

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2024

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Informační technologie

Praha, březen 2024

Kód publikace: 061004-24

Č. j.: CSU-003775/2024-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje
společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana
e-mail: martin.mana@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu:

www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111

www.czso.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: 274 052 304, 274 052 451

e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna

tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223 | e-mail: infoservispraha@czso.cz

www.praha.czso.cz

Středočeský kraj

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175

e-mail: infoservisstc@czso.cz

www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice

Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440

e-mail: infoserviscb@czso.cz

www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň

Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108,

377 612 145 | e-mail: infoservisplzen@czso.cz

www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary

Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529,

353 114 525 | e-mail: infoserviskv@czso.cz

www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem

Špálova 2684, 400 11 Ústí n. Labem, tel.: 472 706 176,
472 706 121 | e-mail: infoservisul@czso.cz
www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec

Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1
tel.: 485 238 811 | e-mail: infoservislbc@czso.cz
www.liberec.czso.cz

Hradec Králové

Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3
tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz
www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice

V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480,
466 743 418 | e-mail: infoservispa@czso.cz
www.pardubice.czso.cz

Jihlava

Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062,
567 109 073 | e-mail: infoservisvys@czso.cz
www.jihlava.czso.cz

Brno

Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | **www.bрно.czso.cz**

Olomouc

Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc
tel.: 585 731 516, 585 731 511 | **www.olomouc.czso.cz**
e-mail: infoservisolom@czso.cz

Zlín

tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932,
577 004 935 | e-mail: infoservis-zl@czso.cz
www.zlin.czso.cz

Ostrava

Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230,
595 131 232 | e-mail: infoservis_ov@czso.cz
www.ostrava.czso.cz

ISBN 978-80-250-3462-0 (brožováno)

978-80-250-3463-7 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2024

	Úvod	7
A	Telekomunikační a internetová infrastruktura	9
	Účastníci hlasové služby v pevné telefonní síti.....	10
	Účastníci hlasové služby v mobilní telefonní síti.....	12
	Provolané minuty z pevné a mobilní sítě.....	14
	Fixní internet v domácnostech a ve firmách	18
	Rychlost pevného internetu.....	22
	Mobilní internet a spotřeba mobilních dat.....	24
B	Domácnosti.....	27
	Chytré mobilní telefony a chytré televize	28
	Počítače	29
	Přístup k internetu, používání "domácí" Wi-Fi	30
	Zařízení internetu věcí, chytré spotřebiče.....	32
C	Osoby.....	33
	Mobilní telefony	35
	Přístup k internetu	36
	Internet na mobilním telefonu	38
	Sociální sítě.....	40
	Čtení zpravodajství na internetu.....	42
	Internetové bankovníctví	44
	Nakupování na internetu	46
	Používání internetu ke komunikaci.....	48
	Používání internetu v oblasti zábavy	50
	Používání placených služeb z oblasti zábavy	52
	Aktivity v oblasti ochrany dat	54
	Vyjadřování se k občanským nebo politickým tématům....	56
D	Podniky	57
	Přístup k internetu	59
	Rychlost fixního internetu	60
	Zaměstnanci v podnicích s přístupem k internetu.....	62
	Práce na dálku	64

	Webové stránky	66
	Prodej přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště	70
	Účet na sociálních sítích	72
	Placené cloudové služby	74
	Pokročilá analýza dat (data analytics)	76
	Technologie umělé inteligence	78
	Úroveň digitalizace podniků	80
	3D tisk a robotika ve zpracovatelském průmyslu	82
E	Veřejná správa	83
	Czech POINT a jeho využití	84
	Datové schránky a jejich využití	86
	Elektronická daňová přiznání	88
	Portál občana a elektronická identita	89
	Online komunikace s veřejnou správou	90
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	93
	Školní bezdrátová síť a informační systém	95
	Počítače dostupné žákům a učitelům ve školách	96
	Čas strávený denně na digitálních zařízeních 15letými	98
	Používání internetu studenty	100
	Online vzdělávací aktivity	102
	Vybrané počítačové dovednosti	104
	Úroveň digitálních dovedností osob	108
G	Zdravotnictví	111
	Ordinace lékaře s internetem a webovými stránkami	112
	Online služby na webových stránkách ordinací lékařů ...	113
	Zdravotnické informační systémy	114
	Hledání informací o zdraví na internetu	115
	Objednávání se k lékaři online	118
	Nakupování léků a doplňků stravy přes internet	119

Cílem souhrnné publikace „**Informační společnost v číslech**“ je přinést čtenářům v přehledné formě základní informace o rozvoji digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických údajů**, které vypovídají o rozšíření a způsobu používání internetu a dalších **digitálních technologií** v jednotlivých oblastech společnosti.

Publikace je rozdělena do následujících **sedmi kapitol**:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o vývoji počtu účastníků v pevné a mobilní síti v rámci poskytované hlasové (telefonní) a datové (internetové) služby. Kromě těchto údajů zde naleznete např. počty provolaných minut z pevné i mobilní sítě, o rychlosti pevného internetu nebo průměrnou měsíční spotřebu mobilních dat.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k počítači, internetu, mobilním telefonům a chytrým zařízením internetu věcí (např. chytré televize) v členění podle složení (např. domácností seniorů, rodin s dětmi) a příjmů domácností.
- C. Kapitola **Osoby** uvádí informace o uživateli mobilního telefonu a internetu v populaci osob starších 16 let podle jejich pohlaví, věku či dosaženého vzdělání. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o používání sociálních sítí, online nakupování či internetového bankovníctví nebo údaje o vybraných činnostech prováděných na internetu v oblasti komunikace či zábavy. Nechybí ani data o internetové bezpečnosti a ochraně dat.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání internetu, webových stránek, sociálních sítí či webových prodejn v členění podle velikosti a odvětví sledovaných podniků. Tyto informace doplňují údaje o využívání práce na dálku, placených cloudových služeb, umělé inteligence, provádění pokročilých analýz dat nebo používání robotiky a 3D tisku. Součástí kapitoly je nový pohled na úroveň digitalizace podniků.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o službách CzechPoint nebo o datových schránkách. Do kapitoly jsou zařazeny také údaje o elektronických daňových přiznáních. Tyto informace jsou doplněny údaji o způsobu využití internetu ze strany občanů při jednání s veřejnou správou.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o dostupnosti digitálních technologií ve školách také nová data o času stráveném patnáctiletými žáky denně na digitálních zařízeních. Jsou zde také informace o používání internetu studenty staršími 16 let, o zapojení osob do vzdělávacích aktivit nebo o vybraných digitálních dovednostech studentů a osob starších 16 let.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Nechybí ani činnosti související se zdravím prováděné občany na internetu.

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, jako je například typ sledovaných domácností, podniků nebo ordinací lékařů. V případě osob starších 16 let se pak čtenář například dozví, jak závisí využívání internetu na pohlaví, věku či vzdělání.

Kromě podrobných dat za ČR každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ v oblasti ICT navštivte naše webové stránky www.czso.cz, sekci Informační technologie.

https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_pm

Praha, březen 2024

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana, ČSÚ, Odbor statistik rozvoje společnosti

martin.mana@czso.cz



Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátový fixní přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky a to jak v licencovaných (vč. fixního LTE/5G), tak v nelicencovaných (vč. fixní WiFi) kmitočtových pásmech, přičemž přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt).
- **Pevný přístup** k síti internet zahrnuje připojení přes následující technologie a sítě: i) vedení xDSL (ADSL, VDSL, FTTCab) využívající rozvody pevné telefonní linky, ii) kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi (CATV) a iii) optická vlákna (FFTH/B).
- **Počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) s internetem v mobilním telefonu** se měří počtem SIM karet s aktivovanou datovou službou na základě smlouvy pro přístup k internetu v mobilním telefonu.
- **Počet účastníků hlasové služby v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Počet účastníků hlasové služby v pevné telefonní síti** je měřen počtem telefonních linek (aktivních účastnických telefonních stanic) v klasické **komutované telefonní síti (PSTN: Public Switched Telephone Network)** a počtu telefonních čísel využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím **internetového protokolu (VoIP: Voice over Internet Protocol).**
- **Počet účastníků s fixním přístupem k internetu** je měřen na základě počtu tzv. přístupových míst (**aktivních přípojek**), na kterých je poskytována služba v pevném místě prostřednictvím **pevného nebo bezdrátového** fixního přístupu.
- **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, ale kupuje si kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Českou republiku** vychází z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ ze zdrojů Mezinárodní telekomunikační unie (ITU World Telecommunication/ICT Indicators database, prosinec 2023), Evropské komise a OECD (z údajů dostupných v únoru roku 2024).

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

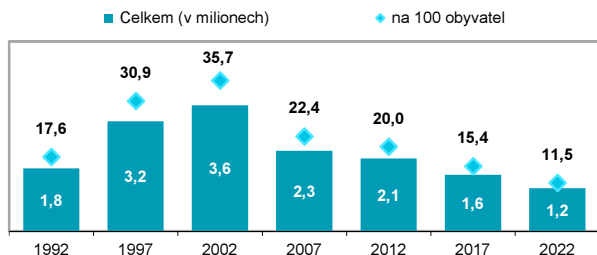
https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

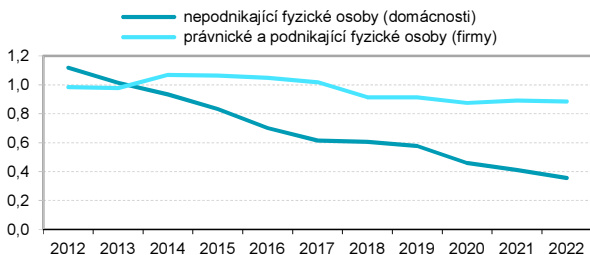
Tab. A1 Pevná telefonní síť v Česku - účastníci hlasové služby*
aktivní telefonní stanice používané pro volání (v tis.)

	2015	2020	2022
Celkem	1 896	1 334	1 241
Typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	831	459	356
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	1 065	875	885
Použitá technologie a typ účastníků			
komutované vedení (PSTN)	994	530	427
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	523	244	181
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	471	286	246
internetový protokol (VoIP)	902	804	814
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	309	216	175
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	594	588	639

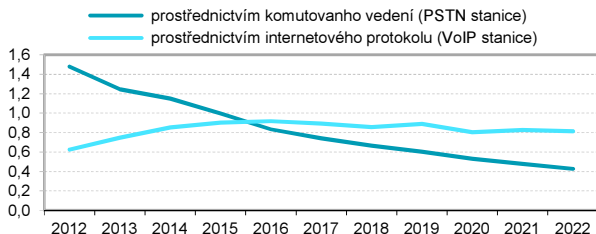
Graf A1 Účastníci hlasové služby v pevné síti*



Graf A2 Účastníci hlasové služby* podle jejich typu (v mil.)



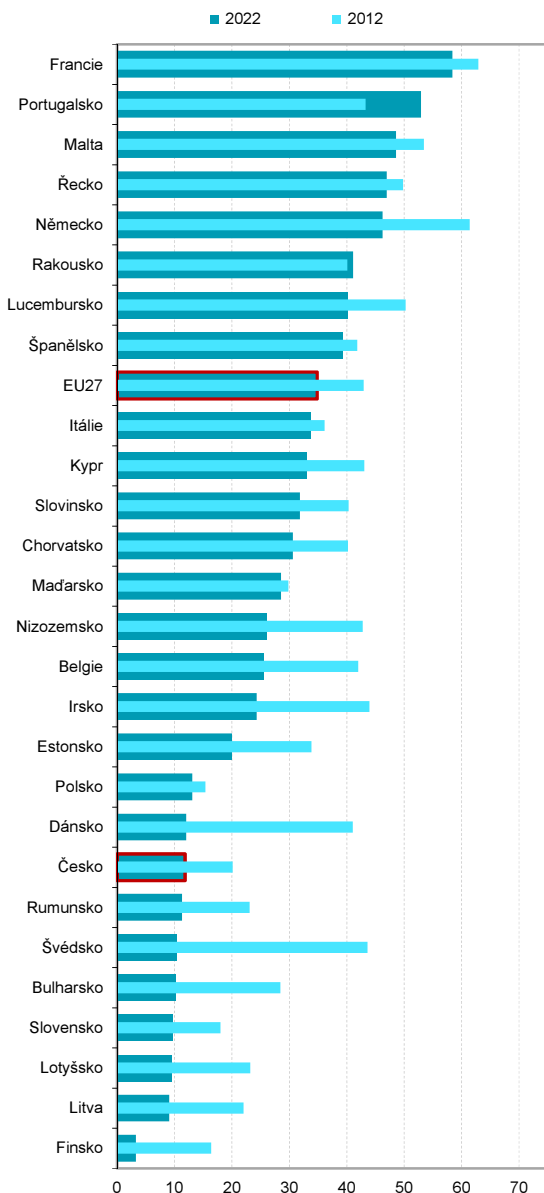
Graf A3 Účastníci hlasové služby* podle technologie (v mil.)



* Počet aktivních účastnických stanic fyzických a právníckých osob s uzavřenou smlouvou na hlasovou službu v pevném místě.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

**Graf A4 Účastníci hlasové služby v pevné síti*
v zemích EU (na 100 obyvatel)**



* Počet aktivních účastnických stanic fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na hlasovou službu v pevném místě.

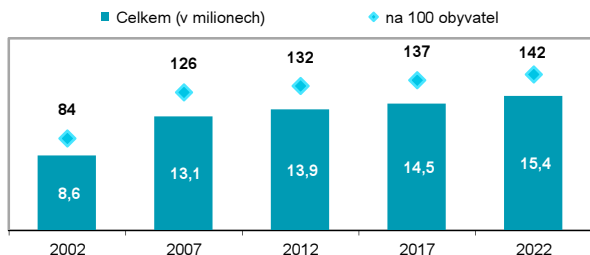
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

Tab. A2 Mobilní telefonní síť v Česku - účastníci hlasové služby*

aktivní SIM karty v telefonech (v tis.)

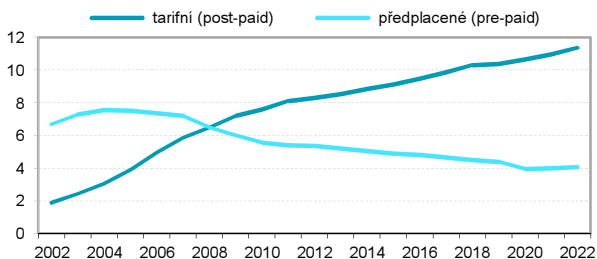
	2015	2020	2022
Celkem	14 017	14 600	15 408
Typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	9 222	8 836	9 417
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	4 795	5 764	5 991
Typ používaných SIM karet			
předplacené (pre-paid)	4 893	3 947	4 059
tarifní (post-paid)	9 124	10 653	11 349

Graf A5 Účastníci hlasové služby v mobilní síti*

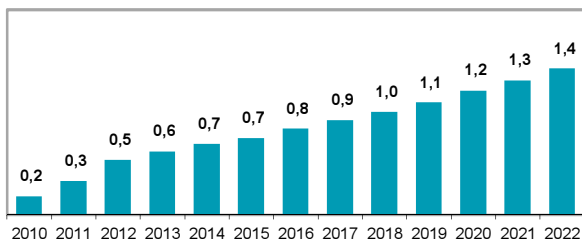


* Počet aktivních SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob, které mají uzavřenou smlouvu na mobilní hlasové služby.

Graf A6 Aktivní SIM karty používané v telefonech (v mil.)



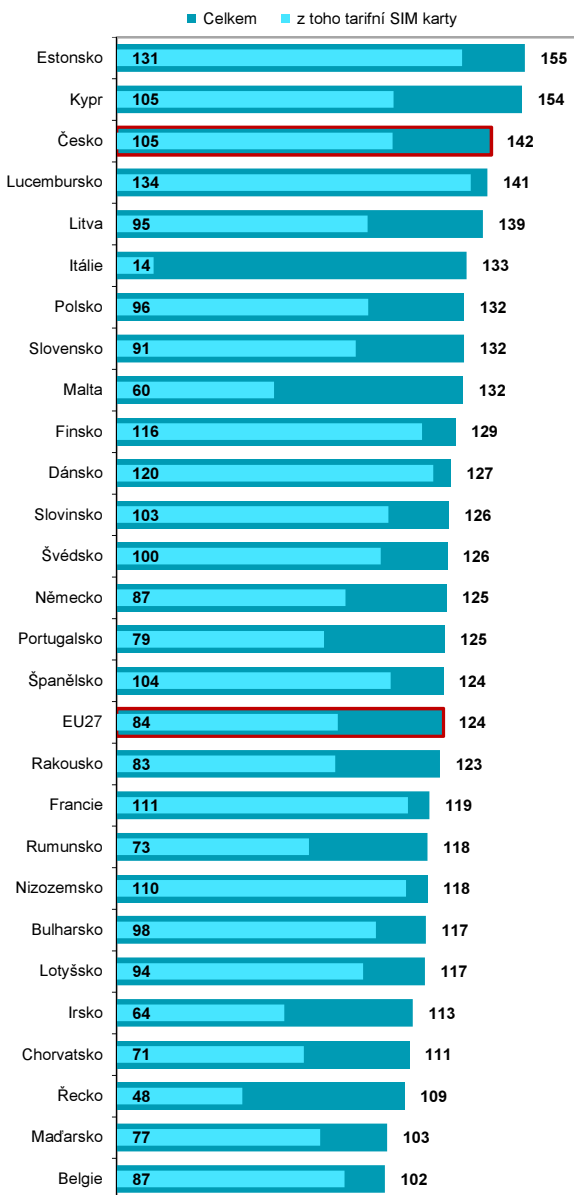
Graf A7 SIM karty používané pro M2M služby (v mil.)**



** SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu (M2M: Machine-To-Machine).

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

**Graf A8 Účastníci hlasové služby v mobilní síti*
v zemích EU; 2022 (na 100 obyvatel)**



* Počet aktivních SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na mobilní hlasové služby.

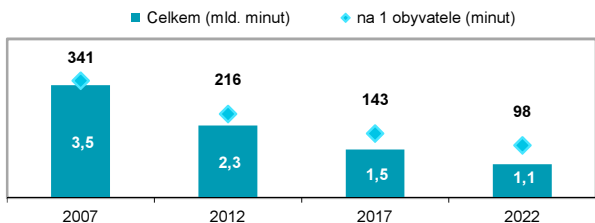
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, Český telekomunikační úřad

Tab. A3 Provolané minuty z pevné sítě v Česku

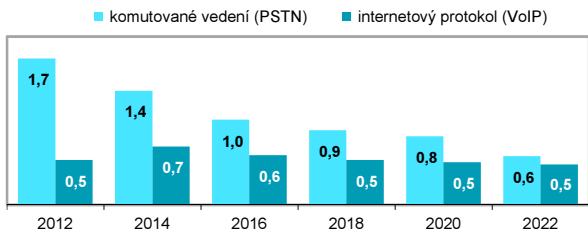
v milionech

	2020	2021	2022
Celkem	1 318	1 243	1 058
Typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	632	534	434
právníké a podnikající fyzické osoby (firmy)	686	709	624
Použitá technologie			
komutované vedení (PSTN)	812	700	577
internetový protokol (VoIP)	506	544	481
Destinace volané sítě			
národní volání celkem	1 202	1 156	976
do pevných sítí	503	472	400
do mobilních sítí	699	685	575
mezinárodní volání	72	51	48

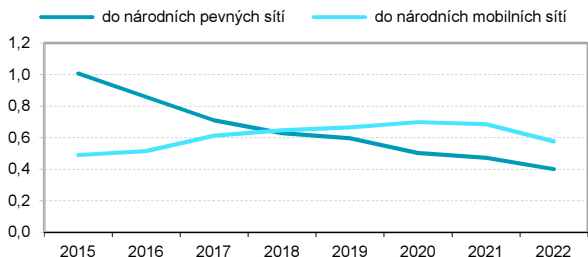
Graf A9 Provolané minuty z pevné sítě



Graf A10 Provolané minuty z pevné sítě dle technologie (mld.)

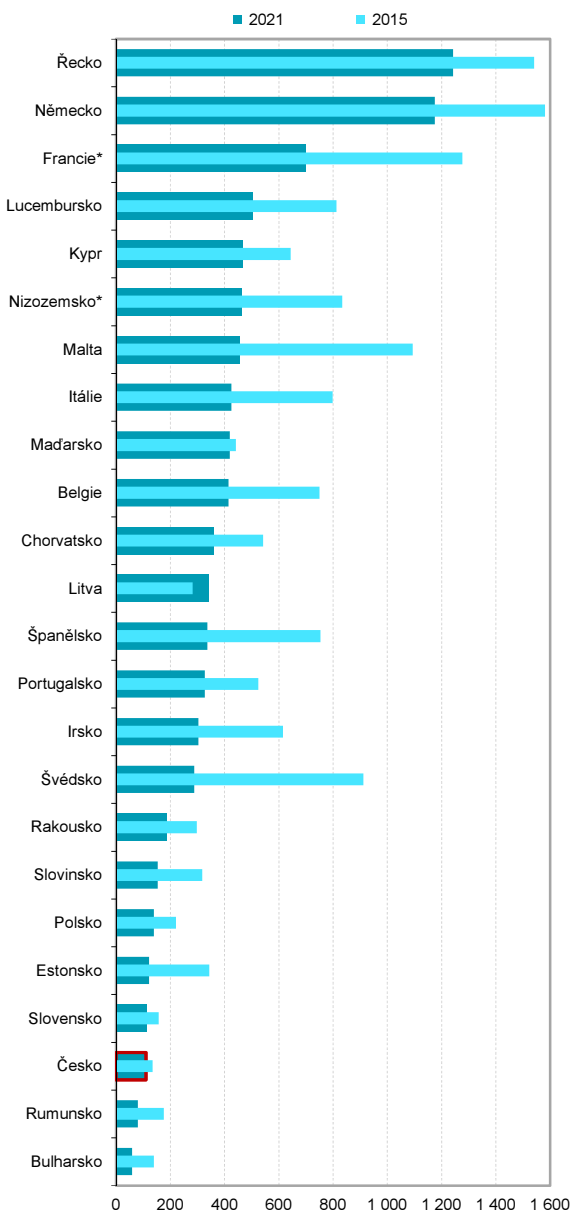


Graf A11 Provolané minuty z pevné sítě dle volané sítě (mld.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Graf A12 Provolané minuty z pevné sítě v zemích EU v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



* Francie: údaje za roky 2014 a 2019, Nizozemsko: údaje za roky 2015 a 2019

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

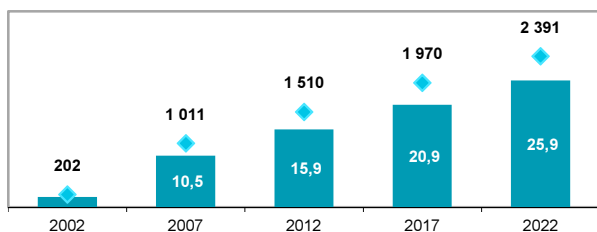
Tab. A4 Provolané minuty z mobilní sítě v Česku

v milionech

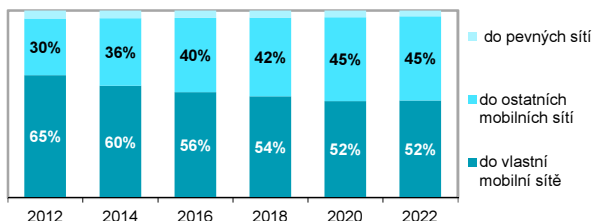
	2020	2021	2022
Celkem*	27 091	28 096	27 585
Typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	14 372	15 156	14 755
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	11 651	11 813	11 558
Destinace volané sítě			
národní volání celkem	25 660	26 628	25 884
do vlastní mobilní sítě	13 244	13 537	13 433
do ostatních mobilních sítí	11 451	12 125	11 613
do pevných sítí	965	966	838
mezinárodní volání*	1 430	1 468	1 701

Graf A13 Provolané minuty z mobilní sítě - národní volání

■ Celkem (mld. minut) ◆ na 1 obyvatele (minut)

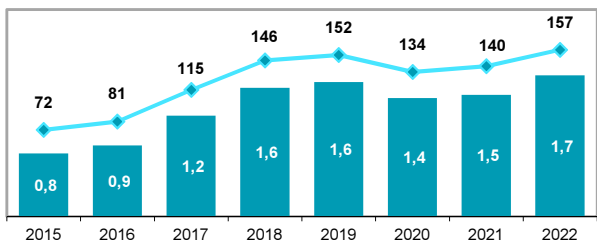


Graf A14 Národní volání z mobilní sítě dle volané sítě



Graf A15 Provolané minuty z mobilní sítě - mezinárodní volání*

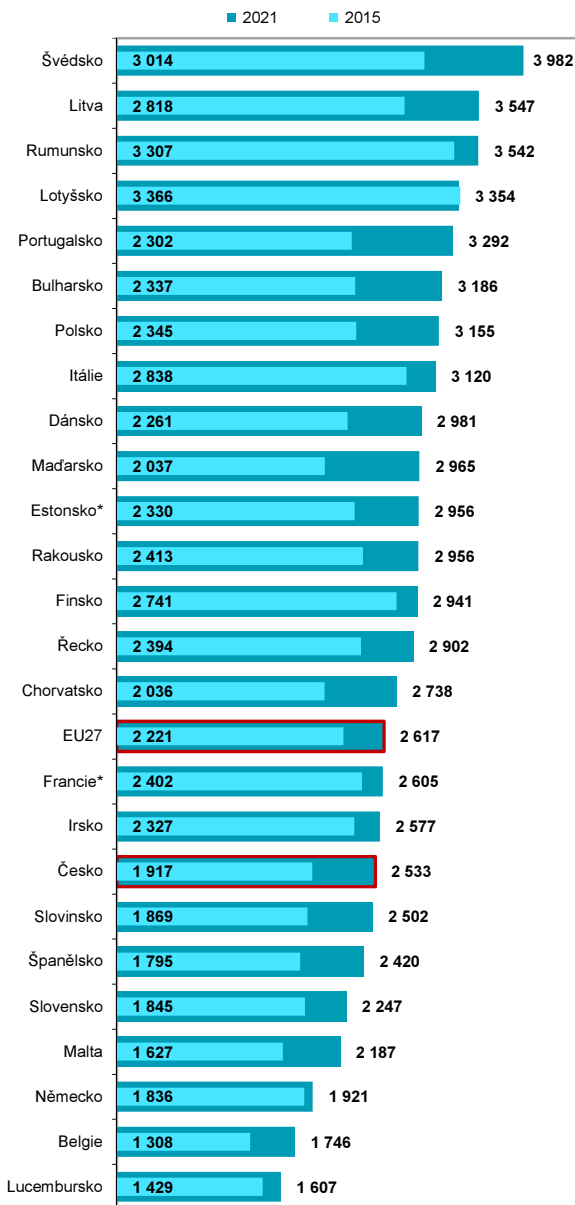
■ Celkem (mld. minut) ◆ na 1 obyvatele (minut)



* Včetně roamingu, který není zahrnut v rozdělení podle typu účastníků.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Graf A16 Provolané minuty z mobilní sítě v zemích EU v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



* Estonsko: údaje za roky 2015 a 2020, Francie: údaje za roky 2015 a 2019

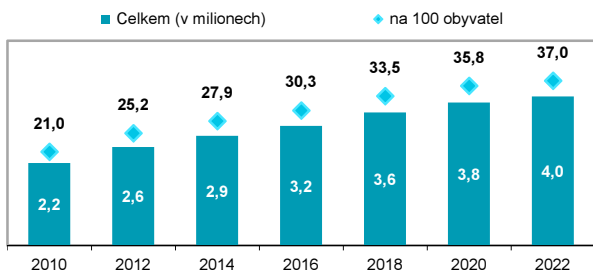
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. A5 Fixní internet v Česku celkem*

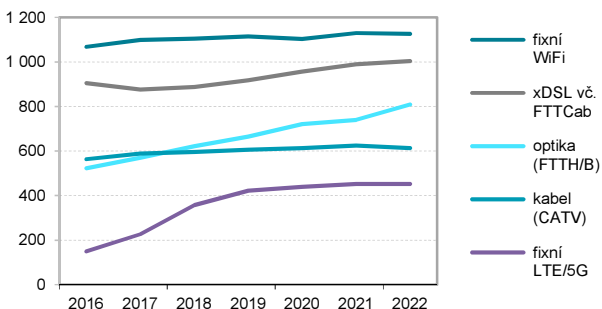
aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2020	2021	2022
Celkem	3 833	3 936	4 004
Rychlost připojení			
< 30 Mbit/s	1 353	1 161	1 037
≥ 30 < 100 Mbit/s	1 253	1 517	1 448
≥ 100 Mbit/s	1 227	1 258	1 519
Typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby (domácnosti)	3 182	3 260	3 317
právnícké a podnikající fyzické osoby (firmy)	651	677	687
Typ přístupu a technologie			
pevný přístup celkem	2 291	2 355	2 426
přes telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	956	990	1 004
přes optickou síť (FTTH/B)	721	740	809
přes rozvody kabelové TV (CATV)	614	625	613
bezdrátový přístup celkem	1 542	1 582	1 578
WiFi z pevného místa (fixní WiFi)	1 103	1 130	1 126
LTE/5G z pevného místa (fixní LTE/5G)	440	452	452

Graf A17 Fixní internet (aktivní přípojky)*



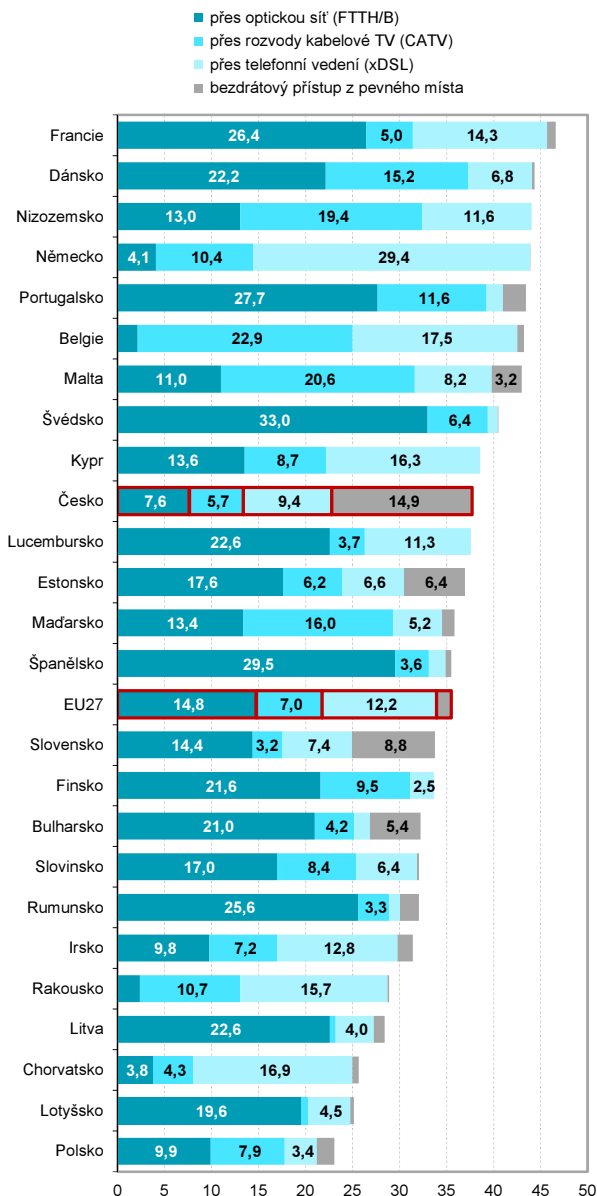
Graf A18 Aktivní internetové přípojky dané technologie* (v tis.)



