

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2021

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Informační technologie

Praha, březen 2021

Kód publikace: 061004-21

Č. j.: CSU-002430/2021-63

Pořadové číslo v roce: 1

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje
společnosti

Ředitel odboru: Ing. Martin Mana

Kontaktní osoba: Ing. Martin Mana
e-mail: martin.mana@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu:

www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111

www.czso.cz

Oddělení informačních služeb

tel.: 274 052 304, 274 052 451

e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ

tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání

tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna

tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223 | e-mail: infoservispraha@czso.cz

www.praha.czso.cz

Středočeský kraj

Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175

e-mail: infoservisstc@czso.cz

www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice

Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440

e-mail: infoserviscb@czso.cz

www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň

Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108,

377 612 145 | e-mail: infoservisplzen@czso.cz

www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary

Závodní 360/94, 360 06 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529,

353 114 525 | e-mail: infoserviskv@czso.cz

www.kvary.czso.cz



Ústí nad Labem

Špálova 2684, 400 11 Ústí n. Labem, tel.: 472 706 176,
472 706 121 | e-mail: infoservisul@czso.cz
www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec

Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1
tel.: 485 238 811 | e-mail: infoservislbc@czso.cz
www.liberec.czso.cz

Hradec Králové

Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3
tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservishk@czso.cz
www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice

V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480,
466 743 418 | e-mail: infoservispa@czso.cz
www.pardubice.czso.cz

Jihlava

Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062,
567 109 073 | e-mail: infoservisvys@czso.cz
www.jihlava.czso.cz

Brno

Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 200
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc

Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc
tel.: 585 731 516, 585 731 511 | www.olomouc.czso.cz
e-mail: infoservisolom@czso.cz

Zlín

tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 932,
577 004 935 | e-mail: infoservis-zl@czso.cz
www.zlin.czso.cz

Ostrava

Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230,
595 131 232 | e-mail: infoservis_ov@czso.cz
www.ostrava.czso.cz

ISBN 978-80-250-3082-0 (brožováno)

978-80-250-3083-7 (pdf)

© Český statistický úřad, Praha, 2021



Obsah

	Úvod	7
A	Telekomunikační a internetová infrastruktura	9
	Účastníci hlasové služby v pevné telefonní síti.....	10
	Účastníci hlasové služby v mobilní telefonní síti.....	12
	Provolané minuty z pevné a mobilní telefonní sítě.....	14
	Účastníci s fixním a pevným přístupem k internetu.....	18
	Účastníci s internetem v mobilním telefonu	24
	Domény pod národní doménou .CZ	26
B	Domácnosti	27
	Domácnosti a jejich vybavenost počítači	28
	Domácnosti s internetem.....	30
	Domácnosti používající "domácí" Wi-Fi	32
	Domácnosti s mobilním telefonem.....	33
	Domácnosti používající chytrou televizi a zařízení IoT	34
C	Osoby	35
	Používání mobilního telefonu	37
	Uživatelé internetu	38
	Používání internetu na mobilním telefonu	40
	Uživatelé sociálních sítí.....	44
	Používání internetu v oblasti cestování a ubytování	46
	Používání internetu v oblasti zábavy	48
	Používání internetového bankovníctví	52
	Aktivity v oblasti internetové bezpečnosti	54
	Nakupování na internetu	56
D	Podniky	61
	Podniky s přístupem k internetu	63
	Podniky s webovými stránkami	66
	Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace	68
	Hodnota elektronických prodejů v podnicích	70
	Podniky využívající placený cloud computing.....	72

Obsah

	Podniky s účtem na sociálních sítích.....	74
	Podniky analyzující Big Data	76
	Podniky používající 3D tisk.....	78
	Podniky v průmyslu využívající robotiku	80
	Podniky poskytující zaměstnancům přístup na internet	82
	Zaměstnanci využívající v práci vybraná zařízení	84
	Podniky využívající zařízení internetu věcí	86
E	Veřejná správa.....	87
	Czech POINT a jeho využití	88
	Datové schránky a jejich využití	90
	Elektronická daňová přiznání	92
	Elektronická podání poskytnutá ČSSZ	93
	Využití internetu při jednání s veřejnou správou	94
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	97
	Počítače dostupné žákům ve školách	99
	Patnáctiletí žáci a ICT	100
	Používání internetu studenty staršími 16 let.....	102
	Zapojení osob do online vzdělávacích aktivit.....	104
	Počítačové dovednosti osob.....	106
G	Zdravotnictví.....	109
	Vybavenost ordinací lékařů vybranými ICT	110
	Online služby na webových stránkách ordinací lékařů ...	111
	Vedení zdravotnické dokumentace elektronicky.....	112
	Využívání zdravotnických e-systémů.....	113
	Vyhledávání informací o zdraví na internetu.....	114
	Nakupování léků a doplňků stravy přes internet.....	117



Souhrnná publikace: „**Informační společnost v číslech**“ se snaží přinést čtenářům v přehledné formě základní informace o rozvoji informační a digitální společnosti v České republice a v zemích EU prostřednictvím nejnovějších **oficiálních statistických čísel** o rozšíření a způsobu používání internetu a dalších **informačních a komunikačních technologií (ICT)** v jednotlivých oblastech společnosti.

Publikace je rozdělena do následujících **sedmi kapitol**:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o vývoji počtu účastníků ze strany občanů a právnických osob v pevné a mobilní síti v rámci poskytované hlasové (telefonní) a datové (internetové) služby.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k počítači, internetu, mobilním telefonům a chytrým zařízením internetu věcí (např. chytré televize) v členění podle typu sledovaných domácností.
- C. Kapitola **Osoby** uvádí informace o uživateli mobilního telefonu a internetu v dospělé populaci podle jejich pohlaví, věku či dosaženém vzdělání. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o uživateli sociálních sítí, o aktivitách v oblasti internetové bezpečnosti a o vybraných činnostech prováděných na internetu v oblasti cestování či zábavy. Podrobněji jsou zde uvedeny informace o internetovém bankovníctví a online nakupování.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání internetu, webových stránek, sociálních sítí, cloudu, 3D tisku, robotiky a analyzování Big Data podniky a jejich zaměstnanci. Tyto informace jsou doplněny o podrobné údaje o elektronickém obchodování a nově o využívání zařízení internetu věcí v podnicích.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o vybraných službách eGovernmentu jako je CzechPoint nebo datové schránky. Do kapitoly jsou zařazeny také údaje o elektronických daňových přiznáních. Tyto informace jsou doplněny údaji o způsobu využití internetu ze strany občanů při jednání s veřejnou správou.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje kromě údajů o dostupnosti počítačů žákům na různých typech škol také informace o přístupu patnáctiletých žáků k vybraným ICT doma a ve škole. Dále jsou zde uvedeny informace o používání internetu studenty staršími 16 let a o vybraných počítačových dovednostech osob starších 16 let.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených online služeb na jejich webových stránkách. Nechybí ani informace o vyhledávání informací o zdraví na internetu ze strany občanů.

Údaje jsou **členěny** dle různých kritérií, jako je například typ sledovaných domácností, podniků nebo ordinací lékařů. V případě osob starších 16 let se pak čtenář například dozví, jak závisí využívání internetu na pohlaví, věku či vzdělání sledovaných osob.

Kromě podrobných dat za ČR, každá kapitola obsahuje **metodický úvod** a u většiny ukazatelů i **mezinárodní srovnání** za země EU.

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ v oblasti ICT navštivte naše webové stránky www.czso.cz, sekci Informační technologie.
https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologi

Praha, březen 2021

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad,

Odbor statistik rozvoje společnosti



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdrátový fixní přístup (FWA)** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky jak v licencovaných (včetně fixního LTE), tak v nelicencovaných (fixní Wi-Fi) kmitočtových pásmech, kdy přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt).
- **Doména (internetová doména/doménové jméno)** je jednoznačný identifikátor počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyšší úrovně (Top Level Domain).
- **Pevný fixní přístup** k síti internet zahrnuje připojení přes následující technologie a sítě: i) vedení xDSL (ADSL, VDSL, FTTC) využívající rozvody pevné telefonní linky, ii) kabelový modem využívající rozvody pro kabelovou televizi (CaTV) a iii) optická vlákna (FFTH/B).
- **Počet účastníků (předplatitelů/zákazníků) s internetem v mobilním telefonu** se měří počtem SIM karet s aktivovanou datovou službou na základě smlouvy pro přístup k internetu v mobilním telefonu.
- **Počet účastníků hlasové služby v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce pro hlasový provoz.
- **Počet účastníků hlasové služby v pevné telefonní síti** je měřen počtem telefonních linek (aktivních účastnických telefonních stanic) v klasické **komutované telefonní síti (PSTN: Public Switched Telephone Network)** a počtu telefonních čísel využívaných pro hlasovou službu prostřednictvím **internetového protokolu (VoIP: Voice over Internet Protocol).**
- **Počet účastníků s fixním přístupem k internetu** je měřen na základě počtu tzv. přístupových míst (**aktivních přípojek**), na kterých je poskytována služba v pevném místě prostřednictvím **pevného nebo bezdrátového** fixního přístupu. **SIM karty** dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, ale kupuje si kredit, ze kterého poskytovatel odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního vyúčtování.
- **Účastníkem** (předplatitelem/zákazníkem) veřejně dostupných služeb elektronických komunikací je fyzická či právnická osoba napojená na veřejnou pevnou/mobilní síť na základě smlouvy s poskytovatelem o přístupu k těmto sítím v rámci poskytované služby.

Údaje za **Českou republiku** vychází, kromě počtu registrovaných domén (zdroj: cz.nic), z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz a www.nic.cz.

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ z veřejně dostupných údajů Mezinárodní telekomunikační unie, Evropské komise a OECD.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czso/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

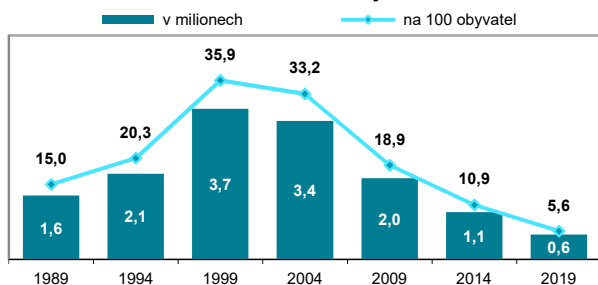
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A1 Účastníci hlasové služby v pevné síti v Česku

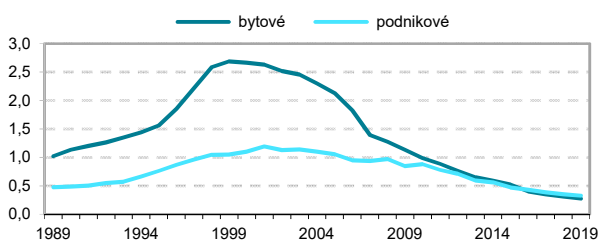
v tisících

	2010	2015	2019
Celkem	2 334	1 896	1 491
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	1 289	831	577
právnícké a podnikající fyzické osoby	1 044	1 065	914
použitá technologie a typ účastníků			
komutované připojení (PSTN přípojky)	1 871	994	602
nepodnikající osoby - bytové stanice	989	523	275
podnikající osoby - podnikové stanice	882	471	327
internetový protokol (VoIP přípojky)	462	902	888
nepodnikající fyzické osoby	300	309	302
právnícké a podnikající fyzické osoby	162	594	587

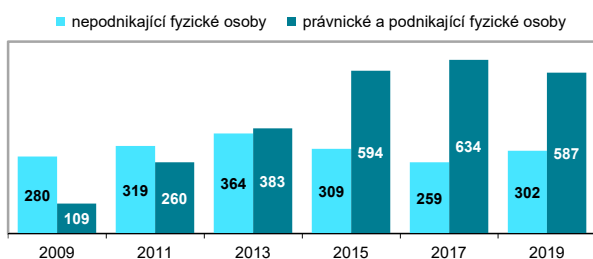
Graf A1 Účastníci PSTN hlasové služby



Graf A2 PSTN telefonní stanice podle jejich typu (v milionech)



Graf A3 Účastníci VoIP hlasové služby (v tisících)

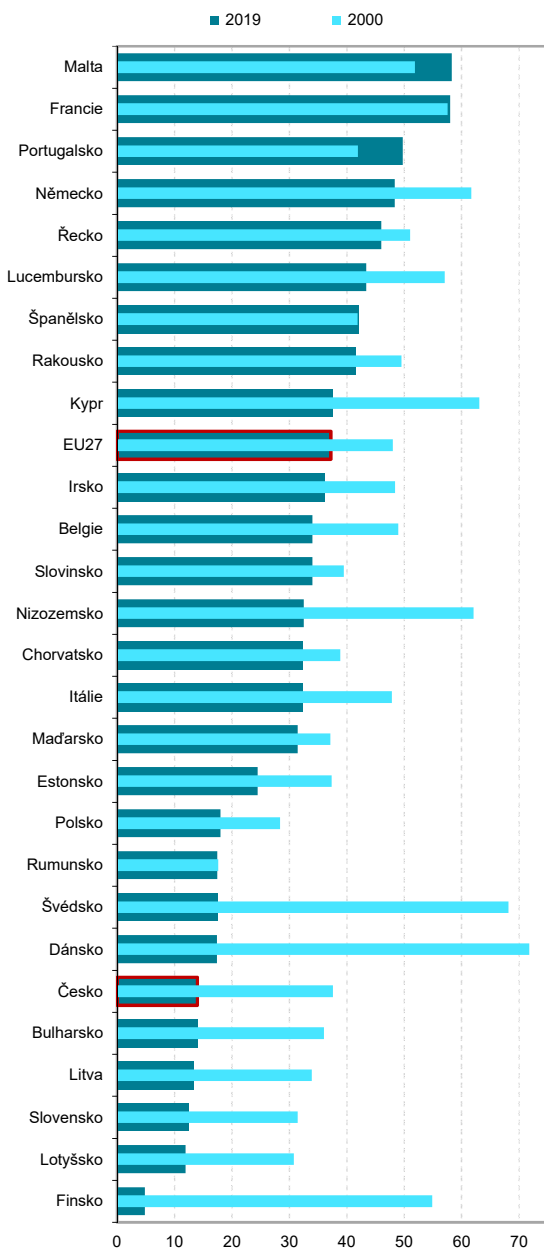


Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A4 Účastníci hlasové služby v pevné síti v zemích EU
(na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

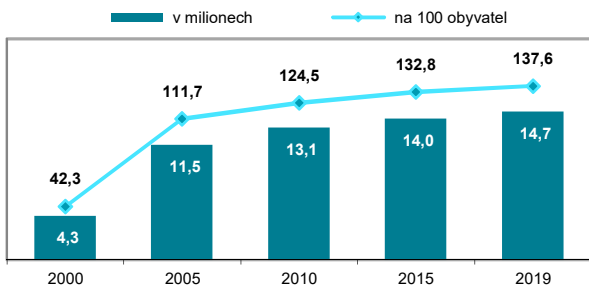
Tab. A2 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v Česku

v tisících

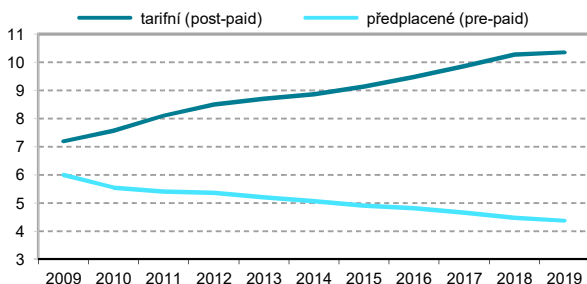
	2010	2015	2019
Celkem*	13 113	14 017	14 712
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	9 222	9 045
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	4 795	5 667
typ používaných SIM karet			
předplacené (pre-paid)	5 538	4 893	4 362
tarifní (post-paid)	7 575	9 124	10 349

* nezahrnuje SIM karty používané výlučně pro datové či M2M služby

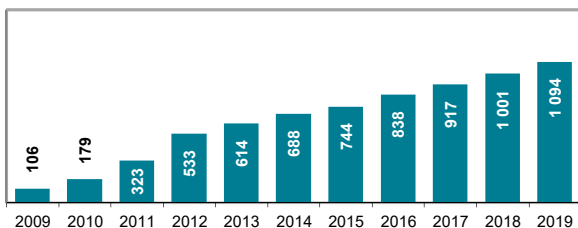
Graf A5 Účastníci hlasové služby v mobilní síti



Graf A6 Používané SIM karty podle jejich typu (v milionech)



Graf A7 SIM karty používané pro M2M služby (v tisících)**



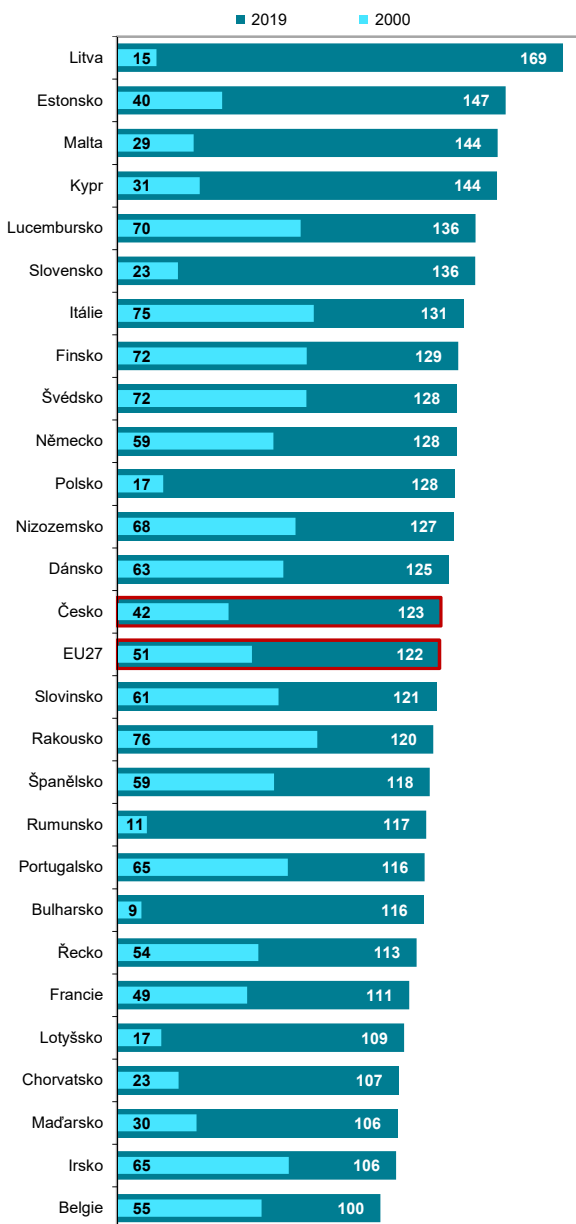
** M2M (Machine-to-machine) - SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ



A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A8 Účastníci hlasové služby v mobilní síti v zemích EU
(na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

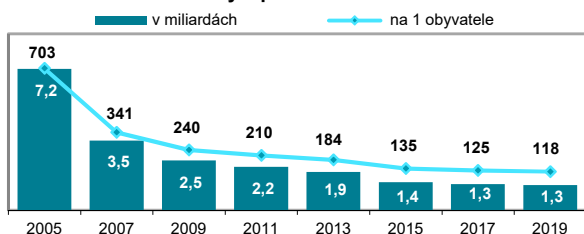
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A3 Provolané minuty z pevné sítě v Česku

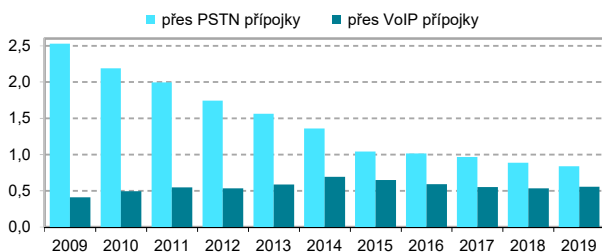
v milionech

	2010	2015	2019
Celkem	2 676	1 689	1 389
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	.	651
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	.	738
použitá technologie			
komutované připojení (PSTN přípojky)	2 185	1 041	835
internetový protokol (VoIP přípojky)	490	648	554
destinace volané sítě			
národní volání celkem	2 310	1 422	1 262
do pevných sítí	1 898	1 007	595
do mobilních sítí	412	415	666
mezinárodní volání	160	110	77

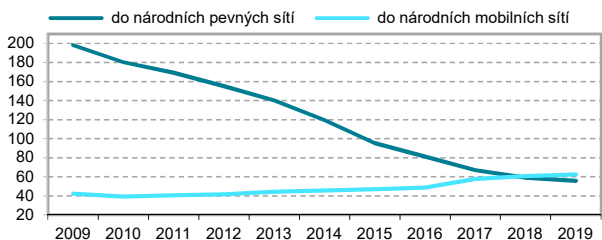
Graf A9 Provolané minuty z pevné sítě - národní volání



Graf A10 Provolané minuty z pevné sítě podle typu použité technologie (v miliardách)



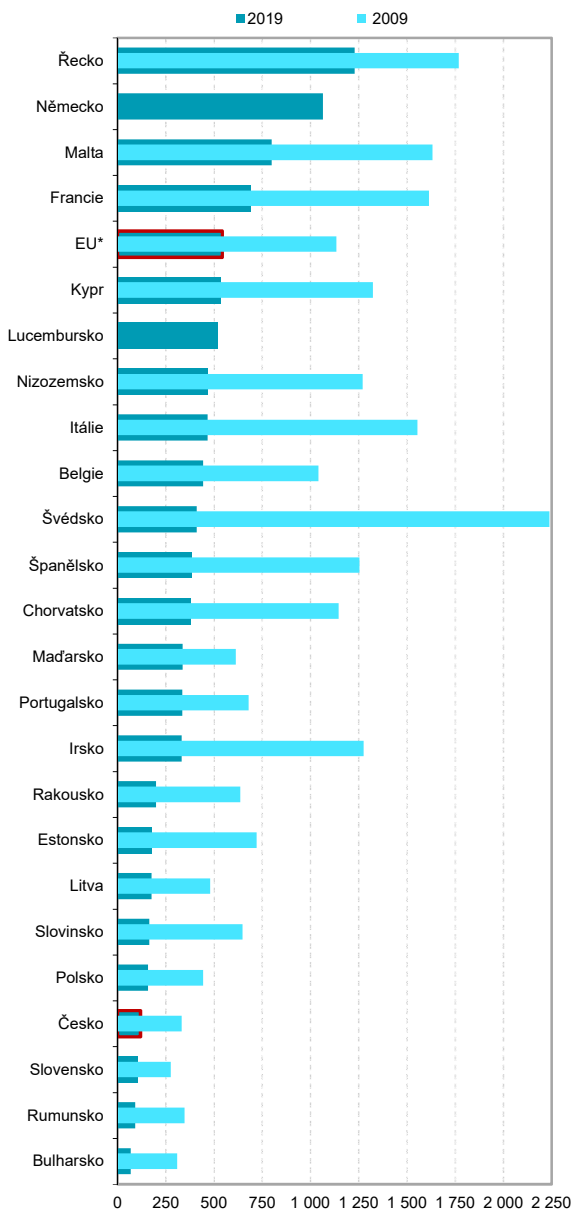
Graf A11 Provolané minuty z pevné linky podle volané sítě (na 1 obyvatele)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A12 Provolané minuty z pevné sítě v zemích EU v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



* Průměr zemí EU je uveden bez Dánska, Finska a Lotyšska.

Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

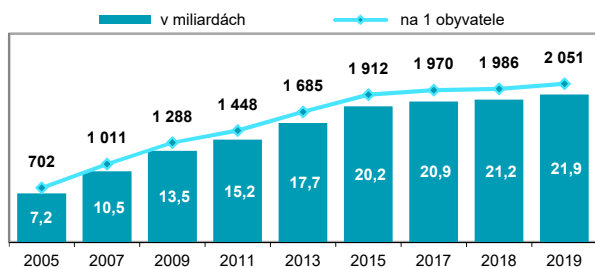
Tab. A4 Provolané minuty z mobilní sítě v Česku

v milionech

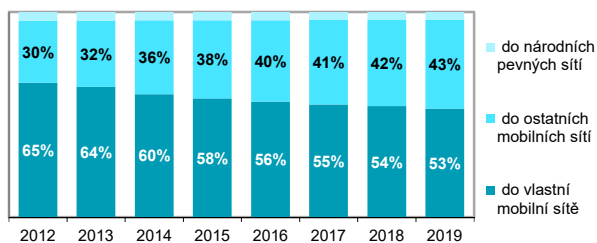
	2010	2015	2019
Celkem	15 104	20 634	22 284
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	11 550	12 293
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	9 084	9 991
destinace volané sítě			
národní volání celkem	14 669	20 176	21 931
do vlastní mobilní sítě	9 389	11 660	11 595
do ostatních mobilních sítí	4 501	7 694	9 501
do pevných sítí	779	822	836
mezinárodní volání*	435	760	1 622

* včetně outbound roamingu, který v letech 2015 a 2019 není zahrnut do provolaných minut celkem

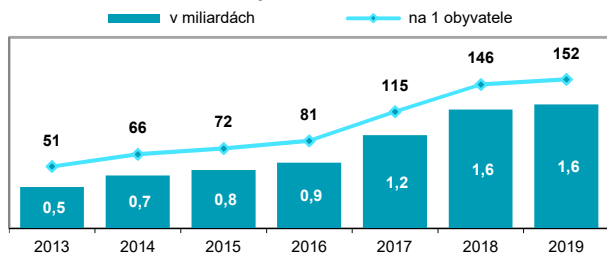
Graf A13 Provolané minuty z mobilní sítě - národní volání



Graf A14 Národní volání z mobilní sítě podle destinace



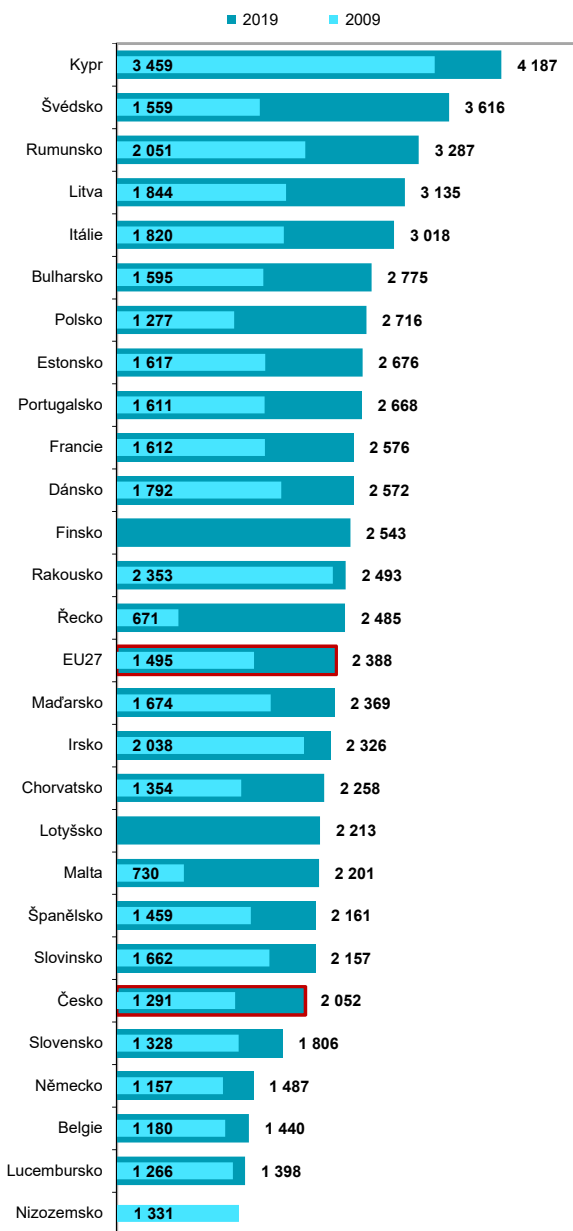
Graf A15 Provolané minuty z mobilní sítě - mezinárodní volání



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A16 Provolané minuty z mobilní sítě v zemích EU v rámci národního volání (na 1 obyvatele)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie a vlastní dopočty ČSÚ

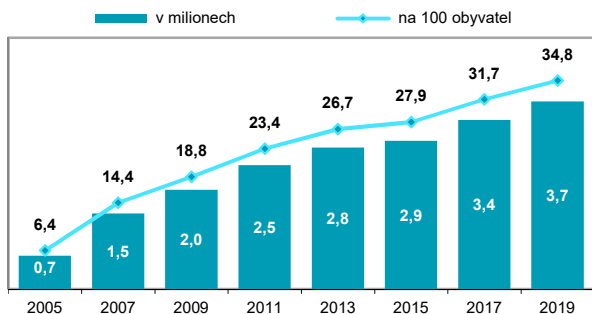
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A5 Účastníci s fixním přístupem k internetu v Česku

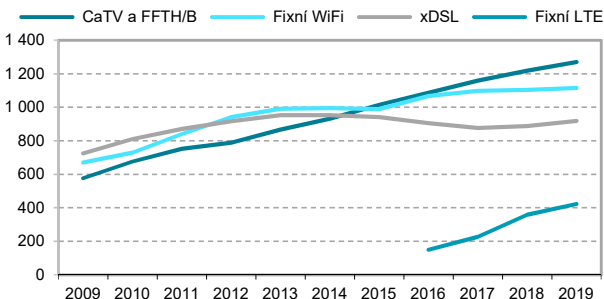
	v tisících		
	2017	2018	2019
Celkem	3 361	3 570	3 726
rychlost připojení (bez LTE v r. 2017, 2018)			
< 30 Mbit/s	1 654	1 472	1 550
≥ 30 < 100 Mbit/s	736	916	1 101
≥ 100 Mbit/s	743	823	1 075
typ účastníků (bez LTE v r. 2017, 2018)			
nepodnikající fyzické osoby	2 649	2 727	3 094
právnícké a podnikající fyzické osoby	485	485	632
typ přístupu a technologie			
pevný přístup celkem	2 035	2 107	2 188
přes rozvody telefonní sítě (xDSL)	876	888	918
přes síť kabelové televize (CATV) nebo optickou síť (FFTH/B)	1 159	1 219	1 270
bezdrátový přístup celkem	1 326	1 463	1 538
přes fixní WiFi	1 099	1 105	1 115
přes fixní LTE*	227	358	423

* Údaje za fixní LTE nejsou v letech 2017 a 2018 k dispozici v třídění podle typu účastníků a rychlosti připojení.

Graf A17 Účastníci s fixním přístupem k internetu



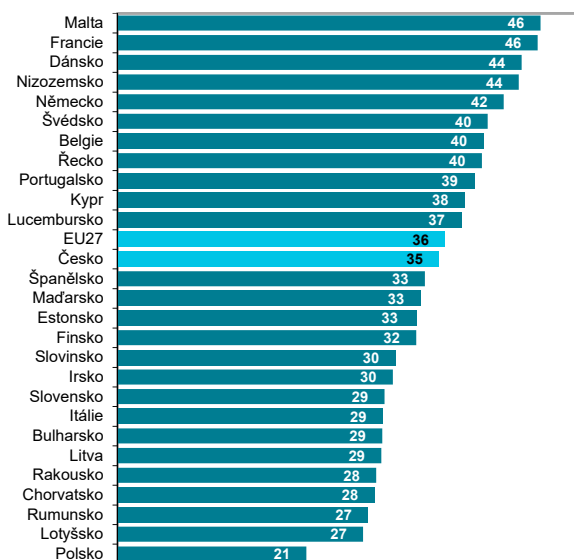
Graf A18 Účastníci s fixním přístupem k internetu podle typu použité technologie (v tisících)



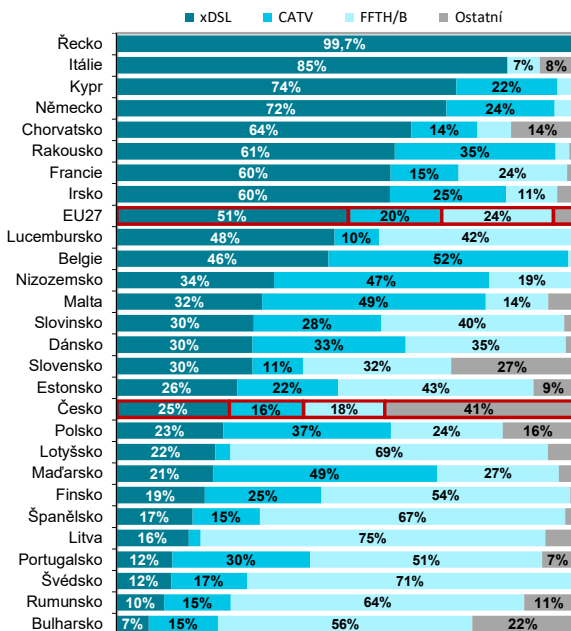
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A19 Účastníci s fixním přístupem k internetu v zemích EU; 2019 (na 100 obyvatel)



Graf A20 Fixní internet v zemích EU podle technologie; 2019



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

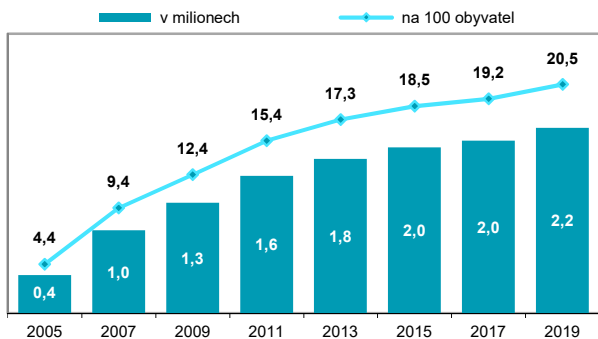
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A6 Účastníci s pevným přístupem k internetu v Česku

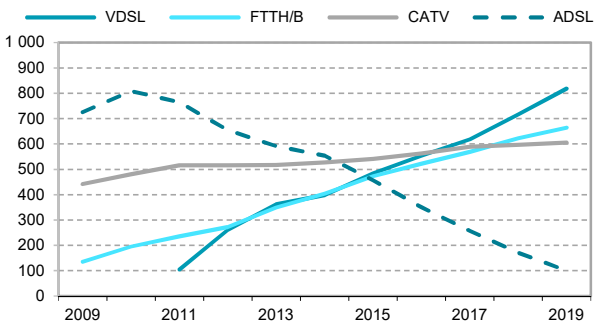
v tisících

	2017	2018	2019
Celkem	2 035	2 107	2 188
rychlost připojení			
< 30 Mbit/s	879	772	662
≥ 30 < 100 Mbit/s	430	541	583
≥ 100 Mbit/s	726	794	943
typ účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	1 715	1 777	1 849
právnícké a podnikající fyzické osoby	319	330	340
použitá síť a technologie			
telefonní síť celkem	876	888	918
ADSL	257	172	100
VDSL (od r. 2013 vč. FTTCab)	619	717	818
optická síť celkem	570	622	664
FTTH	133	154	188
FTTB	437	469	476
síť kabelové TV (CATV)	589	597	606

Graf A21 Účastníci s pevným přístupem k internetu



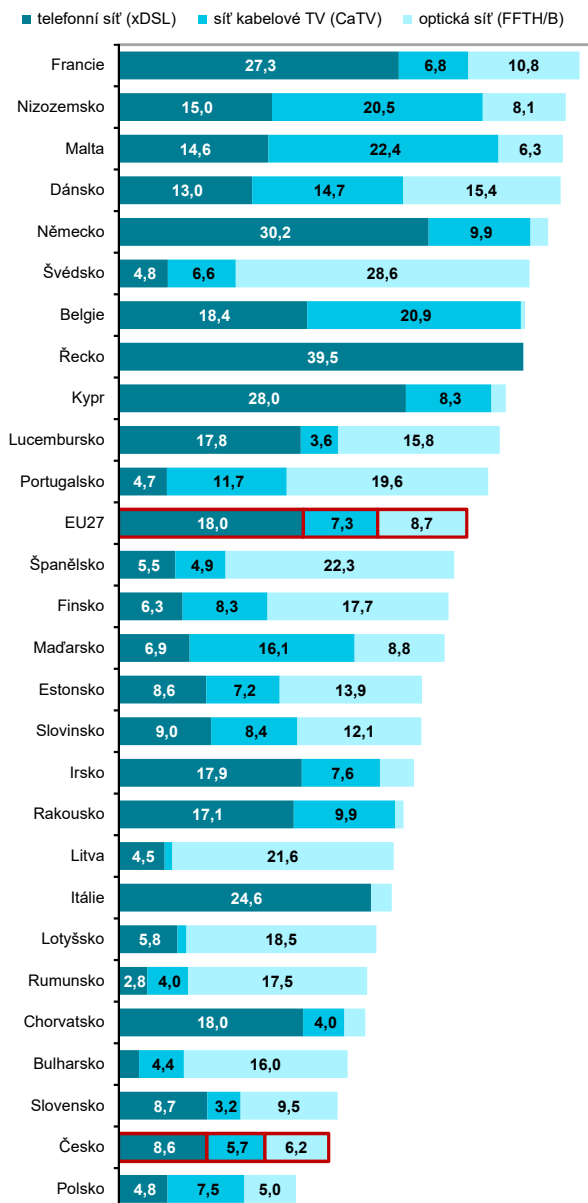
Graf A22 Účastníci s pevným přístupem k internetu podle typu použité technologie (v tisících)



Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A23 Účastníci s pevným přístupem k internetu v zemích EU podle použité sítě; 2019 (na 100 obyvatel)



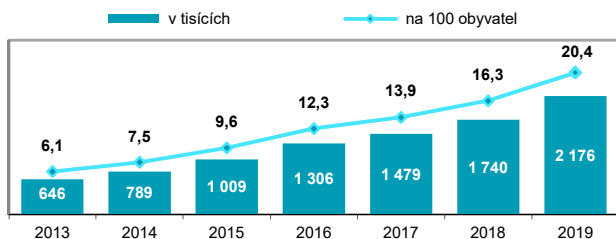
Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

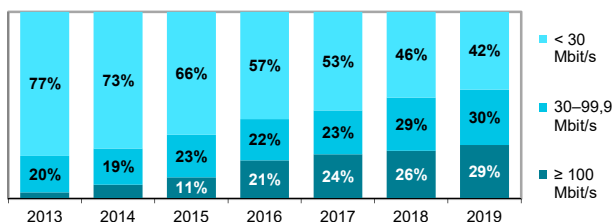
Tab. A7 Účastníci s fixním přístupem k internetu v Česku podle inzerované rychlosti připojení; 2019

	v tisících		
	< 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	≥ 100 Mbit/s
Celkem	1 550	1 101	1 075
typ přístupu, sítě a technologie			
pevný přístup celkem	662	583	943
přes pevnou telefonní síť celkem	580	282	56
ADSL	100	0	0
VDSL	480	282	56
přes síť kabelové TV (CATV)	17	52	537
přes optickou síť (FTTH/B)	64	249	351
bezdrátový přístup celkem	888	518	132
fixní WiFi	536	452	127
fixní LTE	352	66	5

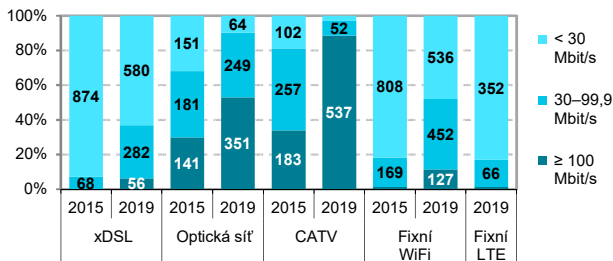
Graf A24 Účastníci s fixním přístupem k internetu s inzerovanou rychlostí 30 Mbit/s a vyšší



Graf A25 Fixní internet podle inzerované rychlosti připojení



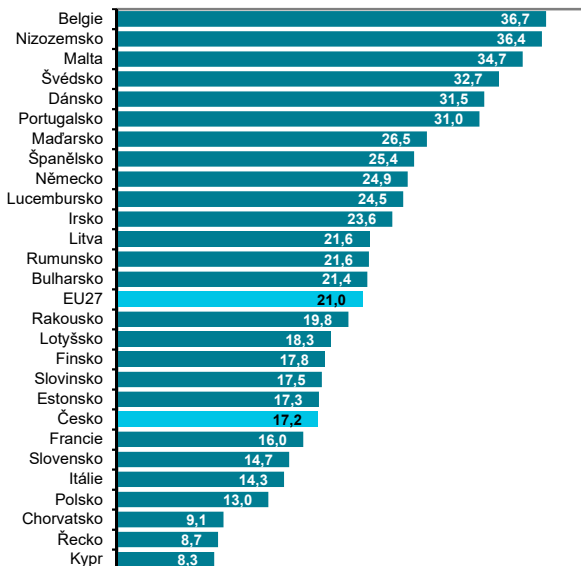
Graf A26 Inzerovaná rychlost připojení k fixnímu internetu podle vybraných technologií (v tisících, %)



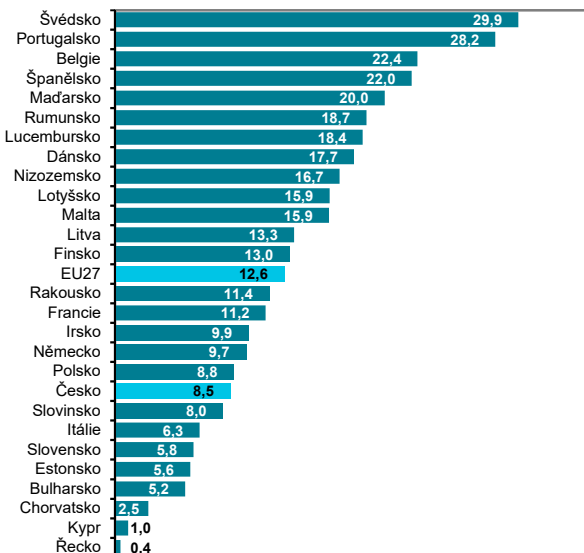
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A27 Účastníci s fixním internetem s inzerovanou rychlostí 30 Mbit/s a vyšší v zemích EU; k 30.6.2019 (na 100 obyvatel)



Graf A28 Účastníci s fixním internetem s inzerovanou rychlostí 100 Mbit/s a vyšší v zemích EU; k 30.6.2019 (na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise a vlastní dopočty ČSÚ

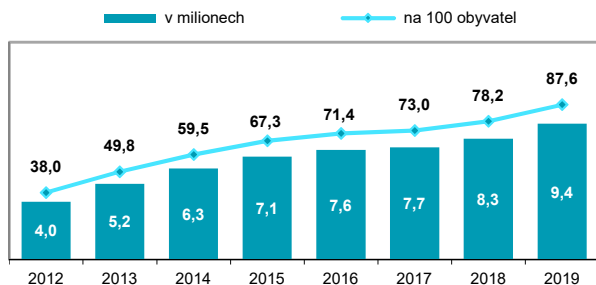
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A8 Účastníci s internetem v mobilním telefonu v Česku

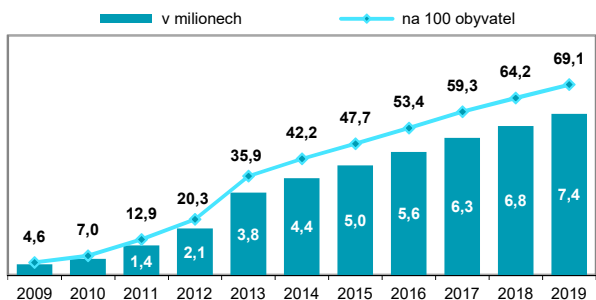
v tisících

	2017	2018	2019
Celkem	7 748	8 333	9 372
typ přístupu			
Dočasný "ad-hoc" přístup v rámci hlasové služby bez měsíčního paušálu	1 461	1 494	1 981
Trvalý přístup poskytovaný s hlasovými službami a měsíčním tarifem	6 288	6 839	7 391

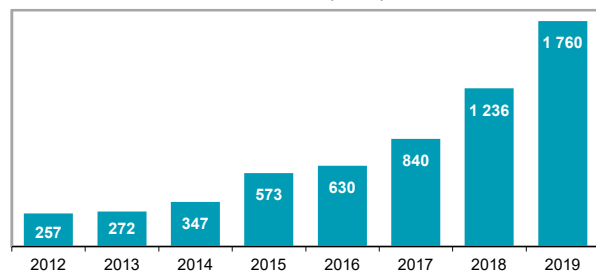
Graf A29 Účastníci s internetem v mobilním telefonu



Graf A30 Účastníci s aktivovanou službou internet v mobilním telefonu s měsíčním tarifem



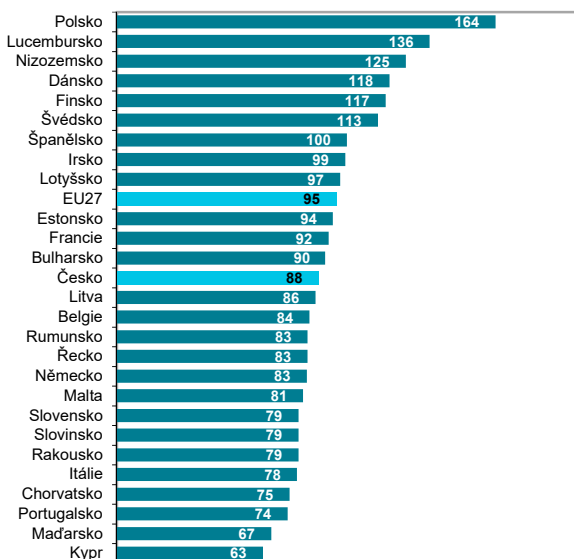
Graf A31 Průměrná měsíční spotřeba dat na datovou SIM kartu v mobilních telefonech (v MB)



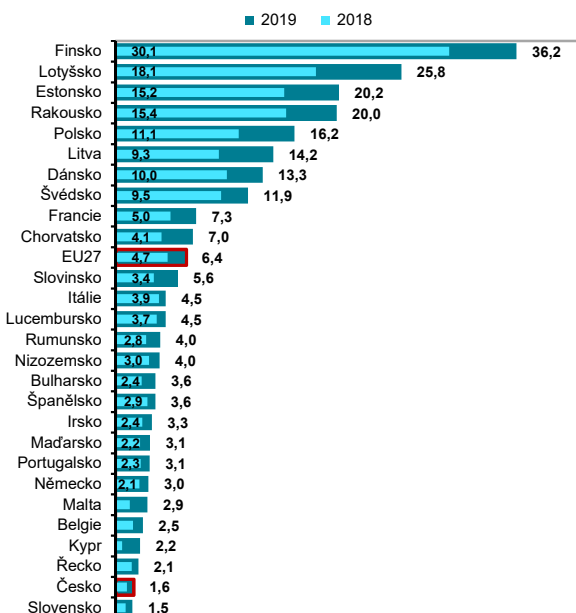
Zdroj: Český telekomunikační úřad a vlastní dopočty ČSÚ

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A32 Účastníci s internetem v mobilním telefonu v zemích EU; 2019 (na 100 obyvatel)



Graf A33 Množství dat spotřebovaných za měsíc v rámci internetu v mobilní síti v zemích EU (GB na 1 obyvatele)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie

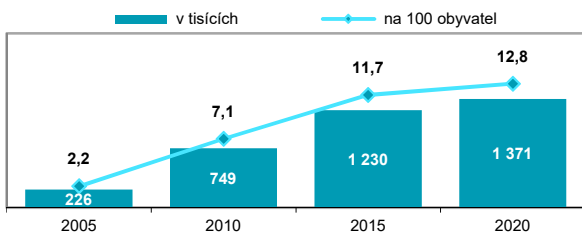
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A9 Domény druhé úrovně pod národní doménou .CZ

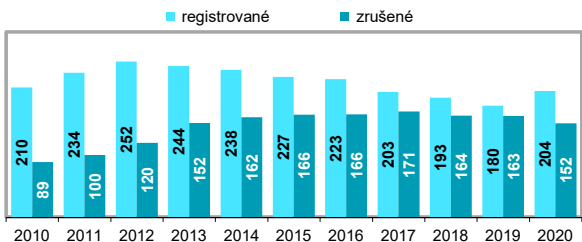
	v tisících		
	2018	2019	2020
Celkem	1 323	1 329	1 371
z toho vybrané typy domén*:			
DNSSEC zabezpečené kryptografií	723	787	829
používající protokol IPv6 vč. komb. s IPv4	412	422	447
země držitele domény			
Česko	1 227	1 234	1 273
Slovensko	22,7	23,5	24,4
Německo	15,8	16,0	14,9
Spojené státy	8,9	9,4	10,1
ostatní státy	48,1	46,4	49,0

* Více informací na: www.dnssec.cz a www.nic.cz/ipv6.

