

2. Vývoj vývozu jednotlivých krajů ČR a zastoupení vývozu jednotlivých krajů ČR na celkovém vývozu České republiky

- **Značně rozdílná dynamika vývozu jednotlivých krajů**

Celková hodnota vývozu České republiky, resp. její dosažený růst v roce 2005 proti roku 2004 o 8,8 %, byly projevem značně rozdílné dynamiky vývozu jednotlivých krajů (viz tabulka č. 1 a graf č. 1 v příloze). V roce 2005 v porovnání s rokem 2004

- vysoce nadprůměrný relativní růst vývozu byl zřejmý u 3 krajů – Hlavní město Praha, Liberecký a Moravskoslezský;

- růst vývozu oscilující kolem průměru ČR byl charakteristický pro 3 kraje – Středočeský, Ústecký a Pardubický;

- podprůměrný růst vývozu zaznamenaly 4 kraje - Zlínský, Vysočina, Plzeňský a Jihomoravský;

- pokles vývozu se projevil u 4 krajů – Královéhradecký, Karlovarský, Olomoucký a Jihočeský.

Z meziročního navýšení celkového vývozu České republiky o 151,2 mld. Kč připadla největší část na kraj Středočeský, dále pak na kraj Moravskoslezský, Hlavní město Praha, Liberecký, Ústecký a Pardubický. Významná část přírůstku vývozu (48,3 mld. Kč) zůstala však nespecifikována, to znamená, že tato část vývozu nebyla začleněna do vývozu jednotlivých krajů, neboť nebyl u této částky identifikován kraj původu zboží.

Tabulka č. 1 Změny vývozu jednotlivých krajů ČR v roce 2005 proti roku 2004

Pořadí	NUTS 3 - kraje	Meziroční změny vývozu		Pořadí	NUTS 3 - kraje	Meziroční změny vývozu	
		v %	v mld. Kč			v %	v mld. Kč
1.	Středočeský	9,9	33,8	8.	Plzeňský	3,3	4,7
2.	Moravskoslezský	13,8	24,6	9.	Vysočina	4,9	4,2
3.	Hlavní město Praha	14,3	13,4	10.	Jihomoravský	2,5	3,3
4.	Liberecký	14,3	11,8	11.	Královéhradecký	- 0,5	- 0,5
5.	Ústecký	9,6	11,5	12.	Karlovarský	- 1,0	- 0,5
6.	Pardubický	8,7	11,4	13.	Olomoucký	- 2,3	- 1,9
7.	Zlínský	5,2	4,7	14.	Jihočeský	- 6,8	- 6,2

- **Pozice vývozu jednotlivých krajů na celkovém vývozu ČR**

Diferencovaná dynamika vývozu jednotlivých krajů ovlivnila změny v postavení vývozu jednotlivých krajů na celkovém vývozu ČR v roce 2005 v porovnání s rokem 2004 (viz tabulka č. 1 v příloze). Značné rozdíly v úloze vývozu jednotlivých krajů na celkovém vývozu ČR přetrvávaly i v roce 2005.