* Počet přístupových míst (aktivních přípojek) využívaných fyzickými a právníckými osobami s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Graf A19 Fixní internet* v zemích EU
podle typu připojení; 2022 (na 100 obyvatel)



* Počet fyzických a právnických osob s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě prostřednictvím dané technologie.

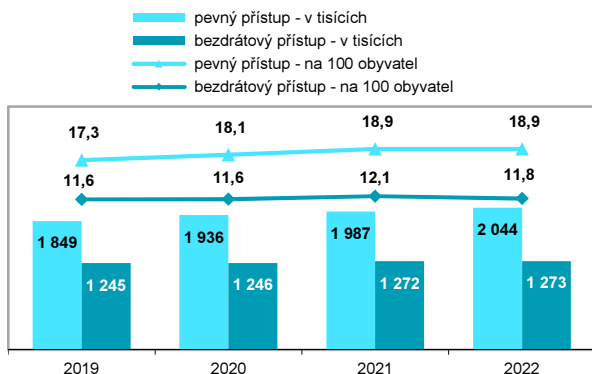
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. A6 Fixní internet v domácnostech* v Česku

aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

	2020	2021	2022
Celkem	3 182	3 260	3 317
Typ přístupu a technologie			
pevný přístup celkem	1 936	1 987	2 044
telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	699	728	738
optická síť (FTTH/B)	657	673	734
rozvody kabelové TV (CATV)	579	587	572
bezdrátový přístup celkem	1 246	1 272	1 273
WiFi z pevného místa (fixní WiFi)	929	948	949
LTE/5G z pevného místa (fixní LTE/5G)	317	324	324

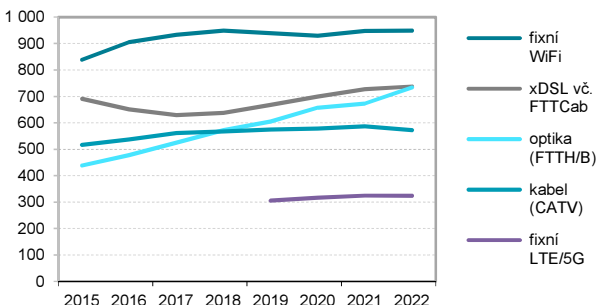
Graf A20 Fixní internet v domácnostech (aktivní přípojky)*



Pozn.: **Pevný přístup** zahrnuje připojení k internetu přes "drátové" vedení pro telefon (xDSL), kabelovou TV (CATV) nebo optickou síť (FTTH/FTTB).

Bezdrátový přístup zahrnuje službu internetového připojení v tzv. pevném místě (budova, byt) poskytovanou pomocí technologie WiFi nebo LTE/5G.

Graf A21 Aktivní internetové přípojky v domácnostech* (v tis.)



* Počet přístupových míst (aktivních přípojek) pro **nepodnikající fyzické osoby** s uzavřenou smlouvou na službu internetu v pevném místě.

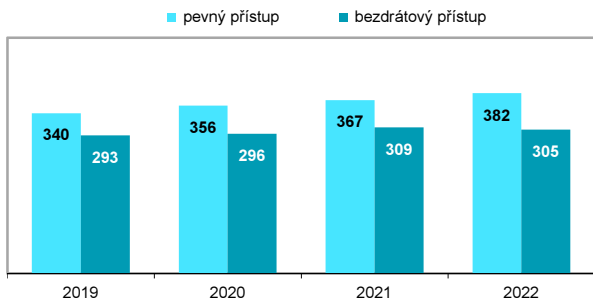
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. A7 Fixní internet ve firmách* v Česku

aktivní internetové přípojky v pevném místě (v tis.)

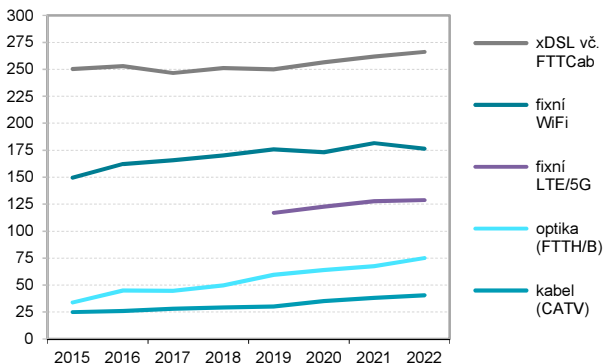
	2020	2021	2022
Celkem	651	677	687
Typ přístupu a technologie			
pevný přístup celkem	356	367	382
telefonní vedení (xDSL vč. FTTCab)	257	262	266
optická síť (FTTH/B)	64	68	75
rozvody kabelové TV (CATV)	35	38	41
bezdrátový přístup celkem	296	309	305
WiFi z pevného místa (fixní WiFi)	173	182	176
LTE/5G z pevného místa (fixní LTE/5G)	123	128	129

Graf A22 Fixní internet ve firmách (tis. aktivních přípojek)*



Pozn.: **Pevný přístup** zahrnuje připojení k internetu přes "drátové" vedení pro telefon (xDSL), kabelovou TV (CATV) nebo optickou síť (FTTH/FTTB).
Bezdrátový přístup zahrnuje službu internetového připojení v tzv. pevném místě (budova, byt) poskytovanou pomocí technologie WiFi nebo LTE/5G.

Graf A23 Aktivní internetové přípojky ve firmách* (v tis.)



* Počet přístupových míst (aktivních přípojek) pro právnícké a podnikající fyzické osoby s uzavřenou smlouvou na služby internetu v pevném místě.

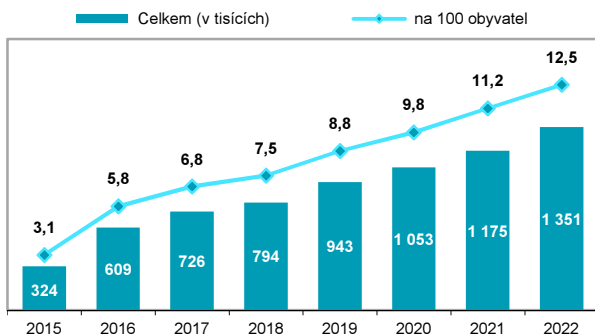
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. A8 Rychlost pevného internetu v Česku*, 2022

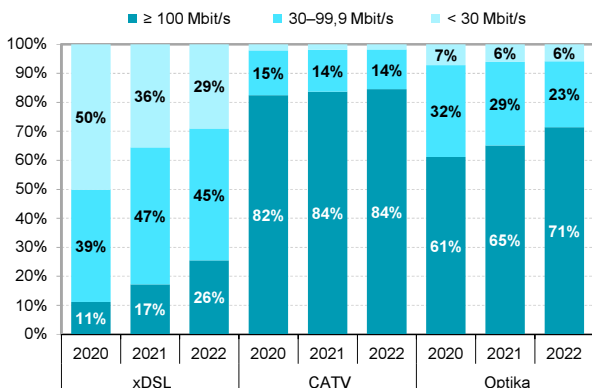
aktivní přípojky s inzerovanou rychlostí v daném intervalu (v tis.)

	< 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	≥ 100 Mbit/s
Celkem	351	724	1 351
Typ vedení a technologie			
telefonní vedení (xDSL) celkem	292	456	256
ADSL	31	.	.
VDSL (vč. FTTCab)	261	456	256
optická síť (FTTH/B) celkem	48	184	577
FTTHome	16	60	336
FTTBilding	32	124	241
rozvody kabelové TV (CATV)	11	84	518

Graf A24 Pevný internet 100 Mbit/s a vyšší (aktivní přípojky)*



Graf A25 Pevné internetové přípojky podle rychlosti* (v %)

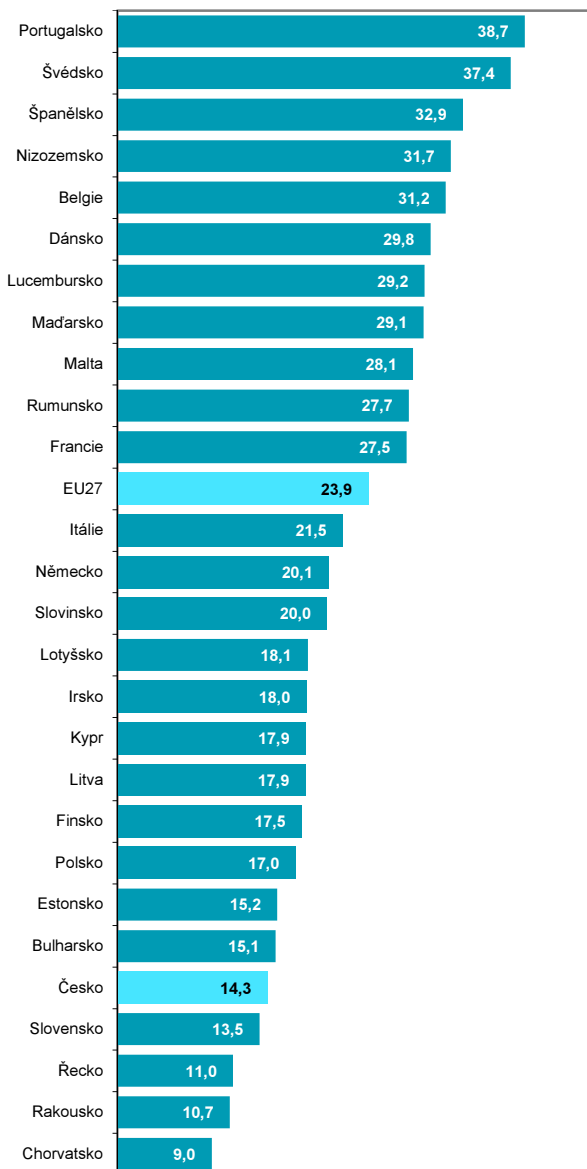


Pozn.: **Pevný internet** zahrnuje připojení k internetu přes "drátové" vedení pro telefon (xDSL), kabelovou TV (CATV) nebo optickou síť (FTTH/FTTB).

* Počet přístupových míst (aktivních přípojek) využívaných fyzickými a právníckými osobami s uzavřenou smlouvou na služby internetu s inzerovanou rychlostí stahování dat v daném intervalu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

**Graf A26 Fixní internet 100 Mbit/s a vyšší*
v zemích EU; 2022 (na 100 obyvatel)**



* Počet fyzických a právnických osob (účastníků) s uzavřenou smlouvou na přístup k internetu v pevném místě s inzerovanou rychlostí v daném intervalu.

Zdroj: Evropská komise, OECD a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. A9 Mobilní internet v Česku

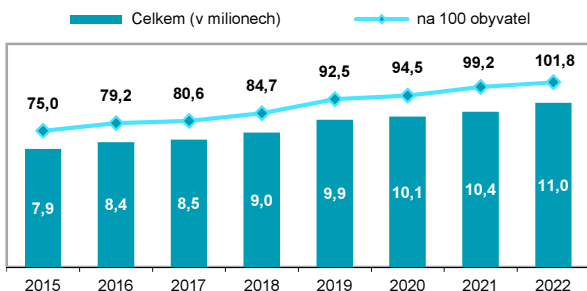
aktivní datové SIM karty a USB modemy (v tis.)

	2020	2021	2022
Celkem	10 109	10 434	11 022
v telefonu (internet v mobilu)*	9 718	10 085	10 709
Dočasný "ad-hoc" přístup (bez měsíčního datového paušálu)	1 980	1 845	1 959
Trvalý "dedicated" přístup (s datovým měsíčním tarifem)	7 739	8 239	8 750
pro notebooky a tablety**	390	349	313

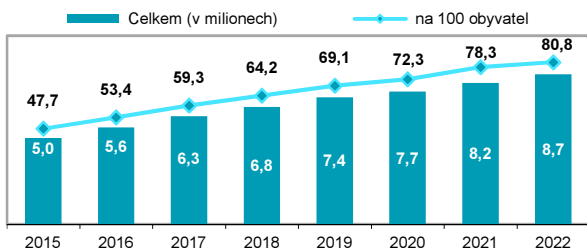
* Počet SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob, které mají uzavřenou smlouvu na mobilní datové služby spolu s hlasovou službou.

** Počet datových SIM karet nebo USB modemů používaných v notebooku či tabletu fyzických a právnických osob majících uzavřenou smlouvu na využití internetu za pohybu poskytovaného nezávisle na hlasových službách.

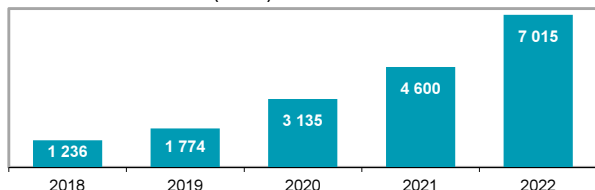
Graf A27 Mobilní internet celkem (aktivní datové SIM karty)



Graf A28 Účastníci s aktivovanou službou internet v mobilním telefonu s měsíčním datovým tarifem

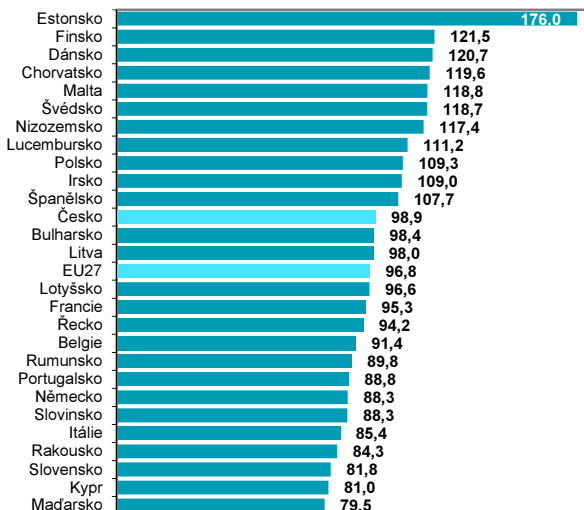


Graf A29 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat na datovou SIM kartu (v MB)



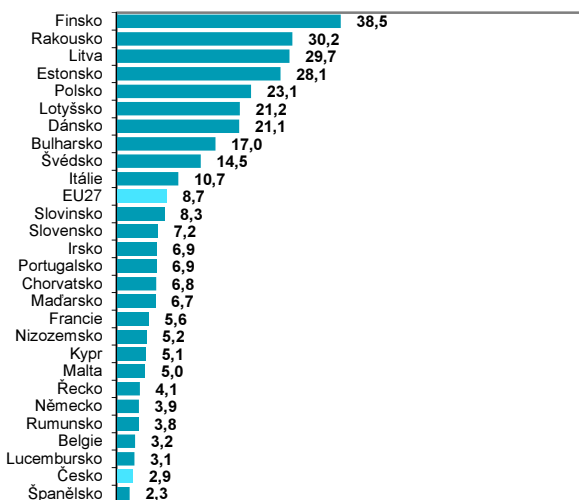
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

Graf A30 Internet v mobilu poskytovaný v rámci hlasové služby* v zemích EU; 2022 (na 100 obyvatel)



* Počet SIM karet v telefonech fyzických a právnických osob, které mají uzavřenou smlouvu na mobilní datové služby spolu s hlasovou službou.

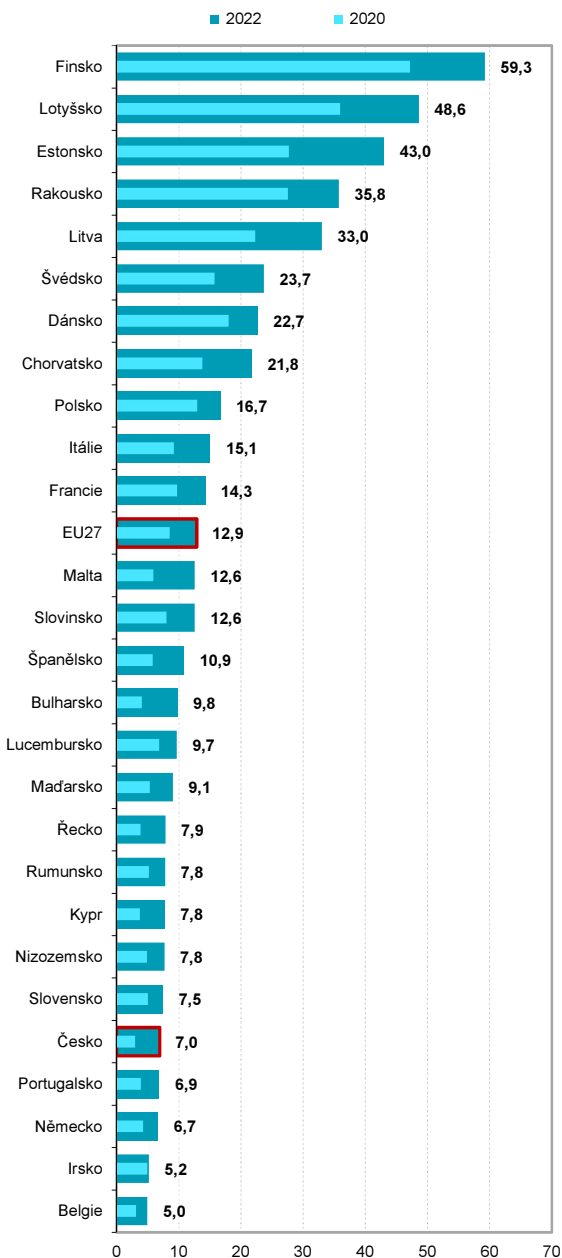
Graf A31 Mobilní internet pro tablety a notebooky v zemích EU; 2022 (na 100 obyvatel)**



** Počet datových SIM karet nebo USB modemů používaných v notebooku či tabletu fyzickými a právnickými osobami, které mají uzavřenou smlouvu na využití internetu za pohybu. Služba je poskytována nezávisle na hlasových službách.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, OECD

Graf A32 Průměrná měsíční spotřeba mobilních dat v zemích EU (GB na 1 obyvatele)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Toto zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2023 odpovědělo 6 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvintily: Domácnosti byly rozděleny do pěti skupin (kvintilů) podle velikosti čistého příjmu připadajícího na jednu osobu v domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v prosinci. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://bit.ly/EurostatDatabase>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdětné domácnosti osob do 40 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi do 15 let** jsou domácnosti, kde žije alespoň jedno dítě do 15 let včetně.
- **Domácnosti s internetem** jsou domácnosti, kde má alespoň jeden člen **doma** přístup k internetu. Počítá se přístup k internetu na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti s počítačem** jsou domácnosti, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Internet věcí** označuje zařízení, která jsou bezdrátově propojena s dalšími zařízeními a jsou schopná s nimi komunikovat. Uživatelé ovládají zařízení internetu věcí nejčastěji přes mobilní aplikace nebo přes internet pomocí webového rozhraní.
- **Zařízení internetu věcí – chytré domácí spotřebiče** zahrnují např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.
- **Zařízení internetu věcí k ovládání spotřeby energií** zahrnují např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.
- **Zařízení internetu věcí k zabezpečení domácnosti** zahrnují např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření naleznete v publikaci: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2023**“ (kód 062004-23). Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

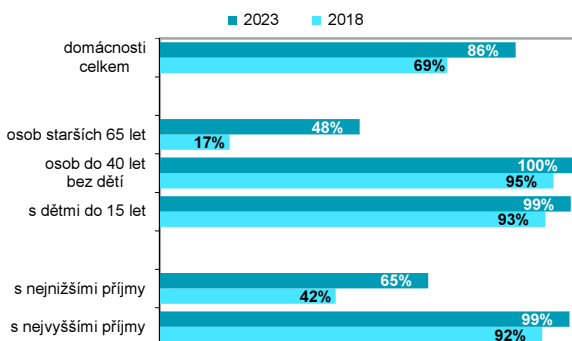
B Domácnosti

Tab. B1 Domácnosti v Česku s mobilním telefonem; 2023

	%		
	Celkem	chytrý	tlačítkový
Celkem	99,6	85,6	25,3
domácnosti s dětmi do 15 let	100,0	98,9	8,7
bezdětné domácnosti osob do 40 let	100,0	99,7	2,8
domácnosti osob starších 65 let	98,6	48,1	61,6
ostatní bezdětné domácnosti	99,8	94,3	21,5
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	98,4	64,6	42,1
druhý kvintil	99,8	78,4	34,0
třetí kvintil	99,9	89,0	26,3
čtvrtý kvintil	99,9	97,2	15,9
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	100,0	98,5	8,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B1 Domácnosti s chytrým mobilním telefonem



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Tab. B2 Domácnosti v Česku používající chytrou televizi

	%		
	2016	2020	2023
Celkem	11,5	34,0	49,5
domácnosti s dětmi do 15 let	19,8	50,2	69,1
bezdětné domácnosti osob do 40 let	14,8	52,5	68,1
domácnosti osob starších 65 let	0,5	4,7	13,6
ostatní bezdětné domácnosti	10,4	35,9	52,2
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	1,1	14,1	27,4
druhý kvintil	4,6	22,8	37,3
třetí kvintil	11,3	35,0	49,6
čtvrtý kvintil	15,3	45,4	62,6
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	24,7	52,9	70,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu

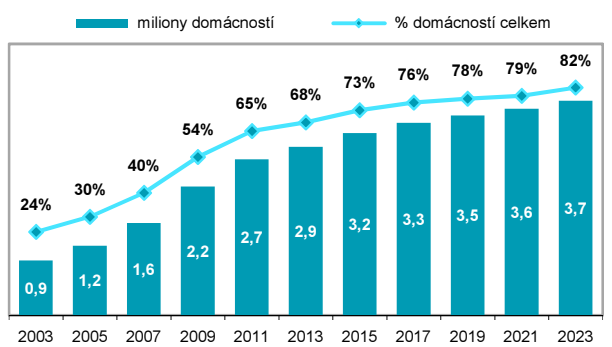
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Tab. B3 Domácnosti v Česku s počítačem

	%		
	2015	2020	2023
Celkem	73,1	78,7	82,3
domácnosti s dětmi do 15 let	93,8	95,8	95,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	93,0	94,2	95,7
domácnosti osob starších 65 let	24,9	39,9	50,3
ostatní bezdětné domácnosti	76,8	85,7	88,0
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	44,8	58,6
druhý kvintil	.	69,3	74,7
třetí kvintil	.	87,0	86,8
čtvrtý kvintil	.	94,2	94,3
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,0	97,0

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B2 Domácnosti s počítačem



podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač v daném roce

Tab. B4 Domácnosti v Česku dle používaného počítače; 2023

	%		
	stolní	notebook	tablet
Celkem	33,4	69,7	36,0
domácnosti s dětmi do 15 let	40,8	87,1	56,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	23,8	88,9	40,7
domácnosti osob starších 65 let	25,1	30,1	8,5
ostatní bezdětné domácnosti	35,8	75,7	36,7
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	20,7	42,5	22,4
druhý kvintil	29,8	59,6	32,3
třetí kvintil	35,1	71,5	35,1
čtvrtý kvintil	39,8	84,0	41,4
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	41,7	90,8	48,7

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

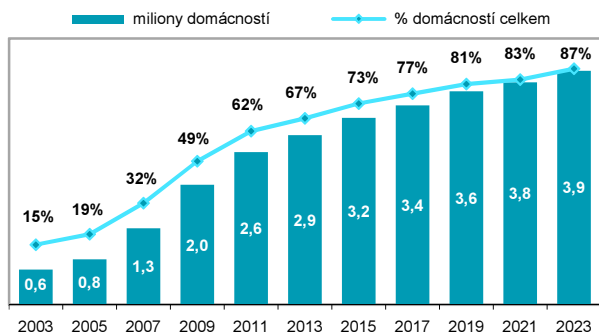
Tab. B5 Domácnosti v Česku s internetem

%

	2015	2020	2023
Celkem	73,1	81,7	87,5
domácnosti s dětmi do 15 let	93,6	98,5	99,0
bezdětné domácnosti osob do 40 let	94,7	97,8	99,5
domácnosti osob starších 65 let	24,2	41,3	55,6
ostatní bezdětné domácnosti	77,0	89,7	94,8
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	50,4	67,1
druhý kvintil	.	72,9	82,2
třetí kvintil	.	90,4	90,6
čtvrtý kvintil	.	95,8	98,4
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	98,8	99,2

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B3 Domácnosti s internetem



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Tab. B6 Domácnosti v Česku používající "domácí" Wi-Fi*

%

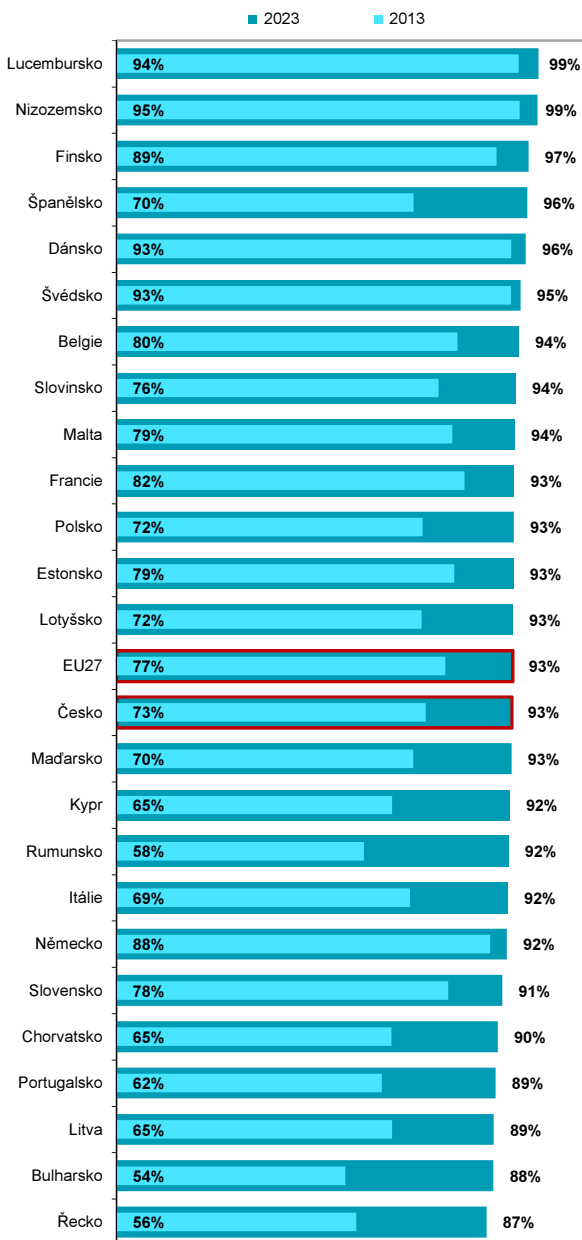
	2015	2020	2023
Celkem	47,7	68,3	80,1
domácnosti s dětmi do 15 let	68,4	89,2	95,9
bezdětné domácnosti osob do 40 let	64,1	82,8	90,3
domácnosti osob starších 65 let	8,8	25,9	45,0
ostatní bezdětné domácnosti	48,2	75,2	86,9
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	.	35,9	53,8
druhý kvintil	.	55,6	73,4
třetí kvintil	.	75,4	83,2
čtvrtý kvintil	.	83,4	93,6
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	.	91,3	96,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

* domácnosti, které používají Wi-Fi router nebo modem k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf B4 Domácnosti v zemích EU s internetem



podíl z domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

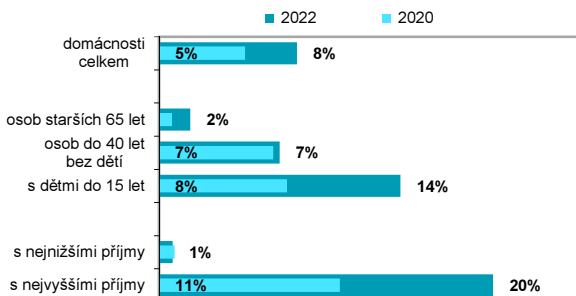
Zdroj: Eurostat

Tab. B7 Domácnosti v Česku používající vybraná zařízení internetu věcí; 2022

	%		
	k zabezpečení domácnosti	k ovládání spotřeby energií	chytré domácí spotřebiče
Celkem	8,2	5,8	7,8
domácnosti s dětmi do 15 let	14,3	10,7	13,6
bezdětné domácnosti osob do 40 let	7,2	8,9	14,6
domácnosti osob starších 65 let	1,9	0,9	0,5
ostatní bezdětné domácnosti	8,3	4,9	6,9
Příjmová skupina domácnosti			
první kvintil (s nejnižšími příjmy)	0,8	0,7	1,2
druhý kvintil	2,0	1,7	2,6
třetí kvintil	7,2	3,1	7,2
čtvrtý kvintil	11,1	8,9	12,0
pátý kvintil (s nejvyššími příjmy)	19,8	14,6	15,9

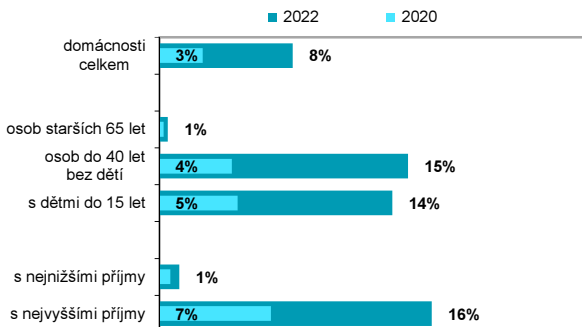
podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B5 Domácnosti používající chytrá zařízení k zabezpečení domácnosti



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B6 Domácnosti používající chytré domácí spotřebiče



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002. Zjišťování je povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno formou rozhovoru s využitím tabletu. Na dotazník z roku 2023 odpovědělo 6 tisíc osob starších 16 let ze 4 tisíc domácností.

V rámci šetření se sbírají informace pouze od lidí žijících v soukromých domácnostech, tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na střední vzdělání bez maturity a nižší, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://bit.ly/EurostatDatabase>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Čtení placených článků** zahrnuje nákup jednotlivých článků na internetu, ale také čtení na zpoplatněných částech webů, které vydávají noviny a časopisy.
- **Hraní placených her** zahrnuje hraní placených online her, které hraje uživatel s ostatními hráči nebo sám. Může se jednat i o předplatné. Zahrnuje se také zakoupení virtuálních doplňků či herních rozšíření.

- **Chytrý telefon (tzv. smartphone)** je telefon se zabudovaným operačním systémem. Většina chytrých telefonů je dotyková, ale existují i výjimky, které mohou být ovládány také tlačítky. Uživatel může na chytrém telefonu používat internet, a to včetně stahování mobilních aplikací.
- **Internetové nebo mobilní bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci (mobilní bankovníctví).
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely** může probíhat např. během nakupování na internetu, kdy uživatel během vytváření objednávky zaškrtně, že nechce dostávat žádné reklamní nabídky.
- **Posílání zpráv přes internet** (např. přes WhatsApp, Messenger či Viber) umožňuje bezplatné zasílání textových zpráv, fotek či videí uživatelům v seznamu kontaktů či jiným uživatelům prostřednictvím internetu, a to nejčastěji na mobilním telefonu.
- **Poslech placené hudby** zahrnuje přehrávání zpoplatnění hudby na webových stránkách či v rámci aplikace (např. v rámci YouTube Premium nebo Spotify Premium).
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či používání aplikací, které ke své činnosti potřebují internetové připojení.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Sledování placených filmů či jiných pořadů na internetu** (např. na Netflixu, Vayu či HBO MAX) zahrnuje sledování filmů, seriálů a jiných pořadů a videí na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového/programového katalogu, co a kdy budou sledovat. Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Zažádání o vymazání osobních údajů na internetu** zahrnuje například kliknutí na odkaz se žádostí o vymazání z odběru newsletterů.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „*Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2023*“ (kód: 062004-23).

