

ZDROJE

- APA, 2019. Bilance roku 2018: obraty českých nezávislých producentů dosáhly historického maxima. *Asociace producentů v audiovizí*. Dostupné online: <http://www.asociaceproducentu.cz/prispevek/46>
- ATO, 2020a. Share pro 15+ za 37. týden (7.9.2020-13.9.2020). Dostupné online: <http://www.ato.cz/vysledky/tydenni-data/share/15>
- ATO, 2020b. Rekordní březen: Sledovanost televize byla vlivem pandemie koronaviru nejvyšší za 17 let. Dostupné online: <http://www.ato.cz/aktuality/aktuality/rekordni-brezen-sledovanost-televize-byla-vlivem-pandemie-koronaviru-nejvyssi-za-17-let>
- CAVES, Richard, 2000. *Creative industries: contracts between art and commerce*. Harvard University Press.
- CNBC, 2020a. Netflix blows away new subscriber expectations. Dostupné online: <https://www.cnbc.com/2020/04/21/netflix-nflx-earnings-q1-2020.html>
- CNBC, 2020b. Netflix shares fall after earnings miss, weak subscriber guidance for third quarter. Dostupné online: <https://www.cnbc.com/2020/07/16/netflix-nflx-q2-2020-earnings.html>
- CNBC, 2020c. Spotify revenue misses as coronavirus deters advertisers. Dostupné online: <https://www.cnbc.com/2020/07/29/spotify-spot-q2-2020-earnings.html>
- ČNS IFPI, 2020. VÝSLEDKY TRHU 2019. Dostupné online: <http://www.ifpicr.cz/wp-content/uploads/2020/05/TZ-ČNS-IFPI-Výsledky-trhu-2019-Česká-republika.pdf>
- DEBNÁR, Viktor, 2015. Knihy a tisk. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.
- DEG, 2019. DEG Year-End 2018 Home Entertainment Report. Dostupné online: https://www.degonline.org/wp-content/uploads/2019/01/f3_DEG2018YE_Home_Ent_Report.pdf
- EAO, 2020. Yearbook 2019/2020 - Key trends. *European Audiovisual Observatory*. Dostupné online: <https://rm.coe.int/yearbook-keytrends-2019-2020-en/16809ce58d>
- EUROSTAT, 2015. MINUTES OF THE CULTURE STATISTICS WORKING GROUP. *Eurostat*.
- EUROSTAT, 2016. Culture statistics. *Eurostat*.
- FEP, 2020. Consequences of the Covid-19 crisis on the book market. Dostupné online: https://fee.eu/IMG/pdf/20190707_-_brochure_covid_digital_only.pdf?1710/a2478e4b0d9ffb23c7679454bd0237c9674a9d3b
- FIPP, 2020. Global Digital Subscriptions Snapshot Q3 2020. Dostupné online: http://www.fipp.com/wp-content/uploads/2020/09/GDS_Snapshot_2020_Q3_V1.pdf
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2017. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2017/overview-key-findings-2017/>
- FLETCHER, Richard a kolektiv autorů, 2019. Digital News Report. Reuters Institute. Dostupné online: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/inline-files/DNR_2019_FINAL.pdf
- GDACZ, 2019. České počítačové hry. Dostupné online: <https://gda.cz/wp-content/uploads/2019/03/CeskePocitacoveHry.pdf>