- **Nejvyšší podíl vývozu Středočeského kraje na celkovém vývozu ČR**

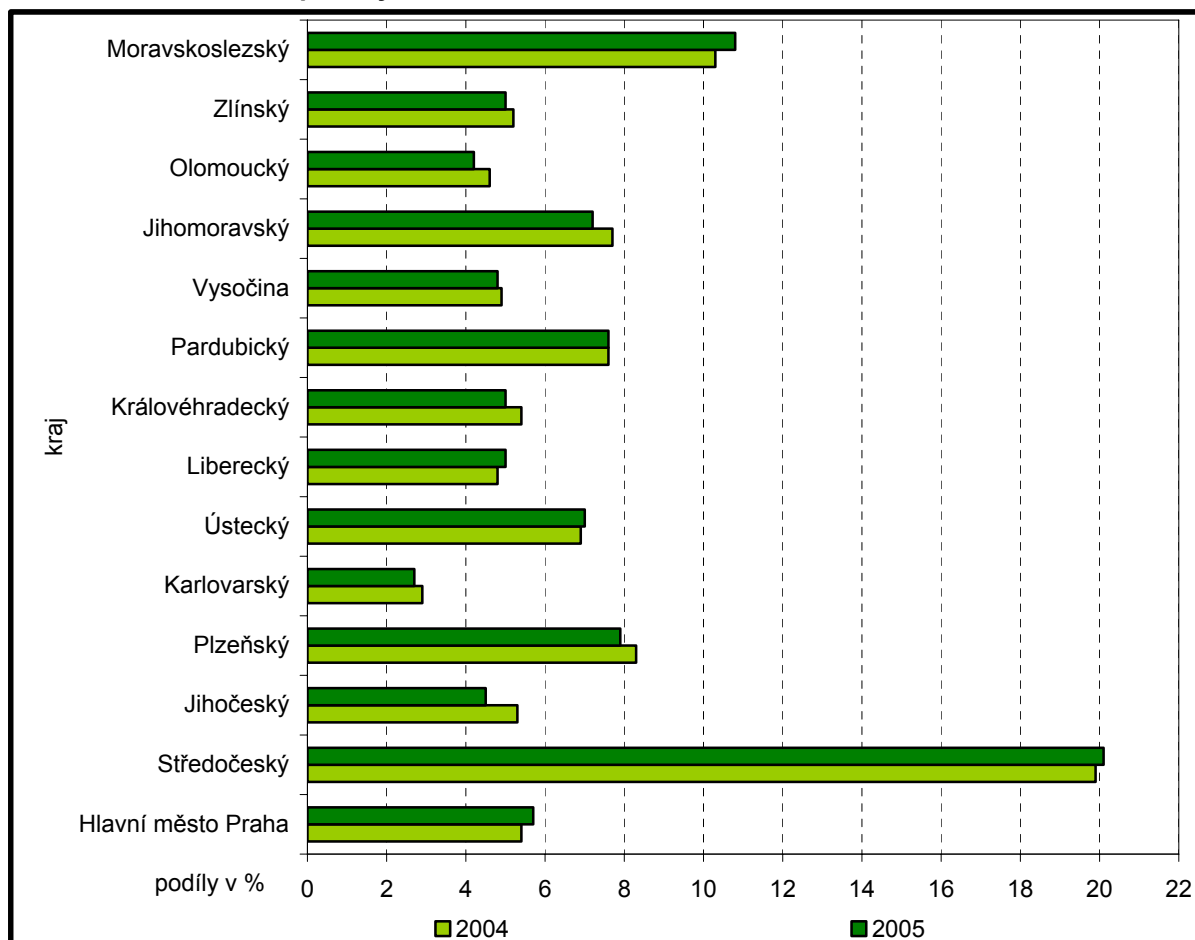
Největší část z celkového vývozu ČR připadla i v roce 2005 na vývoz Středočeského kraje. Proti roku 2004 si Středočeský kraj svoje dominantní postavení ještě posílil (o 0,2 p.b.) a jeho podíl na celkovém vývozu ČR představoval již více než jednu pětinu. Nejsilnější pozice vývozu Středočeského kraje na celkovém vývozu (a její růst) je významně ovlivněna umístěním výroby dopravních prostředků (zejména produkce osobních automobilů a s ní souvisejících výrob) v tomto kraji. Nejen růst výroby ve stávajících výrobních kapacitách, ale i zahájení výroby a její postupné zvyšování v nových výrobních kapacitách, které byly vybudovány pomocí přímých zahraničních investic, ovlivnily zvýšení podílu vývozu automobilů osobních aj. vozidel pro dopravu osob (SITC 781) a dílů a příslušenství motorových vozidel (SITC 784) na celkovém vývozu Středočeského kraje. Meziroční zvýšení vývozu osobních automobilů aj. vozidel pro dopravu osob o 31,9 % (na 137,1 mld. Kč) a dílů a příslušenství motorových vozidel o 13,9% (na 41,1 mld. Kč) vedlo k posílení jejich pozice na celkovém vývozu Středočeského kraje z 30,3 %v roce 2004 na 36,4 % v roce 2005 a z 10,6 % na 11,0 % ve stejném období.