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

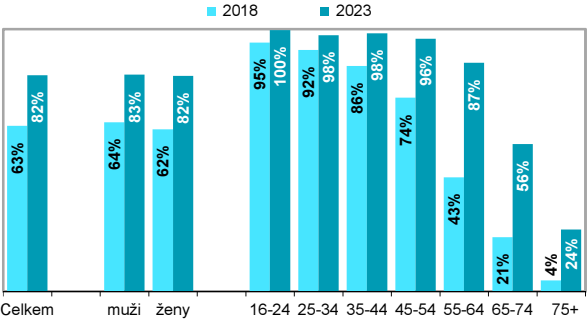
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2023

%

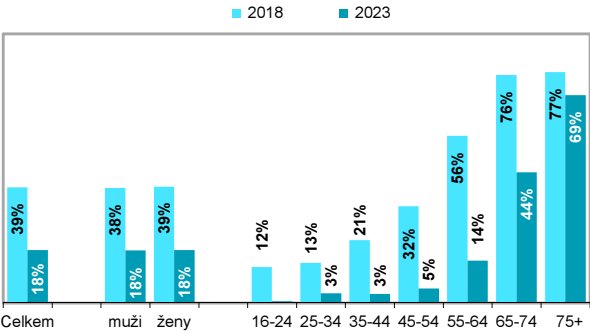
	Celkem	chytrý telefon	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	82,4	17,6
muži	98,7	82,6	17,6
ženy	98,8	82,2	17,7
Věková skupina			
16–24 let	99,8	99,6	0,5
25–34 let	99,6	97,6	3,2
35–44 let	99,9	98,4	3,0
45–54 let	99,9	96,3	4,8
55–64 let	99,4	87,1	14,1
65–74 let	98,5	56,2	43,6
75 a více let	92,4	23,6	69,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	99,4	90,6	9,7
střední s maturitou	99,9	96,9	4,8
vysokoškolské	100,0	98,8	2,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání chytrého telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání tlačítkového telefonu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

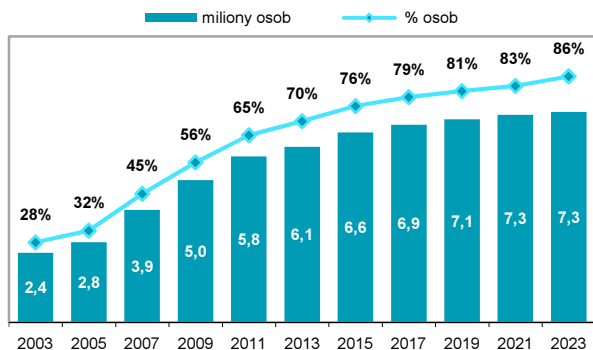
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

%

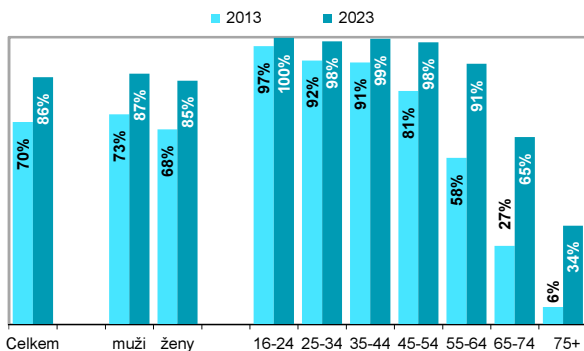
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	75,7	81,3	86,0
muži	77,9	83,1	87,2
ženy	73,5	79,7	84,8
Věková skupina			
16–24 let	97,0	98,6	99,8
25–34 let	95,4	97,9	98,4
35–44 let	93,9	98,4	99,4
45–54 let	86,7	94,7	98,2
55–64 let	68,0	81,0	90,7
65–74 let	39,5	53,3	65,2
75 a více let	10,8	19,7	34,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	73,7	86,2	92,8
střední s maturitou	95,0	97,8	98,7
vysokoškolské	99,4	99,3	100,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet

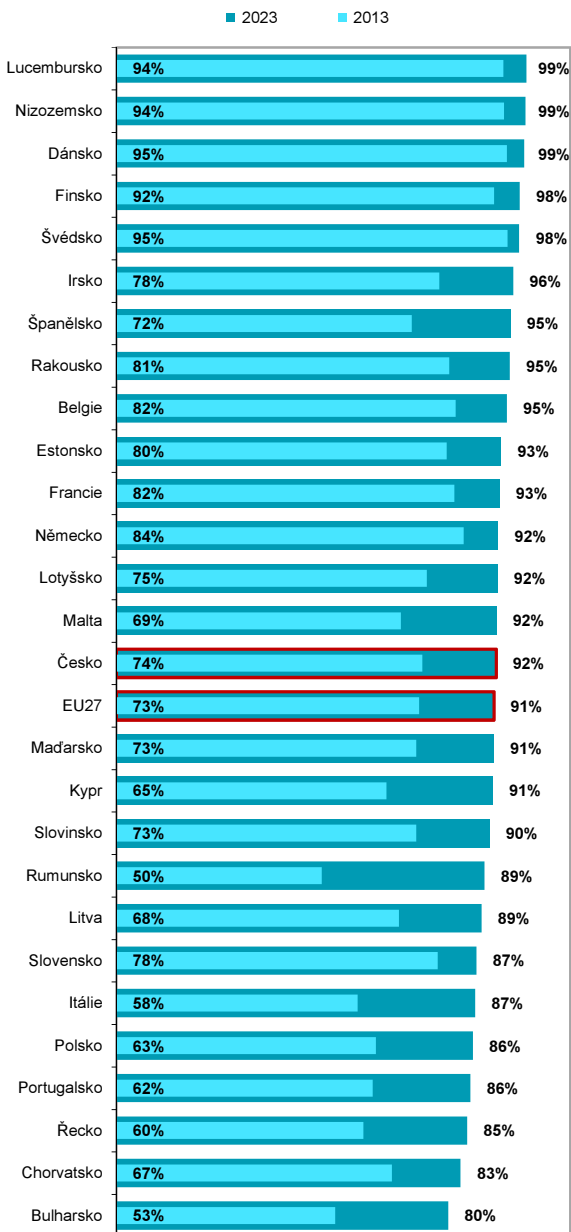


Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



Zdroj: Eurostat

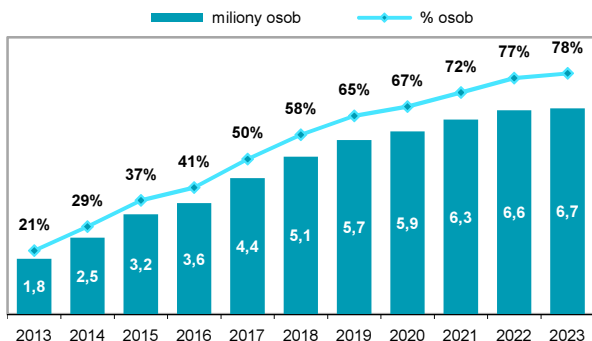
Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilu

%

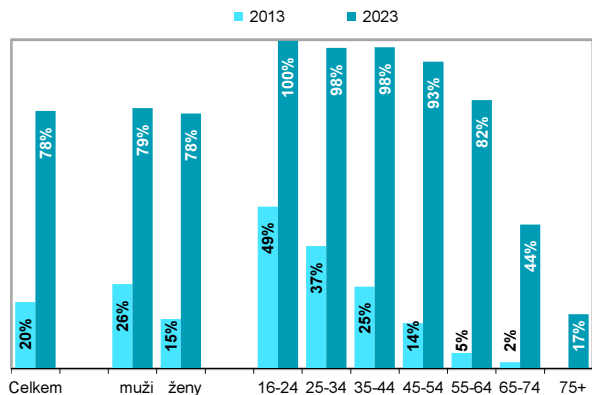
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	37,0	67,5	78,3
muži	41,7	68,5	79,2
ženy	32,5	66,6	77,5
Věková skupina			
16–24 let	77,1	96,5	99,6
25–34 let	68,0	94,5	97,5
35–44 let	48,6	90,2	97,6
45–54 let	28,1	80,9	93,3
55–64 let	14,2	57,5	81,6
65–74 let	4,5	23,5	43,8
75 a více let	0,9	5,0	16,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	25,9	69,9	86,8
střední s maturitou	43,4	87,1	95,0
vysokoškolské	68,3	93,1	98,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu

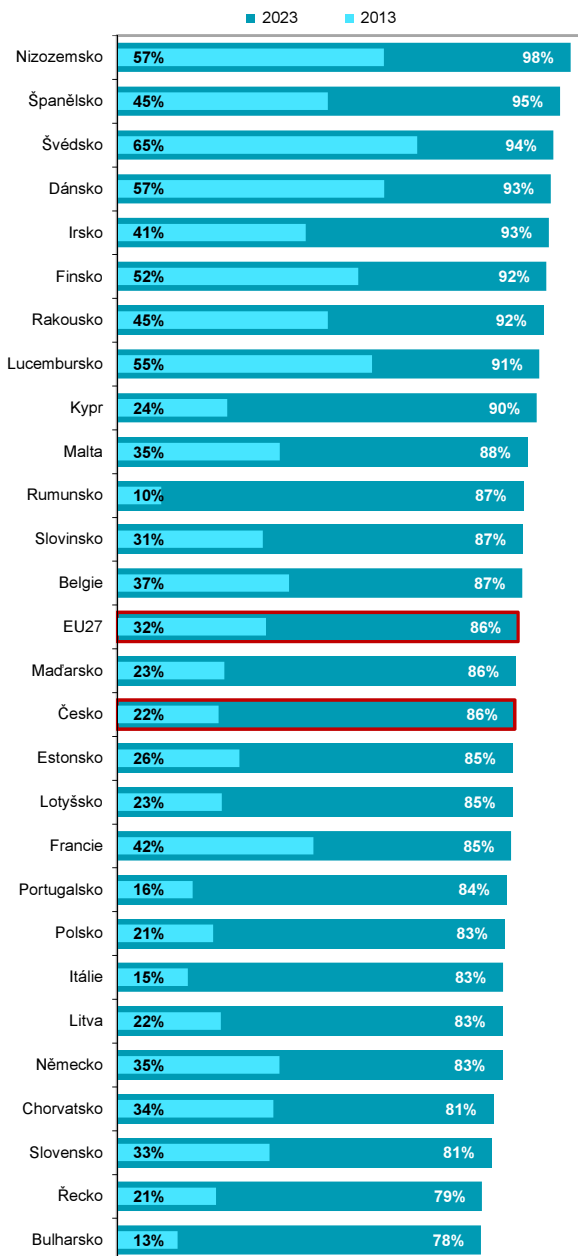


Graf C7 Používání internetu na mobilu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilu



Zdroj: Eurostat

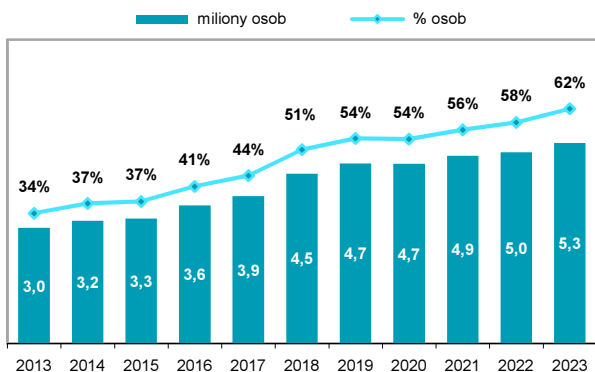
Tab. C4 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

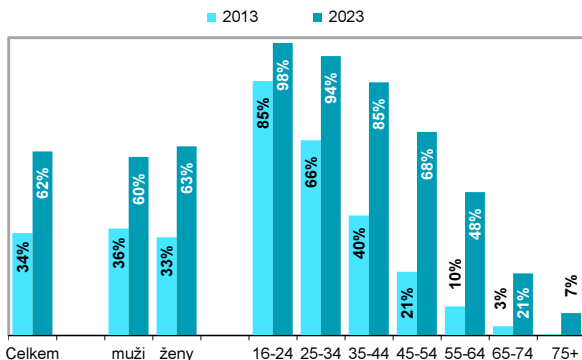
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	37,4	53,8	61,8
muži	37,6	52,6	59,9
ženy	37,3	55,0	63,5
Věková skupina			
16–24 let	88,7	95,1	98,2
25–34 let	72,3	89,8	93,7
35–44 let	46,9	74,3	84,9
45–54 let	23,9	56,1	68,3
55–64 let	10,1	31,5	48,0
65–74 let	5,2	13,5	20,8
75 a více let	0,3	2,8	7,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	28,1	53,7	64,4
střední s maturitou	43,9	68,3	77,1
vysokoškolské	55,3	73,5	82,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Osoby starší 16 let používající sociální sítě

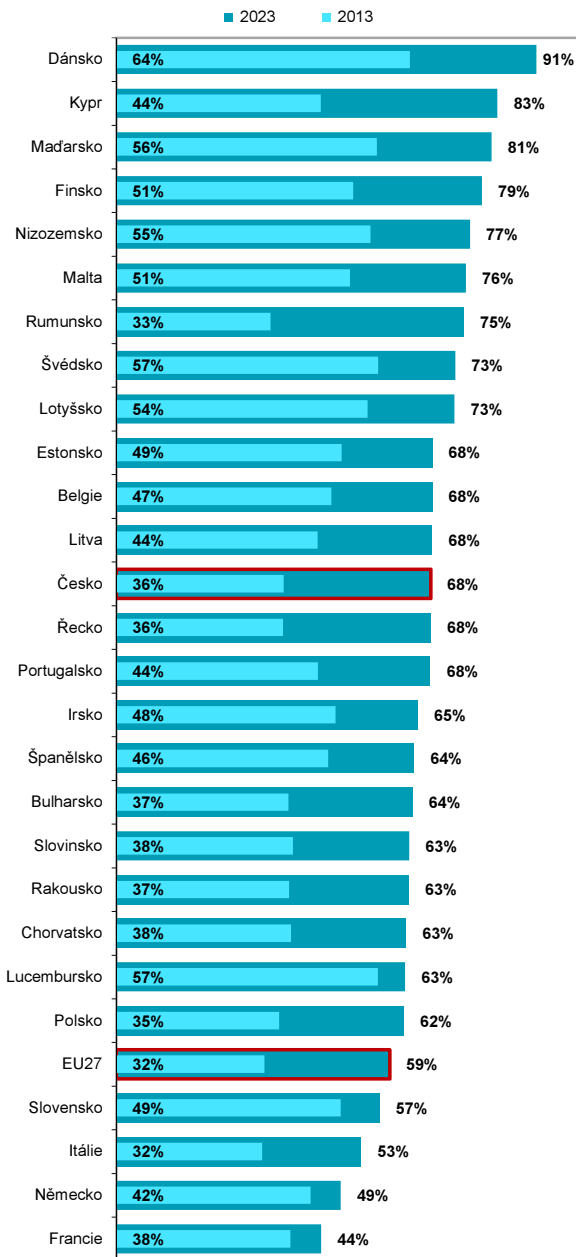


Graf C10 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě



Zdroj: Eurostat

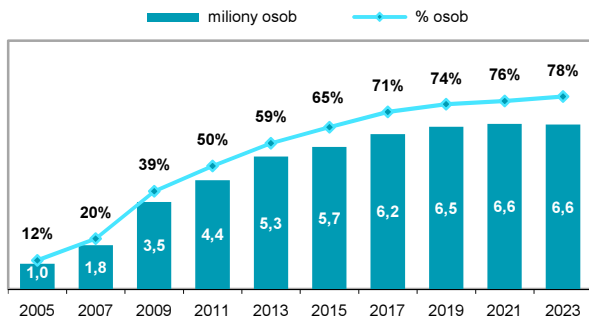
Tab. C5 Osoby v Česku čtoucí zpravodajství na internetu

%

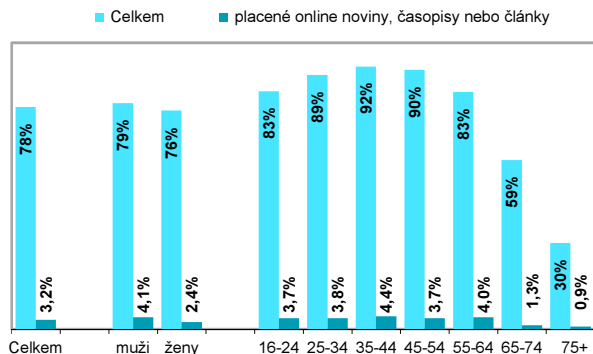
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	65,2	73,6	77,5
muži	68,4	75,4	78,9
ženy	62,2	71,8	76,3
Věková skupina			
16–24 let	79,9	81,6	83,0
25–34 let	85,0	90,6	88,7
35–44 let	81,3	90,3	91,7
45–54 let	75,4	87,3	90,5
55–64 let	57,3	74,0	82,8
65–74 let	33,6	46,8	58,9
75 a více let	10,1	17,8	30,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	59,9	77,5	82,1
střední s maturitou	85,6	90,0	91,3
vysokoškolské	90,6	94,6	94,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C12 Osoby starší 16 let čtoucí zpravodajství na internetu

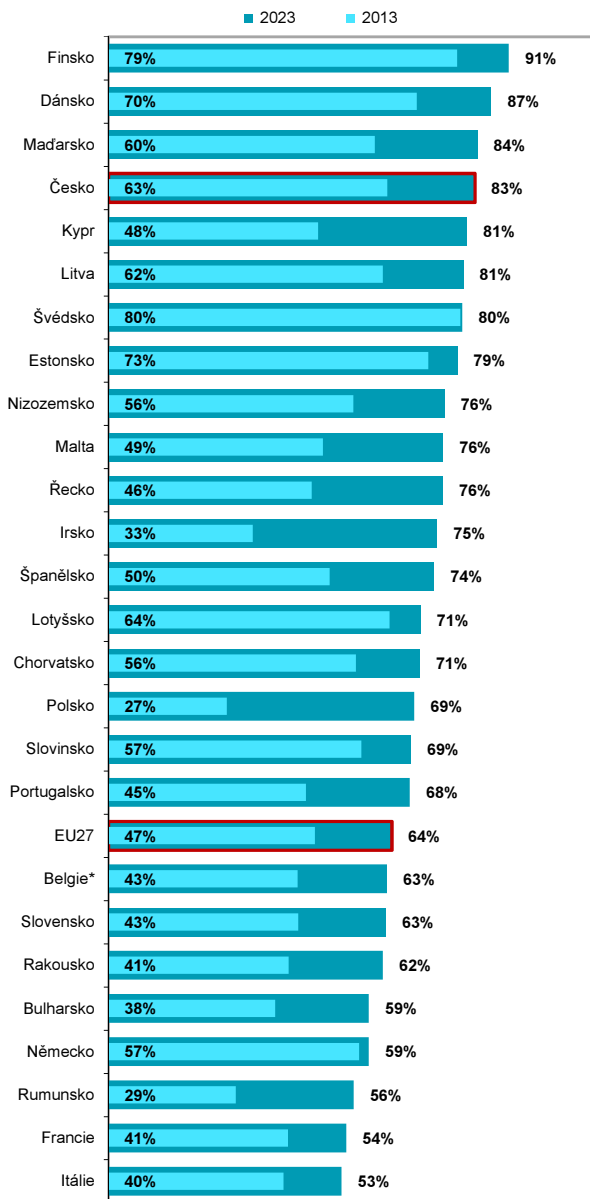


Graf C13 Čtení zpráv na internetu podle pohlaví a věku; 2023



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf C14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU
čtoucí zpravodajství na internetu**



* údaj za rok 2012

Zdroj: Eurostat

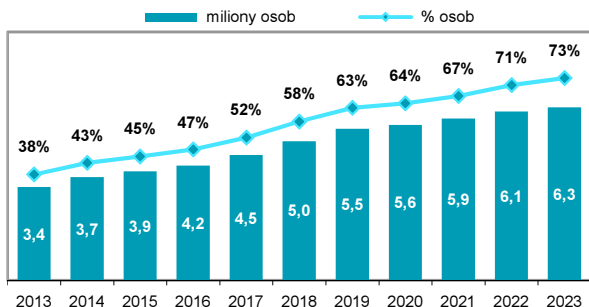
Tab. C6 Osoby v Česku používající internetové nebo mobilní bankovníctví

%

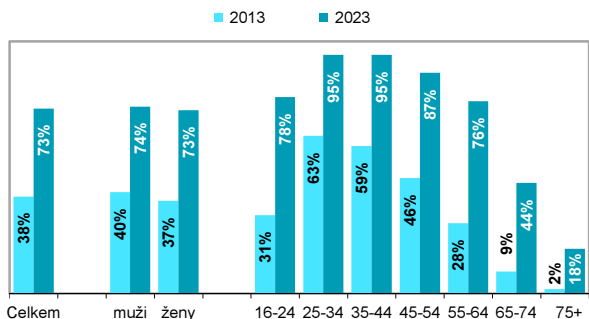
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	44,9	64,1	73,3
muži	47,0	65,2	74,1
ženy	43,0	63,1	72,6
Věková skupina			
16–24 let	36,1	62,0	77,9
25–34 let	68,4	88,3	94,6
35–44 let	68,5	86,7	94,7
45–54 let	54,8	80,8	87,5
55–64 let	33,4	58,6	76,2
65–74 let	14,1	30,7	43,8
75 a více let	4,2	9,2	17,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	35,9	65,5	76,6
střední s maturitou	68,7	86,4	94,1
vysokoškolské	83,3	92,4	96,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C15 Osoby starší 16 let používající internetové nebo mobilní bankovníctví

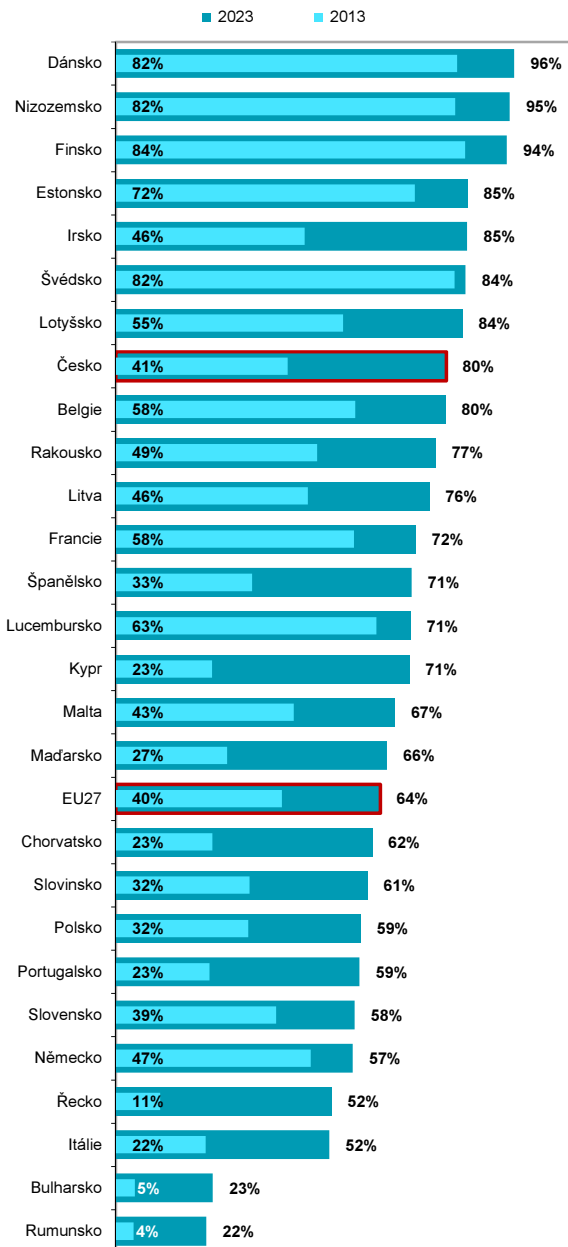


Graf C16 Používání internetového nebo mobilního bankovníctví podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové nebo mobilní bankovníctví



Zdroj: Eurostat

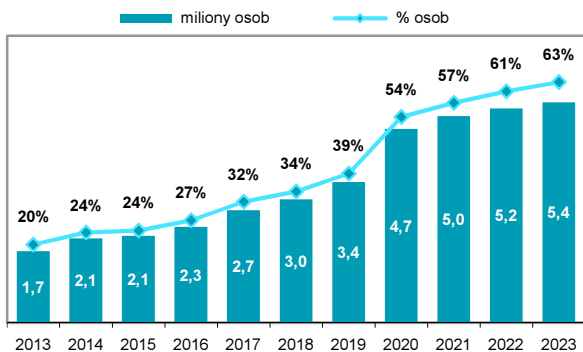
Tab. C7 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

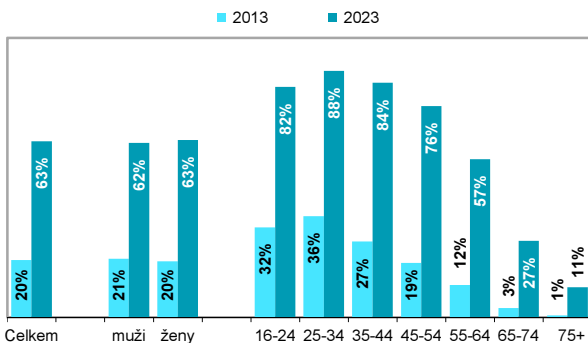
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	24,3	53,8	62,9
muži	23,5	53,1	62,4
ženy	25,0	54,4	63,4
Věková skupina			
16–24 let	36,3	73,1	82,4
25–34 let	41,9	82,0	88,2
35–44 let	34,2	71,3	83,9
45–54 let	22,4	61,3	75,6
55–64 let	13,9	42,9	56,5
65–74 let	5,4	21,1	27,3
75 a více let	1,1	5,1	10,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,1	48,6	60,2
střední s maturitou	34,0	71,7	82,2
vysokoškolské	46,3	82,7	90,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C18 Osoby starší 16 let nakupující na internetu

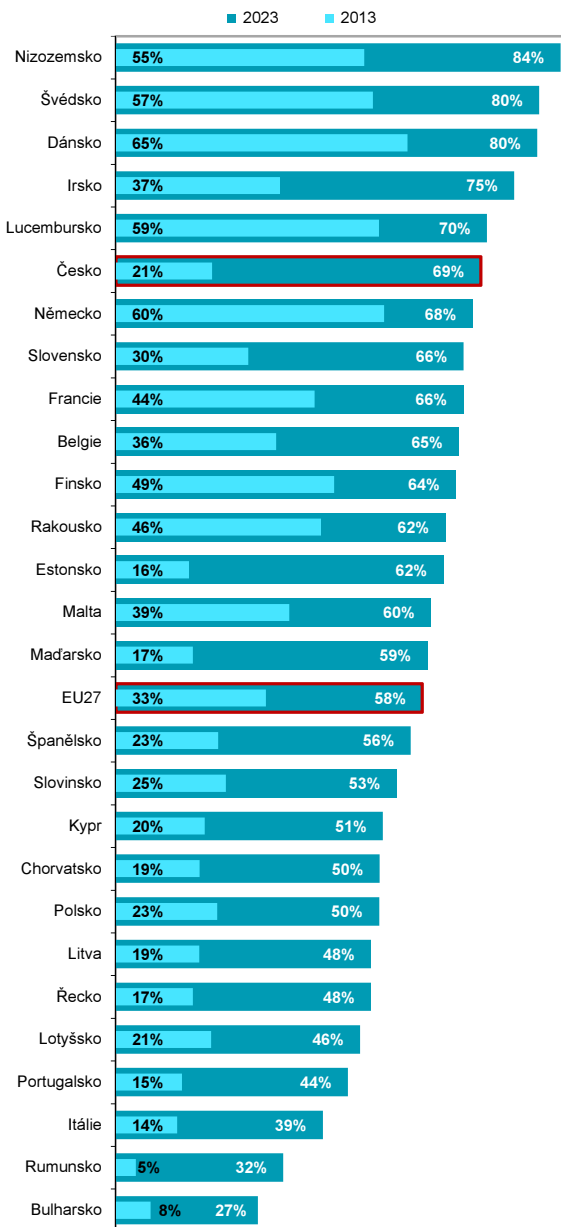


Graf C19 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C20 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



Zdroj: Eurostat

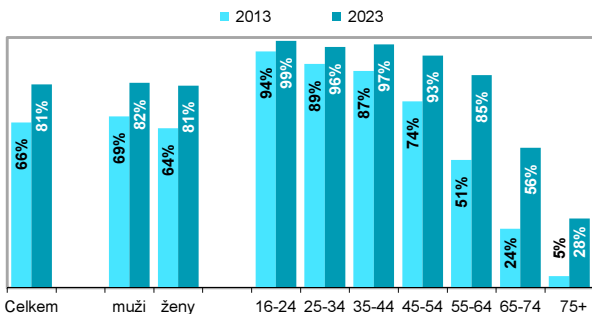
Tab.C8 Osoby v Česku používající internet ke komunikaci; 2023

%

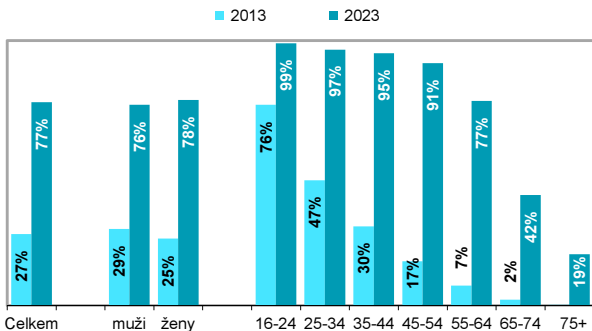
	používání e-mailu	zasílání zpráv*	telefonování
Celkem (16 let a starší)	81,3	76,7	59,8
muži	81,9	75,8	57,1
ženy	80,7	77,5	62,3
Věková skupina			
16–24 let	98,6	98,8	87,7
25–34 let	96,1	96,5	77,8
35–44 let	97,3	95,2	77,3
45–54 let	92,8	91,4	65,6
55–64 let	84,9	77,2	57,4
65–74 let	55,9	41,6	29,6
75 a více let	27,6	19,3	13,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	84,1	82,8	59,4
střední s maturitou	96,9	93,0	72,5
vysokoškolské	99,7	97,2	80,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Používání e-mailu podle pohlaví a věku



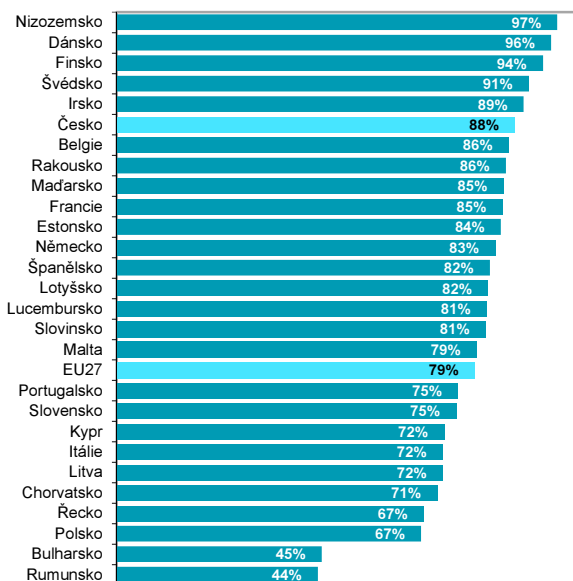
Graf C22 Zasílání zpráv online* podle pohlaví a věku



