

## **Spotřebitelské ceny mírně vzrostly**

### **Indexy spotřebitelských cen – informace za březen 2009**

**Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla v březnu proti únoru o 0,2 %. Toto zvýšení způsobil růst cen v oddílech alkoholické nápoje a tabák, doprava a rovněž bydlení. Meziroční růst spotřebitelských cen v březnu zrychlil na 2,3 % (ze 2,0 % v únoru).**

\* \* \*

**Meziměsíční** zvýšení spotřebitelských cen o 0,2 % ovlivnily zejména ceny pohonných hmot, které vzrostly o 2,4 % v důsledku zvýšení cen benzinů v průměru o 2,9 %, zatímco ceny motorové nafty klesly o 0,2 %. V bydlení se zvýšilo čisté nájemné v nájemních bytech o 0,9 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 1,2 % a v bytech s tržním nájemným o 0,3 %. V oddíle alkoholické nápoje a tabák byly vyšší ceny cigaret o 0,9 % a ceny vína o 1,2 %. Zvýšení cen v odívání a obuvi ovlivnily zejména nové sezónní modely oděvů i obuvi. Z potravin se zvýšily ceny banánů o 16,6 % a brambor o 11,1 %.

Na snižování cenové hladiny působil pokles cen v oddíle rekreace a kultura, který ovlivnilo hlavně snížení cen dovolených s komplexními službami o 3,1 % v důsledku končící zimní sezóny. Nižší než minulý měsíc byly i ceny některých potravin. Ceny peckovin a bobulovin klesly o 11,6 % a ceny plodové zeleniny o 5,6 %. Ceny běžného pečiva se snížily o 3,5 %, mouky o 5,7 %, čerstvého mléka o 2,4 %, čerstvého másla o 2,6 %.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 0,3 %, ceny služeb se nezměnily.

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny v březnu o 2,3 %, což je o 0,3 procentního bodu více než v únoru. Na zrychlení meziročního růstu se podílely hlavně ceny v oddíle alkoholické nápoje a tabák, kde ceny tabákových výrobků vzrostly o 14,8 % (v únoru o 13,7 %) a ceny alkoholických nápojů o 3,5 % (v únoru o 1,7 %).

Největší podíl na růstu cenové hladiny měl i nadále oddíl bydlení, kde ceny zemního plynu vzrostly o 24,3 %, elektřiny o 11,6 %, tepla a teplé vody o 7,9 %, vodného o 9,2 %, stočného o 8,9 %. Čisté nájemné vzrostlo o 19,3 %, v tom v bytech s regulovaným nájemným o 27,0 % a v bytech s tržním nájemným o 5,2 %.

Opačný vliv na meziroční vývoj hladiny spotřebitelských cen měly ceny v dopravě v důsledku poklesu cen pohonných hmot o 17,6 % a automobilů o 11,8 %. Nižší než loni byly i ceny v oddíle potravin a nealkoholické nápoje zejména vlivem poklesu cen chleba o 9,4 %, běžného pečiva o 18,4 %, mouky o 10,4 %, vajec o 11,3 %, čerstvého mléka o 14,7 %, sýrů o 9,8 %, čerstvého másla o 22,3 %. Výrazný pokles cen (o 12,2 %) pokračoval u audiovizuálních a fotografických zařízení a zařízení pro zpracování dat v oddíle rekreace a kultura. Mírně nižší ve srovnání s loňským březnem byly i ceny oděvů (o 2,0 %) a přístrojů a spotřebičů pro domácnost (o 1,3 %). V oddíle pošty a telekomunikace klesly ceny mobilních telefonů a ceny telefonických a telefaxových služeb.

Ceny zboží úhrnem vzrostly o 1,1 % a ceny služeb o 4,0 %. Úhrnný index spotřebitelských cen bez započtení hypotetického nájemného byl meziročně vyšší o 2,1 %.

Míra inflace vyjádřená přírůstkem **průměrného indexu spotřebitelských cen za posledních 12 měsíců** proti průměru předchozích 12 měsíců byla v březnu 5,0 %, což je o 0,4 procentního bodu méně než v únoru 2009.

Meziroční přírůstek průměrného **harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU** byl podle předběžných údajů Eurostatu **v únoru** stejně jako v lednu 1,7 %. Nejvíce vzrostly ceny v Lotyšsku (o 9,4 %), nejméně v Portugalsku a Irsku (o 0,1 %). V Německu zrychlil cenový růst na 1,0 % (z 0,9 % v lednu). Na Slovensku zpomalil cenový růst na 2,4 % (ze 2,7 % v lednu).

Podle předběžných výpočtů vzrostl v **ČR meziměsíčně HICP v březnu** o 0,2 %, **meziročně** zrychlil na 1,7 % (z 1,3 % v únoru). Bleskový odhad meziročního růstu HICP **pro eurozónu za březen 2009** je 0,6 %, jak uvedl Eurostat. (Více informací na internetových stránkách Eurostatu: [HICP](#) ).

Vývoj spotřebitelských cen v březnu 2009 se projevil růstem u **domácností důchodců** ve srovnání s předcházejícím měsícem o 0,2 %. Bylo zaznamenáno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle doprava o 0,9 %. Růst byl způsoben zejména vyššími cenami pohonných hmot a jízdních kol. Rovněž došlo k nárůstu cenového indexu v oddíle odívání a obuv (o 0,8 %) a to zejména sezónním zvýšením cen obuvi dámské a konfekce pánské. V oddíle alkoholické nápoje, tabák vzrostla úroveň spotřebitelských cen o 0,6 %. Důvodem byl zejména růst cen vína, tabáku a také lihovin. Na druhé straně se projevil pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje u domácností důchodců o 0,3 % hlavně v důsledku snížení cen za pšeničnou mouku, pečivo běžné, mléko čerstvé, trvanlivé a máslo.

**V hlavním městě Praze** se zvýšil úhrnný index spotřebitelských cen (životních nákladů) ve srovnání s minulým měsícem o 0,3 % (v celé ČR byl zaznamenán růst indexu o 0,2 %). Na tento vývoj působil růst indexu spotřebitelských cen v oddíle bydlení, voda, energie, paliva o 0,6 % (v ČR o 0,2 %). Jednalo se zejména o důsledek nárůstu čistého nájemného v nájemních bytech a vyšších cen tepla a teplé vody. Dále byl v Praze zaznamenán vzestup cenové hladiny v oddíle ostatní zboží a služby o 0,6 % (v ČR o 0,1 %) a to zejména zvýšením cen kadeřnických salónů a služeb osobní péče. Rovněž bylo v Praze zjištěno zvýšení indexu spotřebitelských cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák o 0,5 % (v ČR o 0,8 %), hlavně vlivem růstu cen piva a lihovin. Na druhé straně byl zjištěn pokles indexu spotřebitelských cen v oddíle rekreace a kultura o 1,5 % (v celé ČR o 0,7 %), přičemž se snížily především ceny za rekreaci tuzemskou a zahraniční.