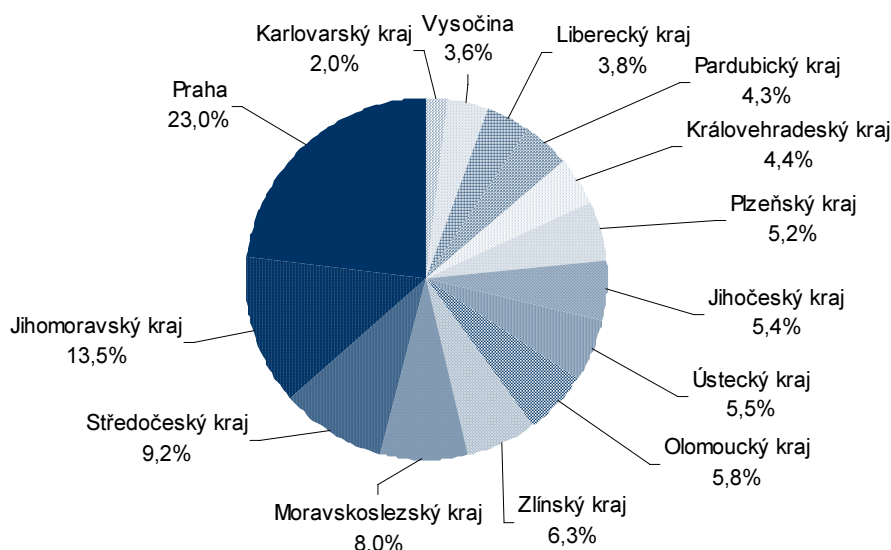
V období 2004–2006 nejvíce inovovaly podniky v Jihomoravském kraji (31,5 %). Praha jako hlavní město obsadila 2. místo (30,9 %), i přesto že je zde koncentrována většina sídel podniků v ČR. V minulém období 2003–2005 nejvíce inovovaly podniky právě v Praze. Dalším krajem s podílem inovačních podniků větším než 30 % byl Zlínský kraj (30,2 %). Podíly v ostatních krajích se pohybovaly v intervalu 20-30 %. Středočeský kraj (kde jsou největší podnikové výdaje na výzkum a vývoj) se umístil s 27,2 % ve středu žebříčku krajů.<sup>2</sup> Nejmenší podíl inovujících podniků má Karlovarský kraj, pouze 20,5 %.

GRAF 2.3: Podíl inovačních podniků podle krajů; 2004–2006



Z celkového počtu inovačních podniků jich 23,0 % mělo ústředí v Praze. V Jihomoravském kraji podíl dosáhl 13,5 %. Ve Středočeském kraji pak podíl inovačních podniků na celkovém počtu inovačních podniků v ČR dosáhl 9,2 % (3. místo). Zajímavé je v tomto případě srovnání s podílem inovačních podniků v předchozím grafu. Nejmenší počet inovačních podniků byl v Karlovarském kraji (2,0 %).

GRAF 2.4: Podíl inovačních podniků podle krajů na celkovém počtu inovačních podniků; 2004–2006



<sup>2</sup> Data o výdajích na VaV jsou ovlivněny počtem podniků provádějících VaV. Viz také kapitola náklady na inovace v případě produktové a procesní inovace.

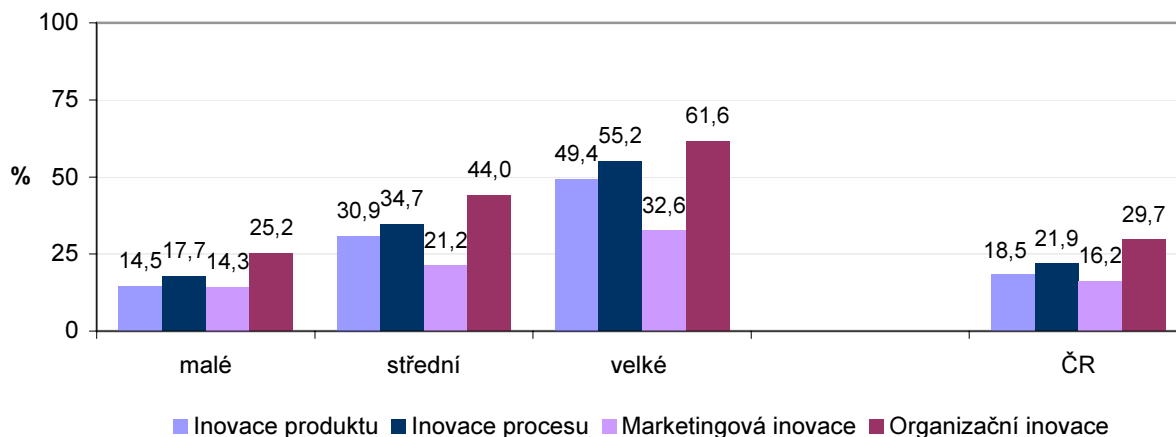


## 2.2 Typy inovačních aktivit

Z hlediska typu inovace byla u českých podniků nejvíce zastoupena **organizační inovace (podíl 29,7 % všech aktivních podniků)**, naopak nejméně pak **marketingová inovace (16,2 %)**. Obě z netechnických inovací. Podniky, které měly pouze uvedený druh inovace nejsou brány jako ryze inovační podniky. Uvedené pořadí platí i pro členění podle velikostních skupin podniků. **Z technických inovací byla významnější procesní inovace (21,9 %) než produktová inovace (18,5 %)**. Stejné pořadí je platné i v jednotlivých velikostních skupinách podniků.

U velkých podniků dosáhla organizační inovace podílu 61,6 %, u malých to bylo pouze 25,2 %. Nutno přihlídnout k počtu zaměstnanců a tím schopnosti provádět právě tento typ inovace. Procentní podíly jsou ovlivněny počtem všech podniků v uvedených velikostních skupinách.

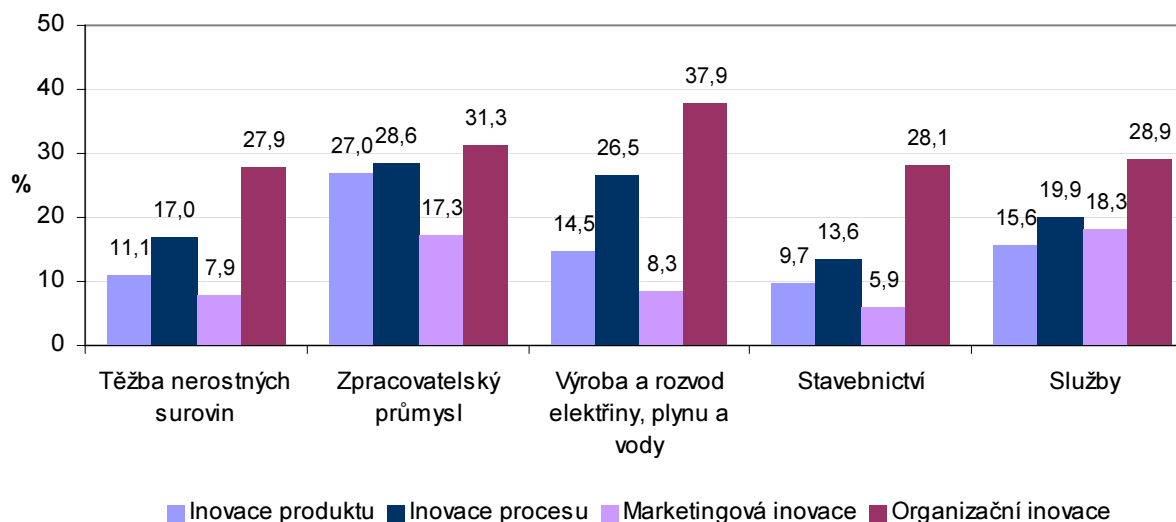
GRAF 2.5: Podíl inovujících podniků podle druhu inovace na celkovém počtu všech podniků; 2004–2006



**V případě Zpracovatelského průmyslu je silně zastoupena (nejvyšší podíl ze všech odvětví) produktová inovace s 27,0 %.** V ostatních odvětvích je její podíl menší než 20 %, nejméně pak ve stavebnictví (9,7 %). Celkově jsou ve zpracovatelském průmyslu silně zastoupeny technické inovace (ryzí inovace), i když největší podíl zde měla, stejně jako v ostatních odvětvích, organizační inovace (31,3 %).

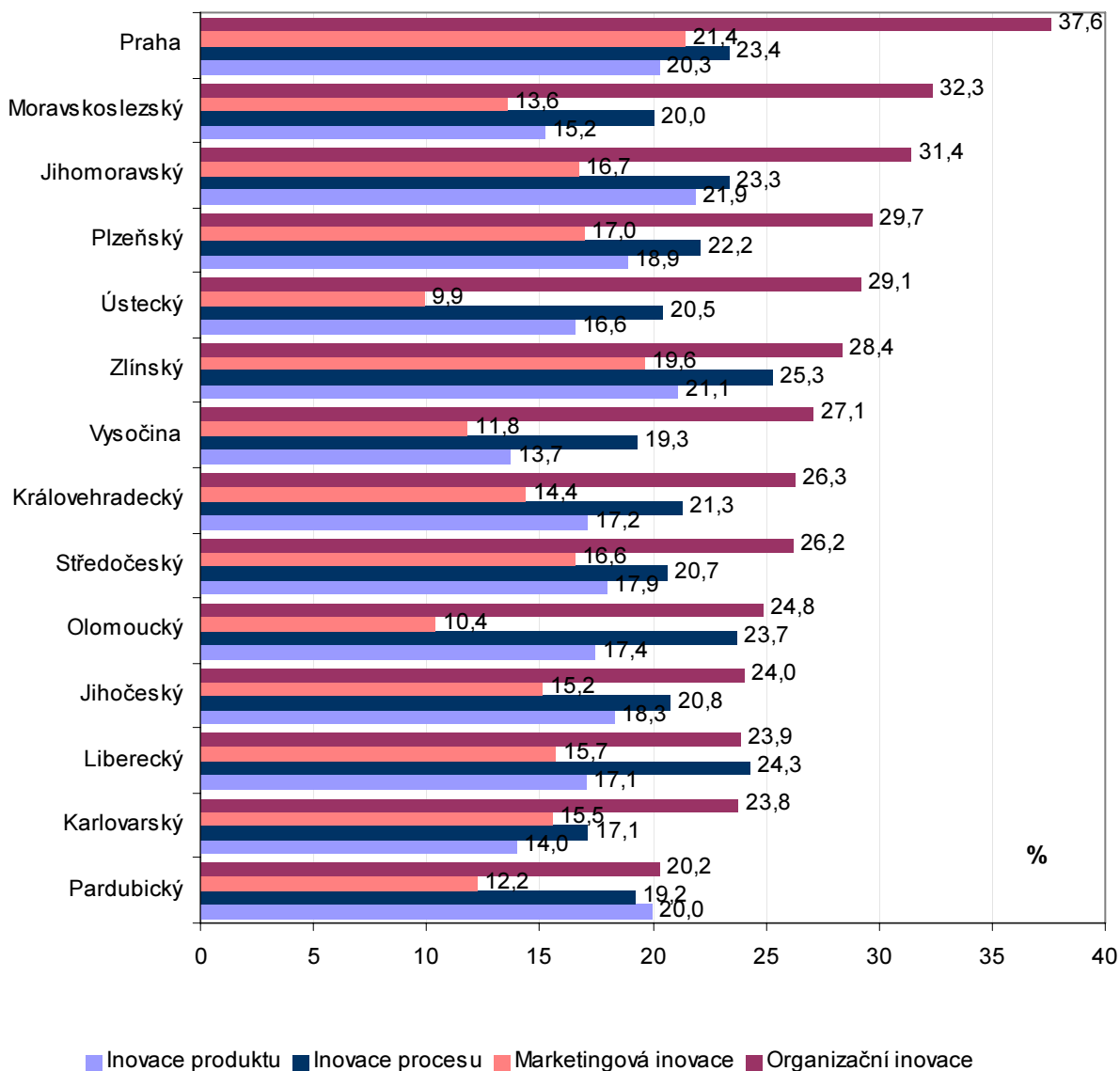
**V případě odvětví Služeb byla pro podniky nejméně významná organizační inovace s podílem 28,9 % všech podniků.** Ostatní typy inovací jsou podílově vcelku vyrovnané. Nejmenší podíl zaznamenala produktová inovace (15,6 %), což je typické pro tuto nevýrobní sféru. Marketingová inovace dosáhla v tomto případě podílu 18,3 %, což je nejvíce ze všech ostatních odvětví. Nejmenší podíl marketingové inovace vykázalo Stavebnictví, a to pouze 5,9 %.

GRAF 2.6: Podíl inovujících podniků podle druhu inovace a hlavních odvětví; 2004–2006



**Nejvyšší podíl organizační inovace byl zaznamenán v Praze (37,6 %)**, naopak nejnižší v Pardubickém kraji (20,2 %). V případě marketingové inovace byl její podíl na všech podnicích v daném kraji opět nejvyšší v Praze (21,4 %) a nejnižší v Ústeckém kraji (9,9 %). Produktovou inovaci nejvíce uplatnily podniky v Jihomoravském kraji (21,9 %) a nejméně na Vysočině (13,7 %). U zbývajících procesní inovace byl zjištěn nevyšší podíl u Zlínského kraje (25,3 %) a nejnižší u Karlovarského kraje (17,1 %).

**GRAF 2.7: Podíl inovujících podniků podle druhu inovace a krajů; 2004–2006**



## 2.2.1 Produktová inovace

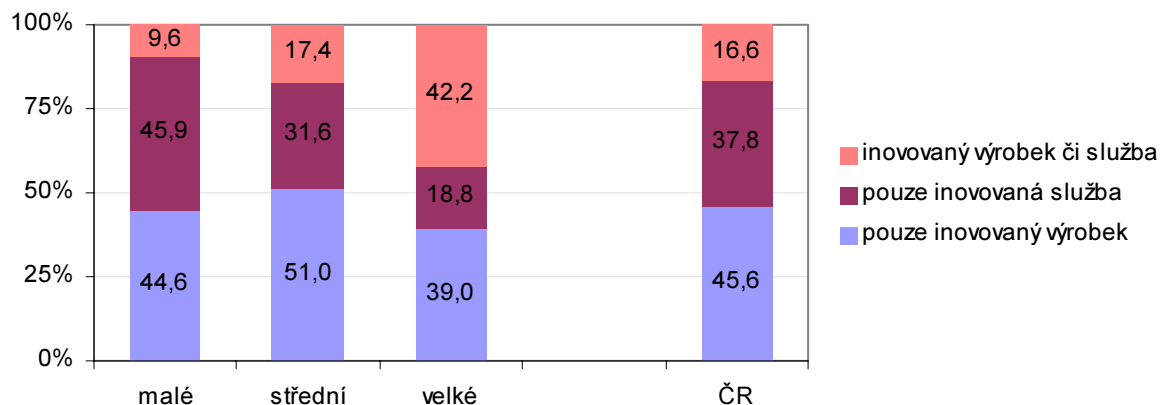
Produktová inovace zahrnuje inovaci výrobku nebo služby a řadí se k technickým inovacím, které budou analyzovány podrobněji dále.

Struktura produktové inovace ukazuje, že **podniky ve sledovaném období nejvíce inovovaly výrobek (podíl 45,6 %)**. Souběžně výrobek i službu inovovalo 16,6 % podniků, pouze službu pak 37,8 % podniků. Vyšší podíl inovace výrobku nad inovací služby je dána převahou průmyslu nad službami.

Podrobněji podíly jednotlivých druhů inovace produktu (struktura) podle velikosti podniku ukazuje následující graf.

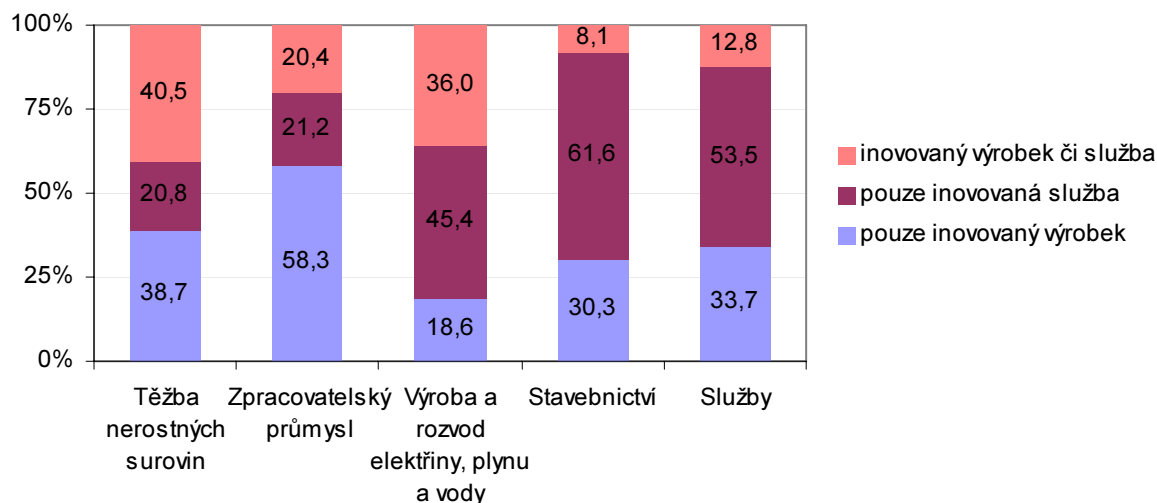
V případě velkých podniků dosáhl podíl inovace výrobku 39,0 % a inovované služby 18,8 %. Velké podniky nejčastěji inovují jak výrobek tak službu (42,2 %). U malých podniků převládala inovace služby (45,6 %) nad inovací výrobku (44,6 %). Blíže viz zmíněný graf na následující straně.

**GRAF 2.8: Struktura produktové inovace podle velikosti podniku u inovačních podniků; 2004–2006**

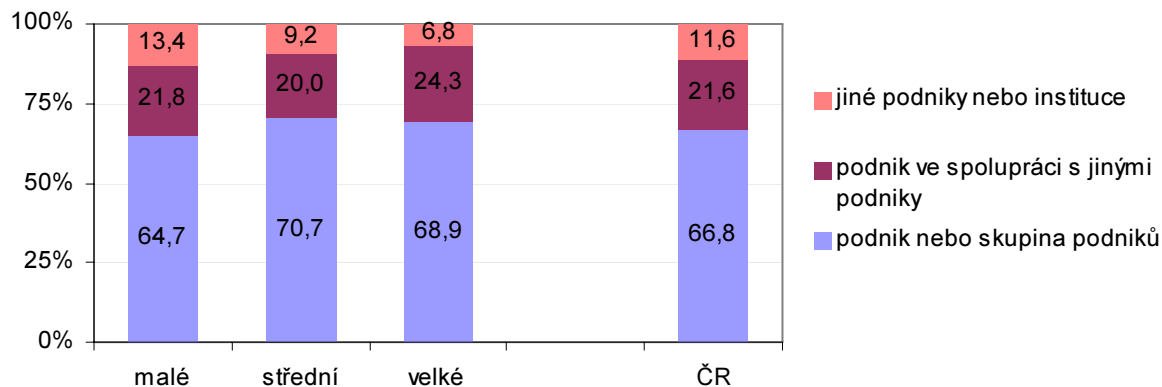


**Doménou podniků ve Zpracovatelském průmyslu byla inovace výrobků (58,3 %).** Pouze službu v rámci tohoto odvětví inovovalo pouze 21,2 % podniků. V případě *Služeb* podle předpokladu převládala inovace služby (53,5 %) nad inovací výrobku (33,7 %). Nejvyšší podíl podniků inovujících pouze služby ale vykázalo odvětví *Stavebnictví* (61,6 %). V tomto odvětví byl také nejmenší podíl podniků s inovací výrobku i služby (8,1 %). Nejvyšší podíl podniků s inovací výrobku i služby zaznamenalo odvětví *Těžby nerostných surovin* (40,5 %).

**GRAF 2.9: Struktura produktové inovace podle odvětví u inovačních podniků; 2004–2006**



**GRAF 2.10: Struktura inovovaných produktů podle subjektu, který je vyvíjel a velikosti podniku; 2004–2006**



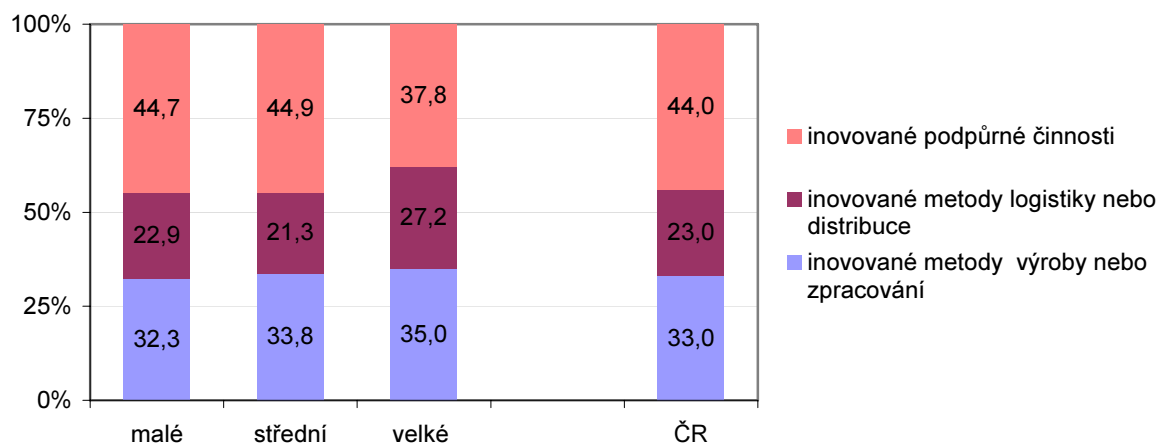
Podnik nemusí inovovat sám, ale může využít kapacit a prostředků podnikové skupiny nebo jiných podniků. **Ve sledovaném období byl inovovaný produkt (výrobek či služba) vyvíjen nejčastěji prostřednictvím vlastního podniku nebo skupiny podniků (66,8 %).** Podstatně méně často byla využívána alternativa spolupráce s jinými podniky (21,6 %) nebo prostřednictvím jiného podniku nebo instituce (11,6 %).

## 2.2.2 Procení inovace

Procesní inovace zahrnuje inovace v oblasti metod výroby nebo zpracování produktů, metod logistiky nebo distribuce a podpůrných činností.

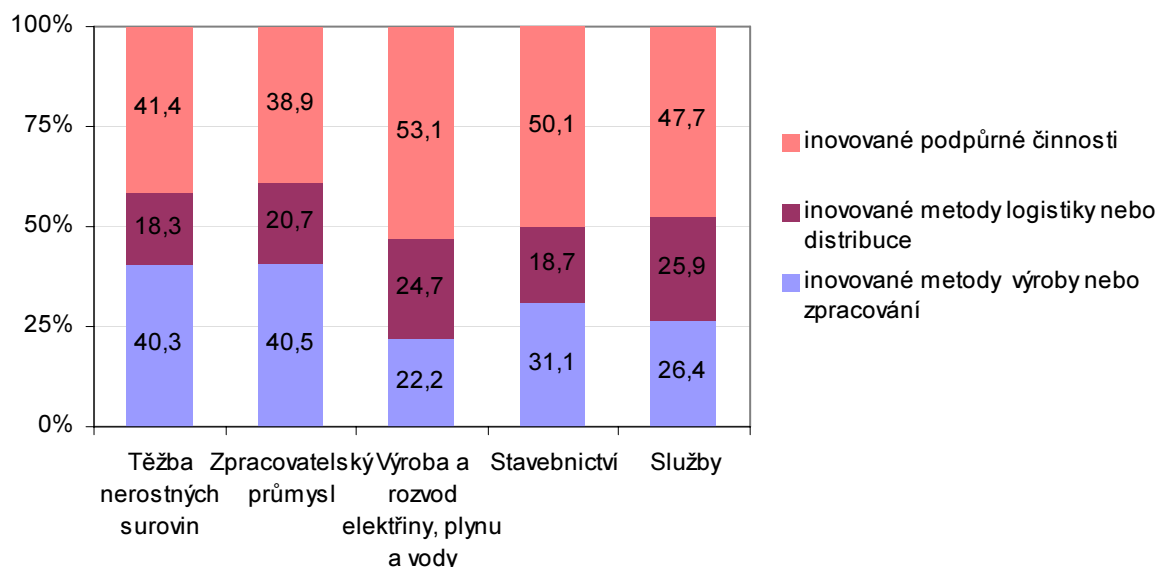
**Nejvíce podniků inovovalo ve sledovaném období podpůrné činnosti (44,0 %),** následovala inovace metod výroby nebo zpracování (33,0 %). Nejméně podniky inovovaly metody logistiky nebo distribuce (23,0 %). V rozdělení podle velikostních skupin podniků je pořadí významnosti dané inovace stejné.

**GRAF 2.11: Struktura procesní inovace podle velikosti podniku u inovačních podniků; 2004–2006**



Největší podíl inovace podpůrných činností byl zaznamenán v odvětví výroby a rozvodu elektřiny a plynu (53,1 %), nejméně pak ve zpracovatelském průmyslu (38,9 %). Inovace metody výroby nebo zpracování byla nejvýznamnější ve zpracovatelském průmyslu (40,5 %) a odvětví těžby nerostných surovin (40,3 %). Nejmenší podíl vykázalo odvětví výroby a rozvodu elektřiny, plynu (22,2 %).

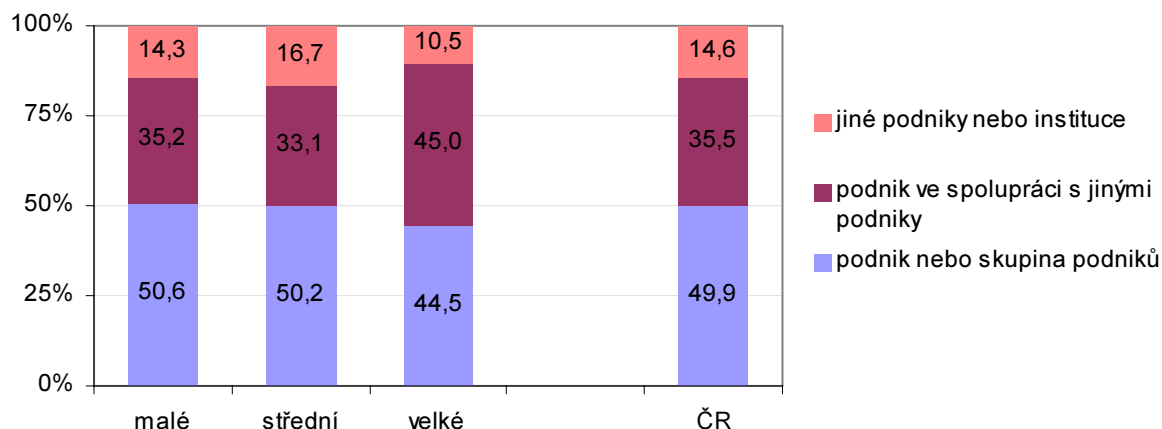
**GRAF 2.12: Struktura procesní inovace podle odvětví u inovačních podniků; 2004–2006**



Stejně jako v případě produktové inovace i procesní inovace byly z převážné části prováděny prostřednictvím vlastního podniku nebo ve skupině podniků (49,9 %). Podíl spolupráce s jinými podniky dosáhl 35,5 %. Nejméně procesních inovací bylo provedeno jako alternativa v jiných podnicích nebo institucích (14,6 %).

Struktura podle velikosti podniku je obdobná jako pro celou ČR. Přitom u velkých podniků dosáhl podíl spolupráce na inovaci procesu s jiným podnikem 45 %. Velké firmy provádějí inovace samy, ve skupině kam jejich podnik patří nebo ve spolupráci s jinými podniky. Služeb jiných podniků nebo institucí využívají málo (podíl 10,5 %).

**GRAF 2.13: Inovované procesy podle druhu subjektu, který je vyvíjel a velikosti podniku; 2004–2006**

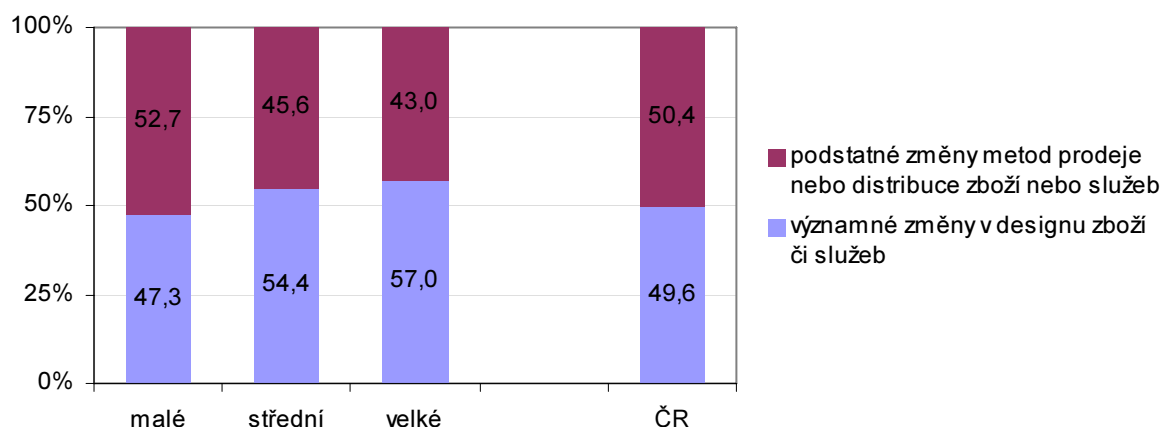


### 2.2.3 Marketingová inovace

Marketingová inovace, která není brána jako ryzí inovace, má formu buď významné změny v designu zboží nebo služeb, nebo podstatné změny metod prodeje nebo distribuce zboží a služeb. Obě tyto formy marketingové inovace se u podniků v ČR podílely v téměř ideálním poměru 50 %.

U velkých podniků byla významnější inovace změn designu zboží nebo služeb (podíl 57,0 %) než druhá uvedená (43,0 %). U malých podniků tomu bylo přesně naopak. Významnější byla inovace metod prodeje nebo distribuce zboží nebo služeb (52,7 %) před změnami v designu zboží nebo služeb (47,3 %). Podíl v případě středních podniků viz graf.

**GRAF 2.14: Struktura marketingové inovace podle velikosti podniku; 2004–2006**

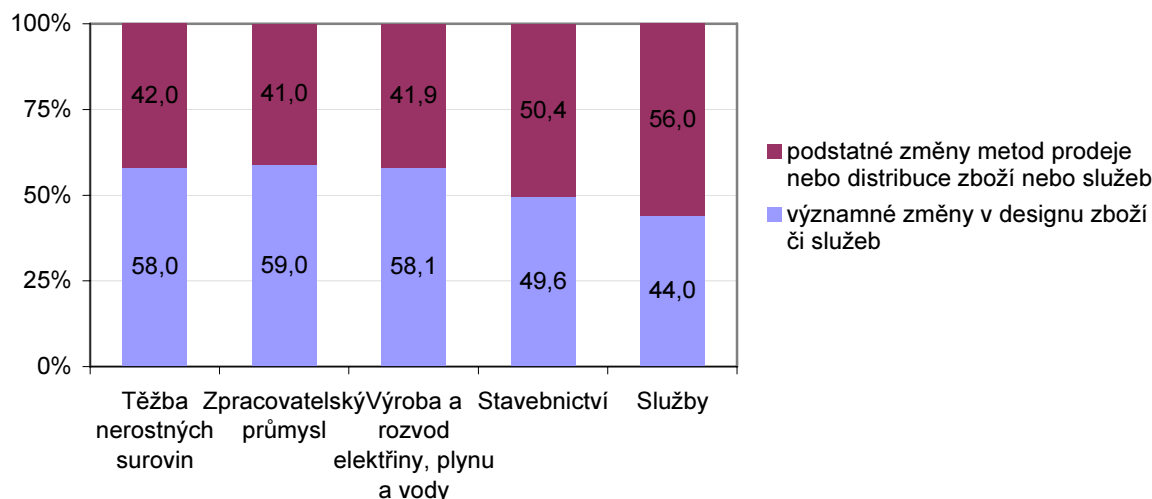


V případě členění podle odvětvové struktury byla inovace změny designu zboží či služeb nejvýznamnější pro podniky v odvětví *Zpracovatelského průmyslu*, kde podíl dosáhl 59,0 % a také pro podniky v odvětví *Výroby a rozvodu elektřiny, vody a plynu* (podíl 58,1 %). Naopak tato forma inovace nepřekročila podíl 50 % u odvětví *Služeb* (podíl 44,0 %) a *Stavebnictví* (49,6 %).

Naproti tomu ve *Službách* podniky nejčastěji inovovaly metody prodeje nebo distribuce zboží nebo služeb (podíl 56,0 %). Nejméně pak ve *Zpracovatelském průmyslu* (14,0 %). Zbývající podíly přináší graf na následující straně.

[V tabulkové příloze jsou uvedeny podrobnější údaje o podílech dané formy marketingové inovace na celkovém počtu podniků s inovačními aktivitami v oblasti marketingu členěné podle OKEČ na 2-místnou úroveň.]

**GRAF 2.15: Struktura marketingové inovace podle odvětví; 2004–2006**

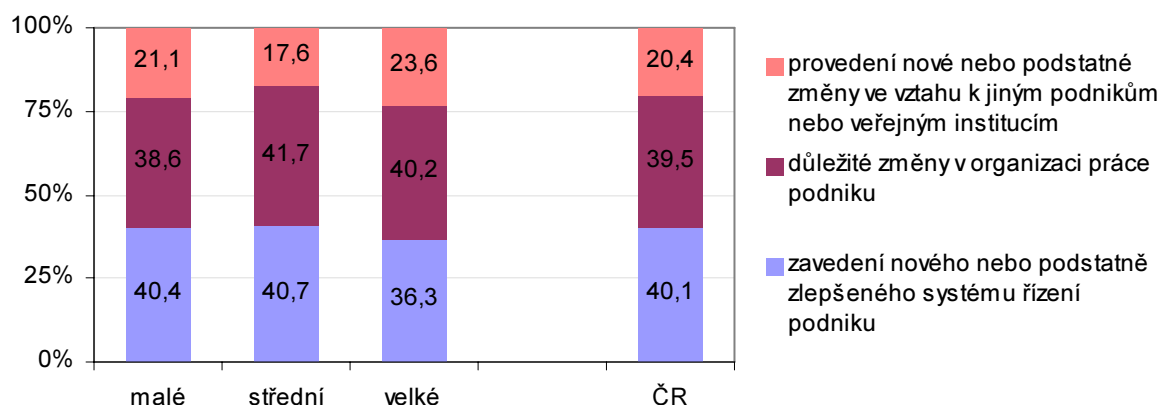


## 2.2.4 Organizační inovace

Organizační inovace (také není ryzí inovací) pokrývá 3 následující formy inovace: změnu ve vztahu k jiným podnikům nebo veřejným institucím, důležitou změnu v organizaci práce nebo zlepšení systému řízení podniku.

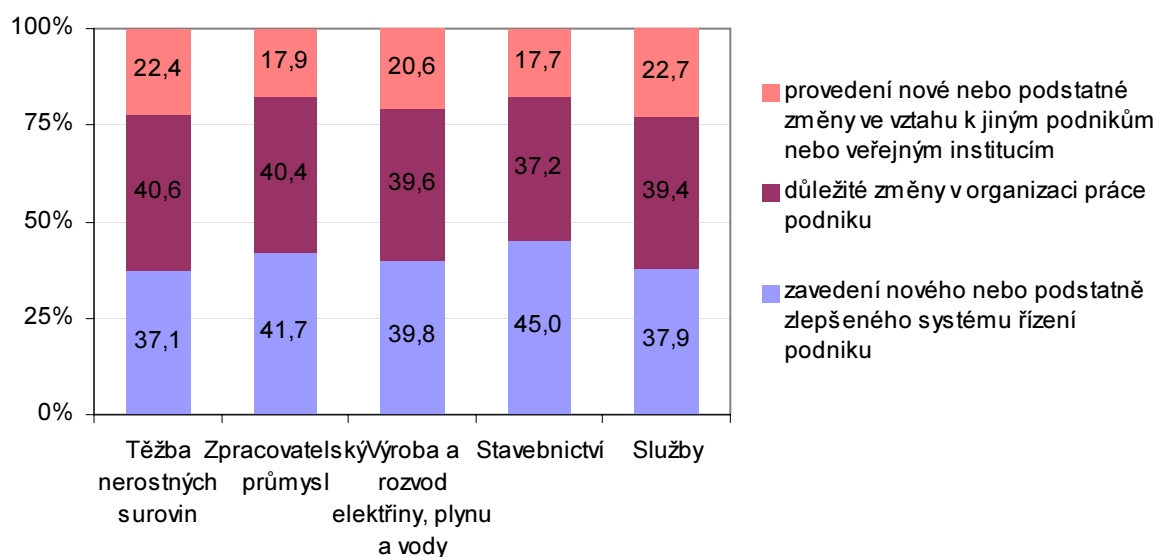
Ve sledovaném období podniky nejvíce inovovaly systém řízení podniků (40,1 %). Následovala inovace organizace práce v podniku (39,5 %). Nejmenší úsilí o inovaci bylo v případě vztahu k jiným firmám nebo veřejným institucím (20,4 %).

**GRAF 2.16: Struktura organizační inovace podle velikosti podniku; 2004–2006**



Ve *Zpracovatelském průmyslu* podniky nejvíce inovovaly systém řízení podniku (41,7 %), nejméně pak vztah k jiným podnikům či veřejným institucím (17,9 %). Ve *Službách* byl nejvyšší podíl podniků s inovací organizace práce podniku (39,4 %) a systému řízení podniku (37,9 %). Nejvyšší podíl podniků s inovací systému řízení podniku byl zaznamenán v odvětví *Stavebnictví* (45,0 %). Důležitá změna v organizaci práce podniku byla nejvýznamnější v odvětví *Těžby nerostných surovin* (40,6 %).

GRAF 2.17: Struktura organizační inovace podle odvětví; 2004–2006

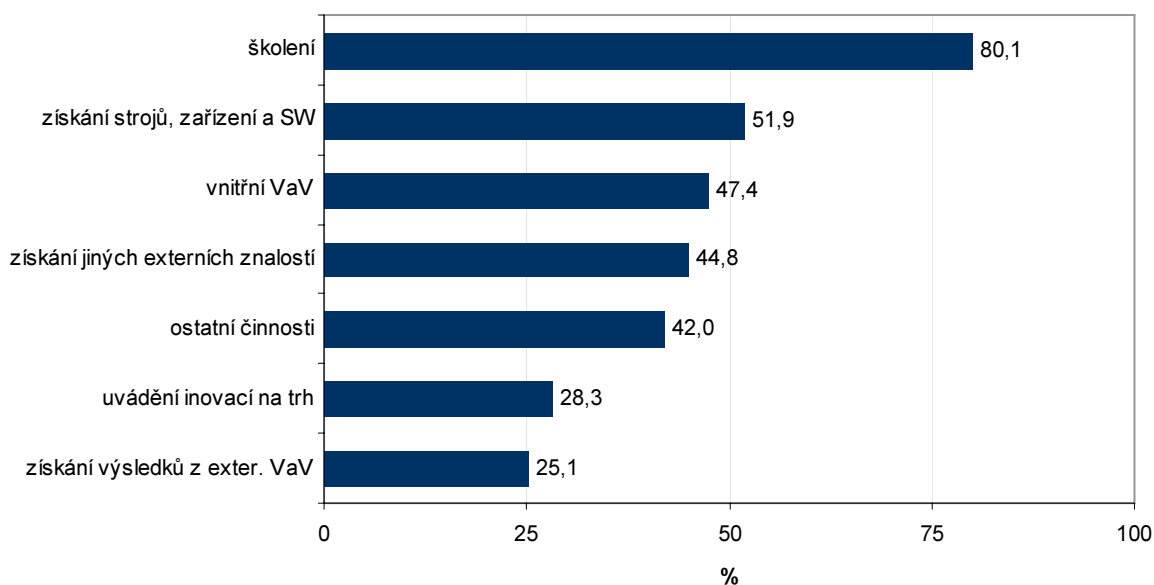


## 2.3 Technické inovace (ryze inovační podniky)

V této části budou podrobněji probrány pouze technické inovace, tj. inovace produktu a procesu.<sup>3</sup> V minulé publikaci byly podniky s inovačními aktivitami rozlišeny na **technicky inovující podniky**, tj. podniky, které ve sledovaném období úspěšně zavedly pouze inovaci produktu nebo procesu a na **technicky inovačně aktivní podniky (nyní pouze inovační podniky)**, tj. podniky, které ve sledovaném období měly i inovační aktivitu spojenou s produkty nebo procesy, která nebyla z nějakého důvodu ukončena implementací inovace.

Podniky, které prováděly technické inovace, byly dotázány na zaměření jejich inovačních aktivit. Nejvýznamnější inovační aktivity souvisely se školením (80,1 %) a se získáváním strojů, zařízení a softwaru (51,9 %). Nejméně časté byly inovace v oblasti získávání výsledků z externího výzkumu a vývoje (25,1 %).

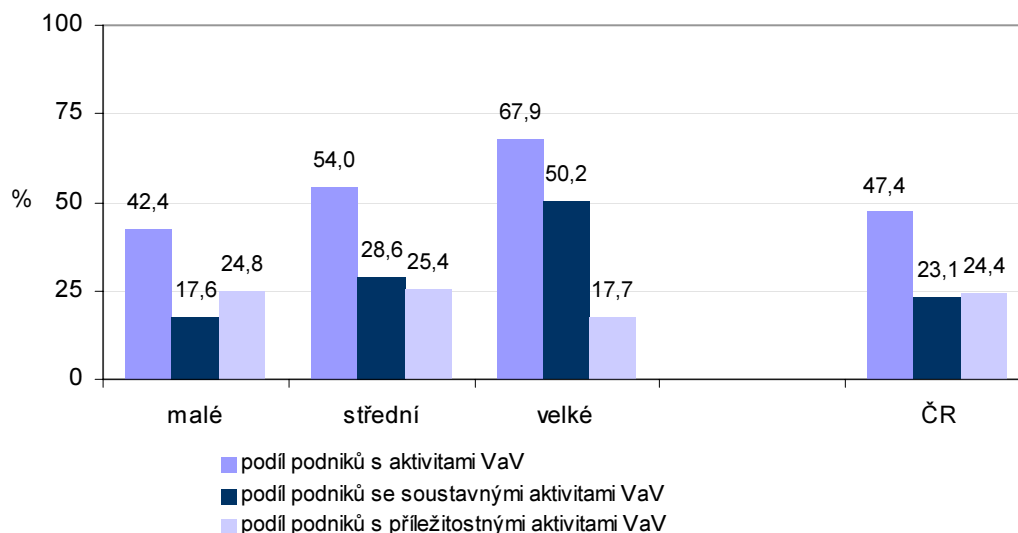
GRAF 2.18: Podíl podniků s technickými inovacemi podle činností, kterými se zabývaly; 2004–2006



<sup>3</sup> Pro netechnické inovace (marketingové a organizační) se následující informace nezjišťovaly.

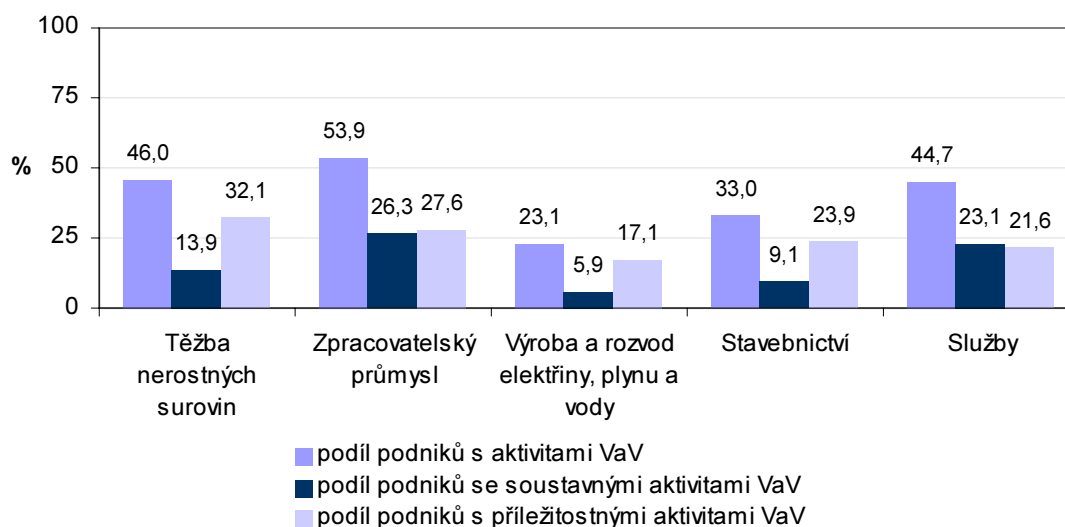
S inovačními aktivitami je významně spjat výzkum a vývoj prováděný podnikem (vnitřní VaV). Výzkumu a vývoji se věnovalo ve sledovaném období 47,4 % z celkového počtu inovačních podniků. Soustavně se jich zabývalo vnitřním VaV 23,1 % a příležitostně pak 24,4 %. Odlišná situace je u velkých podniků, kde se aktivitami VaV zabývalo 67,9 %, z toho soustavně 50,2 %. Nejméně prováděly VaV malé podniky (42,4 %), na soustavné bázi pak pouze 17,6 %. U středních podniků je proporce mezi soustavným (28,6 %) a příležitostným (25,4 %) VaV téměř vyrovnaná.

**GRAF 2.19: Vnitropodnikový VaV u inovačních podniků podle velikosti podniku; 2004–2006**



Nejvyšší podíl podniků s inovačními aktivitami ve VaV na celkovém počtu inovačních podniků má *Zpracovatelský průmysl* (53,9 %) a odvětví *Těžby nerostných surovin* (46,0 %). V odvětví *Služeb* podíl činil 44,7 %. Nejvíce podniků se věnovalo VaV soustavně ve *Zpracovatelském průmyslu* (26,3 %) a v odvětví *Služeb* (23,1 %). Nejméně pak podniky prováděly výzkum a vývoj na soustavné bázi v odvětví *Výroby a rozvodu elektřiny, plynu a vody* (5,9 %) a ve *Stavebnictví* (9,1 %). Příležitostný VaV převládá v odvětví *Těžby nerostných surovin* (32,1 %).