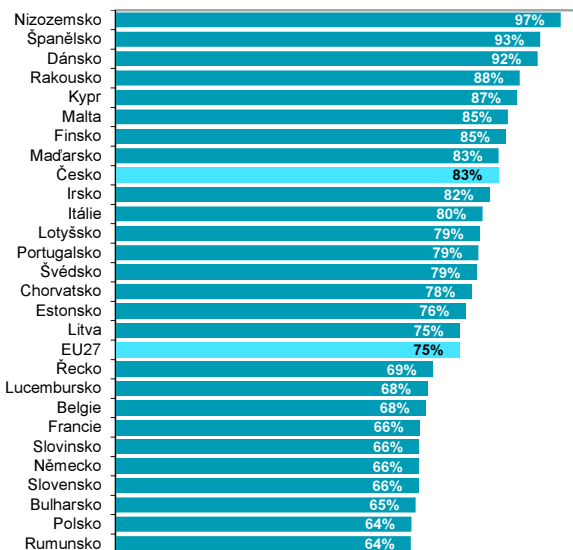
* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající e-mail; 2023



Graf C24 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet k zasílání zpráv*; 2023



* jedná se o zasílání zpráv přes aplikace jako je WhatsApp či Messenger

Zdroj: Eurostat

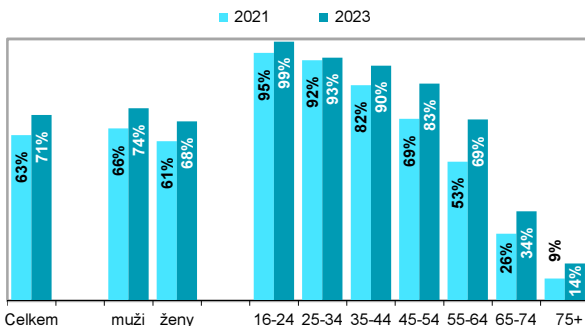
Tab. C9 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2023

%

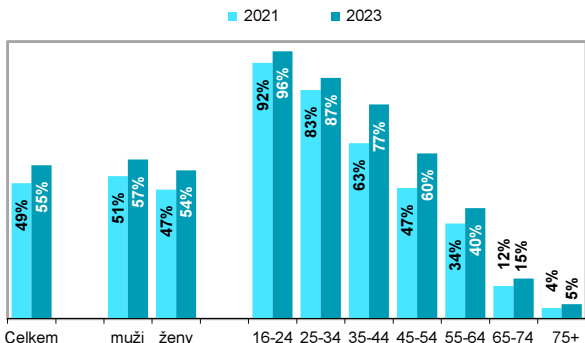
	sledování videa	poslech hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	70,9	55,4	24,2
muži	73,5	57,4	31,7
ženy	68,5	53,5	17,2
Věková skupina			
16–24 let	98,9	96,4	64,1
25–34 let	92,8	86,8	39,3
35–44 let	89,8	77,2	33,9
45–54 let	82,9	59,6	16,2
55–64 let	69,1	39,9	12,4
65–74 let	34,1	14,5	6,0
75 a více let	14,2	5,2	1,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	76,6	56,1	24,4
střední s maturitou	85,5	67,8	25,3
vysokoškolské	91,9	77,6	26,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Sledování videí na internetu podle pohlaví a věku

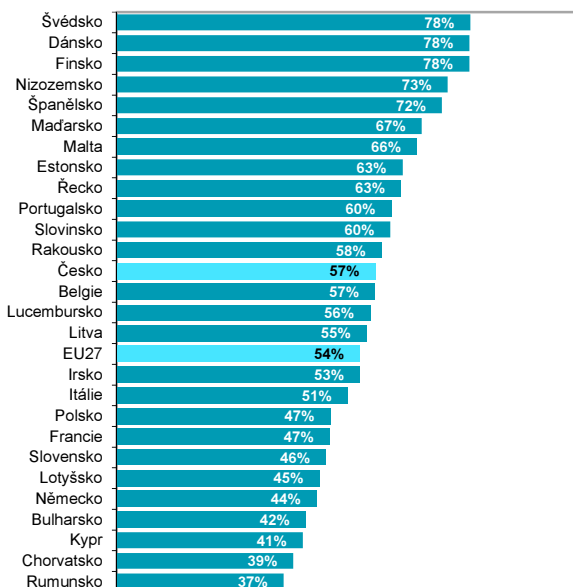


Graf C26 Poslech hudby na internetu podle pohlaví a věku

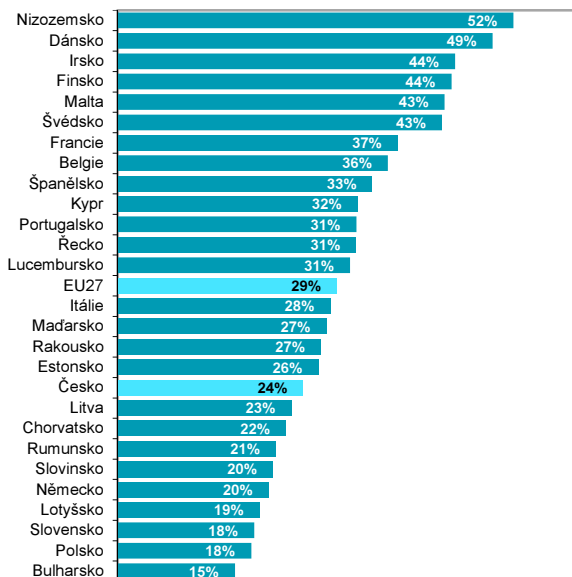


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající hudbu na internetu; 2022



Graf C28 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet ke hraní her; 2022



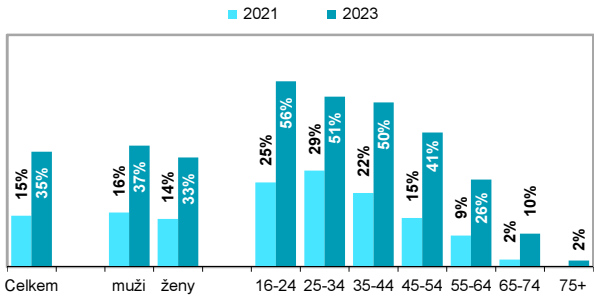
Zdroj: Eurostat

Tab. C10 Osoby v Česku používající placené služby z oblasti zábavy na internetu; 2023

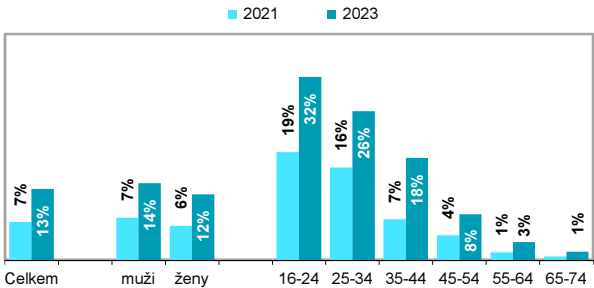
	sledování filmů či pořadů	poslech hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	34,7	12,5	7,3
muži	36,6	13,6	11,6
ženy	33,0	11,6	3,3
Věková skupina			
16–24 let	56,0	32,4	21,8
25–34 let	51,4	26,3	17,2
35–44 let	49,6	18,0	9,0
45–54 let	40,5	8,1	3,0
55–64 let	26,3	3,1	1,7
65–74 let	10,0	1,4	0,5
75 a více let	1,9	0,2	0,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	32,0	6,3	5,4
střední s maturitou	46,3	13,2	7,3
vysokoškolské	50,5	25,4	10,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C29 Sledování placených filmů či jiných pořadů na internetu (např. na Netflixu či HBO MAX) podle pohlaví a věku



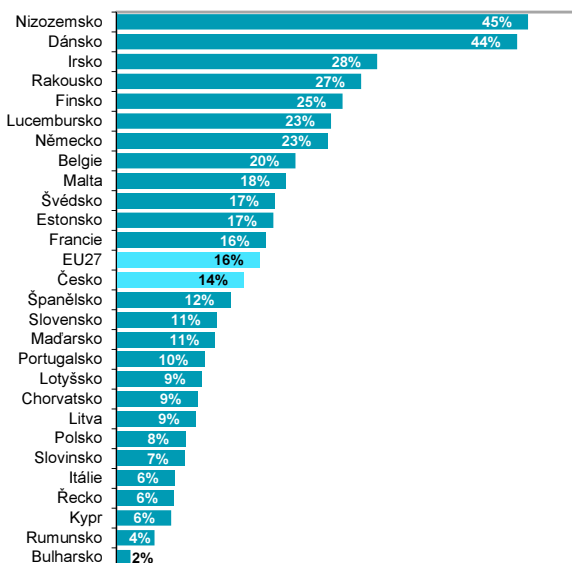
Graf C30 Poslech placené hudby na internetu (např. na Spotify Premium, YouTube Premium) podle pohlaví a věku



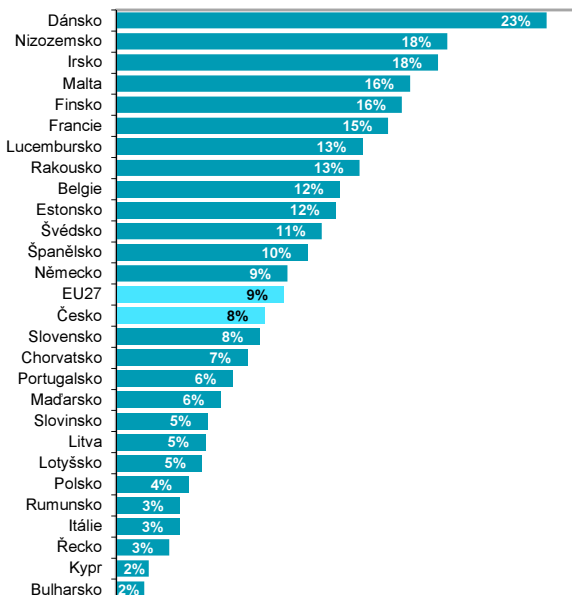
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU poslouchající placenou hudbu na internetu; 2023



Graf C32 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU hrající placené hry na internetu; 2023



Zdroj: Eurostat

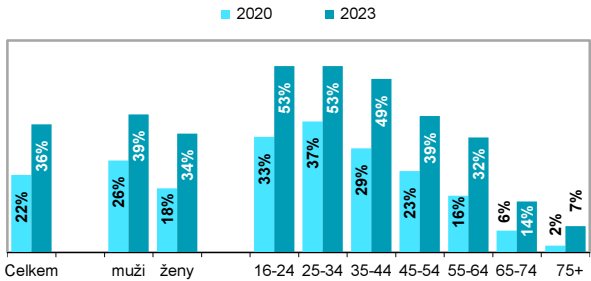
Tab. C11 Osoby v Česku, které vykonaly na internetu vybrané aktivity v oblasti ochrany dat; 2023

%

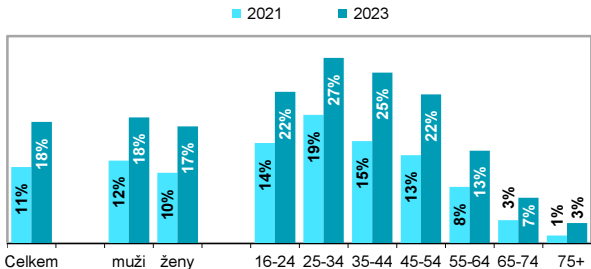
	odmítnutí poskytnout údaje pro reklamní účely	změna nastavení cookies	žádost o vymazání osobních údajů z internetu
Celkem (16 let a starší)	53,4	36,2	17,5
muži	55,0	39,1	18,2
ženy	51,9	33,6	16,9
Věková skupina			
16–24 let	64,4	52,8	21,9
25–34 let	72,1	52,7	26,8
35–44 let	69,4	49,1	24,7
45–54 let	63,6	38,6	21,5
55–64 let	50,0	32,5	13,4
65–74 let	28,3	14,4	6,6
75 a více let	12,6	7,4	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	48,5	26,5	12,8
střední s maturitou	67,2	47,1	22,9
vysokoškolské	81,6	61,4	33,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C33 Změna nastavení cookies podle pohlaví a věku



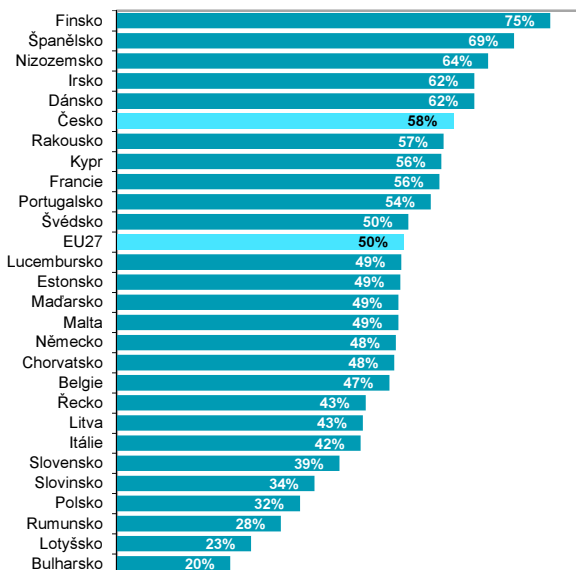
Graf C34 Žádost o vymazání osobních údajů z internetu (např. odhlášení z newsletterů) podle pohlaví a věku



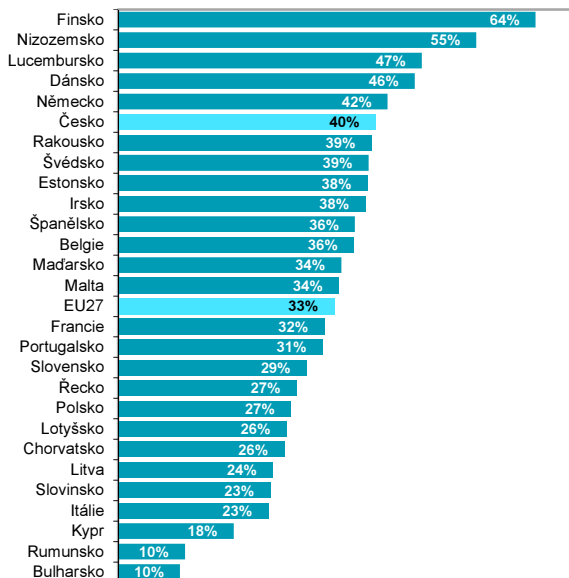
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C35 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout údaje pro reklamní účely; 2023



Graf C36 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které si změnilý nastavení cookies; 2023



Zdroj: Eurostat

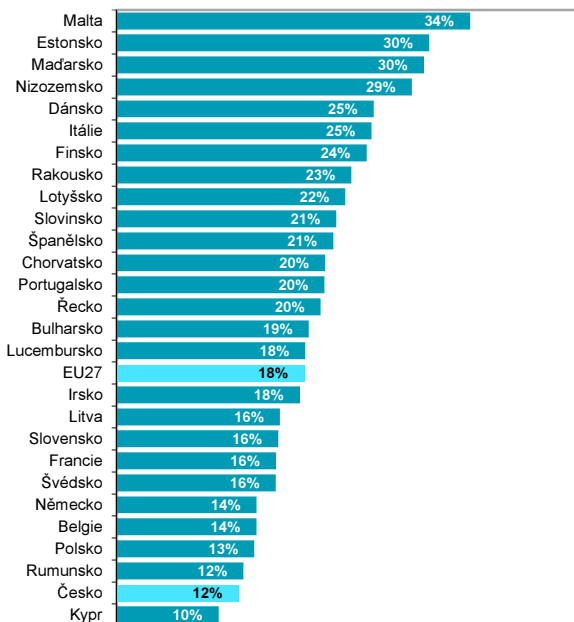
Tab. C12 Osoby v Česku vyjadřující se na internetu k občanským či politickým tématům; 2023

%

	zapojení se do diskuze	účast v anketě, petici či hlasování
Celkem (16 let a starší)	7,2	7,4
muži	8,7	7,4
ženy	5,9	7,5
Věková skupina		
16–24 let	9,4	10,2
25–34 let	6,7	10,1
35–44 let	11,9	10,6
45–54 let	8,2	7,3
55–64 let	6,7	7,7
65–74 let	4,0	3,1
75 a více let	1,6	1,7
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity a nižší	6,0	5,6
střední s maturitou	8,6	8,7
vysokoškolské	11,9	14,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyjadřující se na internetu k občanským či politickým tématům*; 2023



* zahrnuta byla diskuze s ostatními na internetu a účast v anketě

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002. Od roku 2006 je toto šetření povinné pro všechny členské země EU podle příslušného nařízení Evropského parlamentu a Rady.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (**odvětví** dle klasifikace CZ-NACE), **velikosti sledovaných podniků** a jejich vzájemné kombinaci.

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle jde o **únor až duben sledovaného roku**. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování a některých otázkách souvisejících se zaměstnanci se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**. Nejnovější údaje byly aktualizovány v prosinci 2023. Podrobněji viz: <https://bit.ly/EurostatDatabase>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **CRM systém/aplikace** (Customer Relationship Management) je zaměřen na vztah firmy se zákazníky. CRM aplikace umožňují odhadnout, předvídat a vyhovět potřebám zákazníků, jejich nákupním zvyklostem a spotřebitelskému chování. CRM podporuje tvorbu a udržování prospěšných vztahů se zákazníky.
- **ERP systém/aplikace** (Enterprise Resource Planning) je využíván pro řízení a sdílení informací mezi jednotlivými firemními činnostmi (oblastmi výroby, logistiky, nákupu, skladování, prodeje, distribuce, správy majetku, fakturace a účetnictví). ERP může být softwarovým balíkem, nebo aplikací na míru (možnost využít jen některé jeho moduly/přizpůsobit systém specifickým aktivitám firem).
- **Fixní připojení k internetu** zahrnuje externí připojení k internetu dodávané poskytovatelem. Patří sem připojení pomocí technologie xDSL využívající rozvody pevných telefonních linek, kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi, připojení přes optická vlákna, fixní bezdrátové připojení z pevného místa pomocí technologie WiFi nebo LTE.
- **Mobilní připojení (internet v mobilu)** je připojení k internetu prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů z přenosného firemního zařízení, jako je notebook, tablet nebo mobilní telefon.
- **Pokročilá analýza dat (data analytics)** zahrnuje získávání informací z dat obrovského rozsahu (Big Data), jejichž uchování a zpracování přesahuje možnosti běžných prostředků podnikových informačních technologií. K pokročilé analýze dat se využívají speciální programy, jako jsou nástroje Business Intelligence, SQL, Tableau, Python, SAS, Apache Spark, Excel VBA apod.
- **Pokročilé analýzy textů** v rámci AI je technologie vytěžování textu (Text Data Mining), např. technika zpracování přirozeného jazyka nebo jiné pokročilé práce s texty, které dokáží z různých typů dat vytvořit formátumůžňující hlubší analýzy.
- **Používání placených cloudových služeb** znamená, že firmy používají nástroje, programy, servery nebo třeba úložný prostor, které koupily od poskytovatelů cloudu a tyto služby využívají přes internet.

Výhodou cloudových aplikací je, že se nemusí nikde instalovat ani stahovat, k jejich používání stačí pouze webový prohlížeč a jsou přístupné z jakéhokoli zařízení a v jakémkoli místě s přístupem k internetu.

- **Prodej přes webové stránky** zahrnuje prodej přes firemní webové stránky (např. přes e-shop), přes mobilní aplikace nebo přes online tržiště (marketplace). Online tržiště je webová stránka, na které prodejci mohou za domluvenou provizi nabízet své zboží nebo služby.
- **Přístup zaměstnanců k mobilnímu internetu** na firemních přenosných zařízeních znamená, že firma poskytuje zaměstnancům mobilní připojení s tím, že poplatky za něj jsou alespoň zčásti (do výše dohodnutého limitu) nákladem firmy a nikoli zaměstnanců. Zaměstnanci se mohou na internet připojit také z jejich soukromého zařízení, ale poplatky za datový tarif musí alespoň zčásti hradit firma.
- **Robot** je stroj/zařízení pracující na principu senzorů (čidel) a snímačů. Je automaticky řízený, opětovně programovatelný, může být buď pevně upevněn na místě, nebo je mobilní. **Průmyslový robot** je stroj, který má programovatelný řídicí systém a provádí činnosti, které lze měnit na základě programu. Většina průmyslových robotů funguje jako robotické rameno s pevnou základnou.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v Mbit/s.
- **Strojové učení** (Machine Learning) je podoblastí umělé inteligence a zabývá se algoritmy a technikami, které umožňují počítačovým systémům 'učit se'. Na základě naučených faktů a znalostí umí počítače vytvářet vlastní nové myšlenky a nápady a mezi daty nacházet vazby a souvislosti.
- **Umělá inteligence** (anglicky **Artificial Intelligence**, zkratka **AI**) jsou stroje, programy a systémy vytvořené za účelem efektivního provádění úkolů a usnadnění lidské práce. AI napodobuje funkci lidské inteligence a má potenciál se dále učit. Umožňuje strojům samostatně přemýšlet a rozhodovat. Využívá se např. k předpovídání vývoje událostí, v automatizaci procesů, při řízení podniků.
- **Účet na sociálních sítích** pro firmu znamená mít zde uživatelský profil a možnost sdílet s ostatními uživateli informace, multimediální obsah, získávat jejich názory nebo například recenze svých produktů.
- **VPN** síť (Virtual Private Network, česky virtuální privátní síť) zprostředkovávají bezpečné propojení zařízení nebo sítí (např. poboček firmy) mezi sebou prostřednictvím internetu. Umožňují bezpečnou výměnu dat s šifrovaným přenosem.
- **Vzdálený přístup** je možnost využívání pracovního e-mailu, firemních aplikací, dokumentů či souborů pro uživatele (zaměstnance) nacházející se mimo prostory firmy, obvykle formou zabezpečeného připojení prostřednictvím internetu.
- **Webové stránky** prezentují podnik na internetu. Jejich obsah je pod kontrolou subjektu (může měnit či upravovat obsah webu). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.
- **3D tisk** je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. 3D objekty jsou tvořeny zpravidla vrstvu po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu (nejčastěji jde o termoplasty, kovy či pryskyřice), podle digitální předlohy.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2023**“ (kód 062005-23), která je dostupná na stránkách ČSÚ: <https://bit.ly/PodnikyPublikace2023>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor

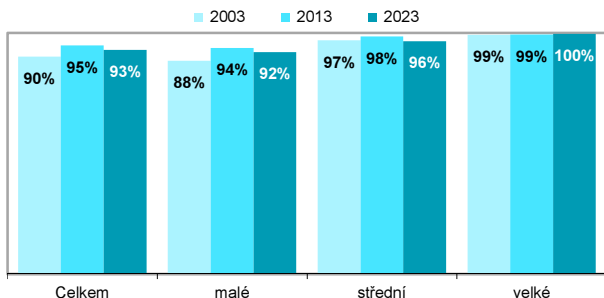


Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2023

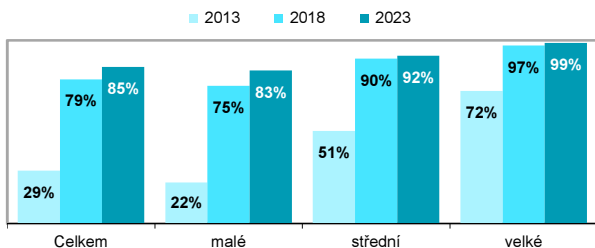
%

	fixní připojení	mobilní připojení	pouze mobilní připojení
Celkem	93,0	85,4	4,1
malé (10–49 zaměstnanců)	92,0	83,4	4,6
střední (50–249 zaměstnanců)	96,5	91,6	2,6
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	98,5	0,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	95,3	87,4	2,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	97,4	95,0	2,3
Stavebnictví	89,5	84,6	6,6
Prodej a opravy motorových vozidel	98,5	89,5	1,5
Velkoobchod	94,8	88,5	3,8
Maloobchod	94,4	80,1	1,8
Doprava a skladování	86,7	86,8	8,6
Ubytování	97,2	82,3	2,1
Stravování a pohostinství	89,4	71,1	5,4
Cestovní agentury a kanceláře	97,8	93,6	.
Mediální činnosti	98,2	89,0	.
Telekomunikační a IT činnosti	97,9	89,1	1,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	95,7	88,1	2,9
Administrativní a podpůrné činnosti	82,9	77,5	6,9

Graf D1 Podniky s fixním připojením k internetu



Graf D2 Podniky s mobilním připojením k internetu



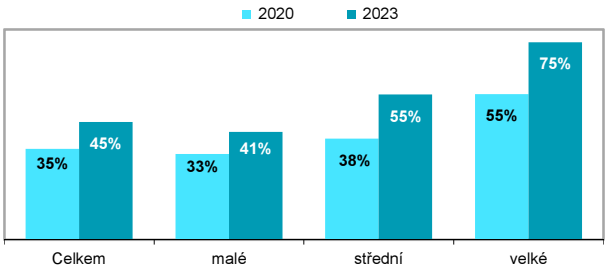
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2023 %

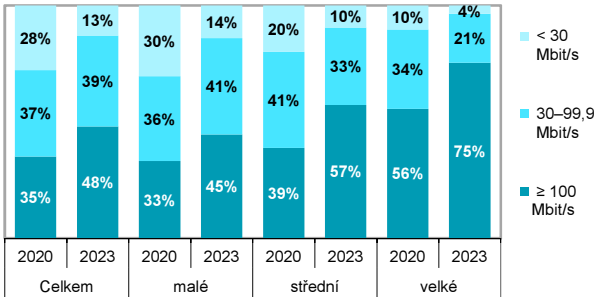
	vyšší než 30 Mbit/s	vyšší než 100 Mbit/s	vyšší než 1 Gbit/s
Celkem	81,0	44,7	7,5
malé (10–49 zaměstnanců)	79,0	41,0	6,9
střední (50–249 zaměstnanců)	87,3	55,2	8,5
velké (250 a více zaměstnanců)	96,0	75,0	16,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	80,8	40,8	5,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	83,8	52,4	7,7
Stavebnictví	75,0	36,9	3,9
Prodej a opravy motorových vozidel	88,0	42,8	8,9
Velkoobchod	85,7	47,7	6,7
Maloobchod	80,0	43,6	11,3
Doprava a skladování	72,6	40,3	5,9
Ubytování	90,4	55,4	6,7
Stravování a pohostinství	78,3	43,0	7,9
Cestovní agentury a kanceláře	90,1	49,6	15,1
Mediální činnosti	91,4	64,4	19,2
Telekomunikační a IT činnosti	94,6	73,2	22,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,2	56,2	9,8
Administrativní a podpůrné činnosti	72,4	38,4	5,2

Graf D3 Podniky s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D4 Rychlost fixního internetu v podnicích

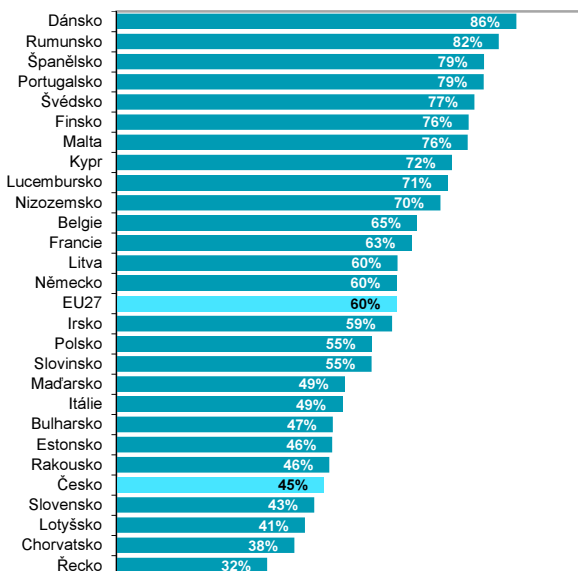


podíl z celkového počtu podniků s fixním internetem v dané skupině

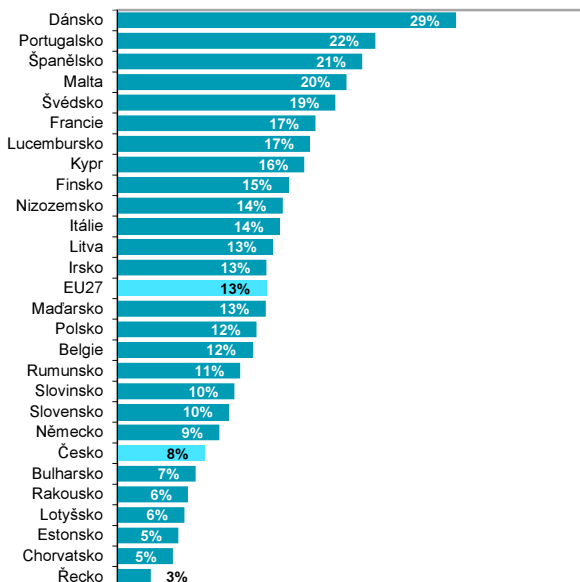
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



**Graf D5 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 100 Mbit/s a vyšším; 2023**



**Graf D6 Podniky v zemích EU
s fixním internetem 1 Gbit/s a vyšším; 2023**



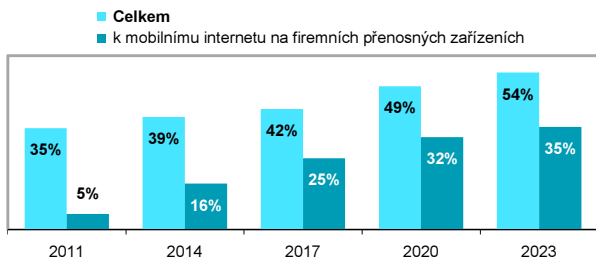
Zdroj: Eurostat

Tab. D3 Zaměstnanci podniků v Česku, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení; 2023

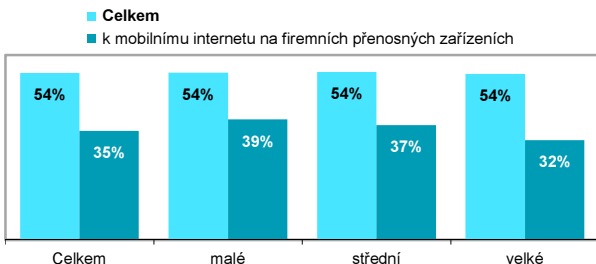
%

	Celkem	z toho k mobilnímu internetu
Celkem	54,1	35,4
malé (10–49 zaměstnanců)	54,3	39,0
střední (50–249 zaměstnanců)	54,4	37,1
velké (250 a více zaměstnanců)	53,9	32,3
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	46,8	26,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	66,0	44,2
Stavebnictví	48,9	39,7
Prodej a opravy motorových vozidel	77,0	49,2
Velkoobchod	80,0	58,4
Maloobchod	47,7	20,8
Doprava a skladování	53,7	40,0
Ubytování	52,3	26,6
Stravování a pohostinství	37,6	22,6
Cestovní agentury a kanceláře	83,6	59,2
Mediální činnosti	93,2	61,0
Telekomunikační a IT činnosti	94,0	73,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	87,8	66,7
Administrativní a podpůrné činnosti	25,2	18,4