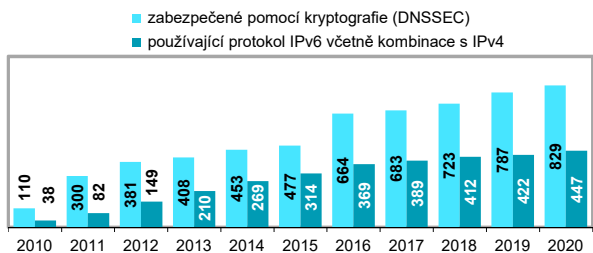
Graf A34 Domény pod národní doménou .CZ



Graf A35 Registrované a zrušené domény pod .CZ (v tisících)



Graf A36 Zabezpečené domény DNSSES a domény používající protokol IPv6 v .CZ (v tisících)



Zdroj: CZ.NIC a vlastní dopočty ČSÚ



B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače na výběrovém vzorku cca 10 tisíce osob ve věku 16 a více let v přibližně 6 tisících domácnostech. Šetření probíhá na základě **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2019/1700**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Poznámky

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Příjmové kvartily: Domácnosti byly rozděleny do čtyř skupin (kvartilů) podle velikosti čistého příjmu domácnosti.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok v lednu. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Bezdětné domácnosti osob do 40 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby mladší 40 let, které nemají děti.
- **Domácnosti osob starších 65 let** jsou domácnosti, kde žijí pouze osoby starší 65 let.
- **Domácnosti s dětmi do 15 let** jsou domácnosti, kde žije alespoň jedno dítě do 15 let včetně.
- **Domácnosti s internetem** jsou domácnosti, kde má alespoň jeden člen **doma** přístup k internetu. Počítá se přístup k internetu na jakémkoli zařízení, tj. nejen na počítači, ale i například na tabletu, mobilním telefonu, chytré televizi, herní konzoli apod.
- **Domácnosti s počítačem** jsou domácnosti, kde alespoň jeden člen domácnosti používá **doma** stolní počítač, notebook nebo tablet. *Nezáleží na způsobu vlastnictví, ani typu počítače: vlastní, služební nebo půjčený, stolní, notebook nebo tablet.*
- **Internet věcí** označuje zařízení, která jsou bezdrátově propojená s dalšími zařízeními a jsou schopná s nimi komunikovat. Uživatelé ovládají zařízení internetu věcí nejčastěji přes mobilní aplikace nebo přes internet pomocí webového rozhraní.
- **Zařízení internetu věcí – chytré domácí spotřebiče** zahrnují např. chytré kávovary, lednice, trouby, myčky, vysavače, pračky, sušičky, ale také chytré vybavení zahrady jako jsou např. chytré sekačky.
- **Zařízení internetu věcí k ovládní energií** zahrnují např. chytré termostaty, měřiče spotřeby, světla, elektrické zásuvky, zavlažovací systémy pro zahradu, okna či okenní rolety.
- **Zařízení internetu věcí k zabezpečení domácnosti** zahrnují např. chytré domácí alarmy, detektory kouře, bezpečnostní kamery, zámky.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření naleznete v publikaci: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2020**“ (kód 062004-20). Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

B Domácnosti

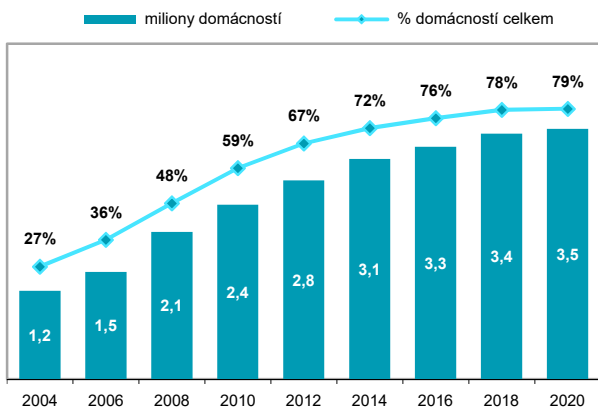
Tab. B1 Domácnosti v Česku s počítačem

%

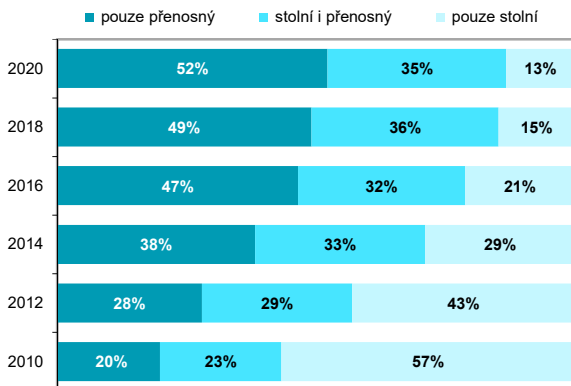
	2010	2015	2020
Celkem	59,2	73,1	78,7
domácnosti s dětmi do 15 let	84,6	93,8	95,8
bezdětné domácnosti osob do 40 let	.	93,0	94,2
domácnosti osob starších 65 let	.	24,9	39,9
ostatní bezdětné domácnosti	.	76,8	85,7
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	21,2	34,3	44,0
druhý kvartil	46,8	57,2	77,2
třetí kvartil	74,8	85,7	94,1
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	91,8	96,7	99,3

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B1 Domácnosti s počítačem



Graf B2 Domácnosti s počítačem podle typu zařízení



podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

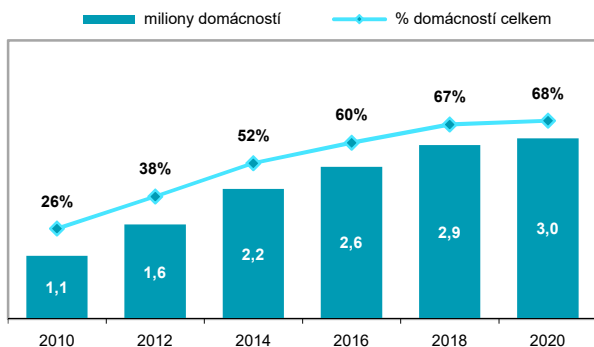
B Domácnosti

Tab. B2 Domácnosti v Česku dle používaného počítače; 2020

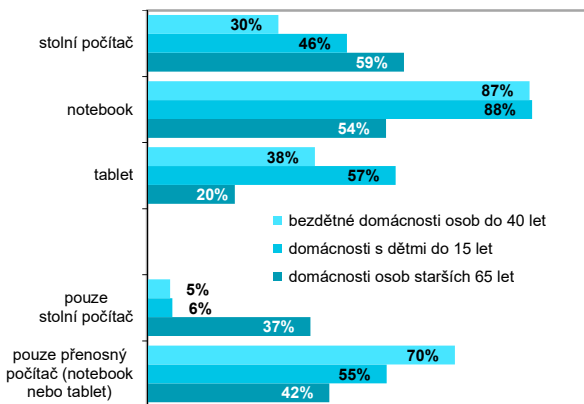
	%		
	stolní	notebook	tablet
Celkem	37,5	63,3	32,0
domácnosti s dětmi do 15 let	43,5	84,0	54,3
bezdětné domácnosti osob do 40 let	28,2	82,0	36,0
domácnosti osob starších 65 let	23,3	21,7	8,0
ostatní bezdětné domácnosti	43,7	69,0	30,2
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	17,0	27,8	10,1
druhý kvartil	32,1	55,5	24,6
třetí kvartil	46,5	80,0	39,9
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	54,6	89,9	53,4

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B3 Domácnosti používající přenosný počítač (notebook nebo tablet)



Graf B4 Počítače ve vybraných skupinách domácností; 2020



podíl z celkového počtu domácností daného typu majících počítač

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

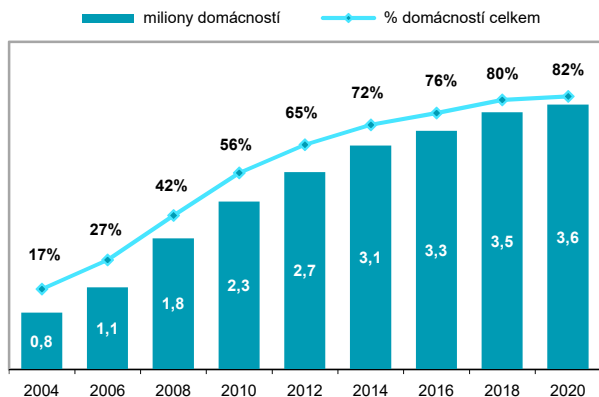
Tab. B3 Domácnosti v Česku s internetem

%

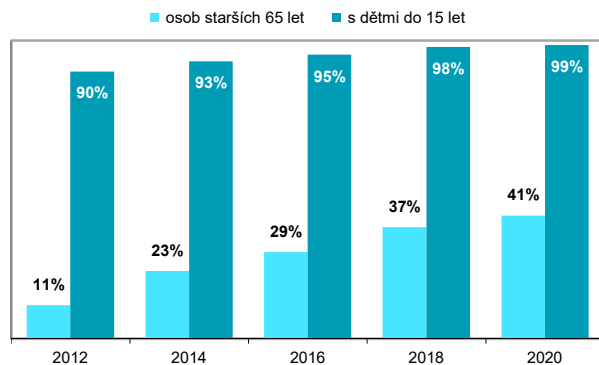
	2010	2015	2020
Celkem	56,0	73,1	81,7
domácnosti s dětmi do 15 let	79,8	93,6	98,5
bezdětné domácnosti osob do 40 let	.	94,7	97,8
domácnosti osob starších 65 let	.	24,2	41,3
ostatní bezdětné domácnosti	.	77,0	89,7
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	18,8	33,8	50,3
druhý kvartil	42,0	57,2	80,5
třetí kvartil	71,7	85,8	96,6
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	89,1	96,8	99,2

podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Graf B5 Domácnosti s internetem



Graf B6 Vybrané typy domácností s internetem



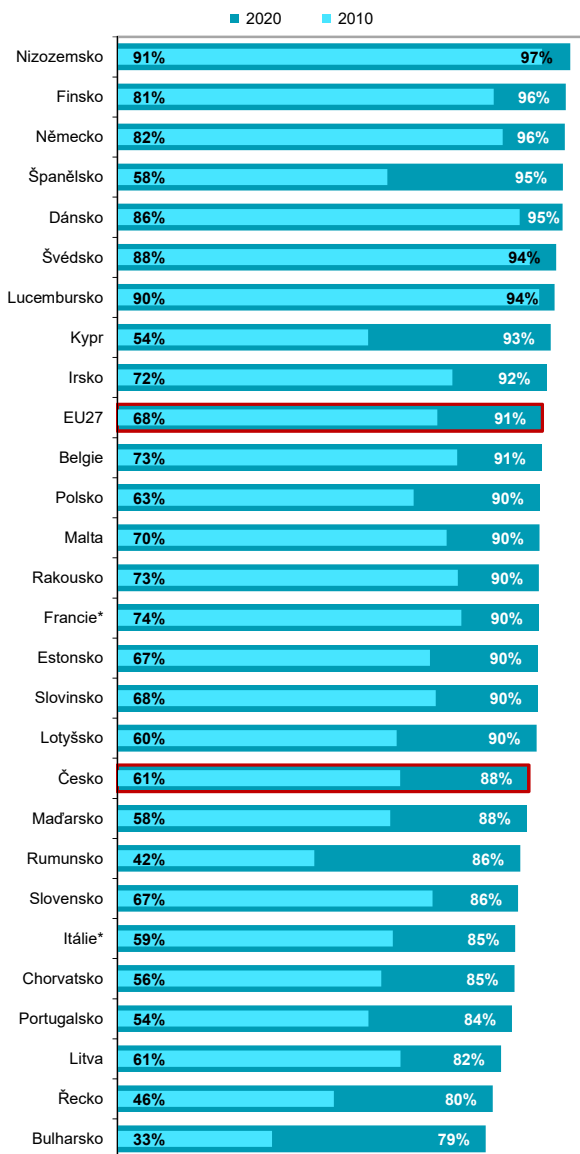
podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



B Domácnosti

Graf B7 Domácnosti v zemích EU s internetem



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

B Domácnosti

Tab. B4 Domácnosti v Česku používající "domácí" Wi-Fi*

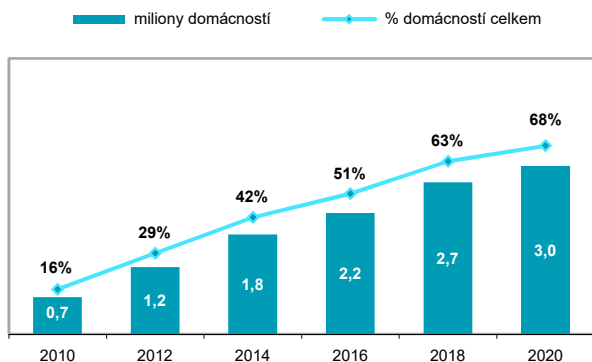
%

	2010	2015	2020
Celkem	16,2	47,7	68,3
domácnosti s dětmi do 15 let	22,9	68,4	89,2
bezdětné domácnosti osob do 40 let	.	64,1	82,8
domácnosti osob starších 65 let	.	8,8	25,9
ostatní bezdětné domácnosti	.	48,2	75,2
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	3,7	13,5	32,3
druhý kvartil	9,4	28,7	63,0
třetí kvartil	18,8	53,4	84,1
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	32,0	76,8	93,8

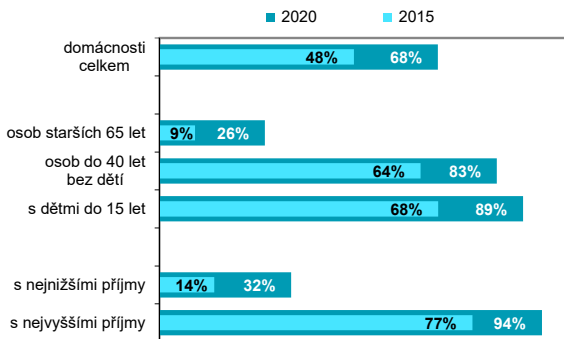
podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

* domácnosti, které používají Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Graf B8 Domácnosti používající Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či domu



Graf B9 Typy domácností používající Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či domu



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

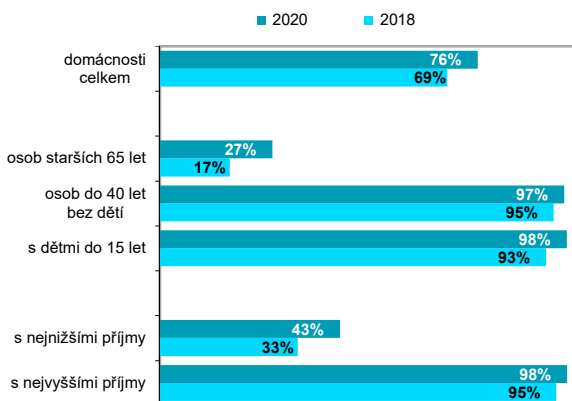
B Domácnosti

Tab. B5 Domácnosti v Česku s mobilním telefonem; 2020

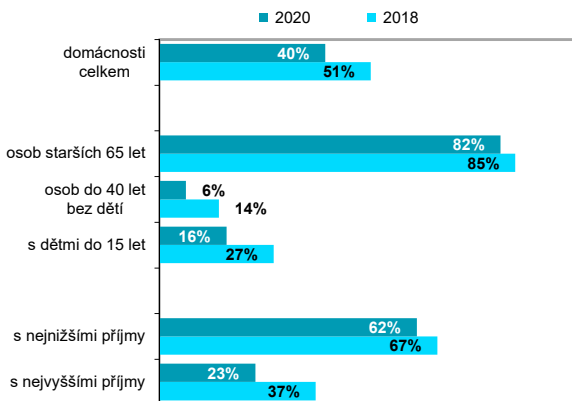
%

	Celkem	chytrý	tlačítkový
Celkem	99,5	76,4	39,7
domácnosti s dětmi do 15 let	99,9	97,8	16,1
bezdětné domácnosti osob do 40 let	100,0	97,2	6,4
domácnosti osob starších 65 let	98,2	27,1	81,6
ostatní bezdětné domácnosti	99,8	85,3	38,9
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	98,1	43,3	61,6
druhý kvartil	99,8	70,7	46,5
třetí kvartil	100,0	93,4	27,5
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	100,0	97,9	23,0

Graf B10 Chytrý mobilní telefon v domácnostech



Graf B11 Tlačítkový mobilní telefon v domácnostech



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

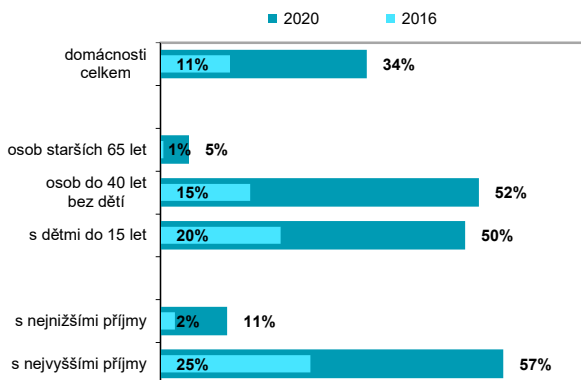
Tab. B6 Domácnosti v Česku používající chytrou televizi

%

	2016	2020
Celkem	11,5	34,0
domácnosti s dětmi do 15 let	19,8	50,2
bezdětné domácnosti osob do 40 let	14,8	52,5
domácnosti osob starších 65 let	0,5	4,7
ostatní bezdětné domácnosti	10,4	35,9
Příjmová skupina domácnosti		
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	2,4	11,0
druhý kvartil	6,8	24,3
třetí kvartil	14,5	44,3
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	24,7	56,5

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B12 Domácnosti používající chytrou televizi



podíl z celkového počtu domácností daného typu v daném roce

Tab. B7 Domácnosti v Česku používající vybraná zařízení internetu věcí; 2020

%

	k zabezp. domácnosti	k ovládání energií	domácí spotřebiče
Celkem	5,1	3,4	2,6
domácnosti s dětmi do 15 let	7,6	5,0	4,6
bezdětné domácnosti osob do 40 let	6,8	5,9	4,3
domácnosti osob starších 65 let	0,8	0,7	0,3
ostatní bezdětné domácnosti	5,6	3,3	2,1
Příjmová skupina domácnosti			
první příjmový kvartil - nejnižší příjmy	1,2	0,3	0,3
druhý kvartil	2,0	0,9	1,0
třetí kvartil	6,5	4,8	2,2
čtvrtý příjmový kvartil - nejvyšší příjmy	10,8	7,7	6,7

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o osobách používajících vybrané informační a komunikační technologie (ICT) prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o ICT v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření probíhá na základě **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 2019/1700**, a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Šetření je prováděno na výběrovém vzorku cca 10 tis. osob ve věku 16 a více let, které žijí v **soukromých domácnostech** na území Česka. Tj. součástí nejsou osoby žijící v tzv. kolektivních domácnostech (nápravných zařízeních, ústavech sociální péče, domovech důchodců apod.).

Výsledky jsou převáženy na celou populaci osob ve věku 16 let a více. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále **demografických a sociálních charakteristik**, jako je např. pohlaví, věk či nejvyšší dosažené vzdělání.

Poznámky

Referenční období: poslední 3 měsíce před šetřením

Nejvyšší dosažené vzdělání je v grafech a tabulkách publikováno za věkovou skupinu 25 až 64 let. Mezi osobami ve věku 16–24 let je vysoký podíl osob, jejichž vzdělanostní dráhy nebyly v době šetření ukončeny. Jejich nejvyšší dosažené vzdělání je tedy podmíněno spíše věkem než vzdělanostními aspiracemi. Podobně tak nejvyšší dosažené vzdělání osob nad 65 let je ovlivněno především dobou, ve které osoby toto vzdělání získaly. Mezi osobami nad 65 let se nachází výrazně vyšší podíl osob se základním vzděláním než mezi mladšími osobami. Pro účely této publikace je nejvyšší dosažené vzdělání rozděleno na základní vzdělání, střední vzdělání bez maturity, střední vzdělání s maturitou spolu s vyšším odborným vzděláním a vysokoškolské vzdělání.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem: Údaje, které uvádí Eurostat za osoby, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat publikuje údaje pouze osoby ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za osoby starší 16 let.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost, ve kterých jsou údaje pro tuto oblast aktualizovány každý rok, naposledy v lednu 2021. Podrobněji viz následující odkaz:

<https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/overview>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Cookies** - pomocí souborů cookies se dá zjistit, které stránky uživatel navštívil. Lze také monitorovat, jaké zboží či služby uživatel na internetu vyhledával. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány.
- **Hledání informací o cestování a ubytování** zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění.

- **Internetové bankovníctví** - internetový portál umožňující vzdálené ovládání a správu bankovního účtu prostřednictvím internetu. Portál umožňuje např. kontrolu zůstatku na bankovním účtu, zadání platebního příkazu, trvalých plateb, nastavování limitů výběrů z bankomatu apod. Přístup do internetového bankovníctví je možný i z mobilního telefonu přes aplikaci, tzv. mobilní bankovníctví.
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i na dobírku či při osobním odběru.
- **Použitím internetu** se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek či stahování souborů.
- **Používání internetu na mobilním telefonu** zahrnuje použití jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Nezáleží přitom na druhu připojení, který byl k přístupu na internet použit (mobilní data nebo Wi-Fi).
- **Připojení přes bezdrátovou Wi-Fi síť** - připojení k internetu probíhá přes lokální (zabezpečenou či nezabezpečenou) bezdrátovou síť. Typickým příkladem jsou domácí bezdrátové sítě, lokální bezdrátové sítě kaváren, nemocnic, letišť, dopravních prostředků, škol apod. Wi-Fi připojení je zpravidla zdarma, ve výjimečných případech může být i zpoplatněné (např. na letišti) nebo časově omezené.
- **Připojení přes mobilní data** (placený datový tarif od mobilního operátora) - připojení mobilního telefonu k internetu probíhá přes mobilní telefonní síť. Uživatel využívá zpoplatněného připojení od poskytovatele/operátora mobilních telefonních služeb. K internetu se může připojit tam, kde mají signál smluvní mobilní telefonní sítě.
- **Sledování videí na internetu celkem** zahrnuje sledování filmů a pořadů na webových stránkách běžných TV stanic, na stránkách určených ke sdílení videí (např. YouTube) a na stránkách internetových TV (placených i zdarma).
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, ke komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod.
- **Zahraníční prodejci** zahrnují prodejce z jiných zemí EU a ze zemí mimo EU

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2020**“ (kód: **062004-20**), která je volně přístupná na stránkách ČSÚ:

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2020>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci



C Osoby

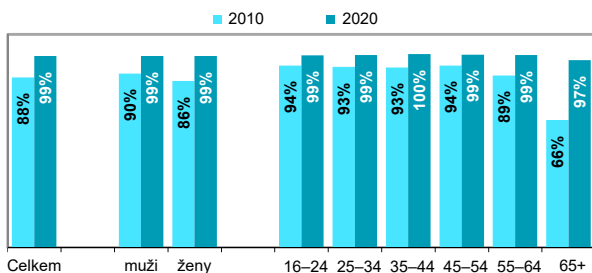
Tab. C1 Osoby v Česku používající mobilní telefon; 2020

%

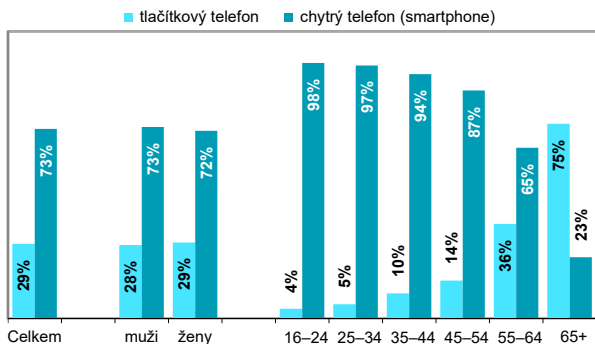
	Celkem	chytrý telefon (smartphone)	tlačítkový telefon
Celkem (16 let a starší)	98,8	72,6	28,6
muži	98,7	73,3	28,0
ženy	98,9	71,9	29,0
Věková skupina			
16–24 let	99,0	97,9	3,6
25–34 let	99,3	96,9	5,4
35–44 let	99,8	93,5	9,5
45–54 let	99,5	87,3	14,5
55–64 let	99,3	65,4	36,2
65 a více let	96,7	23,4	74,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	95,0	62,0	34,8
střední bez maturity	99,6	80,0	22,0
střední s maturitou a vyšší odborné	99,8	91,5	11,4
vysokoškolské	99,9	94,1	8,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C1 Používání mobilního telefonu podle pohlaví a věku