**GRAF 2.20: Vnitropodnikový VaV u inovačních podniků podle odvětví; 2004–2006**

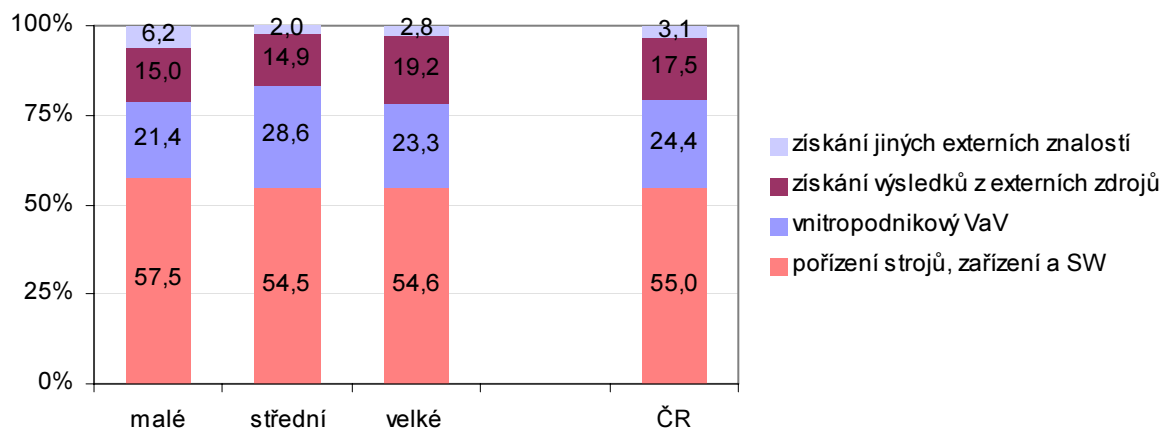




### 2.3.1 Výdaje (náklady) na inovace

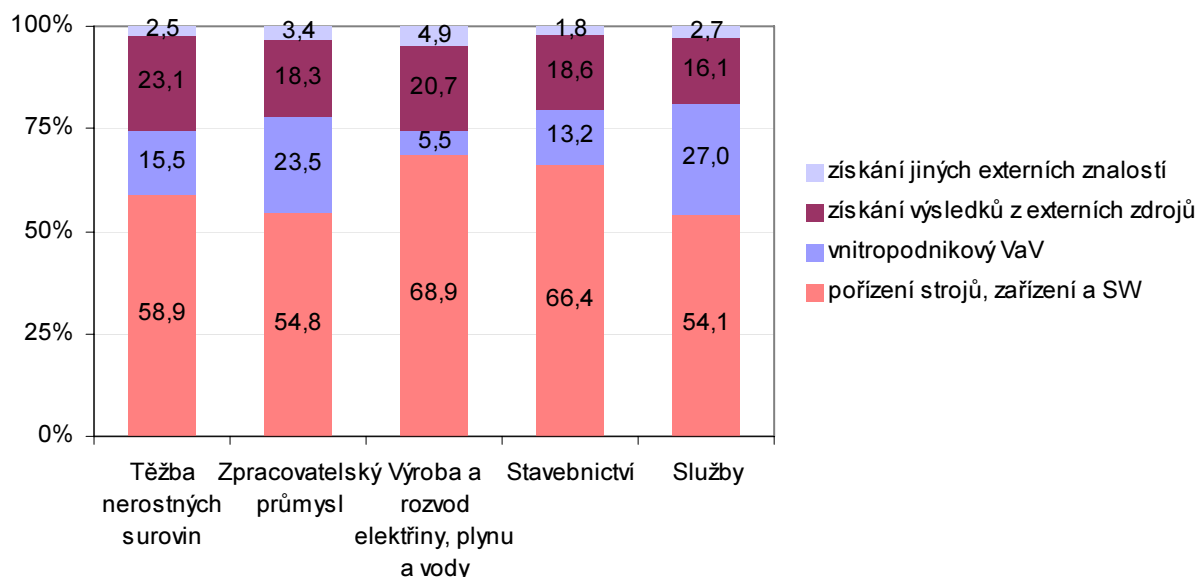
Inovační aktivity podniků jsou náročné na finanční prostředky, které v řadě případů a s přihlédnutím k povaze inovační aktivity mají dlouhodobý charakter a návratnost. Z celkových nákladů na technické inovace nejvýznamnější podíl zahrnovalo pořízení strojů, zařízení a softwaru (55,0 %). Nejmenší podíl ve struktuře nákladu zahrnovalo získání jiných externích znalostí (3,1 %). Podíl vnitropodnikového VaV dosáhl 24,4 %. Podíly v členění podle velikosti podniky jsou víceméně totožné.

GRAF 2.21: Struktura nákladů na technické inovace podle velikosti podniku v roce 2006



Největší podíl položky pořízení strojů, zařízení a softwaru vykázaly inovační podniky v odvětví *Výroby a rozvodu elektřiny, plynu a vody* (68,9 %) a *Stavebnictví* (66,4 %). V odvětví *Služeb* (27,0 %) a *Zpracovatelského průmyslu* (23,5 %) byl větší podíl nákladů na vnitropodnikový VaV než na získání výsledků z externích zdrojů. U všech ostatních odvětví převažovalo v nákladové struktuře získání výsledků z externích zdrojů nad vnitropodnikovým výzkumem.

GRAF 2.22: Struktura nákladů na technické inovace podle odvětví v roce 2006

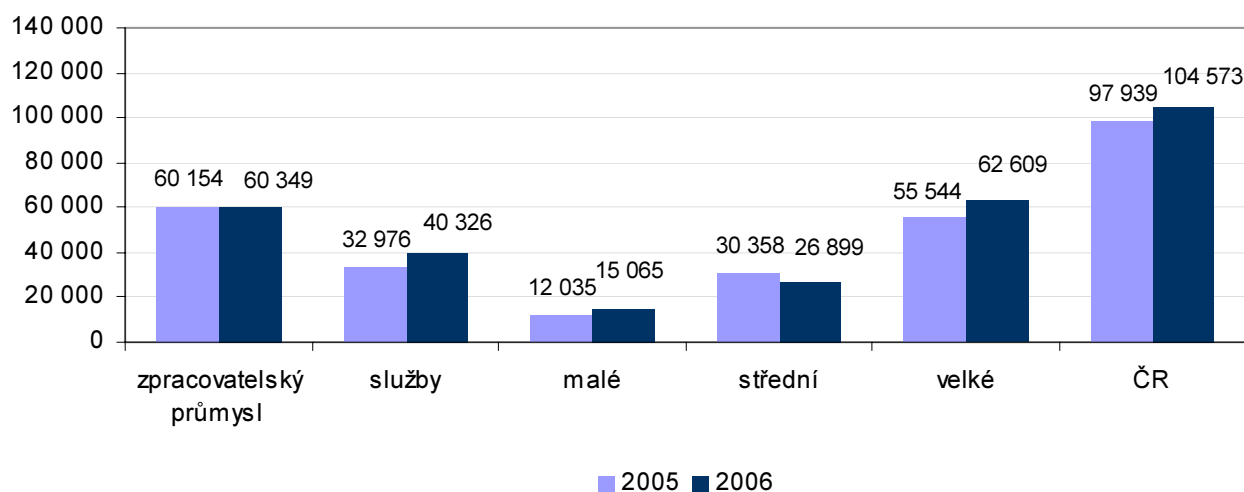


V roce 2006 dosáhly celkové výdaje (náklady) na inovační aktivity podniků částky 104 753 mil. Kč, přitom v roce 2005 tyto náklady činily 97 939 mil. Kč. Došlo tedy k nárůstu nákladů (výdajů) na inovace u technicky inovačně aktivních podniků.

Nárůst celkových výdajů (nákladů) na inovace byl způsoben jejich zvýšením u malých a velkých podniků, které převýšilo pokles a středních podniků. Ve zpracovatelském průmyslu výše výdajů (nákladů) na

technické inovace stagnovala na úrovni 60 miliard Kč. Naopak v odvětví služeb došlo nárůstu z 32 976 mil. Kč v roce 2005 na 40 326 mil. Kč v roce 2006, tj. nárůst o 23 %.

**GRAF 2.23: Celkové inovační náklady inovačních podniků podle velikosti a odvětví v roce 2005 a 2006**



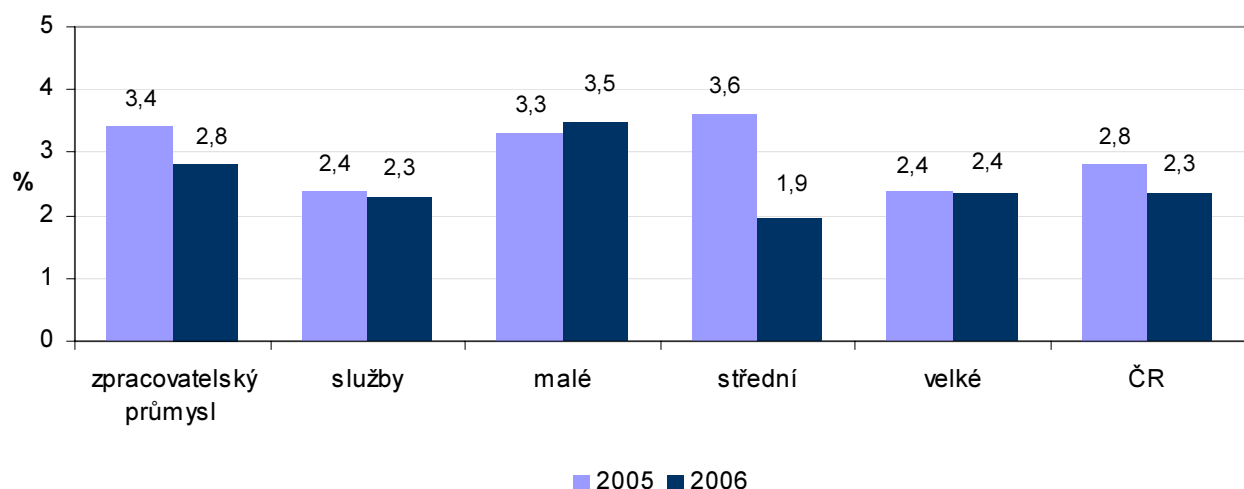
Důležitým ukazatelem inovací je **intenzita inovace**. Je definována jako podíl výdajů (nákladů) na inovace (technické) k celkovým tržbám inovačních podniků ve sledovaném období.

**V roce 2006 dosáhla hodnota intenzity inovace 2,3 %**, což ve srovnání s rokem 2005 (2,8 %) představuje pokles hodnoty tohoto ukazatele. Na uvedené skutečnosti se podílel nárůst tržeb z prodeje inovovaných produktů nebo služeb u inovačních podniků (nárůst z 3 472 484 mil. v roce 2005 na 4 468 402 mil. v roce 2006), který převyšoval nárůst výdajů na inovace (viz předchozí graf).

V meziročním srovnání let 2005 a 2006 došlo u velkých podniků ke stagnaci intenzity inovace na úrovni 2,4 %. U středních podniků byl pokles hodnoty ukazatele ještě výraznější, z 3,6 % v roce 2005 na 1,9 % v roce 2006. Meziročně se v jejich případě zvýšily jak výdaje (náklady) na inovace, tak i tržby za inovované produkty nebo služby. Tempo růstu ale bylo vyšší u tržeb. Jiná situace je u malých podniků, kde naopak mezi roky 2005 a 2006 došlo k nárůstu intenzity i novace z 3,3 % na 3,5 %. Zde rostly výdaje (náklady) na inovace rychlejším tempem než tržby.

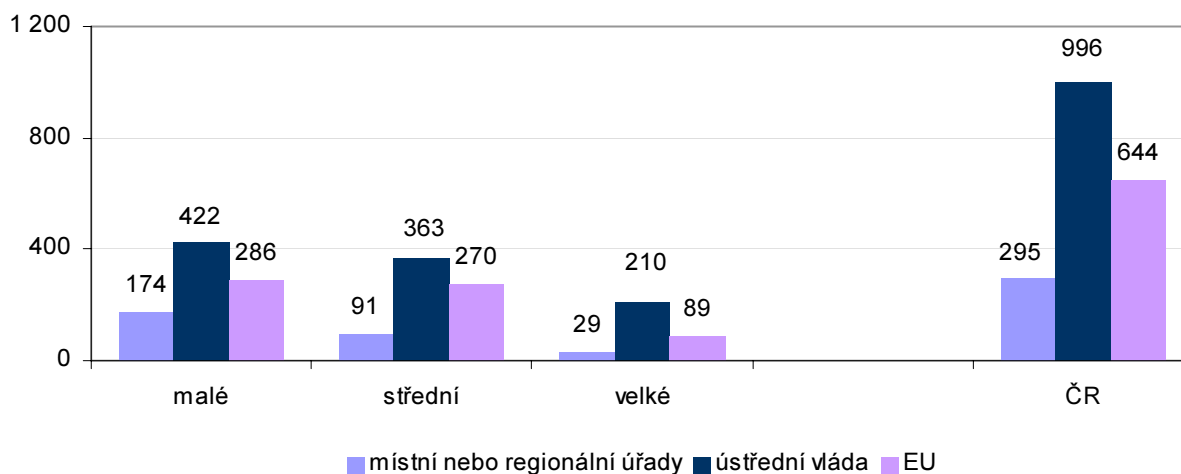
U nejvýznamnějších odvětví došlo také k poklesu intenzity inovace. V případě odvětví *Zpracovatelského průmyslu* to bylo z 3,5 % v roce 2005 na 2,8 % v roce 2006. U *Služeb* se hodnota ukazatele snížila meziročně z 2,4 % na 2,3 %.

**GRAF 2.24: Intenzita inovace inovačních podniků podle velikosti a odvětví v roce 2005 a 2006**



Kromě vlastních finančních zdrojů mohou podniky také využít některou z forem podpory inovací z veřejných zdrojů a podpořit tak své výdaje (náklady) na inovace. Tuto podporu inovačním podnikům může poskytnout místní nebo regionální (krajské) úřady, ústřední vláda, EU (i prostřednictvím tzv. rámcového programu EU).

**GRAF 2.25: Počet inovační podniků s podporou na inovace z veřejných zdrojů; 2004–2006**

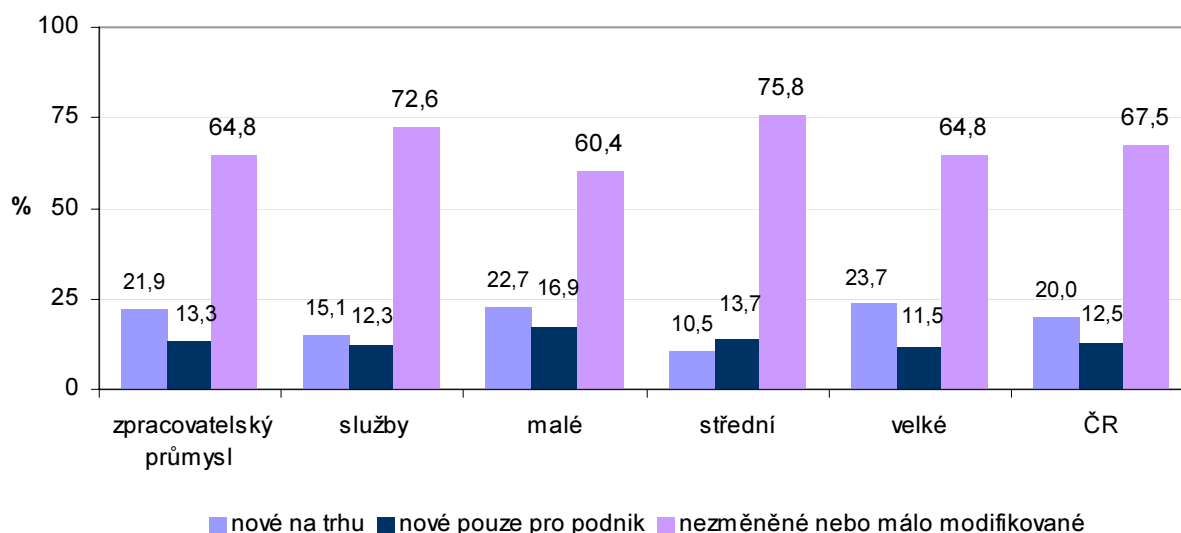


Dominantním poskytovatelem podpor z veřejných zdrojů byla vláda. Některou formu její podpory využilo ve sledovaném období celkem 996 inovačních podniků. Významným poskytovatelem podpory se staly také fondy EU, z jejichž zdrojů využilo některou formu podpory 644 podniků. Nejméně podpor bylo poskytnuto prostřednictvím místní nebo regionální samosprávy; využilo pouze 295 podniků. Počet podniků s některou formou veřejné podpory viz graf 2.25.

### 2.3.2 Tržby z inovací

Pro účely hodnocení úspěšnosti vynaložených výdajů (nákladů) na inovace lze použít ukazatel podílu tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách podniků s inovací produktu. Inovovanými produkty se pak myslí produkty, které byly nové na trhu, nové pouze pro podnik a nezměněné nebo málo modifikované. Na tržbách podniků s inovací produktu převažují tržby z nezměněných nebo málo modifikovaných produktů (67,5 %). Tržby z prodeje inovovaných produktů nových na trhu se na celkových tržbách podílely 20,0 % a tržby z prodeje produktů nových pouze pro podnik pak 12,5 %. Podíly podle velikosti podniku a odvětví viz graf.

**GRAF 2.26: Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách podniků s inovací produktu podle velikosti podniku a hlavních odvětví v roce 2006**



### 2.3.3 Inovační spolupráce

Inovační aktivity představují pro podniky finančně náročné aktivity, i když jsou přímo spojeny s jejich konkurenceschopností a přežitím na globálním trhu, proto se v řadě případů snaží o spolupráci, která by ušetřila část výdajů (nákladů) na inovace produktů a procesů. Tato spolupráce může probíhat s partnery se sídlem v ČR, v Evropě (výčet zemí viz část 2.3), USA nebo z ostatních zemí světa.

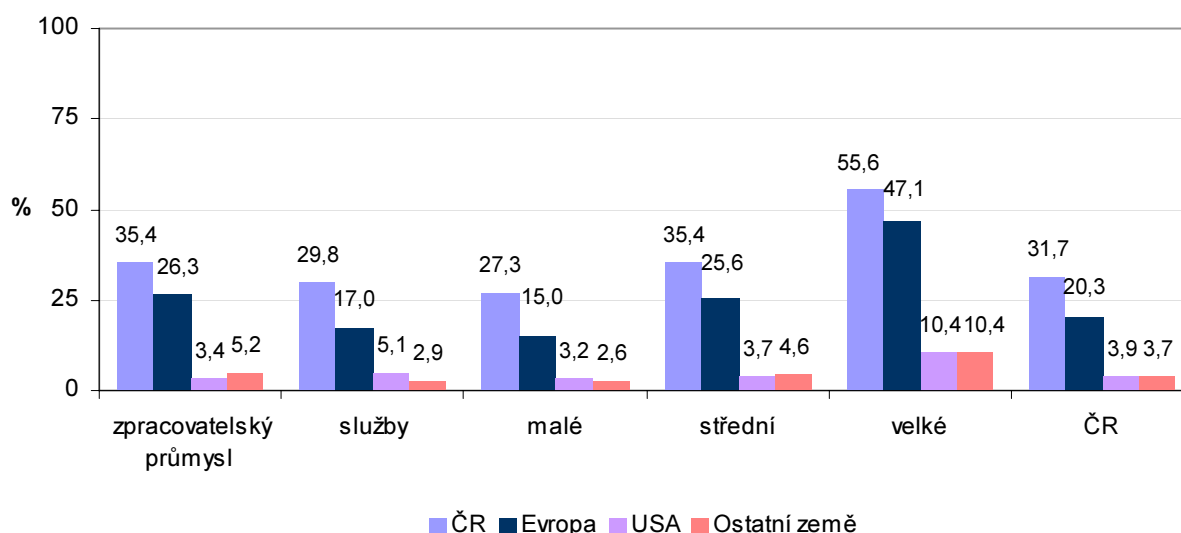
Ve sledovaném období 2004–2006 inovační podniky nejčastěji kooperovaly v oblasti technických inovačních aktivit s podnikem se sídlem v ČR (31,7 %). U velkých podniků tento podíl dosáhl 55,6 %, u malých pak 27,3 %. Ve *Zpracovatelském průmyslu* tímto způsobem kooperovalo 35,4 % podniků a ve *odvětví Služeb* 29,8 %.

V pořadí druhou nejvýznamnější formu kooperace představovala spolupráce s podniky umístěnými v evropském prostoru, kam se řadí členské a kandidátské země EU a EFTA. V celé ČR tuto alternativu spolupráce využilo 20,3 % podniků. V případě velkých podniků tento podíl dosáhl hodnoty 47,1 %. U středních podniků to bylo 25,6 % a u malých 15,0 %. Ve *Zpracovatelském průmyslu* takto kooperovalo 26,3 % podniků a ve *Službách* 17,0 %.

Kooperaci s podniky z USA využilo pouze 3,9 % podniků v ČR. U velkých podniků byl tento podíl vyšší (10,4 %). V případě středních a malých podniků tuto formu spolupráce využilo pouze kolem 3 % podniků. Ve *Zpracovatelském průmyslu* takto kooperovalo pouze 3,4 % podniků a ve *Službách* 5,1 %.

Nízké úrovně dosáhla kooperace s podniky v ostatních zemích (patří sem např. i Japonsko, Rusko, Austrálie aj.). V celé ČR takto spolupracovalo pouze 3,7 %. U velkých podniku byl podíl shodný jako u kooperace s podniky v USA (10,4 %).

**GRAF 2.27: Inovační spolupráce podle působnosti kooperujícího partnera na celkovém počtu podniků a inovací produktu nebo procesu; 2004–2006**



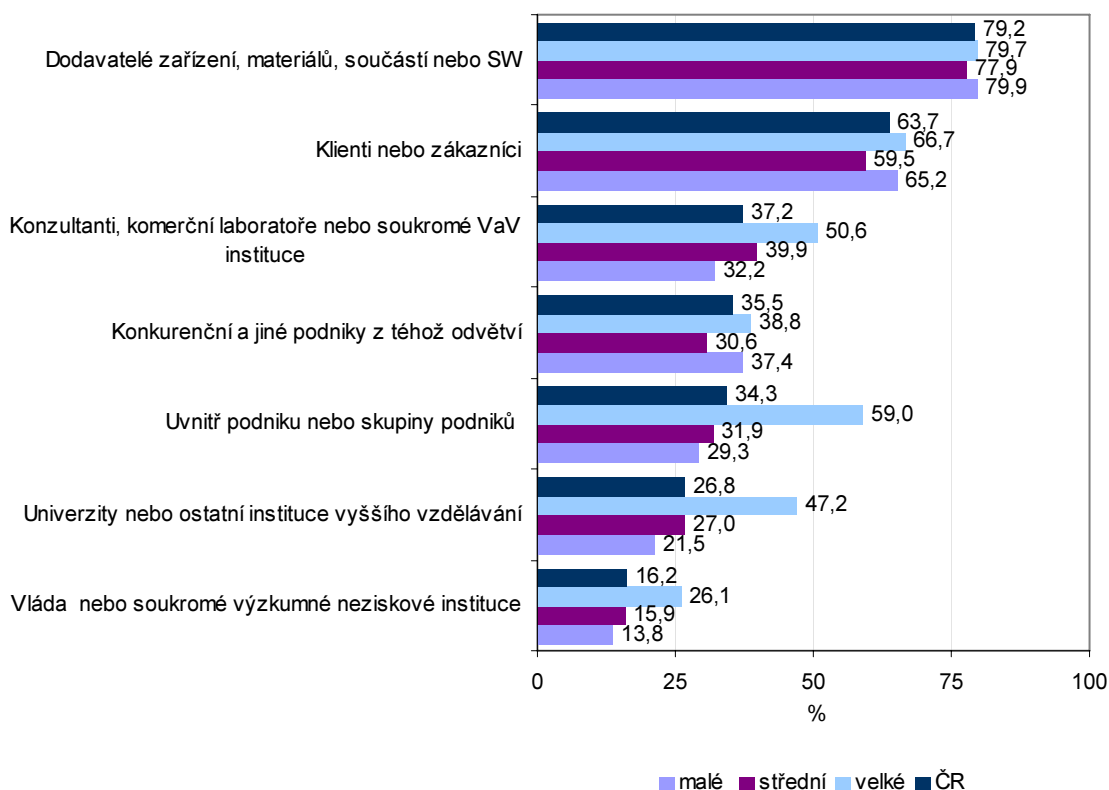
Inovační podniky mohou využít pomoci různých subjektů. Složení (strukturu) podle typu partnerské organizace ilustruje graf č. 2.28 na následující straně. Přitom podnik může mít i více než jednu partnerskou organizaci.

Z hlediska typu partnerského subjektu byly u inovačních podniků z celkového počtu podniků s kooperujícím partnerem v rámci ČR ve sledovaném období nejvíce zastoupeny dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (79,2 %). Významnou skupinou partnerů byly také klienti a zákazníci (63,7 %). Nejmenší podíl partnerství u inovačních podniků zaznamenala vláda nebo soukromé neziskové instituce (34,3 %).

V případě velkých podniků, které jsou z hlediska inovačních aktivit nejzajímavější, byli nejčastějším typem partnerského subjektu stejně jako v předchozím případě dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (79,7 %), dále pak klienti nebo zákazníci (66,7 %). Významným partnerem pro velké podniky byli i partneři uvnitř podniku nebo skupiny podniků (59,0 %) a univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání (47,2 %).

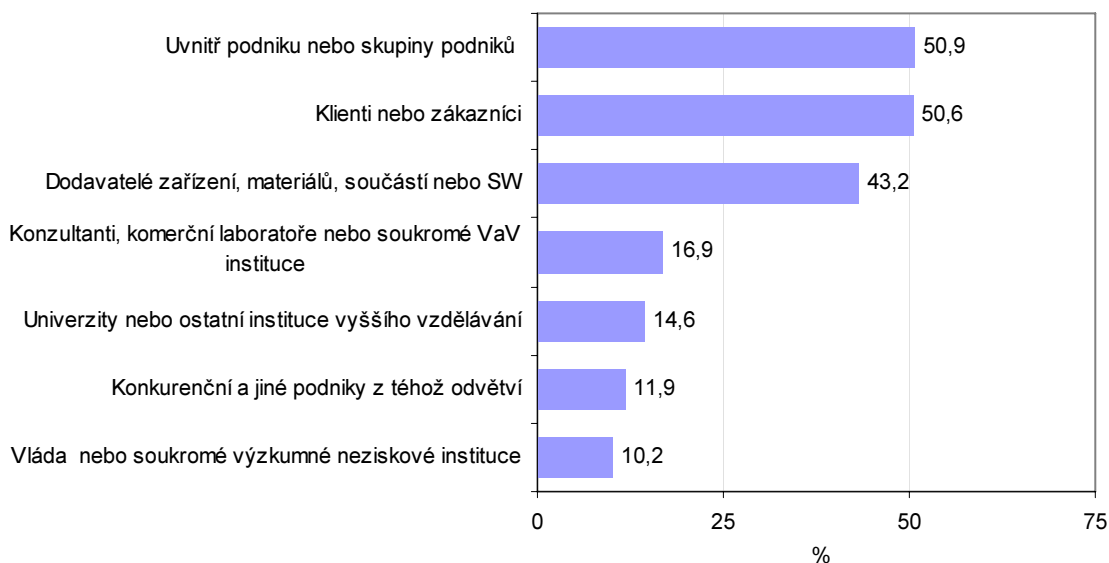
Podíly u středních a malých podniků de facto kopírují podíly za celou ČR.

**GRAF 2.28: Typ partnerské organizace pro inovační podniky v ČR; 2004–2006**



Nejcennějším typem spolupracujícího partnera pro inovační podniky byli partneři uvnitř podniku nebo skupiny podniků (50,9 %) a klienti nebo zákazníci (50,6 %). Třetím nejcennějším partnerem pak byli dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo software (43,2 %). Nejméně cenným partnerem pro inovační podniky byly označeny vláda nebo soukromé výzkumné neziskové organizace (10,2 %), dále pak konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví (11,9 %)

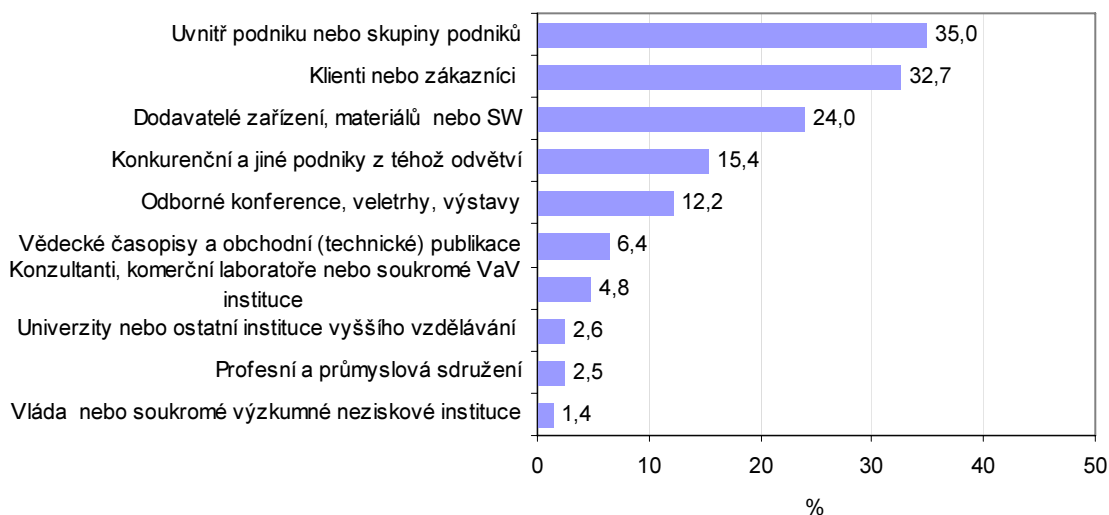
**GRAF 2.29: Typ spolupracujícího partnera podle hodnoty příspěvku pro inovační aktivity (100 % = počet podniků, které měly v příslušné skupině partnera); 2004–2006**



### 2.3.4 Informační zdroje

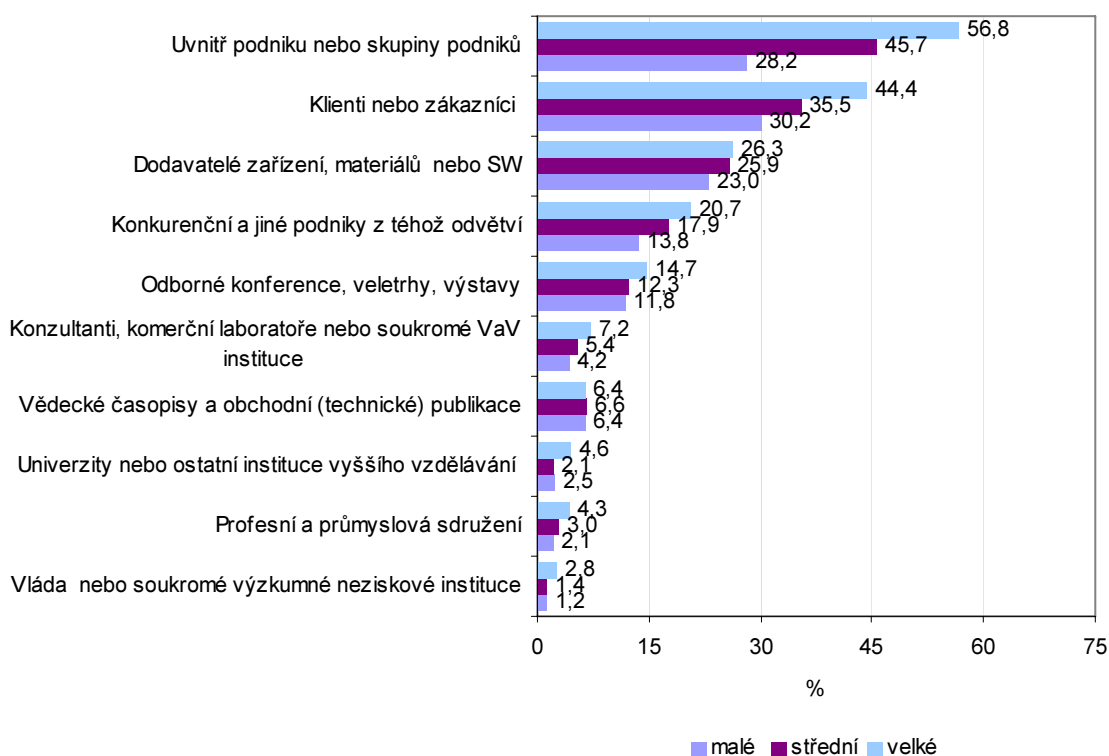
V rámci šetření byly inovační podniky dotázány na stanovení významnosti vybraných informačních zdrojů pro technické inovace. Nejvýznamnějším informačním zdrojem byl ve sledovaném období zdroj uvnitř podniku nebo skupiny podniků (35,0 %) následovaný klienty nebo zákazníky (32,7 %). Dalším významným zdrojem pro inovační podniky byli dodavatelé zařízení, materiálů a softwaru (24,0 %). Nejméně významným zdrojem pro inovační podniky byla vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce s podílem pouze 1,4 %.

**GRAF 2.30: Informační zdroje (podíl na inovačních podnicích) v ČR; 2004–2006**



V rozložení podle velikosti podniku jsou zřejmé odlišnosti mezi velkým a malými podniky, kdy malé podniky označily za významnější informační zdroj klienty a zákazníky (30,2 %) než informační zdroje uvnitř podniku nebo skupiny podniků (28,2 %).

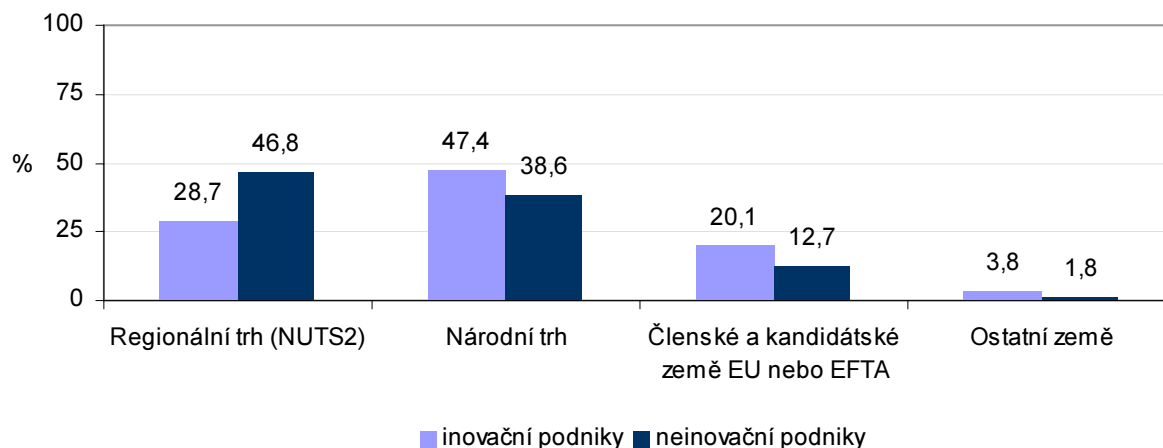
**GRAF 2.31: Informační zdroje (podíl na inovačních podnicích) podle velikosti podniku; 2004–2006**



## 2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky

Součástí dotazníku o inovacích byla i otázka týkající se rozsahu trhu, na kterém daný podnik ve sledovaném období 2004–2006 působil. Výčet zemí v případě „Členských a kandidátských zemí EU a EFTA“ byl převzat z dotazníku CIS 2006 Eurostatu.<sup>4</sup>

GRAF 2.32: Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky; 2004–2006



Pro inovační podniky byl nejvýznamnějším trhem národní trh, kterým se myslí trh v rámci ČR. Jeho podíl dosáhl 47,4 %. Následuje regionální trh vymezený vyššími územními celky NUTS2 (28,7 %). Trh členských/kandidátských zemí EU nebo EFTA činil podílem 20,1 %. Nejnižší význam má pro inovační podniky ostatní země (pouze 3,8 %).

Pro neinovační podniky je situace odlišná, kdy nejvýznamnější byl pro ně regionální trh NUTS2 (46,8 %) a pak následoval národní trh (38,6 %). Podíl trhu vymezeného členskými/kandidátskými zeměmi EU nebo EFTA dosáhl 12,7 %. Neinovační podniky se zaměřují spíše na trhy v rámci regionu než na celý národní trh. U inovačních podniků je tomu naopak. Výraznější je i podíl mezinárodního trhu. Pro velké podniky byl podíl národního trhu 40,1 % a trhu EU a EFTA pak 31,1 %. Pro mále podniky je nejvýznamnější regionální trh (50 %).

## 2.5 Výsledky inovačních aktivit

Inovační aktivity vedou k celé řadě pozitivních efektů, které podniku umožňují zvýšit svou konkurenceschopnost ve srovnání s jinými podniky, zejména pak s neinovačními podniky. Ve sledovaném období 2004–2006 byl pro inovační podniky nejvýznamnějším efektem (výsledkem) podle stupně významnosti zlepšení kvality výrobků nebo služeb (38,5 %). Dalším nejvýznamnějším efektem technicky zaměřených inovačních aktivit bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (37,7 %). Následovaly se shodným podílem 27,2 % zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb a rozšíření trhu nebo tržního podílu. Nejmenší význam pro inovační podniky mělo splnění regulačních opatření a norem.

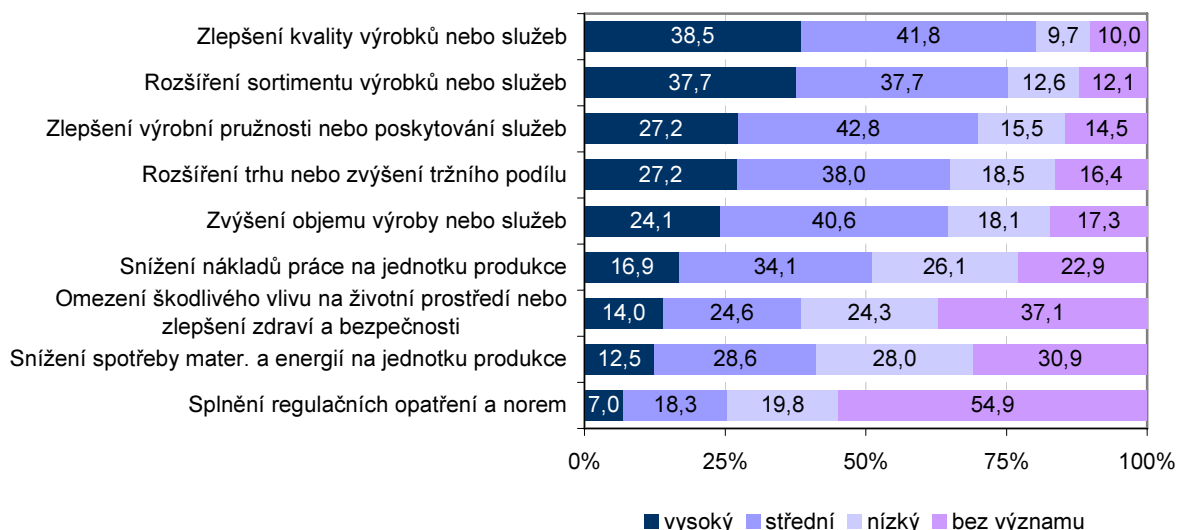
Střední význam byl nejčastěji uveden v případě zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb (42,8 %) a zlepšení kvality výrobků nebo služeb (41,8 %).

Celkově nejméně důležitým výsledkem technicky zaměřených inovačních aktivit podniků bylo splnění regulačních opatření a norem následováno efektem souvisejících se snížením spotřeby materiálů a energií na jednotku produkce.

Bliže viz graf na následující straně.

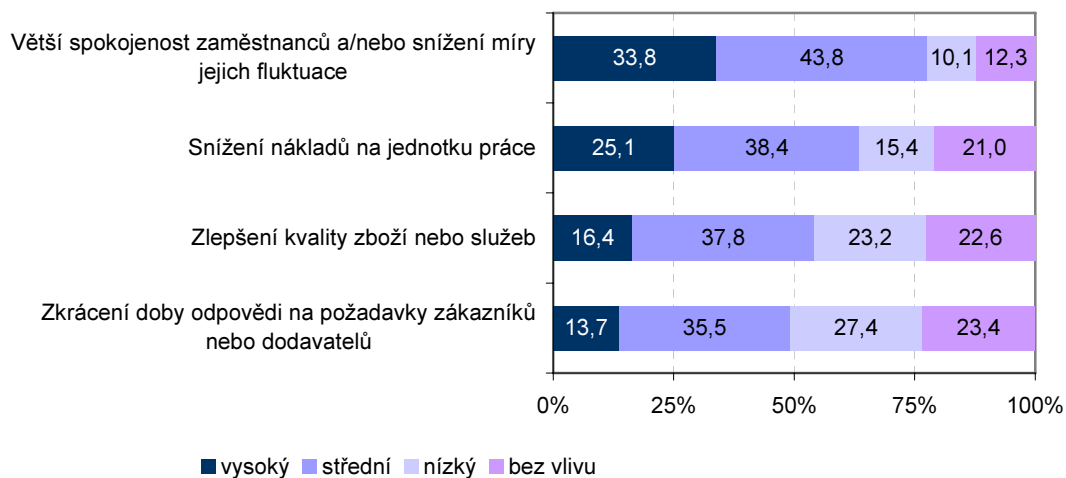
<sup>4</sup> Patří sem: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**GRAF 2.33: Výsledky inovačních aktivit podle stupně významnosti u inovačních podniků; 2004–2006**



Stejně jako v případě technických inovací vedou k řadě pozitivních efektů i netechnické inovační aktivity (sledováno pouze u organizační inovace). Vůbec nejvýznamnějším výsledkem zavedení těchto inovací v období 2004–2006 byla větší spokojenost zaměstnanců a/nebo snížení míry jejich fluktuace. Další významným efektem pro takto inovující podniky bylo snížení nákladů na jednotku práce. Naopak nejméně významným bylo označeno zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů. Podíly podle škály významnosti viz následující graf.

**GRAF 2.34: Výsledky inovačních aktivit netechnicky inovujících podniků; 2004–2006**



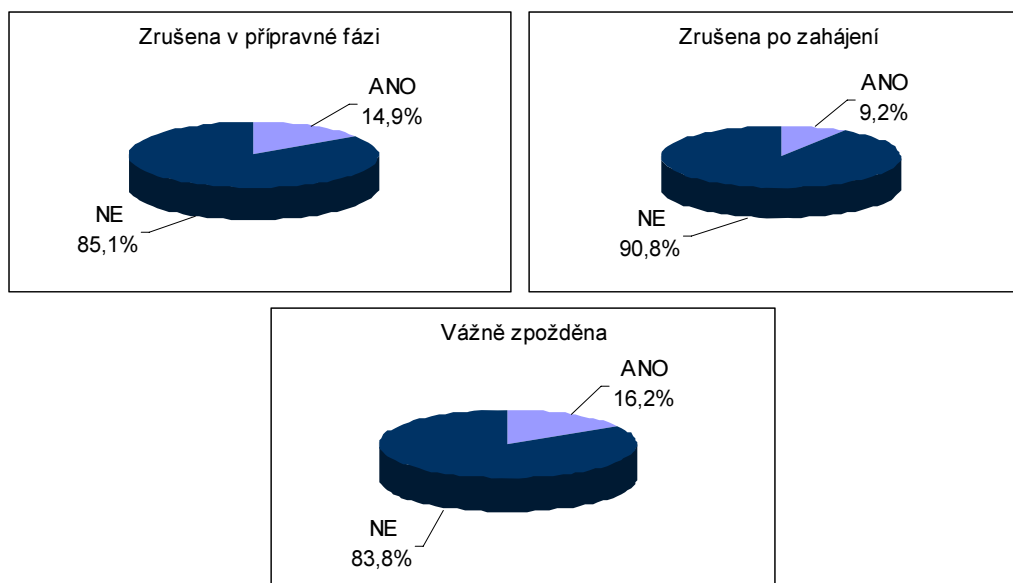
## 2.6 Faktory omezující inovační aktivitu

Inovační podniky s inovací produktu nebo procesu se při svých aktivitách či pouze záměrech často střetávají s faktory, které omezují inovační aktivity.

Ve sledovaném období 2004–2006 došlo u inovačních podniků ke zrušení inovačních aktivit v 14,9 % případech. Po zahájení inovačních aktivit bylo zrušeno 9,2 % těchto aktivit. Vážné zpoždění inovačních aktivit bylo zaznamenáno u 16,2 % inovačních podniků.

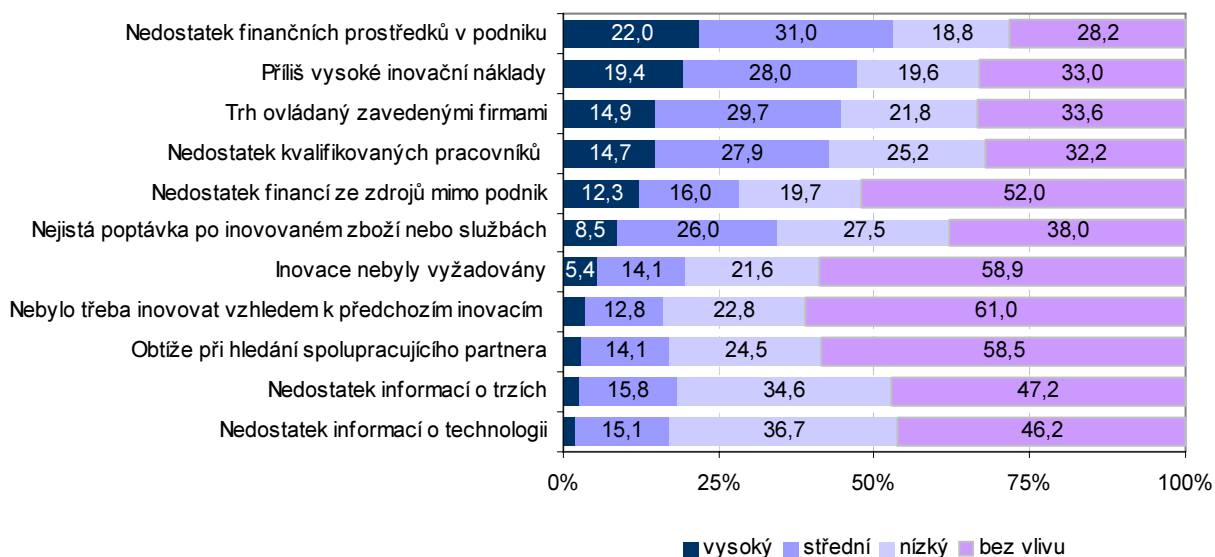


**GRAF 2.35: Důvody zrušení inovačních aktivit u inovačních podniků podle velikosti podniku; 2004–2006**



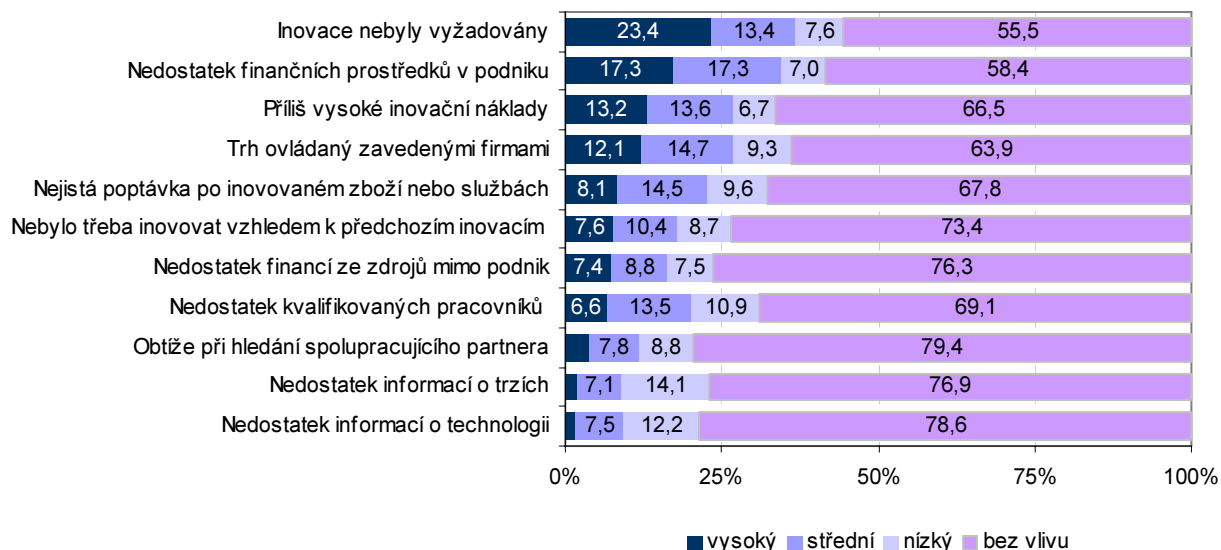
Inovační podniky uvedly jako nevýznamnější omezující faktor jejich inovačních aktivit nedostatek finančních prostředků v podniku (22,0 %). Druhým nejvýznamnějším faktorem pro tyto podniky byly příliš vysoké inovační náklady (19,4 %). Mezi další omezující faktory inovačních aktivit s vysokým významem byly trh ovládaný zavedenými firmami (14,9 %) a nedostatek kvalifikovaných pracovníků (14,7 %). Mezi nejméně omezující faktory pro inovační podniky ve sledovaném období se řadily nedostatek informací o trzích (2,0 %) a nedostatek financí informací o technologii (2,5 %). Firmy, které skutečně chtějí inovovat své produkty a služby, mají jako hlavní omezující faktory finanční prostředky a také nedostatek kvalifikovaných pracovníků. Přitom jedno je úzce spjato s druhým.