Graf D7 Zaměstnanci s přístupem na internet v práci



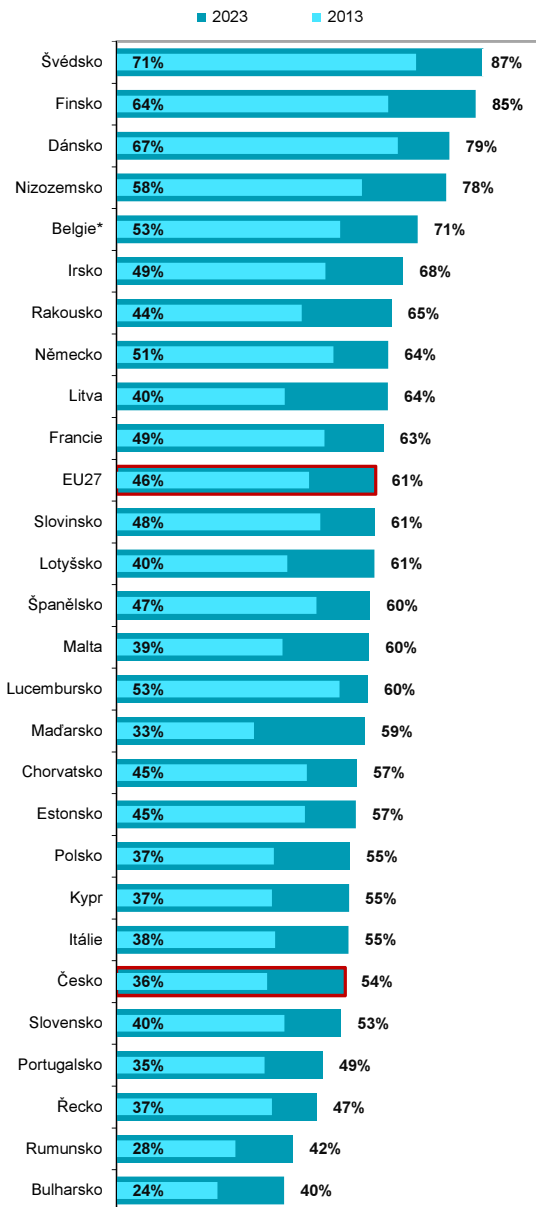
Graf D8 Zaměstnanci s přístupem na internet v práci; 2023



podíl z celkového počtu zaměstnanců podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D9 Zaměstnanci podniků v zemích EU, kteří mají v práci přístup na internet z firemního zařízení



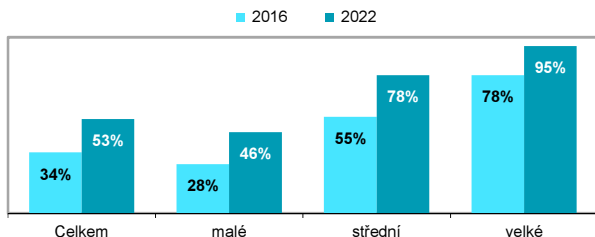
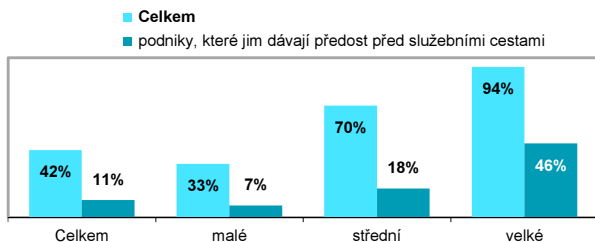
* údaj za rok 2015

Zdroj: Eurostat

Tab. D4 Podniky v Česku, které umožňují zaměstnancům pracovat na dálku; 2022

%

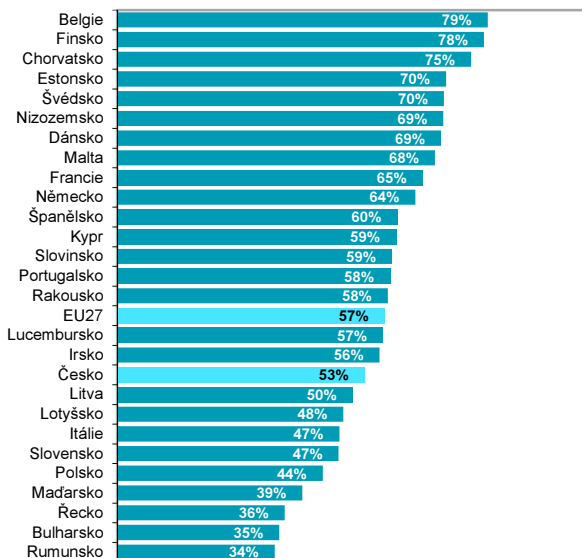
	umožňují vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím	uskutečňují online schůzky
Celkem	53,4	42,0
malé (10–49 zaměstnanců)	46,0	33,4
střední (50–249 zaměstnanců)	78,3	69,9
velké (250 a více zaměstnanců)	94,8	94,2
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	57,6	45,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	58,9	49,9
Stavebnictví	40,0	18,5
Prodej a opravy motorových vozidel	65,8	48,4
Velkoobchod	64,1	54,3
Maloobchod	43,7	29,4
Doprava a skladování	38,5	23,0
Ubytování	48,4	29,2
Stravování a pohostinství	20,7	9,8
Cestovní agentury a kanceláře	70,9	68,8
Mediální činnosti	81,8	78,2
Telekomunikační a IT činnosti	90,5	92,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	72,8	74,9
Administrativní a podpůrné činnosti	42,7	34,4

Graf D10 Podniky, které umožňují zaměstnancům vzdálený přístup k firemním dokumentům a aplikacím

Graf D11 Podniky uskutečňující online pracovní schůzky; 2022


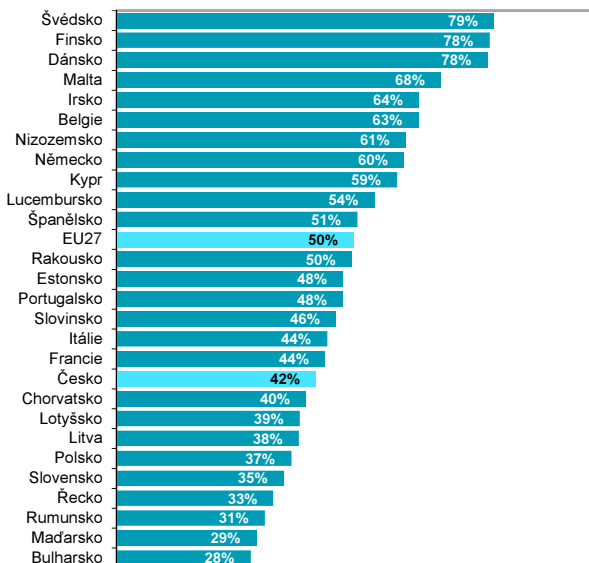
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D12 Podniky v zemích EU, které zaměstnancům umožňují vzdálený přístup přes internet k pracovnímu e-mailu, k firemním dokumentům a aplikacím; 2022



Graf D13 Podniky v zemích EU, které uskutečňují online pracovní schůzky; 2022



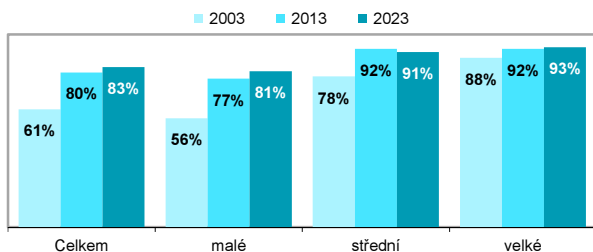
Zdroj: Eurostat

Tab. D5 Podniky v Česku s webovými stránkami; 2023

%

	Celkem	pouze v češtině	alespň ve dvou jazycích
Celkem	82,9	50,9	30,2
malé (10–49 zaměstnanců)	80,8	54,0	25,2
střední (50–249 zaměstnanců)	90,8	42,0	46,1
velké (250 a více zaměstnanců)	93,3	26,2	64,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	86,4	41,9	42,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	93,8	72,0	20,4
Stavebnictví	81,1	71,8	8,9
Prodej a opravy motorových vozidel	97,0	82,0	14,0
Velkoobchod	88,0	59,5	28,3
Maloobchod	70,1	50,1	19,9
Doprava a skladování	68,3	42,9	23,9
Ubytování	95,9	22,3	73,2
Stravování a pohostinství	79,4	52,2	27,3
Cestovní agentury a kanceláře	94,6	49,7	38,1
Mediální činnosti	94,9	52,3	34,1
Telekomunikační a IT činnosti	93,1	36,1	44,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	89,4	42,5	41,7
Administrativní a podpůrné činnosti	66,3	50,1	14,2

Graf D14 Podniky s webovými stránkami



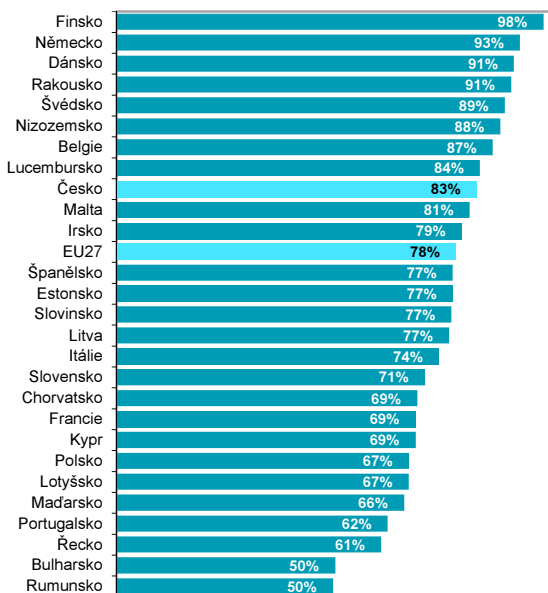
Graf D15 Podniky ve vybraných odvětvích s webovými stránkami v cizím jazyce; 2023



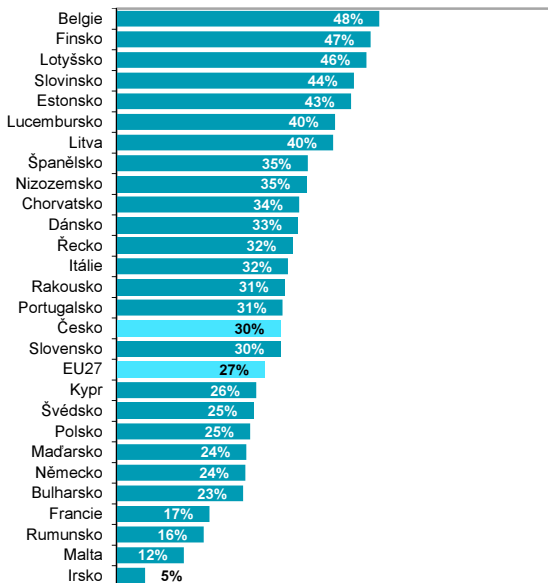
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D16 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2023



Graf D17 Podniky v zemích EU s webovými stránkami dostupnými alespoň ve dvou jazycích; 2023



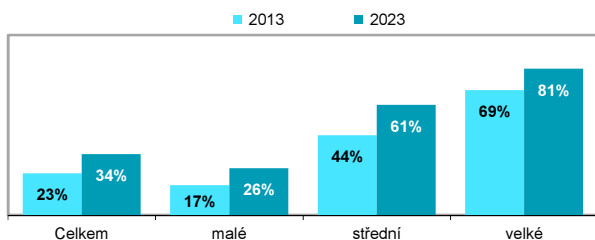
Zdroj: Eurostat

Tab. D6 Podniky v Česku, jejichž webové stránky mají vybrané funkcionality; 2023

%

	prohlížení nabídky produktů	prohlížení nabídky volných míst	přizpůsobení produktů na míru
Celkem	58,2	33,8	17,4
malé (10–49 zaměstnanců)	56,8	25,9	17,8
střední (50–249 zaměstnanců)	63,3	61,1	14,7
velké (250 a více zaměstnanců)	65,8	81,3	20,5
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	59,2	35,3	15,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	66,7	37,6	11,4
Stavebnictví	41,7	24,2	10,7
Prodej a opravy motorových vozidel	79,9	40,1	38,7
Velkoobchod	75,8	31,9	29,2
Maloobchod	53,3	28,4	19,7
Doprava a skladování	42,2	31,9	13,7
Ubytování	90,3	27,9	44,8
Stravování a pohostinství	76,2	19,5	14,3
Cestovní agentury a kanceláře	90,0	34,3	55,8
Mediální činnosti	85,5	50,0	23,9
Telekomunikační a IT činnosti	66,2	64,8	18,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	51,3	46,7	13,0
Administrativní a podpůrné činnosti	41,4	31,6	12,6

Graf D18 Podniky, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku volných pracovních míst



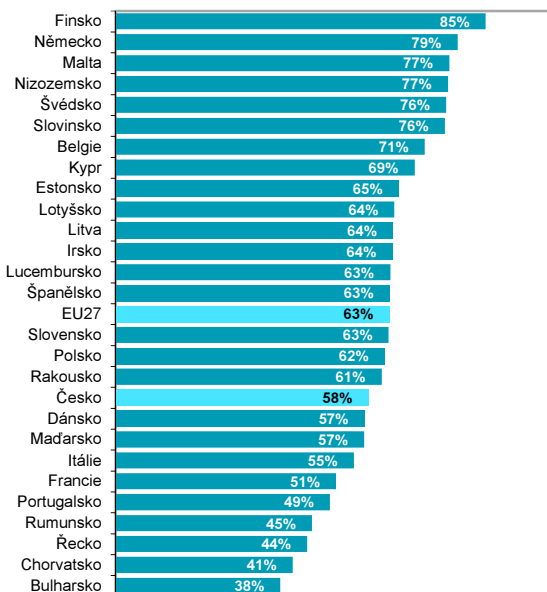
Graf D19 Podniky, jejichž webové stránky umožňují; 2023



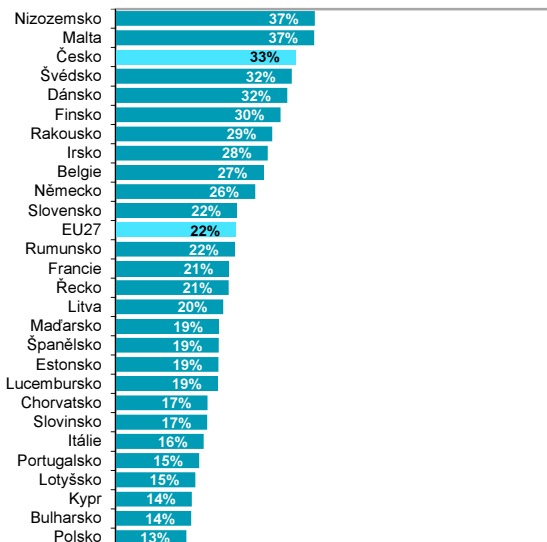
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D20 Podniky v zemích EU, jejichž webové stránky umožňují prohlížet nabídku produktů; 2023



Graf D21 Podniky v zemích EU, jejichž webové stránky umožňují udělat online objednávku či rezervaci; 2023



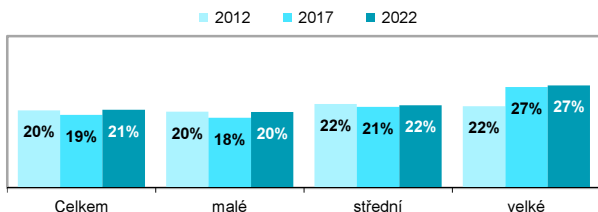
Zdroj: Eurostat

Tab. D7 Podniky v Česku prodávající přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště; 2022

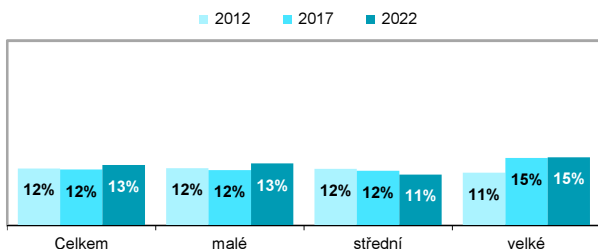
%

	Celkem	z toho s prodeji >10 % tržeb
Celkem	20,5	13,1
malé (10–49 zaměstnanců)	19,9	13,4
střední (50–249 zaměstnanců)	21,7	11,0
velké (250 a více zaměstnanců)	27,0	14,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	17,0	8,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	8,0	6,2
Stavebnictví	5,8	4,1
Prodej a opravy motorových vozidel	29,5	18,2
Velkoobchod	41,9	26,5
Maloobchod	41,4	26,6
Doprava a skladování	7,5	4,5
Ubytování	72,3	66,1
Stravování a pohostinství	25,1	18,2
Cestovní agentury a kanceláře	69,9	65,3
Mediální činnosti	54,1	37,4
Telekomunikační a IT činnosti	22,8	15,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	13,0	7,8
Administrativní a podpůrné činnosti	8,4	5,5

Graf D22 Podniky prodávající přes web, mobilní aplikace nebo online tržiště



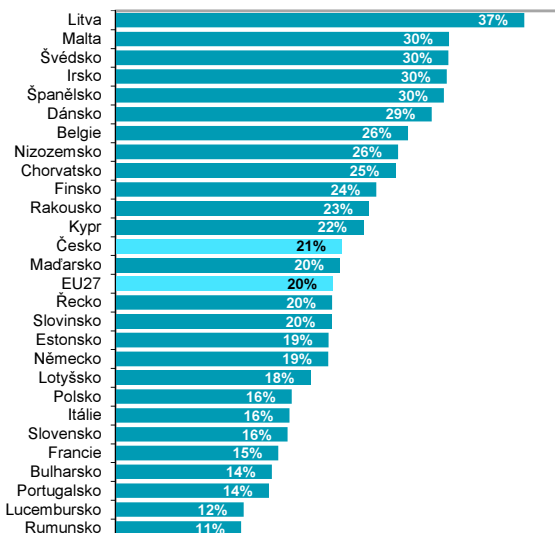
Graf D23 Podniky s prodeji přes web, aplikace nebo online tržiště generujícími více než 10 % jejich tržeb



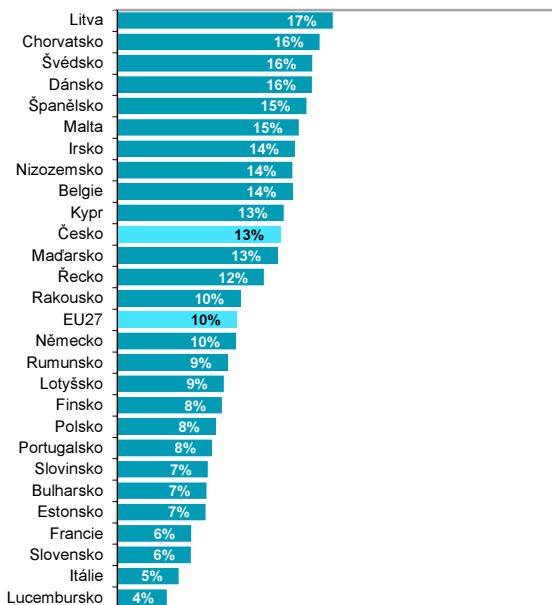
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D24 Podniky v zemích EU prodávající přes web, aplikace nebo online tržiště; 2022



Graf D25 Podniky v zemích EU s prodeji přes web, aplikace či online tržiště generujícími více než 10 % jejich tržeb; 2022



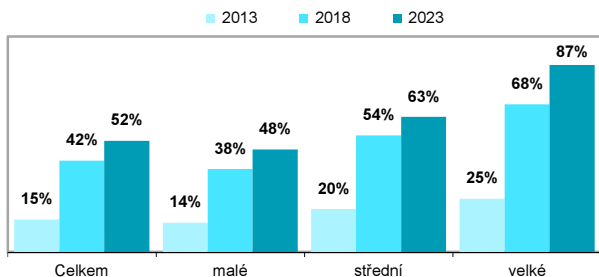
Zdroj: Eurostat

Tab. D8 Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích; 2023

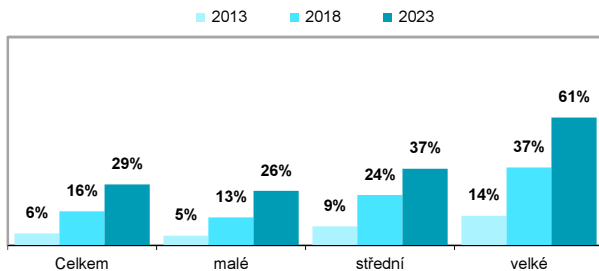
%

	Facebook nebo LinkedIn	YouTube, Instagram apod.
Celkem	51,5	29,1
malé (10–49 zaměstnanců)	47,5	26,0
střední (50–249 zaměstnanců)	62,6	36,6
velké (250 a více zaměstnanců)	86,6	61,3
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	48,0	25,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	43,3	20,8
Stavebnictví	29,3	15,2
Prodej a opravy motorových vozidel	66,1	39,0
Velkoobchod	63,7	42,2
Maloobchod	62,8	35,6
Doprava a skladování	38,0	12,4
Ubytování	86,3	62,1
Stravování a pohostinství	68,4	44,2
Cestovní agentury a kanceláře	85,5	64,9
Mediální činnosti	87,8	70,3
Telekomunikační a IT činnosti	76,5	47,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	57,2	32,5
Administrativní a podpůrné činnosti	36,8	15,6

Graf D26 Podniky s účtem na sociálních sítích jako je Facebook nebo LinkedIn



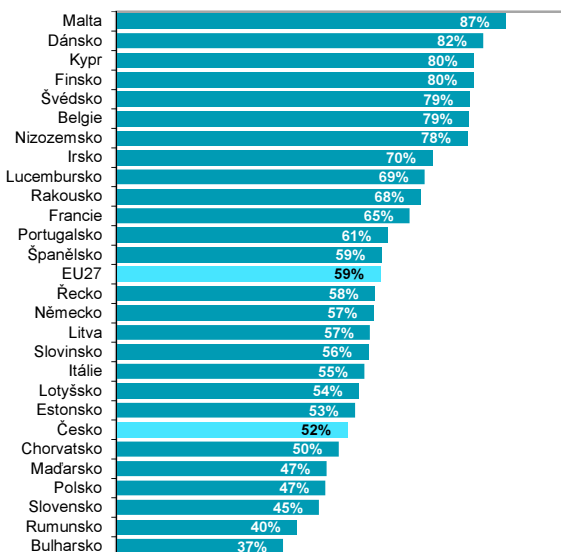
Graf D27 Podniky s účtem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích sdílejících multimediální obsah



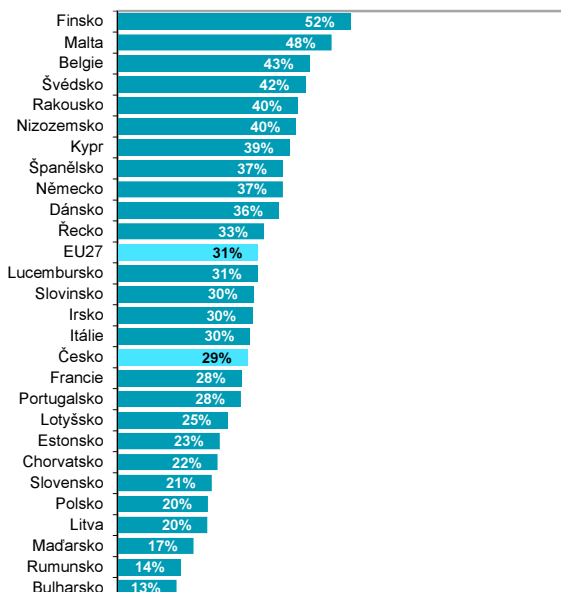
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D28 Podniky v zemích EU s účtem na sociálních sítích jako je Facebook nebo LinkedIn; 2023



Graf D29 Podniky v zemích EU s účtem na YouTube, Instagramu nebo obdobných sítích sdílejících multimediální obsah; 2023



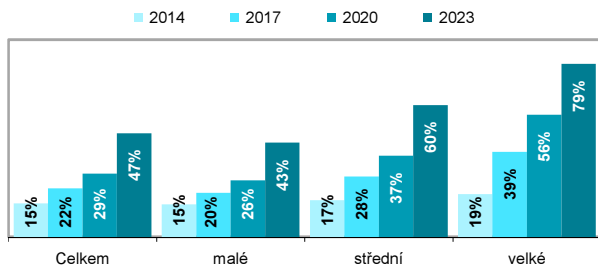
Zdroj: Eurostat

Tab. D9 Podniky v Česku používající placené cloudové služby

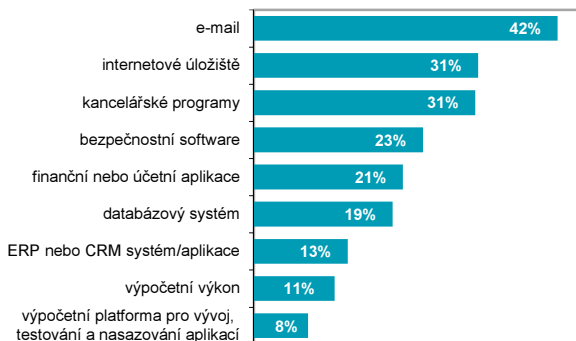
%

	2017	2020	2023
Celkem	22,0	28,8	47,1
malé (10–49 zaměstnanců)	20,0	25,7	42,9
střední (50–249 zaměstnanců)	27,5	36,9	60,0
velké (250 a více zaměstnanců)	38,7	55,7	78,9
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	19,1	26,5	45,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	24,6	31,1	44,0
Stavebnictví	17,0	17,8	43,0
Prodej a opravy motorových vozidel	22,9	29,7	42,3
Velkoobchod	28,4	38,7	58,0
Maloobchod	23,1	27,6	41,3
Doprava a skladování	12,6	20,8	34,8
Ubytování	24,3	33,5	52,5
Stravování a pohostinství	9,6	17,9	32,9
Cestovní agentury a kanceláře	33,6	41,8	71,7
Mediální činnosti	44,0	48,5	70,9
Telekomunikační a IT činnosti	52,1	68,9	79,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	30,9	38,6	62,4
Administrativní a podpůrné činnosti	24,4	25,2	33,4

Graf D30 Podniky používající placené cloudové služby



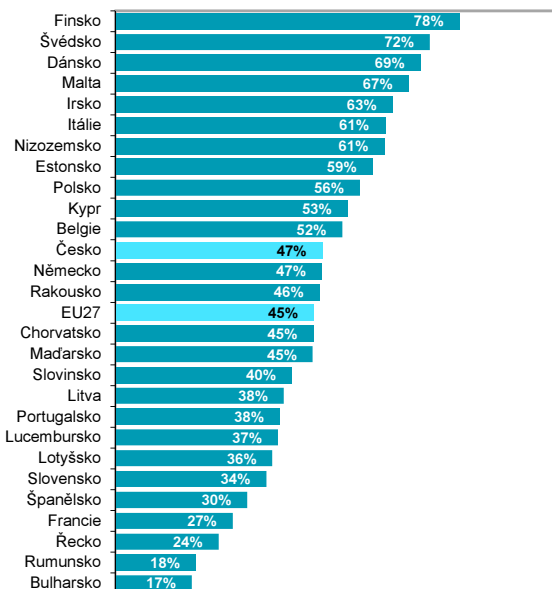
Graf D31 Podniky používající placené cloudové služby; 2023



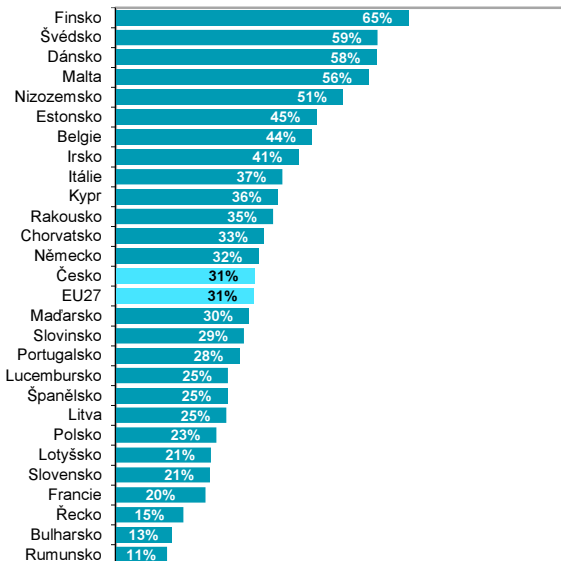
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D32 Podniky v zemích EU používající alespoň jednu placenou cloudovou službu; 2023



Graf D33 Podniky v zemích EU používající placené cloudové úložiště; 2023



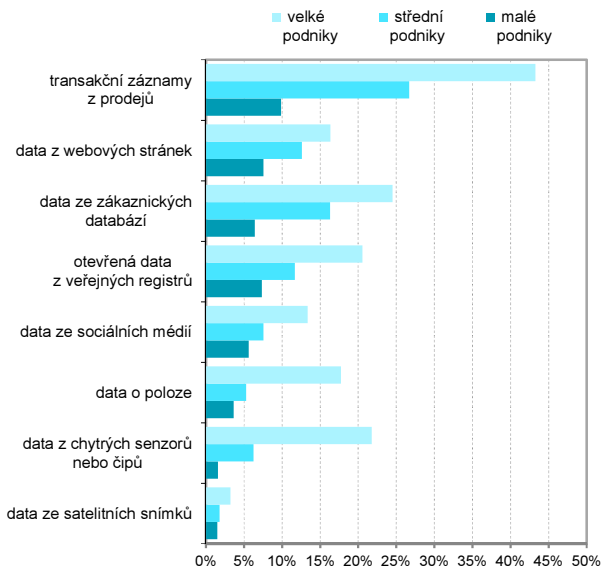
Zdroj: Eurostat

Tab. D10 Podniky v Česku provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023

%

	Celkem	data analytics prováděli:	
		vlastní zaměstnanci	externí subjekt
Celkem	19,5	17,6	5,4
malé (10–49 zaměstnanců)	15,3	13,4	4,4
střední (50–249 zaměstnanců)	32,3	30,5	8,6
velké (250 a více zaměstnanců)	51,5	49,3	12,9
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	20,3	18,3	5,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	19,9	18,8	3,0
Stavebnictví	8,0	6,8	2,0
Prodej a opravy motorových vozidel	22,6	17,8	7,7
Velkoobchod	32,4	30,5	6,5
Maloobchod	22,3	18,1	11,7
Doprava a skladování	14,6	12,4	4,0
Ubytování	19,5	16,8	8,6
Stravování a pohostinství	11,6	9,4	5,2
Cestovní agentury a kanceláře	28,9	28,9	6,5
Mediální činnosti	37,9	36,1	13,0
Telekomunikační a IT činnosti	38,5	37,2	7,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	20,2	19,3	5,6
Administrativní a podpůrné činnosti	10,3	9,0	2,8

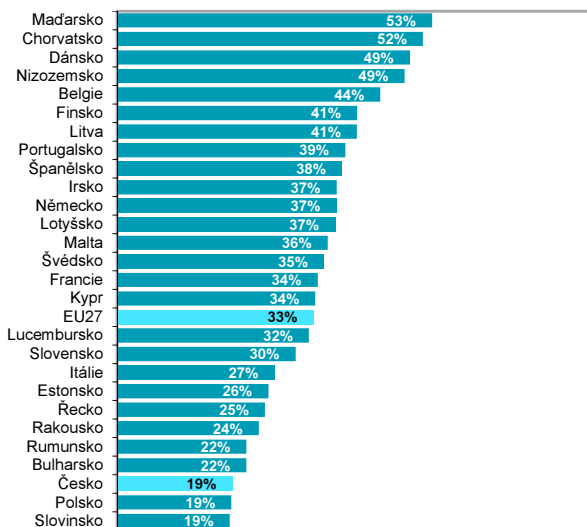
Graf D34 Podniky používající vybrané datové zdroje pro pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023