Graf C2 Používání jednotlivých typů mobilního telefonu podle pohlaví a věku; 2020



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

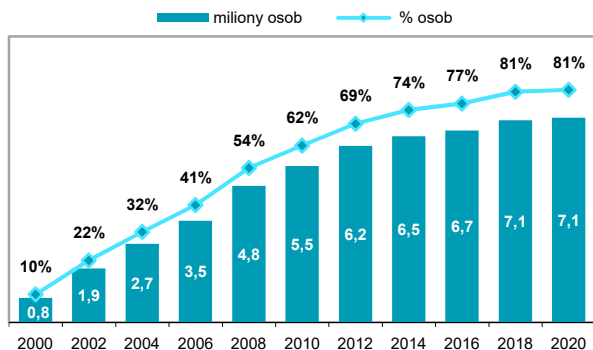
Tab. C2 Osoby v Česku používající internet

%

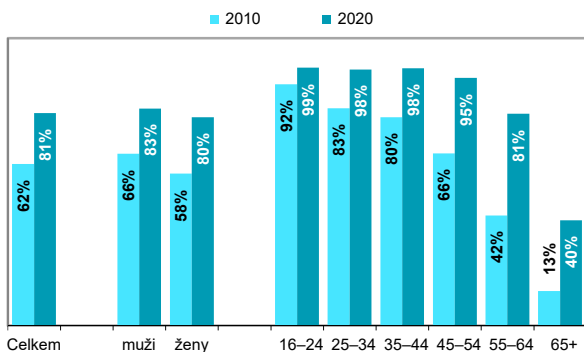
	2010	2015	2020
Celkem (16 let a starší)	61,8	75,7	81,3
muži	65,8	77,9	83,1
ženy	58,1	73,5	79,7
Věková skupina			
16–24 let	92,3	97,0	98,6
25–34 let	83,1	95,4	97,9
35–44 let	79,7	93,9	98,4
45–54 let	65,8	86,7	94,7
55–64 let	42,1	68,0	81,0
65 a více let	13,2	28,4	40,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	25,0	49,2	69,2
střední bez maturity	54,2	78,1	88,9
střední s maturitou a vyšší odborné	83,6	95,0	97,8
vysokoškolské	95,8	99,4	99,3

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C3 Osoby starší 16 let používající internet



Graf C4 Používání internetu podle pohlaví a věku

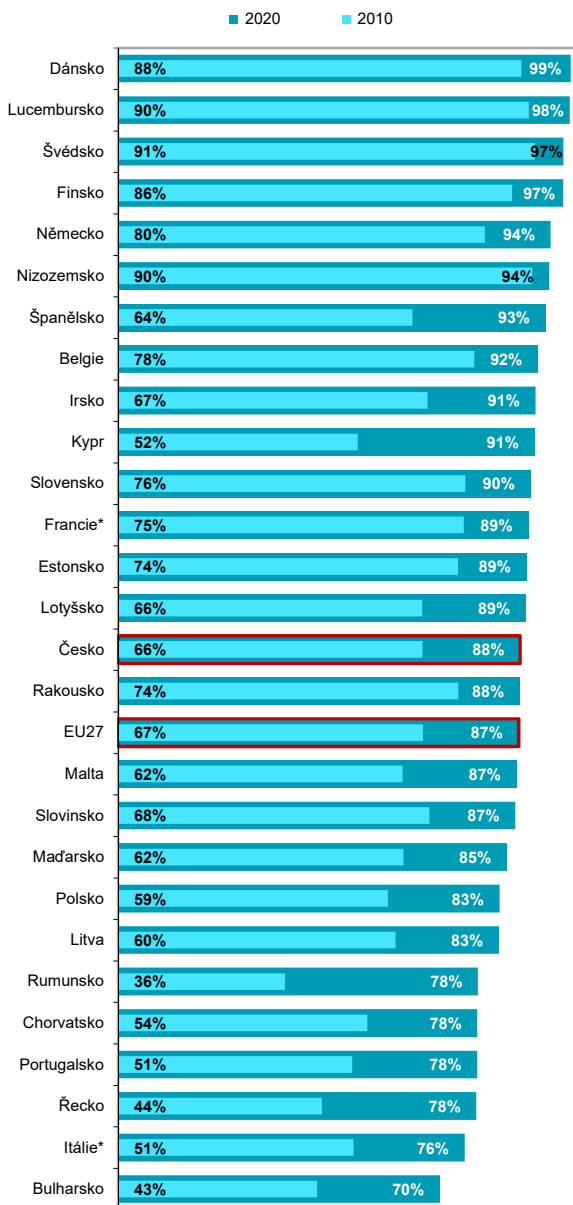


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C5 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

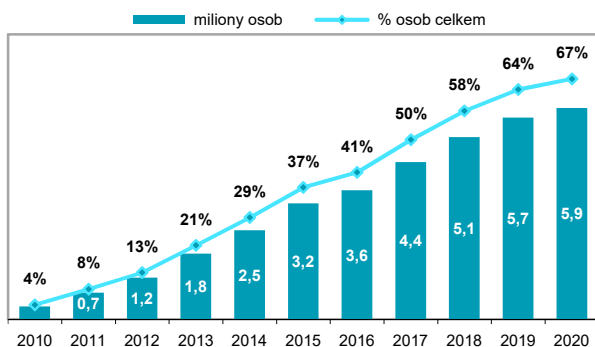
C Osoby

Tab. C3 Osoby v Česku používající internet na mobilním telefonu %

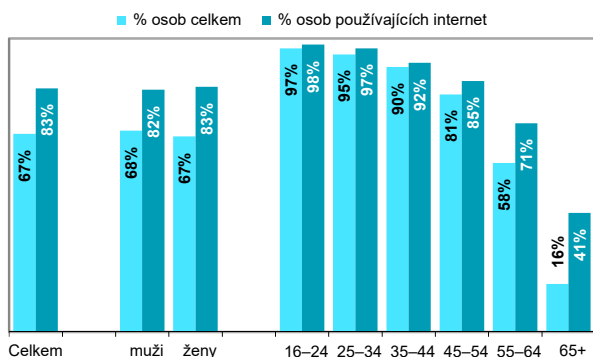
	2010	2015	2020
Celkem (16 let a starší)	4,0	37,0	67,5
muži	5,4	41,7	68,5
ženy	2,7	32,5	66,6
Věková skupina			
16–24 let	9,7	77,1	96,5
25–34 let	6,2	68,0	94,5
35–44 let	5,2	48,6	90,2
45–54 let	2,7	28,1	80,9
55–64 let	0,9	14,2	57,5
65 a více let	0,4	3,1	16,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	-	15,5	52,1
střední bez maturity	1,5	27,9	72,7
střední s maturitou a vyšší odborné	5,4	43,4	87,1
vysokoškolské	8,9	68,3	93,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C6 Osoby starší 16 let používající internet na mobilu

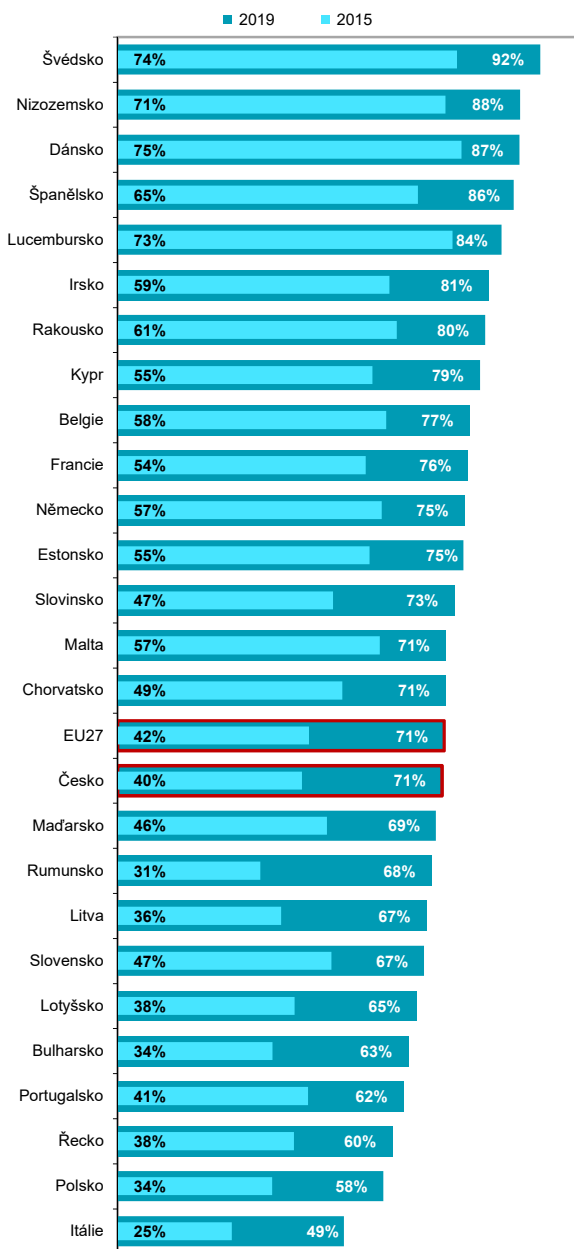


Graf C7 Používání internetu na mobilním telefonu podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C8 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



Zdroj: Eurostat

C Osoby

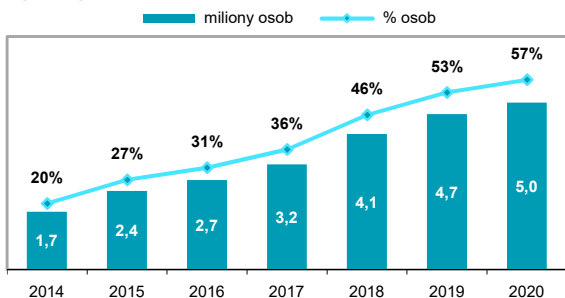
Tab. C4 Osoby v Česku používající mobilní data a Wi-Fi sítě pro přístup k internetu na mobilním telefonu; 2020

%

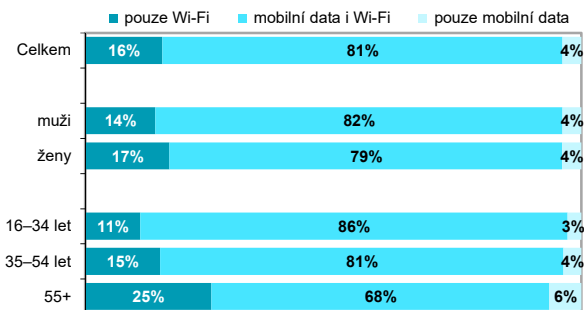
	mobilní data	Wi-Fi sítě	pouze Wi-Fi sítě
Celkem (16 let a starší)	57,0	64,9	10,5
muži	58,8	65,9	9,7
ženy	55,2	64,0	11,3
Věková skupina			
16–24 let	83,7	93,8	12,8
25–34 let	85,4	92,0	9,2
35–44 let	77,7	87,1	12,5
45–54 let	67,4	77,8	13,5
55–64 let	44,4	54,2	13,1
65 a více let	11,2	15,0	5,1
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	43,8	41,6	8,3
střední bez maturity	58,5	69,4	14,2
střední s maturitou a vyšší odborné	75,6	84,1	11,5
vysokoškolské	82,2	92,5	10,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C9 Osoby starší 16 let používající mobilní data pro přístup k internetu na mobilním telefonu



Graf C10 Používání mobilního telefonu pro přístup k internetu podle typu připojení; 2020

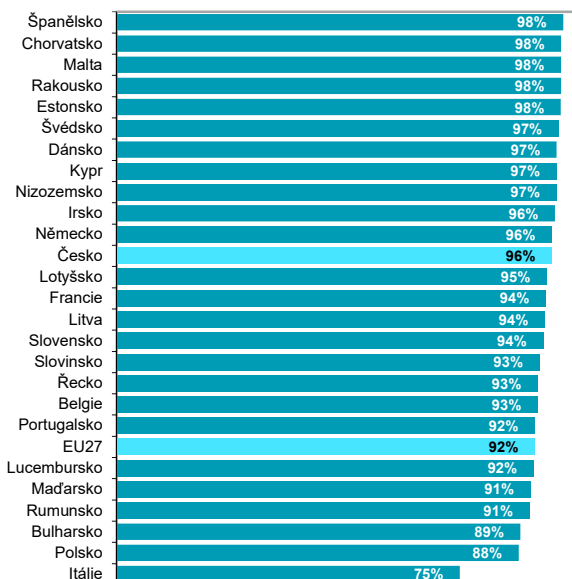


podíl osob používajících internet na mobilním telefonu

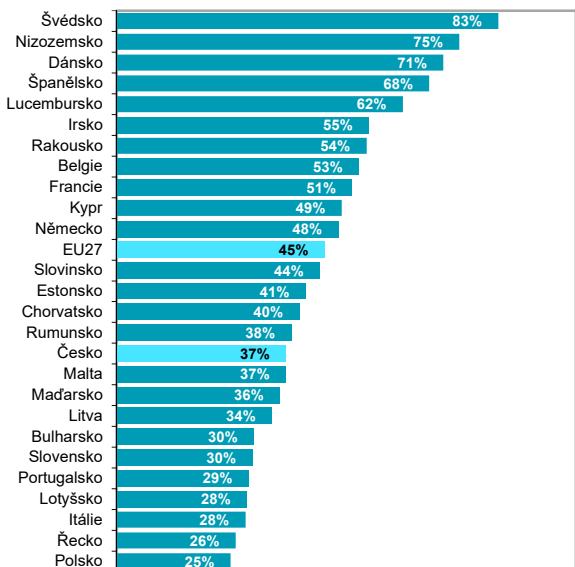
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C11 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2019



Graf C12 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu; 2019



Zdroj: Eurostat

C Osoby

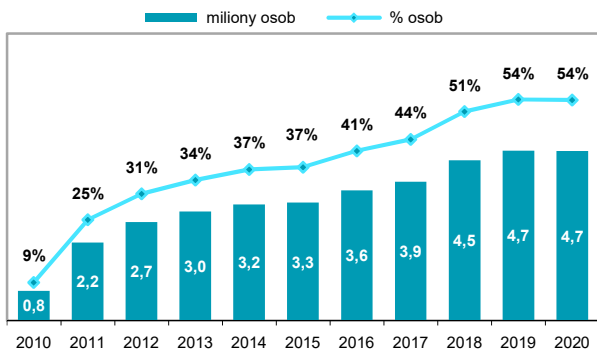
Tab. C5 Osoby v Česku používající sociální sítě

%

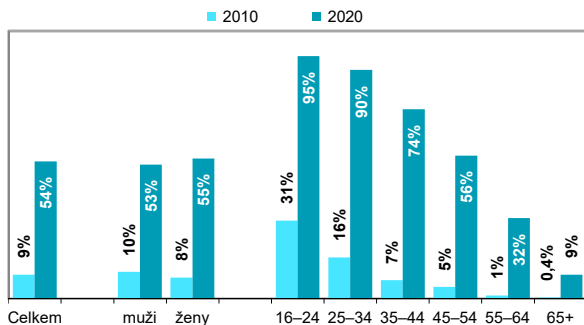
	2010	2015	2020
Celkem (16 let a starší)	9,4	37,4	53,8
muži	10,5	37,6	52,6
ženy	8,3	37,3	55,0
Věková skupina			
16–24 let	30,6	88,7	95,1
25–34 let	16,2	72,3	89,8
35–44 let	7,2	46,9	74,3
45–54 let	4,5	23,9	56,1
55–64 let	1,2	10,1	31,5
65 a více let	0,4	3,3	9,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	2,6	15,8	41,8
střední bez maturity	4,0	30,2	55,6
střední s maturitou a vyšší odborné	10,3	43,9	68,3
vysokoškolské	13,7	55,3	73,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C13 Osoby starší 16 let používající sociální sítě



Graf C14 Používání sociálních sítí podle pohlaví a věku

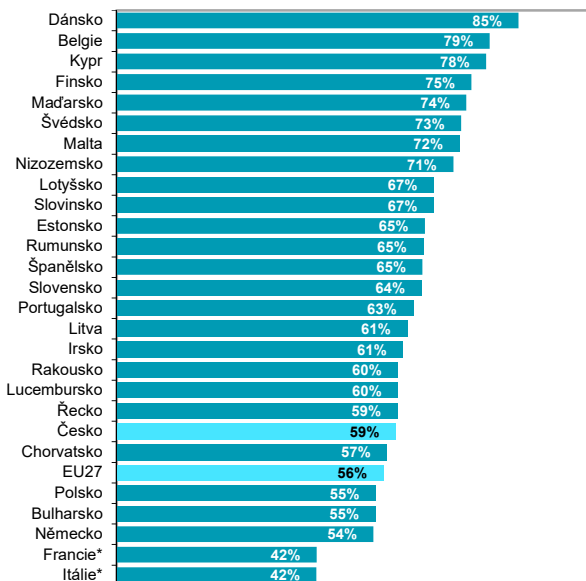


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

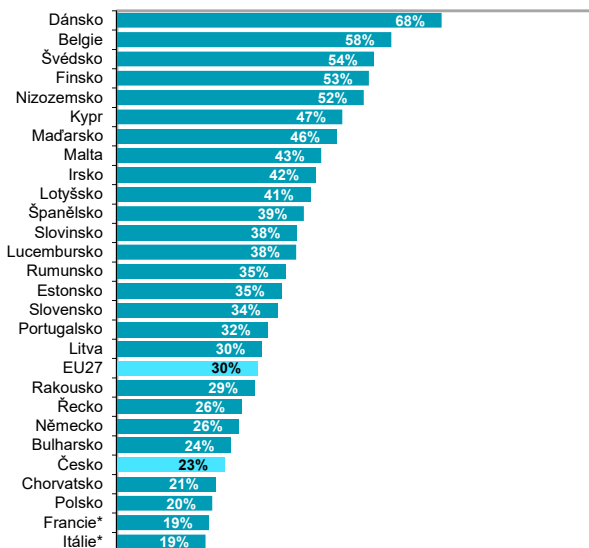
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2020



Graf C16 Osoby ve věku 55–74 let v zemích EU používající sociální sítě; 2020



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

C Osoby

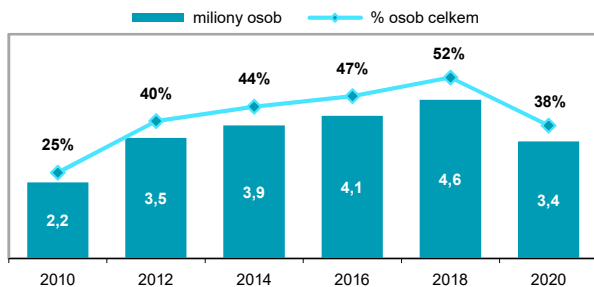
Tab. C6 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2020

%

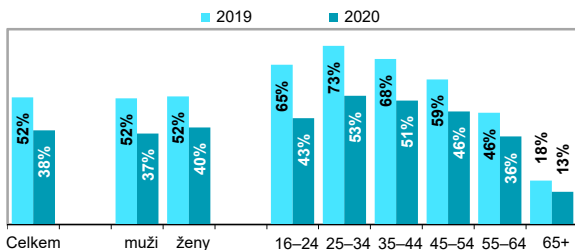
	hledání informací o cestování	nákup ubytování	nákup jízdenek či letenek
Celkem (16 let a starší)	38,5	9,8	6,7
muži	37,2	10,3	6,5
ženy	39,7	9,2	6,9
Věková skupina			
16–24 let	43,4	10,9	19,2
25–34 let	52,7	15,9	13,0
35–44 let	50,7	12,8	6,2
45–54 let	46,2	13,1	5,3
55–64 let	36,0	7,3	3,4
65 a více let	13,4	1,9	1,0
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	15,1	1,8	0,7
střední bez maturity	37,3	8,0	3,1
střední s maturitou a vyšší odborné	50,2	13,4	7,5
vysokoškolské	63,3	19,9	13,5

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C17 Osoby starší 16 let, které vyhledávají informace o cestování na internetu



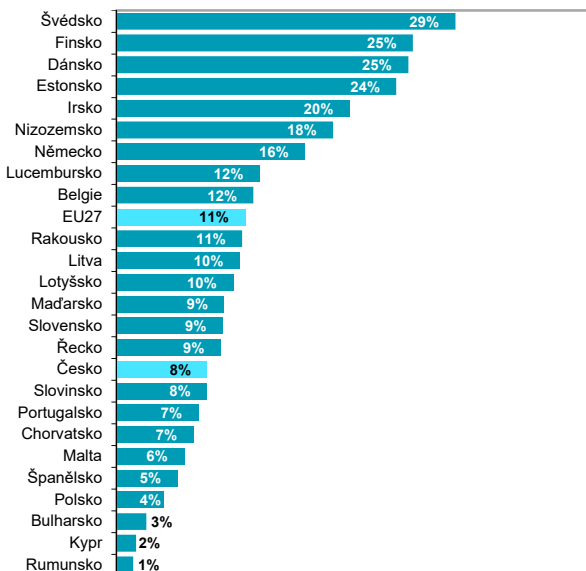
Graf C18 Vyhledávání informací o cestování na internetu podle pohlaví a věku



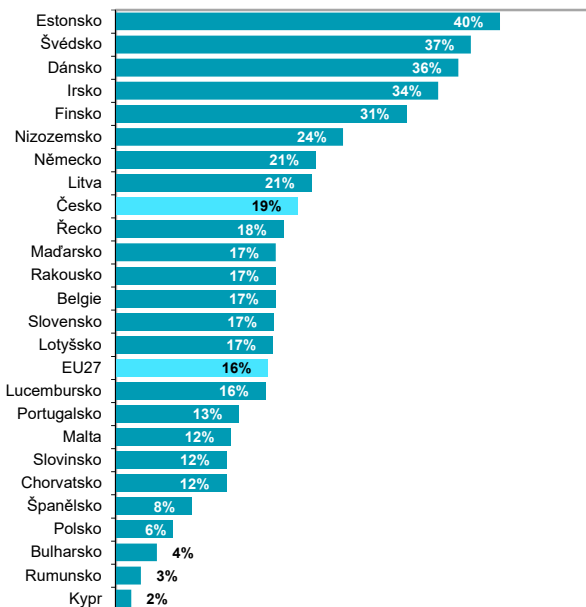
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf C19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2020



Graf C20 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU nakupující na internetu jízdenky či letenky; 2020



Zdroj: Eurostat

C Osoby

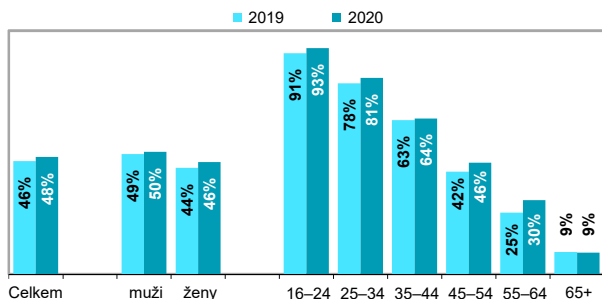
Tab. C7 Osoby v Česku používající internet k vybraným činnostem z oblasti zábavy; 2020

%

	čtení zpravodajství	přehrávání hudby	hraní her
Celkem (16 let a starší)	73,6	48,0	19,6
muži	75,4	50,2	25,9
ženy	71,8	46,0	13,6
Věková skupina			
16–24 let	81,6	92,8	61,8
25–34 let	90,6	80,5	34,0
35–44 let	90,3	63,8	25,2
45–54 let	87,3	45,7	11,3
55–64 let	74,0	30,3	7,0
65 a více let	35,5	8,8	2,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	59,7	33,0	17,4
střední bez maturity	80,4	45,9	19,2
střední s maturitou a vyšší odborné	89,9	60,3	19,8
vysokoškolské	94,6	67,8	19,9

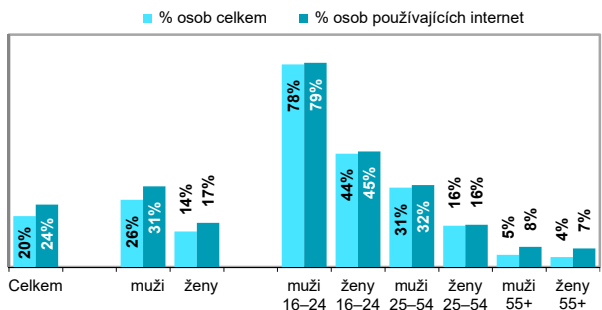
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C21 Přehrávání hudby na internetu podle pohlaví a věku



