

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)
Consumer Price Index (indices, inflation rate)

09/2025

Oddíl <i>Division</i>	Stálé váhy roku 2022 (‰) <i>2022 constant weights (‰)</i>	Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i>	Stejné období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i>			Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i>	Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i>	
			07/25	08/25	09/25			
Úhrn	1000,0	99,4	102,7	102,5	102,3	155,3	102,6	<i>Total</i>
v tom:								<i>including:</i>
Potraviny a nealkoholické nápoje	177,4	98,9	105,2	104,7	102,7	150,7	103,8	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Alkoholické nápoje, tabák	84,6	100,6	104,4	102,7	103,3	162,0	104,2	<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>
Odívání a obuv	44,0	100,7	98,3	98,1	98,3	145,3	98,5	<i>Clothing and footwear</i>
Bydlení, voda, energie, paliva	258,4	100,1	102,1	102,0	102,0	172,3	102,4	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	58,0	100,5	101,6	101,8	101,5	134,8	101,4	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
Zdraví	27,9	99,5	103,2	102,7	103,1	154,2	103,6	<i>Health</i>
Doprava	105,6	99,4	98,3	98,9	100,2	133,3	99,2	<i>Transport</i>
Pošty a telekomunikace	29,4	100,1	100,6	100,6	100,5	97,6	100,5	<i>Communication</i>
Rekreace a kultura	78,2	94,1	103,9	104,2	104,1	145,9	103,6	<i>Recreation and culture</i>
Vzdělávání	6,2	103,4	111,3	111,2	104,2	153,0	110,6	<i>Education</i>
Stravování a ubytování	64,8	100,5	104,8	104,8	104,8	200,2	105,5	<i>Restaurants and hotels</i>
Ostatní zboží a služby	65,5	100,1	102,8	103,0	102,9	150,7	103,2	<i>Miscellaneous goods and services</i>

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last 12 months and previous 12 months.