**GRAF 2.36: Omezující faktory inovačních aktivit podniků pro inovační podniky; 2004–2006**



Podniky bez inovačních aktivit uvedly jako nejvýznamnější omezující faktor důvod, že inovace nebyly vyžadovány (23,4 %). Druhým nejvýznamnějším omezujícím faktorem pro neinovující podniky byl nedostatek finančních prostředků v podniku (17,3 %). Naopak nejméně omezujícími faktory neinovující podniky shledaly nedostatek informací o trzích (1,6 %) a nedostatek financí informací o technologii (1,9 %)

**GRAF 2.37: Omezující faktory inovačních aktivit podniků pro neinovační podniky; 2004–2006**



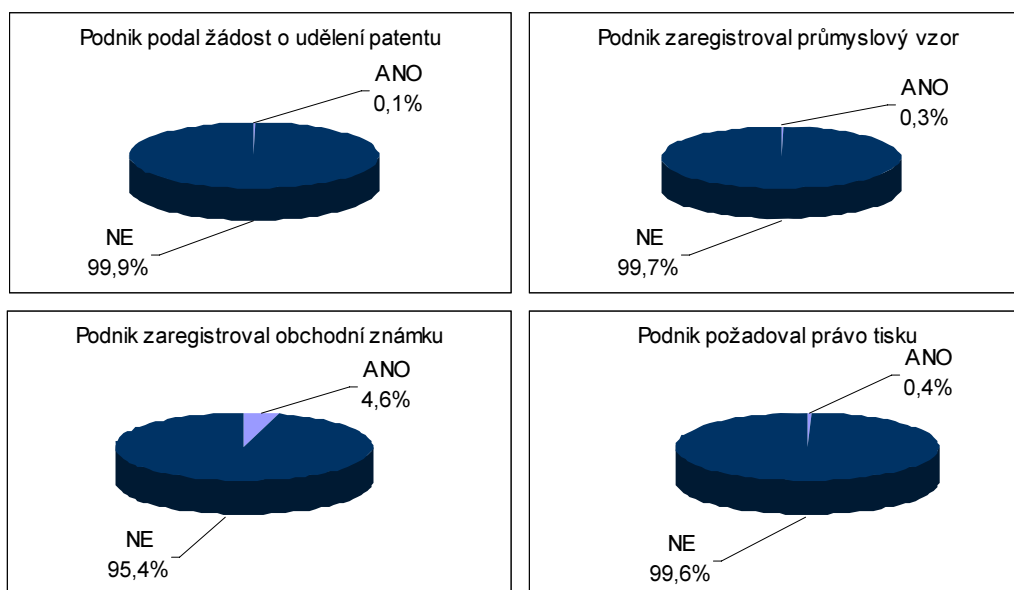
## 2.7 Práva k užívání duševního vlastnictví

S inovačními aktivitami velmi úzce souvisí ochrana výsledků těchto aktivit. Praktickým vyústěním inovačních aktivit jsou zejména práva k duševnímu vlastnictví v podobě patentu, dále pak registrace průmyslového vzoru nebo obchodní známky a copyright. Patentová ochrana je uplatňována nejvíce v případě výsledků výzkumu a vývoje, pokud se inovující podnik zabývá i aktivitami výzkumu a vývoje.

### Inovační podniky

Žádost o udělení patentu podalo ve sledovaném období 2004–2006 celkem pouze 5,0 % inovačních podniků. K registraci průmyslového vzoru přistoupilo 7,3 % těchto podniků a k registraci obchodní známky 16,7 % inovačně aktivních podniků. Právo k tisku (copyright) požadovaly inovační podniky pouze v 4,1 % případech.

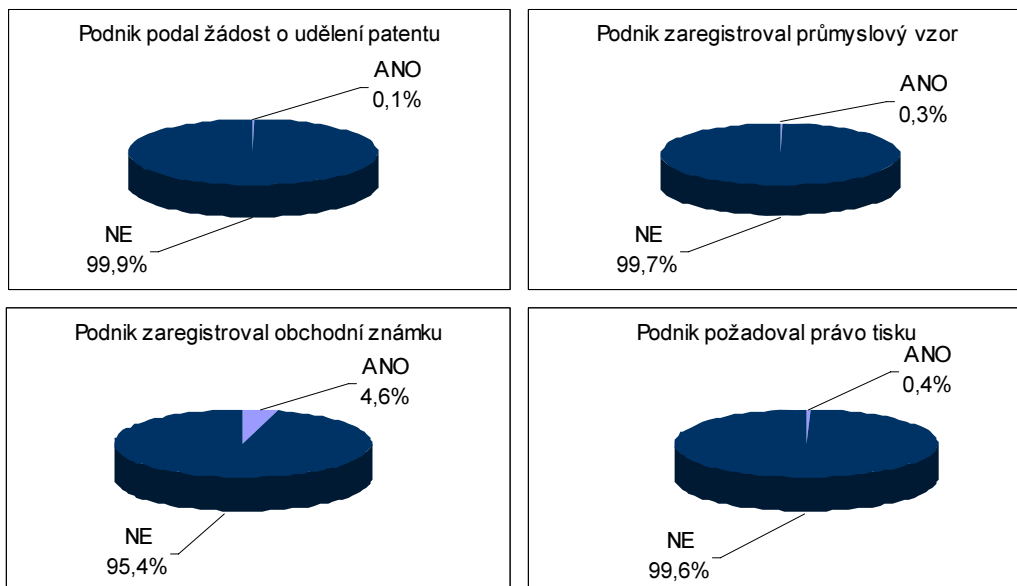
**GRAF 2.38: Ochrana výsledků inovačních aktivit u inovačních podniků; 2004–2006**



### Neinovační podniky

V případě neinovačních podniků bylo ve sledovaném období 2004–2006 využití některé z ochran duševního vlastnictví výrazně nižší, než tomu bylo u inovačně aktivních podniků. Žádost o udělení patentu si podalo mizivé procento neinovačních podniků, pouze 0,1 %. Stejně tak je tomu i v ostatních případech. Průmyslové vzor zaregistrovalo 0,3 % neinovujících podniků. Právo k tisku uplatnilo 0,4 % neinovačních podniků. Ochranou zámku si nechalo zaregistrovat pouze 4,6 % neinovačních podniků.

**GRAF 2.39: Ochrana výsledků inovačních aktivit u neinovačních podniků; 2004–2006**





**TABULKOVÁ ČÁST**

***TABLE PART***

## **Základní ukazatele za ČR:**

TAB 1	Charakteristika výběrového a základního souboru zpravodajských jednotek	40
TAB 2	Obecné informace o podniku	41
TAB 3	Počet a podíl inovujících podniků (podle druhu inovace)	42
TAB 4	Počet a procentní podíl podniků s inovací produktu nebo procesu	43
TAB 5	Počet a podíl podniků, které jsou součástí skupiny podniků	44
TAB 6	Nejvýznamnější trh pro inovující podniky	45
TAB 7	Nejvýznamnější trh pro neinovující podniky	46
TAB 8	Vývoj a rozdělení inovovaných produktů podle druhu subjektu, který je vyvíjel	47
TAB 9	Vývoj a rozdělení inovovaných procesů podle druhu subjektu, který je vyvíjel	48
TAB 10	Organizační a marketingové inovace	49
TAB 11	Výsledky vzniklé zavedením organizačních inovací	50
TAB 12	Vnitropodnikový výzkum a vývoj inovačních podniků	51
TAB 13	Výdaje (náklady) na inovace v roce 2005	52
TAB 14	Výdaje (náklady) na inovace v roce 2006	53
TAB 15	Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů	54
TAB 16	Podíl z tržeb inovovaných produktů na celkových tržbách v roce 2005	55
TAB 17	Podíl z tržeb inovovaných produktů na celkových tržbách v roce 2006	56
TAB 18	Inovační aktivity podniků podle zaměření inovací v letech 2004–2006	57
TAB 19	Inovační spolupráce podniků v letech 2004–2006	58
TAB 20	Inovační spolupráce – typ kooperujícího partnera	59
TAB 21A	Významnost informačních zdrojů pro inovace – vysoká	60
TAB 21B	Významnost informačních zdrojů pro inovace – střední	61
TAB 21C	Významnost informačních zdrojů pro inovace – nízká	62
TAB 21D	Významnost informačních zdrojů pro inovace – nevýznamná	63
TAB 22A	Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006 – označené jako vysoké	64
TAB 22B	Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006 – označené jako střední	65
TAB 22C	Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006 – označené jako nízké	66
TAB 22D	Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006 – označené jako nevýznamné	67
TAB 23	Omezení inovační aktivity v letech 2004–2006	68
TAB 24A	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro inovační podniky – významný	69
TAB 24B	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro inovační podniky – střední	70
TAB 24C	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro inovační podniky – malý	71
TAB 24D	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro inovační podniky – nevýznamný	72
TAB 25A	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro neinovační podniky – významný	73
TAB 25B	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro neinovační podniky – střední	74
TAB 25C	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro neinovační podniky – malý	75
TAB 25D	Vliv faktorů omezující inovační aktivitu pro neinovační podniky – nevýznamný	76
TAB 26	Práva k užívání duševního vlastnictví pro inovační podniky	77
TAB 27	Práva k užívání duševního vlastnictví pro neinovační podniky	78
TAB 28	Využití praktik managementu znalostí v inovačních podnicích (pilotní modul)	79
TAB 29	Využití praktik managementu znalostí v neinovačních podnicích (pilotní modul)	80

## **Regionální členění:**

TAB 30	Počet a podíl inovujících podniků (NUTS2 a OKEČ)	81
TAB 31	Počet a podíl inovujících podniků dle typu inovačních aktivit (NUTS2)	82
TAB 32	Počet a procentní podíl podniků s inovací produktu nebo procesu (NUTS2)	83
TAB 33	Organizační a marketingové inovace (NUTS2)	84
TAB 34	Počet a podíl inovujících podniků dle typu inovačních aktivit (NUTS2 a velikosti podniku)	85
TAB 35	Počet a podíl inovujících podniků s inovací produktu nebo procesu (NUTS2 a velikosti podniku)	86
TAB 36	Organizační a marketingové inovace (NUTS2 a velikosti podniku)	87
TAB 37	Náklady na inovace v roce 2005 (NUTS2 a velikosti podniku)	88
TAB 38	Náklady na inovace v roce 2006 (NUTS2 a velikosti podniku)	89
TAB 39	Vnitropodnikový výzkum a vývoj inovačně aktivních podniků (NUTS2 a velikosti podniku)	90
TAB 40	Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů (NUTS2 a velikosti podniku)	91
TAB 41	Podíl tržeb inovovaných produktů v roce 2005 (NUTS2)	92
TAB 42	Podíl tržeb inovovaných produktů v roce 2006 (NUTS2)	93
TAB 43	Podíl tržeb inovovaných produktů v roce 2005 (NUTS2 a velikosti podniku)	94
TAB 44	Podíl tržeb inovovaných produktů v roce 2006 (NUTS2 a velikosti podniku)	95
TAB 45-1	Počet a podíl inovujících podniků v ČR podle krajů (NUTS3)	96
TAB 45-2	Počet a podíl inovujících podniků v ČR podle krajů (NUTS3)	97
TAB 46-1	Počet a podíl inovujících podniků dle typu inovačních aktivit v ČR podle krajů (NUTS3)	98
TAB 46-2	Počet a podíl inovujících podniků dle typu inovačních aktivit v ČR podle krajů (NUTS3)	99

**Main indicators:**

TAB 1	Characteristics of the sample and the frame population	40
TAB 2	Basic economic information on enterprises	41
TAB 3	Number and percentage share of innovating enterprises	42
TAB 4	Number and percentage share of enterprises with product or process innovation	43
TAB 5	Number and share of enterprises which are an part of enterprise group	44
TAB 6	The most important market for innovating enterprises	45
TAB 7	The most important market for non-innovating enterprises	46
TAB 8	Distribution and development of innovated products according to the subject	47
TAB 9	Distribution and development of innovated processes according to the subject	48
TAB 10	Organisational and marketing innovation	49
TAB 11	Effects of organisational innovations	50
TAB 12	Intramural R&D of innovative enterprises	51
TAB 13	Innovation expenditure in 2005	52
TAB 14	Innovation expenditure in 2006	53
TAB 15	Financial support for innovation activities from public sources	54
TAB 16	Share of innovated products on the total turnover in 2005	55
TAB 17	Share of innovated products on the total turnover in 2006	56
TAB 18	Innovation activities of enterprises during 2004–2006	57
TAB 19	Co-operation for innovation activity during 2004–2006	58
TAB 20	Innovation co-operation – type of co-operating partner	59
TAB 21A	Importance of information sources for innovation – high	60
TAB 21B	Importance of information sources for innovation – medium	61
TAB 21C	Importance of information sources for innovation – low	62
TAB 21D	Importance of information sources for innovation – not relevant	63
TAB 22A	Innovation effects during 2004–2006 – high	64
TAB 22B	Innovation effects during 2004–2006 – medium	65
TAB 22C	Innovation effects during 2004–2006 – low	66
TAB 22D	Innovation effects during 2004–2006 – not relevant	67
TAB 23	Hampered innovation activity during 2004–2006	68
TAB 24A	Effect of factors hampering innovation activities for innovating enterprises – high	69
TAB 24B	Effect of factors hampering innovation activities for innovating enterprises – medium	70
TAB 24C	Effect of factors hampering innovation activities for innovating enterprises – low	71
TAB 24D	Effect of factors hampering innovation activities for innovating enterprises – not relevant	72
TAB 25A	Effect of factors hampering innovation activities for non-innovating enterprises – high	73
TAB 25B	Effect of factors hampering innovation activities for non-innovating enterprises – medium	74
TAB 25C	Effect of factors hampering innovation activities for non-innovating enterprises – low	75
TAB 25D	Effect of factors hampering innovation activities for non-innovating enterprises – not relevant	76
TAB 26	Intellectual property rights for innovating enterprises	77
TAB 27	Intellectual property rights for non-innovating enterprises	78
TAB 28	Usage of knowledge management practices in innovating enterprises (pilot module)	79
TAB 29	Usage of knowledge management practices in non-innovating enterprises (pilot module)	80

**Regional breakdown:**

TAB 30	Number and percentage share of innovative enterprises (by NUTS2 and NACE)	81
TAB 31	Number and percentage share of innovative enterprises (by type of innovation and NUTS2)	82
TAB 32	Number and percentage share of enterprises with product or process innovation (by NUTS2)	83
TAB 33	Organisational and marketing innovation (by NUTS 2)	84
TAB 34	Number and % share of innovative enterprises by type of innovation (NUTS2/ size class)	85
TAB 35	Number and % share of enterprises with product or process innovation (NUTS2/ size class)	86
TAB 36	Organisational and marketing innovation (by NUTS 2 and size class)	87
TAB 37	Innovation expenditure in 2005 (by NUTS2 and size class)	88
TAB 38	Innovation expenditure in 2006 (by NUTS2 and size class)	89
TAB 39	Intramural R&D of innovative enterprises (by NUTS2 and size class)	90
TAB 40	Financial support for innovation activities from public sources (by NUTS and size class)	91
TAB 41	Share of innovated products on the total turnover in 2005 (by NUTS2)	92
TAB 42	Share of innovated products on the total turnover in 2006 (by NUTS2)	93
TAB 43	Share of innovated products on the total turnover in 2005 (by NUTS2 and size class)	94
TAB 44	Share of innovated products on the total turnover in 2006 (by NUTS2 and size class)	95
TAB 45-1	Number and percentage share of innovating enterprises (by NUTS3)	96
TAB 45-2	Number and percentage share of innovating enterprises (by NUTS3)	97
TAB 46-1	Number and percentage share of innovating enterprises (by type of innovation and NUTS3)	98
TAB 46-2	Number and percentage share of innovating enterprises (by type of innovation and NUTS3)	99

**TAB 1 Charakteristika výběrového a základního souboru zpravodajských jednotek podle velikosti a odvětví**  
**Characteristics of the sample and frame population according to size class and NACE**

Ukazatel/ Indicator	Počet jednotek ve výběrovém souboru	Počet jednotek v základním souboru	Počet jednotek ve výběrovém souboru /response/	Odhadovaný počet aktivních jednotek v základním souboru	Pokrytí v %		CZ-NACE / Size class
	Number of enterprises in sample	Number of enterprises in the frame population	Number of enterprises in the realised sample	Estimated number of enterprises in the frame population	Coverage in %	Coverage in %	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>8 475</b>	<b>41 078</b>	<b>6 716</b>	<b>40 317</b>	<b>16,7</b>	<b>16,7</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	5 356	32 083	3 597	32 041	11,2	11,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	1 801	7 369	1 801	6 831	26,4	26,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	1 318	1 626	1 318	1 445	91,2	91,2	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	131	131	120	139	86,6	86,6	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	3 491	13 122	2 963	13 201	22,4	22,4	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	279	1 607	231	1 569	14,7	14,7	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	369	1 033	300	1 007	29,8	29,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	456	1 701	379	1 649	23,0	23,0	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	163	317	133	265	50,1	50,1	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	363	1 524	311	1 608	19,3	19,3	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	479	2 661	403	2 733	14,7	14,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	278	1 511	261	1 553	16,8	16,8	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	528	1 463	451	1 490	30,3	30,3	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	322	407	282	402	70,2	70,2	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	254	898	212	923	23,0	23,0	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>234</b>	<b>355</b>	<b>214</b>	<b>341</b>	<b>62,7</b>	<b>62,7</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>514</b>	<b>5 418</b>	<b>434</b>	<b>5 439</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>4 105</b>	<b>22 052</b>	<b>2 985</b>	<b>21 197</b>	<b>14,1</b>	<b>14,1</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor. vozidel	1 377	10 440	967	10 070	9,6	9,6	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	335	2 429	231	2 349	9,8	9,8	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	540	2 569	435	2 586	16,8	16,8	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	198	317	152	335	45,4	45,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	191	1 196	137	1 017	13,5	13,5	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	64	111	41	86	47,9	47,9	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	151	816	123	824	14,9	14,9	Computer activities
Výzkum a vývoj	86	86	65	78	82,8	82,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	1 163	4 088	834	3 852	21,7	21,7	Other business services



**TAB 2 Obecné informace o podnicích v letech 2004, 2005 a 2006**  
**Basic economic information on enterprises in years 2004, 2005 and 2006**

Ukazatel/Indicator	Tržby za vlastní výroby a zboží /v mil. Kč/ Total turnover of goods and services /mil.CZK/			Průměrný evidenční počet zaměstnanců/ Total number of employees			CZ-NACE / Size class
	Rok/ Year			Rok/ Year			
	2004	2005	2006	2004	2005	2006	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>5 856 830</b>	<b>6 351 713</b>	<b>8 187 025</b>	<b>2 342 436</b>	<b>2 394 477</b>	<b>2 478 318</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	1 236 832	1 297 149	1 764 210	554 969	574 770	628 062	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	1 650 887	1 825 544	2 452 369	653 035	682 639	691 885	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	2 969 111	3 229 020	3 970 446	1 134 432	1 137 069	1 158 372	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	75 878	82 503	81 935	46 169	44 660	43 647	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	2 342 066	2 561 339	3 153 113	1 102 407	1 114 572	1 141 852	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	338 113	349 675	354 006	115 891	115 506	114 899	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	70 951	70 880	80 895	86 576	84 350	72 830	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	154 710	155 840	167 778	77 030	77 977	80 161	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	212 174	246 641	265 215	42 546	42 450	40 246	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	305 311	343 543	379 998	138 056	142 118	146 502	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	389 473	421 890	503 808	180 076	183 672	187 149	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	177 237	216 244	261 140	130 500	132 693	151 906	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	348 872	356 845	468 337	149 376	156 292	161 177	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	256 789	307 860	569 005	124 811	120 752	128 784	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhohot.surovin a ost. zpr. průmysl	88 436	91 920	102 929	57 546	58 765	58 219	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	262 464	304 247	694 954	57 447	56 626	53 536	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	401 732	445 566	535 804	191 800	195 942	203 933	Construction
Služby celkem	2 774 689	2 958 059	3 721 219	944 613	982 678	1 035 351	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	1 627 147	1 757 538	2 209 495	331 270	354 983	372 301	Wholesale and retail trade
ubytování a stravování	48 417	51 557	57 110	61 461	64 256	69 292	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	432 022	451 799	557 496	265 660	261 816	264 822	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	385 430	384 274	430 343	63 712	60 064	63 549	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	38 041	45 751	62 864	26 749	30 409	29 664	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	9 436	10 737	15 365	2 392	2 430	2 930	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	39 071	48 302	117 850	27 146	28 758	36 395	Computer activities
Výzkum a vývoj	5 056	5 420	5 699	5 708	5 927	5 711	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	190 070	202 679	264 997	160 516	174 035	190 687	Other business services

**TAB 3 Počet a procentní podíl podniků s inovací podle velikosti a odvětví za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with innovation by size class and NACE during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Ekonomické subjekty s inovací produktu [1] Enterprises with product innovation [1]		Ekonomické subjekty s inovací procesu [2] Enterprises with process innovation [2]		Ekonomické subjekty s marketingovou inovací [3] Enterprises with marketing innovation [3]		Ekonomické subjekty s organizační inovací [4] Enterprises with organizational innovation [4]		Ekonomické subjekty s inovační aktivitou [1-4] Enterprises with innovation activity [1-4]		Ekonomické subjekty bez inovačních aktivit Enterprises with non-innovation activity	
	počet number	podíl (v%) ze všech ekon.subjektů share (%)	počet number	podíl (v%) ze všech ekon.subjektů share (%)	počet number	podíl (v%) ze všech ekon.subjektů share (%)	počet number	podíl (v%) ze všech ekon.subjektů share (%)	počet number	podíl (v%) ze všech ekon.subjektů share (%)	počet number	podíl (v%) ze všech ekon.subjektů share (%)
	7 441	18,5	8 815	21,9	6 488	16,1	11 923	29,6	16 688	41,4	23 478	58,2
<b>Celkem za ČR</b>	<b>7 441</b>	<b>18,5</b>	<b>8 815</b>	<b>21,9</b>	<b>6 488</b>	<b>16,1</b>	<b>11 923</b>	<b>29,6</b>	<b>16 688</b>	<b>41,4</b>	<b>23 478</b>	<b>58,2</b>
malé (10-49 zam.)	4 632	14,5	5 662	17,7	4 578	14,3	8 043	25,1	11 741	36,6	20 186	63,0
střední (50-249 zam.)	2 097	30,7	2 357	34,5	1 440	21,1	2 992	43,8	3 854	56,4	2 943	43,1
velké (250 a více zam.)	712	49,3	796	55,1	470	32,5	889	61,5	1 093	75,7	349	24,2
<b>Dobývání nerostných surovin</b>	<b>15</b>	<b>11,1</b>	<b>24</b>	<b>17,0</b>	<b>11</b>	<b>7,9</b>	<b>39</b>	<b>27,9</b>	<b>46</b>	<b>33,1</b>	<b>93</b>	<b>66,9</b>
<b>Zpracovatelský průmysl celkem</b>	<b>3 546</b>	<b>26,9</b>	<b>3 750</b>	<b>28,4</b>	<b>2 268</b>	<b>17,2</b>	<b>4 114</b>	<b>31,2</b>	<b>6 260</b>	<b>47,4</b>	<b>6 871</b>	<b>52,1</b>
Průmysl potravinářský a tabákový	537	34,2	414	26,4	374	23,8	409	26,1	757	48,2	799	50,9
Textilní a kožedělný průmysl	206	20,4	221	21,9	240	23,8	261	25,9	421	41,8	568	56,4
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	220	13,3	340	20,6	201	12,2	421	25,5	623	37,8	1 023	62,1
Koksování a chemický průmysl	126	47,5	102	38,6	100	37,8	140	52,6	185	69,8	80	30,2
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	557	34,6	551	34,3	282	17,5	553	34,4	840	52,2	769	47,8
Výroba kovů a kovárenských výrobků	443	16,2	699	25,6	320	11,7	922	33,7	1 213	44,4	1 518	55,5
Výroba strojů a zařízení	605	38,9	617	39,7	272	17,5	500	32,2	835	53,8	711	45,8
Výroba elektrických a optických přístrojů	504	33,8	452	30,3	254	17,1	506	34,0	780	52,3	704	47,2
Výroba dopravních prostředků	147	36,5	158	39,3	61	15,2	165	41,0	234	58,2	162	40,2
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	204	22,1	196	21,2	164	17,8	238	25,8	372	40,3	538	58,2
<b>Stavebnictví</b>	<b>50</b>	<b>14,5</b>	<b>91</b>	<b>26,5</b>	<b>28</b>	<b>8,3</b>	<b>129</b>	<b>37,9</b>	<b>169</b>	<b>49,6</b>	<b>172</b>	<b>50,4</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>3 301</b>	<b>15,6</b>	<b>4 215</b>	<b>19,9</b>	<b>3 860</b>	<b>18,2</b>	<b>6 114</b>	<b>28,8</b>	<b>8 335</b>	<b>39,3</b>	<b>12 796</b>	<b>60,4</b>
Obchod, opravy motor.vozidel	1 588	15,8	2 039	20,2	2 212	22,0	2 795	27,8	4 022	39,9	6 001	59,6
Ubytování a stravování	226	9,6	285	12,1	347	14,7	381	16,2	665	28,3	1 673	71,2
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	246	9,5	447	17,3	311	12,0	643	24,9	845	32,7	1 741	67,3
Finanční zprostředkování	111	33,1	111	33,0	92	27,4	160	47,8	190	56,8	143	42,6
Činnost v oblasti nemovitostí	62	6,1	112	11,0	102	10,0	296	29,2	335	32,9	682	67,1
Pronájem strojů a přístrojů	18	21,5	23	26,4	21	24,0	24	28,0	41	47,6	45	52,4
Činnost v oblasti výpoč. techniky	423	51,4	372	45,1	278	33,8	475	57,7	587	71,3	236	28,7
Výzkum a vývoj	46	58,8	38	48,0	22	27,8	44	55,5	56	70,9	23	29,1
Ostatní podnikatelské činnosti	581	15,1	789	20,5	476	12,4	1 295	33,6	1 595	41,4	2 253	58,5

**TAB 4 Počet a procentní podíl podniků s inovací produktu a/nebo procesu podle velikosti a odvětví v období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with product and/or process innovation during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Ekonomické subjekty s inovací produktu		Ekonomické subjekty s inovací procesu		Ekonomické subjekty s inovací produktu <u>nebo</u> procesu		Ekonomické subjekty s inovací produktu <u>a</u> produktu		Ekonomické subjekty s inovací produktu, procesu příp. neukončenými nebo přerušenými inovačními aktivitami		Ekonomické subjekty pouze s neukončenými nebo zrušenými inovačními aktivitami	
	Enterprises with product innovation		Enterprises with process innovation		Enterprises with product <u>or</u> process innovation		Enterprises with <u>and</u> product innovation		Enterprises with product <u>or</u> process innovation <u>or</u> ongoing <u>or</u> abandoned innovation activity		Enterprises with only ongoing <u>or</u> abandoned innovation activity	
	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)
<b>Celkem za ČR</b>	<b>7 441</b>	<b>18,5</b>	<b>8 815</b>	<b>21,9</b>	<b>10 856</b>	<b>26,9</b>	<b>5 400</b>	<b>13,4</b>	<b>11 287</b>	<b>28,0</b>	<b>431</b>	<b>1,1</b>
malé (10-49 zam.)	4 632	14,5	5 662	17,7	7 141	22,3	3 154	9,8	7 478	23,3	337	1,1
střední (50-249 zam.)	2 097	30,7	2 357	34,5	2 816	41,2	1 638	24,0	2 895	42,4	79	1,2
velké (250 a více zam.)	712	49,3	796	55,1	900	62,3	608	42,1	914	63,3	15	1,0
Dobývání nerostných surovin	15	11,1	24	17,0	29	20,8	10	7,2	29	20,8	0	0,0
Zpracovatelský průmysl celkem	3 546	26,9	3 750	28,4	4 681	35,5	2 616	19,8	4 869	36,9	188	1,4
Průmysl potravinářský a tabákový	537	34,2	414	26,4	617	39,3	335	21,3	617	39,3	0	0,0
Textilní a kožedělný průmysl	206	20,4	221	21,9	270	26,8	157	15,6	274	27,2	4	0,4
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	220	13,3	340	20,6	383	23,2	176	10,7	394	23,9	11	0,9
Koksování a chemický průmysl	126	47,5	102	38,6	136	51,4	92	34,7	147	55,3	10	3,7
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	557	34,6	551	34,3	659	41,0	448	27,9	675	42,0	16	1,0
Výroba kovů a kovodělných výrobků	443	16,2	699	25,6	791	28,9	351	12,8	905	33,1	114	4,2
Výroba strojů a zařízení	605	38,9	617	39,7	732	47,1	490	31,5	747	48,1	14	0,9
Výroba elektrických a optických přístrojů	504	33,8	452	30,3	637	42,7	319	21,4	648	43,5	11	0,8
Výroba dopravních prostředků	147	36,5	158	39,3	189	46,9	116	28,8	190	47,3	1	0,4
Výroba nábytku, zprac.druhohot.surovin a ost. zpr. průmysl	204	22,1	196	21,2	267	29,0	132	14,3	272	29,5	5	0,5
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>50</b>	<b>14,5</b>	<b>91</b>	<b>26,5</b>	<b>105</b>	<b>30,9</b>	<b>35</b>	<b>10,2</b>	<b>106</b>	<b>31,2</b>	<b>1</b>	<b>0,3</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>528</b>	<b>9,7</b>	<b>736</b>	<b>13,5</b>	<b>942</b>	<b>17,3</b>	<b>322</b>	<b>5,9</b>	<b>992</b>	<b>18,2</b>	<b>50</b>	<b>0,9</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>3 301</b>	<b>15,6</b>	<b>4 215</b>	<b>19,9</b>	<b>5 099</b>	<b>24,1</b>	<b>2 417</b>	<b>11,4</b>	<b>5 291</b>	<b>25,0</b>	<b>192</b>	<b>0,9</b>
Obchod, opravy motor. vozidel	1 588	15,8	2 039	20,2	2 459	24,4	1 168	11,6	2 498	24,8	39	0,4
Ubytování a stravování	226	9,6	285	12,1	381	16,2	129	5,5	427	18,2	45	1,9
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	246	9,5	447	17,3	507	19,6	187	7,2	539	20,9	33	1,3
Finanční zprostředkování	111	33,1	111	33,0	139	41,5	82	24,6	141	42,1	2	0,6
Činnost v oblasti nemovitostí	62	6,1	112	11,0	138	13,6	36	3,5	164	16,1	26	2,5
Pronájem strojů a přístrojů	18	21,5	23	26,4	30	34,6	11	13,4	30	34,6	0	0,0
Činnost v oblasti výpoč. techniky	423	51,4	372	45,1	482	58,6	313	38,0	494	60,0	12	1,5
Výzkum a vývoj	46	58,8	38	48,0	51	65,4	32	41,4	53	67,5	2	2,2
Ostatní podnikatelské činnosti	581	15,1	789	20,5	911	23,7	460	11,9	945	24,5	34	0,9

**TAB 5 Počet podíl podniků, které jsou součástí skupiny podniků podle velikosti a odvětví**  
**Number and share of enterprises which are part of an enterprise group**

Ukazatel/ Indicator	Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny		Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí		CZ-NACE/ Size class
	Enterprises which are part of an enterprise group		Enterprises which are part of an enterprise group and have a foreign head office		
	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>6 985</b>	<b>17,3</b>	<b>3 920</b>	<b>9,7</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	3 846	12,0	1 913	6,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	2 235	32,7	1 400	20,5	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	904	62,6	607	42,0	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	37	26,7	19	14,0	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	2 520	19,1	1 629	12,3	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	239	15,3	88	5,6	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	88	8,7	58	5,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	202	12,2	143	8,7	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	97	36,4	63	23,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	416	25,9	289	18,0	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	503	18,4	367	13,4	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	340	21,9	214	13,8	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	370	24,9	241	16,2	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	152	37,8	111	27,7	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh.surovin a ost. zpr. průmysl	113	12,2	55	5,9	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	99	29,1	45	13,2	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	299	5,5	80	1,5	Construction
Služby celkem	4 030	19,0	2 146	10,1	Services total
Obchod, opravy motor vozidel	1 833	18,2	969	9,6	Wholesale and retail trade
ubytování a stravování	161	6,8	13	0,6	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	455	17,6	223	8,6	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	210	62,7	169	50,5	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	247	24,3	101	9,9	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	22	25,7	20	23,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpočetní techniky	303	36,8	213	25,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	37	46,9	11	14,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	762	19,8	428	11,1	Other business services

**TAB 6 Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle velikosti a odvětví v letech 2004–2006**  
**The most important market for innovative enterprises during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Trh/ Market										CZ-NACE/ Size class
	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské země EU nebo EFTA		Ostatní země				
	Regional within NUTS2		National		EU countries, EFTA or EU candidate countries		All other countries				
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>4 853</b>	<b>28,7</b>	<b>8 014</b>	<b>47,4</b>	<b>3 401</b>	<b>20,1</b>	<b>651</b>	<b>3,8</b>	<b>Total for the Czech republic</b>		
malé (10-49 zam.)	4 204	35,3	5 567	46,7	1 818	15,3	332	2,8	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	538	13,8	2 034	52,2	1 125	28,8	204	5,2	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	112	10,2	413	37,6	458	41,8	115	10,4	large enterprises (above 250 empl.)		
Dobývání nerostných surovin	16	34,9	17	37,3	12	25,7	1	2,2	Mining and quarrying		
Zpracovatelský průmysl celkem	951	14,9	2 929	45,9	2 144	33,6	352	5,5	Manufacturing total		
Průmysl potravinářský a tabákový	305	40,3	379	50,1	73	9,6	0	0,0	Food, beverages and tobacco		
Textilní a kožedělný průmysl	34	8,2	232	54,9	141	33,5	15	3,5	Textiles and leather		
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	101	16,0	410	65,0	116	18,4	4	0,6	Wood, pulp and printing		
Koksování a chemický průmysl	15	7,9	99	52,2	61	32,0	15	8,0	Coke and chemicals		
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	121	14,2	331	38,7	332	38,9	71	8,3	Rubber and other non-metallic		
Výroba kovů a kovodělných výrobků	194	15,3	575	45,2	454	35,7	49	3,9	Basic and fabricated metals		
Výroba strojů a zařízení	41	4,8	367	43,4	362	42,7	78	9,2	Machinery and equipment		
Výroba elektrických a optických přístrojů	98	12,4	318	40,2	315	39,9	59	7,5	Electrical and optical equipment		
Výroba dopravních prostředků	10	4,1	66	28,0	138	58,5	22	9,4	Transport equipment		
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	32	8,5	152	40,6	152	40,5	39	10,4	Manufacturing NEC and recycling		
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	134	79,4	32	18,8	1	0,6	2	1,2	Electricity, gas and water supply		
Stavebnictví	1 033	54,5	760	40,1	102	5,4	0	0,0	Construction		
Služby celkem	2 719	32,2	4 276	50,7	1 143	13,6	295	3,5	Services total		
Obchod, opravy motor vozidel	1 159	28,8	2 203	54,8	530	13,2	131	3,2	Wholesale and retail trade		
ubytování a stravování	511	72,0	91	12,8	103	14,5	5	0,8	Hotels and restaurants		
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	169	19,6	343	39,8	291	33,8	59	6,8	Transport, storage and communication		
Finanční zprostředkování	21	11,2	152	79,5	13	6,8	5	2,6	Financial intermediation		
Činnost v oblasti nemovitostí	229	65,7	95	27,4	14	3,9	10	3,0	Real estate activities		
Pronájem strojů a přístrojů	9	21,2	25	60,7	7	18,1	0	0,0	Renting goods and services		
Činnost v oblasti výpoč. techniky	63	10,7	415	70,7	86	14,6	23	3,9	Computer activities		
Výzkum a vývoj	3	5,5	33	57,2	12	21,3	9	16,0	Research and development		
Ostatní podnikatelské činnosti	555	34,3	920	56,9	88	5,4	53	3,3	Other business services		

**TAB 7 Nejvýznamnější trh pro neinovativní podniky podle velikosti a odvětví v letech 2004–2006**  
**The most important market for non-innovative enterprises during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Trh/ Market										CZ-NACE/ Size class
	Regionální (v rámci NUTS2)		Národní trh (v rámci ČR)		Členské a kandidátské země EU nebo EFTA		Ostatní země				
	Regional within NUTS2		National		EU countries, EFTA or EU candidate countries		All other countries				
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>10 885</b>	<b>46,8</b>	<b>8 981</b>	<b>38,6</b>	<b>2 954</b>	<b>12,7</b>	<b>427</b>	<b>1,8</b>	<b>Total for the Czech republic</b>		
malé (10-49 zam.)	9 995	50,0	7 539	37,7	2 472	10,9	299	1,5	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	806	27,8	1 304	45,0	675	23,3	111	3,8	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	83	24,1	138	40,1	107	31,1	16	4,6	large enterprises (above 250 empl.)		
Dobývání nerostných surovin	49	53,3	27	29,2	15	16,5	1	1,1	Mining and quarrying		
Zpracovatelský průmysl celkem	1 960	29,0	2 883	42,7	1 703	25,2	209	3,1	Manufacturing total		
Průmysl potravinářský a tabákový	573	71,7	197	24,7	29	3,6	0	0,0	Food, beverages and tobacco		
Textilní a kožedělný průmysl	166	29,3	172	30,3	217	38,3	12	2,1	Textiles and leather		
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	291	28,6	496	48,8	220	21,7	10	1,0	Wood, pulp and printing		
Koksování a chemický průmysl	17	22,2	35	46,3	18	23,9	6	7,5	Coke and chemicals		
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	138	18,3	327	43,4	229	30,4	60	7,9	Rubber and other non-metallic		
Výroba kovů a kovodělných výrobků	306	21,0	717	49,2	404	27,7	31	2,1	Basic and fabricated metals		
Výroba strojů a zařízení	153	22,0	347	49,6	159	22,7	40	5,7	Machinery and equipment		
Výroba elektrických a optických přístrojů	195	28,2	316	45,6	156	22,6	26	3,7	Electrical and optical equipment		
Výroba dopravních prostředků	29	17,9	56	34,8	72	44,7	4	2,7	Transport equipment		
Výroba nábytku, zprac.druhoh.surovin a ost. zpr. průmysl	93	17,3	221	41,4	199	37,4	21	3,9	Manufacturing NEC and recycling		
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	146	84,9	26	15,1	0	0,0	0	0,0	Electricity, gas and water supply		
Stavebnictví	2 178	61,7	1 298	36,8	53	1,5	0	0,0	Construction		
Služby celkem	6 552	51,6	4 747	37,4	1 822	9,3	217	1,7	Services total		
Obchod, opravy motor.vozidel	3 189	53,1	2 342	39,0	385	6,4	85	1,4	Wholesale and retail trade		
ubytování a stravování	1 328	81,6	242	14,9	44	2,7	13	0,8	Hotels and restaurants		
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	434	25,2	722	41,9	526	30,5	43	2,5	Transport, storage and communication		
Finanční zprostředkování	33	23,4	105	73,7	4	2,9	0	0,0	Financial intermediation		
Činnost v oblasti nemovitostí	431	64,5	198	29,6	24	3,6	15	2,3	Real estate activities		
Pronájem strojů a přístrojů	22	49,1	21	47,6	1	3,3	0	0,0	Renting goods and services		
Činnost v oblasti výpoč. techniky	38	16,2	149	63,0	25	10,7	24	10,1	Computer activities		
Výzkum a vývoj	4	19,6	8	39,0	6	26,2	3	15,2	Research and development		
Ostatní podnikatelské činnosti	1 071	48,0	960	43,0	167	7,5	34	1,5	Other business services		

**TAB 8 Vývoj a rozdělení inovovaných produktů podle druhu subjektu, který je vyvíjel v letech 2004–2006**  
*Distribution and development of the innovated products according to the subject during 2004–2006*

Ukazatel/ Indicator	Podnik zavedl/ Enterprise introduced		Subjekt vyvíjející inovované produkty/ Subject developing the innovated products		Některé inovované výrobky/ a služby byly Any goods or services were		CZ-NACE/ Size class
	inovovaný výrobek Innovated goods	inovovanou službu Innovated services	podnik nebo podniková skupina Enterprise or enterprise group	podnik ve spolupráci s jinými podniky Enterprise with other enterprises	nové na trhu New on market	nové pouze pro podnik Only new in firm	
	%		%		%		
<b>Celkem za ČR</b>	<b>66,1</b>	<b>54,8</b>	<b>66,8</b>	<b>21,6</b>	<b>51,4</b>	<b>70,8</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	58,8	60,5	64,7	21,8	45,6	72,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	75,7	46,9	70,7	20,0	60,9	67,1	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	85,9	41,3	68,9	24,3	61,6	71,9	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	87,0	46,8	72,7	27,3	66,2	53,4	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	88,1	32,1	71,3	19,9	59,5	66,9	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	94,6	24,9	76,9	21,6	59,0	70,3	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	97,8	29,5	68,2	26,7	79,6	49,0	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	76,9	47,0	69,1	19,2	33,1	82,1	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	92,9	28,5	82,8	12,1	43,6	83,4	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	86,9	27,2	59,5	22,5	50,1	73,4	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	70,6	39,2	69,0	21,4	58,5	65,2	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	91,1	30,6	69,9	20,6	70,3	56,7	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	91,8	37,1	79,7	13,6	67,2	65,5	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	96,6	22,3	65,6	23,9	62,6	63,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhohot.surovin a ost. zpr. průmysl	88,1	37,0	79,7	14,3	53,9	72,4	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	30,3	73,8	48,6	30,6	30,8	69,2	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	38,8	78,8	41,9	30,3	31,9	82,7	Construction
Služby celkem	47,3	75,2	66,3	21,8	46,1	73,3	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	54,7	65,5	54,9	28,1	50,3	64,1	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	53,2	84,6	81,8	10,0	26,7	85,8	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	22,1	99,6	64,1	26,8	23,4	91,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	19,1	98,6	82,9	15,3	57,0	86,1	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	23,7	98,4	72,2	27,8	47,8	92,9	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	60,8	62,2	48,7	19,1	55,1	62,2	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	56,0	78,2	85,6	12,2	56,2	76,0	Computer activities
Výzkum a vývoj	75,6	73,7	73,4	24,4	76,7	47,6	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	34,6	79,2	74,4	14,4	39,5	81,6	Other business services

\* 100% = podniky s inovací produktu / enterprises with product innovation

**TAB 9 Vývoj a rozdělení inovovaných procesů podle druhu subjektu, který je vyvíjel v letech 2004–2006**  
*Distribution and development of the innovated processes according to the subject during 2004–2006*

Ukazatel/ Indicator	Podnik zavedl/ Enterprise introduced				Subjekt vyvíjející inovované procesy/ Subject developing the innovated processes			CZ-NACE/ Size class
	inovovanou metodu výroby		inovované metody logistiky, dodávek nebo distribuce		podnik nebo podniková skupina		podnik ve spolupráci s jinými podniky	
	innovated methods of manufacturing	innovated methods of logistics, delivery or distribution	innovated methods of logistics, delivery or distribution	innovated supporting activities	enterprise or enterprise group	enterprise with other enterprises	mainly other enterprises	
% *								
<b>Celkem za ČR</b>	<b>55,5</b>	<b>38,6</b>	<b>74,1</b>	<b>49,9</b>	<b>35,5</b>	<b>14,6</b>	<b>Total for the Czech republic</b>	
malé (10-49 zam.)	53,4	37,9	73,9	50,6	35,2	14,3	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	55,9	35,2	74,3	50,2	33,1	16,7	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	69,4	53,9	75,0	44,5	45,0	10,5	large enterprises (above 250 empl.)	
Dobývání nerostných surovin	76,8	34,9	78,7	45,9	43,6	10,5	Mining and quarrying	
Zpracovatelský průmysl celkem	70,8	36,2	68,1	51,5	33,9	14,6	Manufacturing total	
Průmysl potravinářský a tabákový	68,0	42,3	66,8	62,3	18,3	19,3	Food, beverages and tobacco	
Textilní a kožedělný průmysl	63,0	51,3	78,7	43,5	37,6	19,0	Textiles and leather	
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	73,4	27,5	62,3	49,6	37,3	13,1	Wood, pulp and printing	
Koksování a chemický průmysl	76,2	47,2	68,4	47,6	37,0	15,4	Coke and chemicals	
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	77,1	35,1	64,9	39,6	44,1	16,3	Rubber and other non-metallic	
Výroba kovů a kovodělných výrobků	68,3	32,6	67,3	57,9	32,8	9,3	Basic and fabricated metals	
Výroba strojů a zařízení	74,3	29,8	67,1	46,8	39,8	13,3	Machinery and equipment	
Výroba elektrických a optických přístrojů	68,7	41,0	75,0	58,4	27,6	14,0	Electrical and optical equipment	
Výroba dopravních prostředků	72,5	46,3	68,4	49,0	39,4	11,7	Transport equipment	
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	62,6	32,1	67,3	55,3	21,4	23,4	Manufacturing NEC and recycling	
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	35,1	39,0	83,7	30,1	40,6	29,3	Electricity, gas and water supply	
Stavebnictví	52,3	31,5	84,1	47,0	35,1	17,8	Construction	
Služby celkem	42,8	42,1	77,5	49,4	36,8	13,7	Services total	
Obchod, opravy motor. vozidel	39,1	53,5	74,3	39,7	44,9	15,4	Wholesale and retail trade	
Ubytování a stravování	42,7	14,0	79,8	72,3	13,9	13,8	Hotels and restaurants	
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	30,1	42,9	93,1	49,0	41,9	9,1	Transport, storage and communication	
Finanční zprostředkování	54,5	40,6	95,9	64,6	30,9	4,5	Financial intermediation	
Činnost v oblasti nemovitostí	27,4	16,8	76,6	53,4	14,5	32,1	Real estate activities	
Pronájem strojů a přístrojů	24,8	28,6	94,0	46,5	26,2	27,2	Renting goods and services	
Činnost v oblasti výpoč. techniky	69,7	43,6	75,3	66,7	32,8	0,6	Computer activities	
Výzkum a vývoj	74,9	20,2	73,9	57,9	34,0	8,1	Research and development	
Ostatní podnikatelské činnosti	46,3	26,8	74,4	55,4	27,9	16,7	Other business services	