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

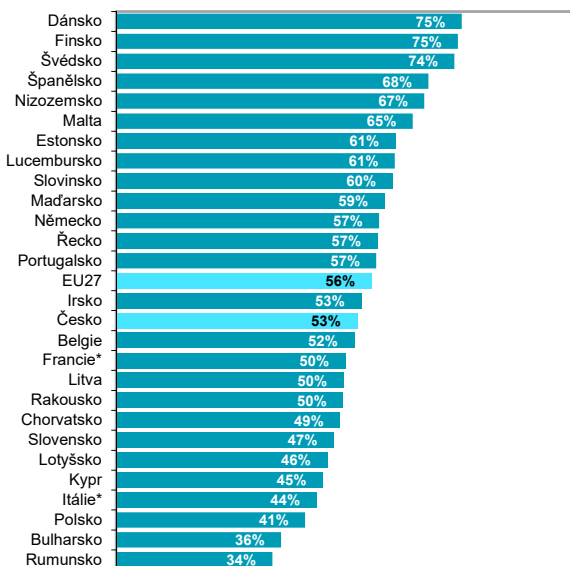
Graf C22 Hraní her na internetu podle pohlaví a věku; 2020



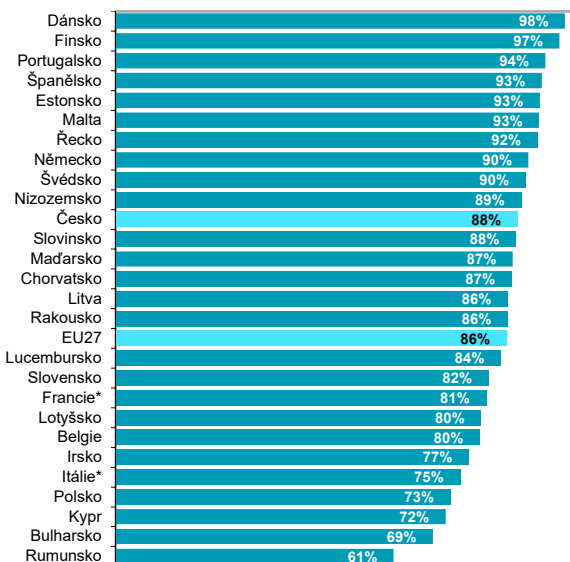
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C23 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU přehrávající hudbu na internetu; 2020



Graf C24 Osoby ve věku 16–29 let v zemích EU přehrávající hudbu na internetu; 2020



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

C Osoby

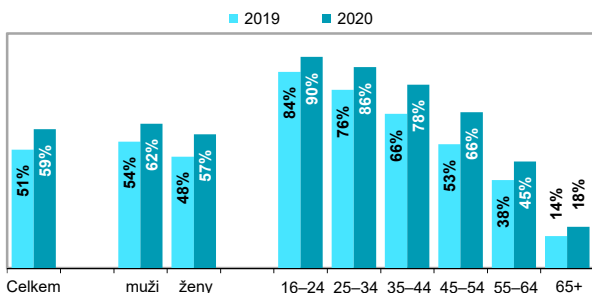
Tab. C8 Osoby v Česku sledující videa na internetu; 2020

%

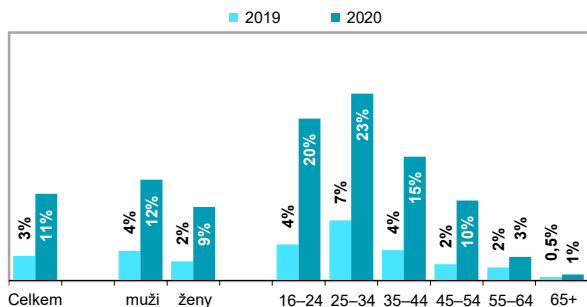
	Celkem	na YouTube či jiných stránkách určených ke sdílení	na placených stránkách (např. na Netflixu či HBO GO)
Celkem (16 let a starší)	59,2	52,6	10,5
muži	61,5	54,8	12,2
ženy	57,0	50,4	8,9
Věková skupina			
16–24 let	90,0	88,1	19,6
25–34 let	85,6	80,8	22,6
35–44 let	78,2	71,4	15,0
45–54 let	66,4	56,6	9,7
55–64 let	45,4	36,3	2,9
65 a více let	17,6	11,8	0,8
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	43,0	37,2	6,3
střední bez maturity	60,1	54,1	6,7
střední s maturitou a vyšší odborné	74,2	65,3	13,5
vysokoškolské	82,9	74,4	22,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C25 Sledování videí na internetu celkem



Graf C26 Sledování videí na placených stránkách



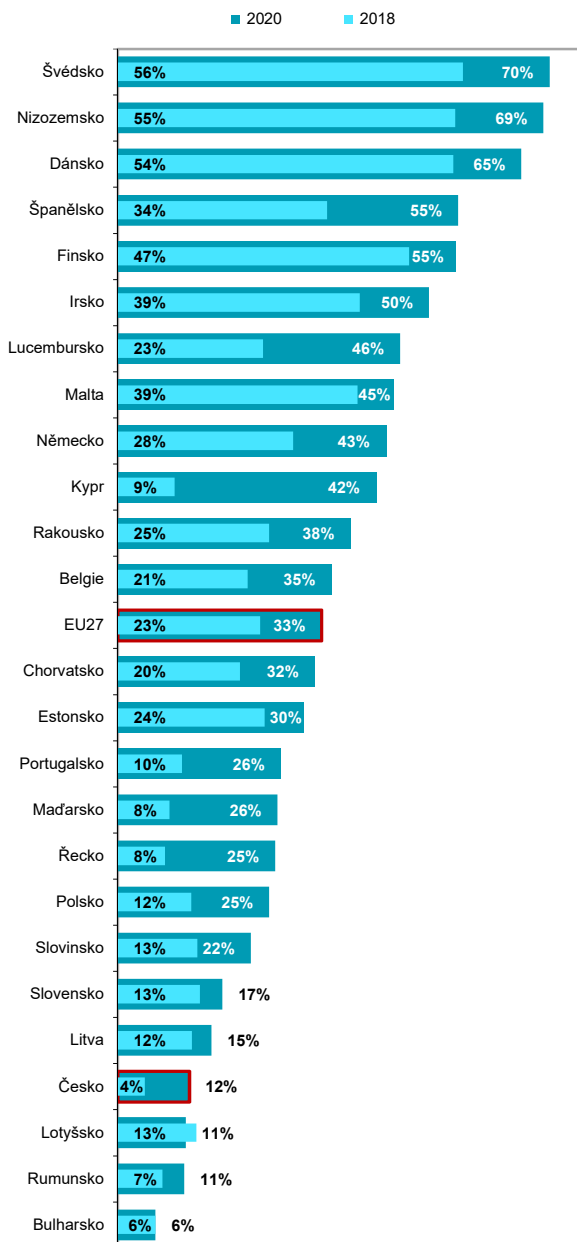
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



C Osoby

Graf C27 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU sledující videa na placených stránkách



Zdroj: Eurostat

C Osoby

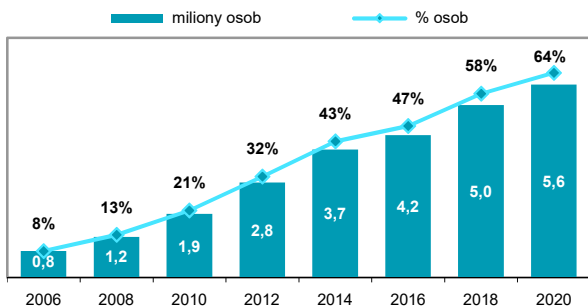
Tab. C9 Osoby v Česku používající internetové bankovníctví

%

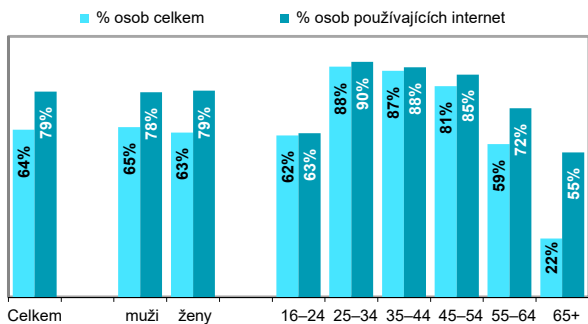
	2010	2015	2020
Celkem (16 let a starší)	21,1	44,9	64,1
muži	24,4	47,0	65,2
ženy	18,1	43,0	63,1
Věková skupina			
16–24 let	17,7	36,1	62,0
25–34 let	36,6	68,4	88,3
35–44 let	32,7	68,5	86,7
45–54 let	24,4	54,8	80,8
55–64 let	10,9	33,4	58,6
65 a více let	2,7	10,2	22,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	4,5	22,0	42,0
střední bez maturity	14,2	51,4	69,3
střední s maturitou a vyšší odborné	34,7	75,5	86,4
vysokoškolské	53,4	88,6	92,4

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C28 Osoby starší 16 let používající internetové bankovníctví



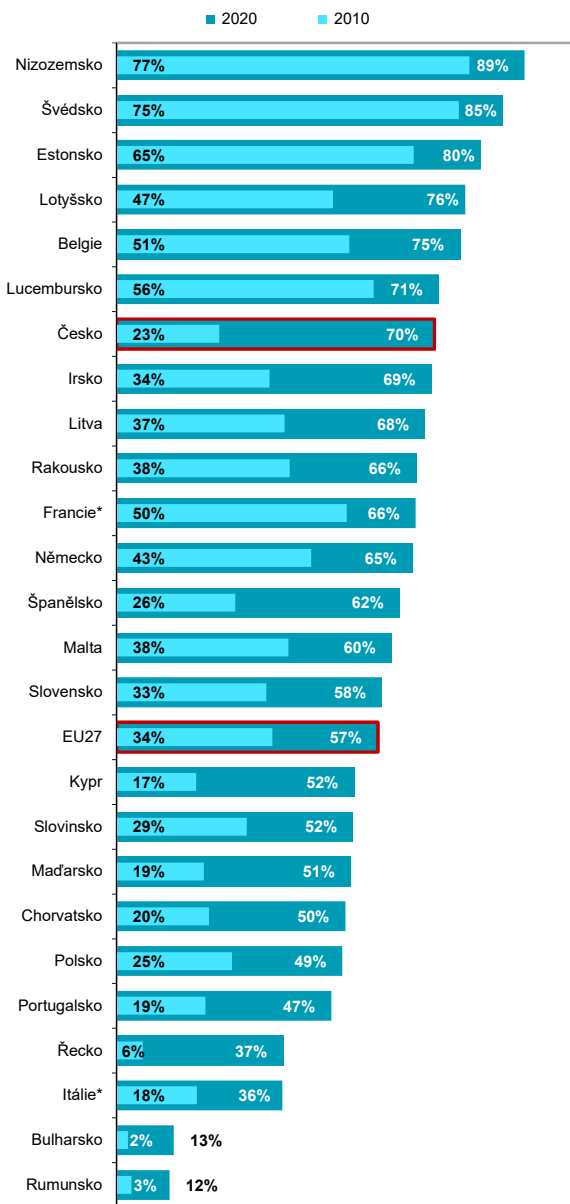
Graf C29 Používání internetového bankovníctví podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C30 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU používající internetové bankovníctví



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

C Osoby

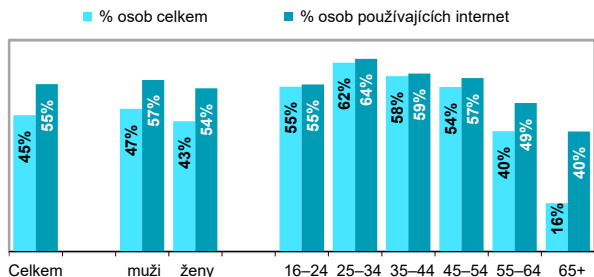
Tab. C10 Vykonávání vybraných aktivit v oblasti internetové bezpečnosti osobami v Česku; 2020

%

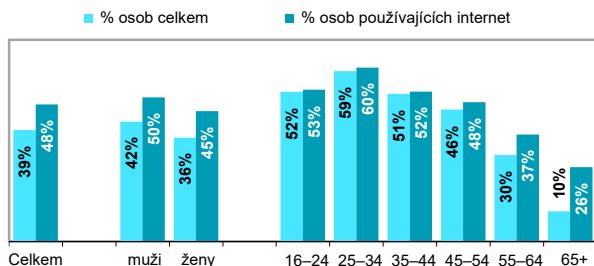
	odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely	zablokování přístupu ke geografické poloze	změna nastavení cookies
Celkem (16 let a starší)	45,1	38,7	21,9
muži	47,2	41,5	26,0
ženy	43,1	36,0	18,1
Věková skupina			
16–24 let	54,6	51,9	32,7
25–34 let	62,5	59,0	37,1
35–44 let	58,0	51,1	29,4
45–54 let	54,4	45,7	23,0
55–64 let	39,8	30,0	16,0
65 a více let	16,0	10,4	4,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	33,7	20,7	9,9
střední bez maturity	43,3	33,0	16,3
střední s maturitou a vyšší odborné	58,3	51,3	29,2
vysokoškolské	68,5	67,3	42,1

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C31 Odmítnutí poskytnout osobní údaje pro reklamní účely podle pohlaví a věku; 2020



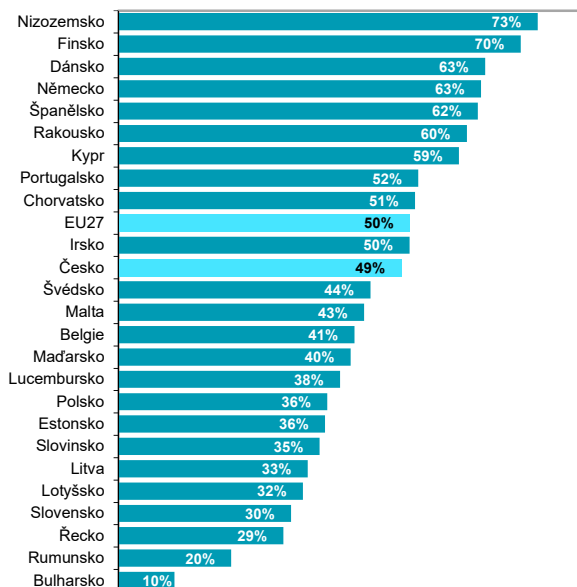
Graf C32 Zablokování přístupu ke geografické poloze podle pohlaví a věku; 2020



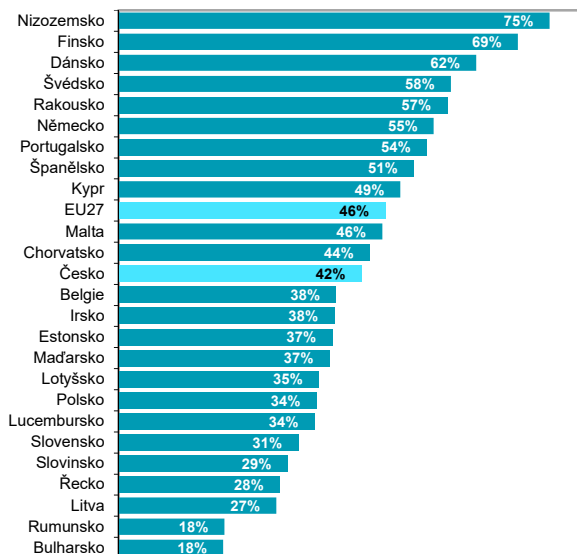
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf C33 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které odmítly poskytnout osobní údaje pro reklamní účely; 2020



Graf C34 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které zablokovaly přístup ke své geografické poloze; 2020



Zdroj: Eurostat

C Osoby

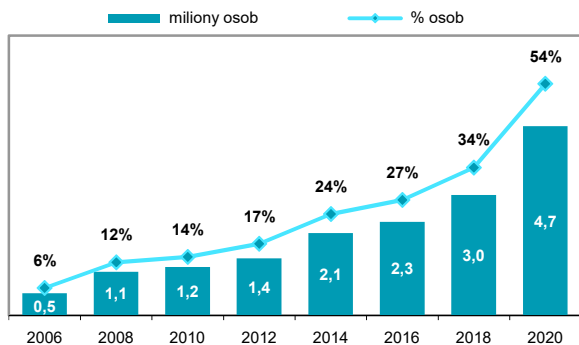
Tab. C11 Osoby v Česku nakupující na internetu

%

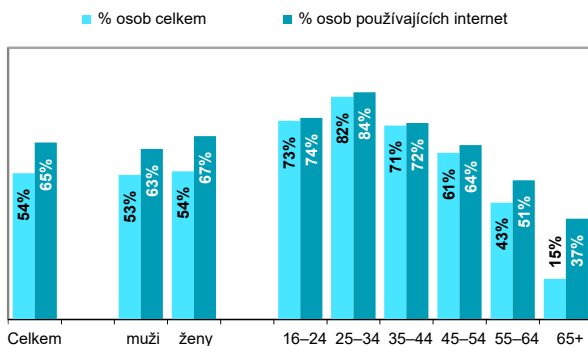
	2010	2015	2020
Celkem (16 let a starší)	13,6	24,3	53,8
muži	15,0	23,5	53,1
ženy	12,4	25,0	54,4
Věková skupina			
16–24 let	21,4	36,3	73,1
25–34 let	24,0	41,9	82,0
35–44 let	18,2	34,2	71,3
45–54 let	11,5	22,4	61,3
55–64 let	5,4	13,9	42,9
65 a více let	1,8	3,8	14,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	3,2	5,7	35,1
střední bez maturity	8,0	18,1	50,8
střední s maturitou a vyšší odborné	20,5	34,0	71,7
vysokoškolské	29,0	46,3	82,7

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C35 Osoby starší 16 let nakupující na internetu



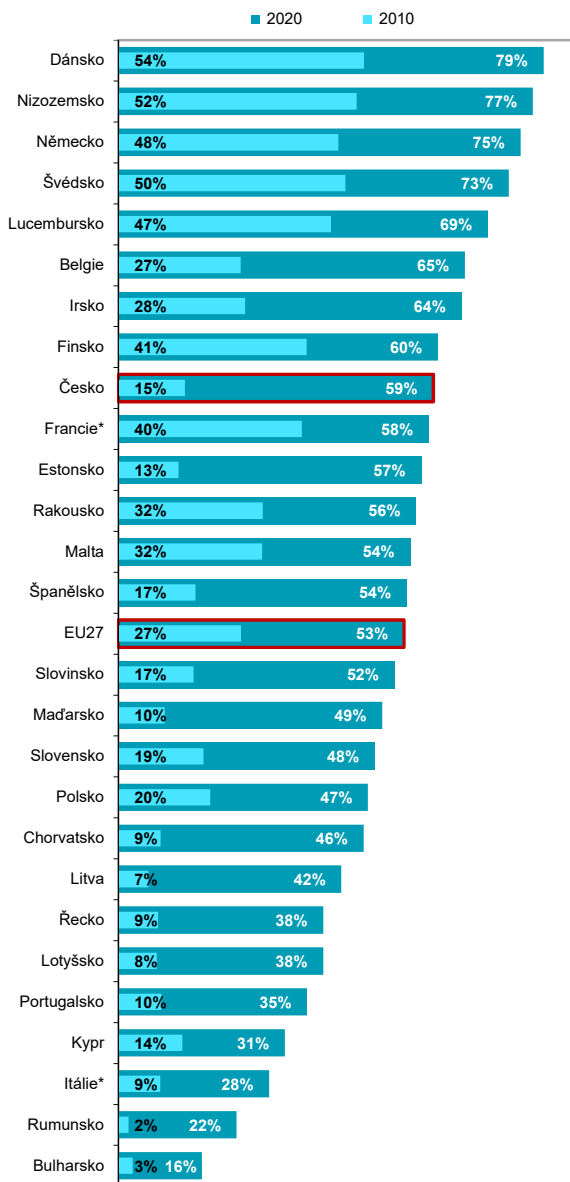
Graf C36 Nakupování na internetu podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C37 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

C Osoby

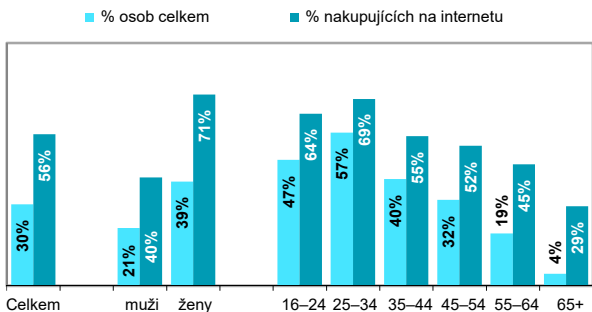
Tab. C12 Nakupování vybraných skupin zboží na internetu osobami v Česku; 2020

%

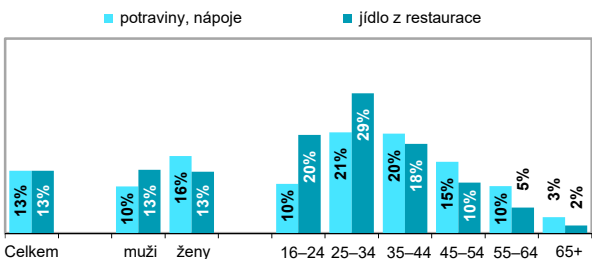
	oblečení, obuv	potraviny, nápoje	jídlo z restaurace
Celkem (16 let a starší)	30,2	12,8	12,8
muži	21,3	9,6	13,0
ženy	38,6	15,8	12,6
Věková skupina			
16–24 let	46,6	10,1	20,2
25–34 let	56,7	20,7	28,7
35–44 let	39,5	20,4	18,3
45–54 let	31,8	14,7	10,4
55–64 let	19,3	9,7	5,3
65 a více let	4,4	3,3	1,6
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	20,6	4,6	5,2
střední bez maturity	24,2	10,0	8,9
střední s maturitou a vyšší odborné	43,9	18,6	16,0
vysokoškolské	49,2	26,3	28,4

podíl z celkového počtu osob v dané sociodemografické skupině

Graf C38 Nakupování oblečení, obuvi a souvisejících doplňků na internetu podle pohlaví a věku; 2020



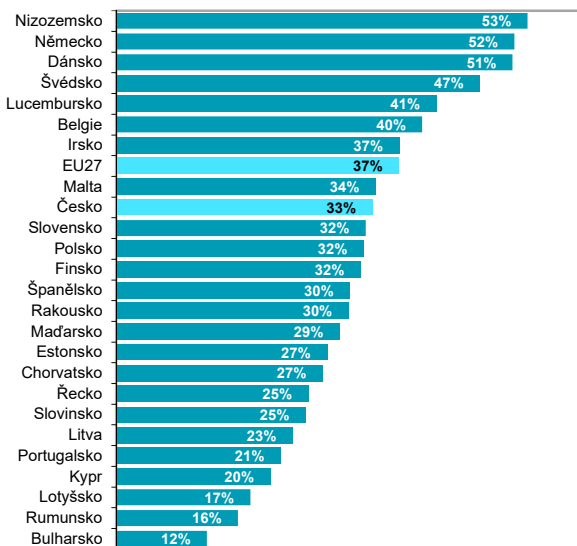
Graf C39 Nakupování potravin a jídla z restaurací na internetu podle pohlaví a věku; 2020



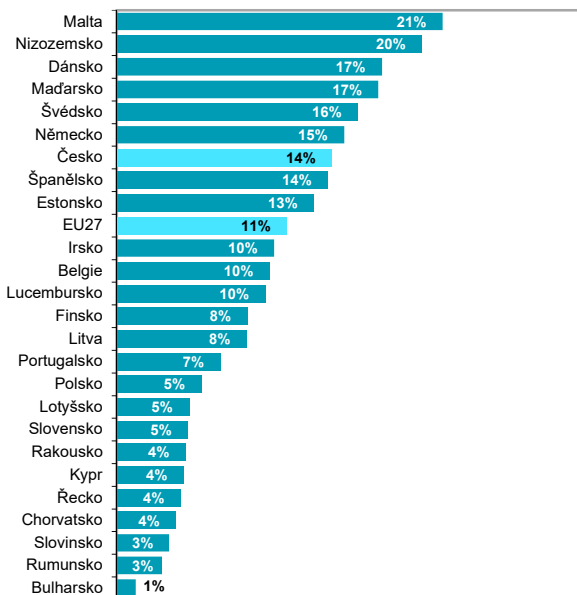
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Osoby

Graf C40 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu oblečení, obuv či související doplňky; 2020



Graf C41 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu potraviny či nápoje; 2020



Zdroj: Eurostat

C Osoby

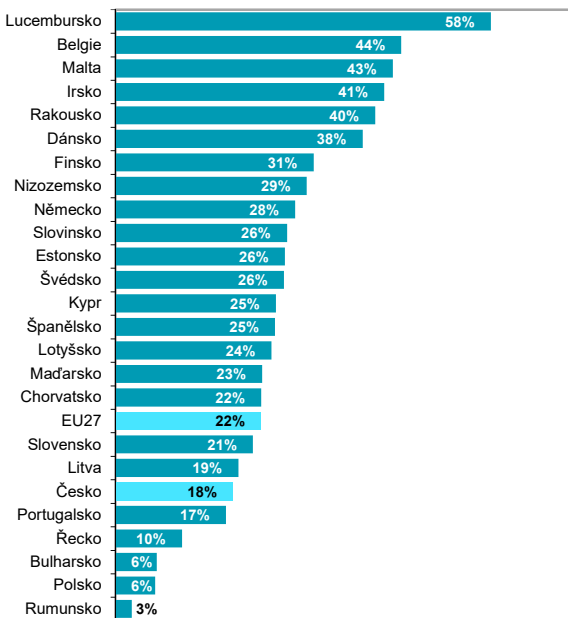
Tab. C13 Osoby v Česku nakupující na internetu podle země prodejce; 2020

%

	prodejce z ČR	prodejce z jiné země EU	prodejce ze země mimo EU
Celkem (16 let a starší)	45,7	12,2	8,1
muži	45,1	11,4	7,6
ženy	46,3	13,0	8,6
Věková skupina			
16–24 let	52,3	22,0	15,8
25–34 let	72,3	23,8	17,0
35–44 let	61,7	15,6	10,6
45–54 let	52,5	12,6	6,6
55–64 let	37,3	6,7	3,9
65 a více let	13,2	1,0	0,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	26,4	5,3	4,1
střední bez maturity	41,8	9,1	6,9
střední s maturitou a vyšší odborné	62,6	16,7	11,2
vysokoškolské	75,7	22,6	12,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf C42 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující na internetu od zahraničních prodejců; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci; Eurostat

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji zjišťovanými za roky 2000 a 2001.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 ze dne 21. dubna o statistice Společenství o informační společnosti**, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU28.