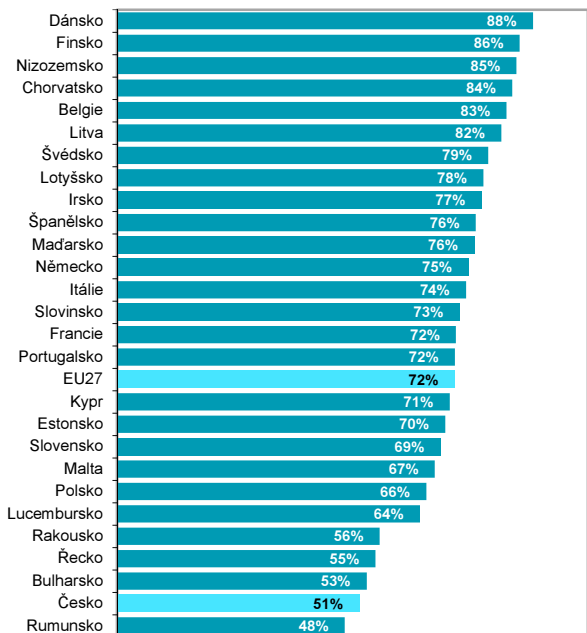
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D35 Podniky v zemích EU
provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023



Graf D36 Velké podniky v zemích EU
provádějící pokročilou analýzu dat (data analytics); 2023

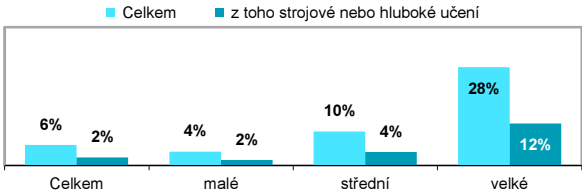


Zdroj: Eurostat

Tab. D11 Podniky v Česku používající technologie umělé inteligence (AI); 2023

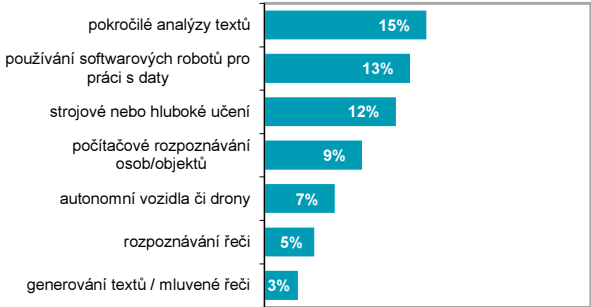
	Celkem	z toho:	
		pokročilé analýzy textů	strojové/ hluboké učení
Celkem	5,9	3,0	2,3
malé (10–49 zaměstnanců)	4,0	2,0	1,5
střední (50–249 zaměstnanců)	9,8	5,2	3,9
velké (250 a více zaměstnanců)	28,4	14,9	12,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	6,0	2,2	2,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	5,2	3,0	2,3
Stavebnictví	1,3	0,8	0,4
Prodej a opravy motorových vozidel	3,5	1,3	1,2
Velkoobchod	5,1	0,9	0,5
Maloobchod	6,1	5,3	2,5
Doprava a skladování	4,4	3,3	1,5
Ubytování	3,3	1,8	0,8
Stravování a pohostinství	2,4	2,4	1,0
Cestovní agentury a kanceláře	8,7	6,4	.
Mediální činnosti	13,1	7,7	8,9
Telekomunikační a IT činnosti	25,6	14,6	18,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,4	5,7	3,6
Administrativní a podpůrné činnosti	5,3	2,3	1,7

Graf D37 Podniky používající technologie AI; 2023



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D38 Velké podniky používající technologie AI; 2023

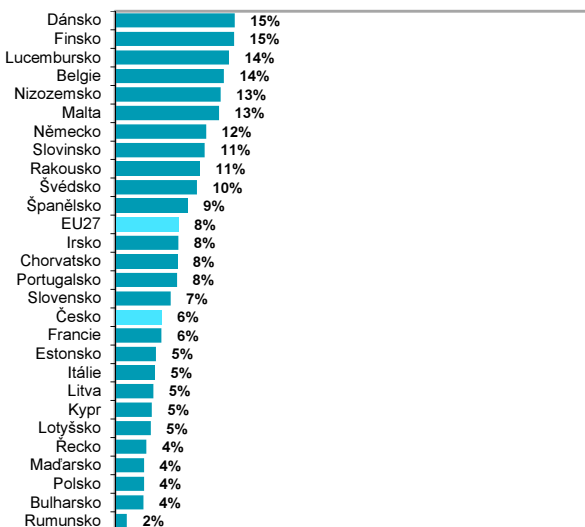


podíl z celkového počtu velkých podniků podniků s více než 250 zaměstnanci

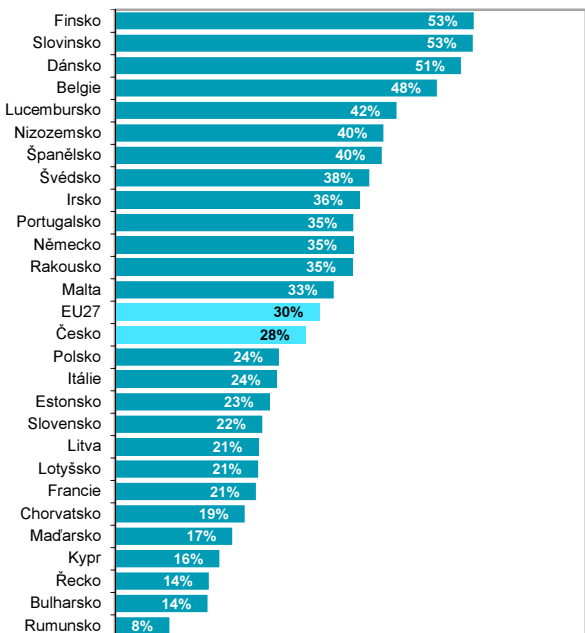
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D39 Podniky v zemích EU používající technologie umělé inteligence; 2023



Graf D40 Velké podniky v zemích EU používající technologie umělé inteligence; 2023

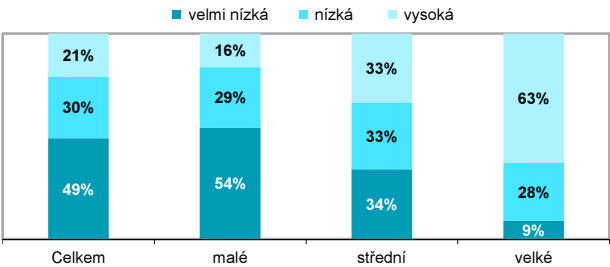


Zdroj: Eurostat

Tab. D12 Podniky v Česku podle úrovně digitalizace*, 2023

	velmi nízká	nízká	vysoká
Celkem	49,1	29,9	21,0
malé (10–49 zaměstnanců)	54,2	29,5	16,4
střední (50–249 zaměstnanců)	33,9	32,6	33,5
velké (250 a více zaměstnanců)	8,8	28,3	62,8
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	51,9	30,7	17,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	60,3	24,1	15,6
Stavebnictví	65,7	28,8	5,5
Prodej a opravy motorových vozidel	38,9	33,7	27,4
Velkoobchod	28,3	32,6	39,1
Maloobchod	44,9	22,2	32,9
Doprava a skladování	70,2	20,8	9,0
Ubytování, stravování a pohostinství	48,4	33,1	18,5
Cestovní agentury a kanceláře	12,1	28,4	59,4
Informační a komunikační činnosti	11,2	31,5	57,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	34,0	40,1	26,0
Administrativní a podpůrné činnosti	69,7	22,2	8,2

Graf D41 Podniky podle úrovně digitalizace*, 2023



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

* Úroveň digitalizace podniků je EK stanovena podle počtu splněných podmínek z následujícího seznamu (max. počet bodů je 12):

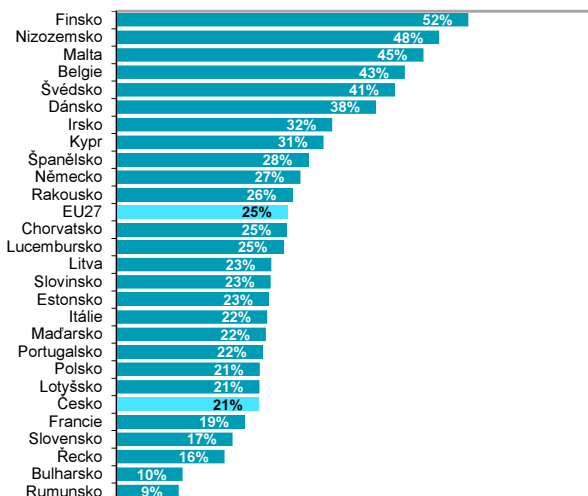
- 1/ alespoň 50 % zaměstnanců používá firemní zařízení s přístupem na internet
- 2/ rychlost jejich internetu umožňuje stahování alespoň 30 Mbit/s
- 3/ používají technologie umělé inteligence (AI)
- 4/ provádějí pokročilou analýzu dat (data analytics)
- 5/ používají alespoň jednu placenou cloudovou službu
- 6/ používají alespoň jednu z pokročilejších placených cloudových služeb
- 7/ mají účet alespoň na jedné sociální síti
- 8/ mají účet alespoň na dvou typech sociálních sítí
- 9/ používají ERP informační systém k řízení podnikových procesů
- 10/ používají CRM informační systém pro vyhodnocování informací o zákaznících
- 11/ prodeje přes web nebo pomocí EDI přesahují 1 % jejich tržeb
- 12/ webové podeje přesahují 1 % jejich tržeb a prodeje koncovým zákazníkům přesahují 10 % tržeb z prodejů přes webové stránky

Podniky, které dosáhly 0 až 3 body mají **velmi nízkou**, 4 až 6 bodů **nízkou** a více než 7 bodů **vysokou** úroveň digitalizace.

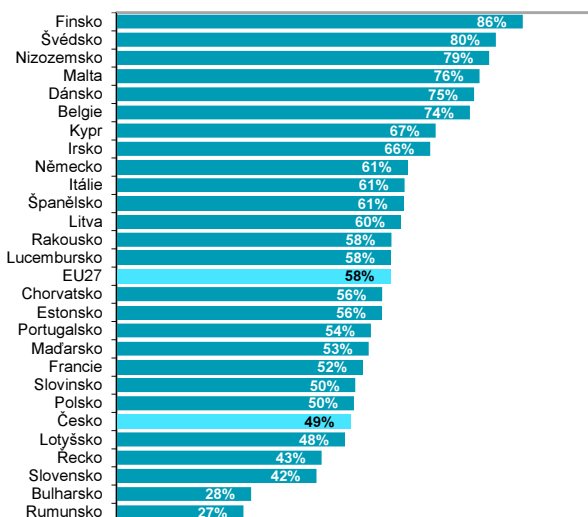
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



**Graf D42 Podniky v zemích EU
s vysokou úrovní digitalizace*; 2023**



**Graf D43 Malé a střední podniky v zemích EU
s alespoň základní úrovní digitalizace**; 2023**



* Vysokou úroveň digitalizace mají podniky, které využívají alespoň 7 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

** Alespoň základní úroveň digitalizace mají malé a středně velké podniky, které využívají alespoň 4 z 12 vybraných digitálních technologií (jejich seznam je na předchozí straně).

Zdroj: Eurostat

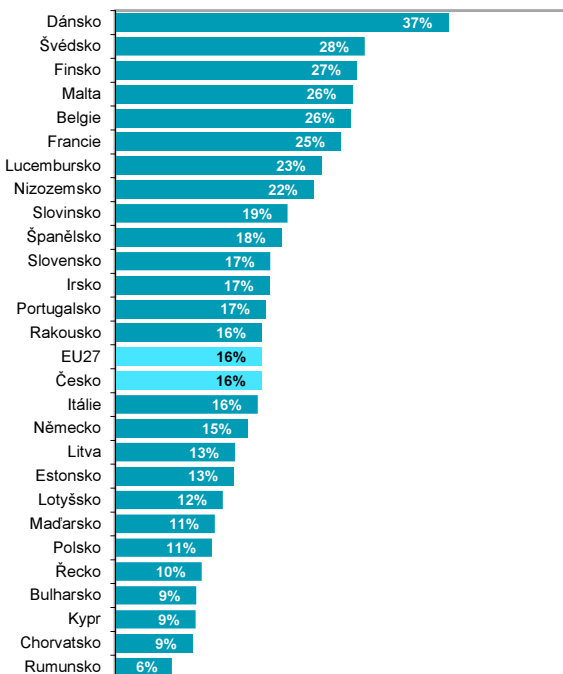
Tab. D13 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v Česku využívající 3D tisk a robotiku; 2022

%

	3D tisk	robotika
Zpracovatelský průmysl celkem	15,0	16,6
malé (10–49 zaměstnanců)	8,6	7,2
střední (50–249 zaměstnanců)	21,6	28,2
velké (250 a více zaměstnanců)	52,1	64,3
Vybraná odvětví zpracovatelského průmyslu		
Potravinářský průmysl	2,9	10,6
Textilní, oděvní a obuvnický průmysl	5,2	3,8
Dřevozpracující a papírenský průmysl	5,6	8,9
Chemický a farmaceutický průmysl	13,9	12,3
Gumárenský průmysl a výroba plastů	14,6	30,4
Průmysl skla a stavebních hmot	10,6	20,0
Kovozpracující průmysl	10,8	18,3
Elektronický průmysl	48,8	19,7
Elektrotechnický průmysl	30,9	20,2
Strojírenský průmysl	27,3	17,0
Výroba automobilů a ostatních dopravních prostředků	34,7	42,8

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D44 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2022



Zdroj: Eurostat

Data o službách **Czech Point**, **datových schránkách** a **Portálu občana** pocházejí ze zdrojů **Digitální a informační agentury**.

Data o počtu **daňových přiznání** podaných **elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z datových zdrojů **Finanční správy**.

Data o využívání internetu osobami při komunikaci s veřejnou správou pocházejí ze **samostatného šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace).

Údaje za osoby se vztahují k posledním **12 měsícům** do okamžiku šetření, které probíhalo ve 2. čtvrtletí 2023.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bankovní identita** je elektronická identita, kterou zprostředkovávají banky. Jedná se o přihlašovací údaje k internetovému bankovníctví, které lze využít také pro přihlášení do služeb veřejné správy
- **Czech POINT** je univerzální kontaktní místo veřejné správy poskytující občanům zejména ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy a řadu dalších služeb, např. zřízení datové schránky.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT umožňující občanům, kteří mají zřízenou datovou schránku, vzdálený přístup k vybraným výpisům z informačních systémů veřejné správy.
- **CzechPOINT@office** je neveřejné rozhraní systému Czech POINT, určené pro vnitřní potřeby orgánů veřejné moci. Poskytuje úředníkům vybrané agendy pro výkon jejich působnosti. Úředníci skrze něj také zapisují informace do jiných informačních systémů veřejné správy.
- **Datové schránky** jsou elektronická úložiště určená k bezpečnému doručování elektronických dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou podání prováděná přes internet a právníké či fyzické osoby již nemusí navštěvovat úřad osobně. Povinně elektronicky musí podání učinit všichni poplatníci mající datovou schránku. Je možné využít aplikaci EPO nebo tzv. interaktivní formulář.
- **Formuláře ke stažení** jsou na webové stránce úřadu nejčastěji ve formátu doc či pdf. Občané/firmy si je stáhnou, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **Portál občana** je transakční část Portálu veřejné správy. Občan zde může podávat žádosti úřadům nebo spravovat svoje doklady a jiné údaje ze státních registrů a databází.
- **Veřejná správa** se člení na **úřady** a na **veřejné instituce** (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny). Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány za veřejnou správu celkem.

Data pro **Mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

počet

	2015	2020	2023
Celkem	7 942	7 893	7 377
na obecních a městských úřadech	6 398	6 398	5 877
na poštovních úřadech	981	949	951
na notářských úřadech	399	435	439
na ostatních místech	164	111	117

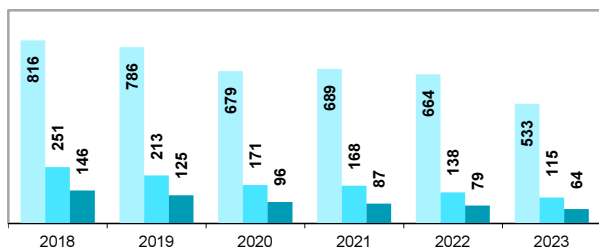
Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINT

v tisících

	2015	2020	2023
Celkem	2 139	1 961	2 639
výpisy celkem	1 584	1 048	794
z Rejstříku trestů	829	679	533
z Katastru nemovitostí	352	171	115
z Veřejného (obchodního) rejstříku	241	96	64
z Registru řidičů	91	57	51
ze Živnostenského rejstříku	62	34	25
ostatní výpisy	9	11	6
konverze dokumentů celkem	441	628	1 244
z listinné do elektronické podoby	139	402	1 010
z elektronické do listinné podoby	302	226	234
zřízení datové schránky	35	112	73
ostatní výstupy	79	173	528

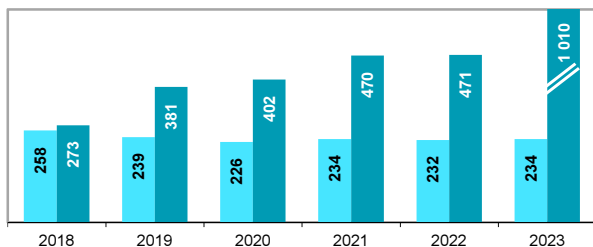
Graf E1 Výpisy z rejstříků vystavené na Czech POINTu (v tis.)

Rejstřík trestů Katastr nemovitostí Obchodní rejstřík



Graf E2 Konverze dokumentů získané na Czech POINTu (v tis.)

z elektronické do listinné podoby z listinné do elektronické podoby



Zdroj: Digitální a informační agentura

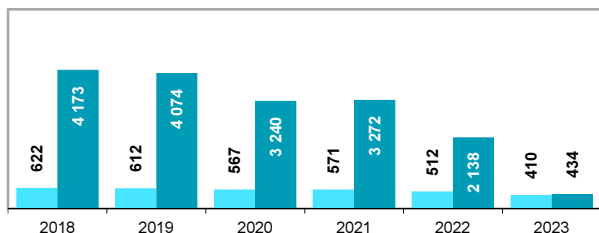
Tab. E3 Výstupy získané z rozhraní CzechPoint@office

v tisících

	2015	2020	2023
Celkem	7 795	5 055	2 099
výpisy z moci úřední celkem	952	1 101	1 114
z Agendy matrik	420	429	374
z Agendy ohlašoven	424	383	348
z Rejstříku trestů	48	72	114
ostatní výpisy z moci úřední	59	217	279
konverze dokumentů celkem	6 554	3 807	843
z listinné do elektronické podoby	5 662	3 240	434
z elektronické do listinné podoby	892	567	410
výpisy ze základních registrů	289	148	142

Graf E3 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)

■ z elektronické do listinné podoby ■ z listinné do elektronické podoby



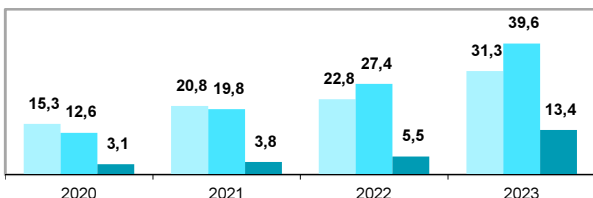
Tab. E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home

počet

	2021	2022	2023
Celkem	54 078	67 474	103 159
z Bodového hodnocení řidičů	20 756	22 755	31 323
z Rejstříku trestů fyzických osob	19 783	27 436	39 636
z Rejstříku trestů právnických osob	4 630	5 780	10 420
ze Živnostenského rejstříku	3 794	5 463	13 436
z Veřejného (obchodního) rejstříku	3 606	3 922	5 517
z Insolvenčního rejstříku	1 218	1 383	2 318
ze Seznamu kvalifikovaných dodavatelů	291	735	509

Graf E4 Výpisy získané z rozhraní CzechPoint@home (v tis.)

■ z Bodového hodnocení řidičů
 ■ z Rejstříku trestů fyzických osob
 ■ ze Živnostenského rejstříku



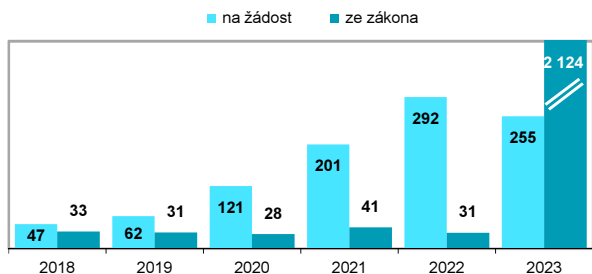
Zdroj: Digitální a informační agentura

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v Česku

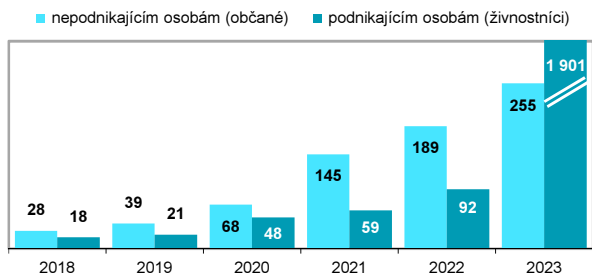
v tisících

	2021	2022	2023
Celkem	241,8	322,7	2 379,1
zřízeny na žádost	201,0	292,2	255,0
zřízeny ze zákona	40,8	30,5	2 124,1
podle typu subjektů			
nepodnikající fyzická osoba (občan)	145,4	188,5	254,8
podnikající fyzická osoba (živnostník)	59,0	91,6	1 901,2
právnícká osoba (podnik)	37,4	42,5	222,9
orgán veřejné moci (úřad)	0,1	0,2	0,1

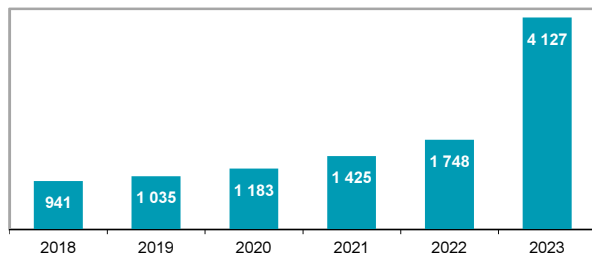
Graf E5 Nové datové schránky podle způsobu zřízení (v tis.)



Graf E6 Datové schránky nově zřízené fyzickým osobám (v tis.)



Graf E7 Kumulovaný počet zřízených datových schránek k 31. 12. daného roku (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

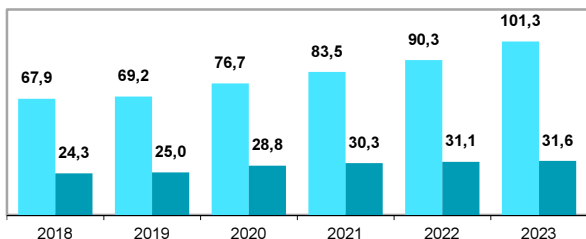
Tab. E6 Transakce provedené přes datové schránky v Česku

v tisících

	2021	2022	2023
Celkem	121 541	129 640	143 260
podle vlastníka datové schránky			
orgán veřejné moci (úřad)	83 466	90 325	101 291
právnícká osoba (podnik)	30 315	31 074	31 606
podnikající fyzická osoba (živnostník)	6 261	6 460	8 524
nepodnikající fyzická osoba (občan)	1 499	1 781	1 839

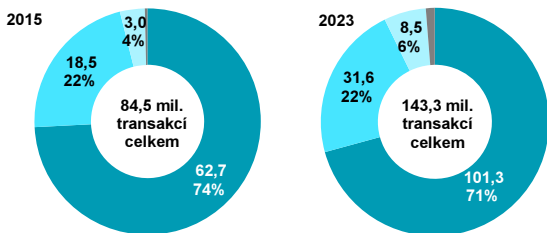
Graf E8 Transakce provedené přes datové schránky (v mil.)

orgány veřejné moci (úřady) právnickými osobami (podniky)

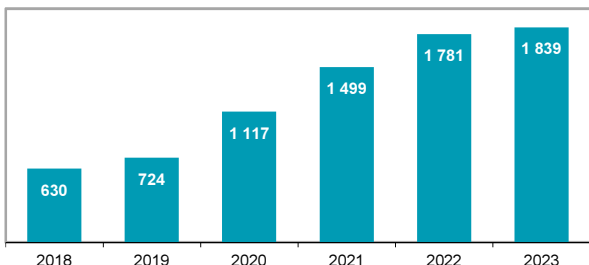


Graf E9 Transakce provedené přes datové schránky podle jejich vlastníků (v mil.; %)

orgán veřejné moci (úřad) právnická osoba (podnik)
podnikající fyzická osoba (živnostník) nepodnikající fyzická osoba (občan)



Graf E10 Transakce provedené přes datové schránky patřící nepodnikajícím fyzickým osobám - občanům (v tis.)



Zdroj: Digitální a informační agentura

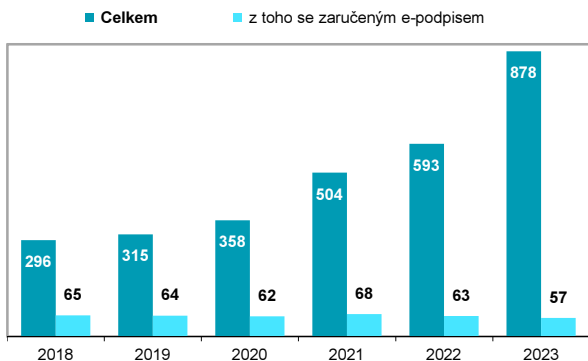
Tab. E7 Daňová přiznání podaná v Česku přes aplikaci EPO

v tisících

	2021	2022	2023
Daň z přidané hodnoty	2 539	2 636	2 485
Daň z příjmů fyzických osob	504	593	878
Daň z příjmů právnických osob	232	243	261
Daň silniční	224	230	17
Daň z nemovitostí	59	83	96

* Aplikace EPO je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující podávat daňová podání v elektronické podobě přes webové stránky.

Graf E11 Přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes webovou aplikaci EPO (v tis.)

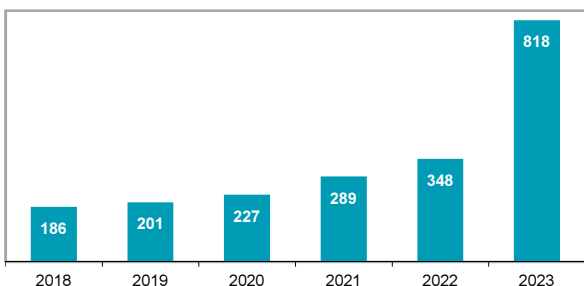


Tab. E8 Daňová přiznání podaná přes datové schránky v Česku

v tisících

	2021	2022	2023
Daň z přidané hodnoty	2 612	2 808	3 012
Daň z příjmů fyzických osob	289	348	818
Daň z příjmů právnických osob	313	317	355
Daň silniční	189	196	14
Daň z nemovitostí	22	28	33

Graf E12 Elektronická přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes datové schránky (v tis.)



Zdroj: Finanční správa

Tab. E9 Vybrané ukazatele z Portálu občana v Česku

v tisících

	2021	2022	2023
Registovaní uživatelé	324	601	1 013
Přihlášení do Potrálu občana	1 584	3 533	6 767
Elektronická podání celkem	109	177	283
z toho pro vybrané výpisy			
z Rejstříku trestů pro fyzické osoby	48	85	142
z Živnostenského rejstříku	19	20	43
z bodového hodnocení řidiče	16	17	24

Zdroj: Digitální a informační agentura

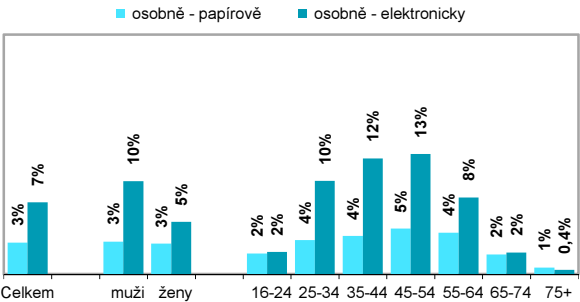
Tab. E10 Osoby v Česku, které použily při komunikaci s úřady státem uznávanou elektronickou identitu; 2023

%

	bankovní identita	datová schránka	ostatní identity*
Celkem (16 let a starší)	21,9	18,9	6,4
muži	24,5	24,2	7,7
ženy	19,6	14,1	5,1
Věková skupina			
16–24 let	14,9	5,2	5,2
25–34 let	32,6	25,8	10,0
35–44 let	32,9	29,3	9,1
45–54 let	30,1	28,5	9,4
55–64 let	20,6	21,4	4,5
65–74 let	9,5	8,6	2,4
75 a více let	2,3	1,8	0,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,2	17,7	3,3
střední s maturitou a vyšší odborné	32,1	27,2	9,0
vysokoškolské	44,0	38,5	14,8

* Zahrnuje: eObčanku, moje ID, NIA ID, Mobilní klíč k eGovernmentu, I.CA Identitu s kartou Starcos, státem uznávané eID ostatních zemí EU

Graf E13 Způsob vyřizování přiznání daně z příjmu fyzických osob podle pohlaví a věku; 2023



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

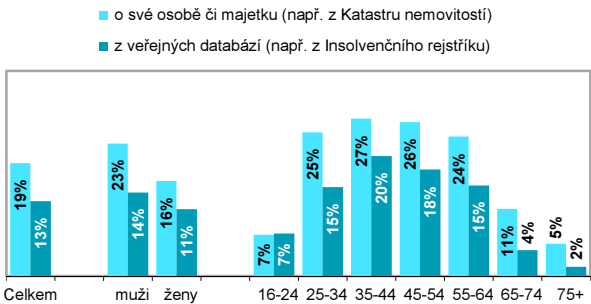
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Tab. E11 Osoby v Česku vyhledávající informace na webových stránkách úřadů a vybraných veřejných institucí; 2023

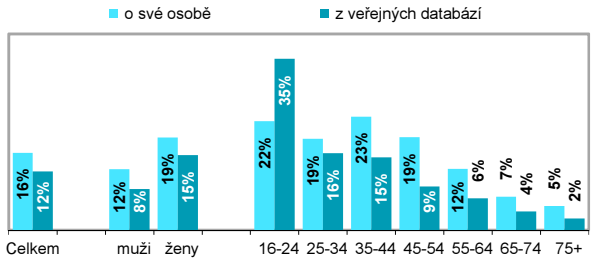
	Celkem	z toho na stránkách:	
		úřadů	nemocnic, škol a knihoven
Celkem (16 let a starší)	56,3	46,9	41,3
muži	55,0	47,6	35,9
ženy	57,6	46,2	46,2
Věková skupina			
16–24 let	63,4	36,9	55,6
25–34 let	71,9	62,5	53,6
35–44 let	71,3	63,2	51,4
45–54 let	66,4	56,8	47,2
55–64 let	57,8	52,6	37,9
65–74 let	32,8	26,6	23,4
75 a více let	16,8	13,0	12,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	51,3	44,6	31,7
střední s maturitou	73,6	64,0	52,9
vysokoškolské	79,5	71,5	62,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E14 Osoby vyhledávající informace na webu úřadů; 2023



Graf E15 Osoby vyhledávající informace na webu škol, knihoven, zdravotnických zařízení či pojišťoven; 2023

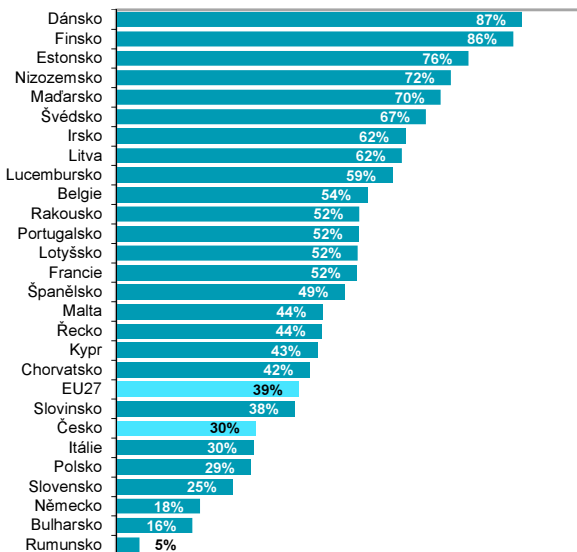


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

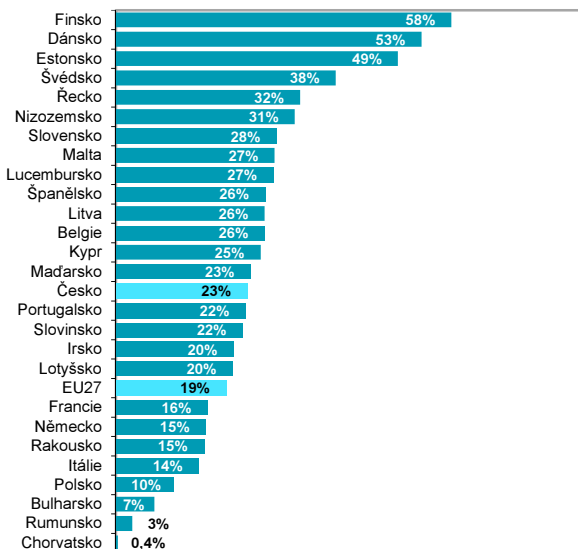


Graf E16 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na stránkách veřejné správy* informace o své osobě; 2023



* Veřejná správa zahrnuje úřady a vybrané veřejné instituce jako jsou školy, knihovny, zdravotnická zařízení či pojišťovny.