\* 100% = podniky s inovací procesů/ enterprises with process innovation



**TAB 10 Organizační a marketingové inovace v letech 2004–2006**  
**Organisational and marketing innovations during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Organizační inovace / Organisational innovations				Marketingové inovace / Marketing innovations				CZ-NACE/ Size class		
	[1]		[2]		[3]		[4]			[5]	
	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%		počet / number	%
<b>Celkem za ČR</b>	<b>8 496</b>	<b>21,1</b>	<b>8 367</b>	<b>20,8</b>	<b>4 324</b>	<b>10,7</b>	<b>4 211</b>	<b>10,4</b>	<b>4 275</b>	<b>10,6</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	5 655	17,6	5 401	16,9	2 952	9,2	2 806	8,8	3 129	9,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	2 178	31,9	2 231	32,7	940	13,8	1 030	15,1	863	12,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	663	45,9	735	50,9	431	29,8	375	25,9	283	19,6	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	26	18,8	29	20,6	16	11,4	8	5,8	6	4,2	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	2 990	22,6	2 892	21,9	1 280	9,7	1 767	13,4	1 226	9,3	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	244	15,5	261	16,6	145	9,2	309	19,7	221	14,1	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	171	16,9	199	19,8	99	9,8	199	19,8	134	13,3	Textiles and leather
Dřevoprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	330	20,0	278	16,9	135	8,2	150	9,1	129	7,8	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	102	38,3	106	39,9	50	18,7	92	34,8	52	19,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	403	25,0	393	24,4	157	9,8	181	11,2	165	10,3	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovářských výrobků	726	26,6	612	22,4	253	9,3	259	9,5	128	4,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	339	21,8	408	26,2	137	8,8	225	14,5	133	8,6	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	402	27,0	329	22,1	183	12,3	189	12,7	120	8,1	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	119	29,5	120	30,0	56	14,0	43	10,8	37	9,2	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	155	16,8	185	20,0	65	7,0	120	12,9	105	11,4	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	98	28,7	97	28,5	51	14,9	20	5,8	14	4,2	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	1 195	22,0	988	18,2	471	8,7	173	3,2	176	3,2	Construction
Služby celkem	4 188	19,8	4 361	20,6	2 507	11,8	2 242	10,6	2 853	13,5	Services total
Obchod, opravy motor. vozidel	2 023	20,1	1 996	19,8	979	9,7	1 222	12,1	1 710	17,0	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	184	7,8	247	10,5	211	9,0	169	7,2	261	11,1	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	395	15,3	410	15,8	289	11,2	129	5,0	253	9,8	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	110	32,9	137	41,0	100	29,8	63	18,8	68	20,3	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	212	20,8	227	22,3	127	12,5	46	4,5	86	8,4	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	20	23,7	8	9,0	7	7,6	10	12,2	13	15,2	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	353	42,8	400	48,6	251	30,4	211	25,7	161	19,6	Computer activities
Výzkum a vývoj	27	34,2	27	33,9	26	33,5	15	18,7	12	15,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	864	22,4	910	23,6	517	13,4	377	9,8	289	7,5	Other business services

Legenda

[1] Zavedení nového nebo podstatně zlepšeného systému řízení podniku / New or significantly improved knowledge management systems within enterprise

[2] Důležité změny v organizační práci podniku / A major change to the organisation of work within enterprise

[3] Provedení nové nebo podstatně změny ve vztahu k jiným firmám nebo veřejným institucím / New or significant changes in relation with other firms or public institutions

[4] Významné změny v designu nebo balení zboží nebo služeb / Significant changes to the design or packing of goods or services

[5] Provedení nové nebo podstatně změny metod prodeje nebo distribuce / New or significantly changed sales or distribution methods

**TAB 11 Výsledky vzniklé zavedením organizačních inovací v letech 2004–2006**  
**Effects of organisational innovations during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	[1]		[2]		[3]		[4]		CZ-NACE/ Size class
	počet / number	% *	počet / number	% *	počet / number	% *	počet / number	% *	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>3 400</b>	<b>25,1</b>	<b>4 569</b>	<b>33,8</b>	<b>1 847</b>	<b>13,7</b>	<b>2 217</b>	<b>16,4</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	2 327	24,8	3 178	33,9	1 105	11,8	1 657	17,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	790	24,6	999	31,1	515	16,0	450	14,0	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	282	30,1	392	41,7	227	24,2	110	11,7	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	9	24,0	11	29,0	9	23,8	10	25,2	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	1 222	26,0	1 592	33,8	779	16,6	642	13,6	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	110	20,6	205	38,3	83	15,5	86	16,0	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	103	29,6	127	36,5	71	20,5	62	17,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	122	26,3	137	29,5	77	16,6	62	13,2	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	47	28,1	64	38,7	30	18,3	21	12,6	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	152	24,2	199	31,6	137	21,9	76	12,1	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	222	22,3	255	25,6	106	10,7	170	17,1	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	201	37,4	246	45,9	109	20,3	56	10,4	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	140	24,8	184	32,6	79	14,0	42	7,4	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	48	27,8	70	40,3	36	20,9	27	15,5	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	77	26,1	105	35,8	50	17,0	42	14,1	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	19	14,0	29	21,5	23	16,7	19	14,2	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	179	11,4	441	28,0	157	10,0	274	17,4	Construction
Služby celkem	1 971	27,9	2 495	35,3	879	12,4	1 272	18,0	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	1 007	29,6	1 216	35,7	469	13,8	609	17,9	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	155	30,5	191	37,4	62	12,1	114	22,5	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	223	30,8	264	36,4	127	17,5	180	24,8	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	56	33,6	73	43,5	16	9,5	14	8,2	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	61	20,2	76	25,2	17	5,6	29	9,6	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	2	7,2	5	17,4	3	8,5	2	7,2	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	138	27,9	160	32,3	27	5,5	80	16,1	Computer activities
Výzkum a vývoj	7	14,0	12	25,7	3	6,6	8	17,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	322	23,1	498	35,7	156	11,2	235	16,9	Other business services

\* 100%= podniky s organizační nebo marketingovou inovací / enterprises with organisational or marketing innovation

Legenda

[1] Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů / Reduced time to respond to customer or supplier needs

[2] Zlepšení kvality zboží nebo služeb / Improved quality of goods or services

[3] Snížení nákladů na jednotku práce / Reduced costs per unit output

[4] Větší spokojenost zaměstnanců a/nebo snížení míry jejich fluktuace / Improved employee satisfaction and/or reduced rates of employee turnover

**TAB 12 Vnitropodnikový výzkum a vývoj inovačních podniků v letech 2004–2006**  
**Intramural research & development of innovative enterprises during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Vnitropodnikový výzkum a vývoj/ Intramural (in-house) research & development						NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>5 352</b>	<b>47,4</b>	<b>2 603</b>	<b>23,1</b>	<b>2 749</b>	<b>24,4</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	3 168	42,4	1 317	17,6	1 851	24,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	1 564	54,0	828	28,6	736	25,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	621	67,9	459	50,2	162	17,7	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	13	46,0	4	13,9	9	32,1	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	2 622	53,9	1 280	26,3	1 342	27,6	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	251	40,6	99	16,1	151	24,6	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	185	67,6	80	29,2	105	38,4	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	137	34,7	33	8,3	104	26,4	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	116	79,3	84	57,2	33	22,1	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	376	55,7	193	28,6	183	27,1	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	417	46,1	146	16,1	271	29,9	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	459	61,5	264	35,3	195	26,1	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	418	64,4	260	40,2	157	24,3	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	121	63,9	69	36,5	52	27,4	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh.surovin a ost. zpr. průmysl	142	52,1	52	19,0	90	33,1	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	25	23,1	6	5,9	18	17,1	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	327	33,0	90	9,1	237	23,9	Construction
Služby celkem	2 365	44,7	1 222	23,1	1 142	21,6	Services total
Obchod, opravy motor. vozidel	1 074	43,0	491	19,7	583	23,3	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	121	28,4	47	10,9	75	17,5	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	174	32,3	66	12,2	108	20,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	83	58,6	62	43,6	21	15,0	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	27	16,5	13	8,1	14	8,4	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	3	9,4	2	5,9	1	3,5	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	363	73,5	281	56,9	82	16,6	Computer activities
Výzkum a vývoj	52	98,1	46	86,6	6	11,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	467	49,4	215	22,7	253	26,7	Other business services

[1] Počet technicky inovačních podniků, které měly v letech 2004-2006 výzkumné a vývojové aktivity / Number of technical innovating enterprises with R&D activities during 2004-2006

[2] % podíl podniků, které měly v letech 2004-2006 výzkumné a vývojové aktivity z celk. počtu technicky inovačních podniků / % share R&D active enterprises from total innovating enterprises

[3] Počet podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly soustavně VaV / Number of enterprises which were engaged R&D continuously during 2004-2006

[4] % podíl podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly soustavně VaV z celk. počtu technicky inov. akt. podniků / Number of enterprises which were engaged R&D continuously during 2004-2006

[5] Počet podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly příležitostně VaV / Number of enterprises which were engaged R&D occasionally during 2004-2006

[6] % podíl podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly příležitostně VaV z celk. počtu technicky inov. akt. podniků / Number of enterprises which were engaged R&D occasionally during 2004-2006

**TAB 13 Výdaje (náklady) na inovace v roce 2005**  
*Innovation expenditure in 2005*

**(UPRAVENÁ DATA)**  
**(ADJUSTED DATA)**

Ukazatel/ Indicator	Struktura nákladů na inovace / Structure of expenditure on innovation										CZ-NACE/ Size class	
	vnitřní VaV / Intramural R&D		získání výsledků z exter. VaV / Acquisition of R&D		získání strojů a zařízení / Acquisition of machinery and equipment		získání jiných exter. znalostí / Acquisition of other external knowledge		celkové náklady na inovace =100%/ Expenditure on innovation total = 100%			intenzita inovace <sup>1)</sup> / Intensity of innovation
	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%		
	25 416	25,9	14 950	15,3	54 377	55,5	3 196	3,3	97 939	2,8		
<b>Celkem za ČR</b>	<b>25 416</b>	<b>25,9</b>	<b>14 950</b>	<b>15,3</b>	<b>54 377</b>	<b>55,5</b>	<b>3 196</b>	<b>3,3</b>	<b>97 939</b>	<b>2,8</b>	<b>Total for the Czech republic</b>	
malé (10-49 zam.)	4 466	37,1	657	5,5	6 567	54,5	348	2,9	12 038	3,3	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	9 500	31,3	2 723	9,0	17 007	56,0	1 127	3,7	30 358	3,6	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	11 449	20,6	11 571	20,8	30 804	55,5	1 721	3,1	55 544	2,4	large enterprises (above 250 empl.)	
Dobývání nerostných surovin	10	2,8	17	4,9	325	92,0	1	0,2	353	1,8	Mining and quarrying	
Zpracovatelský průmysl celkem	14 503	24,1	11 257	18,7	33 059	55,0	1 338	2,2	60 157	3,5	Manufacturing total	
Průmysl potravinářský a tabákový	1 379	19,2	272	3,8	5 375	74,7	166	2,3	7 192	2,9	Food, beverages and tobacco	
Textilní a kožedělný průmysl	332	25,8	149	11,5	796	61,7	13	1,0	1 289	3,2	Textiles and leather	
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	187	8,7	80	3,7	1 871	86,8	16	0,8	2 155	3,0	Wood, pulp and printing	
Kovosvární a chemický průmysl	1 122	33,6	416	12,5	1 662	49,7	140	4,2	3 340	2,4	Coke and chemicals	
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	866	9,6	1 299	14,3	6 842	75,5	52	0,6	9 060	3,5	Rubber and other non-metallic	
Výroba kovů a kovodělných výrobků	1 542	21,3	579	8,0	5 057	69,8	62	0,9	7 241	2,5	Basic and fabricated metals	
Výroba strojů a zařízení	2 130	32,9	490	7,6	3 805	58,8	51	0,8	6 476	3,7	Machinery and equipment	
Výroba elektrických a optických přístrojů	2 973	31,0	1 604	16,7	4 384	45,8	619	6,5	9 581	4,2	Electrical and optical equipment	
Výroba dopravních prostředků	3 518	28,7	5 933	48,3	2 636	21,5	185	1,5	12 272	5,2	Transport equipment	
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	452	29,1	434	28,0	632	40,7	33	2,2	1 552	3,3	Manufacturing NEC and recycling	
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	10	0,7	141	10,2	1 158	84,1	70	5,0	1 379	0,9	Electricity, gas and water supply	
Stavebnictví	463	15,1	389	12,6	2 171	70,6	53	1,7	3 075	1,7	Construction	
Služby celkem	10 430	31,6	3 145	9,5	17 665	53,6	1 735	5,3	32 976	2,4	Services total	
Obchod, opravy motor. vozidel	2 182	51,5	200	4,7	1 729	40,8	130	3,1	4 241	0,7	Wholesale and retail trade	
Ubytování a stravování	83	22,3	10	2,6	195	52,5	84	22,6	371	3,1	Hotels and restaurants	
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	791	9,0	616	7,0	7 194	81,8	191	2,2	8 792	2,8	Transport, storage and communication	
Finanční zprostředkování	1 176	14,2	1 542	18,6	4 779	57,7	785	9,5	8 283	2,5	Financial intermediation	
Činnost v oblasti nemovitostí	20	1,5	4	0,3	1 268	97,3	12	0,9	1 303	14,6	Real estate activities	
Pronájem strojů a přístrojů	8	3,4	4	1,9	207	91,3	8	3,4	227	3,7	Renting goods and services	
Činnost v oblasti výpoč. techniky	3 260	70,5	217	4,7	837	18,1	314	6,8	4 628	16,8	Computer activities	
Výzkum a vývoj	966	68,8	157	11,1	201	14,3	80	5,7	1 404	32,0	Research and development	
Ostatní podnikatelské činnosti	1 944	52,2	396	10,6	1 255	33,7	132	3,6	3 727	3,8	Other business services	

1) podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s inovací produktu nebo procesu /share of innovation expenditure in total turnover of enterprises with product or process innovation

**TAB 14 Výdaje (náklady) na inovace v roce 2006**  
*Innovation expenditure in 2006*

Ukazatel/ Indicator	Struktura nákladů na inovace / Structure of expenditure on innovation										CZ-NACE/ Size class
	vnitřní VaV / Intramural R&D		získání výsledků z exter. VaV / Acquisition R&D		získání strojů a zařízení / Acquisition machinery and equipment		získání jiných exter. znalostí / Acquisition of other external knowledge		celkové náklady na inovace =100%/ Expenditure on innovation total = 100%	intenzita inovace <sup>1)/</sup> Intensity of innovation	
	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%	mil. Kč/CZK	%			
	25 545	24,4	18 329	17,5	57 591	55,1	3 258	3,1	104 573	2,3	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>25 545</b>	<b>24,4</b>	<b>18 329</b>	<b>17,5</b>	<b>57 591</b>	<b>55,1</b>	<b>3 258</b>	<b>3,1</b>	<b>104 573</b>	<b>2,3</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	3 218	21,4	2 253	15,0	8 664	57,5	929	6,2	15 065	3,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	7 698	28,6	4 024	15,0	14 692	54,6	547	2,0	26 899	1,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	14 629	23,4	12 051	19,2	34 235	54,7	1 781	2,8	62 609	2,4	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	26	15,5	39	23,1	99	58,9	4	2,5	168	0,6	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	14 200	23,5	11 073	18,3	33 162	55,0	2 061	3,4	60 349	2,8	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	463	11,3	114	2,8	3 481	85,3	24	0,6	4 082	1,7	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	432	31,2	305	22,0	637	46,0	12	0,8	1 385	2,9	Textiles and leather
Dřevařský, papírenský prům. a vydav. činnosti	101	4,4	65	2,8	2 114	91,2	38	1,7	2 319	3,0	Wood, pulp and printing
Kovosvární a chemický průmysl	1 462	41,7	274	7,8	1 568	44,7	200	5,7	3 504	1,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	1 059	17,9	1 366	23,1	3 251	54,9	241	4,1	5 917	2,1	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	985	9,5	315	3,0	8 981	86,7	76	0,7	10 357	3,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	1 996	21,8	1 444	15,8	5 602	61,1	124	1,3	9 165	4,8	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	3 253	35,1	1 762	19,0	3 160	34,1	1 082	11,7	9 257	3,4	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	4 142	31,6	5 294	40,3	3 543	27,0	236	1,8	13 127	2,7	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhohot.surovin a ost. zpr. průmysl	306	24,8	135	10,9	825	66,8	28	2,3	1 236	1,9	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody</b>	<b>56</b>	<b>5,5</b>	<b>213</b>	<b>20,7</b>	<b>710</b>	<b>68,9</b>	<b>51</b>	<b>4,9</b>	<b>1 029</b>	<b>0,3</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>357</b>	<b>13,2</b>	<b>501</b>	<b>18,6</b>	<b>1 793</b>	<b>66,4</b>	<b>49</b>	<b>1,8</b>	<b>2 700</b>	<b>1,7</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>10 905</b>	<b>27,0</b>	<b>6 503</b>	<b>16,1</b>	<b>21 827</b>	<b>54,1</b>	<b>1 093</b>	<b>2,7</b>	<b>40 326</b>	<b>2,3</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor. vozidel	1 221	21,8	1 499	26,8	2 654	47,5	222	4,0	5 593	0,6	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	87	7,3	15	1,2	1 081	90,7	10	0,8	1 193	8,9	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	1 487	10,8	412	3,0	11 830	85,6	98	0,7	13 827	4,3	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	1 340	24,6	1 247	22,9	2 340	42,9	525	9,6	5 453	1,7	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	17	16,2	10	9,6	70	67,6	7	6,7	103	1,4	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	1	0,7	19	9,5	174	88,9	2	0,9	195	1,9	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	3 948	47,3	2 215	26,6	2 053	24,6	126	1,5	8 342	10,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	1 377	77,0	223	12,5	183	10,2	7	0,4	1 790	36,7	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	1 427	37,3	863	22,5	1 442	37,7	97	2,5	3 829	3,8	Other business services

1) podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s inovací produktu nebo procesu / share of innovation expenditure in total turnover of enterprises with product or process innovation

**TAB 15 Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů v letech 2004–2006**  
**Financial support for innovation activities from public sources during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Podniky, které obdržely podporu od: Enterprises received financial support from:										CZ-NACE/ Size class
	místní nebo regionální úřady / local or regional authorities		ústřední vláda / central government		EU		5. nebo 6. Rámcový program EU / 5th or 6th Framework Programme of EU				
	počet/ number	% *	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>295</b>	<b>2,7</b>	<b>996</b>	<b>9,2</b>	<b>644</b>	<b>5,9</b>	<b>332</b>	<b>3,1</b>	<b>Total for the Czech republic</b>		
malé (10-49 zam.)	174	2,4	422	5,9	286	4,0	152	2,1	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	91	3,2	363	12,9	270	9,6	123	4,4	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	29	3,2	210	23,4	89	9,9	56	6,3	large enterprises (above 250 empl.)		
Dobývání nerostných surovin	2	6,2	3	10,4	1	3,5	2	8,5	Mining and quarrying		
Zpracovatelský průmysl celkem	166	3,5	634	13,5	452	9,7	191	4,1	Manufacturing total		
Průmysl potravinářský a tabákový	5	0,9	111	18,0	80	12,9	43	7,0	Food, beverages and tobacco		
Textilní a kožedělný průmysl	1	0,4	13	4,8	14	5,1	11	4,2	Textiles and leather		
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	24	6,3	12	3,1	33	8,6	5	1,3	Wood, pulp and printing		
Koksování a chemický průmysl	2	1,5	34	25,3	17	12,8	17	12,4	Coke and chemicals		
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	24	3,7	98	14,9	39	6,0	17	2,6	Rubber and other non-metallic		
Výroba kovů a kovodělných výrobků	43	5,4	116	14,4	114	14,4	17	2,1	Basic and fabricated metals		
Výroba strojů a zařízení	14	2,0	105	14,4	71	9,6	38	5,2	Machinery and equipment		
Výroba elektrických a optických přístrojů	25	3,9	86	13,5	47	7,4	31	4,8	Electrical and optical equipment		
Výroba dopravních prostředků	2	1,3	38	19,9	9	4,5	10	5,2	Transport equipment		
Výroba nábytku, zprac.dřevot.surovin a ost. zpr. průmysl	25	9,2	20	7,5	28	10,5	2	0,8	Manufacturing NEC and recycling		
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>4</b>	<b>3,7</b>	<b>10</b>	<b>9,7</b>	<b>3</b>	<b>2,8</b>	<b>6</b>	<b>5,8</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>		
<b>Stavebnictví</b>	<b>45</b>	<b>4,8</b>	<b>52</b>	<b>5,5</b>	<b>26</b>	<b>2,8</b>	<b>34</b>	<b>3,6</b>	<b>Construction</b>		
<b>Služby celkem</b>	<b>78</b>	<b>1,5</b>	<b>297</b>	<b>5,8</b>	<b>162</b>	<b>3,2</b>	<b>98</b>	<b>1,9</b>	<b>Services total</b>		
Obchod, opravy motor.vozidel	18	0,7	75	3,0	20	0,8	0	0,0	Wholesale and retail trade		
Ubytování a stravování	25	6,6	1	0,3	2	0,6	0	0,0	Hotels and restaurants		
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	5	1,0	17	3,3	15	3,0	21	4,2	Transport, storage and communication		
Finanční zprostředkování	3	2,3	3	1,8	2	1,4	0	0,0	Financial intermediation		
Činnost v oblasti nemovitosti	1	0,7	12	8,9	23	16,9	12	8,9	Real estate activities		
Pronájem strojů a přístrojů	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	4,9	Renting goods and services		
Činnost v oblasti výpoč. techniky	10	2,0	53	11,1	31	6,4	11	2,3	Computer activities		
Výzkum a vývoj	1	2,0	41	80,4	20	38,4	22	42,3	Research and development		
Ostatní podnikatelské činnosti	15	1,7	95	10,4	49	5,3	30	3,3	Other business services		

100% = podniky s inovací produktu nebo procesu  
100% = enterprises with product or process innovation activity

**TAB 16 Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách v roce 2005**  
**Share of innovated products in the total turnover in 2005**

Ukazatel/ Indicator	Celk. tržby podniků s produktovou inovací /v mil. Kč/		Tržby za produkty, které jsou nové na trhu		Tržby za produkty, které jsou nové jenom pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované		CZ-NACE/ Size class
	Total turnover of all enterprises with product innovation /mil. CZK/		Turnover of products new for the market		Turnover of products only new to the firm		Turnover of products that were unchanged or marginally modified		
	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>2 632 245</b>	<b>16,0</b>	<b>421 371</b>	<b>16,4</b>	<b>431 969</b>	<b>16,4</b>	<b>1 778 906</b>	<b>67,6</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	236 351	16,3	38 566	15,4	36 466	15,4	161 318	68,3	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	578 072	12,7	73 577	12,7	100 957	17,5	403 538	69,8	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	1 817 823	17,0	309 227	17,0	294 545	16,2	1 214 050	66,8	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	4 254	4,1	173	4,1	285	6,7	3 796	89,2	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	1 444 311	14,7	212 873	14,7	261 643	18,1	969 795	67,1	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	218 894	6,8	14 820	6,8	24 884	11,4	179 190	81,9	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	38 506	9,0	3 473	9,0	12 405	32,2	22 627	58,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	44 594	8,8	3 933	8,8	6 676	15,0	33 985	76,2	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	120 674	12,2	14 728	12,2	12 947	10,7	92 999	77,1	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	233 106	12,0	27 950	12,0	42 462	18,2	162 694	69,8	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	231 466	7,2	16 710	7,2	23 598	10,2	191 157	82,6	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	155 022	26,2	40 637	26,2	24 845	16,0	89 540	57,8	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	186 381	30,0	55 921	30,0	47 665	25,6	82 794	44,4	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	189 886	15,4	29 231	15,4	60 993	32,1	99 662	52,5	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	25 783	21,2	5 469	21,2	5 167	20,0	15 146	58,7	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	120 407	48,7	58 649	48,7	7 685	6,4	54 073	44,9	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	119 587	14,5	17 387	14,5	19 743	16,5	82 457	69,0	Construction
Služby celkem	943 686	14,0	132 289	14,0	142 613	15,1	668 784	70,9	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	293 480	14,9	43 781	14,9	34 722	11,8	214 977	73,3	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	8 266	1,5	123	1,5	1 168	14,1	6 975	84,4	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	242 013	9,0	21 715	9,0	35 021	14,5	185 277	76,6	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	299 455	17,1	51 262	17,1	55 629	18,6	192 563	64,3	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	3 687	14,9	551	14,9	957	25,9	2 179	59,1	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	5 168	4,0	207	4,0	198	3,8	4 763	92,2	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	25 736	27,1	6 965	27,1	5 089	19,8	13 683	53,2	Computer activities
Výzkum a vývoj	4 053	21,8	883	21,8	395	9,7	2 775	68,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	61 628	11,0	6 801	11,0	9 435	15,3	45 592	73,7	Other business services

\* 100% = celkové tržby podniků s inovací produktů/ total turnover of enterprises with product innovation

**TAB 17 Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách v roce 2006**  
**Share of innovated products in the total turnover in 2006**

Ukazatel/ Indicator	Celk. tržby podniků s produktovou inovací /v mil. Kč/		Tržby za produkty, které jsou nové na trhu		Tržby za produkty, které jsou nové jenom pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované		CZ-NACE/ Size class
	Total turnover of all enterprises with product innovation /mil.CZK/		Turnover of products new for the market		Turnover of products only new to the firm		Turnover of products that were unchanged or marginally modified		
	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>3 474 287</b>	<b>20,0</b>	<b>433 970</b>	<b>12,5</b>	<b>2 345 413</b>	<b>67,5</b>	<b>Total for the Czech republic</b>		
malé (10-49 zam.)	264 847	22,7	44 780	16,9	159 874	60,4	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	960 787	10,5	131 718	13,7	728 006	75,8	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	2 248 652	23,7	257 473	11,5	1 457 534	64,8	large enterprises (above 250 empl.)		
Dobývání nerostných surovin	3 906	33,7	226	5,8	2 362	60,5	Mining and quarrying		
Zpracovatelský průmysl celkem	1 866 619	21,9	248 348	13,3	1 209 591	64,8	Manufacturing total		
Průmysl potravinářský a tabákový	226 288	13,8	23 830	10,5	171 249	75,7	Food, beverages and tobacco		
Textilní a kožedělný průmysl	43 202	11,1	11 691	27,1	26 711	61,8	Textiles and leather		
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	49 904	9,0	4 786	9,6	40 633	81,4	Wood, pulp and printing		
Koksování a chemický průmysl	189 672	3,0	14 488	7,6	169 536	89,4	Coke and chemicals		
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	255 306	11,8	34 115	13,4	190 991	74,8	Rubber and other non-metallic		
Výroba kovů a kovodělných výrobků	203 027	6,6	30 724	15,1	158 975	78,3	Basic and fabricated metals		
Výroba strojů a zařízení	178 700	16,3	42 704	23,9	106 911	59,8	Machinery and equipment		
Výroba elektrických a optických přístrojů	234 944	81 021	33 806	14,4	120 117	51,1	Electrical and optical equipment		
Výroba dopravních prostředků	449 112	199 770	44 917	10,0	204 426	45,5	Transport equipment		
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	36 464	9 132	7 289	20,0	20 043	55,0	Manufacturing NEC and recycling		
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	341 735	30,1	29 221	8,6	209 618	61,3	Electricity, gas and water supply		
Stavebnictví	110 782	7,9	14 455	13,0	87 608	79,1	Construction		
Služby celkem	1 151 245	15,1	141 719	12,3	836 234	72,6	Services total		
Obchod, opravy motor.vozidel	414 676	68 448	31 028	7,5	315 199	76,0	Wholesale and retail trade		
Ubytování a stravování	10 359	372	1 730	16,7	8 257	79,7	Hotels and restaurants		
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	272 021	23 584	22 336	8,2	226 100	83,1	Transport, storage and communication		
Finanční zprostředkování	316 853	51 857	65 581	20,7	199 415	62,9	Financial intermediation		
Činnost v oblasti nemovitostí	1 789	123	370	20,7	1 296	72,5	Real estate activities		
Pronájem strojů a přístrojů	6 144	462	315	5,1	5 366	87,3	Renting goods and services		
Činnost v oblasti výpoč. techniky	68 360	20 047	9 853	14,4	38 461	56,3	Computer activities		
Výzkum a vývoj	4 144	695	558	13,5	2 891	69,8	Research and development		
Ostatní podnikatelské činnosti	56 901	7 706	9 948	17,5	39 247	69,0	Other business services		

\* 100% = celkové tržby podniků s inovací produktů/ total turnover of enterprises with product innovation



**TAB 18 Inovační aktivity podniků podle zaměření inovací v letech 2004–2006**  
**Innovation activities of enterprises by aiming of innovations during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Inovační aktivity v období 2004–2006/ Innovation activities during 2004–2006														CZ-NACE/ Size class
	vnitřní VaV / intramural R&D		získání výsledků z exter. VaV / acquisition R&D		získání strojů, zařízení a SW / acquisition machinery, equipment and SW		získání jiných exter. znalostí / acquisition of other external knowledge		školení / training		uvádění inovací na trh / market introduction of innovations		ostatní činnosti/ other activities		
	počet/ number	% *	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>5 352</b>	<b>47,4</b>	<b>2 836</b>	<b>25,1</b>	<b>5 861</b>	<b>51,9</b>	<b>5 059</b>	<b>44,8</b>	<b>9 035</b>	<b>80,1</b>	<b>3 191</b>	<b>28,3</b>	<b>4 741</b>	<b>42,0</b>	
malé (10-49 zam.)	3 168	42,4	1 562	20,9	3 566	47,7	3 072	41,1	5 805	77,6	2 092	28,0	2 762	36,9	
střední (50-249 zam.)	1 564	54,0	875	30,2	1 710	59,1	1 493	51,6	2 467	85,2	825	28,5	1 446	50,0	
velké (250 a více zam.)	621	67,9	399	43,6	585	64,0	495	54,1	764	83,5	274	30,0	533	58,3	
Dobývání nerostných surovin	13	46,0	5	17,3	9	32,1	10	33,9	22	75,7	6	21,5	15	51,1	
Zpracovatelský průmysl celkem	2 622	53,9	1 312	26,9	2 297	47,2	2 154	44,2	4 014	82,4	1 166	23,9	2 345	48,2	
Průmysl potravinářský a tabákový	251	40,6	125	20,3	245	39,7	290	47,1	490	79,5	78	12,7	214	34,7	
Textilní a kožedělný průmysl	185	67,6	68	24,9	108	39,5	127	46,2	197	71,8	75	27,3	133	48,5	
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	137	34,7	58	14,6	131	33,2	102	25,8	353	89,6	96	24,3	133	33,6	
Kovosvární a chemický průmysl	116	79,3	63	43,1	83	56,7	75	51,1	109	74,1	53	36,2	84	57,2	
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	376	55,7	192	28,4	282	41,7	338	50,0	536	79,4	145	21,5	383	56,6	
Výroba kovů a kovodělných výrobků	417	46,1	178	19,7	418	46,2	335	37,0	819	90,5	225	24,9	432	47,7	
Výroba strojů a zařízení	459	61,5	300	40,1	448	60,0	387	51,8	652	87,4	241	32,3	397	53,1	
Výroba elektrických a optických přístrojů	418	64,4	191	29,5	374	57,7	281	43,4	518	79,9	144	22,1	356	54,9	
Výroba dopravních prostředků	121	63,9	69	36,2	100	52,8	69	36,5	149	78,6	52	27,1	103	54,4	
Výroba nábytku, zprac.dřevot.surovin a ost. zpr. průmysl	142	52,1	67	24,7	107	39,3	150	55,1	190	70,0	57	21,0	112	41,1	
<b>Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody</b>	<b>25</b>	<b>23,1</b>	<b>30</b>	<b>28,4</b>	<b>46</b>	<b>43,4</b>	<b>20</b>	<b>18,5</b>	<b>88</b>	<b>83,0</b>	<b>27</b>	<b>25,7</b>	<b>39</b>	<b>36,7</b>	
<b>Stavebnictví</b>	<b>327</b>	<b>33,0</b>	<b>230</b>	<b>23,1</b>	<b>602</b>	<b>60,7</b>	<b>325</b>	<b>32,7</b>	<b>830</b>	<b>83,6</b>	<b>379</b>	<b>38,2</b>	<b>408</b>	<b>41,1</b>	
<b>Služby celkem</b>	<b>2 365</b>	<b>44,7</b>	<b>1 259</b>	<b>23,8</b>	<b>2 906</b>	<b>54,9</b>	<b>2 551</b>	<b>48,2</b>	<b>4 082</b>	<b>77,1</b>	<b>1 612</b>	<b>30,5</b>	<b>1 935</b>	<b>36,6</b>	
Obchod, opravy motor.vozidel	1 074	43,0	651	26,0	1 278	51,2	1 284	51,4	1 853	74,2	711	28,5	987	39,5	
Ubytování a stravování	121	28,4	41	9,6	218	51,2	174	40,8	331	77,7	110	25,8	106	24,7	
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	174	32,3	78	14,5	249	46,2	202	37,5	426	79,0	96	17,8	120	22,2	
Finanční zprostředkování	83	58,6	64	45,2	97	68,4	82	57,8	101	71,7	66	46,7	75	52,9	
Činnost v oblasti nemovitostí	27	16,5	32	19,4	71	43,1	45	27,5	149	91,3	69	42,0	76	46,2	
Pronájem strojů a přístrojů	3	9,4	4	14,3	14	47,0	20	67,3	30	100,0	13	44,6	8	26,0	
Činnost v oblasti výpoč. techniky	363	73,5	132	26,8	378	76,5	324	65,6	382	77,2	223	45,1	218	44,1	
Výzkum a vývoj	52	98,1	20	37,7	34	64,1	33	62,0	42	79,4	13	24,6	38	70,9	
Ostatní podnikatelské činnosti	467	49,4	238	25,2	567	60,0	387	40,9	768	81,2	311	32,9	308	32,6	
	Total for the Czech republic														
	small enterprises (10-49 empl.)														
	medium enterprises (50-249 empl.)														
	large enterprises (above 250 empl.)														
	Mining and quarrying														
	Manufacturing total														
	Food, beverages and tobacco														
	Textiles and leather														
	Wood, pulp and printing														
	Coke and chemicals														
	Rubber and other non-metallic														
	Basic and fabricated metals														
	Machinery and equipment														
	Electrical and optical equipment														
	Transport equipment														
	Manufacturing NEC and recycling														
	Electricity, gas and water supply														
	Construction														
	Services total														
	Wholesale and retail trade														
	Hotels and restaurants														
	Transport, storage and communication														
	Financial intermediation														
	Real estate activities														
	Renting goods and services														
	Computer activities														
	Research and development														
	Other business services														

100% = podniky s inovací produktu nebo procesu

100% = enterprises with product or process innovation activity

**TAB 19 Inovační spolupráce podniků v letech 2004–2006**  
**Co-operation for innovation activities during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Počet podniků, které spolupracovaly na inovačních aktivitách/ Number of enterprises with co-operating partner		Země působení spolupracujícího partnera / Location of co-operation partner						CZ-NACE/ Size class		
	počet/ number	% *	ČR		Ostatní Evropa / Other Europe		USA			Ostatní země / Other countries	
			počet/ number	% *	počet/ number	% *	počet/ number	% *		počet/ number	% *
<b>Celkem za ČR</b>	<b>4 028</b>	<b>35,7</b>	<b>3 579</b>	<b>31,7</b>	<b>2 289</b>	<b>20,3</b>	<b>439</b>	<b>3,9</b>	<b>422</b>	<b>3,7</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	2 219	29,7	2 045	27,3	1 118	15,0	237	3,2	194	2,6	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	1 232	42,6	1 026	35,4	740	25,6	107	3,7	133	4,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	576	63,0	508	55,6	430	47,1	95	10,4	96	10,4	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	14	50,2	14	50,2	4	13,9	1	3,5	1	3,5	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	2 023	41,5	1 724	35,4	1 280	26,3	165	3,4	253	5,2	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	228	37,0	182	29,4	106	17,2	3	0,5	5	0,8	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	106	38,5	84	30,5	78	28,5	7	2,5	22	8,2	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	110	27,9	97	24,5	44	11,0	16	4,0	5	1,2	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	92	62,9	83	56,7	62	42,2	10	6,6	10	6,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	288	42,6	248	36,7	224	33,2	12	1,7	38	5,6	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	364	40,2	311	34,3	193	21,4	25	2,8	34	3,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	350	46,9	306	41,0	244	32,7	22	3,0	46	6,1	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	286	44,1	235	36,2	188	29,0	39	6,0	64	9,8	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	94	49,6	78	41,2	73	38,5	20	10,5	21	11,2	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	104	38,3	101	37,0	68	25,0	12	4,3	9	3,2	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	42	39,5	42	39,5	15	14,3	5	5,0	0	0,0	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	233	23,5	224	22,6	91	9,1	0	0,0	17	1,7	Construction
Služby celkem	1 715	32,4	1 575	29,8	899	17,0	268	5,1	151	2,9	Services total
Obchod, opravy motor. vozidel	799	32,0	723	28,9	438	17,5	102	4,1	70	2,8	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	33	7,8	30	6,9	6	1,4	5	1,2	1	0,3	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	104	19,3	100	18,5	28	5,2	7	1,3	1	0,2	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	76	53,7	71	50,1	47	33,0	7	5,2	4	3,1	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	51	30,9	51	30,9	13	8,1	0	0,0	4	2,3	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	12	41,0	6	19,9	9	29,9	6	21,0	1	3,5	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	242	49,0	230	46,6	157	31,7	94	19,0	40	8,0	Computer activities
Výzkum a vývoj	43	80,4	43	80,4	31	59,1	7	13,4	9	16,7	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	356	37,6	322	34,1	171	18,1	40	4,2	22	2,3	Other business services

\* 100% = podniky s inovací produktu nebo procesu/ enterprises with product or process innovation

**TAB 20 Inovační spolupráce – typ kooperujícího partnera**  
**Innovation co-operation – Type of co-operating partner**

Ukazatel/ Indicator	Typ partnera spolupracujícího při inovačních aktivitách podniků – v % *							CZ-NACE/ Size class
	A	B	C	D	E	F	G	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>34,3</b>	<b>79,2</b>	<b>63,7</b>	<b>35,5</b>	<b>37,2</b>	<b>26,8</b>	<b>16,2</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	29,3	79,9	65,2	37,4	32,2	21,5	13,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	31,9	77,9	59,5	30,6	39,9	27,0	15,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	59,0	79,7	66,7	38,8	50,6	47,2	26,1	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	37,8	55,3	34,6	20,7	48,4	34,6	17,0	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	32,3	77,7	65,7	32,5	37,7	30,6	18,0	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	27,2	77,3	64,3	16,9	36,4	16,1	7,5	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	14,8	88,2	68,1	42,3	52,9	35,1	26,5	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	20,0	94,2	54,3	29,7	25,4	21,2	19,0	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	41,7	71,1	73,0	31,6	47,3	60,5	28,4	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	46,7	77,2	68,6	44,9	35,6	27,6	20,0	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	25,9	70,8	55,7	20,1	27,9	18,5	15,2	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	26,0	80,6	63,3	38,5	46,4	46,7	25,7	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	36,5	75,3	77,5	34,2	30,5	33,5	12,0	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	58,7	74,5	68,6	42,0	52,0	47,6	30,8	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.dřevot.surovin a ost. zpr. průmysl	34,8	82,5	71,7	35,6	47,1	14,0	6,3	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	36,0	90,3	28,4	22,0	56,4	38,4	26,8	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	6,3	87,8	48,2	62,3	42,7	16,6	1,7	Construction
Služby celkem	40,4	79,8	64,5	36,0	35,3	23,5	15,7	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	39,1	81,7	62,2	37,0	32,0	15,3	9,8	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	22,0	78,6	16,5	20,0	29,1	8,2	8,2	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	32,2	72,2	51,7	59,6	33,9	25,5	17,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	75,0	75,9	60,9	37,7	59,3	23,0	32,5	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	5,9	98,0	96,0	58,2	58,4	24,2	24,2	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	61,0	48,7	71,8	8,5	0,0	0,0	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	42,5	81,9	87,5	28,9	30,4	37,0	18,2	Computer activities
Výzkum a vývoj	43,4	62,3	66,1	60,5	52,0	92,8	57,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	42,5	77,7	58,3	27,7	37,6	26,1	18,3	Other business services

\* 100%= počet podniků, které měly spolupracujícího partnera / number of enterprises with co-operating partner

Legenda:

- A. Uvnitř podniku nebo skupiny podniků / Within the enterprise or enterprise group
- B. Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo SW / Suppliers of equipment, materials, components or SW
- C. Klienti nebo zákazníci / Clients or customers
- D. Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví / Competitors and other enterprises from the same industry
- E. Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce / Consultants, commercial labs or private R&D institutes
- F. Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání / Universities or other higher education institutes
- G. Vláda nebo soukromé výzkumné instituce/ Government or private non-profit research institutes

**TAB 21A Významnost informačních zdrojů pro inovace – vysoká**  
**Importance of information sources for innovations – High**

Ukazatel/ Indicator	Významnost informačních zdrojů pro inovační aktivity podniků v % Importance of information sources for innovating activities of enterprises – %										CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>35,0</b>	<b>24,0</b>	<b>32,7</b>	<b>15,4</b>	<b>4,8</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>12,2</b>	<b>6,4</b>	<b>2,5</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	28,2	23,0	30,2	13,8	4,2	2,5	1,2	11,8	6,4	2,1	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	45,7	25,9	35,5	17,9	5,4	2,1	1,4	12,3	6,6	3,0	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	56,8	26,3	44,4	20,7	7,2	4,6	2,8	14,7	6,4	4,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Dobývání nerostných surovin</b>	<b>31,2</b>	<b>21,5</b>	<b>24,5</b>	<b>7,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>0,0</b>	<b>13,1</b>	<b>10,4</b>	<b>3,5</b>	<b>Mining and quarrying</b>
<b>Zpracovatelský průmysl celkem</b>	<b>38,3</b>	<b>24,7</b>	<b>34,1</b>	<b>16,1</b>	<b>4,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>11,8</b>	<b>5,6</b>	<b>2,0</b>	<b>Manufacturing total</b>
Průmysl potravinářský a tabákový	31,7	23,8	30,0	11,8	5,7	0,0	2,5	6,4	5,5	5,5	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	37,7	19,0	35,8	17,7	7,0	2,3	0,8	11,0	1,2	0,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	27,5	26,2	29,0	18,9	1,4	0,5	0,8	15,6	4,4	0,6	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	45,5	28,2	50,8	26,9	10,4	5,6	4,4	14,3	11,4	6,5	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	30,2	25,7	30,5	18,8	4,5	3,6	0,1	11,5	4,0	1,5	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	33,1	28,6	26,9	10,0	2,9	1,0	1,0	7,6	3,2	0,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	49,1	26,1	36,6	20,6	7,0	2,6	0,7	10,7	9,4	0,1	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	47,1	20,3	45,7	15,0	4,5	1,3	1,4	15,2	9,3	3,3	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	51,3	20,0	42,5	18,6	8,2	5,2	1,8	11,7	6,6	3,3	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	43,7	22,4	33,0	17,1	2,2	0,7	0,0	27,1	1,9	1,5	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>41,7</b>	<b>28,1</b>	<b>20,2</b>	<b>13,6</b>	<b>10,6</b>	<b>4,6</b>	<b>2,8</b>	<b>10,7</b>	<b>4,8</b>	<b>11,9</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>23,0</b>	<b>20,0</b>	<b>26,0</b>	<b>15,5</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>11,3</b>	<b>8,0</b>	<b>3,1</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>34,1</b>	<b>24,1</b>	<b>33,0</b>	<b>14,7</b>	<b>4,9</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>12,7</b>	<b>6,9</b>	<b>2,7</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor.vozidel	29,6	30,5	33,8	14,7	5,7	2,3	1,1	18,0	7,0	1,8	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	31,1	11,8	32,2	12,0	1,0	3,2	3,2	8,0	4,4	1,5	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	27,1	18,1	31,7	16,7	1,0	4,2	0,2	7,4	2,9	3,0	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	76,1	29,7	55,4	29,3	16,6	0,8	1,6	12,4	14,0	14,0	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	16,1	25,3	17,7	8,9	7,5	7,5	8,2	15,9	7,8	8,2	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	46,2	41,5	13,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	59,0	18,1	49,6	22,7	6,8	9,6	2,6	3,9	2,7	0,3	Computer activities
Výzkum a vývoj	61,0	7,0	31,3	17,0	20,8	24,5	19,1	37,9	48,9	4,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	33,2	18,6	23,0	10,1	3,0	2,6	2,2	8,9	9,0	3,9	Other business services

Legenda:

- [1] Uvnitř podniku nebo skupiny podniků / Within the enterprise or enterprise group  
[2] Dodavatelé zařízení, materiálů nebo SW / Suppliers of equipment, materials, components or SW  
[3] Klienti nebo zákazníci / Clients or customers  
[4] Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví / Competitors and other enterprises from the same industry  
[5] Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce / Consultants, commercial labs or private R&D institutes  
[6] Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání / Universities or other higher education institutes  
[7] Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce/ Government or private non-profit research institutes  
[8] Odborné konference, veletrhy, výstavy / Professional conferences, fairs, exhibitions  
[9] Vědecké časopisy a obchodní (technické) publikace / Scientific journals and commercial (technical) publications  
[10] Profesionální a průmyslová sdružení / Professional and industry associations

**TAB 21B Významnost informačních zdrojů pro inovace – střední**  
**Importance of information sources for innovations – Medium**

Ukazatel/ Indicator	Významnost informačních zdrojů pro inovační aktivity podniků v % Importance of information sources for innovating activities of enterprises – %										CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>37,5</b>	<b>45,3</b>	<b>33,6</b>	<b>33,1</b>	<b>14,2</b>	<b>9,2</b>	<b>4,9</b>	<b>37,7</b>	<b>36,8</b>	<b>16,4</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	39,5	43,3	33,2	32,4	12,0	6,7	4,2	35,1	35,0	15,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	33,7	48,5	34,6	33,0	16,8	11,5	5,1	41,8	39,7	16,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	33,6	52,1	33,1	40,0	24,4	21,6	10,4	45,6	42,3	26,3	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	50,1	42,0	33,0	31,4	31,9	23,1	18,0	27,8	24,3	31,9	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	36,5	47,1	35,0	34,7	16,5	10,5	5,2	41,4	38,1	15,0	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	35,2	45,1	36,5	41,8	18,5	3,3	4,5	43,1	28,7	15,1	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	39,7	54,8	40,2	26,2	14,6	12,5	2,8	51,9	41,8	15,3	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	42,4	43,8	32,7	38,7	4,2	4,0	3,6	38,2	33,4	13,3	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	39,7	45,7	30,6	40,9	23,9	26,3	7,6	44,7	44,6	24,2	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	45,2	49,5	36,6	31,8	20,7	7,8	9,4	45,9	37,0	13,5	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	37,2	42,1	35,6	35,8	16,4	7,2	3,5	32,9	36,6	17,2	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	23,0	45,2	36,1	31,0	14,2	16,2	2,2	44,0	42,3	14,3	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	39,0	51,5	30,5	35,5	18,2	15,7	6,6	41,6	40,7	13,6	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	33,5	48,9	30,3	30,9	17,6	15,5	10,7	44,9	43,5	19,4	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac. druhot. surovin a ost. zpr. průmysl	35,0	53,8	36,4	31,4	18,7	11,6	5,8	36,1	44,6	10,9	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	32,7	48,7	23,6	31,2	28,3	16,8	13,9	40,7	45,8	29,5	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	39,8	51,0	30,9	27,6	9,1	8,5	7,1	40,7	33,3	17,9	Construction
Služby celkem	38,1	42,6	33,0	32,8	12,7	7,9	4,1	33,7	36,1	17,0	Services total
Obchod, opravy motor. vozidel	42,8	39,8	30,6	37,1	14,4	7,2	3,2	35,1	32,8	17,0	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	27,8	43,2	29,3	18,3	2,8	0,0	3,0	35,8	40,5	11,1	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	30,8	47,2	35,6	38,4	4,7	3,5	2,8	33,6	32,9	22,3	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	14,7	32,9	28,0	32,7	17,9	14,2	14,9	32,2	23,1	20,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	31,1	56,9	20,6	11,2	10,6	14,6	0,0	17,2	28,8	9,1	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	4,0	27,6	7,7	21,1	11,1	0,0	0,0	35,7	0,0	7,5	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	36,8	39,0	30,6	24,7	5,9	12,6	3,0	34,1	46,7	13,2	Computer activities
Výzkum a vývoj	27,4	54,1	44,9	23,9	31,7	44,8	29,7	33,3	28,8	43,3	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	41,8	47,8	43,7	34,0	19,6	9,1	6,0	32,1	44,0	18,3	Other business services

Legenda:

[1] Uvnitř podniku nebo skupiny podniků / Within the enterprise or enterprise group

[2] Dodavatelé zařízení, materiálů nebo SW / Suppliers of equipment, materials, components or SW