Šetření je prováděno každý rok na výběrovém vzorku cca **8 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci** ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků, tj. cca 40 tis. podniků s 10 a více zaměstnanci.

Zjištěná data jsou k dispozici v **třídění** podle převažující ekonomické činnosti (odvětví dle klasifikace CZ-NACE), velikosti sledovaných podniků a jejich vzájemné kombinaci.

Poznámky

Referenční období:

Pro většinu ze sledovaných údajů je zjišťován stav za měsíc, ve kterém podnik vyplnil výkaz - obvykle je o únor až duben sledovaného roku. V případě ukazatelů o elektronickém obchodování, využívání 3D tisku analýzy Big Data se sledované údaje vztahují k celému příslušnému roku. Např. v roce 2020 se sledovaly u těchto ukazatelů údaje za celý rok 2019.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu pro digitální ekonomiku a společnost. Nejnovější údaje byly aktualizovány v lednu 2021. Podrobněji viz následující odkaz: <https://bit.ly/2SBKIs9>

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **3D tisk** je proces tvorby trojrozměrných hmotných objektů na 3D tiskárně. Tyto objekty jsou tvořeny vrstvou po vrstvě, postupným přidáváním souvislých vrstev materiálu, podle 3D modelu (předlohy).
- **Analýza Big Data** zahrnuje použití softwarových nástrojů k jejich získání a vyhodnocování jako je např. data mining (vytěžování výrobních či obchodních dat), strojové učení, rozpoznávání přirozeného jazyka nebo korelační a prediktivní analýza.
- **Analýza Big Data o poloze** zahrnuje analyzování obrovských objemů dat získaných z přenosných zařízení (např. telefonů, navigačních přístrojů) využívajících satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci.
- **Analýza Big Data z oblasti výrobních a logistických činností** zahrnuje analyzování obrovských objemů dat získaných z "chytrých" senzorů, snímačů, RFID čipů a jiných zařízení. Může jít např. o data o aktuální spotřebě energie, materiálu, součástek, opotřebení, prostojích za účelem zefektivnění výroby nebo logistických činností.
- **Big Data** jsou data obrovského rozsahu a různého původu, které vznikají z různých forem elektronické výměny dat, z elektronických činností či záznamů. Mohou to být data produkovaná kamerami, nejrůznějšími snímači nebo čipy nebo také data z komunikace a dalších aktivit na sociálních sítích. Big Data jsou obvykle ukládána ve velkokapacitních datových skladech a pro jejich další využití se vyvíjejí speciální softwarové prostředky.
- **Cloud computingem** se zde rozumí používání placených služeb umožňujících sdílení a vzdálený přístup k výpočetním prostředkům a datovým úložištím prostřednictvím internetu.
- **CRM** je informační systém a současně i aplikace zaměřená na vztah firmy se zákazníky, na tvorbu a udržování prospěšných vztahů.
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi (informačními či databázovými systémy) uskutečněný přes internet nebo jiné sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových

zpráv, které jsou založeny na standardech umožňujících jejich automatické zpracování. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zpráv.

- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní síť prostřednictvím webových stránek nebo pomocí EDI, a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **Internet věcí** (anglicky *Internet of Things*, zkratka *IoT*) je označení pro síť vzájemně propojených zařízení a systémů vybavených snímači, senzory, čipy, programy a síťovou konektivitou. Tato zařízení, označována jako "chytrá - smart", mohou shromažďovat a posílat si navzájem data a lze je vzdáleně přes internet sledovat, kontrolovat a řídit. *Používají se např. ke sledování spotřeby energie v prostorách firmy, k zabezpečení objektů firmy, monitorování výrobních procesů, k sledování pohybu zboží během skladování či přepravy či k sledování provozního stavu strojů nebo vozidel pro potřeby údržby či jejich efektivnějšího provozu.*
- **Konfigurace produktu/služby** je možnost pro zákazníky navolit či přizpůsobit si standardně nabízené zboží či služby na míru podle jejich přání či požadavků. Např. volba složení, použitých materiálů.
- **Pronajatý datový okruh (leased line)** od telekomunikačních operátorů využívají firmy pro personalizovaný přístup k internetu. Firma si od poskytovatele pronajímá přenosovou linku na míru s garantovanou přenosovou rychlostí a dalšími parametry služby.
- **Průmyslový robot** je stroj využívaný při činnostech spojených s výrobou různých produktů. Je programovatelný, pohybuje se v prostoru a pomocí chapadel, nástrojů a senzorů může vykonávat velké množství různých pracovních úkonů. Zabezpečuje zejména manipulační operace v průmyslové výrobě, využíván je i pro technologické operace. Používají se nejčastěji k manipulaci, svařování, lakování, lisování nebo řezání.
- **Přístup na internet celkem** zahrnuje jakýkoli typ fixního připojení k internetu (např. xDSL, fixní bezdrátové připojení, pronajatý datový okruh, připojení přes optické sítě) nebo připojení přes mobilní síť prostřednictvím datového tarifu od mobilních operátorů.
- **Rychlost fixního internetu** je smluvně stanovená rychlost stahování dat (download) u fixního internetového připojení. Je udávána v megabitech za sekundu (Mbit/s).
- **Servisní robot** je stroj schopný samostatně vykonávat pohyb v prostoru a samostatně vykonávat pracovní úlohu (nejde o výrobní operace) včetně rozhodování jak tuto úlohu vykonat. Interpretovat, plánovat a uskutečňovat zadanou úlohu dokáže na základě činnosti svého řídicího systému a sensoriky.
- **Sociální síť** jsou on-line komunikační nástroje, které umožňují jejich uživatelům zakládat vlastní účty/profil, jejichž prostřednictvím komunikují s ostatními uživateli, sdílejí s nimi informace či multimediální obsah. Nejznámější jsou Facebook či LinkedIn.
- **Virtuální server/výpočetní výkon** je např. výkon procesoru, operační paměť, prostor na harddisku nebo operační systém.
- **Webové stránky firmy** – stránky/stránka prezentující firmu na internetu, jejichž/její obsah je pod kontrolou firmy (obsah webu může oprávněná osoba měnit, upravovat). Nezařazujeme sem (většinou kontaktní) informace o subjektu zveřejněné pouze v internetových databázích/katalozích firem.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2020**“ (kód 062005-20), která je dostupná na stránkách ČSÚ: <https://bit.ly/3o0Iz7T>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde: <https://bit.ly/2SM1fFP>



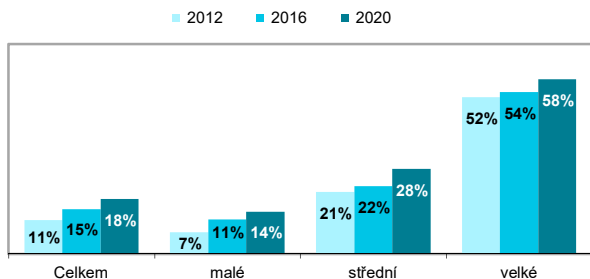
D Podniky

Tab. D1 Podniky v Česku s přístupem k internetu; 2020

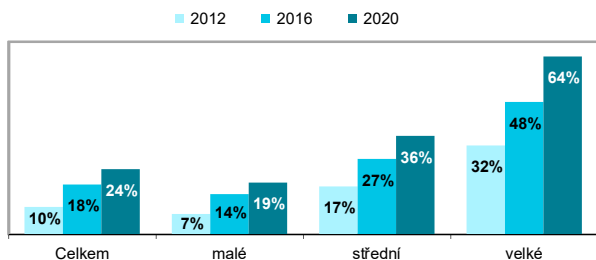
%

	Celkem	z toho používající:	
		xDSL připojení	optické připojení
Celkem	98,6	54,3	23,5
malé (10–49 zaměstnanců)	98,4	55,1	18,7
střední (50–249 zaměstnanců)	99,3	49,8	35,7
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	57,9	64,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	99,2	52,5	19,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	99,9	56,4	31,2
Stavebnictví	98,1	52,3	17,2
Prodej a opravy motorových vozidel	99,5	46,2	20,1
Velkoobchod	100,0	52,1	28,0
Maloobchod	99,9	77,8	19,6
Doprava a skladování	99,3	59,1	20,5
Ubytování	99,4	54,0	23,1
Stravování a pohostinství	95,2	68,2	9,9
Cestovní agentury a kanceláře	100,0	66,6	33,6
Mediální činnosti	100,0	43,2	46,8
Telekomunikační činnosti	100,0	33,3	73,7
Činnosti v oblasti IT	99,8	36,8	58,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,5	43,4	35,1

Graf D1 Podniky s přístupem k internetu prostřednictvím pronajatého datového okruhu



Graf D2 Podniky s optickým připojením k internetu



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

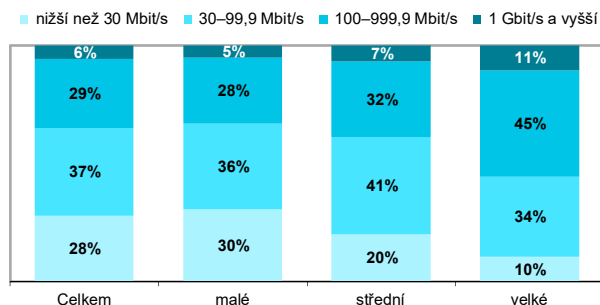
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

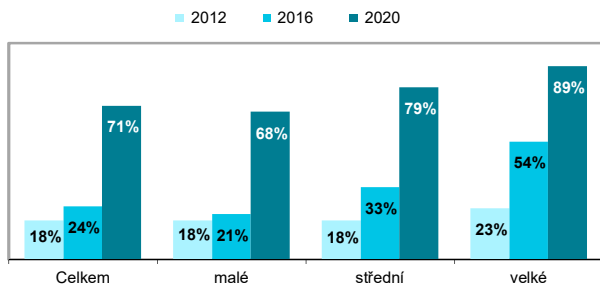
Tab. D2 Rychlost fixního internetu v podnicích v Česku; 2020

	nižší než 30 Mbit/s	30–99,9 Mbit/s	100 Mbit/s a vyšší
Celkem	27,3	36,5	34,5
malé (10–49 zaměstnanců)	29,8	35,6	32,6
střední (50–249 zaměstnanců)	19,9	40,9	38,5
velké (250 a více zaměstnanců)	10,3	33,9	55,4
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	31,0	39,0	29,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	39,0	38,7	22,1
Stavebnictví	24,3	34,0	38,7
Prodej a opravy motorových vozidel	28,2	41,9	29,4
Velkoobchod	29,2	42,5	28,3
Maloobchod	26,1	32,8	41,0
Doprava a skladování	29,2	37,2	32,9
Ubytování	21,0	35,0	43,4
Stravování a pohostinství	26,8	27,4	40,2
Cestovní agentury a kanceláře	22,5	34,3	43,1
Mediaální činnosti	11,2	34,0	54,8
Telekomunikační činnosti	5,5	12,8	81,7
Činnosti v oblasti IT	8,6	29,7	61,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	24,4	33,4	40,7

Graf D3 Rychlost fixního internetu v podnicích; 2020



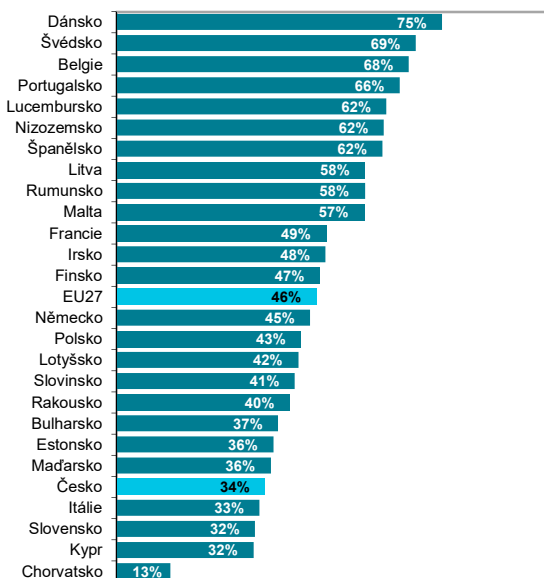
Graf D4 Podniky s fixním internetem 30 Mbit/s a vyšším



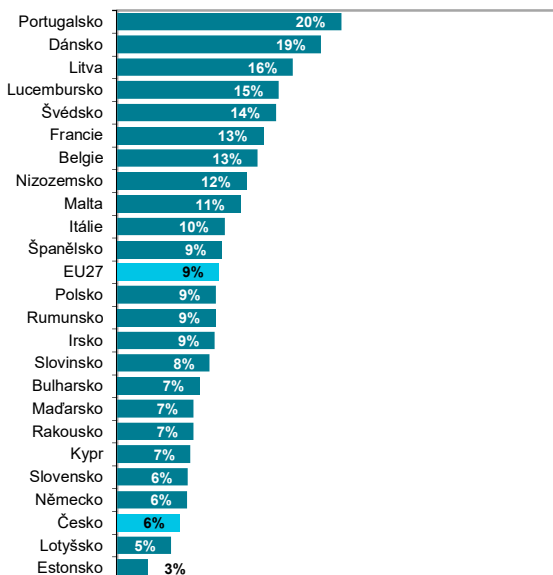
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D5 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 100 Mbit/s a vyšším; 2020



Graf D6 Podniky v zemích EU s fixním připojením k internetu 1 Gbit/s a vyšším; 2020



Zdroj: Eurostat

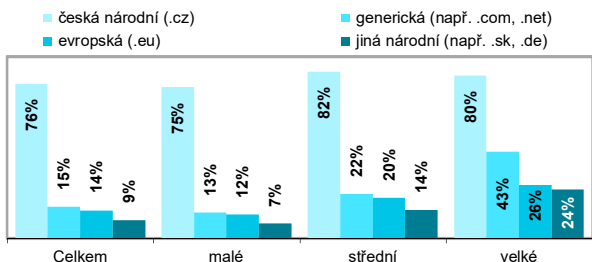
D Podniky

Tab. D3 Podniky v Česku s webovými stránkami

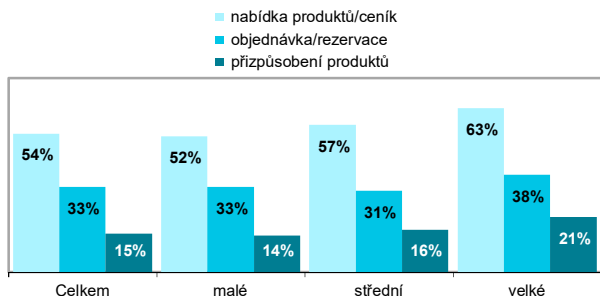
%

	Celkem		z toho přízpůsobenými pro mobilní zařízení; 2020
	2010	2020	
Celkem	74,0	83,4	56,9
malé (10–49 zaměstnanců)	70,2	81,3	54,5
střední (50–249 zaměstnanců)	88,1	90,6	63,3
velké (250 a více zaměstnanců)	92,2	93,4	74,7
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	76,9	85,1	53,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	73,3	93,9	65,8
Stavebnictví	72,0	81,4	52,2
Prodej a opravy motorových vozidel	84,8	94,5	73,6
Velkoobchod	83,3	94,2	68,7
Maloobchod	53,5	74,0	53,6
Doprava a skladování	66,4	60,8	36,0
Ubytování	88,9	97,1	79,6
Stravování a pohostinství	56,9	80,6	59,4
Cestovní agentury a kanceláře	96,9	98,4	77,8
Mediální činnosti	96,3	98,0	80,5
Telekomunikační činnosti	99,1	96,5	72,8
Činnosti v oblasti IT	95,0	94,0	81,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,3	88,4	62,2

Graf D7 Domény webových stránek podniků; 2020



Graf D8 Funkcionality na webových stránkách podniků; 2020

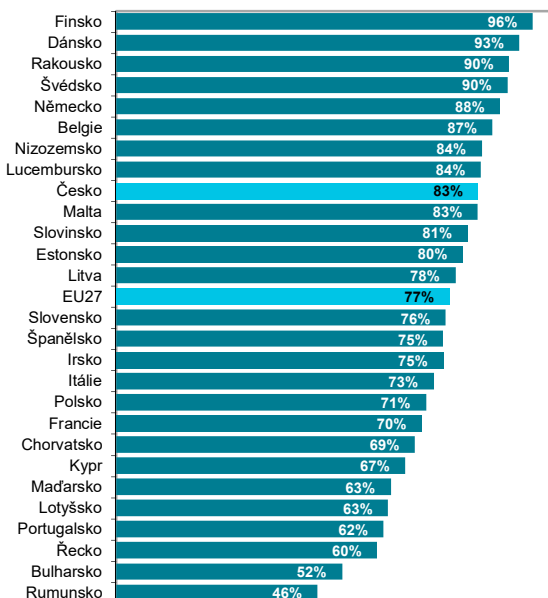


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

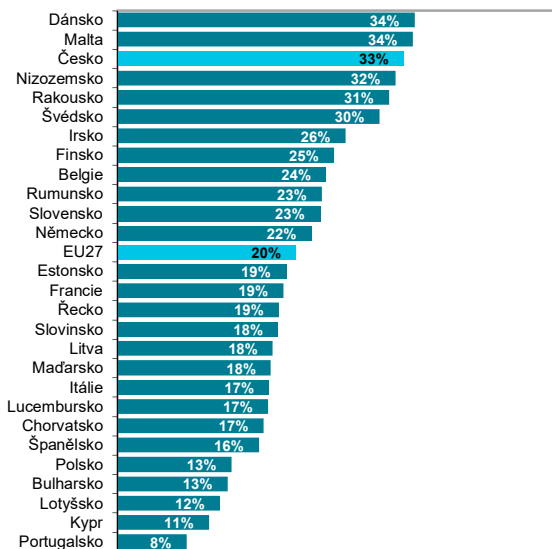
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D9 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; 2020



Graf D10 Podniky v zemích EU, na jejichž webových stránkách lze vytvořit objednávku či rezervaci; 2020



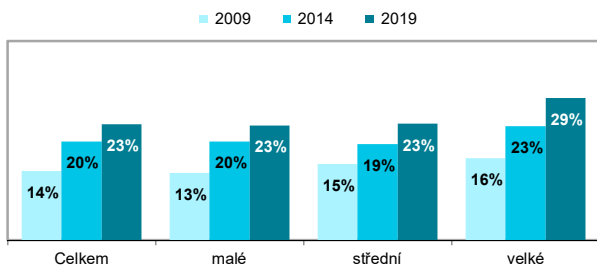
Zdroj: Eurostat

D Podniky

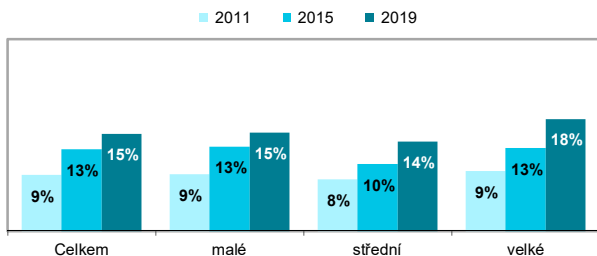
Tab. D4 Podniky v Česku prodávající přes webové stránky; 2019

	Celkem	s prodeji přes web vyššími než 10 % jejich celkových tržeb
Celkem	23,2	15,2
malé (10–49 zaměstnanců)	22,9	15,4
střední (50–249 zaměstnanců)	23,3	13,9
velké (250 a více zaměstnanců)	28,5	17,5
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	16,4	9,3
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	20,3	6,3
Stavebnictví	9,0	4,9
Prodej a opravy motorových vozidel	36,1	21,5
Velkoobchod	43,1	27,6
Maloobchod	44,9	29,8
Doprava a skladování	11,3	9,2
Ubytování	75,2	64,3
Stravování a pohostinství	27,4	21,9
Cestovní agentury a kanceláře	73,1	67,8
Mediální činnosti	61,5	43,5
Telekomunikační činnosti	54,8	40,0
Činnosti v oblasti IT	22,7	15,1
Profesní, vědecké a technické činnosti	15,5	10,2

Graf D11 Podniky prodávající přes webové stránky či aplikace



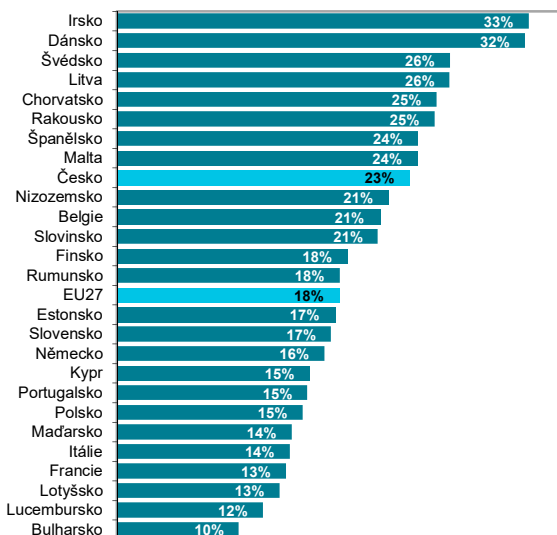
Graf D12 Podniky s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb



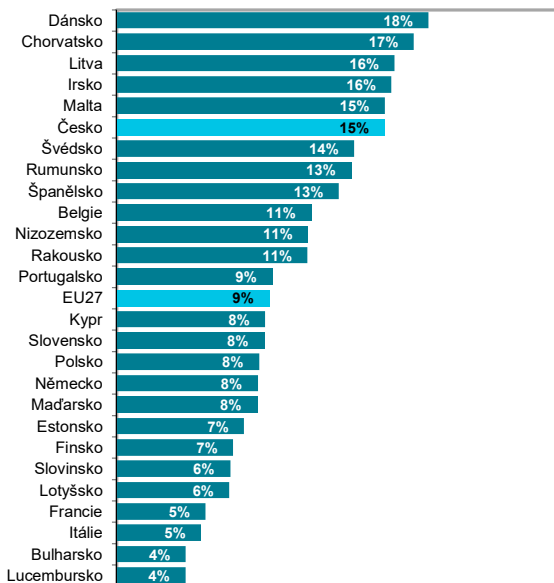
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

Graf D13 Podniky v zemích EU prodávající přes webové stránky či aplikace; 2019



Graf D14 Podniky v zemích EU s prodeji přes webové stránky či aplikace vyššími než 10 % jejich celkových tržeb; 2019