- GDACZ, 2020. České počítačové hry. Dostupné online: https://gda.cz/wp-content/uploads/2020/06/Studie_GDACZ_2020.pdf
- HALL, Charlie, 2018. For a brief moment, we knew how many games Steam had sold. *Polygon*. Dostupné online: <https://www.polygon.com/2018/7/6/17542506/steam-games-sales-data-leak>
- IFPI, 2020. Global Music Report: The Industry In 2019. Dostupné online: https://www.ifpi.org/wp-content/uploads/2020/07/Global_Music_Report-the_Industry_in_2019-en.pdf
- ISFE, 2020. VIDEO GAMING IN LOCKDOWN. Dostupné online: <https://www.isfe.eu/wp-content/uploads/2020/09/IpsosMori-Gaming-during-Lockdown-Q1-Q2-2020-report.pdf>
- KEA, 2006. Ekonomika kultury v Evropě. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/profesionalni-umeni/Ekonomika-kultury-v-Evrope.doc>.
- KŘEČEK, Jan, 2015. TV a rozhlas. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadlení ústav*.
- LUPA.CZ, 2018. Netflix zatím vlastní servery v Česku a na Slovensku neplánuje. *Lupa.cz*. Dostupné online: <https://www.lupa.cz/aktuality/netflix-zatim-vlastni-servery-v-cesku-a-na-slovensku-neplnuje/>
- MEDIAGURU, 2019. Netflix zahájil rok rekordním přírůstkem předplatitelů. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2019/04/netflix-zahajil-rok-rekordnim-prirustkem-predplatitelu/>
- MEDIAGURU, 2020a. Skupina Prima loni skončila v zisku přes 340 mil. korun. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/06/skupina-prima-loni-skoncila-v-zisku-pres-340-mil-korun/>
- MEDIAGURU, 2020b. Zisk skupiny TV Nova loni vystoupal na 810 mil. korun. Dostupné online: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/08/zisk-skupiny-tv-nova-loni-vystoupal-na-810-mil-korun/>
- MEDIAN, 2020. adMeter a koronavirus – změny v mediální konzumaci Čechů. Dostupné online: https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2020/03/MEDIAN_adMeter_koronavirus_zmeny_v_medialni_konzumaci_Cechu_202003_30.pdf
- MEDIAN, STEM/MARK, 2020. Rádio v době nouzového stavu lidé intenzivně poslouchají, relaxují u něj a považují jej za důležité při informování. Dostupné online: https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2020/05/MEDIAN_STEM_MARK_TZ_Poslechovost_radii_v_dobe_nouzoveho_stavu_20200526.pdf
- MÉDIÁŘ, 2012. Český a slovenský trh s DVD loni klesl, prodej Blu-ray vzrostl. *Mediar.cz*. Dostupné online: <http://www.mediar.cz/cesky-a-slovensky-trh-s-dvd-loni-klesl-prodej-blu-ray-vzrostl/>
- MEJSTŘÍK, M., J. CHVALKOVSKÁ a K. MARKOVÁ, 2009. Vybrané pasáže z hodnocení dopadů regulace (velká RIA) k části návrhu zákona o kinematografii vztahující se k úpravě podpory filmovému průmyslu. *EEIP*. Dostupné online: <http://www.mkcr.cz/assets/media-a-audiovize/kinematografie/Priloha-Strategie-konkurenceschopnosti-ceskeho-filmoveho-prumyslu-2011--2016.pdf>
- MOŠNA, Petr, 2010. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Kulturní a kreativní průmysly v České republice. *Institut umění – Divadlení ústav*.
- Newzoo, 2020. The World's 2.7 Billion Gamers Will Spend \$159.3 Billion on Games in 2020; The Market Will Surpass \$200 Billion by 2023. Dostupné online: <https://newzoo.com/insights/articles/newzoo-games-market-numbers-revenues-and-audience-2020-2023/>

- POTOČKOVÁ, Martina, 2018. Co Češi tolik nekupují. CD a DVD už jsou mrtvá i pro statistiky. *iDNES*. Dostupné online: https://ekonomika.idnes.cz/statistiky-spotrebni-kos-cd-dvd-dad-/ekonomika.aspx?c=A180222_212428_ekonomika_jn
- PWC, 2019. Global entertainment and media outlook 2019-2023 (overview). *PricewaterhouseCoopers*. Dostupné online z: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/tmt/media/outlook/segment-findings.html>
- Radioprojekt, 2019. Výzkum poslechovosti rozhlasových stanic III. + IV. Čtvrtletí 2019. Dostupné online: https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/docs/RP_2019_3_4Q_prezentace.pdf
- Reuters Institute, 2020. Digital News report 2020. Dostupné online: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2020-06/DNR_2020_FINAL.pdf
- SČKN, 2019. Zpráva o českém knižním trhu 2018/2019. Svaz českých knihkupců a nakladatelů. Dostupné online: <https://www.sckn.cz/document/download/9d020d929c7ad187a267b2b582dcdbce/>
- STANÍKOVÁ, Daniela, 2015. Film. In: ŽÁKOVÁ, Eva a kolektiv autorů. Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR. *Institut umění – Divadelní ústav*.
- TOWSE, Ruth, 2010. A Textbook of Cultural Economics. *Cambridge University Press*.
- TOWSE, Ruth, 2019. A Textbook of Cultural Economics (2nd ed.). *Cambridge University Press*.
- TSCHMUCK, Peter, 2006. *Creativity and Innovation in the Music Industry*. Dordrecht: Springer.
- UK, 2014. Internet v České republice 2014. *Univerzita Karlova v Praze*.
- WIPO, 2020. The Global Publishing Industry in 2018. Dostupné online: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_1064_2019.pdf