[3] Klienti nebo zákazníci / Clients or customers

[4] Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví / Competitors and other enterprises from the same industry

[5] Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce / Consultants, commercial labs or private R&D institutes

[6] Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání / Universities or other higher education institutes

[7] Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce/ Government or private non-profit research institutes

[8] Odborné konference, veletrhy, výstavy / Professional conferences, fairs, exhibitions

[9] Vědecké časopisy a obchodní (technické) publikace / Scientific journals and commercial (technical) publications

[10] Profesionální a průmyslová sdružení / Professional and industry associations

**TAB 21C Významnost informačních zdrojů pro inovace – nízká**  
**Importance of information sources for innovations – Low**

Ukazatel/ Indicator	Významnost informačních zdrojů pro inovační aktivity podniků v % Importance of information sources for innovating activities of enterprises – %										CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>11,9</b>	<b>19,1</b>	<b>17,4</b>	<b>26,2</b>	<b>21,5</b>	<b>18,3</b>	<b>15,2</b>	<b>29,9</b>	<b>33,1</b>	<b>28,9</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	12,7	20,1	18,0	26,9	17,8	14,8	12,3	29,8	31,2	23,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	11,6	17,6	16,5	25,0	26,9	24,4	19,0	30,6	37,1	39,5	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	6,3	16,4	15,5	24,7	35,4	27,4	26,6	29,3	36,0	41,9	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	11,7	26,1	15,5	15,0	22,4	24,3	10,4	45,2	35,6	29,1	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	11,3	18,4	15,6	24,5	24,3	21,5	16,6	28,5	34,0	30,1	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	10,6	22,9	14,8	26,2	27,0	22,4	19,9	30,4	45,5	29,5	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	11,9	14,6	9,2	24,7	24,6	20,6	19,2	20,3	32,0	20,0	Textiles and leather
Dřevoprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	8,4	21,3	24,3	25,9	21,8	13,3	12,9	27,8	39,2	25,6	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	10,8	16,1	9,4	20,3	33,1	30,9	23,7	33,8	36,6	34,9	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	12,2	16,7	15,4	24,3	18,3	21,4	14,5	19,9	25,3	29,3	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	15,3	14,1	17,6	15,9	21,2	16,1	15,9	32,3	34,9	30,3	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	13,6	21,6	18,8	33,6	31,7	29,6	16,7	30,1	32,6	36,2	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	6,8	17,2	11,0	23,8	24,7	22,0	13,9	29,2	32,7	28,9	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	7,7	25,3	18,2	29,1	31,5	27,4	24,2	34,7	33,4	42,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac. druhot. surovin a ost. zpr. průmysl	8,9	16,3	9,2	23,8	15,7	18,7	16,5	29,4	27,0	24,3	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	6,1	14,0	16,4	30,2	17,6	29,8	22,9	26,8	27,0	33,0	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	15,9	13,5	23,6	35,7	12,9	10,0	8,1	23,2	33,0	31,9	Construction
Služby celkem	11,7	21,0	17,9	26,0	20,7	16,6	15,1	32,5	32,3	27,2	Services total
Obchod, opravy motor. vozidel	11,0	18,3	18,0	22,3	19,9	15,8	14,3	25,8	34,8	26,1	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	13,1	25,5	9,1	16,4	13,5	10,0	7,5	27,7	30,7	19,1	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	19,2	26,3	18,2	25,2	31,2	19,2	16,5	42,1	30,7	21,7	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	7,5	18,1	6,2	25,4	19,8	10,9	14,1	36,7	37,3	29,1	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	17,8	9,6	46,7	24,2	2,0	0,7	0,0	22,3	16,2	12,6	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	24,1	9,9	53,2	53,8	9,4	0,0	0,0	22,4	20,6	33,4	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	3,4	25,0	15,5	40,2	33,1	23,3	17,1	51,0	42,6	39,4	Computer activities
Výzkum a vývoj	4,1	25,1	18,9	48,5	20,3	25,1	38,4	18,2	19,3	29,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	12,8	23,2	18,1	31,0	17,5	20,0	20,5	39,2	25,2	32,6	Other business services

Legenda:

[1] Uvnitř podniku nebo skupiny podniků / Within the enterprise or enterprise group

[2] Dodavatelé zařízení, materiálů nebo SW / Suppliers of equipment, materials, components or SW

[3] Klienti nebo zákazníci / Clients or customers

[4] Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví / Competitors and other enterprises from the same industry

[5] Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce / Consultants, commercial labs or private R&D institutes

[6] Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání / Universities or other higher education institutes

[7] Vláda nebo soukromé výzkumné instituce/ Government or private non-profit research institutes

[8] Odborné konference, veletrhy, výstavy / Professional conferences, fairs, exhibitions

[9] Vědecké časopisy a obchodní (technické) publikace / Scientific journals and commercial (technical) publications

[10] Profesionální a průmyslová sdružení / Professional and industry associations

**TAB 21D Významnost informačních zdrojů pro inovace – bez vlivu  
Importance of information sources for innovations – Not relevant**

Ukazatel/ Indicator	Významnost informačních zdrojů pro inovační aktivity podniků v % Importance of information sources for innovating activities of enterprises – %										CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>15,6</b>	<b>11,5</b>	<b>16,3</b>	<b>25,3</b>	<b>59,5</b>	<b>70,0</b>	<b>78,5</b>	<b>20,2</b>	<b>23,7</b>	<b>52,2</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	19,7	13,7	18,6	27,0	66,0	76,0	82,3	23,3	27,5	59,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	8,9	8,0	13,4	24,2	51,0	62,1	74,5	15,3	16,7	41,1	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	3,2	5,2	7,0	14,5	33,0	46,4	60,1	10,4	15,3	27,5	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	6,9	10,4	27,0	46,0	38,7	45,7	71,6	13,9	29,7	35,6	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	13,9	9,9	15,3	24,7	54,4	66,1	77,1	18,3	22,3	52,9	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	22,5	8,2	18,7	20,2	48,8	74,3	73,1	20,0	20,3	49,8	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	10,8	11,5	14,9	31,3	53,8	64,6	77,2	16,8	25,0	64,0	Textiles and leather
Dřevoprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	21,7	8,8	14,0	16,5	72,7	82,2	82,7	18,3	23,1	60,5	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	4,0	9,9	9,2	11,9	32,7	37,2	64,3	7,2	7,4	34,4	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	12,4	8,1	17,6	25,2	56,5	67,2	76,0	22,7	33,7	55,7	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	14,4	15,3	19,9	38,3	59,5	75,8	79,6	27,2	25,4	51,9	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	14,3	7,0	8,5	14,8	47,1	51,6	80,4	15,3	15,8	49,4	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	7,1	11,0	12,9	25,7	52,7	61,0	78,1	14,0	17,3	54,2	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	7,5	5,8	9,0	21,5	42,7	52,0	63,4	8,6	16,5	35,3	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	12,4	7,6	21,4	27,7	63,4	69,0	77,7	7,4	26,5	63,4	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	19,5	9,2	39,8	24,9	43,6	48,8	60,4	21,8	22,4	25,6	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	21,4	15,5	19,5	21,2	75,0	81,4	84,8	24,7	25,6	47,1	Construction
Služby celkem	16,1	12,4	16,2	26,4	61,6	72,0	79,0	21,1	24,6	53,1	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	16,7	11,4	17,6	25,9	60,1	74,7	81,4	21,1	25,3	55,1	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	28,0	19,5	29,4	53,3	82,7	86,8	86,3	28,4	24,4	68,2	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	22,9	8,5	14,4	19,7	63,1	73,0	80,5	17,0	33,5	53,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	1,7	19,3	10,4	12,5	45,7	74,1	69,4	30,3	27,1	36,5	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	35,0	8,2	15,1	55,7	79,9	77,2	91,8	44,6	47,2	70,1	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	25,7	21,0	25,6	25,1	79,5	100,0	100,0	41,9	79,4	59,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	0,8	17,9	4,3	12,4	54,1	54,4	77,4	11,0	8,1	47,2	Computer activities
Výzkum a vývoj	7,6	13,8	4,9	10,7	27,1	5,7	12,8	10,6	3,0	22,1	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	12,2	10,4	15,2	24,9	59,9	68,3	71,3	19,8	21,7	45,1	Other business services

Legenda:

[1] Uvnitř podniku nebo skupiny podniků / Within the enterprise or enterprise group

[2] Dodavatelé zařízení, materiálů nebo SW / Suppliers of equipment, materials, components or SW

[3] Klienti nebo zákazníci / Clients or customers

[4] Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví / Competitors and other enterprises from the same industry

[5] Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce / Consultants, commercial labs or private R&D institutes

[6] Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání / Universities or other higher education institutes

[7] Vláda nebo soukromé výzkumné instituce/ Government or private non-profit research institutes

[8] Odborné konference, veletrhy, výstavy / Professional conferences, fairs, exhibitions

[9] Vědecké časopisy a obchodní (technické) publikace / Scientific journals and commercial (technical) publications

[10] Profesionální a průmyslová sdružení / Professional and industry associations

**TAB 22A Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006**  
**Innovation effects during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Výsledky inovační aktivity označené podniky jako výsoce významné (v %) Effects of innovation marked as high important – %									CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>37,7</b>	<b>38,5</b>	<b>27,2</b>	<b>27,2</b>	<b>24,1</b>	<b>16,9</b>	<b>12,5</b>	<b>14,0</b>	<b>7,0</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	35,1	36,8	24,8	27,0	21,9	14,4	8,8	12,7	6,3	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	40,0	39,2	29,5	26,4	26,3	18,4	17,8	14,8	6,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	50,9	49,8	39,4	31,2	34,4	32,6	25,4	21,7	12,5	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	34,8	32,1	21,5	17,3	21,5	6,9	21,5	31,9	10,4	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	39,2	40,3	27,7	24,6	29,3	23,0	17,1	15,1	5,5	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	33,8	43,6	26,5	20,9	28,2	16,1	17,1	9,6	2,8	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	44,0	40,5	23,9	22,5	17,9	19,0	13,1	14,5	7,3	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	38,6	38,5	19,9	33,1	30,1	22,4	18,4	11,5	6,0	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	43,6	41,3	35,0	25,2	34,2	20,4	19,0	19,5	16,3	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	41,6	40,8	30,4	26,7	33,5	29,6	16,5	20,6	6,1	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	32,7	41,3	25,3	29,4	29,4	25,0	19,4	20,4	6,5	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	39,4	37,3	31,4	17,0	29,4	27,5	16,5	11,2	2,3	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	45,3	38,7	25,8	24,3	29,3	14,9	12,1	11,8	5,8	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	46,0	46,4	29,6	23,2	31,9	32,5	29,2	14,6	9,5	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	41,0	37,2	35,4	24,5	26,8	22,2	16,5	18,9	3,7	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	9,6	21,3	12,7	19,7	13,7	11,5	21,1	28,9	23,0	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	22,7	27,3	19,4	22,1	17,8	9,7	5,1	17,6	6,2	Construction
Služby celkem	39,6	39,3	28,5	30,8	20,6	12,8	9,4	11,8	8,2	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	43,4	39,7	31,9	31,8	20,9	11,7	9,3	14,5	9,0	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	29,0	40,5	10,3	27,2	14,9	11,6	7,8	19,2	5,1	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	33,0	31,1	31,1	36,9	30,6	19,8	21,5	13,0	9,8	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	53,0	61,2	45,5	41,3	46,8	30,3	13,2	0,9	29,3	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	25,0	61,0	27,1	38,6	19,1	0,0	0,0	0,8	10,0	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	42,8	26,0	8,5	16,4	13,1	4,6	0,0	4,9	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	48,3	39,8	30,9	24,0	11,9	4,5	2,0	2,7	7,3	Computer activities
Výzkum a vývoj	39,4	44,1	14,6	16,6	13,3	6,9	12,0	11,0	1,9	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	34,1	35,2	23,8	28,0	18,5	16,5	8,5	9,2	4,1	Other business services

Legenda:

- [1] Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb / Increased range of goods or services
- [2] Rozšíření trhu nebo zvýšení tržního podílu / Entered new markets or increased market share
- [3] Zlepšení kvality výrobků nebo služeb / Improved quality of goods or services
- [4] Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb / Improved flexibility of production or services
- [5] Zvýšení objemu výroby nebo služeb / Increased capacity of production or services
- [6] Snížení nákladů práce na jednotku produkce / Reduced labor costs per unit output
- [7] Snížení spotřeby materiálu a energií na jednotku produkce / Reduced materials and energy per unit output
- [8] Omezení škodlivého vlivu na životní prostředí nebo zlepšení zdraví a bezpečnosti / Reduced environmental impacts or improved health and safety
- [9] Splnění regulačních opatření a norem / Met regulatory requirements



**TAB 22B Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006**  
**Innovation effects during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Výsledky inovační aktivity označené podniky jako středně významné (v %) Effects of innovation marked as medium important – %										CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]		
<b>Celkem za ČR</b>	<b>37,7</b>	<b>41,8</b>	<b>38,0</b>	<b>42,8</b>	<b>40,6</b>	<b>34,1</b>	<b>28,6</b>	<b>24,6</b>	<b>18,3</b>	<b>Total for the Czech republic</b>	
malé (10-49 zam.)	38,3	41,7	36,2	40,3	40,7	31,0	26,0	22,1	15,8	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	38,0	43,7	42,7	48,4	40,3	40,7	32,6	27,5	22,1	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	31,4	37,5	38,0	45,2	40,9	39,3	37,3	36,1	26,6	large enterprises (above 250 empl.)	
Dobývání nerostných surovin	39,3	43,6	54,2	55,7	48,0	57,1	40,9	29,6	28,4	Mining and quarrying	
Zpracovatelský průmysl celkem	39,2	43,5	42,9	45,2	39,3	35,3	31,6	30,5	22,7	Manufacturing total	
Průmysl potravinářský a tabákový	43,2	32,9	41,4	42,5	32,1	33,9	36,6	33,8	22,5	Food, beverages and tobacco	
Textilní a kožedělný průmysl	42,4	49,6	50,6	50,4	46,1	37,9	36,3	26,2	16,2	Textiles and leather	
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	37,0	40,2	44,9	42,5	39,5	35,5	28,3	31,3	21,1	Wood, pulp and printing	
Koksování a chemický průmysl	41,3	43,4	37,0	50,2	31,5	45,3	39,5	35,4	22,5	Coke and chemicals	
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	42,7	40,3	46,8	47,5	46,0	32,9	34,0	27,2	20,0	Rubber and other non-metallic	
Výroba kovů a kovárenských výrobků	35,0	46,6	40,8	40,8	35,4	33,2	30,8	29,7	23,8	Basic and fabricated metals	
Výroba strojů a zařízení	40,7	48,6	38,9	48,7	36,5	30,9	25,1	29,9	25,6	Machinery and equipment	
Výroba elektrických a optických přístrojů	36,1	44,5	44,0	40,7	37,7	37,4	30,6	28,1	17,6	Electrical and optical equipment	
Výroba dopravních prostředků	31,8	41,4	43,7	54,5	50,6	43,9	38,2	47,2	28,3	Transport equipment	
Výroba nábytku, zprac.druhoh.surovin a ost. zpr. průmysl	42,1	49,0	44,1	50,4	52,7	43,2	28,0	29,8	35,8	Manufacturing NEC and recycling	
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	16,9	38,8	21,1	56,1	35,3	35,1	26,7	27,6	29,9	Electricity, gas and water supply	
Stavebnictví	39,5	52,7	40,2	46,2	45,6	42,5	41,0	25,6	16,7	Construction	
Služby celkem	36,4	38,4	33,3	39,6	40,9	31,4	23,6	18,9	14,3	Services total	
Obchod, opravy motor.vozidel	37,5	35,6	36,8	40,8	44,1	31,4	24,6	19,1	14,7	Wholesale and retail trade	
Ubytování a stravování	37,6	39,5	18,8	37,5	29,0	34,0	34,7	20,8	11,9	Hotels and restaurants	
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	29,6	48,9	28,6	38,7	41,9	36,3	20,2	25,0	21,9	Transport, storage and communication	
Finanční zprostředkování	32,1	25,7	35,6	34,7	35,9	25,5	20,4	6,3	9,0	Financial intermediation	
Činnost v oblasti nemovitostí	58,2	21,3	25,8	35,9	18,7	37,5	32,4	29,5	6,5	Real estate activities	
Pronájem strojů a přístrojů	3,5	4,6	38,9	13,4	37,6	18,4	17,1	3,5	0,0	Renting goods and services	
Činnost v oblasti výpoč. techniky	36,3	42,5	28,8	41,9	32,6	35,2	9,9	5,0	5,2	Computer activities	
Výzkum a vývoj	42,8	47,0	42,3	33,7	43,4	28,1	22,9	37,0	18,7	Research and development	
Ostatní podnikatelské činnosti	34,4	42,2	36,0	39,3	46,0	25,8	24,2	20,7	17,0	Other business services	

Legenda:

- [1] Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb / Increased range of goods or services
- [2] Rozšíření trhu nebo zvýšení tržního podílu / Entered new markets or increased market share
- [3] Zlepšení kvality výrobků nebo služeb / Improved quality of goods or services
- [4] Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb / Improved flexibility of production or services
- [5] Zvýšení objemu výroby nebo služeb / Increased capacity of production or services
- [6] Snížení nákladů práce na jednotku produkce / Reduced labor costs per unit output
- [7] Snížení spotřeby materi. a energií na jednotku produkce / Reduced materials and energy per unit output
- [8] Omezení škodlivého vlivu na životní prostředí nebo zlepšení zdraví a bezpečnosti / Reduced environmental impacts or improved health and safety
- [9] Splnění regulačních opatření a norem / Met regulatory requirements

**TAB 22C Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006**  
**Innovation effects during 2004–2006**

Ukazatel / Indicator	Výsledky inovační aktivity označené podniky jako málo významné (v %) / Effects of innovation marked as low important – %									CZ-NACE / Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>12,6</b>	<b>9,7</b>	<b>18,5</b>	<b>15,5</b>	<b>18,1</b>	<b>26,1</b>	<b>28,0</b>	<b>24,3</b>	<b>19,8</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	12,9	10,1	19,9	15,5	18,1	27,7	28,9	23,4	18,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	12,2	9,4	16,4	15,5	18,8	24,7	27,2	27,4	22,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	10,8	7,2	13,2	15,3	15,1	17,4	23,4	22,3	23,7	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	10,4	10,4	10,4	6,9	13,9	14,1	14,1	6,9	7,1	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	11,6	8,2	16,6	16,2	17,6	23,9	28,5	25,3	22,3	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	15,3	14,5	23,9	18,8	26,7	29,0	28,4	27,8	28,0	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	8,2	3,7	17,3	13,7	17,8	23,8	30,9	26,2	16,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	10,4	8,0	21,0	16,8	16,9	22,2	28,5	22,7	25,0	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	11,2	10,1	19,1	16,0	23,3	24,9	28,8	24,4	19,6	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	4,7	11,3	10,2	13,7	12,0	22,3	25,2	22,3	20,1	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	16,1	5,3	15,2	11,9	15,6	19,7	23,0	21,6	23,4	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	12,5	8,0	16,4	20,6	20,8	27,4	35,0	33,7	23,4	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	9,6	6,6	17,4	17,4	15,3	25,7	30,9	21,7	18,0	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	18,4	10,4	17,3	16,5	14,3	18,3	21,6	20,8	25,8	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	9,0	2,7	10,8	16,7	13,3	22,0	33,0	32,1	18,5	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	21,5	24,6	24,9	8,3	18,7	20,6	20,5	18,7	20,7	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	15,5	4,6	18,8	15,8	15,5	21,6	24,8	31,9	21,8	Construction
Služby celkem	12,7	11,7	20,0	14,9	19,0	29,1	28,4	22,2	17,3	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	10,1	12,2	16,3	13,8	14,5	30,7	29,6	25,6	15,8	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	22,5	6,5	35,2	17,1	37,5	32,9	30,4	29,9	33,2	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	19,7	15,2	22,3	9,6	9,0	27,9	30,4	25,3	24,5	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	8,0	9,1	12,0	7,2	5,0	16,5	23,4	18,0	11,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	7,6	7,6	8,9	9,5	28,6	25,7	35,9	37,2	25,3	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	45,7	44,4	23,5	24,9	4,0	31,6	29,4	10,5	14,6	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	12,2	10,5	29,5	17,9	40,1	32,2	23,7	14,3	14,7	Computer activities
Výzkum a vývoj	6,2	5,7	35,4	40,1	27,9	36,6	33,1	26,9	33,7	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	12,3	11,8	18,8	19,0	17,8	24,5	25,0	10,1	9,8	Other business services

Legenda:

- [1] Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb / Increased range of goods or services  
[2] Rozšíření trhu nebo zvýšení tržního podílu / Entered new markets or increased market share  
[3] Zlepšení kvality výrobků nebo služeb / Improved quality of goods or services  
[4] Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb / Improved flexibility of production or services  
[5] Zvýšení objemu výroby nebo služeb / Increased capacity of production or services  
[6] Snížení nákladů práce na jednotku produkce / Reduced labor costs per unit output  
[7] Snížení spotřeby materiálu a energií na jednotku produkce / Reduced materials and energy per unit output  
[8] Omezení škodlivého vlivu na životní prostředí nebo zlepšení zdraví a bezpečnosti / Reduced environmental impacts or improved health and safety  
[9] Splnění regulačních opatření a norem / Met regulatory requirements

**TAB 22D Výsledky inovačních aktivit v letech 2004–2006**  
**Innovation effects during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Výsledky inovační aktivity označené podniky jako nevýznamné (v %) Effects of innovation marked as not relevant – %									CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>12,1</b>	<b>10,0</b>	<b>16,4</b>	<b>14,5</b>	<b>17,3</b>	<b>22,9</b>	<b>30,9</b>	<b>37,1</b>	<b>54,9</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	13,6	11,4	19,2	17,2	19,3	27,0	36,3	41,9	59,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	9,8	7,7	11,4	9,7	14,6	16,2	22,4	30,3	48,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	6,9	5,6	9,4	8,3	9,6	10,7	13,8	19,9	37,2	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	15,5	13,9	13,9	20,1	16,6	21,9	23,5	31,6	54,0	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	10,0	8,0	12,8	14,0	13,8	17,8	22,9	29,0	49,5	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	7,7	9,0	8,3	17,8	13,0	21,0	17,9	28,8	46,7	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	5,4	6,2	8,3	13,5	18,3	19,2	19,7	33,1	59,7	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	14,0	13,3	14,2	7,5	13,5	19,9	24,8	34,6	47,9	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	3,9	5,2	8,9	8,6	11,0	9,4	12,7	20,6	41,6	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	11,0	7,6	12,5	12,1	8,4	15,2	24,3	29,9	53,8	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	16,2	6,8	18,7	17,9	19,5	22,0	26,8	28,3	46,3	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	7,4	6,1	13,3	13,8	13,3	14,2	23,4	25,1	48,8	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	9,0	10,2	12,9	17,6	17,8	22,0	26,4	38,4	58,6	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	3,8	1,8	9,4	5,7	3,2	5,3	11,1	17,4	36,4	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	7,9	11,1	9,8	8,4	7,2	12,6	22,5	19,2	42,1	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	52,0	15,3	41,3	15,9	32,3	32,8	31,7	24,9	26,3	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	22,3	15,4	21,6	15,8	21,1	26,2	29,2	24,9	55,3	Construction
Služby celkem	11,3	10,7	18,2	14,7	19,4	26,7	38,6	47,1	60,3	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	8,9	12,5	15,0	13,7	20,5	26,2	36,5	40,8	60,6	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	11,0	13,5	35,8	18,2	18,7	21,5	27,1	30,1	49,8	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	17,7	4,8	18,0	14,9	18,5	16,0	27,9	36,7	43,7	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	6,9	4,0	6,9	16,8	12,4	27,7	43,1	74,8	50,3	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	9,1	10,2	38,2	16,1	33,6	36,8	31,7	32,5	58,3	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	8,1	25,0	29,1	45,3	45,3	45,4	53,4	81,1	85,4	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	3,2	7,2	10,7	16,2	15,3	28,2	64,4	78,0	72,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	11,5	3,2	7,7	9,6	15,3	28,4	31,9	25,1	45,7	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	19,2	10,8	21,3	13,7	17,8	33,2	42,3	59,9	69,0	Other business services

Legenda:

- [1] Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb / Increased range of goods or services  
[2] Rozšíření trhu nebo zvýšení tržního podílu / Entered new markets or increased market share  
[3] Zlepšení kvality výrobků nebo služeb / Improved quality of goods or services  
[4] Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb / Improved flexibility of production or services  
[5] Zvýšení objemu výroby nebo služeb / Increased capacity of production or services  
[6] Snížení nákladů práce na jednotku produkce / Reduced labor costs per unit output  
[7] Snížení spotřeby materiálu a energií na jednotku produkce / Reduced materials and energy per unit output  
[8] Omezení škodlivého vlivu na životní prostředí nebo zlepšení zdraví a bezpečnosti / Reduced environmental impacts or improved health and safety  
[9] Splnění regulačních opatření a norem / Met regulatory requirements

**TAB 23 Omezení inovační aktivity v letech 2004–2006**  
**Hampered innovation activity during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Důvod omezení inovační aktivity/ Hampered innovation activity:						CZ-NACE/ Size class
	zrušena v přípravě fázi/ abandoned in the concept stage		zrušena po zahájení/ abandoned after the activity or project was begun		vázně zpožděná/ seriously delayed		
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>1 685</b>	<b>14,9</b>	<b>1 033</b>	<b>9,2</b>	<b>1 833</b>	<b>16,2</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	982	13,1	594	7,9	1 085	14,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	441	15,2	288	9,9	511	17,7	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	262	28,7	152	16,6	237	25,9	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	4	14,1	0	0,0	5	19,0	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	948	19,5	517	10,6	941	19,3	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	127	20,6	56	9,0	75	12,1	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	33	12,1	21	7,8	36	13,2	Textiles and leather
Dřevoprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	80	20,2	26	6,7	69	17,5	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	60	41,0	35	23,6	34	23,0	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	124	18,3	69	10,2	109	16,2	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	140	15,5	56	6,2	109	12,0	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	165	22,2	84	11,2	198	26,6	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	152	23,4	124	19,2	206	31,7	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	41	21,8	28	14,8	55	29,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druh.ot.surovin a ost. zpr. průmysl	24	9,0	18	6,7	50	18,4	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>11</b>	<b>10,3</b>	<b>6</b>	<b>5,3</b>	<b>15</b>	<b>13,9</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>56</b>	<b>5,6</b>	<b>19</b>	<b>1,9</b>	<b>41</b>	<b>4,1</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>666</b>	<b>12,6</b>	<b>491</b>	<b>9,3</b>	<b>830</b>	<b>15,7</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor. vozidel	237	9,5	150	6,0	320	12,8	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	81	19,0	51	11,9	54	12,6	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	49	9,0	52	9,6	34	6,2	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	24	17,0	30	20,9	46	32,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	13	8,1	1	0,6	15	9,3	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	2	7,0	0	0,0	1	4,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	114	23,2	109	22,1	179	36,3	Computer activities
Výzkum a vývoj	10	19,2	9	16,2	10	18,3	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	136	14,4	91	9,6	171	18,1	Other business services

**TAB 24A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity pro inovační podniky – vysoce významný**  
**Effect of factors hampering innovation activities for innovative enterprises – High important**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako vysoce významný (inovační podniky – v %) Hampering factor marked as high important (innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>22,0</b>	<b>12,3</b>	<b>19,4</b>	<b>14,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>3,0</b>	<b>14,9</b>	<b>8,5</b>	<b>3,4</b>	<b>5,4</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	25,0	13,8	20,2	15,5	2,2	2,7	3,6	14,4	8,3	3,4	5,9	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	16,4	9,6	18,0	12,8	1,2	1,6	1,7	15,4	8,1	3,8	5,0	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	14,9	8,7	17,0	14,5	2,7	3,0	2,1	17,5	12,0	2,4	3,2	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	32,8	17,3	13,9	8,5	0,0	0,0	3,5	17,3	22,1	0,0	6,9	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	24,0	13,8	18,9	14,7	2,0	2,6	3,6	14,2	8,2	2,9	4,4	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	28,2	21,5	24,9	11,4	1,8	3,9	3,4	21,5	12,4	2,4	3,8	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	33,7	18,6	15,1	9,8	0,9	2,5	4,6	17,3	16,3	3,9	7,5	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	38,1	17,9	27,9	9,4	2,5	2,7	4,4	15,1	7,5	5,7	3,3	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	20,6	12,9	24,9	9,2	1,4	4,6	3,9	29,5	13,6	0,0	0,0	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	25,8	14,0	17,0	15,8	4,2	5,4	6,7	8,5	8,2	5,0	7,6	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	19,4	15,9	18,9	12,3	0,2	0,3	2,5	6,0	3,8	2,0	3,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	23,2	11,1	19,9	23,4	1,5	0,9	1,8	17,8	5,2	3,4	4,2	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	12,8	2,8	7,9	19,9	3,0	2,4	4,2	17,3	9,7	0,8	4,7	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	25,8	13,7	22,7	18,2	4,6	6,0	3,1	16,6	9,3	3,0	1,1	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhrot.surovin a ost. zpr. průmysl	24,6	12,9	17,2	4,6	0,4	1,4	2,0	7,0	7,6	1,0	3,8	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	21,6	9,2	24,4	1,9	1,4	1,9	3,3	7,8	4,2	2,8	6,6	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	22,3	20,5	25,4	9,7	0,0	0,1	3,2	19,9	4,7	7,2	12,2	Construction
Služby celkem	19,9	9,4	18,7	15,9	2,3	2,8	2,3	14,7	9,5	3,3	5,0	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	18,3	6,8	17,9	15,2	3,6	3,4	3,6	17,1	10,5	4,1	6,2	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	28,3	9,6	33,1	13,7	0,0	3,2	0,0	4,3	0,0	3,7	6,9	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	21,2	13,6	16,4	15,0	3,0	2,8	2,5	16,2	8,4	0,8	2,3	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	3,3	0,7	9,7	9,6	0,0	0,0	0,8	7,2	3,1	4,5	2,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	41,0	18,6	31,0	8,1	0,0	0,0	0,6	22,2	17,4	4,3	11,9	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	29,0	20,0	27,7	28,5	20,0	4,9	0,0	3,6	20,0	0,0	21,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	14,6	10,6	10,4	27,8	2,4	2,4	0,0	11,1	15,4	0,0	2,4	Computer activities
Výzkum a vývoj	19,9	5,8	15,4	11,3	1,9	7,6	3,8	17,9	17,3	0,0	0,0	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	21,3	12,9	19,1	15,3	0,0	1,8	1,8	14,4	7,8	3,8	3,1	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostatek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
 [2] Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
 [3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
 [4] Nedostatek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
 [5] Nedostatek informací o technologiích / Lack of information on technology  
 [6] Nedostatek informací o trzích / Lack of information on markets  
 [7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
 [8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises

[9] Nejistota poptávka po inovovaném zboží nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
 [10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
 [11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 24B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity pro inovační podniky – středně významný**  
**Effect of factors hampering innovation activities for innovative enterprises – Medium important**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako středně významný (inovační podniky – v %) Hampering factor marked as medium important (innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>31,0</b>	<b>16,0</b>	<b>28,0</b>	<b>27,9</b>	<b>15,1</b>	<b>15,8</b>	<b>14,1</b>	<b>29,7</b>	<b>26,0</b>	<b>12,8</b>	<b>14,1</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	30,3	16,3	26,2	27,4	12,8	14,2	13,9	30,5	24,9	11,2	13,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	33,3	15,3	30,7	27,8	18,9	18,1	13,6	27,7	27,5	16,2	15,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	29,9	15,4	33,8	33,0	22,1	20,9	16,9	29,5	29,7	14,2	14,7	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	21,9	12,0	51,5	18,5	19,0	13,9	13,9	26,1	25,9	17,5	10,6	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	30,9	16,9	30,6	31,4	18,6	19,9	17,2	31,6	30,3	13,9	14,4	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	31,0	17,3	27,9	24,6	16,6	19,7	13,9	28,5	28,7	17,7	12,7	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	29,3	15,2	35,7	24,4	15,8	16,0	16,2	25,9	28,0	11,6	20,6	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	35,5	14,6	29,8	37,9	17,1	22,6	12,4	40,7	25,8	16,4	20,4	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	36,0	21,6	39,7	32,2	21,5	24,6	12,9	41,5	47,1	14,7	15,5	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	29,7	13,7	36,1	34,7	19,0	17,3	16,4	34,1	28,5	11,8	10,1	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	34,4	18,3	21,0	30,9	15,9	18,3	15,6	29,0	28,2	17,1	19,4	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	28,3	20,7	37,9	29,5	20,4	23,0	29,5	28,0	33,6	11,6	11,3	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	30,4	15,2	29,0	32,0	23,5	27,0	14,4	31,7	34,0	10,7	12,8	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	31,9	21,9	36,6	40,5	24,1	18,3	22,3	32,4	25,6	11,7	16,9	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druh.ot.surovin a ost. zpr. průmysl	21,2	12,7	25,2	35,4	14,3	4,7	12,3	38,5	30,3	14,0	8,1	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	26,6	11,1	30,6	25,2	14,4	14,6	12,1	22,2	9,6	10,7	20,6	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	35,8	17,0	28,4	37,3	10,6	9,3	9,1	28,1	22,4	9,7	12,2	Construction
Služby celkem	30,4	15,0	25,3	23,1	12,7	13,2	12,1	28,4	23,0	12,3	13,9	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	31,5	16,9	24,9	22,6	12,7	12,0	13,1	31,1	20,4	12,0	14,0	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	25,4	13,8	13,3	18,6	9,9	12,5	3,3	23,0	22,0	14,0	16,7	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	30,7	13,2	34,6	18,7	9,8	12,4	7,7	27,4	19,7	8,2	12,4	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	19,6	11,6	30,9	14,5	7,6	12,5	16,8	32,5	24,2	11,3	14,6	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	11,1	9,3	18,0	12,9	1,3	4,3	11,2	8,1	24,9	15,8	8,1	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	24,8	0,0	14,5	4,6	0,0	28,2	15,4	20,8	0,0	20,0	20,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	40,1	14,7	35,7	34,5	15,1	18,2	11,6	31,7	28,3	13,8	12,1	Computer activities
Výzkum a vývoj	46,0	49,7	62,4	25,8	19,0	16,5	28,2	36,1	31,8	9,6	5,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	29,1	12,0	19,5	26,2	17,1	15,6	14,7	25,2	29,2	13,2	15,7	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostatek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
 [2] Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
 [3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
 [4] Nedostatek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
 [5] Nedostatek informací o technologiích / Lack of information on technology  
 [6] Nedostatek informací o trzích / Lack of information on markets  
 [7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
 [8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises

[9] Nejistota poptávka po inovovaném zboží nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
 [10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
 [11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 24C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity pro inovační podniky – málo významný**  
**Effect of factors hampering innovation activities for innovative enterprises – Low important**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako málo významný (inovační podniky – v %) Hampering factor marked as low important (innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>18,8</b>	<b>19,7</b>	<b>19,6</b>	<b>25,2</b>	<b>36,7</b>	<b>34,6</b>	<b>24,5</b>	<b>21,8</b>	<b>27,5</b>	<b>22,8</b>	<b>21,6</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	16,4	15,5	19,5	24,7	35,8	33,5	20,7	20,1	27,0	20,9	19,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	21,4	26,2	18,5	26,0	37,7	35,9	32,0	25,3	28,5	25,5	24,7	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	30,3	33,0	24,2	27,0	41,1	40,1	31,1	25,0	28,3	30,2	26,9	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	17,5	17,5	3,5	24,5	17,5	17,5	19,2	13,9	13,9	24,3	24,3	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	19,0	20,0	19,2	24,5	39,5	37,5	27,4	24,4	28,6	27,0	25,0	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	15,1	18,0	18,5	28,6	39,2	34,2	26,7	22,9	28,8	24,7	30,4	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	9,2	21,5	14,2	20,2	30,7	29,2	9,1	18,8	18,9	22,9	17,6	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	11,4	15,0	12,9	19,0	39,9	34,2	26,5	18,9	39,5	20,7	10,1	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	25,7	22,4	15,2	33,6	42,4	36,1	33,9	15,2	24,8	36,0	32,1	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	14,6	20,4	14,0	20,3	34,8	38,1	24,2	24,1	29,5	25,5	24,3	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	19,8	17,5	24,5	25,3	41,4	37,1	32,9	31,2	24,9	30,1	26,2	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	19,1	20,8	17,0	24,6	40,7	46,0	26,3	26,0	31,8	36,2	32,6	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	26,0	20,8	23,6	23,2	37,5	31,9	26,9	21,0	23,8	21,1	20,2	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	26,5	28,1	22,7	24,5	45,2	41,5	34,7	25,3	39,8	34,1	27,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhrot.surovin a ost. zpr. průmysl	31,3	26,5	24,6	33,9	50,2	46,6	34,1	27,7	29,6	16,8	25,9	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	17,9	26,0	12,4	19,5	24,2	16,2	15,7	14,1	17,5	25,4	17,6	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	14,1	10,2	12,8	29,5	45,7	39,9	28,9	20,8	36,2	17,6	14,7	Construction
Služby celkem	19,6	21,0	21,6	25,1	32,8	31,5	21,1	19,9	25,1	20,0	19,7	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	19,4	24,2	21,2	25,7	31,0	31,8	20,2	16,0	24,0	19,4	21,2	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	12,5	10,7	20,4	27,2	37,6	28,8	14,8	21,2	18,4	17,0	10,7	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	19,2	22,3	16,3	20,9	30,4	28,0	20,2	27,5	26,3	28,1	22,9	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	39,2	30,3	18,3	39,6	46,5	40,7	15,5	25,6	31,0	22,7	24,6	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	13,0	18,7	11,8	23,3	14,8	12,5	9,0	28,0	12,4	11,3	25,9	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	14,0	14,6	24,3	9,9	23,1	5,9	0,0	38,9	39,7	10,5	10,5	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	24,5	20,3	32,0	18,6	35,2	36,0	34,9	25,2	34,7	20,4	17,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	23,3	28,1	17,2	47,4	47,0	55,4	39,3	34,0	40,3	43,2	45,2	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	19,2	15,6	23,1	25,9	36,1	32,8	22,5	18,6	25,1	18,2	16,2	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostatek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
[2] Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
[3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
[4] Nedostatek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
[5] Nedostatek informací o technologiích / Lack of information on technology  
[6] Nedostatek informací o trzích / Lack of information on markets  
[7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
[8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises  
[9] Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
[10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
[11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 24D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity pro inovační podniky – nevýznamný**  
**Effect of factors hampering innovation activities for innovating enterprises – Not relevant**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako nevýznamný (inovační podniky – v %) Hampering factor marked as not relevant (innovating enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>28,2</b>	<b>52,0</b>	<b>33,0</b>	<b>32,2</b>	<b>46,2</b>	<b>47,2</b>	<b>58,5</b>	<b>33,6</b>	<b>38,0</b>	<b>61,0</b>	<b>58,9</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	28,3	54,4	34,1	32,5	49,3	49,6	61,8	35,0	39,8	64,4	61,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	28,9	48,9	32,8	33,4	42,2	44,4	52,7	31,7	35,8	54,5	54,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	24,8	42,8	25,0	25,5	34,1	36,1	49,8	28,0	30,1	53,2	55,2	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	27,7	53,1	31,2	48,5	63,5	68,6	63,5	42,7	38,1	58,2	58,2	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	26,1	49,2	31,4	29,3	39,9	40,0	51,7	29,8	32,8	56,3	56,1	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	25,7	43,2	28,6	35,4	42,4	42,1	56,0	27,2	30,1	55,1	53,1	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	27,8	44,7	35,0	45,6	52,7	52,2	70,1	38,0	36,8	61,6	54,3	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	15,0	52,5	29,3	33,7	40,5	40,5	56,6	25,3	27,2	57,3	66,2	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	17,8	43,1	20,2	25,1	34,7	34,7	49,3	13,8	14,6	49,4	52,4	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	29,8	51,9	32,9	29,2	42,0	39,2	52,7	33,4	33,8	57,7	58,0	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	26,4	48,3	35,6	31,5	42,5	44,4	49,1	33,8	43,1	50,7	50,8	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	29,5	47,4	25,1	22,4	37,4	30,1	42,4	28,2	29,4	48,8	51,9	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	30,8	61,2	39,5	24,9	35,9	38,7	54,5	30,0	32,4	67,4	62,2	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	15,8	36,3	17,9	16,7	26,1	34,2	39,8	25,7	25,2	51,2	55,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhrot.surovin a ost. zpr. průmysl	22,9	47,8	33,0	26,1	35,2	47,2	51,6	26,8	32,5	68,2	62,3	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	33,9	53,8	32,6	53,4	59,9	67,3	68,9	55,9	68,8	61,1	55,2	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	27,8	52,3	33,3	23,5	43,7	50,7	58,9	31,2	36,7	65,4	60,9	Construction
Služby celkem	30,0	54,5	34,5	35,9	52,2	52,5	64,4	37,0	42,4	64,5	61,3	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	30,8	52,1	36,0	36,5	52,8	52,8	63,2	35,8	45,1	64,5	58,7	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	33,9	65,9	33,3	40,5	52,4	55,5	81,9	51,5	59,6	65,3	65,7	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	28,9	50,8	32,7	45,3	56,8	56,8	69,6	28,9	45,5	62,9	62,4	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	37,9	57,4	41,1	36,2	45,8	46,9	66,9	34,7	41,6	61,5	58,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	34,9	53,4	39,2	55,6	84,0	83,2	79,2	41,7	45,3	68,6	54,1	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	32,2	65,3	33,5	57,0	56,9	61,0	84,6	36,7	40,3	69,5	48,4	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	20,9	54,4	21,9	19,1	47,3	43,3	53,5	32,0	21,7	65,8	67,7	Computer activities
Výzkum a vývoj	10,8	16,4	4,9	15,5	32,1	20,5	28,7	12,0	10,6	47,2	49,1	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	30,4	59,5	38,4	32,7	46,8	49,9	61,1	41,8	38,0	64,8	65,0	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostatek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
 [2] Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
 [3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
 [4] Nedostatek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
 [5] Nedostatek informací o technologiích / Lack of information on technology  
 [6] Nedostatek informací o trzích / Lack of information on markets  
 [7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
 [8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises

[9] Nejistota poptávka po inovovaném zboží nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
 [10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
 [11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations



**TAB 25A Vliv faktorů omezujících inovační aktivitu pro neinovativní podniky – vysoce významný**  
**Effect of factors hampering innovation activity for non-innovative enterprises – High important**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako vysoce významný (neinovativní podniky – v %) Hampering factor marked as high important (non-innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>17,5</b>	<b>7,7</b>	<b>13,8</b>	<b>7,1</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>4,2</b>	<b>12,9</b>	<b>8,6</b>	<b>8,5</b>	<b>23,7</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	18,8	8,0	14,5	7,4	1,8	2,0	4,3	13,2	8,5	8,0	23,1	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	10,8	6,3	9,7	5,6	2,8	2,8	4,0	11,4	9,1	11,7	27,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	9,1	4,0	10,1	5,0	1,6	1,6	3,3	9,7	9,3	12,1	24,4	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	16,0	11,9	12,1	1,8	0,0	0,0	1,8	19,0	16,5	10,6	28,9	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	20,7	8,3	18,5	8,3	1,6	2,1	4,1	13,5	11,4	9,7	25,4	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	23,6	6,9	26,8	5,5	1,1	0,0	2,6	25,0	12,7	7,9	24,4	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	32,9	12,3	22,1	6,4	2,2	1,0	6,3	17,9	14,7	9,0	21,8	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	20,2	7,1	21,4	10,1	1,2	2,4	4,3	14,2	9,8	7,2	21,0	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	22,6	14,4	27,0	1,0	0,0	7,8	2,0	14,7	9,7	18,4	17,9	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	16,3	6,1	14,7	9,0	2,4	2,9	3,5	11,8	11,2	12,1	23,2	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	22,3	10,3	18,2	8,7	1,0	2,3	5,1	12,8	11,8	9,4	26,6	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	14,4	6,2	12,2	8,6	2,4	2,3	1,5	7,2	7,7	10,9	31,6	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	18,2	9,0	15,7	8,5	1,5	2,6	4,7	9,4	7,9	10,9	24,9	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	14,7	4,9	10,8	10,4	2,6	2,6	4,2	12,6	12,9	10,7	33,2	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	18,8	7,5	16,0	8,7	2,3	1,4	5,0	7,3	16,7	10,7	30,5	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	9,6	4,6	11,2	1,3	0,0	0,9	1,3	4,9	1,9	7,3	23,6	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	21,3	10,8	15,3	11,2	4,0	3,6	6,8	17,1	10,3	7,2	23,4	Construction
Služby celkem	14,9	6,5	10,9	5,5	1,6	1,8	3,7	11,4	6,8	8,3	22,9	Services total
Obchod, opravy motor vozidel	13,4	6,0	10,9	5,4	1,7	2,0	3,7	12,2	7,4	8,2	23,5	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	25,4	10,9	17,8	9,4	1,5	1,5	5,3	8,2	4,2	8,3	15,4	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	17,7	6,8	12,0	3,7	1,4	1,7	4,6	14,4	6,9	6,3	21,4	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	4,3	1,2	1,2	0,5	0,0	0,5	0,0	5,2	2,4	14,9	26,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	10,7	8,7	12,9	1,4	0,0	0,5	1,2	7,1	1,9	3,5	25,8	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	5,8	4,6	11,6	15,4	0,0	2,0	2,0	10,7	7,6	0,0	16,7	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	20,0	6,6	10,1	17,6	8,5	4,8	6,1	6,0	7,9	20,1	22,0	Computer activities
Výzkum a vývoj	12,0	8,0	4,0	4,0	0,0	0,0	0,0	10,4	15,2	5,6	40,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	11,6	4,2	5,9	4,5	1,5	1,6	2,5	11,7	8,2	9,8	26,7	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostátek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
[2] Nedostátek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
[3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
[4] Nedostátek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
[5] Nedostátek informací o technologii / Lack of information on technology  
[6] Nedostátek informací o trzích / Lack of information on markets  
[7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
[8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises  
[9] Největší poptávka po inovovaném zboží, nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
[10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
[11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 25B Vliv faktorů omezujících inovační aktivitu pro neinovativní podniky – středně významný**  
**Effect of factors hampering innovation activity for non-innovative enterprises – Medium important**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako středně významný (neinovativní podniky – v %) Hampering factor marked as medium important (non-innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>18,6</b>	<b>10,3</b>	<b>15,1</b>	<b>14,8</b>	<b>8,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,7</b>	<b>16,5</b>	<b>16,6</b>	<b>12,0</b>	<b>15,0</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	18,6	9,8	14,7	14,5	8,5	8,4	8,5	16,4	16,3	11,9	14,6	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	18,9	13,9	17,1	17,3	7,7	7,8	10,3	17,4	18,8	12,2	16,5	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	16,1	10,4	15,8	13,0	8,3	8,3	7,4	15,8	17,6	14,4	18,1	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	12,6	6,9	9,7	10,0	3,9	5,2	9,0	9,0	14,4	5,8	9,8	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	21,8	12,2	17,2	16,4	9,0	9,9	10,4	17,7	18,5	12,0	16,1	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	30,3	13,2	17,7	17,1	6,9	9,0	12,8	20,9	21,2	14,6	19,0	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	18,4	11,8	14,9	15,1	10,4	16,7	7,5	23,1	22,1	7,9	17,5	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	23,0	11,0	13,5	14,1	5,6	8,3	7,8	13,1	17,1	12,1	16,8	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	23,2	8,4	14,6	33,5	21,3	16,7	18,5	25,8	22,9	14,9	19,3	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	23,6	16,0	19,2	14,0	7,8	11,0	9,3	17,0	21,9	13,5	16,3	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	17,0	7,6	13,4	16,8	13,8	10,5	12,6	15,6	15,3	12,4	15,0	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	27,1	19,9	24,8	24,3	8,6	13,3	13,2	18,4	17,8	10,9	13,7	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	15,9	7,9	14,9	10,5	6,3	4,4	6,8	22,3	19,4	9,4	13,7	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	14,4	11,1	12,8	16,0	6,2	3,5	9,9	9,8	12,7	11,9	12,8	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	24,8	18,6	29,4	17,8	8,0	7,0	10,8	16,8	18,6	13,1	18,6	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	19,5	11,6	17,8	9,4	4,5	3,0	4,0	9,7	12,3	19,5	17,4	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	19,4	10,0	16,9	19,1	11,5	9,3	11,4	17,5	18,6	11,6	14,8	Construction
Služby celkem	16,8	9,5	13,5	12,9	7,3	7,3	7,1	15,8	15,2	12,0	14,4	Services total
Obchod, opravy motor vozidel	17,5	9,1	12,5	12,4	8,1	8,5	7,9	15,7	15,1	12,3	14,9	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	15,9	6,3	14,1	11,9	8,3	6,1	7,6	16,7	16,1	11,6	11,3	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	18,2	13,1	15,0	18,2	7,6	7,2	4,3	18,7	13,3	11,0	11,3	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	1,4	0,5	6,0	2,8	1,0	0,0	1,2	11,7	4,2	11,9	29,7	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	17,7	11,2	7,4	9,5	4,0	3,6	6,2	16,6	19,5	8,7	12,1	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	23,9	8,2	9,4	7,7	4,2	6,0	6,3	19,1	10,4	12,0	7,3	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	15,7	20,4	25,5	20,0	3,6	7,3	12,2	24,1	25,9	16,7	18,6	Computer activities
Výzkum a vývoj	0,0	4,0	12,0	4,0	8,0	12,0	12,0	12,0	16,0	12,9	8,0	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	15,5	8,9	15,6	12,1	6,4	6,8	6,8	12,4	14,3	12,7	16,7	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostátek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
[2] Nedostátek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
[3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
[4] Nedostátek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
[5] Nedostátek informací o technologii / Lack of information on technology  
[6] Nedostátek informací o tržích / Lack of information on markets  
[7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
[8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises  
[9] Největší poptávka po inovovaném zboží, nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
[10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
[11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 25C Vliv faktorů omezujících inovační aktivitu pro neinovační podniky – málo významný**  
**Effect of factors hampering innovation activity for non-innovative enterprises – Low important**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako málo významný (neinovační podniky – v %) Hampering factor marked as low important (non-innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>8,1</b>	<b>8,6</b>	<b>7,8</b>	<b>12,0</b>	<b>13,5</b>	<b>15,3</b>	<b>9,4</b>	<b>10,0</b>	<b>10,5</b>	<b>9,3</b>	<b>8,9</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	7,5	8,2	7,4	11,7	12,8	14,7	8,9	9,6	10,3	9,1	8,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	10,9	10,0	9,4	12,7	16,4	18,3	11,9	11,7	11,1	10,2	9,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	14,9	16,6	14,5	19,6	23,3	22,4	17,4	16,2	16,0	15,2	12,7	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	4,8	7,6	4,8	11,4	14,7	11,8	8,4	12,5	8,1	12,1	7,0	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	7,1	8,4	6,4	12,5	16,2	17,5	10,6	11,2	11,6	9,9	10,8	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	3,7	11,0	6,3	12,3	16,2	18,6	13,3	10,4	12,2	11,9	12,3	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	4,4	7,8	7,3	19,1	16,2	17,2	11,0	11,7	11,6	8,5	10,8	Textiles and leather
Dřevoprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	6,4	8,3	8,3	10,6	15,6	14,5	9,7	8,8	14,0	7,4	10,2	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	10,6	17,9	6,3	15,0	22,1	22,7	22,5	14,4	18,9	17,8	14,1	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	7,6	8,0	5,4	14,7	18,6	16,4	9,8	9,3	8,1	8,8	7,6	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	8,5	9,1	6,6	11,8	14,7	18,8	9,8	11,4	11,9	11,4	9,9	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	7,4	4,3	4,1	14,5	19,9	19,5	13,2	15,2	11,9	11,6	13,9	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	7,1	8,1	7,6	10,9	15,7	16,2	9,0	10,1	10,5	9,4	12,1	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	15,3	16,8	15,5	20,3	26,1	27,1	16,9	15,5	11,6	8,8	9,4	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot. surovin a ost. zpr. průmysl	7,8	4,7	0,7	5,1	9,3	14,9	6,1	13,2	9,5	8,7	10,7	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	10,4	7,6	5,6	10,6	16,0	12,9	9,3	7,7	6,6	8,0	12,9	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	8,2	9,7	8,2	10,9	13,2	16,6	9,8	8,2	10,3	8,9	9,4	Construction
Služby celkem	8,5	8,4	8,5	12,0	12,1	13,9	8,7	9,9	10,1	9,1	7,8	Services total
Obchod, opravy motor vozidel	9,2	9,3	9,3	11,9	12,6	15,8	9,8	10,5	10,0	8,6	7,1	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	5,9	6,4	3,6	10,5	7,2	8,8	4,1	6,3	7,6	7,9	6,5	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	9,6	8,7	9,7	13,8	14,2	14,3	9,2	9,3	12,7	10,9	10,2	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	16,3	4,3	11,6	17,7	3,8	5,5	4,1	3,4	5,4	11,0	2,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	4,1	8,0	8,7	13,2	15,1	13,3	6,3	9,3	10,9	14,5	10,3	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	0,0	1,8	11,3	6,5	27,9	21,6	4,4	5,0	19,1	19,4	5,8	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	9,9	7,1	10,8	10,8	31,9	27,3	19,2	23,0	23,2	13,7	14,4	Computer activities
Výzkum a vývoj	4,8	4,8	4,8	8,8	8,8	4,8	15,2	4,8	0,0	10,4	6,4	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	8,6	8,1	8,4	11,7	9,8	11,1	8,2	10,7	8,9	7,7	7,7	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostátek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
[2] Nedostátek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
[3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
[4] Nedostátek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
[5] Nedostátek informací o technologii / Lack of information on technology  
[6] Nedostátek informací o trzích / Lack of information on markets  
[7] Obtížné hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
[8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises  
[9] Největší poptávka po inovovaném zboží, nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
[10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
[11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 25D Vliv faktorů omezujících inovační aktivitu pro neinovativní podniky – nevýznamný**  
**Effect of factors hampering innovation activity for non-innovative enterprises – Not relevant**

Ukazatel/ Indicator	Omezující faktor označený jako nevýznamný (neinovativní podniky – v %) Hampering factor marked as not relevant (non-innovative enterprises – %)											CZ-NACE/ Size class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>55,8</b>	<b>73,4</b>	<b>63,3</b>	<b>66,1</b>	<b>76,1</b>	<b>74,2</b>	<b>77,6</b>	<b>60,6</b>	<b>64,2</b>	<b>70,2</b>	<b>52,4</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	55,1	74,0	63,3	66,4	76,8	74,9	78,4	60,8	64,9	71,1	53,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	59,4	69,8	63,8	64,4	73,0	71,1	73,7	59,6	61,0	66,0	46,5	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	59,8	69,0	59,7	62,3	66,9	67,7	71,9	58,3	57,0	58,4	44,7	large enterprises (above 250 empl.)
Dobyváni nerostných surovin	66,6	73,5	73,4	76,8	81,4	83,0	80,8	59,5	60,9	71,4	54,2	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	50,4	71,1	57,9	62,8	73,2	70,5	74,8	57,7	58,5	68,4	47,8	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	42,4	68,9	49,2	65,0	75,8	72,4	71,3	43,7	53,8	65,7	44,3	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	44,3	68,2	55,8	59,3	71,1	65,1	75,2	47,3	51,6	74,6	49,9	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	50,4	73,6	56,8	65,3	77,6	74,8	78,2	63,8	59,1	73,2	52,0	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	43,6	59,3	52,1	50,5	56,6	52,8	57,0	45,1	48,5	48,9	48,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	52,6	69,9	60,7	62,3	71,2	69,7	77,5	61,9	58,7	65,5	52,9	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	52,2	73,0	61,8	62,7	70,5	68,3	72,5	60,2	60,9	66,8	48,4	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	51,1	69,6	58,9	52,6	69,2	64,9	72,1	59,1	62,6	66,6	40,8	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	58,8	74,9	61,8	70,2	76,5	76,7	79,5	58,2	62,2	70,3	49,4	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	55,7	67,1	60,8	53,3	65,0	66,8	69,0	62,1	62,7	68,6	44,6	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhot.surovin a ost. zpr. průmysl	48,6	69,2	53,9	68,5	80,4	76,7	78,1	62,6	55,2	67,5	40,2	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	60,5	76,1	65,5	78,7	79,4	83,2	85,5	77,8	79,2	65,1	46,0	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	51,1	69,5	59,5	58,7	71,3	70,5	72,0	57,2	60,8	72,3	52,4	Construction
Služby celkem	59,7	75,6	67,1	69,6	78,9	77,0	80,5	62,9	67,9	70,6	54,9	Services total
Obchod, opravy motor vozidel	59,8	75,5	67,4	70,3	77,6	73,7	78,6	61,6	67,5	71,0	54,5	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	52,8	76,4	64,6	68,3	83,0	83,6	82,9	68,9	72,1	72,2	66,8	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	54,5	71,4	63,3	64,3	76,8	76,8	81,9	57,6	67,0	71,8	57,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	78,0	94,0	81,2	79,0	95,1	94,0	94,7	79,8	88,0	62,2	41,6	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	67,5	72,1	71,0	75,9	80,8	82,7	86,2	67,0	67,8	73,3	51,8	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	70,3	85,4	67,7	70,3	67,9	70,3	87,3	65,2	62,8	68,6	70,3	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	54,4	65,9	53,7	51,7	56,0	60,6	62,5	47,0	42,9	49,5	45,1	Computer activities
Výzkum a vývoj	83,2	83,2	79,1	83,1	83,1	83,1	72,8	72,8	68,8	71,1	45,1	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	64,3	78,8	70,2	71,7	82,2	80,5	82,5	65,2	68,6	69,8	49,0	Other business services

Legenda:

- [1] Nedostátek finančních prostředků v podniku / Lack of funds within enterprise  
[2] Nedostátek financí ze zdrojů mimo podnik / Lack of finance from sources outside enterprise  
[3] Příliš vysoké inovační náklady / Innovation costs too high  
[4] Nedostátek kvalifikovaných pracovníků / Lack of qualified personnel  
[5] Nedostátek informací o technologii / Lack of information on technology  
[6] Nedostátek informací o trzích / Lack of information on markets  
[7] Obtížné při hledání spolupracujícího partnera / Difficulty in finding cooperation partner  
[8] Trh ovládaný zavedenými firmami / Market dominated by established enterprises  
[9] Největší poptávka po inovovaném zboží nebo službách / Uncertain demand for innovation goods or services  
[10] Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím / No need due to prior innovations  
[11] Inovace nebyly vyžadovány / No need because of no demand for innovations

**TAB 26 Práva k užívání duševního vlastnictví – inovační podniky**  
**Intellectual property rights – innovative enterprises**

Ukazatel/ Indicator	V letech 2004–2006 podnik / During years 2004–2006 did enterprise						CZ-NACE/ Size class		
	podal žádost o udělení patentu / apply for a patent		zaregistroval průmyslový vzor / register an industrial design		zaregistroval obchodní známku / register a trademark			požadoval právo tisku / claim copyright	
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%		počet/ number	%
<b>Celkem za ČR</b>	<b>564</b>	<b>5,0</b>	<b>826</b>	<b>7,3</b>	<b>1 860</b>	<b>16,7</b>	<b>467</b>	<b>4,1</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	244	3,3	384	5,1	991	13,2	286	3,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	208	7,2	323	11,2	654	22,6	128	4,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	111	12,2	120	13,1	235	25,8	53	5,8	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	2	6,9	2	6,9	8	27,7	1	3,5	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	334	6,9	536	11,0	786	16,1	135	2,8	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	24	4,0	42	6,8	155	25,2	13	2,1	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	3	1,1	26	9,6	47	17,0	2	0,7	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	4	0,9	9	2,3	59	14,9	29	7,4	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	19	13,1	24	16,6	65	44,0	10	6,8	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	29	4,3	73	10,8	78	11,6	11	1,7	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	99	11,0	112	12,4	102	11,2	18	1,9	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	85	11,4	146	19,6	115	15,4	16	2,1	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	35	5,4	46	7,1	94	14,5	25	3,8	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	21	10,8	25	13,4	30	15,7	2	1,1	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	15	5,5	30	11,2	41	15,3	10	3,5	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	0	0,0	0	0,0	5	4,7	2	1,9	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	31	3,1	65	6,5	83	8,4	18	1,8	Construction
Služby celkem	197	3,7	224	4,2	998	18,9	311	5,9	Services total
Obchod, opravy motor vozidel	118	4,7	146	5,8	542	21,7	161	6,5	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	0	0,0	0	0,0	29	6,9	2	0,4	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	5	0,8	1	0,2	48	8,8	5	0,9	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	0	0,0	0	0,0	34	23,8	1	0,8	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	0	0,0	0	0,0	20	12,0	1	0,6	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	1	0,3	16	3,2	143	29,0	54	10,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	19	36,3	14	26,6	9	17,0	3	5,8	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	55	5,8	47	5,0	173	18,3	85	8,9	Other business services

**TAB 27 Práva k užívání duševního vlastnictví – neinovační podniky**  
**Intellectual property rights – non-innovative enterprises**

Ukazatel/ Indicator	V letech 2004–2006 podnik / During years 2004–2006 did enterprise										CZ-NACE/ Size class
	podal žádost o udělení patentu / apply for a patent		zaregistroval průmyslový vzor / register an industrial design		zaregistroval obchodní známku / register a trademark		požadoval právo tisku / claim copyright				
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>42</b>	<b>0,1</b>	<b>90</b>	<b>0,3</b>	<b>1 317</b>	<b>4,6</b>	<b>123</b>	<b>0,4</b>	<b>Total for the Czech republic</b>		
malé (10-49 zam.)	32	0,1	74	0,3	1 002	4,1	96	0,4	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	4	0,1	14	0,4	281	7,2	26	0,7	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	5	1,0	1	0,2	34	6,4	1	0,2	large enterprises (above 250 empl.)		
Dobývání nerostných surovin	3	2,8	0	0,0	3	2,9	0	0,0	Mining and quarrying		
Zpracovatelský průmysl celkem	14	0,2	73	0,9	409	4,9	68	0,8	Manufacturing total		
Průmysl potravinářský a tabákový	0	0,0	0	0,0	109	11,6	0	0,0	Food, beverages and tobacco		
Textilní a kožedělný průmysl	0	0,0	15	2,0	16	2,3	0	0,0	Textiles and leather		
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	8	0,6	12	1,0	83	6,6	52	4,1	Wood, pulp and printing		
Koksování a chemický průmysl	0	0,0	0	0,0	14	12,1	2	1,7	Coke and chemicals		
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	2	0,2	3	0,4	20	2,2	0	0,0	Rubber and other non-metallic		
Výroba kovů a kovodělných výrobků	3	0,1	31	1,7	67	3,7	0	0,0	Basic and fabricated metals		
Výroba strojů a zařízení	0	0,0	1	0,1	12	1,5	0	0,0	Machinery and equipment		
Výroba elektrických a optických přístrojů	0	0,0	0	0,0	31	3,7	0	0,0	Electrical and optical equipment		
Výroba dopravních prostředků	1	0,6	1	0,6	11	5,1	0	0,0	Transport equipment		
Výroba nábytku, zprac.druh.surovin a ost. zpr. průmysl	0	0,0	9	1,4	45	7,1	14	2,2	Manufacturing NEC and recycling		
Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody	0	0,0	2	0,9	6	2,7	0	0,0	Electricity, gas and water supply		
Stavebnictví	1	0,0	1	0,0	86	2,0	13	0,3	Construction		
Služby celkem	24	0,1	14	0,1	812	5,1	42	0,3	Services total		
Obchod, opravy motor vozidel	0	0,0	5	0,1	422	5,6	18	0,2	Wholesale and retail trade		
Ubytování a stravování	0	0,0	0	0,0	55	2,9	0	0,0	Hotels and restaurants		
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	1	0,1	0	0,0	35	1,7	1	0,0	Transport, storage and communication		
Finanční zprostředkování	0	0,0	0	0,0	22	11,4	0	0,0	Financial intermediation		
Činnost v oblasti nemovitostí	0	0,0	0	0,0	48	5,6	0	0,0	Real estate activities		
Pronájem strojů a přístrojů	0	0,0	0	0,0	4	7,1	0	0,0	Renting goods and services		
Činnost v oblasti výpoč. techniky	14	4,3	0	0,0	27	8,2	0	0,0	Computer activities		
Výzkum a vývoj	1	4,0	1	4,0	1	4,0	0	0,0	Research and development		
Ostatní podnikatelské činnosti	7	0,3	8	0,3	198	6,8	23	0,8	Other business services		

**TAB 28 Používání praktik managementu znalostí v podnicích s inovačními aktivitami (zavedení či změna)**  
**Usage of knowledge management practices in innovative enterprises (introducing or change)**

Ukazatel/ Indicator	Využití následujících typů praktik managementu znalostí v podniku – % Usage of following knowledge management practices in enterprises – %										CZ-NACE/ Size class
	[1]		[2]		[3]		[4]		[5]		
	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>12,2</b>	<b>6,1</b>	<b>21,8</b>	<b>10,7</b>	<b>11,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>4,0</b>	<b>25,8</b>	<b>15,5</b>	<b>Total for the Czech republic</b>
malé (10-49 zam.)	11,2	5,3	22,2	10,0	10,4	6,3	6,0	3,0	24,7	13,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	13,3	7,0	20,4	11,3	13,9	7,5	7,8	5,0	29,2	18,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	18,6	11,0	22,5	16,2	15,9	15,3	13,2	11,3	26,8	25,3	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	8,7	12,6	15,8	18,1	17,5	15,2	13,5	9,9	22,3	21,6	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	12,8	5,3	23,5	10,7	10,9	7,1	7,9	4,7	26,7	15,7	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	4,3	4,0	19,5	6,1	8,8	7,4	5,5	4,9	18,3	15,5	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	7,0	3,7	13,5	11,6	10,5	6,8	6,5	2,4	19,8	15,2	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	7,8	2,5	26,6	11,0	11,3	3,7	4,3	0,8	23,4	11,2	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	15,7	11,9	27,7	12,1	13,4	17,2	11,2	16,8	21,8	31,4	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	15,2	2,8	19,1	10,8	6,9	7,6	5,8	4,3	27,3	13,0	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	16,1	5,2	25,7	8,9	9,7	5,1	6,2	3,8	31,7	12,6	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	17,4	11,1	27,4	14,5	12,6	12,8	15,8	6,0	35,7	24,3	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	13,6	4,2	24,8	9,5	12,3	5,5	10,4	7,7	25,4	18,0	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	21,2	8,9	31,4	16,0	17,7	9,7	11,3	7,1	35,7	17,5	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.dřevot.surovin a ost. zpr. průmysl	10,0	3,5	21,6	13,9	16,5	2,5	4,1	0,5	18,4	8,2	Manufacturing NEC and recycling
Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody	13,4	6,5	30,1	11,5	18,4	7,5	8,9	7,8	36,6	17,1	Electricity, gas and water supply
Stavebnictví	11,4	5,5	17,7	10,0	5,9	5,2	5,5	2,1	25,4	16,8	Construction
Služby celkem	11,8	6,8	21,3	10,8	13,1	7,6	6,4	3,7	25,1	15,0	Services total
Obchod, opravy motor.vozidel	11,5	7,7	20,9	9,8	12,7	7,1	3,9	2,3	23,3	15,9	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	9,6	6,1	17,7	16,1	9,8	6,3	4,2	1,8	14,6	13,1	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	14,2	3,6	22,8	9,2	12,8	10,0	4,0	0,6	23,1	13,8	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	21,8	11,9	26,5	12,2	21,3	16,9	7,2	3,6	28,4	21,4	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	4,0	1,0	26,9	4,1	12,1	4,1	15,1	3,8	26,1	3,8	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	9,8	0,0	37,6	0,0	10,2	5,8	0,0	0,0	12,9	9,2	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	15,9	8,0	14,9	11,8	17,3	5,5	16,8	8,5	34,9	20,2	Computer activities
Výzkum a vývoj	8,9	3,6	9,0	18,0	17,0	13,3	45,7	26,6	34,9	20,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	11,4	7,0	23,7	12,7	13,7	8,4	7,8	7,3	31,0	14,1	Other business services

Legenda:

[1] Strategické materiály k zavádění managementu / A written knowledge management policy

[2] Motivační zaměření pro předávání poznatků uvnitř podniku / Incentives for employees to share knowledge within your enterprise

[3] Vyčlenění zdrojů k monitorování a získávání znalostí zvenku podniku / Dedicated resources to monitor and obtain knowledge from outside your enterprise

[4] Získávání externích odborníků pro práci v projektových týmech apod. / A policy to bring in external experts from universities, research institutes, or other firms to participate in project teams, as needed

[5] Pravidelná aktualizace interní databáze nebo manuálů osvědčených postupů, získaných zkušeností nebo na základě doporučení odborníků / Regular updates of internal databases or manuals of good work practices, lessons learned, or expert advice

**TAB 29 Používání praktik managementu znalostí v podnicích bez inovačních aktivit (zavedení či změna)**  
**Usage of knowledge management practices in non-innovative enterprises (Introducing or change)**

Ukazatel/ Indicator	Využití následujících typů praktik managementu znalostí v podniku – % Usage of following knowledge management practices in enterprises – %									
	[1]		[2]		[3]		[4]		[5]	
	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006	před/ before/ 2004	v letech/ in/ 2004-2006
<b>Celkem za ČR</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>4,4</b>	<b>5,0</b>
malé (10-49 zam.)	1,0	1,2	2,6	3,5	1,5	2,0	0,7	0,8	3,8	4,9
střední (50-249 zam.)	3,3	0,9	5,1	3,2	3,5	1,8	1,6	0,6	8,2	4,9
velké (250 a více zam.)	3,0	4,9	4,6	7,6	3,8	4,9	0,9	2,3	8,6	11,1
Dobývání nerostných surovin	1,6	4,5	2,3	3,4	0,0	3,4	2,3	2,3	2,3	3,4
Zpracovatelský průmysl celkem	1,0	0,7	1,9	2,7	0,9	0,8	1,1	0,6	7,9	4,4
Průmysl potravinářský a tabákový	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0
Textilní a kožedělný průmysl	0,4	0,0	1,7	1,4	0,0	0,0	0,2	0,0	1,2	1,2
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	1,5	0,4	3,7	2,5	1,9	0,5	0,2	1,3	2,1	3,8
Koksování a chemický průmysl	0,0	4,7	5,1	13,7	4,6	4,7	2,5	4,7	7,7	13,4
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	1,6	1,6	1,9	1,6	0,9	0,3	0,1	2,2	2,0	4,0
Výroba kovů a kovodělných výrobků	1,3	0,8	1,7	1,7	0,2	0,1	1,0	0,1	5,8	4,2
Výroba strojů a zařízení	0,0	0,0	0,0	4,2	1,2	1,3	3,3	0,3	1,2	8,0
Výroba elektrických a optických přístrojů	1,5	2,0	1,3	5,1	2,2	2,1	0,0	0,2	5,2	6,6
Výroba dopravních prostředků	2,3	2,9	8,2	4,2	2,6	5,1	2,4	0,8	8,5	12,9
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	0,4	0,0	1,3	6,1	0,0	2,3	0,0	0,0	6,7	5,2
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>5,1</b>	<b>2,2</b>	<b>3,8</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>5,4</b>	<b>8,4</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,9</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>4,3</b>	<b>5,4</b>
Obchod, opravy motor.vozidel	1,6	1,7	3,3	4,1	1,9	2,6	0,9	0,9	4,1	5,8
Ubytování a stravování	2,4	0,2	3,5	3,1	0,8	1,1	0,8	0,0	0,9	1,0
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	0,5	1,1	2,0	1,3	1,8	1,1	0,3	0,0	6,9	2,8
Finanční zprostředkování	0,0	0,0	3,3	2,6	2,6	3,3	0,0	0,7	3,3	6,7
Činnost v oblasti nemovitostí	1,9	0,1	2,1	4,8	1,9	2,3	1,8	0,2	3,2	2,0
Pronájem strojů a přístrojů	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	6,7
Činnost v oblasti výpoč. techniky	8,6	8,3	8,9	13,8	6,9	7,7	1,2	0,0	5,6	23,5
Výzkum a vývoj	4,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,8	0,0	4,8	0,0
Ostatní podnikatelské činnosti	2,3	2,3	4,1	4,5	4,0	3,9	0,5	3,1	5,8	8,4
<b>Total for the Czech republic</b>										
<b>small enterprises (10-49 empl.)</b>										
<b>medium enterprises (50-249 empl.)</b>										
<b>large enterprises (above 250 empl.)</b>										
<b>Mining and quarrying</b>										
<b>Manufacturing total</b>										
Food, beverages and tobacco										
Textiles and leather										
Wood, pulp and printing										
Coke and chemicals										
Rubber and other non-metallic										
Basic and fabricated metals										
Machinery and equipment										
Electrical and optical equipment										
Transport equipment										
Manufacturing NEC and recycling										
<b>Electricity, gas and water supply</b>										
<b>Construction</b>										
<b>Services total</b>										
Wholesale and retail trade										
Hotels and restaurants										
Transport, storage and communication										
Financial intermediation										
Real estate activities										
Renting goods and services										
Computer activities										
Research and development										
Other business services										

Legenda:

[1] Strategické materiály k zavádění managementu / A written knowledge management policy

[2] Motivace zaměstnanců pro předávání poznatků uvnitř podniku / Incentives for employees to share knowledge within your enterprise

[3] Vyčlenění zdrojů k monitorování a získávání znalostí zvenku podniku / Dedicated resources to monitor and obtain knowledge from outside your enterprise

[4] Získávání externích odborníků pro práci v projektových týmech apod. / A policy to bring in external experts from universities, research institutes, or other firms to participate in project teams, as needed

[5] Pravidelná aktualizace interní databáze nebo manuálů osvědčených pracovních postupů, získaných zkušeností nebo na základě doporučení odborníků / Regular updates of internal databases or manuals of good work practices, lessons learned, or expert advice



**TAB 30 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006**  
**Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS2)														CZ-NACE/ Size class		
	Hl. m. Praha		Střední Čechy		Jihozápad		Severozápad		Severovýchod		Jihovýchod		Střední Morava			Moravskoslezský	
	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%		počet number	%
<b>Celkem</b>	<b>4 038</b>	<b>47,8</b>	<b>1 563</b>	<b>41,0</b>	<b>1 654</b>	<b>38,4</b>	<b>1 344</b>	<b>38,7</b>	<b>1 996</b>	<b>37,6</b>	<b>2 816</b>	<b>42,7</b>	<b>1 932</b>	<b>42,0</b>	<b>1 576</b>	<b>41,7</b>	<b>Total</b>
malé (10-49 zam.)	2 903	43,4	1 092	36,2	1 100	32,5	902	32,9	1 392	33,3	2 027	38,6	1 368	36,8	1 137	37,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	886	62,4	364	55,5	436	57,7	351	58,4	460	48,4	627	55,2	446	60,0	330	58,0	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	248	75,7	107	77,1	118	70,6	92	72,3	144	79,3	163	75,6	117	83,6	108	74,1	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	2	13,7	6	37,5	6	37,1	9	35,4	5	28,8	6	35,4	3	27,6	8	44,4	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	666	50,6	643	48,9	826	48,6	562	46,2	939	43,2	1 248	52,1	950	51,4	542	43,8	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	85	59,6	88	51,0	106	50,2	38	29,3	73	33,9	179	57,5	127	55,3	60	38,6	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	25	39,4	26	39,9	59	47,4	37	33,0	101	46,1	78	38,0	59	42,2	37	48,0	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	116	39,9	49	31,9	75	31,3	51	40,4	123	55,3	94	35,9	73	31,6	49	39,6	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	29	79,7	35	65,0	13	86,7	22	65,7	25	70,5	25	77,6	24	65,5	17	71,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	46	35,1	112	61,0	77	38,5	78	43,8	141	49,4	167	62,4	175	64,9	60	63,9	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	102	45,0	91	33,5	201	65,9	159	69,3	156	41,0	245	44,5	185	48,5	135	34,7	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	83	66,0	94	60,4	121	58,5	50	41,3	114	41,7	182	62,1	149	59,4	55	42,9	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	109	58,2	71	58,5	100	53,9	63	39,6	120	43,1	152	59,7	89	56,8	86	58,6	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	28	74,2	38	58,5	38	60,4	18	50,1	29	42,3	25	56,9	34	66,0	25	70,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.dřevot.surovin a ost. zpr. průmysl	44	56,3	39	53,3	37	24,8	45	51,0	55	29,1	101	57,9	35	34,1	19	28,3	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>23</b>	<b>60,2</b>	<b>10</b>	<b>29,6</b>	<b>20</b>	<b>46,9</b>	<b>27</b>	<b>59,8</b>	<b>34</b>	<b>56,4</b>	<b>18</b>	<b>48,7</b>	<b>20</b>	<b>41,0</b>	<b>17</b>	<b>47,9</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>295</b>	<b>37,7</b>	<b>147</b>	<b>33,2</b>	<b>151</b>	<b>22,2</b>	<b>267</b>	<b>42,8</b>	<b>218</b>	<b>31,5</b>	<b>347</b>	<b>35,6</b>	<b>208</b>	<b>32,0</b>	<b>261</b>	<b>44,0</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>3 051</b>	<b>48,5</b>	<b>757</b>	<b>37,8</b>	<b>650</b>	<b>34,9</b>	<b>480</b>	<b>30,7</b>	<b>800</b>	<b>33,7</b>	<b>1 197</b>	<b>37,8</b>	<b>750</b>	<b>36,7</b>	<b>748</b>	<b>39,5</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor.vozidel	1 286	50,4	395	36,9	335	35,8	226	31,5	382	30,7	593	38,2	373	36,5	432	44,3	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	219	35,2	36	19,5	35	14,9	82	32,3	103	35,0	125	36,9	76	28,8	34	21,2	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	243	49,8	131	38,3	95	32,4	56	24,4	97	28,3	85	23,7	90	30,6	64	27,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	141	61,1	3	60,0	9	57,0	4	39,4	5	36,5	13	40,1	4	30,2	12	84,8	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	141	34,6	25	39,2	20	30,1	33	35,3	13	15,8	49	34,5	38	52,0	29	33,9	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	29	62,7	4	46,6	3	76,0	1	32,3	2	50,4	0	0,0	1	12,8	0	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	335	72,9	20	55,5	30	72,7	18	82,8	35	74,1	63	68,8	49	86,2	38	53,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	16	60,1	4	51,5	3	100,0	2	100,0	10	86,5	13	100,0	7	64,0	3	60,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	641	44,0	141	48,8	121	43,8	58	24,9	152	46,5	255	40,2	112	37,5	135	40,0	Other business services

**TAB 31 Počet a procentní podíl podniků s inovačními aktivitami podle NUTS 2 za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with innovation according to NUTS 2 during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Podniky s inovací produktu [1] Enterprises with product innovation [1]		Podniky s inovací procesu [2] Enterprises with process innovation [2]		Podniky s marketingovou inovací [3] Enterprises with marketing innovation [3]		Podniky s organizační inovací [4] Enterprises with organizational innovation [4]		Podniky s inovační aktivitou [1-4] Enterprises with innovation activity [1-4]		Podniky bez inovačních aktivit Enterprises with non-innovation activity	
	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)
<b>Praha / Prague</b>	<b>1 662</b>	<b>21,7</b>	<b>1 831</b>	<b>23,9</b>	<b>1 776</b>	<b>23,2</b>	<b>2 916</b>	<b>38,1</b>	<b>3 697</b>	<b>48,3</b>	<b>3 941</b>	<b>51,4</b>
průmysl / industry	377	27,5	341	24,9	294	21,4	452	33,0	669	48,8	681	49,7
služby / services	1 285	20,4	1 490	23,7	1 482	23,6	2 464	39,2	3 028	48,1	3 260	51,8
<b>Střední Čechy</b>	<b>652</b>	<b>19,3</b>	<b>745</b>	<b>22,1</b>	<b>589</b>	<b>17,5</b>	<b>882</b>	<b>26,2</b>	<b>1 379</b>	<b>41,0</b>	<b>1 987</b>	<b>59,0</b>
průmysl / industry	332	24,3	339	24,8	244	17,9	435	31,9	652	47,7	712	52,2
služby / services	319	15,9	406	20,3	345	17,2	447	22,3	728	36,3	1 275	63,7
<b>Jihozápad</b>	<b>737</b>	<b>20,3</b>	<b>857</b>	<b>23,6</b>	<b>657</b>	<b>18,1</b>	<b>1 032</b>	<b>28,5</b>	<b>1 463</b>	<b>40,4</b>	<b>2 136</b>	<b>58,9</b>
průmysl / industry	498	28,3	543	30,9	322	18,3	555	31,6	825	46,9	921	52,4
služby / services	239	12,8	314	16,8	334	17,9	477	25,6	638	34,2	1 215	65,1
<b>Severozápad</b>	<b>451</b>	<b>15,9</b>	<b>552</b>	<b>19,4</b>	<b>325</b>	<b>11,4</b>	<b>739</b>	<b>26,0</b>	<b>1 064</b>	<b>37,4</b>	<b>1 755</b>	<b>61,7</b>
průmysl / industry	299	23,2	360	28,0	163	12,7	411	32,0	585	45,5	685	53,3
služby / services	153	9,8	192	12,3	162	10,4	328	21,0	480	30,7	1 070	68,5
<b>Severovýchod</b>	<b>851</b>	<b>18,4</b>	<b>1 022</b>	<b>22,1</b>	<b>663</b>	<b>14,3</b>	<b>1 099</b>	<b>23,8</b>	<b>1 770</b>	<b>38,3</b>	<b>2 827</b>	<b>61,2</b>
průmysl / industry	539	23,9	556	24,7	331	14,7	586	26,0	971	43,1	1 268	56,3
služby / services	312	13,1	465	19,6	332	14,0	513	21,7	800	33,7	1 559	65,8
<b>Jihovýchod</b>	<b>1 230</b>	<b>21,9</b>	<b>1 349</b>	<b>24,0</b>	<b>1 000</b>	<b>17,8</b>	<b>1 701</b>	<b>30,3</b>	<b>2 457</b>	<b>43,7</b>	<b>3 158</b>	<b>56,2</b>
průmysl / industry	792	32,3	746	30,5	434	17,7	822	33,6	1 261	51,4	1 186	48,4
služby / services	438	13,8	602	19,0	567	17,9	878	27,7	1 197	37,8	1 972	62,2
<b>Střední Morava</b>	<b>808</b>	<b>20,4</b>	<b>1 044</b>	<b>26,4</b>	<b>662</b>	<b>16,7</b>	<b>1 059</b>	<b>26,8</b>	<b>1 700</b>	<b>43,0</b>	<b>2 228</b>	<b>56,4</b>
průmysl / industry	498	26,1	660	34,6	351	18,4	595	31,2	970	50,8	936	49,0
služby / services	310	15,2	385	18,8	311	15,2	465	22,7	730	35,7	1 292	63,2
<b>Moravskoslezský</b>	<b>521</b>	<b>16,4</b>	<b>679</b>	<b>21,3</b>	<b>495</b>	<b>15,6</b>	<b>968</b>	<b>30,4</b>	<b>1 278</b>	<b>40,2</b>	<b>1 899</b>	<b>59,7</b>
průmysl / industry	277	21,5	319	24,7	168	13,0	425	33,0	544	42,2	746	57,8
služby / services	245	12,9	360	19,0	327	17,3	543	28,7	734	38,8	1 153	61,0
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>6 913</b>	<b>19,8</b>	<b>8 079</b>	<b>23,2</b>	<b>6 167</b>	<b>17,7</b>	<b>10 397</b>	<b>29,8</b>	<b>14 810</b>	<b>42,5</b>	<b>19 932</b>	<b>57,1</b>

**TAB 32 Počet a procentní podíl podniků s inovací produktu/procesu podle NUTS 2 za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with product/process innovation according to NUTS 2 during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Podniky s inovací produktu Enterprises with product innovation		Podniky s inovací procesu Enterprises with process innovation		Podniky s inovací produktu nebo procesu Enterprises with product innovation or process innovation		Podniky s inovací produktu a procesu Enterprises with product innovation and process innovation		Podniky s inovační aktivitou produktu a/nebo procesu Enterprises with product and/or process innovation	
	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)
	<b>Praha / Prague</b>	<b>1 662</b>	<b>21,7</b>	<b>1 831</b>	<b>23,9</b>	<b>2 346</b>	<b>30,6</b>	<b>1 147</b>	<b>15,0</b>	<b>2 424</b>
průmysl / industry	377	27,5	341	24,9	454	33,1	264	19,3	494	36,1
služby / services	1 285	20,4	1 490	23,7	1 893	30,1	883	14,0	1 930	30,7
<b>Střední Čechy</b>	<b>652</b>	<b>19,3</b>	<b>745</b>	<b>22,1</b>	<b>929</b>	<b>27,6</b>	<b>468</b>	<b>13,9</b>	<b>980</b>	<b>29,1</b>
průmysl / industry	332	24,3	339	24,8	444	32,5	227	16,7	464	34,0
služby / services	319	15,9	406	20,3	485	24,2	241	12,0	516	25,7
<b>Jihozápad</b>	<b>737</b>	<b>20,3</b>	<b>857</b>	<b>23,6</b>	<b>1 032</b>	<b>28,5</b>	<b>562</b>	<b>15,5</b>	<b>1 108</b>	<b>30,6</b>
průmysl / industry	498	28,3	543	30,9	664	37,8	376	21,4	706	40,1
služby / services	239	12,8	314	16,8	368	19,7	186	9,9	402	21,5
<b>Severozápad</b>	<b>451</b>	<b>15,9</b>	<b>552</b>	<b>19,4</b>	<b>653</b>	<b>22,9</b>	<b>350</b>	<b>12,3</b>	<b>668</b>	<b>23,5</b>
průmysl / industry	299	23,2	360	28,0	421	32,7	238	18,5	436	33,9
služby / services	153	9,8	192	12,3	232	14,9	112	7,2	232	14,9
<b>Severovýchod</b>	<b>851</b>	<b>18,4</b>	<b>1 022</b>	<b>22,1</b>	<b>1 246</b>	<b>27,0</b>	<b>626</b>	<b>13,6</b>	<b>1 271</b>	<b>27,5</b>
průmysl / industry	539	23,9	556	24,7	724	32,2	371	16,5	748	33,3
služby / services	312	13,1	465	19,6	522	22,0	255	10,8	523	22,0
<b>Jihovýchod</b>	<b>1 230</b>	<b>21,9</b>	<b>1 349</b>	<b>24,0</b>	<b>1 724</b>	<b>30,7</b>	<b>855</b>	<b>15,2</b>	<b>1 782</b>	<b>31,7</b>
průmysl / industry	792	32,3	746	30,5	979	39,9	559	22,8	997	40,7
služby / services	438	13,8	602	19,0	745	23,5	296	9,3	785	24,8
<b>Střední Morava</b>	<b>808</b>	<b>20,4</b>	<b>1 044</b>	<b>26,4</b>	<b>1 197</b>	<b>30,3</b>	<b>656</b>	<b>16,6</b>	<b>1 237</b>	<b>31,3</b>
průmysl / industry	498	26,1	660	34,6	745	39,0	413	21,6	750	39,3
služby / services	310	15,2	385	18,8	451	22,1	243	11,9	487	23,8
<b>Moravskoslezský</b>	<b>521</b>	<b>16,4</b>	<b>679</b>	<b>21,3</b>	<b>787</b>	<b>24,7</b>	<b>413</b>	<b>13,0</b>	<b>824</b>	<b>25,9</b>
průmysl / industry	277	21,5	319	24,7	384	29,8	212	16,4	408	31,6
služby / services	245	12,9	360	19,0	403	21,3	201	10,7	417	22,0
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>6 913</b>	<b>19,8</b>	<b>8 079</b>	<b>23,2</b>	<b>9 914</b>	<b>28,4</b>	<b>5 078</b>	<b>14,6</b>	<b>10 295</b>	<b>29,5</b>

**TAB 33 Počet a procentní podíl podniků s organizační/marketingovou inovací podle NUTS 2 za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with organisational/marketing innovation according to NUTS 2 during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Podniky s organizační inovací Enterprises with organisational innovation		Podniky s marketingovou inovací Enterprises with marketing innovation		Podniky s organizační nebo marketingovou inovací Enterprises with organisational or marketing innovation		Podniky s organizační a marketingovou inovací Enterprises with organisational and marketing innovation		Podniky s organizační a/nebo marketingovou inovační aktivitou Enterprises with organisational and/or marketing innovation	
	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)	počet number	podíl (v %) share (%)
<b>Praha / Prague</b>										
průmysl / industry	2 916	38,1	1 776	23,2	3 261	42,6	2 021	26,4	3 743	48,9
služby / services	452	33,0	294	21,4	538	39,2	333	24,3	692	50,4
	2 464	39,2	1 482	23,6	2 724	43,3	1 688	26,8	3 051	48,5
<b>Střední Čechy</b>										
průmysl / industry	882	26,2	589	17,5	1 043	31,0	542	16,1	1 416	42,0
služby / services	435	31,9	244	17,9	507	37,1	253	18,6	659	48,3
	447	22,3	345	17,2	536	26,8	289	14,4	757	37,8
<b>Jihozápad</b>										
průmysl / industry	1 032	28,5	657	18,1	1 165	32,1	637	17,6	1 503	41,5
služby / services	555	31,6	322	18,3	630	35,8	324	18,4	853	48,5
	477	25,6	334	17,9	535	28,7	313	16,8	650	34,9
<b>Severozápad</b>										
průmysl / industry	739	26,0	325	11,4	860	30,2	373	13,1	1 077	37,8
služby / services	411	32,0	163	12,7	458	35,7	223	17,3	597	46,5
	328	21,0	162	10,4	402	25,7	151	9,7	480	30,7
<b>Severovýchod</b>										
průmysl / industry	1 099	23,8	663	14,3	1 320	28,6	731	15,8	1 778	38,5
služby / services	586	26,0	331	14,7	700	31,1	389	17,3	978	43,5
	513	21,7	332	14,0	620	26,2	342	14,4	800	33,7
<b>Jihovýchod</b>										
průmysl / industry	1 701	30,3	1 000	17,8	1 903	33,9	1 052	18,7	2 469	43,9
služby / services	822	33,6	434	17,7	916	37,4	486	19,8	1 273	51,9
	878	27,7	567	17,9	988	31,2	567	17,9	1 197	37,8
<b>Střední Morava</b>										
průmysl / industry	1 059	26,8	662	16,7	1 266	32,0	538	13,6	1 723	43,6
služby / services	595	31,2	351	18,4	685	35,9	330	17,3	973	51,0
	465	22,7	311	15,2	581	28,4	209	10,2	750	36,7
<b>Moravskoslezský</b>										
průmysl / industry	968	30,4	495	15,6	1 133	35,6	553	17,4	1 314	41,3
služby / services	425	33,0	168	13,0	446	34,5	267	20,7	567	43,9
	543	28,7	327	17,3	687	36,4	287	15,2	748	39,5
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>10 397</b>	<b>29,8</b>	<b>6 167</b>	<b>17,7</b>	<b>11 952</b>	<b>34,3</b>	<b>6 449</b>	<b>18,5</b>	<b>15 024</b>	<b>43,1</b>

**TAB 34 Počet a procentní podíl podniků s inovačními aktivitami podle NUTS 2 a velikosti podniku za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with innovation by NUTS 2 and size-class during 2004–2006**

Ukazatel / Indicator	Podniky s inovací produktu [1] Enterprises with product innovation [1]		Podniky s inovací procesu [2] Enterprises with process innovation [2]		Podniky s marketingovou inovací [3] Enterprises with marketing innovation [3]		Podniky s organizační inovací [4] Enterprises with organizational innovation [4]		Podniky s inovačními aktivitami [1-4] Enterprises with innovation activity [1-4]		Podniky bez inovačních aktivit Enterprises with non-innovation activity	
	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%
	<b>Praha / Prague</b>	<b>1 708</b>	<b>20,2</b>	<b>1 971</b>	<b>23,3</b>	<b>1 805</b>	<b>21,4</b>	<b>3 162</b>	<b>37,4</b>	<b>3 976</b>	<b>47,1</b>	<b>4 446</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	1 100	16,4	1 238	18,5	1 248	18,6	2 197	32,8	2 864	42,8	3 818	57,0
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	456	32,1	566	39,9	424	29,9	752	53,0	864	60,9	546	38,5
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	152	46,4	166	50,7	133	40,4	213	64,8	247	75,3	81	24,7
<b>Střední Čechy</b>	<b>683</b>	<b>17,9</b>	<b>787</b>	<b>20,6</b>	<b>632</b>	<b>16,6</b>	<b>997</b>	<b>26,2</b>	<b>1 526</b>	<b>40,1</b>	<b>2 282</b>	<b>59,9</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	460	15,3	528	17,5	483	16,0	640	21,2	1 056	35,0	1 960	65,0
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	154	23,4	183	27,9	104	15,8	271	41,3	364	55,5	291	44,3
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	69	49,9	76	54,9	45	32,4	86	62,1	107	77,1	32	22,9
<b>Jihozápad</b>	<b>792</b>	<b>18,4</b>	<b>914</b>	<b>21,2</b>	<b>684</b>	<b>15,9</b>	<b>1 140</b>	<b>26,5</b>	<b>1 614</b>	<b>37,5</b>	<b>2 649</b>	<b>61,6</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	479	14,2	547	16,2	470	13,9	769	22,7	1 072	31,7	2 268	67,1
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	231	30,6	274	36,3	165	21,8	277	36,7	424	56,2	331	43,8
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	82	48,8	93	55,7	50	29,9	95	56,5	117	70,0	50	30,0
<b>Severozápad</b>	<b>542</b>	<b>15,6</b>	<b>668</b>	<b>19,2</b>	<b>402</b>	<b>11,6</b>	<b>945</b>	<b>27,2</b>	<b>1 332</b>	<b>38,4</b>	<b>2 112</b>	<b>60,9</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	319	11,6	402	14,7	244	8,9	613	22,4	889	32,4	1 829	66,6
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	172	28,6	204	34,0	127	21,1	258	43,0	351	58,4	249	41,4
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	51	40,4	62	48,6	31	24,2	73	57,8	92	72,3	35	20,7
<b>Severovýchod</b>	<b>989</b>	<b>18,0</b>	<b>1 131</b>	<b>21,3</b>	<b>740</b>	<b>13,9</b>	<b>1 242</b>	<b>23,4</b>	<b>1 988</b>	<b>37,4</b>	<b>3 302</b>	<b>62,1</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	586	14,0	727	17,4	478	11,4	794	19,0	1 392	33,3	2 772	66,3
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	272	28,6	299	31,4	194	20,4	336	35,4	453	47,6	493	51,8
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	100	55,1	105	57,9	68	37,4	111	61,1	144	79,3	38	20,7
<b>Jihovýchod</b>	<b>1 297</b>	<b>19,7</b>	<b>1 467</b>	<b>22,2</b>	<b>1 017</b>	<b>15,4</b>	<b>1 995</b>	<b>30,3</b>	<b>2 804</b>	<b>42,5</b>	<b>3 785</b>	<b>57,4</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	822	15,7	997	19,0	789	15,1	1 379	26,3	2 014	38,4	3 228	61,6
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	365	32,2	348	30,6	161	14,2	483	42,5	627	55,2	505	44,5
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	110	51,2	123	57,0	67	31,1	134	62,0	163	75,6	51	23,9
<b>Střední Morava</b>	<b>885</b>	<b>19,2</b>	<b>1 123</b>	<b>24,4</b>	<b>695</b>	<b>15,1</b>	<b>1 221</b>	<b>26,5</b>	<b>1 909</b>	<b>41,5</b>	<b>2 671</b>	<b>58,0</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	516	13,9	725	19,5	467	12,5	802	21,6	1 346	36,2	2 362	63,5
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	292	39,2	309	41,6	183	24,6	328	44,2	445	59,8	285	38,3
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	77	55,0	89	63,2	45	32,1	91	64,4	117	83,6	23	16,4
<b>Moravskoslezský</b>	<b>574</b>	<b>15,2</b>	<b>755</b>	<b>20,0</b>	<b>512</b>	<b>13,6</b>	<b>1 220</b>	<b>32,3</b>	<b>1 539</b>	<b>40,8</b>	<b>2 232</b>	<b>59,1</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	349	11,4	499	16,3	399	13,0	847	27,7	1 108	36,2	1 949	63,7
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	156	27,3	174	30,6	82	14,4	286	50,2	325	57,2	244	42,8
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	70	47,6	81	55,6	32	21,6	87	59,6	106	72,5	39	26,6
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>7 441</b>	<b>18,5</b>	<b>8 815</b>	<b>21,9</b>	<b>6 488</b>	<b>16,1</b>	<b>11 923</b>	<b>29,6</b>	<b>16 688</b>	<b>41,4</b>	<b>23 478</b>	<b>58,2</b>