Zdroj: Eurostat

D Podniky

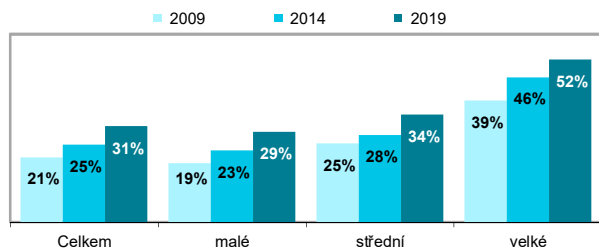
Tab. D5 Hodnota e-prodeje v podnicích v Česku; 2019

%

	Celkem	z toho pomocí/přes:	
		EDI*	web
Celkem	29,8	21,9	7,9
malé (10–49 zaměstnanců)	13,1	6,6	6,5
střední (50–249 zaměstnanců)	22,4	15,1	7,3
velké (250 a více zaměstnanců)	39,0	30,3	8,7
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	33,7	28,8	4,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	43,9	39,4	4,4
Stavebnictví	6,6	4,8	1,8
Prodej a opravy motorových vozidel	25,0	15,1	9,9
Velkoobchod	28,3	15,5	12,8
Maloobchod	19,1	3,7	15,4
Doprava a skladování	29,9	21,9	8,0
Ubytování	42,9	10,0	32,9
Stravování a pohostinství	11,4	1,8	9,6
Cestovní agentury a kanceláře	66,3	8,3	58,0
Mediální činnosti	34,7	7,1	27,6
Telekomunikační činnosti	13,5	6,1	7,4
Činnosti v oblasti IT	23,3	13,2	10,0
Profesní, vědecké a technické činnosti	6,2	3,4	2,8

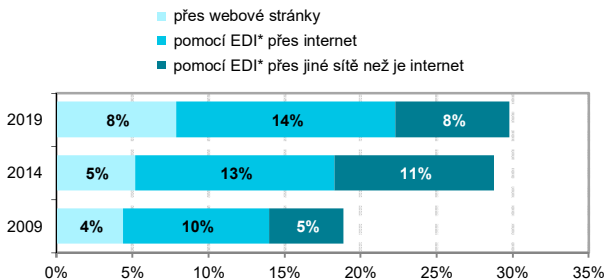
podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

Graf D15 Podniky prodávající elektronicky



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D16 Hodnota elektronických prodejů v podnicích



podíl z celkových tržeb podniků v dané skupině

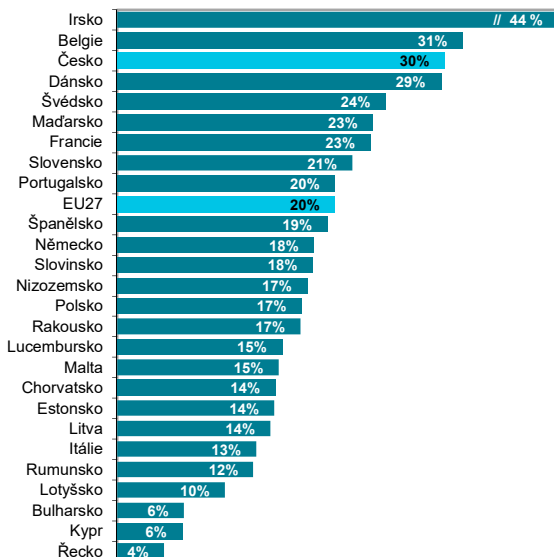
* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

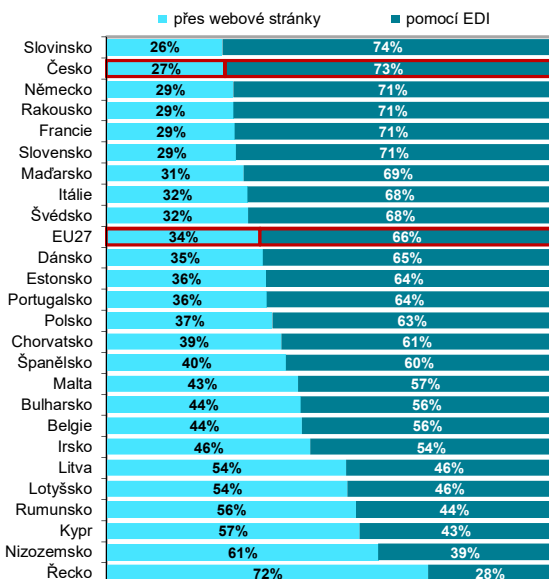


D Podniky

Graf D17 Hodnota e-prodejů v podnicích v zemích EU; 2019
(% celkových tržeb podniků)



Graf D18 Hodnota e-prodejů v podnicích v zemích EU podle způsobu prodeje; 2019



Zdroj: Eurostat

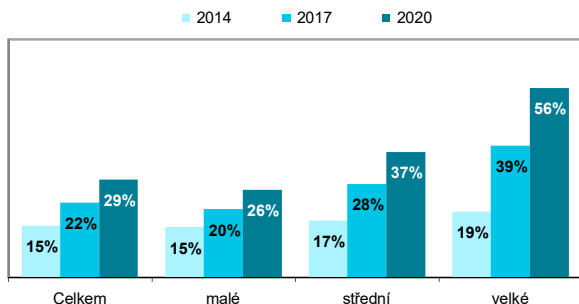
D Podniky

Tab. D6 Podniky v Česku využívající placený cloud computing

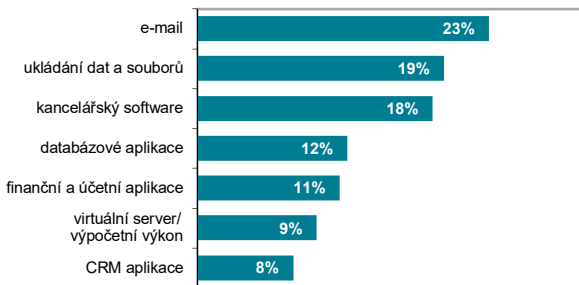
%

	2014	2017	2020
Celkem	15,2	22,0	28,8
malé (10–49 zaměstnanců)	14,7	20,0	25,7
střední (50–249 zaměstnanců)	16,6	27,5	36,9
velké (250 a více zaměstnanců)	19,4	38,7	55,7
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	13,2	19,1	26,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	24,6	31,1
Stavebnictví	13,9	17,0	17,8
Prodej a opravy motorových vozidel	18,1	22,9	29,7
Velkoobchod	18,5	28,4	38,7
Maloobchod	17,3	23,1	27,6
Doprava a skladování	14,2	12,6	20,8
Ubytování	16,9	24,3	33,5
Stravování a pohostinství	7,4	9,6	17,9
Cestovní agentury a kanceláře	18,0	33,6	41,8
Mediální činnosti	29,9	44,0	48,5
Telekomunikační činnosti	25,6	30,4	42,5
Činnosti v oblasti IT	38,8	56,4	71,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	16,3	30,9	38,6

Graf D19 Podniky využívající placený cloud computing



Graf D20 Placené cloudové služby využívané podniky; 2020



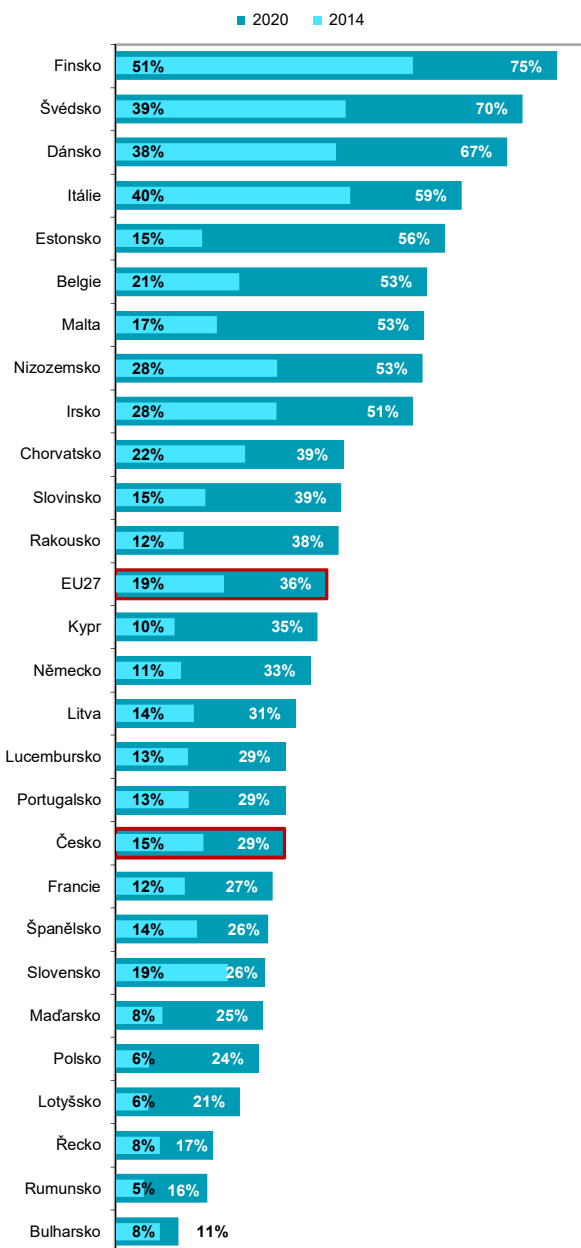
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



D Podniky

Graf D21 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing



Zdroj: Eurostat

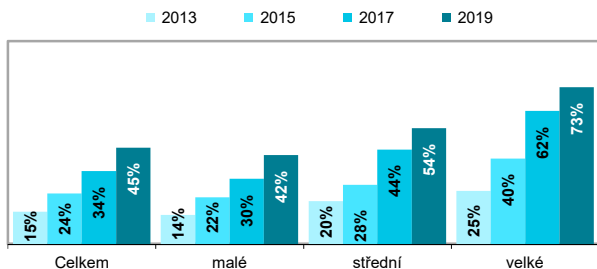
D Podniky

Tab. D7 Podniky v Česku s účtem na sociálních sítích

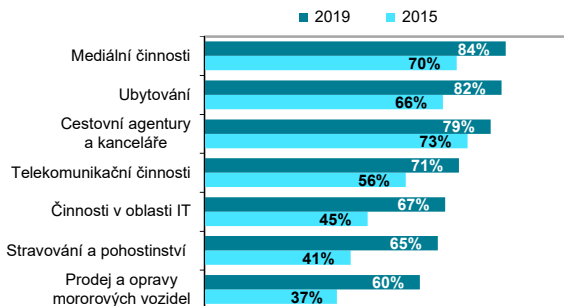
%

	2015	2017	2019
Celkem	23,5	34,1	45,0
malé (10–49 zaměstnanců)	21,7	30,4	41,5
střední (50–249 zaměstnanců)	27,6	44,1	54,1
velké (250 a více zaměstnanců)	39,9	62,3	73,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	17,3	26,5	37,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,2	22,5	31,4
Stavebnictví	10,7	17,8	29,1
Prodej a opravy motorových vozidel	36,7	51,1	59,7
Velkoobchod	30,8	43,2	52,7
Maloobchod	28,9	45,1	58,7
Doprava a skladování	13,2	23,9	39,2
Ubytování	66,1	78,5	82,4
Stravování a pohostinství	40,5	52,3	64,6
Cestovní agentury a kanceláře	72,9	.	79,4
Mediální činnosti	69,9	78,9	83,5
Telekomunikační činnosti	55,8	69,4	70,6
Činnosti v oblasti IT	45,2	62,1	66,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	28,0	37,7	47,9

Graf D22 Podniky s účtem na sociálních sítích



Graf D23 Odvětví s nejvyšším podílem podniků s účtem na sociálních sítích



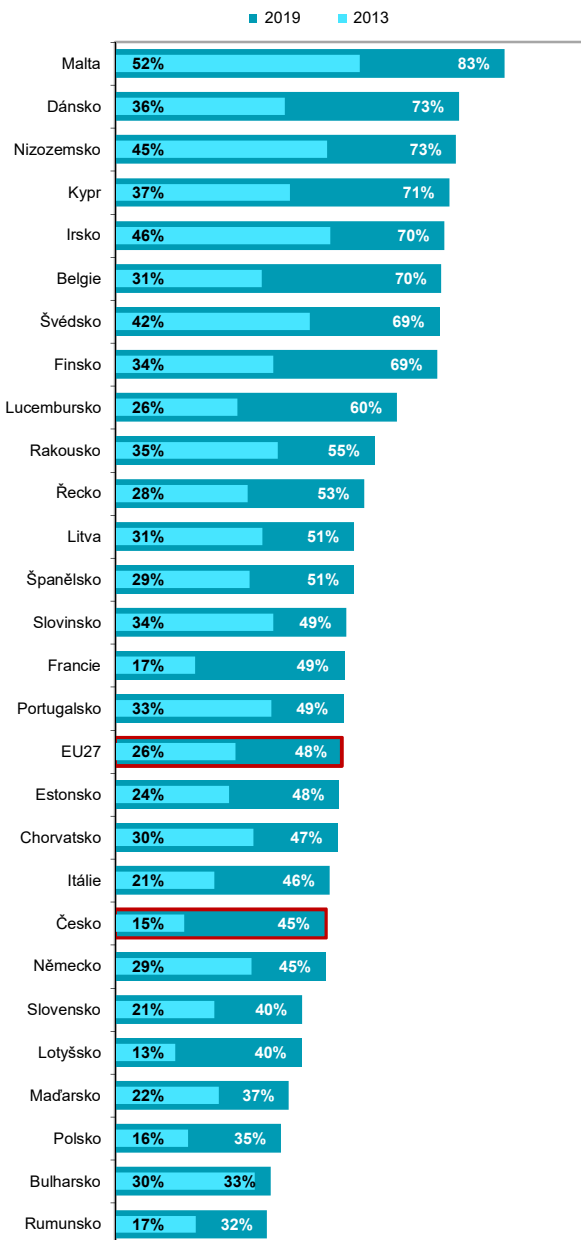
podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



D Podniky

Graf D24 Podniky v zemích EU s účtem na sociálních sítích



Zdroj: Eurostat

D Podniky

Tab. D8 Podniky v Česku analyzující Big Data; 2019

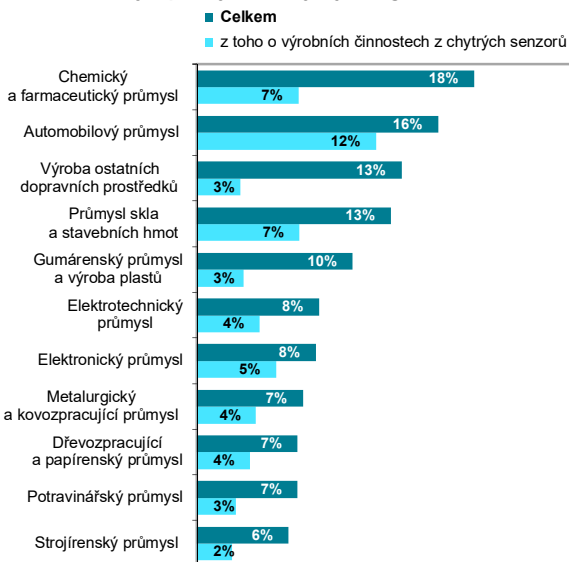
%

	Celkem	z toho analyzující data:	
		o poloze z přenosných zařízení*	ze sociálních médií
Celkem	9,1	5,3	3,4
malé (10–49 zaměstnanců)	7,4	4,4	2,8
střední (50–249 zaměstnanců)	13,5	7,8	4,9
velké (250 a více zaměstnanců)	24,8	12,2	8,3
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	8,0	4,3	2,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	12,6	7,8	3,9
Stavebnictví	6,4	6,2	0,6
Prodej a opravy motorových vozidel	11,8	3,2	6,3
Velkoobchod	8,2	6,1	3,8
Maloobchod	12,0	3,1	8,0
Doprava a skladování	15,1	14,9	1,1
Ubytování	8,1	.	5,7
Stravování a pohostinství	2,7	0,9	2,0
Cestovní agentury a kanceláře	11,1	.	10,2
Mediální činnosti	16,5	4,8	11,8
Telekomunikační činnosti	11,7	8,3	4,4
Činnosti v oblasti IT	27,0	9,8	10,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	9,0	3,4	5,3

podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

* např. navigace využívající satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci

Graf D25 Podniky v průmyslu analyzující Big Data; 2019

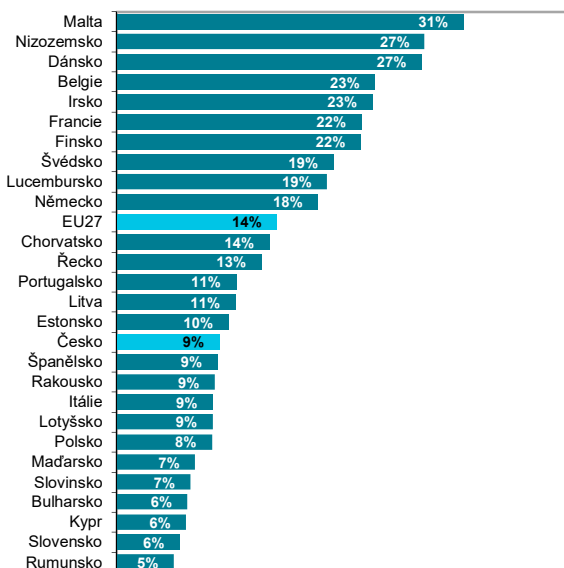


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

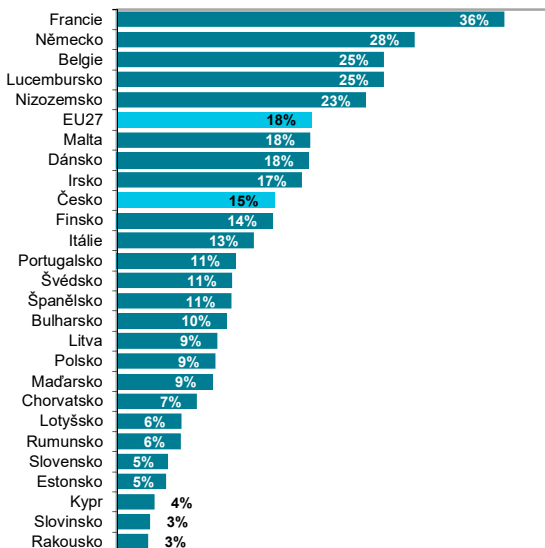
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D26 Podniky v zemích EU analyzující Big Data; 2019



Graf D27 Podniky v dopravě a skladování v zemích EU analyzující Big Data o poloze z přenosných zařízení*; 2019



* např. navigace využívající satelitní (GPS), mobilní nebo bezdrátovou komunikaci

Zdroj: Eurostat

D Podniky

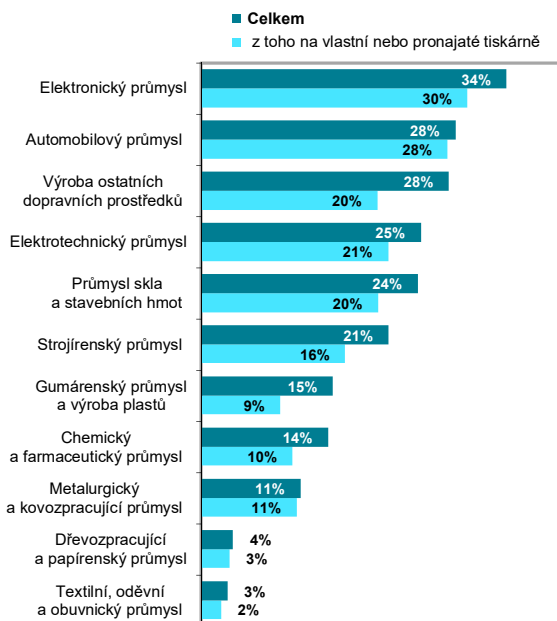
Tab. D9 Podniky v Česku používající 3D tisk

%

	2017	2019
Celkem	4,2	6,2
malé (10–49 zaměstnanců)	3,2	4,3
střední (50–249 zaměstnanců)	6,0	10,4
velké (250 a více zaměstnanců)	17,5	25,8
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	7,6	12,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	.	.
Stavebnictví	1,0	2,2
Prodej a opravy motorových vozidel	2,6	3,6
Velkoobchod	5,3	5,1
Maloobchod	3,8	3,2
Doprava a skladování	1,4	0,5
Ubytování	0,1	0,6
Stravování a pohostinství	0,6	0,4
Cestovní agentury a kanceláře	.	.
Mediální činnosti	3,0	7,2
Telekomunikační činnosti	7,8	10,0
Činnosti v oblasti IT	7,3	15,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	4,1	5,8

podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Graf D28 Podniky v průmyslu používající 3D tisk; 2019

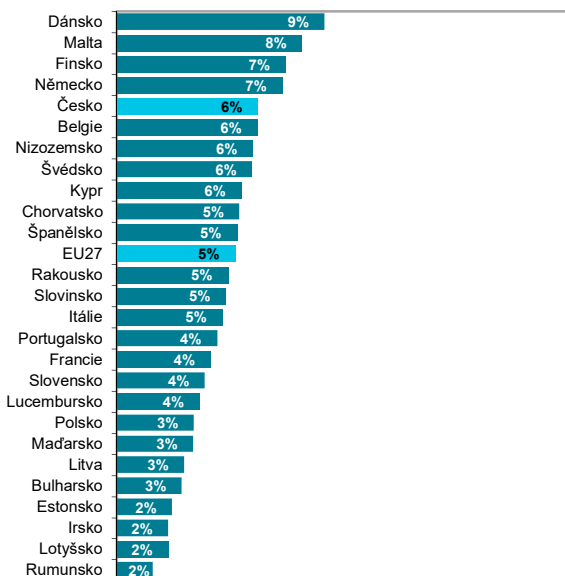


podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

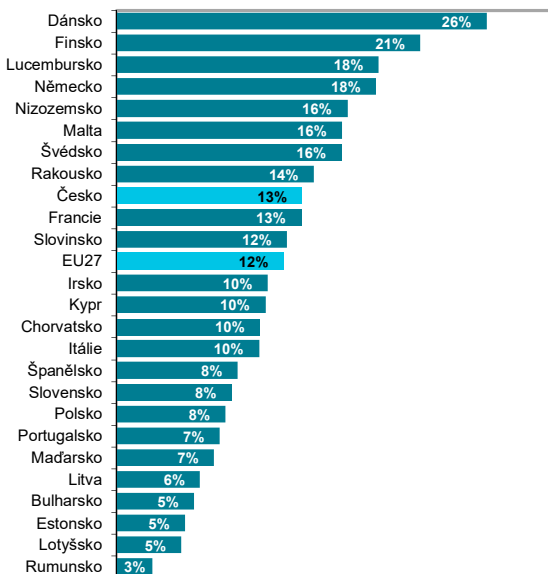
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



Graf D29 Podniky v zemích EU používající 3D tisk; 2019



Graf D30 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU používající 3D tisk; 2019



Zdroj: Eurostat

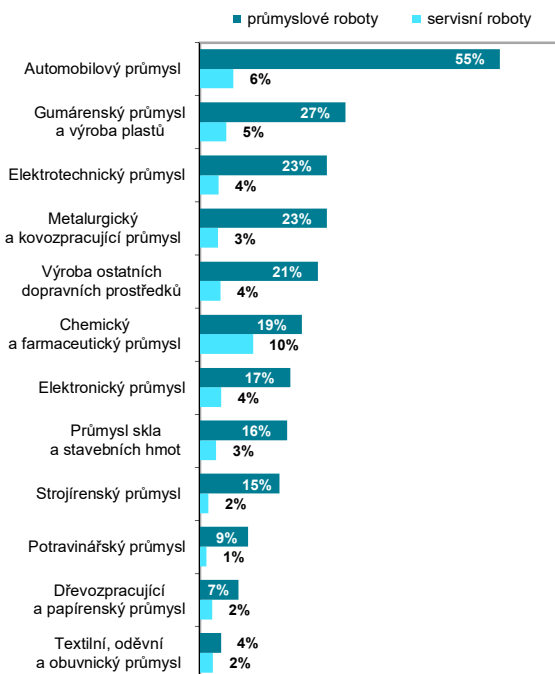
D Podniky

Tab. D10 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v Česku využívající průmyslové roboty