Graf E17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající informace ve veřejných databázích; 2023



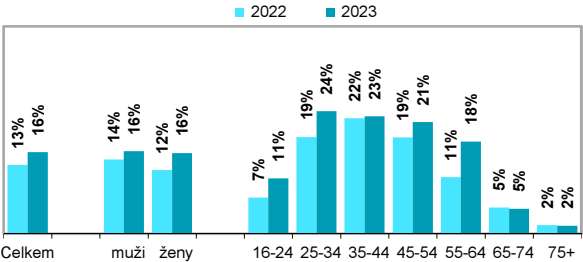
Zdroj: Eurostat

Tab. E12 Osoby v Česku, které vykonaly vybrané aktivity na stránkách veřejné správy; 2023

	stáhnutí úředního dokumentu	podání žádosti či oznámení	objednání se na úřad
Celkem (16 let a starší)	8,8	9,6	15,7
muži	11,2	8,1	15,9
ženy	6,6	11,0	15,5
Věková skupina			
16–24 let	8,2	7,0	10,6
25–34 let	12,0	16,4	23,6
35–44 let	12,4	14,3	22,6
45–54 let	13,4	12,0	21,5
55–64 let	7,8	9,1	17,7
65–74 let	2,7	3,3	4,8
75 a více let	1,2	1,1	1,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	6,9	8,0	13,0
střední s maturitou	12,6	13,6	25,8
vysokoškolské	16,8	19,2	26,8

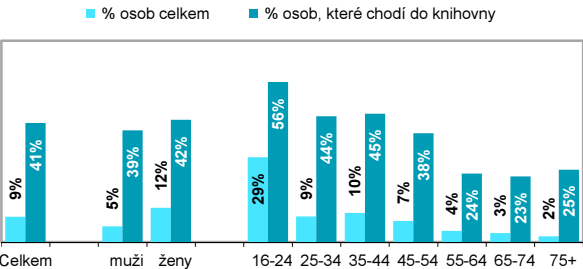
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E18 Online objednání se na úřad podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E19 Online rezervace knih v knihovně podle pohlaví a věku; 2023



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Údaje o počtu počítačů ve školách připadajících na 100 žáků/studentů nebo jednoho učitele jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring vybavení škol dalšími ICT v ČR pocházejí z datových zdrojů Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy (MŠMT). MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k 30. 9. sledovaného roku.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

<https://www.czso.cz/csu/czso/informacni-technologie-ve-skolstvi>

Výběrové šetření o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT; podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu osoby, včetně studentů starších 16 let, používají informační technologie. Z tohoto zdroje pocházejí informace o **internetových činnostech studentů**, o **vzdělávacích aktivitách na internetu** a také informace týkající se **digitálních dovedností**. Dotazování se vztahuje vždy k posledním 3 měsícům do okamžiku šetření, které probíhalo ve 2. čtvrtletí daného roku. **Mezinárodní data** pocházejí z databáze Eurostatu.

Z mezinárodního šetření **PISA (Programme for International Student Assessment) uskutečněného v roce 2022** byly zpracovány údaje o času, který patnáctiletí žáci věnují vybraným aktivitám na digitálních zařízeních ve škole a mimo ni. Toto šetření je nejvýznamnějším projektem OECD v oblasti měření výsledků vzdělávání, které v současné době ve světě probíhá. Podrobnější informace k projektu PISA 2022 jsou k dispozici na webu OECD <http://www.oecd.org/pisa/> a stránkách České školní inspekce <https://www.csicr.cz/cz/Mezinarodni-setreni/PISA/O-setreni-PISA>.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Celkový index digitálních dovedností**

Nízké dovednosti – 2 až 4 z dílčích indexů nabývají základní nebo pokročilé úrovně

Základní dovednosti – všech 5 indexů nabývá základní nebo pokročilé úrovně, ale nejsou všechny na pokročilé úrovni

Pokročilé dovednosti – všech 5 indexů nabývá pokročilé úrovně

- **Index bezpečného chování na internetu**

Zařazené ukazatele: kontrola zabezpečení stránek, na které zadávám osobní údaje; čtení zásad ochrany osobních údajů; zablokování přístupu ke geografické poloze; omezení viditelnosti obsahu na sociálních sítích; odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; změna nastavení cookies

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností

- **Index tvorby digitálního obsahu**

Zařazené ukazatele: kopírování souborů mezi složkami či zařízeními; použití textového editoru; použití tabulkového procesoru; použití pokročilejších funkcí v tabulkovém procesoru; použití prezentačního softwaru; použití softwaru nebo aplikací na úpravu fotografií; programování

Základní úroveň – uživatel dělal jednu nebo dvě z nabízených činností

Pokročilá úroveň – uživatel dělal tři nebo více z nabízených činností

- **Kopírování souborů** probíhá buď v rámci jednoho počítače (např. přesun souborů mezi složkami), mezi dvěma počítači (např. pomocí flash disku) nebo mezi počítačem a jiným zařízením (např. přenos z telefonu prostřednictvím paměťové karty či technologie Bluetooth).
- **Použití online výukových materiálů** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nespadají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline.
- **Programování** - používání programovacích jazyků (BASIC, Pascal, Java, Python, C++) a psaní skriptů (např. PHP, JavaScript). Dále zahrnuje vytváření maker (např. v Excelu), psaní syntaxů (příkazů) v programech jako je SAS či SPSS a psaní kódu v SQL (např. v Access či Oracle).
- **Software či aplikace na úpravu fotografií umožňují** např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií. Existuje také celá řada aplikací, které umožňují upravovat fotografie (např. přidávat filtry).
- **Software pro vytváření prezentací** (např. PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy.
- **Školní bezdrátová síť** – bezdrátová Wi-Fi síť v prostorách školy, ke které se studenti a pracovníci mohou zdarma připojit se svými notebooky, tablety a jinými mobilními zařízeními. Příkladem je mezinárodní síť Eduroam.
- **Školní informační systém** - část počítačové sítě, která používá stejné technologie jako internet. Na rozdíl od internetu je však intranet privátní („soukromý“), tj. dostupný pouze vymezenému okruhu uživatelů, zpravidla žákům a pracovníkům škol.
- **Tabulkový editor** je určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.
- **Textový editor** slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.
- **Účast v online kurzu** - výukový kurz, který probíhá přes internet. Komunikace s učiteli probíhá přes internet, rovněž výukové materiály jsou zasílány online. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. Patří sem i kurzy dělané přes aplikace, jako je např. Duolingo. Dále sem patří online školení (typicky v rámci práce, může být ale i v rámci jakékoliv další aktivity) a online výuka (typicky v rámci střední či vysoké školy).

Více informací k těmto oblastem naleznete:

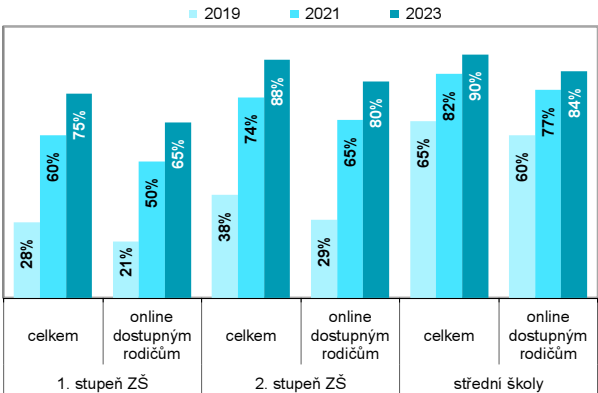
https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologii_studenty



Tab. F1 Školy v Česku s bezdrátovou sítí a školním informačním systémem; 2023

	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	střední školy
Školní informační systém celkem	75,2	87,8	89,6
online dostupný rodičům	64,7	79,7	83,5
Školní bezdrátová síť	98,7	99,1	97,7

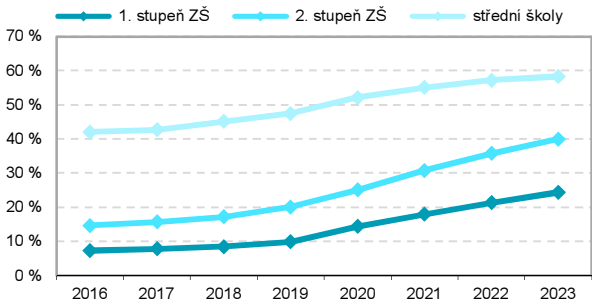
Graf F1 Školy se školním informačním systémem



Tab. F2 Školy v Česku, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony

	2021	2022	2023
1. stupeň základních škol	17,9	21,2	24,3
2. stupeň základních škol	30,8	35,7	40,0
střední školy	55,0	57,2	58,3

Graf F2 Školy, které umožňují žákům při výuce používat vlastní notebooky, tablety nebo chytré telefony



podíl z celkového počtu škol daného stupně

Zdroj: MŠMT ČR

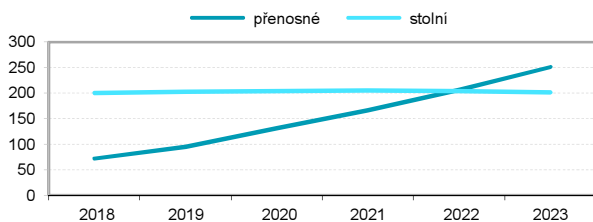
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F3 Počítače dostupné žákům ve školách v Česku; 2023

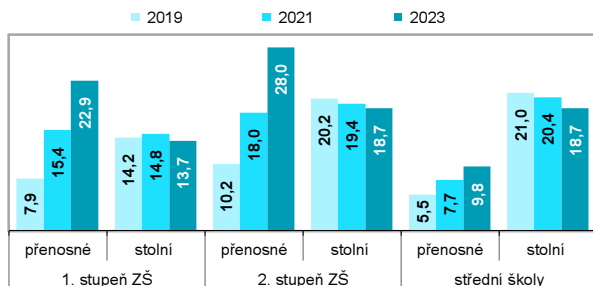
počet zařízení na 100 žáků daného stupně škol

	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	střední školy
Počítače celkem	36,7	46,7	28,5
z toho nové (max. 2 roky staré)	12,1	16,4	8,4
přenosné počítače	22,9	28,0	9,8
z toho nové (max. 2 roky staré)	9,9	12,9	4,2
stolní počítače	13,7	18,7	18,7
z toho nové (max. 2 roky staré)	2,2	3,5	4,2

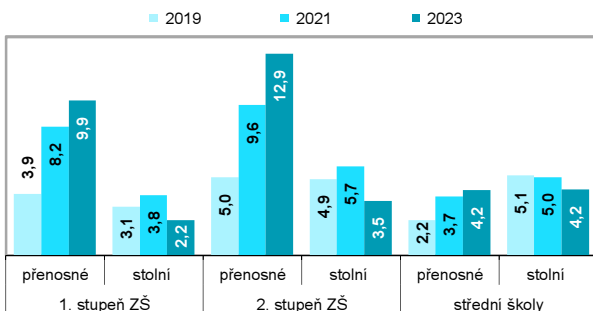
Graf F3 Počítače dostupné žákům ve školách (v tis.)



Graf F4 Počítače dostupné žákům ve školách podle typu počítače (na 100 žáků daného stupně)



Graf F5 Počítače dostupné žákům ve školách staré maximálně 2 roky podle typu počítače (na 100 žáků daného stupně)



Zdroj: MŠMT ČR a vlastní dopočty ČSÚ

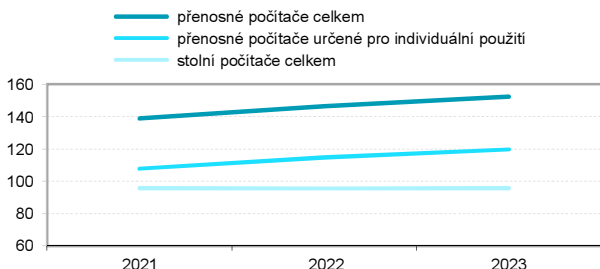
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Počítače dostupné učitelům ve školách v Česku; 2023

počet zařízení na 1 učitele daného stupně škol

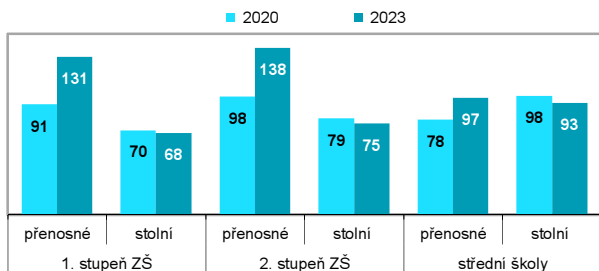
	1. stupeň ZŠ	2. stupeň ZŠ	střední školy
Počítače celkem	2,0	2,1	1,9
pro individuální využití (nesdílené)	1,2	1,3	1,2
přenosné počítače	1,3	1,4	1,0
pro individuální využití (nesdílené)	1,0	1,1	0,8
stolní počítače	0,7	0,8	0,9
pro individuální využití (nesdílené)	0,1	0,2	0,4

Graf F6 Počítače určené pro učitele ve školách (v tis.)



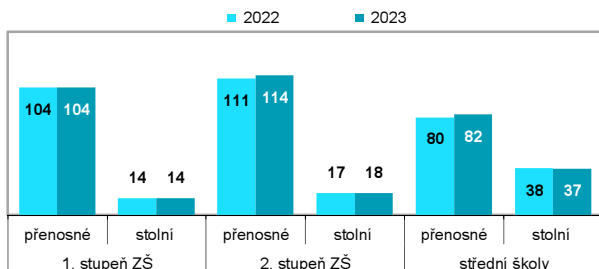
Graf F7 Počítače dostupné učitelům celkem

(na 100 učitelů daného stupně)



Graf F8 Počítače určené pro individuální použití učitelů

(na 100 učitelů daného stupně)



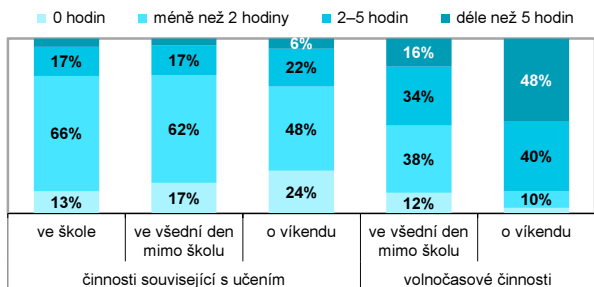
Zdroj: MŠMT ČR a vlastní dopočty ČSÚ

F Vzdělávání a digitální dovednosti

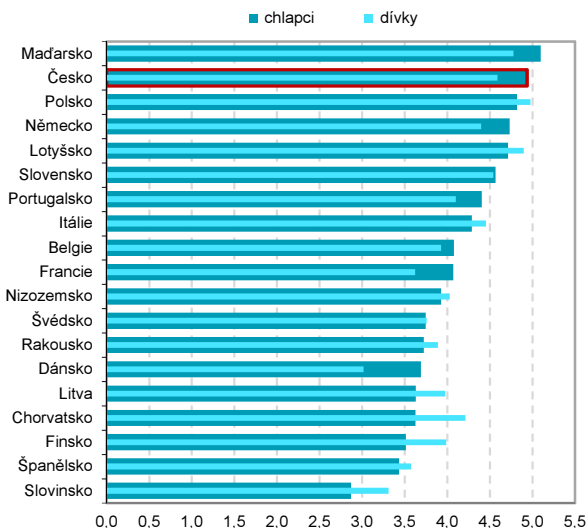
Tab. F5 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky v Česku; 2022

	průměrný počet hodin		
	Celkem	dívky	chlapci
Činnosti související s učením			
ve škole	1,4	1,4	1,4
ve všední den mimo školu	1,3	1,4	1,3
o víkendu	1,5	1,7	1,3
Volnočasové činnosti			
ve všední den mimo školu	2,5	2,4	2,7
o víkendu	4,8	4,6	4,9

Graf F9 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky; 2022



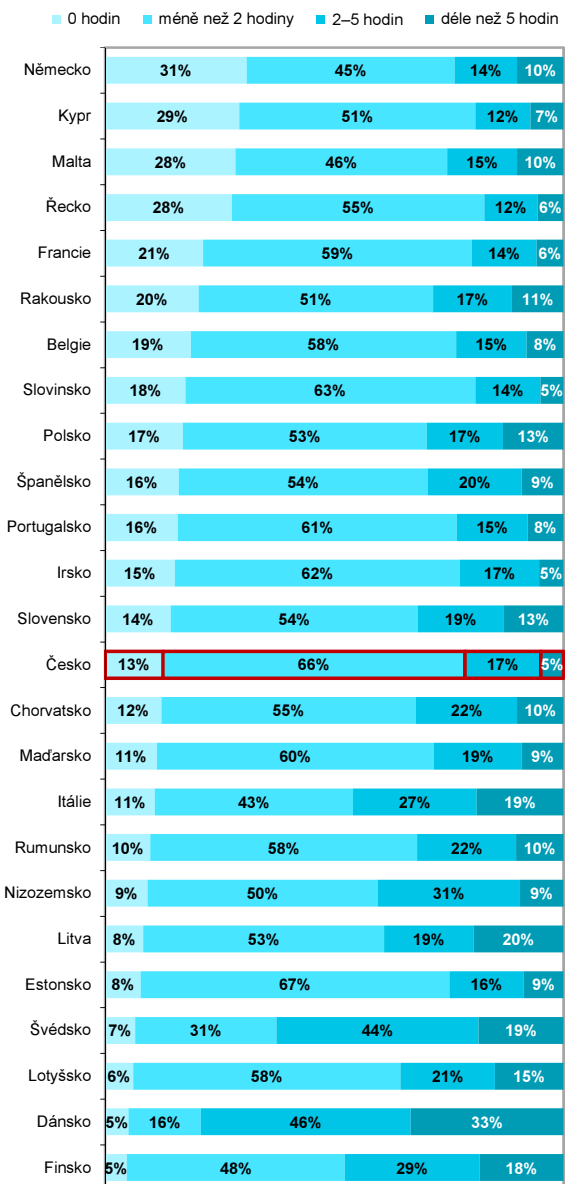
Graf F10 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky ve vybraných zemích EU při volnočasových činnostech o víkendu; 2022 (průměrný počet hodin)



Zdroj: OECD, šetření PISA

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F11 Čas strávený denně na digitálních zařízeních patnáctiletými žáky v zemích EU ve škole při činnostech souvisejících s učením; 2022 (průměrný počet hodin)



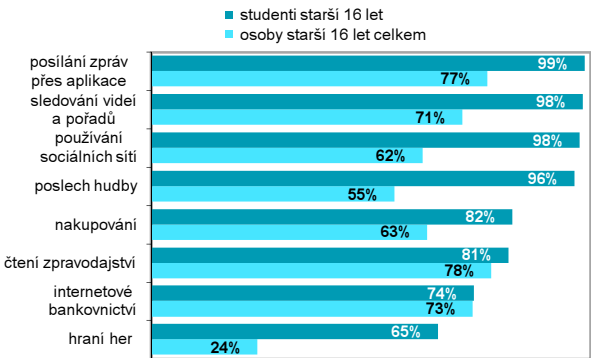
Zdroj: OECD, šetření PISA

Tab. F6 Studenti starší 16 let v Česku používající internet; 2023

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem	100,0	100,0	100,0
z toho na mobilním telefonu	99,7	99,4	100,0
K vybraným činnostem:			
posílání zpráv přes aplikace	98,8	97,6	100,0
používání sociálních sítí	97,6	95,8	99,1
čtení zpravodajství	81,5	80,9	82,0
poslech hudby celkem	96,4	96,0	96,8
poslech placené hudby	31,3	29,7	32,7
sledování videí a pořadů celkem	98,3	98,1	98,5
sledování placených videí a pořadů	53,6	54,6	52,7
nakupování	82,3	78,3	85,9
internetové bankovníctví	73,6	73,0	74,1
hraní her celkem	65,3	82,4	49,8
hraní placených her	21,7	36,6	8,2

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

Graf F12 Studenti starší 16 let používající internet k vybraným činnostem ve srovnání s celkovou populací; 2023



Tab. F7 Studenti starší 16 let v Česku používající vybraný počítačový software; 2023

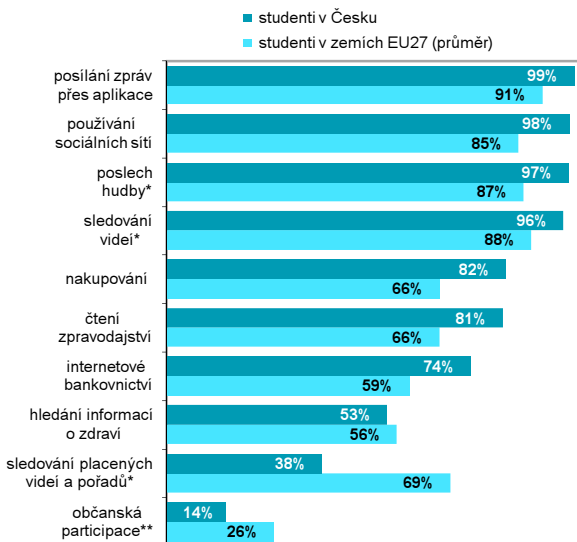
	%		
	Celkem	muži	ženy
Textový editor celkem	95,9	92,6	98,9
z toho vytváření dokumentů, které obsahují i obrázky a grafy	78,2	73,7	82,2
Tabulkový procesor celkem	77,4	75,1	79,4
z toho použití pokročilých funkcí (např. filtry, vzorce)	47,7	46,6	48,6
Program pro vytváření prezentací	67,9	60,5	74,6
Program na úpravu fotografií nebo videí	60,7	51,1	69,3
Programování	14,1	17,2	11,3

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



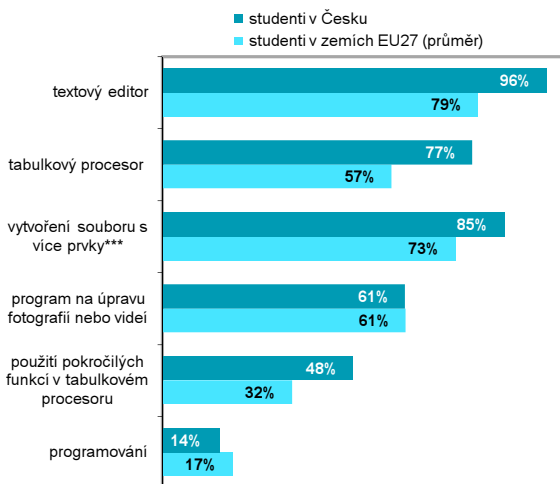
Graf F13 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající internet k vybraným činnostem; 2023



* údaje za rok 2022

** diskuze s ostatními a účast v anketě k občanským a politickým tématům

Graf F14 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající vybraný počítačový software; 2023



*** vytvoření souboru (např. dokumentu či multimediálního obsahu), který zahrnuje více prvků (např. text, obrázek, tabulka, zvuk, animace)

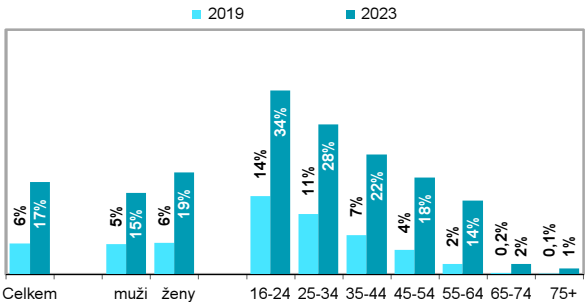
Zdroj: Eurostat

Tab. F8 Zapojení osob v Česku do vybraných vzdělávacích aktivit prostřednictvím internetu; 2023

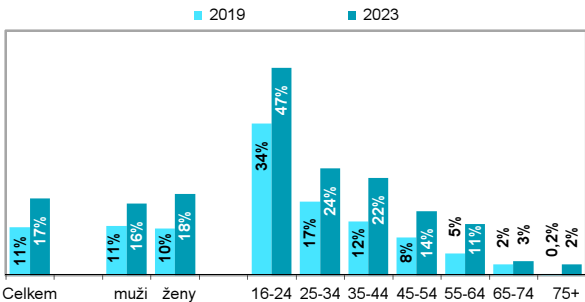
	účast v online kurzu	použití online výukových materiálů
Celkem (16 let a starší)	16,9	17,2
muži	15,0	16,0
ženy	18,7	18,2
Věková skupina		
16–24 let	33,7	46,6
25–34 let	27,5	23,9
35–44 let	22,0	21,8
45–54 let	17,8	14,2
55–64 let	13,5	11,4
65–74 let	1,8	3,0
75 a více let	1,1	2,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)		
střední bez maturity	4,0	6,9
střední s maturitou	22,3	16,9
vysokoškolské	40,4	35,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F15 Účast na online kurzech podle pohlaví a věku



Graf F16 Používání online výukových materiálů podle pohlaví a věku

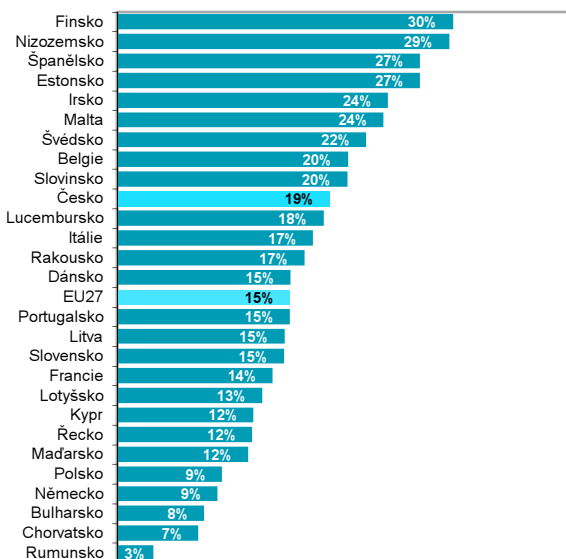


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

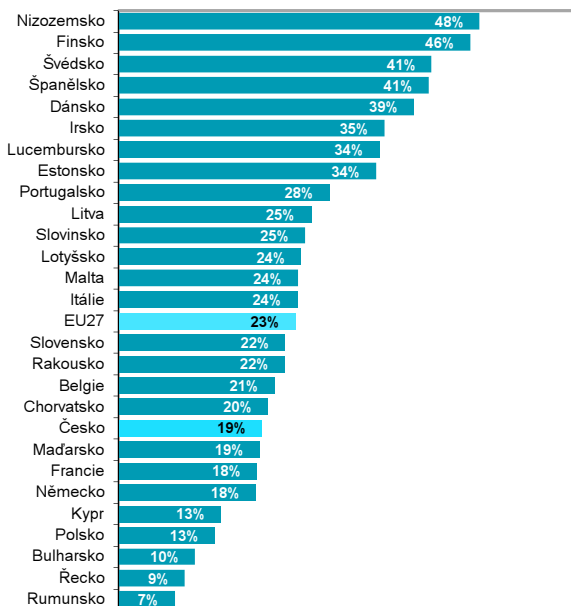
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf F17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu; 2023



Graf F18 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které používaly online výukové materiály; 2023



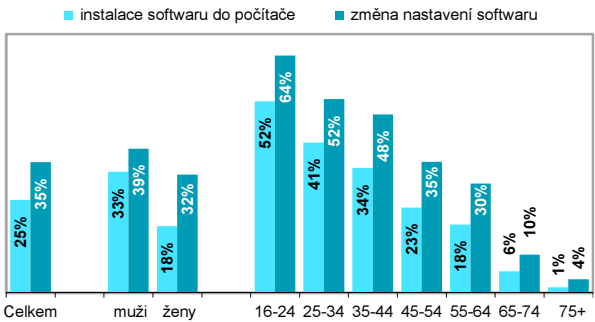
Zdroj: Eurostat

Tab. F9 Vybrané počítačové dovednosti osob v Česku; 2023

	kopírování souborů	úprava fotek a videí	progra-mování
Celkem (16 let a starší)	61,5	26,9	5,8
muži	63,4	26,4	8,6
ženy	59,6	27,5	3,2
Věková skupina			
16–24 let	94,8	57,5	11,4
25–34 let	82,9	44,7	12,3
35–44 let	79,3	35,5	8,1
45–54 let	70,6	23,7	5,2
55–64 let	57,9	16,1	2,5
65–74 let	23,1	8,0	0,5
75 a více let	11,0	3,8	0,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	48,8	16,2	1,5
střední s maturitou	80,6	29,7	6,4
vysokoškolské	95,8	50,1	16,0