**TAB 35 Počet a procentní podíl podniků s inovací produktu nebo procesu podle NUTS 2 a velikosti podniku za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with product or process innovation by NUTS 2 and size-class during 2004–2006**

Ukazatel / Indicator	Podniky s inovací produktu nebo procesu Enterprises with product or process innovation		Podniky s inovací produktu, procesu příp. neukončenými nebo přerušenými inovačními aktivitami Enterprises with product or process innovation or ongoing or abandoned innovation activity		Podniky s inovací produktu Enterprises with product innovation		Podniky s inovací procesu Enterprises with process innovation		Podniky s inovací procesu a produktu Enterprises with process and product innovation		Podniky pouze s neukončenými nebo zrušenými inovačními aktivitami Enterprises with only ongoing or abandoned innovation activity	
	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%
<b>Praha / Prague</b>	2 487	29,4	2 598	30,8	1 708	20,2	1 971	23,3	1 192	14,1	111	1,3
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	1 638	24,5	1 723	25,7	1 100	16,4	1 238	18,5	700	10,5	85	1,3
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	652	45,9	675	47,5	456	32,1	566	39,9	370	26,1	23	1,6
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	197	60,1	201	61,1	152	46,4	166	50,7	121	37,0	3	1,0
<b>Střední Čechy</b>	986	25,9	1 037	27,2	683	17,9	787	20,6	484	12,7	51	1,3
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	681	22,6	718	23,8	460	15,3	528	17,5	307	10,2	37	1,2
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	224	34,1	235	35,8	154	23,4	183	27,9	113	17,2	11	1,7
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	81	58,6	84	60,8	69	49,9	76	54,9	64	46,2	3	2,2
<b>Jihozápad</b>	1 119	26,0	1 194	27,7	792	18,4	914	21,2	588	13,7	75	1,7
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	672	19,9	735	21,7	479	14,2	547	16,2	354	10,5	63	1,9
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	343	45,4	354	46,9	231	30,6	274	36,3	163	21,6	11	1,5
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	104	62,1	105	62,7	82	48,8	93	55,7	71	42,4	1	0,6
<b>Severozápad</b>	815	23,5	846	24,4	542	15,6	668	19,2	395	11,4	30	0,9
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	515	18,8	543	19,8	319	11,6	402	14,7	206	7,5	28	1,0
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	230	38,2	231	38,4	172	28,6	204	34,0	146	24,3	1	0,2
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	71	55,7	72	56,5	51	40,4	62	48,6	42	33,3	1	0,8
<b>Severovýchod</b>	1 386	26,1	1 411	26,5	959	18,0	1 131	21,3	705	13,3	25	0,5
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	902	21,6	915	21,9	586	14,0	727	17,4	412	9,8	13	0,3
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	363	38,2	375	39,4	272	28,6	299	31,4	208	21,9	11	1,2
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	121	66,4	122	67,0	100	55,1	105	57,9	85	46,6	1	0,6
<b>Jihovýchod</b>	1 876	28,5	1 935	29,3	1 297	19,7	1 467	22,2	888	13,5	58	0,9
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	1 294	24,7	1 339	25,5	822	15,7	997	19,0	524	10,0	45	0,8
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	444	39,2	457	40,3	365	32,2	348	30,6	268	23,7	13	1,1
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	138	64,0	139	64,5	110	51,2	123	57,0	95	44,2	1	0,5
<b>Střední Morava</b>	1 324	28,8	1 365	29,6	885	19,2	1 123	24,4	683	14,8	41	0,9
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	872	23,4	910	24,5	516	13,9	725	19,5	369	9,9	38	1,0
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	354	47,6	357	48,0	292	39,2	309	41,6	247	33,2	3	0,4
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	98	70,0	98	70,0	77	55,0	89	63,2	68	48,3	0	0,0
<b>Moravskoslezský</b>	863	22,9	901	23,9	574	15,2	755	20,0	466	12,3	38	1,0
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	567	18,5	596	19,5	349	11,4	499	16,3	281	9,2	29	1,0
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	206	36,3	211	37,1	156	27,3	174	30,6	123	21,6	5	0,8
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	89	61,2	94	64,2	70	47,6	81	55,6	61	42,0	4	3,0
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>10 856</b>	<b>26,9</b>	<b>11 287</b>	<b>28,0</b>	<b>7 441</b>	<b>18,5</b>	<b>8 815</b>	<b>21,9</b>	<b>5 400</b>	<b>13,4</b>	<b>431</b>	<b>1,1</b>

**TAB 36 Počet a procentní podíl podniků s organizační/marketingovou inovací podle NUTS 2 a velikosti podniku za období 2004–2006**  
**Number and percentage share of enterprises with organisational/marketing innovation by NUTS 2 and size-class during 2004–2006**

Ukazatel / Indicator	Podniky s organizační inovací Enterprises with organisational innovation		Podniky s marketingovou inovací Enterprises with marketing innovation		Podniky s organizační nebo marketingovou inovací Enterprises with organisational or marketing innovation		Podniky s organizační a marketingovou inovací Enterprises with organisational and marketing innovation		Podniky s organizační a/nebo marketingovou inovací Enterprises with organisational and/or marketing innovation	
	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%	počet / number	%
<b>Praha / Prague</b>	<b>3 162</b>	<b>37,4</b>	<b>1 805</b>	<b>21,4</b>	<b>3 508</b>	<b>41,5</b>	<b>2 138</b>	<b>25,3</b>	<b>4 038</b>	<b>47,8</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	2 197	32,8	1 248	18,6	2 496	37,3	1 463	21,8	2 903	43,4
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	752	53,0	424	29,9	788	55,5	501	35,3	886	62,4
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	213	64,8	133	40,4	224	68,3	174	53,2	248	75,7
<b>Střední Čechy</b>	<b>997</b>	<b>26,2</b>	<b>632</b>	<b>16,6</b>	<b>1 174</b>	<b>30,8</b>	<b>631</b>	<b>16,6</b>	<b>1 563</b>	<b>41,0</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	640	21,2	483	16,0	792	26,3	413	13,7	1 092	36,2
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	271	41,3	104	15,8	291	44,3	161	24,6	364	55,5
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	86	62,1	45	32,4	92	66,1	57	41,0	107	77,1
<b>Jihozápad</b>	<b>1 140</b>	<b>26,5</b>	<b>684</b>	<b>15,9</b>	<b>1 273</b>	<b>29,6</b>	<b>682</b>	<b>15,9</b>	<b>1 654</b>	<b>38,4</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	769	22,7	470	13,9	867	25,6	426	12,6	1 100	32,5
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	277	36,7	165	21,8	307	40,7	187	24,7	436	57,7
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	95	56,5	50	29,9	99	58,9	69	41,3	118	70,6
<b>Severozápad</b>	<b>945</b>	<b>27,2</b>	<b>402</b>	<b>11,6</b>	<b>1 097</b>	<b>31,6</b>	<b>478</b>	<b>13,8</b>	<b>1 344</b>	<b>38,7</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	613	22,4	244	8,9	716	26,1	299	10,9	902	32,9
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	258	43,0	127	21,1	303	50,5	130	21,6	351	58,4
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	73	57,8	31	24,2	77	61,0	49	38,8	92	72,3
<b>Severovýchod</b>	<b>1 242</b>	<b>23,4</b>	<b>740</b>	<b>13,9</b>	<b>1 463</b>	<b>27,5</b>	<b>825</b>	<b>15,5</b>	<b>1 996</b>	<b>37,6</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	794	19,0	478	11,4	980	23,4	498	11,9	1 392	33,3
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	336	35,4	194	20,4	358	37,6	247	26,0	460	48,4
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	111	61,1	68	37,4	125	68,5	79	43,5	144	79,3
<b>Jihovýchod</b>	<b>1 995</b>	<b>30,3</b>	<b>1 017</b>	<b>15,4</b>	<b>2 198</b>	<b>33,3</b>	<b>1 252</b>	<b>19,0</b>	<b>2 816</b>	<b>42,7</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	1 379	26,3	789	15,1	1 540	29,4	891	17,0	2 027	38,6
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	483	42,5	161	14,2	520	45,9	265	23,3	627	55,2
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	134	62,0	67	31,1	138	64,0	96	44,7	163	75,6
<b>Střední Morava</b>	<b>1 221</b>	<b>26,5</b>	<b>695</b>	<b>15,1</b>	<b>1 428</b>	<b>31,0</b>	<b>604</b>	<b>13,1</b>	<b>1 932</b>	<b>42,0</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	802	21,6	467	12,5	981	26,4	340	9,1	1 368	36,8
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	328	44,2	183	24,6	352	47,3	208	27,9	446	60,0
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	91	64,4	45	32,1	95	67,4	57	40,5	117	83,6
<b>Moravskoslezský</b>	<b>1 220</b>	<b>32,3</b>	<b>512</b>	<b>13,6</b>	<b>1 385</b>	<b>36,7</b>	<b>697</b>	<b>18,5</b>	<b>1 576</b>	<b>41,7</b>
malé (10-49 zam.) / small enterprises (10-49 empl.)	847	27,7	399	13,0	1 001	32,7	446	14,6	1 137	37,2
střední (50-249 zam.) / medium enterprises (50-249 empl.)	286	50,2	82	14,4	294	51,6	185	32,4	330	58,0
velké (250 a více zam.) / large enterprises (above 250 empl.)	87	59,6	32	21,6	90	61,7	66	45,2	108	74,1
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>11 923</b>	<b>29,6</b>	<b>6 488</b>	<b>16,1</b>	<b>13 525</b>	<b>33,5</b>	<b>7 308</b>	<b>18,1</b>	<b>16 919</b>	<b>42,0</b>

**TAB 37 Výdaje (náklady) na inovace v regionech (NUTS 2) a velikosti podniku v roce 2005**  
*Innovation expenditure in regions (NUTS2) and size-class in 2005*

**(UPRAVENÁ DATA)**  
**(ADJUSTED DATA)**

NUTS 2/ velikost podniku	Struktura nákladů na inovace / Structure of expenditure on innovation										Regions NUTS2/ size-class		
	vnitřní VaV / Intramural R&D		získání výsledků z exter. VaV / Acquisition R&D		získání strojů a zařízení exter. / Acquisition machinery and equipment		získání jiných exter. znalostí / Acquisition of other external knowledge		celkové náklady na inovace =100%/ Expenditure on innovation total = 100%	intenzita inovace <sup>1)</sup> / Intensity of innovation	Prague small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Střední Čechy small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Jihozápad small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Severozápad small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Severovýchod small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Jihovýchod small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Střední Morava small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Moravskoslezský small enterprises (10-49 empl.) medium enterprises (50-249 empl.) large enterprises (above 250 empl.) Total CR		
	mil. Kč/ CZK	%	mil. Kč/ CZK	%	mil. Kč/ CZK	%	mil. Kč/ CZK	%					mil. Kč/ CZK
									mil. Kč/ CZK	mil. Kč/ CZK			
<b>Praha</b>	<b>9 222</b>	<b>29,6</b>	<b>3 175</b>	<b>10,2</b>	<b>17 377</b>	<b>55,7</b>	<b>1 429</b>	<b>4,6</b>	<b>31 203</b>	<b>2,3</b>			
malé (10-49 zam.)	1 875	48,9	225	5,9	1 540	40,2	196	5,1	3 835	3,0			
střední (50-249 zam.)	4 142	51,6	449	5,6	2 918	36,4	511	6,4	8 020	2,8			
velké (250 a více zam.)	3 205	16,6	2 501	12,9	12 919	66,8	722	3,7	19 348	2,1			
<b>Střední Čechy</b>	<b>3 511</b>	<b>25,6</b>	<b>6 027</b>	<b>44,0</b>	<b>3 843</b>	<b>28,0</b>	<b>330</b>	<b>2,4</b>	<b>13 712</b>	<b>4,2</b>			
malé (10-49 zam.)	229	37,2	18	2,9	361	58,6	8	1,3	616	2,1			
střední (50-249 zam.)	656	32,5	430	21,3	899	44,5	35	1,8	2 021	2,4			
velké (250 a více zam.)	2 626	23,7	5 579	50,4	2 582	23,3	287	2,6	11 074	5,2			
<b>Jihozápad</b>	<b>1 837</b>	<b>21,5</b>	<b>1 043</b>	<b>12,2</b>	<b>5 052</b>	<b>59,0</b>	<b>631</b>	<b>7,4</b>	<b>8 563</b>	<b>3,0</b>			
malé (10-49 zam.)	200	21,2	44	4,7	673	71,5	25	2,7	942	2,8			
střední (50-249 zam.)	820	23,1	360	10,1	2 204	62,0	171	4,8	3 555	3,9			
velké (250 a více zam.)	818	20,1	639	15,7	2 174	53,5	434	10,7	4 066	2,6			
<b>Severozápad</b>	<b>837</b>	<b>18,5</b>	<b>315</b>	<b>7,0</b>	<b>3 178</b>	<b>70,4</b>	<b>184</b>	<b>4,1</b>	<b>4 514</b>	<b>2,0</b>			
malé (10-49 zam.)	204	35,1	19	3,3	335	57,5	25	4,2	583	2,6			
střední (50-249 zam.)	255	18,8	56	4,1	970	71,5	75	5,5	1 356	2,5			
velké (250 a více zam.)	377	14,7	240	9,3	1 873	72,7	84	3,3	2 576	1,7			
<b>Severovýchod</b>	<b>2 884</b>	<b>25,7</b>	<b>1 116</b>	<b>9,9</b>	<b>7 150</b>	<b>63,6</b>	<b>87</b>	<b>0,8</b>	<b>11 237</b>	<b>3,4</b>			
malé (10-49 zam.)	569	47,0	36	3,0	586	48,4	19	1,6	1 211	3,4			
střední (50-249 zam.)	979	22,8	74	1,7	3 212	74,9	22	0,5	4 287	5,8			
velké (250 a více zam.)	1 336	23,3	1 006	17,5	3 352	58,4	45	0,8	5 739	2,6			
<b>Jihovýchod</b>	<b>3 593</b>	<b>34,2</b>	<b>1 521</b>	<b>14,5</b>	<b>4 993</b>	<b>47,5</b>	<b>407</b>	<b>3,9</b>	<b>10 512</b>	<b>3,2</b>			
malé (10-49 zam.)	736	44,8	202	12,3	659	40,1	46	2,8	1 844	3,2			
střední (50-249 zam.)	1 650	35,0	1 000	21,2	1 786	37,9	276	5,9	4 712	5,3			
velké (250 a více zam.)	1 207	29,0	318	7,7	2 547	61,3	85	2,1	4 157	2,2			
<b>Střední Morava</b>	<b>2 289</b>	<b>18,6</b>	<b>1 327</b>	<b>10,8</b>	<b>8 627</b>	<b>70,8</b>	<b>83</b>	<b>0,7</b>	<b>12 326</b>	<b>4,0</b>			
malé (10-49 zam.)	363	19,6	80	4,3	1 384	74,9	21	1,2	1 848	3,9			
střední (50-249 zam.)	704	13,1	321	6,0	4 304	80,3	29	0,5	5 357	4,9			
velké (250 a více zam.)	1 222	23,9	926	18,1	2 940	57,4	32	0,6	5 121	3,4			
<b>Moravskoslezský</b>	<b>1 242</b>	<b>21,1</b>	<b>426</b>	<b>7,3</b>	<b>4 159</b>	<b>70,8</b>	<b>46</b>	<b>0,8</b>	<b>5 872</b>	<b>1,8</b>			
malé (10-49 zam.)	290	21,3	32	2,4	1 029	75,7	8	0,8	1 359	5,9			
střední (50-249 zam.)	294	28,0	32	3,1	715	68,1	8	0,8	1 050	2,1			
velké (250 a více zam.)	658	19,0	361	10,4	2 415	69,7	29	0,9	3 464	1,3			
<b>Celkem za ČR</b>	<b>25 416</b>	<b>25,9</b>	<b>14 950</b>	<b>15,3</b>	<b>54 377</b>	<b>55,5</b>	<b>3 196</b>	<b>3,3</b>	<b>97 939</b>	<b>2,8</b>			

<sup>1)</sup> podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniku s inovací produktu nebo procesu

<sup>1)</sup> share of innovation expenditure in total turnover in enterprises with product or process innovation



**TAB 38 Výdaje (náklady) na inovace v regionech (NUTS 2) a velikosti podniku v roce 2006**  
**Innovation expenditure in regions (NUTS2) and size-class in 2006**

NUTS 2/ velikost podniku	Struktura nákladů na inovace / Structure of expenditure on innovation										Regiony NUTS2/ size-class
	vnitřní VaV / Intramural R&D		získání výsledků z exter. VaV / Acquisition of R&D		získání strojů a zařízení / Acquisition of machinery and equipment		získání jiných exter. znalostí / Acquisition of other external knowledge		celkové náklady na inovace =100%/ Expenditure on innovation total =100%	intenzita inovace <sup>1)</sup> / Intensity of innovation	
	mil. Kč/ CZK	%	mil. Kč/ CZK	%	mil. Kč/ CZK	%	mil. Kč/ CZK	%			
<b>Praha</b>	<b>10 872</b>	<b>28,5</b>	<b>6 696</b>	<b>17,6</b>	<b>19 568</b>	<b>51,4</b>	<b>968</b>	<b>2,5</b>	<b>38 104</b>	<b>2,0</b>	<b>Prague</b>
malé (10-49 zam.)	837	18,1	1 207	26,1	2 441	52,8	139	3,0	4 624	2,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	4 237	43,5	3 029	31,1	2 308	23,7	166	1,7	9 740	1,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	5 798	24,4	2 460	10,4	14 819	62,4	662	2,8	23 740	2,5	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Střední Čechy</b>	<b>3 412</b>	<b>22,1</b>	<b>4 765</b>	<b>30,8</b>	<b>7 039</b>	<b>45,5</b>	<b>246</b>	<b>1,6</b>	<b>15 462</b>	<b>2,8</b>	<b>Střední Čechy</b>
malé (10-49 zam.)	266	28,1	38	4,0	613	64,8	29	3,1	946	2,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	238	5,5	85	2,0	3 960	91,9	26	0,6	4 309	6,5	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	2 908	28,5	4 642	45,5	2 467	24,2	191	1,9	10 207	2,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Jihozápad</b>	<b>1 822</b>	<b>15,7</b>	<b>1 829</b>	<b>15,7</b>	<b>7 222</b>	<b>62,1</b>	<b>752</b>	<b>6,5</b>	<b>11 625</b>	<b>3,5</b>	<b>Jihozápad</b>
malé (10-49 zam.)	260	19,4	44	3,3	1 001	74,7	34	2,6	1 340	3,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	445	14,6	161	5,3	2 414	79,1	32	1,1	3 052	3,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	1 117	15,4	1 623	22,4	3 807	52,6	685	9,5	7 233	3,5	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Severozápad</b>	<b>638</b>	<b>15,8</b>	<b>408</b>	<b>10,1</b>	<b>2 750</b>	<b>68,3</b>	<b>232</b>	<b>5,8</b>	<b>4 028</b>	<b>1,5</b>	<b>Severozápad</b>
malé (10-49 zam.)	128	23,2	18	3,2	394	71,8	10	1,8	549	3,9	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	227	15,9	41	2,9	1 019	71,2	144	10,1	1 431	1,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	283	13,8	349	17,0	1 338	65,3	78	3,8	2 048	1,5	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Severovýchod</b>	<b>2 922</b>	<b>34,0</b>	<b>983</b>	<b>11,4</b>	<b>4 589</b>	<b>53,4</b>	<b>94</b>	<b>1,1</b>	<b>8 688</b>	<b>2,3</b>	<b>Severovýchod</b>
malé (10-49 zam.)	238	13,0	72	4,0	1 504	82,3	13	0,7	1 828	4,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	1 086	40,0	446	16,4	1 172	43,1	14	0,5	2 718	2,8	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	1 597	39,5	464	11,5	1 913	47,3	67	1,7	4 042	1,7	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Jihovýchod</b>	<b>2 946</b>	<b>31,1</b>	<b>508</b>	<b>5,4</b>	<b>5 323</b>	<b>56,2</b>	<b>695</b>	<b>7,3</b>	<b>9 472</b>	<b>2,3</b>	<b>Jihovýchod</b>
malé (10-49 zam.)	825	28,6	218	7,5	1 247	43,2	600	20,7	2 890	5,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	936	41,5	111	4,9	1 182	52,4	27	1,2	2 256	1,7	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	1 185	27,4	180	4,2	2 894	66,9	68	1,6	4 326	2,0	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Střední Morava</b>	<b>1 650</b>	<b>18,7</b>	<b>1 712</b>	<b>19,4</b>	<b>5 350</b>	<b>60,7</b>	<b>101</b>	<b>1,1</b>	<b>8 814</b>	<b>2,9</b>	<b>Střední Morava</b>
malé (10-49 zam.)	332	19,8	178	10,6	1 131	67,4	38	2,2	1 679	3,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	346	16,0	73	3,4	1 695	78,5	45	2,1	2 159	2,5	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	972	19,5	1 461	29,4	2 525	50,7	19	0,4	4 977	2,9	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Moravskoslezský</b>	<b>1 283</b>	<b>14,9</b>	<b>1 428</b>	<b>16,5</b>	<b>5 748</b>	<b>66,6</b>	<b>170</b>	<b>2,0</b>	<b>8 629</b>	<b>2,4</b>	<b>Moravskoslezský</b>
malé (10-49 zam.)	332	27,5	478	39,5	332	27,5	66	5,5	1 209	5,1	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	183	14,1	77	6,0	943	72,8	93	7,2	1 296	2,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	768	12,5	873	14,2	4 473	73,0	11	0,2	6 125	2,2	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Celkem za ČR</b>	<b>25 645</b>	<b>24,4</b>	<b>18 329</b>	<b>17,5</b>	<b>57 591</b>	<b>55,0</b>	<b>3 258</b>	<b>3,1</b>	<b>104 723</b>	<b>2,3</b>	<b>Total CR</b>

1) podíl nákladů na inovace na celkových tržbách subjektů s inovací produktu nebo procesu  
1) share of innovation expenditure in total turnover in enterprises with product or process innovation

**TAB 39 Vnitropodnikový výzkum a vývoj technicky inovačně aktivních podniků podle NUTS 2 v období 2004–2006**  
**Intramural research & development of technical innovating active enterprises by NUTS 2 during 2004–2006**

NUTS 2/ velikost podniku	Vnitropodnikový výzkum a vývoj/ Intramural (in-house) research & development						Region / size-class
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	
<b>Praha</b>	<b>1 236</b>	<b>47,6</b>	<b>680</b>	<b>26,2</b>	<b>556</b>	<b>21,4</b>	<b>Prague</b>
malé (10-49 zam.)	779	45,2	381	22,1	398	23,1	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	323	47,9	206	30,5	117	17,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	134	67,0	93	46,3	41	20,6	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Střední Čechy</b>	<b>464</b>	<b>44,8</b>	<b>241</b>	<b>23,2</b>	<b>224</b>	<b>21,6</b>	<b>Střední Čechy</b>
malé (10-49 zam.)	295	41,2	114	15,9	181	25,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	114	48,4	81	34,5	33	13,8	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	55	65,3	45	53,5	10	11,8	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Jihozápad</b>	<b>591</b>	<b>49,5</b>	<b>246</b>	<b>20,6</b>	<b>345</b>	<b>28,9</b>	<b>Jihozápad</b>
malé (10-49 zam.)	351	47,8	129	17,5	223	30,3	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	176	49,6	68	19,3	107	30,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	64	60,9	49	46,4	15	14,5	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Severozápad</b>	<b>381</b>	<b>45,1</b>	<b>132</b>	<b>15,6</b>	<b>249</b>	<b>29,5</b>	<b>Severozápad</b>
malé (10-49 zam.)	217	40,0	41	7,5	177	32,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	121	52,5	64	27,6	57	24,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	43	60,0	28	38,5	15	21,5	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Severovýchod</b>	<b>631</b>	<b>44,7</b>	<b>313</b>	<b>22,2</b>	<b>318</b>	<b>22,5</b>	<b>Severovýchod</b>
malé (10-49 zam.)	309	33,7	100	10,9	209	22,8	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	228	60,9	143	38,2	85	22,7	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	94	77,1	70	57,4	24	19,7	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Jihovýchod</b>	<b>1 015</b>	<b>52,5</b>	<b>499</b>	<b>25,8</b>	<b>516</b>	<b>26,7</b>	<b>Jihovýchod</b>
malé (10-49 zam.)	633	47,3	293	21,9	340	25,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	285	62,3	134	29,4	150	32,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	97	69,7	72	51,5	25	18,2	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Střední Morava</b>	<b>593</b>	<b>43,4</b>	<b>255</b>	<b>18,7</b>	<b>338</b>	<b>24,8</b>	<b>Střední Morava</b>
malé (10-49 zam.)	323	35,5	119	13,1	204	22,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	200	56,0	83	23,2	117	32,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	70	71,1	53	54,0	17	17,1	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Moravskoslezský</b>	<b>441</b>	<b>49,0</b>	<b>238</b>	<b>26,4</b>	<b>203</b>	<b>22,5</b>	<b>Moravskoslezský</b>
malé (10-49 zam.)	260	43,7	141	23,6	120	20,1	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	117	55,5	48	22,7	69	32,8	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	64	67,8	50	53,2	14	14,6	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Celkem za ČR</b>	<b>5 352</b>	<b>47,4</b>	<b>2 603</b>	<b>23,1</b>	<b>2 749</b>	<b>24,4</b>	<b>Total CR</b>

[1] Počet technicky inovačně aktivních podniků, které měly v letech 2004-2006 výzkumné a vývojové aktivity / Number of technical innovating enterprises with R&D activities during 2004-2006

[2] % podíl podniků, které měly v letech 2004-2006 výzkumné a vývojové aktivity z celk. počtu technicky inovačně aktivních podniků / % share R&D active enterprises from total innovating enterprises

[3] Počet podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly soustavně VaV / Number of enterprises which were engaged R&D continuously during 2004-2006

[4] % podíl podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly soustavně VaV z celk. počtu technicky inov. akt. podniků / Number of enterprises which were engaged R&D continuously during 2004-2006

[5] Počet podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly příležitostně VaV / Number of enterprises which were engaged R&D occasionally during 2003-2005

[6] % podíl podniků, které se v letech 2004-2006 věnovaly příležitostně VaV z celk. počtu technicky inov. akt. podniků / Number of enterprises which were engaged R&D occasionally during 2004-2006

**TAB 40** Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů podle NUTS 2 a velikosti podniku v období 2004–2006  
*Financial support for innovation activities from public sources in regions NUTS 2 a size-class during 2004–2006*

NUTS 2/ velikost podniku	Podniky, které obdržely podporu v období 2004–2006 od: / Enterprises received during 2004–2006 financial support from:										Regions NUTS 2/ size-class
	místní nebo regionální úřady / local or regional authorities		ústřední vláda / central government		EU		5. nebo 6. Rámcový program EU / 5th or 6th Framework Programme of EU				
	počet/ number	%*	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Praha</b>	27	1,1	165	6,6	70	2,8	39	1,6			<b>Prague</b>
malé (10-49 zam.)	19	1,2	61	3,7	31	1,9	8	0,5			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	4	0,6	68	10,4	22	3,3	17	2,6			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	4	2,0	36	18,2	16	8,3	14	7,2			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Střední Čechy</b>	33	3,3	72	7,3	33	3,3	39	3,9			<b>Střední Čechy</b>
malé (10-49 zam.)	29	4,3	25	3,7	5	0,7	25	3,7			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	2	1,1	23	10,5	20	8,7	8	3,7			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	1	1,3	23	28,4	8	10,3	5	6,6			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Jihozápad</b>	16	1,4	137	12,2	74	6,6	41	3,7			<b>Jihozápad</b>
malé (10-49 zam.)	0	0,0	53	7,8	28	4,2	26	3,9			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	12	3,5	62	18,0	34	10,0	6	1,8			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	4	4,0	22	21,5	12	11,3	9	8,2			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Severozápad</b>	11	1,4	73	9,0	51	6,2	40	4,9			<b>Severozápad</b>
malé (10-49 zam.)	2	0,3	17	3,3	15	3,0	31	6,0			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	6	2,6	42	18,4	28	12,2	7	3,1			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	4	5,7	14	20,2	7	10,2	2	2,9			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Severovýchod</b>	42	3,0	117	8,4	82	5,9	50	3,6			<b>Severovýchod</b>
malé (10-49 zam.)	16	1,8	51	5,6	20	2,3	11	1,2			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	22	6,0	39	10,8	52	14,2	32	8,7			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	4	3,3	26	21,9	10	8,5	7	5,9			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Jihovýchod</b>	101	5,4	232	12,4	157	8,4	45	2,4			<b>Jihovýchod</b>
malé (10-49 zam.)	70	5,4	142	11,0	95	7,3	10	0,8			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	26	5,8	54	12,2	45	10,1	25	5,6			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	5	3,9	36	26,0	18	13,0	10	7,6			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Střední Morava</b>	24	1,8	134	10,1	111	8,4	47	3,6			<b>Střední Morava</b>
malé (10-49 zam.)	17	1,9	44	5,1	56	6,4	26	3,0			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	3	0,8	59	16,6	45	12,7	18	5,0			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	4	4,3	31	31,7	11	10,8	3	3,3			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Moravskoslezský</b>	41	4,7	66	7,7	66	7,6	30	3,5			<b>Moravskoslezský</b>
malé (10-49 zam.)	21	3,8	29	5,2	35	6,1	14	2,5			small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	17	8,3	16	7,7	25	12,0	11	5,2			medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	2	2,5	21	23,6	7	7,3	5	6,0			large enterprises (above 250 empl.)
<b>Celkem za ČR</b>	<b>295</b>	<b>2,7</b>	<b>996</b>	<b>9,2</b>	<b>644</b>	<b>5,9</b>	<b>332</b>	<b>3,1</b>	<b>332</b>	<b>3,1</b>	<b>Total CR</b>

100% = podniky s inovací produktu nebo procesu

100% = enterprises with product or process innovation activity

**TAB 41 Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách podle NUTS 2 v roce 2005**  
**Share of innovated products on the total turnover in regions (NUTS 2) in 2005**

Region – NUTS2	Celk. tržby podniků s produktovou inovací /v mil. Kč/ Total turnover of all enterprises with product innovation /mil. CZK/	Tržby za produkty, které jsou nové na trhu		Tržby za produkty, které jsou nové jenom pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované		Regions – NUTS 2
		Turnover of products new for the market		Turnover of products only new to the firm		Turnover of products that were unchanged or marginally modified		
		mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	
<b>Praha</b>	<b>956 600</b>	<b>178 125</b>	<b>18,6</b>	<b>148 221</b>	<b>15,5</b>	<b>630 254</b>	<b>65,9</b>	<b>Prague</b>
průmysl	239 054	80 860	33,8	31 380	13,1	126 813	53,0	industry
služby	717 546	97 264	13,6	116 840	16,3	503 441	70,2	services
<b>Střední Čechy</b>	<b>221 570</b>	<b>29 839</b>	<b>13,5</b>	<b>56 647</b>	<b>25,6</b>	<b>135 085</b>	<b>61,0</b>	<b>Střední Čechy</b>
průmysl	171 101	23 047	13,5	47 522	27,8	100 532	58,8	industry
služby	50 470	6 792	13,5	9 125	18,1	34 553	68,5	services
<b>Jihozápad</b>	<b>216 511</b>	<b>40 100</b>	<b>18,5</b>	<b>28 319</b>	<b>13,1</b>	<b>148 091</b>	<b>68,4</b>	<b>Jihozápad</b>
průmysl	187 455	36 094	19,3	25 314	13,5	126 047	67,2	industry
služby	29 056	4 007	13,8	3 005	10,3	22 044	75,9	services
<b>Severozápad</b>	<b>155 930</b>	<b>24 815</b>	<b>15,9</b>	<b>15 207</b>	<b>9,8</b>	<b>115 908</b>	<b>74,3</b>	<b>Severozápad</b>
průmysl	139 010	22 802	16,4	13 434	9,7	102 773	73,9	industry
služby	16 920	2 012	11,9	1 773	10,5	13 135	77,6	services
<b>Severovýchod</b>	<b>241 504</b>	<b>47 049</b>	<b>19,5</b>	<b>40 732</b>	<b>16,9</b>	<b>153 723</b>	<b>63,7</b>	<b>Severovýchod</b>
průmysl	217 446	43 969	20,2	37 640	17,3	135 837	62,5	industry
služby	24 058	3 080	12,8	3 092	12,9	17 887	74,3	services
<b>Jihovýchod</b>	<b>230 087</b>	<b>32 270</b>	<b>14,0</b>	<b>46 755</b>	<b>20,3</b>	<b>151 062</b>	<b>65,7</b>	<b>Jihovýchod</b>
průmysl	187 276	24 104	12,9	42 587	22,7	120 586	64,4	industry
služby	42 811	8 166	19,1	4 168	9,7	30 476	71,2	services
<b>Střední Morava</b>	<b>236 516</b>	<b>29 318</b>	<b>12,4</b>	<b>42 429</b>	<b>17,9</b>	<b>164 769</b>	<b>69,7</b>	<b>Střední Morava</b>
průmysl	208 247	25 149	12,1	41 301	19,8	141 797	68,1	industry
služby	28 268	4 169	14,7	1 127	4,0	22 972	81,3	services
<b>Moravskoslezský</b>	<b>253 942</b>	<b>22 468</b>	<b>8,8</b>	<b>33 917</b>	<b>13,4</b>	<b>197 556</b>	<b>77,8</b>	<b>Moravskoslezský</b>
průmysl	219 384	15 669	7,1	30 435	13,9	173 279	79,0	industry
služby	34 558	6 799	19,7	3 483	10,1	24 277	70,2	services
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>2 512 659</b>	<b>403 984</b>	<b>16,1</b>	<b>412 226</b>	<b>16,4</b>	<b>1 696 449</b>	<b>67,5</b>	<b>Total CR</b>
průmysl	1 568 972	271 695	17,3	269 613	17,2	1 027 664	65,5	industry
služby	943 686	132 289	14,0	142 613	15,1	668 784	70,9	services

\* 100% = celkové tržby podniků s inovací produktu/ total turnover of enterprises with product innovation

**TAB 42 Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách podle NUTS 2 v roce 2006**  
**Share of innovated products on the total turnover in regions (NUTS 2) in 2006**

Region – NUTS2	Celk. tržby podniků s produktovou inovací /v mil. Kč/ Total turnover of all enterprises with product innovation /mil. CZK/	Tržby za produkty, které jsou nové na trhu		Tržby za produkty, které jsou nové jenom pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované		Regions – NUTS 2
		Turnover of products new for the market		Turnover of products only new to the firm		Turnover of products that were unchanged or marginally modified		
		mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč / CZK	% *	
<b>Praha</b>	<b>1 358 859</b>	<b>247 850</b>	<b>18,2</b>	<b>148 129</b>	<b>10,9</b>	<b>962 880</b>	<b>70,9</b>	<b>Prague</b>
průmysl	460 999	111 734	24,2	46 124	10,0	303 140	65,8	industry
služby	897 860	136 116	15,2	102 005	11,4	659 739	73,5	services
<b>Střední Čechy</b>	<b>485 017</b>	<b>197 407</b>	<b>40,7</b>	<b>36 769</b>	<b>7,6</b>	<b>250 840</b>	<b>51,7</b>	<b>Střední Čechy</b>
průmysl	442 705	190 539	43,0	34 631	7,8	217 535	49,1	industry
služby	42 311	6 868	16,2	2 138	5,1	33 305	78,7	services
<b>Jihozápad</b>	<b>254 170</b>	<b>63 441</b>	<b>25,0</b>	<b>35 410</b>	<b>13,9</b>	<b>155 320</b>	<b>61,1</b>	<b>Jihozápad</b>
průmysl	223 535	59 162	26,5	28 380	12,7	135 992	60,8	industry
služby	30 635	4 278	14,0	7 029	22,9	19 328	63,1	services
<b>Severozápad</b>	<b>216 406</b>	<b>19 824</b>	<b>9,2</b>	<b>20 187</b>	<b>9,3</b>	<b>176 396</b>	<b>81,5</b>	<b>Severozápad</b>
průmysl	206 647	17 657	8,5	18 001	8,7	170 989	82,7	industry
služby	9 759	2 167	22,2	2 186	22,4	5 407	55,4	services
<b>Severovýchod</b>	<b>272 592</b>	<b>46 316</b>	<b>17,0</b>	<b>47 666</b>	<b>17,5</b>	<b>178 610</b>	<b>65,5</b>	<b>Severovýchod</b>
průmysl	225 029	40 825	18,1	40 791	18,1	143 413	63,7	industry
služby	47 564	5 492	11,5	6 875	14,5	35 197	74,0	services
<b>Jihovýchod</b>	<b>277 625</b>	<b>63 369</b>	<b>22,8</b>	<b>47 213</b>	<b>17,0</b>	<b>167 043</b>	<b>60,2</b>	<b>Jihovýchod</b>
průmysl	215 626	53 949	25,0	36 804	17,1	124 873	57,9	industry
služby	62 000	9 420	15,2	10 410	16,8	42 170	68,0	services
<b>Střední Morava</b>	<b>230 307</b>	<b>27 253</b>	<b>11,8</b>	<b>45 129</b>	<b>19,6</b>	<b>157 924</b>	<b>68,6</b>	<b>Střední Morava</b>
průmysl	203 953	22 442	11,0	40 713	20,0	140 798	69,0	industry
služby	26 354	4 811	18,3	4 416	16,8	17 127	65,0	services
<b>Moravskoslezský</b>	<b>268 529</b>	<b>20 725</b>	<b>7,7</b>	<b>39 012</b>	<b>14,5</b>	<b>208 792</b>	<b>77,8</b>	<b>Moravskoslezský</b>
průmysl	233 767	16 584	7,1	32 351	13,8	184 831	79,1	industry
služby	34 762	4 141	11,9	6 661	19,2	23 961	68,9	services
<b>Celkem za ČR / Total CR</b>	<b>3 363 505</b>	<b>686 185</b>	<b>20,4</b>	<b>419 515</b>	<b>12,5</b>	<b>2 257 805</b>	<b>67,1</b>	<b>Total CR</b>
průmysl	2 212 260	512 693	23,2	277 796	12,6	1 421 571	64,3	industry
služby	1 151 245	173 293	15,1	141 719	12,3	836 234	72,6	services

\* 100% = celkové tržby podniků s inovací produktů/ total turnover of enterprises with product innovation

**TAB 43 Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách podle NUTS 2 a velikosti podniku v roce 2005**  
**Share of innovated products in the total turnover in regions (NUTS 2) by size-class in 2005**

Region – NUTS2/ velikost podniku	Celk. tržby podniků s produktovou inovací /v mil. Kč/		Tržby za produkty, které jsou nové na trhu		Tržby za produkty, které jsou nové jenom pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované			Regions – NUTS 2/ by size-class
	Total turnover of all enterprises with product innovation /mil. CZK/		Turnover of products new for the market		Turnover of products only new to the firm		Turnover of products that were unchanged or marginally modified			
	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	% *	
<b>Praha</b>	<b>1 040 949</b>	<b>18,5</b>	<b>192 290</b>	<b>15,5</b>	<b>160 865</b>	<b>687 793</b>	<b>66,1</b>	<b>Prague</b>		
malé (10-49 zam.)	90 319	14,0	12 619	18,6	16 823	60 877	67,4	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	174 111	13,6	23 725	18,0	31 270	119 117	68,4	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	776 518	20,1	155 947	14,5	112 772	507 800	65,4	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Střední Čechy</b>	<b>222 724</b>	<b>13,4</b>	<b>29 865</b>	<b>25,5</b>	<b>56 798</b>	<b>136 061</b>	<b>61,1</b>	<b>Střední Čechy</b>		
malé (10-49 zam.)	24 045	15,2	3 665	14,3	3 433	16 947	70,5	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	61 155	8,7	5 314	17,6	10 754	45 087	73,7	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	137 523	15,2	20 885	31,0	42 611	74 026	53,8	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Jihozápad</b>	<b>221 612</b>	<b>18,1</b>	<b>40 167</b>	<b>14,3</b>	<b>31 580</b>	<b>149 864</b>	<b>67,6</b>	<b>Jihozápad</b>		
malé (10-49 zam.)	15 846	19,8	3 140	20,0	3 170	9 536	60,2	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	76 324	9,0	6 833	13,7	10 488	59 003	77,3	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	129 442	23,3	30 194	13,8	17 923	81 325	62,8	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Severozápad</b>	<b>158 821</b>	<b>15,7</b>	<b>24 865</b>	<b>9,8</b>	<b>15 566</b>	<b>118 369</b>	<b>74,5</b>	<b>Severozápad</b>		
malé (10-49 zam.)	11 672	8,0	930	18,3	2 130	8 612	73,8	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	30 500	19,1	5 816	14,7	4 472	20 212	66,3	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	116 648	15,5	18 120	7,7	8 983	89 545	76,8	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Severovýchod</b>	<b>244 374</b>	<b>19,3</b>	<b>47 249</b>	<b>16,8</b>	<b>41 008</b>	<b>156 117</b>	<b>63,9</b>	<b>Severovýchod</b>		
malé (10-49 zam.)	17 051	26,2	4 466	13,6	2 312	10 273	60,2	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	61 944	13,5	8 380	9,7	5 994	47 570	76,8	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	165 379	20,8	34 403	19,8	32 701	98 275	59,4	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Jihovýchod</b>	<b>243 240</b>	<b>13,6</b>	<b>33 130</b>	<b>19,8</b>	<b>48 082</b>	<b>162 028</b>	<b>66,6</b>	<b>Jihovýchod</b>		
malé (10-49 zam.)	29 864	18,0	5 379	11,2	3 353	21 131	70,8	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	62 431	18,0	11 267	15,3	9 536	41 629	66,7	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	150 945	10,9	16 484	23,3	35 193	99 268	65,8	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Střední Morava</b>	<b>238 160</b>	<b>12,3</b>	<b>29 399</b>	<b>17,9</b>	<b>42 583</b>	<b>166 178</b>	<b>69,8</b>	<b>Střední Morava</b>		
malé (10-49 zam.)	30 520	15,3	4 675	7,0	2 126	23 720	77,7	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	75 472	8,1	6 100	29,3	22 119	47 253	62,6	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	132 168	14,1	18 625	13,9	18 338	95 206	72,0	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Moravskoslezský</b>	<b>262 366</b>	<b>9,3</b>	<b>24 404</b>	<b>13,5</b>	<b>35 466</b>	<b>202 496</b>	<b>77,2</b>	<b>Moravskoslezský</b>		
malé (10-49 zam.)	17 032	21,7	3 692	18,3	3 119	10 222	60,0	small enterprises (10-49 empl.)		
střední (50-249 zam.)	36 135	17,0	6 143	17,5	6 324	23 668	65,5	medium enterprises (50-249 empl.)		
velké (250 a více zam.)	209 198	7,0	14 569	12,4	26 024	168 606	80,6	large enterprises (above 250 empl.)		
<b>Celkem za ČR</b>	<b>2 632 245</b>	<b>16,0</b>	<b>421 371</b>	<b>16,4</b>	<b>431 969</b>	<b>1 778 906</b>	<b>67,6</b>	<b>Total CR</b>		

\* 100% = celkové tržby podniků s inovací produktů/ total turnover of enterprises with product innovation

**TAB 44 Podíl tržeb z prodeje inovovaných produktů na celkových tržbách podle NUTS 2 a velikosti podniku v roce 2006**  
**Share of innovated products in the total turnover in regions (NUTS 2) by size-class in 2006**

Region – NUTS2/ velikost podniku	Celk. tržby podniků s produktovou inovací /v mil. Kč/		Tržby za produkty, které jsou nové na trhu		Tržby za produkty, které jsou nové jenom pro podnik		Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované			Regions – NUTS 2/ by size-class
	Total turnover of all enterprises with product innovation /mil. CZK/		Turnover of products new for the market		Turnover of products only new to the firm		Turnover of products that were unchanged or marginally modified			
	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	mil. Kč/ CZK	% *	% *	
<b>Praha</b>	<b>1 413 515</b>	<b>17,7</b>	<b>249 880</b>	<b>10,9</b>	<b>153 497</b>	<b>10,9</b>	<b>1 010 137</b>	<b>71,5</b>	<b>Prague</b>	
malé (10-49 zam.)	125 826	26,3	33 070	17,3	21 750	17,3	71 007	56,4	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	448 216	6,6	29 639	12,8	57 178	12,8	361 399	80,6	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	839 472	22,3	187 171	8,9	74 569	8,9	577 732	68,8	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Střední Čechy</b>	<b>486 213</b>	<b>40,6</b>	<b>197 502</b>	<b>7,6</b>	<b>36 939</b>	<b>7,6</b>	<b>251 772</b>	<b>51,8</b>	<b>Střední Čechy</b>	
malé (10-49 zam.)	27 189	24,5	6 671	8,9	2 425	8,9	18 093	66,5	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	45 784	9,9	4 525	10,1	4 618	10,1	36 641	80,0	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	413 240	45,1	186 306	29,7	29 896	29,7	197 038	47,7	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Jihozápad</b>	<b>257 366</b>	<b>24,7</b>	<b>63 687</b>	<b>13,9</b>	<b>35 853</b>	<b>13,9</b>	<b>157 826</b>	<b>61,3</b>	<b>Jihozápad</b>	
malé (10-49 zam.)	17 193	19,7	3 388	14,7	2 530	14,7	11 275	65,6	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	62 060	12,0	7 429	11,6	7 208	11,6	47 422	76,4	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	178 114	29,7	52 870	14,7	26 116	14,7	99 129	55,7	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Severozápad</b>	<b>219 382</b>	<b>9,7</b>	<b>21 206</b>	<b>9,3</b>	<b>20 332</b>	<b>9,3</b>	<b>177 843</b>	<b>81,1</b>	<b>Severozápad</b>	
malé (10-49 zam.)	9 445	10,9	1 027	18,9	1 785	18,9	6 633	70,2	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	113 486	6,9	7 833	4,1	4 634	4,1	101 019	89,0	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	96 451	12,8	12 347	14,4	13 913	14,4	70 192	72,8	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Severovýchod</b>	<b>278 735</b>	<b>17,6</b>	<b>48 955</b>	<b>17,4</b>	<b>48 446</b>	<b>17,4</b>	<b>181 333</b>	<b>65,1</b>	<b>Severovýchod</b>	
malé (10-49 zam.)	21 361	16,7	3 568	18,8	4 025	18,8	13 768	64,5	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	82 399	17,2	14 206	14,6	12 055	14,6	56 138	68,1	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	174 975	17,8	31 181	18,5	32 367	18,5	111 427	63,7	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Jihovýchod</b>	<b>309 462</b>	<b>20,8</b>	<b>64 501</b>	<b>16,8</b>	<b>51 982</b>	<b>16,8</b>	<b>192 979</b>	<b>62,4</b>	<b>Jihovýchod</b>	
malé (10-49 zam.)	35 786	19,9	7 115	16,1	5 764	16,1	22 906	64,0	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	91 399	22,0	20 104	21,4	19 597	21,4	51 697	56,6	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	182 278	20,5	37 281	14,6	26 621	14,6	118 375	64,9	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Střední Morava</b>	<b>236 191</b>	<b>11,8</b>	<b>27 811</b>	<b>20,1</b>	<b>47 440</b>	<b>20,1</b>	<b>160 940</b>	<b>68,1</b>	<b>Střední Morava</b>	
malé (10-49 zam.)	16 386	18,0	2 948	21,8	3 564	21,8	9 873	60,3	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	74 521	15,1	11 288	26,3	19 616	26,3	43 616	58,5	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	145 284	9,3	13 574	16,7	24 259	16,7	107 451	74,0	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Moravskoslezský</b>	<b>273 423</b>	<b>7,8</b>	<b>21 362</b>	<b>14,4</b>	<b>39 480</b>	<b>14,4</b>	<b>212 581</b>	<b>77,7</b>	<b>Moravskoslezský</b>	
malé (10-49 zam.)	11 662	20,6	2 405	25,2	2 938	25,2	6 319	54,2	small enterprises (10-49 empl.)	
střední (50-249 zam.)	42 924	14,1	6 040	15,9	6 810	15,9	30 074	70,1	medium enterprises (50-249 empl.)	
velké (250 a více zam.)	218 837	5,9	12 916	13,6	29 732	13,6	176 189	80,5	large enterprises (above 250 empl.)	
<b>Celkem za ČR</b>	<b>3 474 287</b>	<b>20,0</b>	<b>694 903</b>	<b>12,5</b>	<b>433 970</b>	<b>12,5</b>	<b>2 345 413</b>	<b>67,5</b>	<b>Total CR</b>	