Tabulka č. 2 Postavení vývozu jednotlivých krajů ČR na celkovém vývozu České republiky v roce 2004 a 2005

Pořadí	NUTS 3 - kraje	2004	2005	Pořadí	NUTS 3 - kraje	2004	2005
		podíly v % ¹⁾				podíly v % ¹⁾	
1.	Středočeský	19,9	20,1	8.	Zlínský	5,2	5,0
2.	Moravskoslezský	10,3	10,8	9.	Královéhradecký	5,4	5,0
3.	Plzeňský	8,3	7,9	10.	Liberecký	4,8	5,0
4.	Pardubický	7,6	7,6	11.	Vysočina	4,9	4,8
5.	Jihomoravský	7,7	7,2	12.	Jihočeský	5,3	4,5
6.	Ústecký	6,9	7,0	13.	Olomoucký	4,6	4,2
7.	Hlavní město Praha	5,4	5,7	14.	Karlovarský	2,9	2,7

¹⁾ Celkový vývoz České republiky = 100.

Graf č. 1 Srovnání pozice vývozu jednotlivých krajů ČR na celkovém vývozu České republiky v roce 2005 a 2004



• **Druhá pozice Moravskoslezského kraje na celkovém vývozu ČR**

Druhou nejvýznamnější pozici na celkovém vývozu ČR, i když podstatně slabší oproti postavení vývozu Středočeského kraje, meziročně však silnější o 0,5 p.b., si udržel vývoz kraje Moravskoslezského. Zastoupení vývozu tohoto kraje na celkovém vývozu ČR je významně určováno těžbou energetických surovin (hlavně uhlí) a umístěním výrobních kapacit základních kovů, hutních a kovodělných výrobků. O tom svědčí např. to, že na celkovém vývozu uhlí z ČR se vývoz uhlí z tohoto kraje podílí téměř 100 %, na celkovém vývozu výrobků plochých válcovaných ze železa z ČR 91 % a na celkovém vývozu ČR rour, trubek, profilů dutých, fitinek železných a ocelových necelou polovinou.

• **Nejnižší podíl
Karlovarského
kraje na celkovém
vývozu ČR**

Dalších 12 krajů lze podle podílu jejich vývozu na celkovém vývozu ČR rozčlenit do 4 skupin, a to kraje s podílem

- 7,0 % až 7,9 % (kraj Ústecký, Jihomoravský, Pardubický a Plzeňský);
- 5,0 % až 5,7 % (kraj Liberecký, Královéhradecký, Zlínský a Hlavní město Praha);

- 4,2 % až 4,8 % (kraj Olomoucký, Jihočeský a Vysočina);

- 2,7 % kraj Karlovarský. Zastoupení vývozu tohoto kraje na celkovém vývozu ČR je ze všech krajů nejnižší, což souvisí s umístěním malého počtu průmyslových výrobních kapacit v tomto kraji.

Postavení na celkovém vývozu ČR si z uvedených 12 krajů v roce 2005 meziročně ještě posílily pouze 2 kraje - Hlavní město Praha a Ústecký. Podíl kraje Hlavní město Praha je však (jak již bylo zmíněno) ovlivněn i tím, že v něm sídlí firmy, které vykazují vývoz firmám z jiných krajů. Oslabení podílu na celkovém vývozu ČR se v roce 2005 proti roku 2004 projevilo u převažujícího počtu krajů – Plzeňského, Zlínského, Královéhradeckého, Libereckého, Vysočina, Jihočeského, Olomouckého a Karlovarského; na úrovni roku 2004 zůstal zachován podíl na celkovém vývozu ČR u kraje Pardubického.