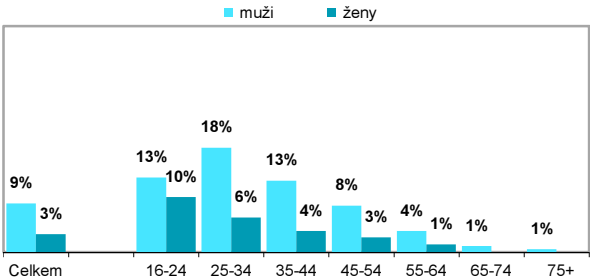
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F19 Instalace a změna softwaru podle pohlaví a věku; 2023



podíl z celkové počtu osob v dané skupině

Graf F20 Programování podle pohlaví a věku; 2023

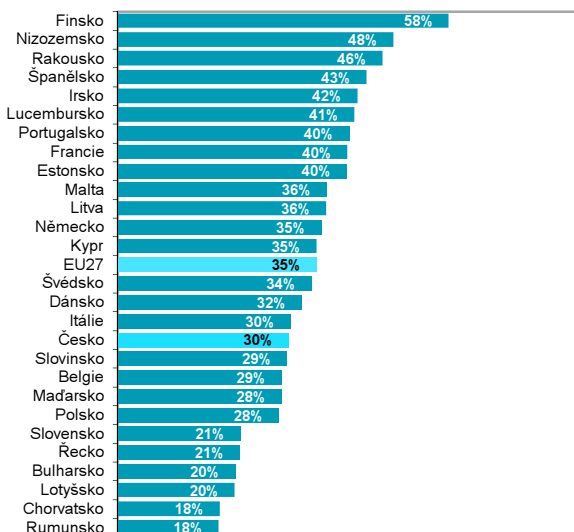


podíl z celkového počtu mužů a žen v dané věkové skupině

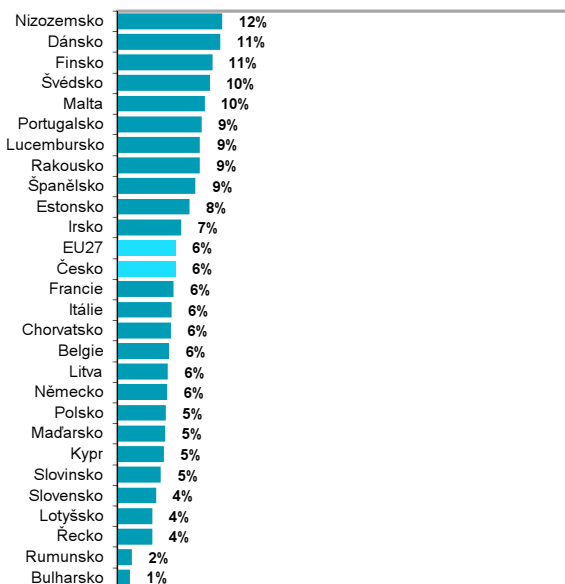
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf F21 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily program na úpravu fotografií nebo videí; 2023



Graf F22 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které programovaly; 2023



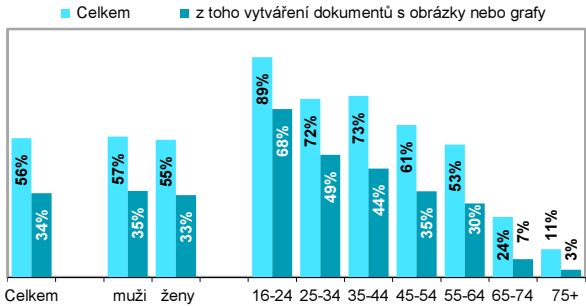
Zdroj: Eurostat

Tab. F10 Osoby v Česku používající kancelářský software; 2023

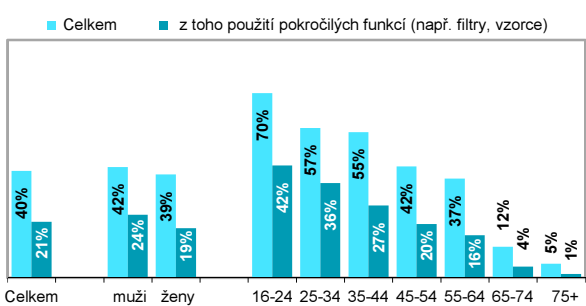
	textový editor	tabulkový procesor	program pro vytváření prezentací
Celkem (16 let a starší)	55,9	40,5	20,2
muži	56,5	41,9	21,0
ženy	55,3	39,1	19,5
Věková skupina			
16–24 let	88,6	69,9	57,9
25–34 let	71,8	56,6	28,7
35–44 let	72,9	55,1	24,9
45–54 let	61,3	42,1	18,6
55–64 let	53,4	37,5	12,1
65–74 let	24,1	11,7	1,8
75 a více let	11,1	5,4	1,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	34,0	16,5	4,5
střední s maturitou	75,1	54,8	18,4
vysokoškolské	94,2	82,5	49,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F23 Používání textového editoru (např. Word); 2023



Graf F24 Používání tabulkového procesoru (např. Excel); 2023

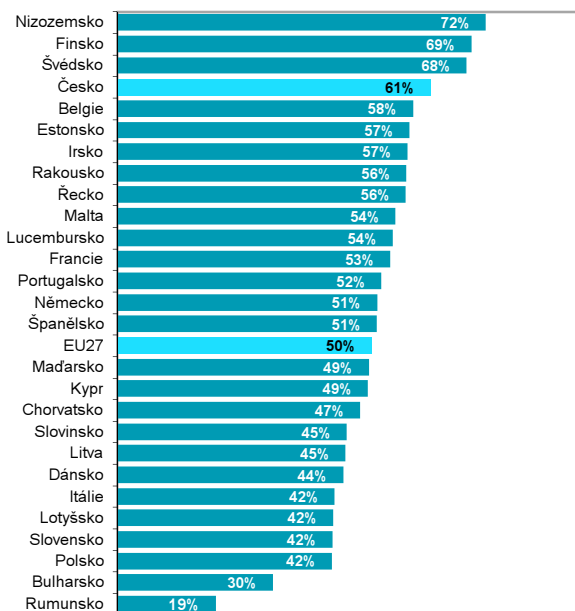


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

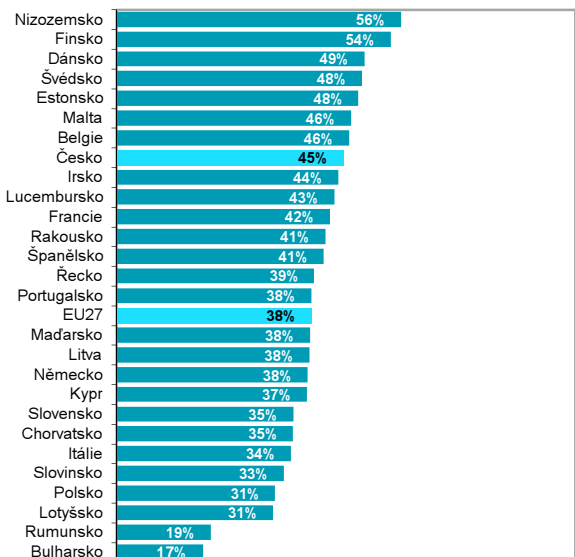
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf F25 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily textový editor; 2023



Graf F26 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily tabulkový procesor; 2023



Zdroj: Eurostat

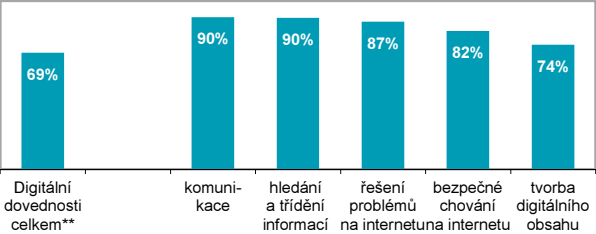
Tab. F11 Úroveň digitálních dovedností* osob v Česku; 2023

	%		
	nízká	základní	pokročilá
Celkem (16 až 74 let)	21,8	33,6	35,5
muži	21,8	33,4	36,0
ženy	21,8	33,8	35,0
Věková skupina			
16–24 let	7,1	37,4	55,3
25–34 let	12,6	31,8	53,7
35–44 let	16,5	37,0	45,9
45–54 let	24,8	39,8	32,4
55–64 let	29,7	34,3	24,7
65–74 let	36,4	20,3	5,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	44,2	28,7	2,4
středoškolské	25,9	40,8	29,5
vysokoškolské	4,2	25,8	69,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

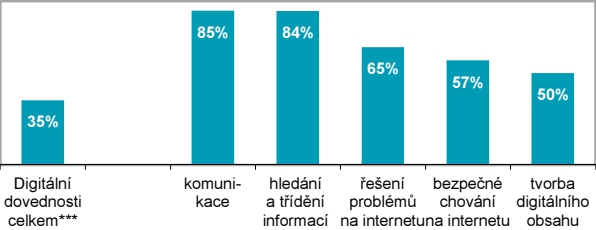
* Celková úroveň digitálních dovedností byla měřena pomocí 5 dílčích oblastí: komunikace, hledání a třídění informací, řešení problémů na internetu, bezpečné chování na internetu a tvorba digitálního obsahu.

Graf F27 Osoby ve věku 16 až 74 let s alespoň základní úrovní digitálních dovedností v daných oblastech; 2023



** zahrnuje osoby, které dosáhly základní nebo pokročilé úrovně ve všech sledovaných oblastech, nikoli však pokročilé úrovně ve všech oblastech

Graf F28 Osoby ve věku 16 až 74 let s pokročilou úrovní digitálních dovedností v daných oblastech; 2023

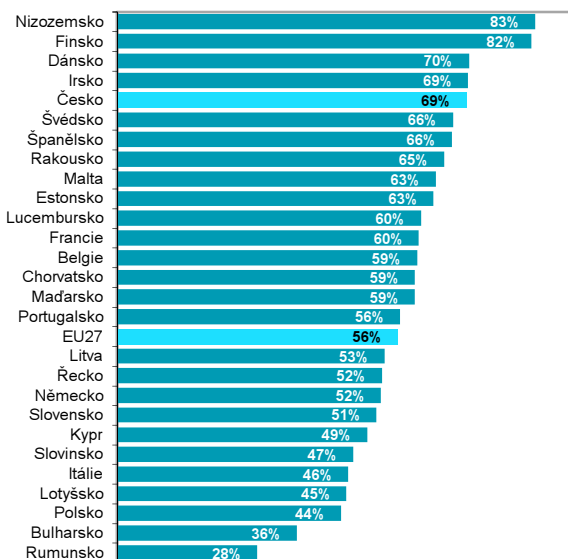


*** zahrnuje osoby, které dosáhly pokročilé úrovně ve všech sledovaných oblastech

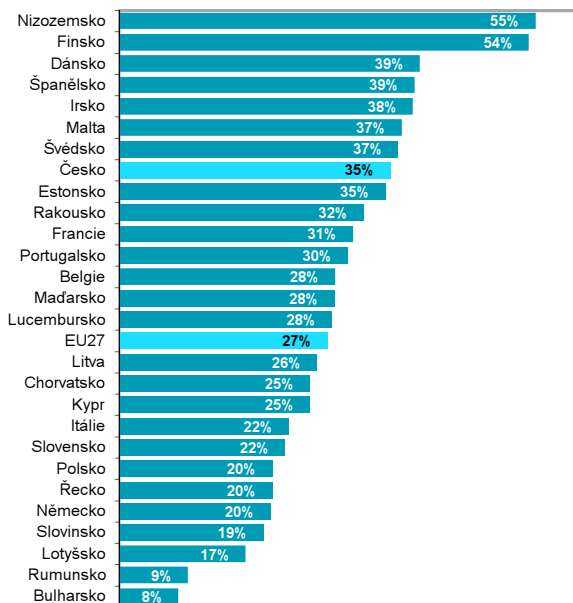
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf F29 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s alespoň základní úrovní digitálních dovedností; 2023

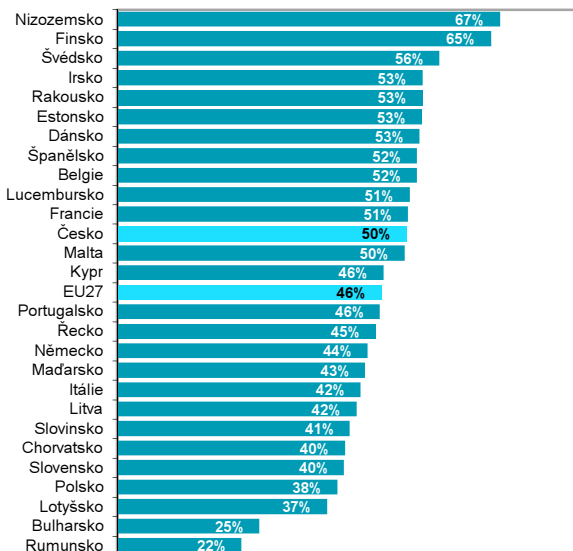


Graf F30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností; 2023

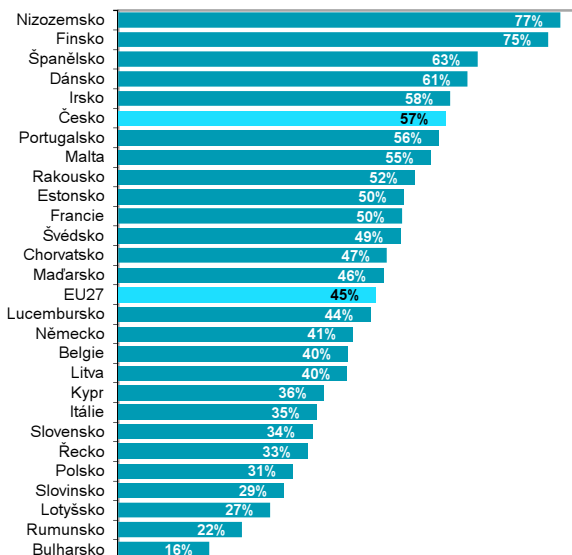


Zdroj: Eurostat

Graf F31 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností v oblasti tvorby digitálního obsahu; 2023



Graf F32 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU s pokročilou úrovní digitálních dovedností v oblasti bezpečného chování na internetu; 2023



Zdroj: Eurostat

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ), 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přináší údaje o tom, kolik osob používá internet **k hledání informací o zdraví** či **využívá možnost objednání** se k lékaři prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Lékař specialista** - alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře.
- **Objednání laboratorních vyšetření** - zadá lékař z počítače v ordinaci. **Výsledky vyšetření** poté přijme elektronicky formou zabezpečeného protokolu.
- **On-line konzultace** - možnost zasílání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím on-line formuláře. Nezahrnuje zaslání dotazu prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line objednání k lékaři** - objednání se na vyšetření/základní pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odeslán přímo z webových stránek. Nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu).
- **On-line žádost o recept** - pacient vyplní formulář a následně obdrží svůj elektronický recept e-mailem nebo prostřednictvím SMS kódu.
- **Ordinace lékaře** - jedná se o samostatné ordinace, které nejsou součástí jiného zařízení např. nemocnice.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacientovi předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** - hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz / laboratorních výsledků / na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

http://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_zdravotnictvi

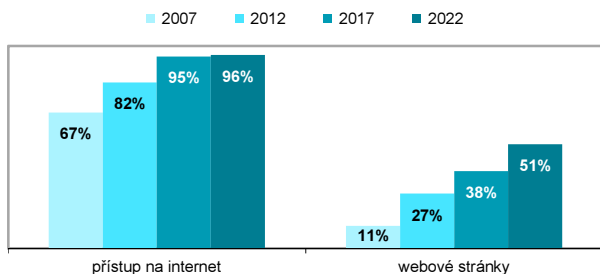
Tab. G1 Ordinance lékařů v Česku vybavené ICT; 2022

%

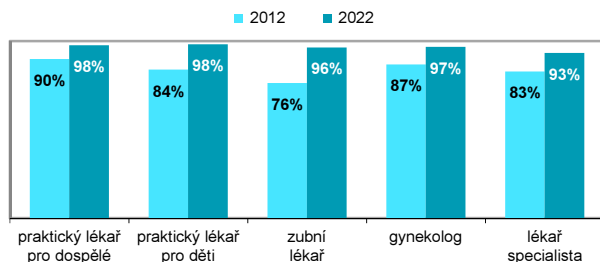
	počítač	internet	webové stránky
Celkem	96,5	95,6	51,5
praktický lékař pro dospělé	98,6	97,5	57,7
praktický lékař pro děti	98,8	98,1	71,5
zubní lékař	97,6	96,3	35,6
gynekolog	97,1	96,5	66,5
lékař specialista	93,9	93,1	51,3

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

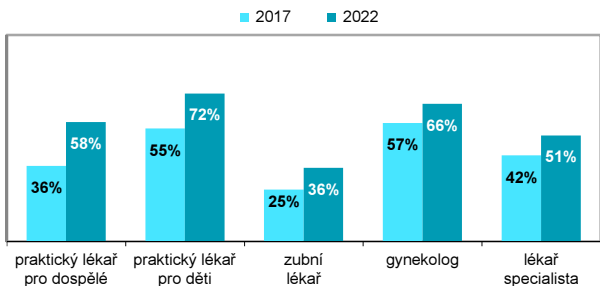
Graf G1 Ordinance lékařů s vybranými ICT



Graf G2 Ordinance lékařů s přístupem na internet



Graf G3 Ordinance lékařů s webovými stránkami



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

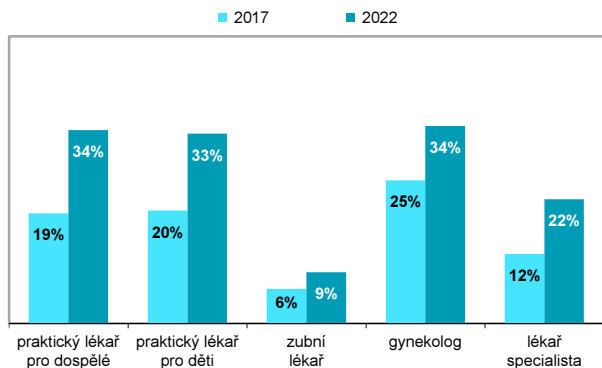
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G2 Ordinace lékařů v Česku nabízející pacientům vybrané online služby na webových stránkách; 2022

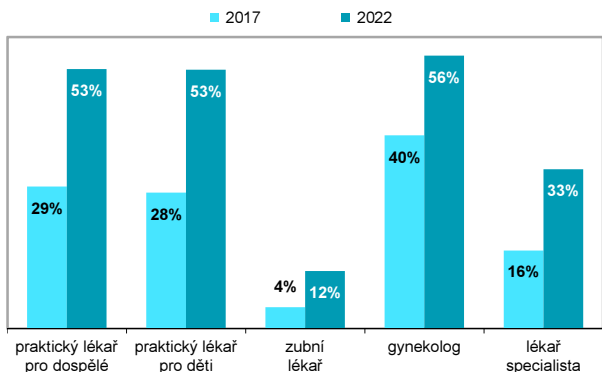
	objednání se	konzultace	žádost o recept
Celkem	22,9	18,2	35,3
praktický lékař pro dospělé	33,6	24,5	53,3
praktický lékař pro děti	33,0	36,4	53,3
zubní lékař	8,9	5,2	11,8
gynekolog	34,3	32,9	56,1
lékař specialista	21,6	16,5	32,7

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G4 Ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednat se online



Graf G5 Ordinace lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost požádat o recept online



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopady ČSÚ

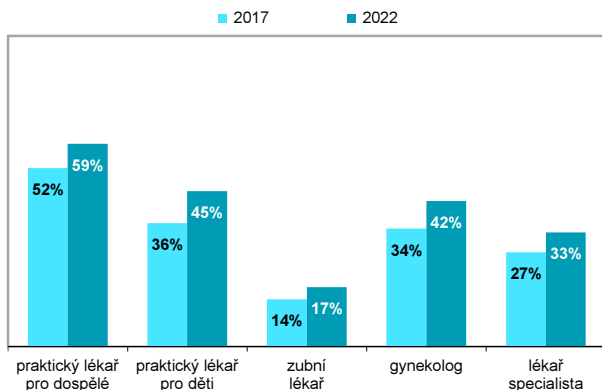
Tab. G3 Ordinance lékařů v Česku využívající vybrané funkce ve zdravotnických informačních systémech; 2022

%

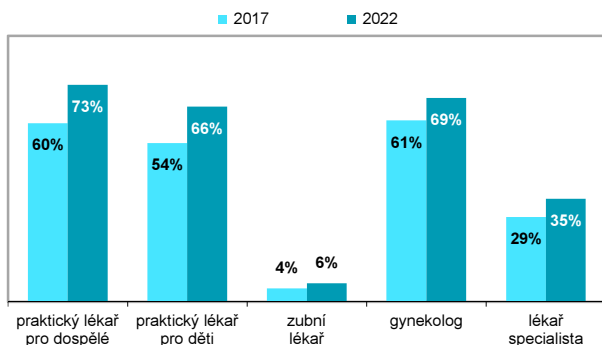
	předepisování léků	upozornění na lékové interakce	objednání laboratorních vyšetření
Celkem	75,6	36,5	41,3
praktický lékař pro dospělé	86,5	58,7	73,4
praktický lékař pro děti	82,0	45,0	66,0
zubní lékař	70,2	17,2	6,2
gynekolog	84,1	42,1	68,9
lékař specialista	69,6	33,1	34,8

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G6 Ordinance lékařů využívající v informačních systémech funkci upozornění na lékové interakce



Graf G7 Ordinance lékařů využívající v informačních systémech funkci objednání laboratorních vyšetření



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

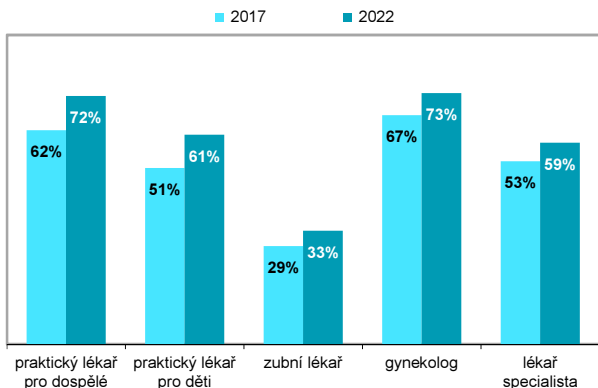
Tab. G4 Ordinace lékařů mající k dispozici ve zdravotnických informačních systémech vybrané výpisy o pacientech; 2022

%

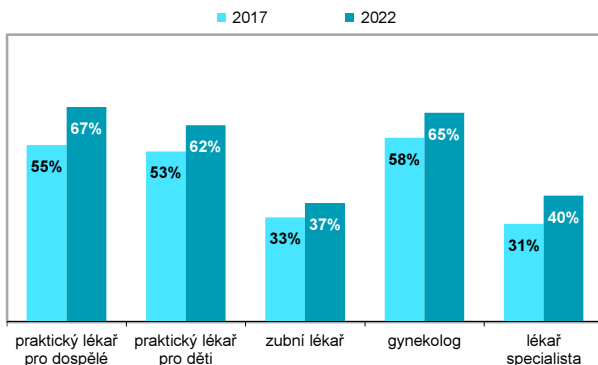
	pacienti k objednání na vyšetření	pacienti podle diagnóz	pacienti podle laboratorních výsledků
Celkem	48,7	56,3	30,0
praktický lékař pro dospělé	67,3	72,2	47,1
praktický lékař pro děti	61,6	61,0	38,7
zubní lékař	37,2	33,0	9,8
gynekolog	65,5	73,0	47,0
lékař specialista	39,5	58,6	28,7

podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G8 Ordinace lékařů mající v informačních systémech k dispozici výpisy pacientů podle diagnóz



Graf G9 Ordinace lékařů mající v informačních systémech k dispozici výpisy pacientů k objednání na vyšetření



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

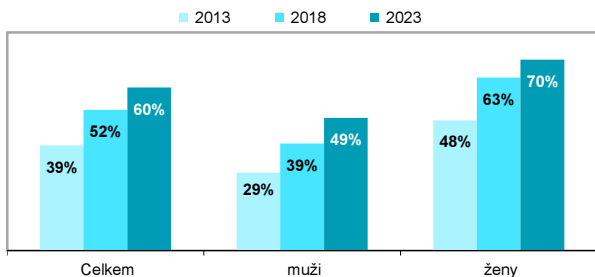
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopady ČSÚ

Tab. G5 Osoby v Česku hledající na internetu informace o zdraví

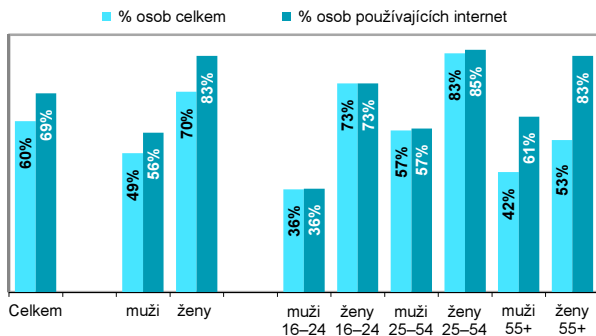
	%		
	2015	2020	2023
Celkem (16 let a starší)	37,3	57,8	59,7
muži	26,4	49,2	48,6
ženy	47,9	66,0	70,0
Věková skupina			
16–24 let	23,3	45,2	54,8
25–34 let	46,2	69,9	68,9
35–44 let	48,3	74,7	72,7
45–54 let	47,5	71,0	69,1
55–64 let	41,0	59,2	66,8
65–74 let	24,4	41,1	48,0
75 a více let	8,2	15,8	22,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	32,5	57,4	56,1
střední s maturitou	54,8	74,0	75,1
vysokoškolské	59,2	82,2	80,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G10 Osoby starší 16 let vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví

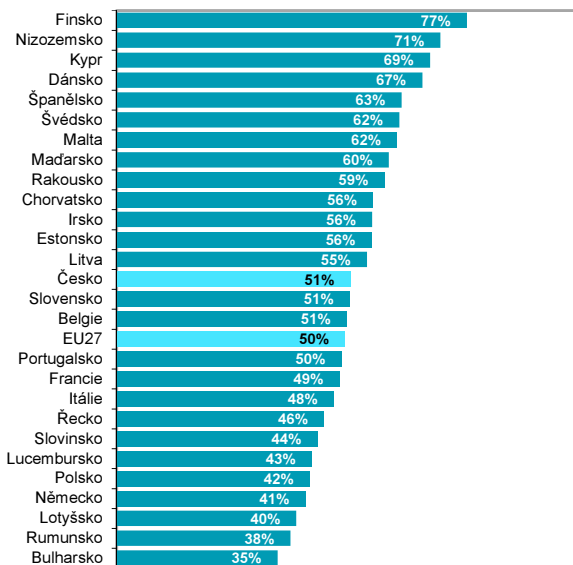


Graf G11 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2023

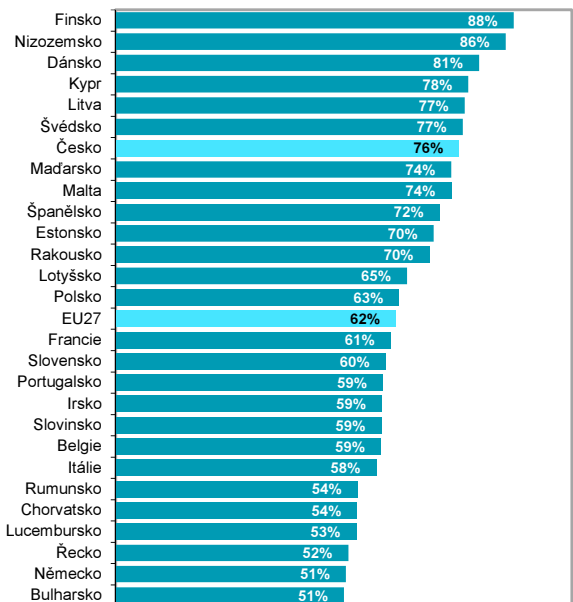


Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

**Graf G12 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU
vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2023**



**Graf G13 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU
vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2023**



Zdroj: Eurostat

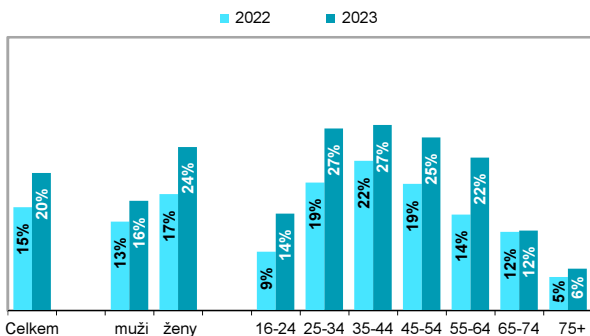
Tab. G6 Osoby v Česku objedávající se k lékaři online; 2023

%

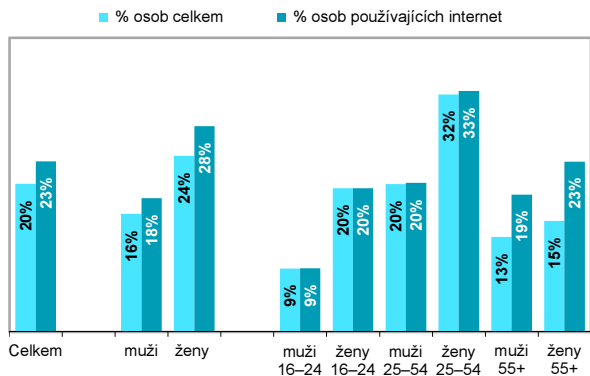
	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	20,1	16,0	23,9
Věková skupina			
16–24 let	14,2	8,6	19,5
25–34 let	26,6	17,0	36,4
35–44 let	27,1	22,9	31,2
45–54 let	25,3	20,0	30,1
55–64 let	22,3	18,1	26,1
65–74 let	11,7	11,9	11,4
75 a více let	6,1	6,8	5,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
střední bez maturity a nižší	16,3	14,2	18,9
střední s maturitou	28,0	19,9	34,4
vysokoškolské	34,7	29,5	38,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G14 Objednání k lékaři online podle pohlaví a věku



Graf G15 Objednání k lékaři online podle pohlaví a věku; 2023



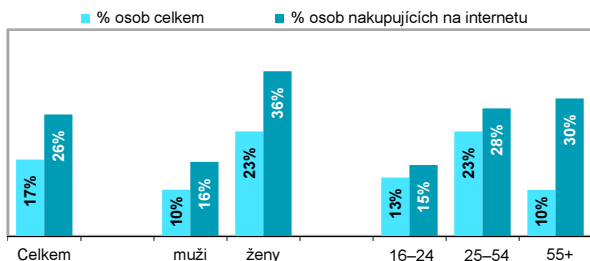
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Tab. G7 Osoby v Česku nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy; 2023

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	16,7	10,1	22,8
16–24 let	12,7	8,5	16,8
25–54 let	22,8	12,8	32,4
55 a více let	10,0	6,9	12,8

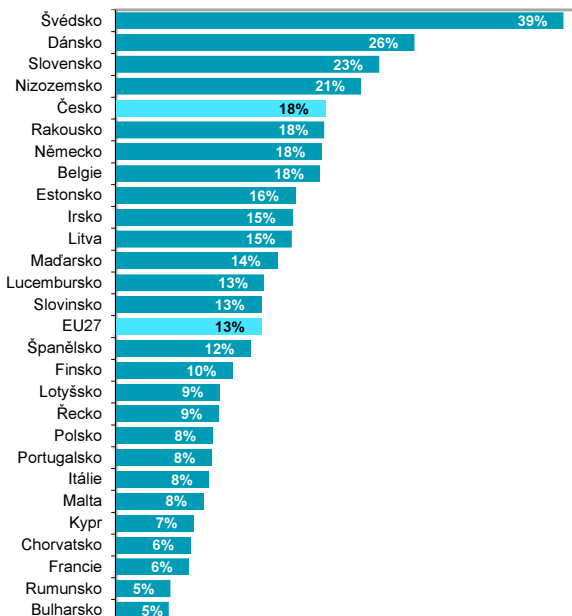
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G16 Osoby starší 16 let nakupující na internetu léky, vitamíny a doplňky stravy podle pohlaví a věku; 2023



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G17 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu léky, vitamíny nebo doplňky stravy; 2023



Zdroj: Eurostat