\* 100% = celkové tržby podniků s inovací /total turnover of enterprises with product innovation

**TAB 45-1 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006**  
**Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS3)														CZ-NACE/ Size class
	Hl.m. Praha		Středočeský		Jihočeský		Píseňský		Karlovarský		Ústecký		Liberecký		
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	
<b>Celkem</b>	<b>3 976</b>	<b>47,1</b>	<b>1 526</b>	<b>40,1</b>	<b>768</b>	<b>34,4</b>	<b>846</b>	<b>40,8</b>	<b>373</b>	<b>33,5</b>	<b>958</b>	<b>40,6</b>	<b>615</b>	<b>40,4</b>	<b>Total</b>
malé (10-49 zam.)	2 864	42,8	1 056	35,0	519	28,7	553	35,3	207	23,8	682	36,4	457	36,6	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	864	60,9	364	55,5	190	56,6	234	55,9	143	66,7	207	53,7	118	53,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	247	75,3	107	77,1	59	70,8	58	69,2	23	78,6	69	70,4	41	75,4	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	2	13,7	6	37,5	6	49,5	0	0,0	5	65,9	4	23,9	1	10,2	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	643	48,8	636	48,3	428	45,7	371	48,6	144	36,1	405	49,6	252	38,4	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	85	59,6	88	51,0	67	43,0	39	70,2	14	29,8	25	29,1	1	1,8	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	25	39,4	26	39,9	34	45,7	25	49,9	17	28,2	20	38,7	25	75,2	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	116	39,9	44	28,2	49	30,9	26	32,3	5	21,3	46	45,2	39	50,6	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	25	69,3	35	65,0	6	100,0	7	77,2	1	100,0	21	64,7	0	0,0	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	46	35,1	112	61,0	28	44,0	49	35,9	23	29,9	55	54,5	91	52,5	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovárenských výrobků	84	37,3	91	33,5	82	64,3	103	58,3	25	50,3	122	67,4	42	38,3	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	83	66,0	94	60,4	69	49,1	39	59,9	18	41,2	33	41,4	17	55,1	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	109	58,2	71	56,5	47	58,5	53	50,5	24	41,8	40	38,4	5	10,4	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	28	74,2	36	56,2	20	68,6	18	53,1	6	50,8	12	49,7	7	33,7	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.druhoh. surovin a ost. zpr. průmysl	42	53,9	39	53,3	26	25,4	11	23,4	11	41,2	33	55,5	26	25,9	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektriny, plynu a vody</b>	<b>23</b>	<b>60,2</b>	<b>10</b>	<b>29,6</b>	<b>6</b>	<b>29,3</b>	<b>14</b>	<b>64,4</b>	<b>7</b>	<b>43,5</b>	<b>20</b>	<b>68,7</b>	<b>11</b>	<b>65,7</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>279</b>	<b>35,6</b>	<b>147</b>	<b>33,2</b>	<b>18</b>	<b>7,9</b>	<b>133</b>	<b>29,6</b>	<b>58</b>	<b>43,5</b>	<b>209</b>	<b>42,6</b>	<b>46</b>	<b>26,9</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>3 028</b>	<b>48,1</b>	<b>728</b>	<b>36,3</b>	<b>310</b>	<b>30,1</b>	<b>328</b>	<b>39,3</b>	<b>160</b>	<b>28,6</b>	<b>320</b>	<b>31,9</b>	<b>306</b>	<b>45,6</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor.vozidel	1 286	50,4	395	36,9	180	31,7	155	42,1	73	26,2	153	34,8	124	37,7	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	197	31,7	36	19,5	16	12,4	7	6,4	45	38,7	38	27,0	50	59,9	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	242	49,6	115	33,7	36	20,9	59	48,5	8	13,2	48	28,7	58	78,7	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	141	61,1	2	40,0	6	66,7	3	44,6	2	40,7	2	38,5	0	0,0	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitostí	141	34,6	25	39,2	19	64,2	1	3,0	9	29,4	24	38,3	12	30,7	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	29	62,7	4	46,6	3	76,0	0	0,0	0	0,0	1	32,3	0	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	335	72,9	20	55,5	8	100,0	22	65,7	0	0,0	18	100,0	5	100,0	Computer activities
Výzkum a vývoj	16	60,1	2	28,0	0	0,0	3	100,0	0	0,0	2	100,0	2	55,6	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	641	44,0	130	44,9	43	37,1	79	48,5	23	36,6	35	20,6	55	40,7	Other business services



**TAB 45-2 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006**  
**Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS3)												CZ-NACE/ Size class		
	Královhradecký		Pardubický		Vysočina		Jihomoravský		Olomoucký		Zlínský			Moravskoslezský	
	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%	počet/ number	%		počet/ number	%
<b>Celkem</b>	<b>705</b>	<b>36,8</b>	<b>668</b>	<b>35,6</b>	<b>680</b>	<b>38,8</b>	<b>2 124</b>	<b>43,9</b>	<b>878</b>	<b>39,4</b>	<b>1 030</b>	<b>43,3</b>	<b>1 539</b>	<b>40,8</b>	<b>Total</b>
malé (10-49 zam.)	546	36,3	389	27,2	412	31,4	1 602	40,8	651	35,0	695	37,3	1 108	36,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	108	30,4	227	60,4	217	57,8	410	54,0	173	56,5	273	62,2	325	57,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	52	87,4	52	75,5	52	76,3	111	75,3	55	87,0	63	80,9	106	72,5	large enterprises (above 250 empl.)
Dobývání nerostných surovin	3	71,4	1	23,1	1	32,3	5	36,0	2	33,0	1	21,0	8	44,4	Mining and quarrying
Zpracovatelský průmysl celkem	300	40,1	379	49,3	350	51,8	886	51,5	424	52,5	523	50,2	519	42,0	Manufacturing total
Průmysl potravinářský a tabákový	13	15,4	59	81,6	40	34,1	139	71,5	53	61,5	73	51,5	60	38,6	Food, beverages and tobacco
Textilní a kožedělný průmysl	38	39,4	38	42,6	54	67,5	24	19,2	11	21,1	46	53,8	37	48,0	Textiles and leather
Dřevozprac., papírenský prům. a vydav. činnosti	43	48,4	42	71,8	42	44,9	52	30,9	42	36,7	31	26,7	47	38,7	Wood, pulp and printing
Koksování a chemický průmysl	6	53,5	20	100,0	2	37,1	23	85,6	2	36,2	22	70,8	17	71,7	Coke and chemicals
Výroba plastů a ostatních nekov. miner. výrobků	13	59,8	37	41,0	39	68,4	116	55,0	90	70,7	86	59,9	56	59,9	Rubber and other non-metallic
Výroba kovů a kovodělných výrobků	61	49,0	54	36,2	39	32,8	205	47,8	82	49,2	103	47,9	120	30,8	Basic and fabricated metals
Výroba strojů a zařízení	64	42,6	34	36,1	29	45,6	152	66,8	84	66,9	65	51,9	55	42,9	Machinery and equipment
Výroba elektrických a optických přístrojů	47	36,7	60	59,5	41	70,7	111	56,5	34	59,2	56	55,5	83	56,9	Electrical and optical equipment
Výroba dopravních prostředků	13	46,6	9	45,7	10	66,3	15	51,8	22	66,2	12	65,5	25	70,0	Transport equipment
Výroba nábytku, zprac.dřevot.surovin a ost. zpr. průmysl	3	19,5	27	35,4	53	81,3	48	43,9	4	11,1	29	45,8	19	28,3	Manufacturing NEC and recycling
<b>Výroba a rozvod elektřiny, plynu a vody</b>	<b>18</b>	<b>73,8</b>	<b>6</b>	<b>28,8</b>	<b>7</b>	<b>51,1</b>	<b>12</b>	<b>47,4</b>	<b>8</b>	<b>43,0</b>	<b>11</b>	<b>39,5</b>	<b>17</b>	<b>47,9</b>	<b>Electricity, gas and water supply</b>
<b>Stavebnictví</b>	<b>93</b>	<b>30,3</b>	<b>80</b>	<b>36,7</b>	<b>100</b>	<b>31,5</b>	<b>247</b>	<b>37,6</b>	<b>111</b>	<b>33,6</b>	<b>97</b>	<b>30,4</b>	<b>261</b>	<b>44,0</b>	<b>Construction</b>
<b>Služby celkem</b>	<b>292</b>	<b>34,9</b>	<b>202</b>	<b>23,4</b>	<b>223</b>	<b>29,9</b>	<b>974</b>	<b>40,2</b>	<b>332</b>	<b>31,3</b>	<b>398</b>	<b>40,5</b>	<b>734</b>	<b>38,8</b>	<b>Services total</b>
Obchod, opravy motor.vozidel	168	34,4	90	21,0	120	29,5	474	41,3	168	29,4	205	45,5	432	44,3	Wholesale and retail trade
Ubytování a stravování	28	30,0	25	21,4	31	29,3	94	40,3	20	16,9	56	38,8	23	14,2	Hotels and restaurants
Doprava, skladování, pošty a telekomunikace	18	15,2	20	13,8	16	14,9	69	27,6	68	43,2	22	16,3	64	27,1	Transport, storage and communication
Finanční zprostředkování	2	63,5	3	32,4	0	0,0	13	46,6	1	20,9	2	41,2	12	84,8	Financial intermediation
Činnost v oblasti nemovitosti	0	0,0	1	3,4	18	41,4	31	31,4	12	79,3	15	25,2	26	31,3	Real estate activities
Pronájem strojů a přístrojů	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	34,0	0	0,0	Renting goods and services
Činnost v oblasti výpoč. techniky	18	77,3	12	63,0	0	0,0	63	71,9	16	66,6	33	100,0	38	53,8	Computer activities
Výzkum a vývoj	4	100,0	4	100,0	1	100,0	12	100,0	3	60,8	4	67,2	3	60,5	Research and development
Ostatní podnikatelské činnosti	53	60,7	45	42,3	37	53,4	218	38,6	44	28,0	59	41,5	135	40,0	Other business services

**TAB 46-1 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006**  
**Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS3)												CZ-NACE/ Size class		
	Hl.m. Praha		Středočeský		Jihočeský		Píseňský		Karlovarský		Ústecký			Liberecký	
	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%		počet number	%
<b>Inovace produktů</b>	<b>1 708</b>	<b>20,2</b>	<b>683</b>	<b>17,9</b>	<b>401</b>	<b>18,0</b>	<b>391</b>	<b>18,9</b>	<b>154</b>	<b>13,8</b>	<b>389</b>	<b>16,5</b>	<b>258</b>	<b>16,9</b>	<b>Product innovation</b>
malé (10-49 zam.)	1 100	16,4	460	15,3	248	13,7	232	14,8	71	8,1	249	13,3	175	14,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	456	32,1	154	23,4	110	32,8	121	28,9	69	32,1	103	26,6	58	26,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	152	46,4	69	49,9	43	51,7	39	45,8	14	49,5	37	37,7	25	45,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Inovace procesu</b>	<b>1 971</b>	<b>23,3</b>	<b>787</b>	<b>20,6</b>	<b>456</b>	<b>20,4</b>	<b>459</b>	<b>22,1</b>	<b>188</b>	<b>16,9</b>	<b>480</b>	<b>20,3</b>	<b>367</b>	<b>24,1</b>	<b>Process innovation</b>
malé (10-49 zam.)	1 238	18,5	528	17,5	295	16,3	252	16,1	100	11,5	302	16,1	268	21,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	566	39,9	183	27,9	116	34,5	158	37,8	71	33,2	133	34,4	70	31,7	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	166	50,7	76	54,9	45	54,3	48	57,2	17	57,2	45	46,0	29	52,8	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Inovace produktu nebo procesu</b>	<b>2 487</b>	<b>29,4</b>	<b>986</b>	<b>25,9</b>	<b>575</b>	<b>25,8</b>	<b>544</b>	<b>26,3</b>	<b>224</b>	<b>20,1</b>	<b>592</b>	<b>25,1</b>	<b>422</b>	<b>27,7</b>	<b>Product or process innovation</b>
<b>Inovace produktu a procesu</b>	<b>1 192</b>	<b>14,1</b>	<b>484</b>	<b>12,7</b>	<b>282</b>	<b>12,6</b>	<b>306</b>	<b>14,8</b>	<b>118</b>	<b>10,6</b>	<b>277</b>	<b>11,7</b>	<b>202</b>	<b>13,3</b>	<b>Product and process innovation</b>
<b>Inovace produktu a/nebo procesu</b>	<b>2 598</b>	<b>30,8</b>	<b>1 037</b>	<b>27,2</b>	<b>611</b>	<b>27,4</b>	<b>583</b>	<b>28,1</b>	<b>225</b>	<b>20,2</b>	<b>621</b>	<b>26,3</b>	<b>430</b>	<b>28,3</b>	<b>Product and/or process innovation</b>
<b>Technické inovace celkem*</b>	<b>2 487</b>	<b>29,4</b>	<b>986</b>	<b>25,9</b>	<b>575</b>	<b>25,8</b>	<b>544</b>	<b>26,3</b>	<b>224</b>	<b>20,1</b>	<b>592</b>	<b>25,1</b>	<b>422</b>	<b>27,7</b>	<b>Technology innovation - total</b>
malé (10-49 zam.)	1 638	24,5	681	22,6	368	20,3	304	19,4	119	13,7	396	21,1	305	24,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	652	45,9	224	34,1	153	45,5	190	45,4	86	39,8	144	37,4	86	39,1	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	197	60,1	81	58,6	54	64,4	50	59,8	20	67,7	51	52,2	32	58,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Organizační inovace</b>	<b>3 162</b>	<b>37,4</b>	<b>997</b>	<b>26,2</b>	<b>526</b>	<b>23,6</b>	<b>614</b>	<b>29,6</b>	<b>262</b>	<b>23,5</b>	<b>683</b>	<b>29,0</b>	<b>361</b>	<b>23,7</b>	<b>Organisational innovation</b>
malé (10-49 zam.)	2 197	32,8	640	21,2	345	19,0	424	27,0	143	16,4	470	25,1	240	19,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	752	53,0	271	41,3	129	38,3	148	35,4	103	48,0	155	40,2	90	40,8	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	213	64,8	86	62,1	53	63,2	42	49,8	16	53,8	58	59,0	32	58,3	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Marketingová inovace</b>	<b>1 805</b>	<b>21,4</b>	<b>632</b>	<b>16,6</b>	<b>333</b>	<b>14,9</b>	<b>352</b>	<b>17,0</b>	<b>171</b>	<b>15,4</b>	<b>231</b>	<b>9,8</b>	<b>237</b>	<b>15,6</b>	<b>Marketing innovation</b>
malé (10-49 zam.)	1 248	18,6	483	16,0	210	11,6	260	16,6	113	13,0	131	7,0	170	13,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	424	29,9	104	15,8	93	27,6	72	17,2	51	23,6	76	19,7	50	22,9	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	133	40,4	45	32,4	31	36,6	20	23,2	7	24,9	24	24,0	16	30,2	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Organizační nebo marketingová inovace</b>	<b>3 508</b>	<b>41,5</b>	<b>1 174</b>	<b>30,8</b>	<b>580</b>	<b>26,0</b>	<b>692</b>	<b>33,4</b>	<b>334</b>	<b>30,0</b>	<b>763</b>	<b>32,4</b>	<b>428</b>	<b>28,1</b>	<b>Organisational or marketing innov.</b>
<b>Organizační a marketingová inovace</b>	<b>1 460</b>	<b>17,3</b>	<b>485</b>	<b>11,9</b>	<b>278</b>	<b>12,5</b>	<b>273</b>	<b>13,2</b>	<b>99</b>	<b>8,9</b>	<b>151</b>	<b>6,4</b>	<b>171</b>	<b>11,2</b>	<b>Organisational and marketing innov.</b>
<b>Organizační a/nebo marketingová inovace</b>	<b>3 658</b>	<b>43,3</b>	<b>1 277</b>	<b>33,5</b>	<b>644</b>	<b>28,9</b>	<b>741</b>	<b>35,8</b>	<b>340</b>	<b>30,5</b>	<b>798</b>	<b>33,8</b>	<b>462</b>	<b>30,3</b>	<b>Organisational and/or marketing innov.</b>
<b>Netechnické inovace celkem**</b>	<b>3 508</b>	<b>41,5</b>	<b>1 174</b>	<b>30,8</b>	<b>580</b>	<b>26,0</b>	<b>692</b>	<b>33,4</b>	<b>334</b>	<b>30,0</b>	<b>763</b>	<b>32,4</b>	<b>428</b>	<b>28,1</b>	<b>Non-technological innovation - total</b>
malé (10-49 zam.)	2 496	37,3	792	26,3	380	21,0	487	31,0	197	22,7	519	27,7	302	24,2	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	788	55,5	291	44,3	145	43,3	162	38,6	119	55,2	185	47,8	91	41,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	224	68,3	92	66,1	55	65,6	44	52,4	18	60,8	60	61,1	35	64,0	large enterprises (above 250 empl.)

\* Technické inovace zahrnují inovace produktu a procesu./ Technology innovations cover product and process innovations.

\*\* Netechnické inovace zahrnují organizační a marketingové inovace./ Non-technological innovations cover organisational and marketing innovations.

**TAB 46-2 Počet a podíl inovačních podniků (produktová, procesní, marketingová nebo organizační inovace) v regionálním členění za období 2004–2006**  
**Number and share of innovative enterprises (product, process, marketing or organisational innovation) in regional structure during 2004–2006**

Ukazatel/ Indicator	Kraj / Region (NUTS3)												CZ-NACE/ Size class		
	Královehradecký		Pardubický		Vysočina		Jihomoravský		Olomoucký		Zlínský			Moravskoslezský	
	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%	počet number	%		počet number	%
<b>Inovace produktu</b>	<b>328</b>	<b>17,1</b>	<b>373</b>	<b>19,9</b>	<b>240</b>	<b>13,7</b>	<b>1 057</b>	<b>21,8</b>	<b>386</b>	<b>17,3</b>	<b>499</b>	<b>21,0</b>	<b>574</b>	<b>15,2</b>	<b>Product innovation</b>
malé (10-49 zam.)	245	16,3	167	11,7	91	7,0	730	18,6	261	14,1	255	13,7	349	11,4	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	50	14,1	164	43,6	111	29,5	255	33,5	87	28,3	205	46,8	156	27,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	33	56,3	42	62,0	38	56,7	72	48,7	38	60,3	39	50,8	70	47,6	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Inovace procesu</b>	<b>406</b>	<b>21,2</b>	<b>358</b>	<b>19,1</b>	<b>339</b>	<b>19,3</b>	<b>1 129</b>	<b>23,3</b>	<b>525</b>	<b>23,6</b>	<b>598</b>	<b>25,2</b>	<b>755</b>	<b>20,0</b>	<b>Process innovation</b>
malé (10-49 zam.)	313	20,8	146	10,2	173	13,2	823	20,9	371	20,0	354	19,0	499	16,3	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	57	16,1	172	45,8	122	32,5	226	29,7	110	35,8	200	45,6	174	30,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	36	61,4	40	59,0	43	63,9	80	53,9	44	70,4	45	57,4	81	55,6	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Inovace produktu nebo procesu</b>	<b>484</b>	<b>25,2</b>	<b>479</b>	<b>25,6</b>	<b>410</b>	<b>23,3</b>	<b>1 467</b>	<b>30,3</b>	<b>625</b>	<b>28,1</b>	<b>699</b>	<b>29,4</b>	<b>863</b>	<b>22,9</b>	<b>Product or process innovation</b>
<b>Inovace produktu a procesu</b>	<b>251</b>	<b>13,1</b>	<b>252</b>	<b>13,4</b>	<b>169</b>	<b>9,6</b>	<b>718</b>	<b>14,8</b>	<b>285</b>	<b>12,8</b>	<b>398</b>	<b>16,7</b>	<b>466</b>	<b>12,3</b>	<b>Product and process innovation</b>
<b>Inovace produktu a/nebo procesu</b>	<b>500</b>	<b>26,1</b>	<b>480</b>	<b>25,6</b>	<b>412</b>	<b>23,5</b>	<b>1 523</b>	<b>31,5</b>	<b>652</b>	<b>29,3</b>	<b>713</b>	<b>30,0</b>	<b>901</b>	<b>23,9</b>	<b>Product and/or process innovation</b>
<b>Technické inovace celkem*</b>	<b>484</b>	<b>25,2</b>	<b>479</b>	<b>25,6</b>	<b>410</b>	<b>23,3</b>	<b>1 467</b>	<b>30,3</b>	<b>625</b>	<b>28,1</b>	<b>699</b>	<b>29,4</b>	<b>863</b>	<b>22,9</b>	<b>Technology innovation - total</b>
malé (10-49 zam.)	381	25,4	216	15,1	209	16,0	1 085	27,6	457	24,6	415	22,3	567	18,5	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	61	17,1	216	57,6	153	40,7	292	38,4	119	38,8	235	53,7	206	36,3	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	41	70,3	48	69,5	47	70,2	90	61,2	49	78,6	49	63,0	89	61,2	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Organizační inovace</b>	<b>502</b>	<b>26,2</b>	<b>378</b>	<b>20,2</b>	<b>475</b>	<b>27,1</b>	<b>1 520</b>	<b>31,4</b>	<b>550</b>	<b>24,7</b>	<b>671</b>	<b>28,2</b>	<b>1 220</b>	<b>32,3</b>	<b>Organisational innovation</b>
malé (10-49 zam.)	361	24,0	193	13,5	295	22,5	1 084	27,6	384	20,7	418	22,4	847	27,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	101	28,4	146	38,8	138	36,7	345	45,4	122	40,0	206	47,1	286	50,2	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	40	68,2	39	57,2	43	63,2	91	61,5	43	68,9	47	60,9	87	59,6	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Marketingová inovace</b>	<b>276</b>	<b>14,4</b>	<b>228</b>	<b>12,1</b>	<b>207</b>	<b>11,8</b>	<b>810</b>	<b>16,7</b>	<b>230</b>	<b>10,3</b>	<b>464</b>	<b>19,5</b>	<b>512</b>	<b>13,6</b>	<b>Marketing innovation</b>
malé (10-49 zam.)	205	13,7	102	7,2	136	10,4	663	16,6	161	8,7	305	16,4	399	13,0	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	44	12,3	100	26,8	52	14,0	108	14,2	49	16,0	134	30,6	82	14,4	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	27	45,1	25	36,3	19	28,2	48	32,5	20	31,8	25	32,3	32	21,6	large enterprises (above 250 empl.)
<b>Organizační nebo marketingová inovace</b>	<b>574</b>	<b>29,9</b>	<b>461</b>	<b>24,6</b>	<b>525</b>	<b>29,9</b>	<b>1 673</b>	<b>34,6</b>	<b>601</b>	<b>27,0</b>	<b>827</b>	<b>34,8</b>	<b>1 385</b>	<b>36,7</b>	<b>Organisational or marketing innov.</b>
<b>Organizační a marketingová inovace</b>	<b>204</b>	<b>10,6</b>	<b>145</b>	<b>7,7</b>	<b>157</b>	<b>9,0</b>	<b>657</b>	<b>13,6</b>	<b>180</b>	<b>8,1</b>	<b>308</b>	<b>13,0</b>	<b>347</b>	<b>9,2</b>	<b>Organisational and marketing innov.</b>
<b>Organizační a/nebo marketingová inovace</b>	<b>600</b>	<b>31,3</b>	<b>501</b>	<b>26,7</b>	<b>552</b>	<b>31,5</b>	<b>1 774</b>	<b>36,7</b>	<b>648</b>	<b>29,1</b>	<b>890</b>	<b>37,5</b>	<b>1 449</b>	<b>38,4</b>	<b>Organisational and/or marketing innov.</b>
<b>Netechnické inovace celkem**</b>	<b>574</b>	<b>29,9</b>	<b>461</b>	<b>24,6</b>	<b>525</b>	<b>29,9</b>	<b>1 673</b>	<b>34,6</b>	<b>601</b>	<b>27,0</b>	<b>827</b>	<b>34,8</b>	<b>1 385</b>	<b>36,7</b>	<b>Non-technological innovation - total</b>
malé (10-49 zam.)	425	28,3	254	17,7	325	24,8	1 215	30,9	429	23,1	552	29,7	1 001	32,7	small enterprises (10-49 empl.)
střední (50-249 zam.)	104	29,2	163	43,5	157	41,9	363	47,8	126	41,3	225	51,5	294	51,6	medium enterprises (50-249 empl.)
velké (250 a více zam.)	45	76,9	44	64,9	43	63,2	95	64,3	45	72,1	49	63,6	90	61,7	large enterprises (above 250 empl.)

\* Technické inovace zahrnují inovace produktu a procesu./ Technology innovations cover product and process innovations.

\*\* Netechnické inovace zahrnují organizační a marketingové inovace./ Non-technology innovations cover organisational and marketing innovations.



**PŘÍLOHA**

***ANNEX***

# DOTAZNÍK O INOVACÍCH

**TI 2006**

Registrováno  
ČSÚ ČV 120/06  
ze dne 1. 7. 2005  
IKF 702006

**v roce 2006**

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2006. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinná poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník laskavě doručte **do 31. 5. 2007**  
ČSÚ - odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: **www.czso.cz**

IČO							

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

--

Výkaz vyplnil:	Jméno a příjmení	Podpis
	Telefon	
	Fax	
	E-mail	Datum
Vyplňuje-li výkaz za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uveďte zde svoje kontaktní spojení.		

## Vyplnění záhlaví výkazu:

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti  
RNDr. Jan Grosz, tel. 27405 2811, e-mail: jan.grosz@czso.cz  
Ing. Markéta Hukalová, tel. 27405 2727, e-mail: marketa.hukalova@czso.cz

## Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových a procesních inovacích, jakož i o organizačních a marketingových inovacích uváděných v letech 2004 - 2006. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb, příp. zavádění nových nebo podstatně zlepšených procesů.

Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12. Za účelem možnosti porovnání inovačně aktivních podniků s podniky bez inovačních aktivit, žádáme **všechny ekonomické subjekty**, aby odpověděly na všechny požadované otázky.

**TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)****TA0.1 Je váš podnik součástí skupiny podniků?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)ANO  1  
NE 

**Skupina podniků** se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků.

Když **ANO**, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:

- kód země            alfabetycký (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM, viz:   2  
www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace\_zemi\_(cz\_geonom)

- jméno země  3

**Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte, prosím, na všechny další otázky jenom za váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné nebo mateřské podniky.**

**TA0.4 Na jak rozsáhlém trhu působil váš podnik v letech 2004 - 2006?**

(Zakřížkujte nejvhodnější odpověď - trh, na kterém jste realizovali největší část tržeb)

Regionální trh v rámci regionu (NUTS 2) ČR  1

Národní trh (v rámci celé ČR)

Členské a kandidátské země EU nebo EFTA\* (s výjimkou ČR)

Ostatní země (výše neuvedené)

\* Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**TA0.5 Tržby za vlastní výkony a zboží (v tis. Kč) \***

včetně všech daní kromě daně z přidané hodnoty

r. 2006           1

\* Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;

pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné

**TA0.8 Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách \***

r. 2006           1

TA08

\* Do evidenčního počtu zaměstnanců ve fyzických osobách se zahrnují všichni stálí i dočasní zaměstnanci, kteří jsou v pracovním poměru k zaměstnavateli (u družstevních podniků osoby i v členském poměru, kde však součástí členství je pracovní vztah) a za svou práci dostávají mzdu. Avšak nezáleží na tom, zda jsou skutečně přítomni v práci či nikoliv (např. pro nemoc, dovolenou na zotavenou apod.). Patří sem i společníci ve společnostech s ručením omezeným a komanditisté v komanditních společnostech, kteří mají uzavřenou pracovní smlouvu se svou společností, a jsou tudíž k ní v pracovním poměru a dostávají příjem ze závislé činnosti.

Nezahrnují se např. ženy na mateřské dovolené, osoby na rodičovské dovolené, učni a studenti na provozní praxi, osoby pracující podle dohod o práci či pracovní činnosti, soudci, členové samosprávy obcí (uvolnění i neuvolnění starosta, jeho zástupce a členové zastupitelstva) apod.

Průměrný evidenční počet zaměstnanců ve fyzických osobách se vypočítá jako aritmetický průměr průměrného počtu zaměstnanců ve fyzických osobách za jednotlivé měsíce. Průměrný počet za měsíc se počítá jako součet počtu fyzických osob v jednotlivých dnech měsíce sledovaného období (včetně dnů pracovního klidu a pracovního volna), který se dělí plným počtem kalendářních dnů příslušného měsíce. Za dny pracovního klidu a pracovního volna se při výpočtu vezme počet zaměstnanců z předcházejícího dne. U zaměstnavatelů s malým počtem zaměstnanců se zjednodušenou evidencí, kdy v průběhu jednoho měsíce nedochází k většímu pohybu počtu zaměstnanců, se počítá za měsíc jako průměr počtu na počátku a na konci sledovaného měsíce. U zpravodajských jednotek nově vzniklých nebo zaniklých v průběhu sledovaného období se do průměru počítají i měsíce, ve kterých zaměstnavatel nepodnikal. V těchto měsících se průměrný evidenční počet zaměstnanců rovná "0".

Např.: Zpravodajská jednotka vznikla v listopadu, přičemž průměrný evidenční počet zaměstnanců v listopadu a prosinci činil 300 osob. Průměr za sledované období se vypočte jako aritmetický průměr za všechny měsíce ve sledovaném období, tzn.: za 4. čtvrtletí  $(0+300+300)/3=200$  zaměstnanců a za celý rok  $(10 \times 0 + 300 + 300) / 12 = 50$  zaměstnanců.

**TA1 Produktová inovace**

Produktová inovace představuje uvedení nového nebo podstatně zlepšeného výrobku nebo služby na trh. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

**TA1.1 Zavedl váš podnik během let 2004 - 2006:** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

- nový nebo podstatně zlepšený výrobek (s výjimkou nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje a změny výhradně estetického charakteru)

ANO  1  
NE

- novou nebo podstatně zlepšenou službu

ANO  2  
NE

Je-li odpověď na obě otázky **NE** přejděte k oddílu **TA2.1**

**Kdo vyvíjel tyto produktové inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

Především váš podnik nebo skupina podniků

3

Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi

Především jiné podniky nebo instituce

**TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky a služby v letech 2004 - 2006:**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

- **nové na vašem trhu**

váš podnik uvedl na trh, na kterém působíte, nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu dříve než konkurence (tento výrobek nebo služba však mohly být již dříve dostupné na jiných trzích)

ANO  1  
NE

- **nové pouze pro váš podnik**

váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu, která již byla dostupná na vašem trhu od vašich konkurentů

ANO  2  
NE

**TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2006 vaše tržby\* rozděleny mezi:**

- inovované výrobky a služby zavedené v posledních třech letech, které byly **nové na trhu vašeho podniku**

% 1

- inovované výrobky a služby zavedené v posledních třech letech, které byly **nové jenom pro váš podnik**

% 2

- výrobky a služby **nezměněné nebo jen málo modifikované** v posledních třech letech (včetně nového výrobku nebo služby koupené od jiného podniku za účelem dalšího prodeje)

% 3

\*Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy;  
pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné

**Celkové tržby v r. 2006**

%



**TA2 Procesní inovace**

Procesní inovace představuje zavedení nových nebo podstatně zlepšených výrobních procesů, distribučních metod nebo podpůrných činností pro vaše zboží a služby. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem. Neuvádějte čistě organizační inovace.

**TA 2.1 Zavedl váš podnik během let 2004 - 2006:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- novou nebo podstatně zlepšenou metodu výroby nebo zpracování výrobků nebo služeb
- nové nebo podstatně zlepšené metody logistiky, dodávek nebo distribuce pro vaše vstupy, zboží nebo služby
- nové nebo podstatně zlepšené podpůrné činnosti pro vaše procesy jako jsou systém údržby, nákupu, účetnictví nebo výpočetní techniky

ANO		1
NE		
ANO		2
NE		
ANO		3
NE		

Jsou-li všechny tři odpovědi **NE**, přejděte k oddílu **TA3.1**

**V případě že ANO, kdo vyvíjel tyto procesní inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

- Zejména váš podnik nebo skupina podniků
- Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi
- Zejména jiné podniky nebo instituce

	4

**TA3 Dosud probíhající nebo zrušené inovační aktivity**

Inovační aktivity zahrnují pořízení strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, školení, marketing a výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové nebo procesní inovace

**TA3.1 Měl váš podnik během posledních třech let nějaké zrušené nebo ke konci roku 2006 dosud probíhající inovační aktivity směřující k vývoji produktové nebo procesní inovace?**  
(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO		1
NE		

**Podniky, které neměly inovace, tj. odpověděly záporně na všechny otázky TA1.1, TA2.1 a TA3.1 přejdou k otázce TA10.2; jinak přejděte k otázce TA4.1**

**TA4 Inovační aktivity a s nimi spojené náklady (výdaje)****TA4.1 Zabýval se váš podnik během let 2004 - 2006 následujícími inovačními činnostmi?**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

<b>Vnitropodnikový (vlastní) výzkum a vývoj (VaV)</b>	jakákoliv tvůrčí systematicky prováděná činnost vašeho podniku za účelem rozšíření báze znalostí a jejich využití při vytváření nových a zlepšených produktů (výrobních a/nebo služeb) a procesů (včetně vývoje softwaru)	ANO <input type="checkbox"/>	1
		NE <input type="checkbox"/>	
	jestliže <b>ANO</b> , jak intenzivně se váš podnik zabýval v posledních třech letech výzkumem a vývojem:	soustavně <input type="checkbox"/>	2
		příležitostně <input type="checkbox"/>	
<b>Vnější (externí) VaV</b>	jde o tytéž činnosti jako jsou výše uvedené, ale prováděné jinými podniky (včetně ostatních podniků v rámci vaší skupiny podniků) nebo jinými veřejnými nebo soukromými výzkumnými organizacemi, které od nich váš podnik zakoupil	ANO <input type="checkbox"/>	3
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Pořízení strojů, zařízení a software</b>	pořízení technicky vyspělých strojů, zařízení počítačového hardware nebo software za účelem produkce nových nebo podstatně zlepšených produktů a/nebo procesů	ANO <input type="checkbox"/>	4
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Pořízení jiných externích znalostí</b>	nákup nebo získání licence na patenty a nepatentované objevy, know-how a dalších forem znalostí od jiných podniků nebo organizací	ANO <input type="checkbox"/>	5
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Školení</b>	podnikové a externí vzdělávací programy pro zaměstnance speciálně zaměřené na vývoj a/nebo zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO <input type="checkbox"/>	6
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Uvádění inovací na trh</b>	aktivity pro zavádění vašich nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb na trh, včetně výzkumu trhu a uvádění reklam	ANO <input type="checkbox"/>	7
		NE <input type="checkbox"/>	
<b>Ostatní činnosti</b>	technické přípravy a procedury výše neuvedené, směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů	ANO <input type="checkbox"/>	8
		NE <input type="checkbox"/>	

**TA4.2 Odhadněte, prosím, náklady (výdaje) pro každou z následujících čtyř inovačních aktivit - viz předch. oddíl [včetně nákladů (výdajů) souvisejících se zaměstnanci; vložte nulu, pokud jste neměli žádné náklady (výdaje)]****Rok 2006**

<b>Vlastní VaV</b> (včetně kapitálových výdajů na budovy a zařízení určené speciálně pro VaV)	<input type="text"/>	(tis.Kč)	1
<b>Vnější (externí) VaV</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	2
<b>Pořízení strojů, zařízení a SW</b> [kromě nákladů (výdajů) na zařízení pro VaV]	<input type="text"/>	(tis.Kč)	3
<b>Získání jiných externích znalostí</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	4
<b>Součet těchto 4 kategorií inovačních nákladů (výdajů) za rok</b>	<input type="text"/>	(tis.Kč)	5

**TA7 Financování inovací z veřejných zdrojů****TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2004 - 2006 nějakou finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní? Včetně finanční podpory ve formě daňových úlev nebo odpočtů, grantů, dotovaných půjček nebo záruk na půjčky. Kromě výzkumu a ostatních inovačních aktivit prováděných výlučně pro veřejný sektor na základě smlouvy. (Zakřížkujte vhodné odpovědi)**

Místní nebo regionální úřady	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	1
Ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev)	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	2
Evropská unie	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	3

**TA7.2 Účastnil se váš podnik též 5. (1998 až 2002) nebo 6. (2003 až 2006) Rámcového programu EU na vědu a technický rozvoj?**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	1
------------------------------	-----------------------------	---

**TA9 Informační zdroje**

**Jak důležitý byl každý z následujících informačních zdrojů pro inovační aktivity ve vašem podniku během let 2004 - 2006?** Prosím, určete informační zdroje, které poskytly informace pro nové inovační projekty nebo které přispěly ke zkompletování existujících inovačních projektů. (Zakřížkujte stupeň významnosti u jednotlivých alternativ)

Informační zdroj	Stupeň významnosti				
	vysoký	střední	nizký	nepoužívá se	
<b>vnitřní</b> v rámci vašeho podniku nebo skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>tržní zdroje</b> dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru klienti nebo zákazníci konkurenční a jiné podniky v rámci vašeho odvětví konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<b>institucionální zdroje</b> univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>další zdroje</b> konference, veletrhy, výstavy vědecké časopisy a obchodní/technické publikace profesní a průmyslová sdružení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10

**TA8 Inovační spolupráce**

**TA8.1 Spolupracoval váš podnik během let 2004 - 2006 na některé své inovační aktivity s jinými podniky nebo institucemi?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO  1  
NE

Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních aktivitách s jinými podniky nebo institucemi. Oba partneri nemusí mít obchodní prospěch. Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

V případě, že **NE**, přejděte na otázku **TA6.1**

**TA8.2 Zakřížkujte typ a zemi působení spolupracujícího partnera**

Typ partnera	ČR	Ostatní Evropa*	USA	Ostatní státy	
<b>A.</b> Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
<b>B.</b> Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
<b>C.</b> Klienti nebo zákazníci	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>D.</b> Konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
<b>E.</b> Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
<b>F.</b> Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
<b>G.</b> Vláda nebo veřejné výzkumné instituce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7

\* Zahrnuje členské země EU, EFTA a kandidátské země EU: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních aktivit vašeho podniku za nejcennější?** (Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce TA8.2)

1

**TA6 Výsledky inovačních aktivit v letech 2004 - 2006****TA6.1 Jak významný byl každý z následujících výsledků vašich produktových (výrobek nebo služba) a procesních inovací zavedených v letech 2004 - 2006?***(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ )*

Výsledky		Stupeň významnosti				
		vysoký	střední	nízký	bez významu	
<b>produktově orientované</b>	rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	rozšíření trhu nebo zvýšení podílu na trhu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	zlepšení kvality výrobků nebo služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>procesně orientované</b>	zlepšení pružnosti výroby nebo poskytování služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	zvýšení objemu výroby nebo poskytovaných služeb	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	snížení nákladů práce na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	snížení spotřeby materiálů a energií na jednotku produkce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>ostatní</b>	omezení negativního vlivu na životní prostředí nebo zlepšení zdraví a bezpečnosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	splnění regulačních opatření	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9

**TA10 Faktory omezující inovační aktivitu****TA10.1 Byla nějaká vaše inovační aktivita nebo projekt během let 2004 - 2006:***(Zakřížkujte vhodné odpovědi)*

- zrušena v přípravné fázi	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	1
- zrušena po zahájení	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	2
- vážně zpožděna	ANO <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/>	3

**TA10.2 Jak významné byly následující faktory omezující vaše inovační aktivity nebo projekty nebo vaše rozhodnutí neinovovat v letech 2004- 2006?***(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ )*

Omezující faktory		Stupeň významnosti				
		vysoký	střední	nízký	bez vlivu	
<b>ekonomické</b>	nedostatek finančních prostředků ve vašem podniku nebo skupině podniků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
	nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
	příliš vysoké inovační náklady	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
<b>znalostní</b>	nedostatek kvalifikovaných pracovníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
	nedostatek informací o technologii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
	nedostatek informací o trzích	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6
	obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7
<b>tržní</b>	trh ovládaný zavedenými firmami	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8
	nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	9
<b>důvody neinovovat</b>	nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	10
	inovace nebyly vyžadovány	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

## TA11 Práva k užívání duševního vlastnictví

### TA11.1 V letech 2004 - 2006 váš podnik:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- |                                     |                              |                             |   |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|---|
| - podal žádost o udělení patentu    | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 1 |
| - zaregistroval průmyslový vzor     | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 2 |
| - zaregistroval obchodní známku     | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 3 |
| - požadoval právo tisku (copyright) | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 4 |

## TA12 Organizační a marketingová inovace

Organizační inovace představuje zavedení nové nebo významné změny v organizační struktuře nebo manažerských metodách v rámci vašeho podniku za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality vašeho zboží nebo služeb nebo zefektivnění průběhu prací.

Marketingová inovace představuje zavedení nového nebo podstatně zlepšeného designu nebo metod prodeje s cílem zvýšit přitažlivost vašeho zboží a služeb nebo vstoupit na nové trhy.

### TA12.1 V letech 2004 - 2006 uskutečnil váš podnik tyto změny:

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- |                             |   |                              |                             |   |
|-----------------------------|---|------------------------------|-----------------------------|---|
| <b>Organizační inovace</b>  | zavedl nový nebo podstatně zlepšený systém řízení umožňující lepší využití nebo výměnu informací, znalostí a dovedností v rámci vašeho podniku  | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 1 |
|                             | učinil důležitou změnu v organizaci práce ve vašem podniku, jako např. změna struktury managementu nebo integrace různých oddělení nebo aktivit                                       | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 2 |
|                             | provedl nové nebo podstatně zlepšené změny ve vztahu k jiným firmám nebo veřejným institucím jako jsou aliance, partnerství, outsourcing nebo uzavření vedlejší smlouvy (subkontrakt) | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 3 |
| <b>Marketingové inovace</b> | učinil významné změny v designu nebo balení zboží, příp. služeb [kromě běžných (sezónních) změn jako např. módní odívání]   | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 4 |
|                             | provedl nové nebo podstatné změny metod prodeje nebo distribuce, jako je prodej přes internet, franchising, přímý prodej nebo užití distribuční licence.                              | ANO <input type="checkbox"/> | NE <input type="checkbox"/> | 5 |

Je-li odpověď na otázky **NE**, konec dotazníku.

### TA12.2 Jak významné byly následující výsledky vzniklé zavedením organizačních nebo marketingových inovací ve vašem podniku v letech 2004 - 2006?

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ)

Stupeň významnosti

- |  | vysoký                   | střední                  | nízký                    | bez vlivu                |   |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 1 |
| Zlepšení kvality vašeho zboží nebo služeb                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 2 |
| Snížení nákladů na jednotku produkce                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 3 |
| Větší spokojenost zaměstnanců a/nebo snížení míry jejich fluktuace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 4 |

Děkujeme za vyplnění dotazníku.

IČO

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Příloha k dotazníku TI 2006

Vyplnění oddílů je dobrovolné. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena. Děkujeme za spolupráci.

**Vyplněnou přílohu laskavě doručte do 31. 5. 2007 spolu s dotazníkem TI 2006  
ČSÚ – odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10**

## Management znalostí

Zahrnuje aktivity související se získáváním, využíváním a předáváním znalostí organizací. Zahrnuje jak management externích vazeb, tak toků znalostí uvnitř podniku, včetně metod a postupů hledání externích znalostí a zakládání vztahů s jinými podniky (dodavateli, konkurenty), zákazníky, nebo výzkumnými institucemi. Kromě postupů získávání nových znalostí, zahrnuje management znalostí i metody pro jejich sdílení a využívání, včetně vytvoření hodnotových systémů pro sdílení znalostí a praktik běžné praxe.

**D131 Používá Váš podnik v současnosti některou z následujících praktik managementu znalostí ?**  
Pokud ano, uveďte, kdy Váš podnik dané opatření prvně zavedl anebo učinil významnou změnu, lze označit obojí.  
Vhodné odpovědi zakřížkujte v příslušných políčkách.

	Ne	Ano		
1. Strategické materiály k zavádění managementu znalostí v podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	1
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
2. Motivace zaměstnanců pro předávání poznatků uvnitř podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	2
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
3. Vyčlenění zdrojů k monitorování a získávání znalostí zvenku podniku	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	3
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
4. Získávání externích odborníků (z univerzit, výzkumných institucí apod.) pro práci v projektových týmech apod.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	4
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	
5. Pravidelná aktualizace interní databáze nebo manuálů osvědčených pracovních postupů, získaných zkušeností nebo na základě doporučení odborníků	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna v letech 2004-2006	5
		<input type="checkbox"/>	Zavedení/změna <b>před rokem</b> 2004	

**D126**

V souvislosti s plněním usnesení vlády ČR ze dne 13. dubna 2005 č. 421 o snižování administrativní zátěže podnikatelů Vás žádáme o odpověď na následující otázky (jejich zodpovězení je dobrovolné):

- 1) Kolik času v hodinách věnujete vyplnění tohoto výkazu/dotazníku?  1
- 2) Zakřížkujte, zda výkaz/dotazník: vyplňujete vlastními silami  vyplnění svěřujete jiné firmě  2
- 3) Odhadněte výši finanční zátěže v Kč spojené s vyplněním tohoto výkazu/dotazníku  3

**Děkujeme za vyplnění**

**SEZNAM LITERATURY A INFORMAČNÍCH ZDROJE /  
REFERENCES AND INFORMATION SOURCES**

1. Oslo manuál 2005/ *Oslo manual 3rd Edition* – OECD (EN)

Adresa/ Link:

[http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en\\_2649\\_201185\\_35595607\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_201185_35595607_1_1_1_1,00.html)

2. Meta-data statistické šetření CIS / *Metadata CIS* – zdroj / *source* Eurostat (EN)

Adresa/ Link:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0,1136250,0\\_45572555&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL)

3. Datový zdroj / *Data source* – New Cronos (Eurostat) (EN)

Adresa/ Link:

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?\\_pageid=0,1136250,0\\_45572555&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL)

4. Národní inovační politika ČR / *National Innovation Policy of the Czech Republic* – RVV (CZ/EN)

Adresa/ Link:

<http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=14459>