%

	2018	2020
Zpracovatelský průmysl celkem	15,6	17,5
malé (10–49 zaměstnanců)	6,0	9,1
střední (50–249 zaměstnanců)	30,5	27,2
velké (250 a více zaměstnanců)	52,8	61,4
Odvětví zpracovatelského průmyslu		
Potravinářský průmysl	7,3	8,8
Textilní, oděvní a obuvnický průmysl	0,8	3,9
Dřevozpracující a papírenský průmysl	8,1	7,1
Chemický a farmaceutický průmysl	7,6	18,7
Gumárenský průmysl a výroba plastů	30,9	26,6
Průmysl skla a stavebních hmot	12,1	15,9
Metalurgický a kovo zpracující průmysl	19,8	23,2
Elektronický průmysl	16,8	16,5
Elektrotechnický průmysl	18,5	23,2
Strojírenský průmysl	15,5	14,6
Automobilový průmysl	42,9	54,7
Výroba ostatních dopravních prostředků	19,5	21,5

Graf D31 Podniky v průmyslu využívající robotiku; 2020



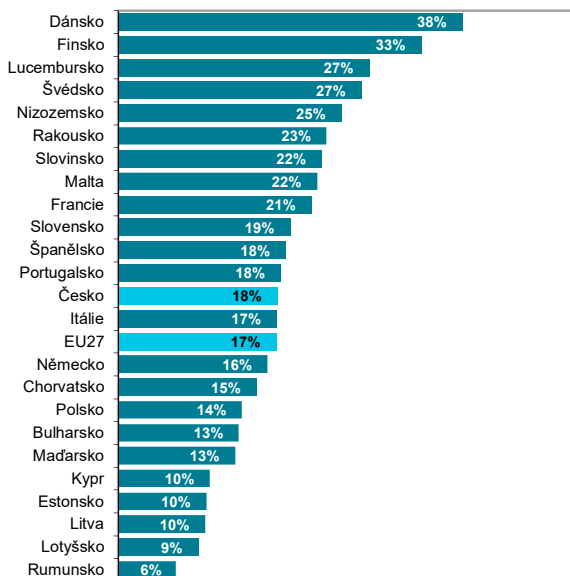
podíl z celkového počtu podniků v daném odvětví zpracovatelského průmyslu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

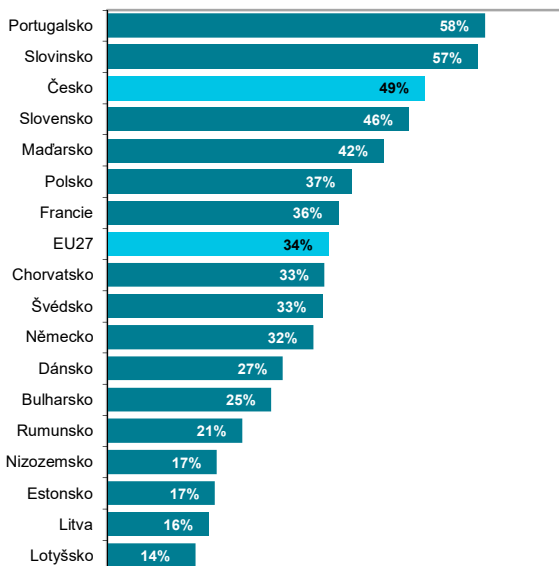


D Podniky

Graf D32 Podniky ve zpracovatelském průmyslu v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2020



Graf D33 Podniky ve výrobě dopravních prostředků (NACE 29-30) v zemích EU využívající průmyslové roboty; 2020



Zdroj: Eurostat

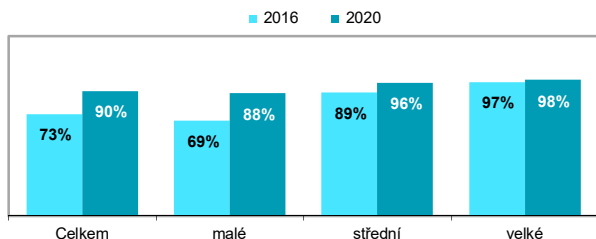
D Podniky

Tab. D11 Podniky v Česku poskytující zaměstnancům: ; 2020

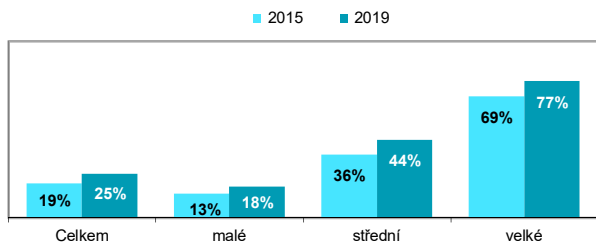
%

	přístup na internet		IT školení
	Celkem	přes mobilní síť	
Celkem	98,4	90,1	24,7
malé (10–49 zaměstnanců)	98,1	88,3	17,7
střední (50–249 zaměstnanců)	99,2	95,9	44,0
velké (250 a více zaměstnanců)	99,6	98,2	77,1
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	99,1	91,1	27,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	99,7	95,4	33,6
Stavebnictví	98,1	89,7	17,4
Prodej a opravy motorových vozidel	99,5	94,9	21,8
Velkoobchod	100,0	95,5	31,0
Maloobchod	99,3	78,3	15,3
Doprava a skladování	98,6	92,2	12,3
Ubytování	98,7	84,0	17,4
Stravování a pohostinství	95,2	83,9	6,7
Cestovní agentury a kanceláře	100,0	98,2	27,3
Mediální činnosti	100,0	91,0	48,8
Telekomunikační činnosti	100,0	99,4	62,9
Činnosti v oblasti IT	99,8	96,7	79,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	98,5	90,9	32,9

Graf D34 Podniky poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť



Graf D35 Podniky poskytující zaměstnancům IT školení

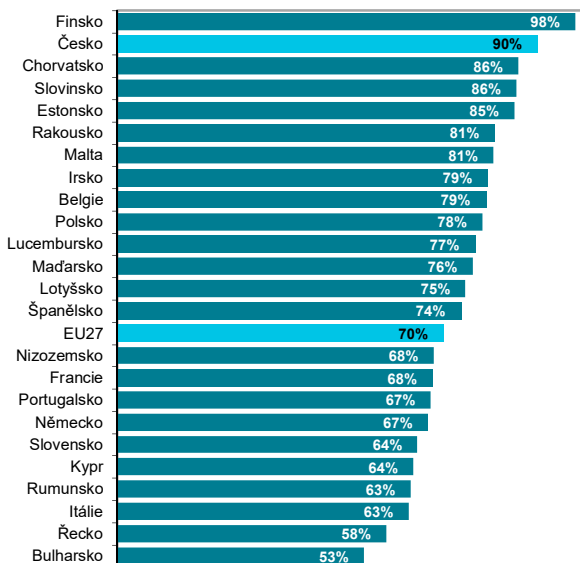


podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

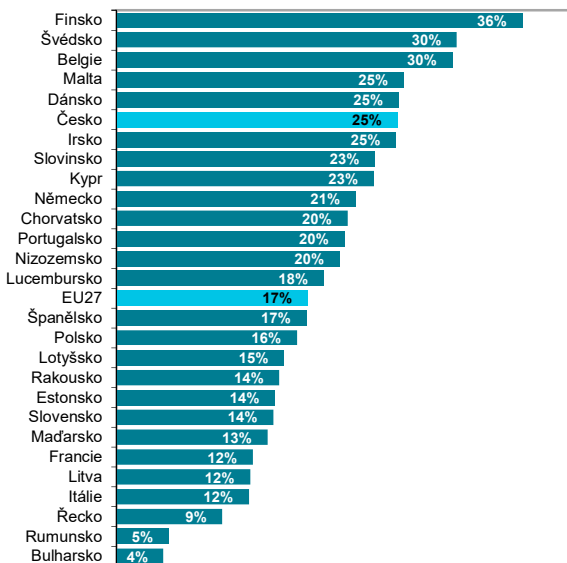
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D36 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2020



Graf D37 Podniky v zemích EU poskytující zaměstnancům IT školení; 2019



Zdroj: Eurostat

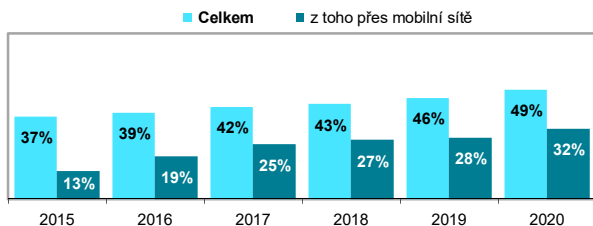
D Podniky

Tab. D12 Zaměstnanci v podnicích v Česku používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2020

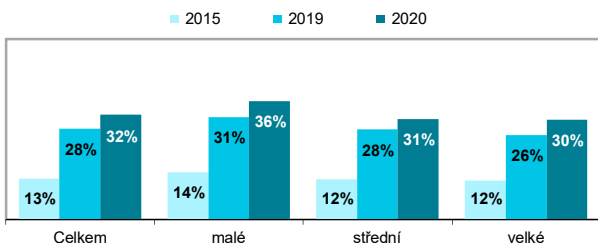
%

	Celkem	z toho přes mobilní síť
Celkem	49,4	31,8
malé (10–49 zaměstnanců)	51,5	36,0
střední (50–249 zaměstnanců)	47,6	30,5
velké (250 a více zaměstnanců)	49,3	30,4
Odvětví		
Zpracovatelský průmysl	43,0	23,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	59,5	37,5
Stavebnictví	50,8	38,7
Prodej a opravy motorových vozidel	71,4	41,6
Velkoobchod	72,0	51,9
Maloobchod	42,5	21,0
Doprava a skladování	45,2	33,6
Ubytování	46,1	27,9
Stravování a pohostinství	32,4	17,7
Cestovní agentury a kanceláře	87,4	62,5
Mediální činnosti	91,2	65,3
Telekomunikační činnosti	96,9	83,5
Činnosti v oblasti IT	92,6	74,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	83,2	64,4

Graf D38 Zaměstnanci v podnicích používající v práci zařízení s přístupem na internet



Graf D39 Zaměstnanci v podnicích používající v práci podnikem poskytnutá přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní síť



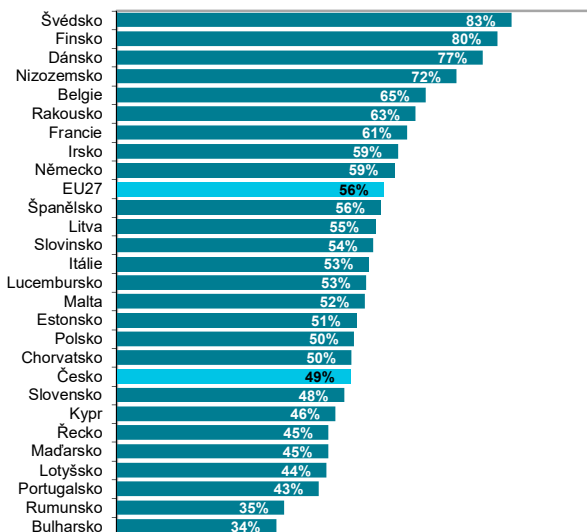
podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

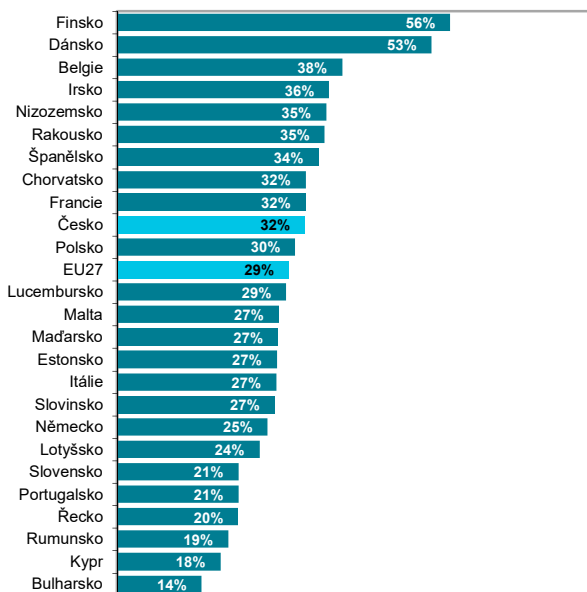


D Podniky

Graf D40 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci zařízení s přístupem na internet; 2020



Graf D41 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci podnikem poskytnutá přenosná zařízení s přístupem na internet přes mobilní sítě; 2020



Zdroj: Eurostat

D Podniky

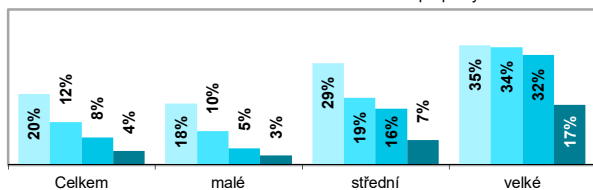
Tab. D13 Podniky v Česku využívající zařízení internetu věcí; 2020

%

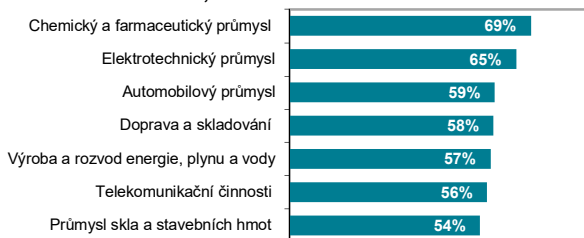
	Celkem	z toho pro:	
		sledování provozního stavu strojů/vozidel	sledování spotřeby energie
Celkem	44,0	20,4	12,3
malé (10–49 zaměstnanců)	40,0	17,7	9,7
střední (50–249 zaměstnanců)	56,4	29,3	19,4
velké (250 a více zaměstnanců)	67,4	34,5	34,0
Odvětví			
Zpracovatelský průmysl	45,9	19,5	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	57,4	33,5	16,5
Stavebnictví	46,2	29,0	9,2
Prodej a opravy motorových vozidel	46,4	18,2	13,6
Velkoobchod	46,0	25,8	11,7
Maloobchod	38,9	10,6	12,8
Doprava a skladování	58,2	45,5	10,5
Ubytování	39,9	2,6	21,5
Stravování a pohostinství	36,9	4,2	6,7
Cestovní agentury a kanceláře	28,6	9,1	2,5
Mediální činnosti	39,5	10,3	18,7
Telekomunikační činnosti	56,4	35,4	21,2
Činnosti v oblasti IT	52,5	13,3	18,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	34,7	9,7	9,1

Graf D42 Podniky využívající zařízení internetu věcí pro:: 2020

- sledování provozního stavu strojů/vozidel
- sledování spotřeby energie
- monitorování výroby
- monitorování zboží během skladování/přepravy



Graf D43 Odvětví s nejvyšším podílem podniků využívajících zařízení internetu věcí; 2020



podíl z celkového počtu podniků v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



E Veřejná správa

Data o všech službách **Czech Point** a jejich využívání, data o nově zřízených **datových schránkách** a počtu transakcí provedených jejich prostřednictvím zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Ministerstva vnitra ČR**.

Data o počtu **daňových přiznání podaných elektronickou cestou** pro finanční správu ČR přes **webovou aplikaci EPO** či prostřednictvím **datových schránek** zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Finanční správy**.

Data o počtu elektronických podání vybraných služeb (**e-Podání**) poskytnutých **České správě sociálního zabezpečení (ČSSZ)** pochází z volně dostupných dat ČSSZ.

Data o využívání internetu osobami při komunikaci s veřejnou správou pocházejí ze **samostatného šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci**.

Údaje za osoby se vztahují k posledním **12 měsícům** od okamžiku šetření (zde konkrétně ke 2. čtvrtletí 2020).

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Czech POINT** je univerzální kontaktní místo veřejné správy poskytující občanům zejména ověřené výpisy z informačních systémů veřejné správy a řadu dalších služeb, např. zřízení datové schránky.
- **CzechPOINT@office** je neveřejné rozhraní systému Czech POINT, určené pro vnitřní potřeby orgánů veřejné moci. Poskytuje úředníkům vybrané agendy pro výkon jejich působnosti. Úředníci skrze něj také zapisují informace do jiných informačních systémů veřejné správy.
- **CzechPOINT@home** je rozhraní systému Czech POINT umožňující občanům, kteří mají zřízenou datovou schránku, vzdálený přístup k vybraným výpisům z informačních systémů veřejné správy.
- **Datové schránky** jsou elektronická úložiště určená k bezpečnému doručování elektronických dokumentů mezi orgány veřejné moci a právníky či fyzickými osobami.
- **Elektronická podání** jsou podání prováděná přes internet a právníky či fyzické osoby již nemusí navštěvovat úřad osobně. Povinně elektronicky musí podání učinit všichni poplatníci, mající datovou schránku. Je možné využít aplikaci EPO nebo tzv. interaktivní formulář.
- **Formuláře ke stažení** jsou na webové stránce úřadu nejčastěji ve formátu doc či pdf. Občané/firmy si je stáhnou, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíší a doručí na úřad.
- **Vyplnění a odeslání formulářů online** – občané vyplní formulář přímo na webové stránce/v aplikaci (správnost vyplnění je často kontrolována počítačem) a následně je i elektronicky odeslán.
- **Jednání s veřejnou správou/úřady** znamená, že osoba použila internet pro soukromé účely alespoň jednou v posledních 12 měsících alespoň k jedné z následujících činností při jednání s úřady a/nebo dalšími vybranými institucemi veřejné správy: vyhledávání informací na webových stránkách; stáhnutí formuláře z webových stránek a/nebo vyplnění a on-line odeslání formuláře úřadům/institucím.
- **Veřejná správa** se člení na **úřady** a na **veřejné instituce** (především vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení a knihovny). Údaje za mezinárodní srovnání jsou publikovány za veřejnou správu celkem.

Mezinárodní srovnání je možné pouze v případě dat o využívání internetu osobami pro jednání s veřejnou správou. Data pro toto srovnání pocházejí z databáze **Eurostatu**.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

Tab. E1 Czech POINT - počet kontaktních pracovišť

počet

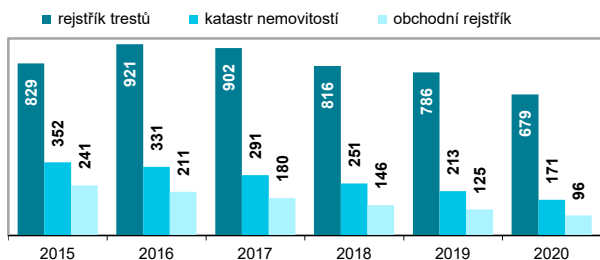
	2010	2015	2019
Celkem	6 911	7 423	7 934
na obecních a městských úřadech	5 571	5 926	6 398
na poštovních úřadech	943	979	951
na notářských úřadech	308	387	439
na ostatních místech	89	131	146

Tab. E2 Výstupy z kontaktních míst Czech POINT

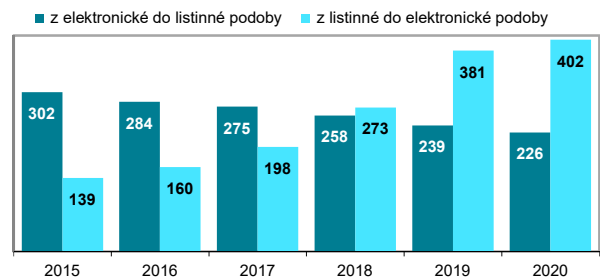
v tisících

	2015	2019	2020
Celkem	2 139	2 046	1 961
Výpisy celkem	1 584	1 251	1 048
z rejstříku trestů	829	786	679
z katastru nemovitostí	352	213	171
z obchodního rejstříku	241	125	96
z registru řidičů	91	75	57
ze živnostenského rejstříku	62	40	34
ostatní výpisy	9	12	11
Konverze dokumentů celkem	441	620	628
z elektronické do listinné podoby	302	239	226
z listinné do elektronické podoby	139	381	402
Ostatní výstupy celkem	114	174	285
z toho zřízení datové schránky	35	60	112

Graf E1 Výpisy z kontaktních míst Czech POINT podle vybraných služeb (v tis.)



Graf E2 Konverze dokumentů provedené na kontaktních místech Czech POINT (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

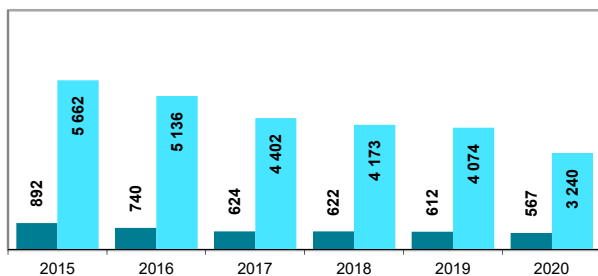
Tab. E3 Výstupy získané přes rozhraní CzechPoint@office

v tisících

	2015	2019	2020
Celkem	7 795	6 094	5 055
Výpisy z moci úřední celkem	952	1 181	1 101
agendy matrik	420	437	429
agendy ohlašoven	424	430	383
ostatní	108	314	289
Výpisy ze základních registrů celkem	289	226	148
z toho výpisy údajů z registru osob	17	13	0
Konverze dokumentů celkem	6 554	4 687	3 807
z elektronické do listinné podoby	892	612	567
z listinné do elektronické podoby	5 662	4 074	3 240

Graf E3 Konverze dokumentů v rámci CzechPoint@office (v tis.)

■ z elektronické do listinné podoby ■ z listinné do elektronické podoby



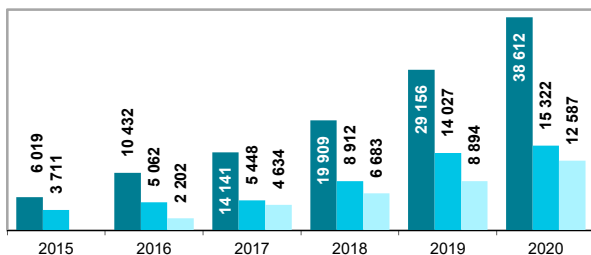
Tab. E4 Výpisy získané přes rozhraní CzechPoint@home

počet

	2015	2019	2020
Celkem	6 019	29 156	38 612
z bodového hodnocení řidičů	3 711	14 027	15 322
z rejstříku trestů		8 894	12 587
ze živnostenského rejstříku	683	1 713	3 136
z insolvenčního rejstříku	234	640	801
ostatní výpisy	2 074	3 882	6 766

Graf E4 Výpisy získané přes rozhraní CzechPoint@home

■ Celkem ■ bodové hodnocení řidičů ■ rejstřík trestů



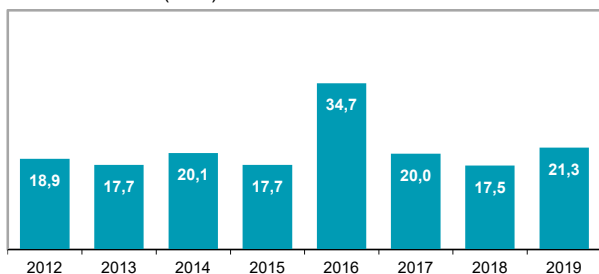
Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

Tab. E5 Nově zřízené datové schránky v Česku

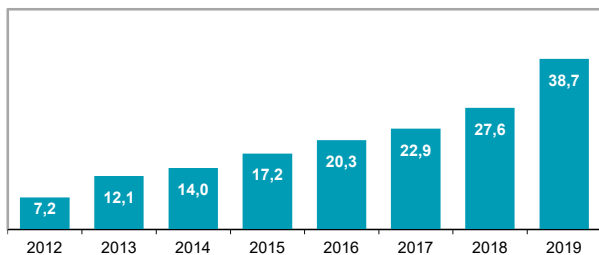
v tisících

	2015	2018	2019
Celkem	65,4	79,8	93,7
zřízeny ze zákona	28,5	32,9	31,2
zřízeny na žádost	36,8	46,9	62,5
podle typu subjektů			
orgán veřejné moci	0,1	0,1	0,1
právnícká osoba	30,4	34,7	33,7
podnikající fyzická osoba (OSVČ)	17,7	17,5	21,3
nepodnikající fyzická osoba	17,2	27,6	38,7

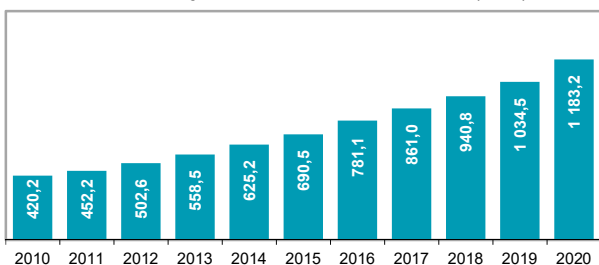
Graf E5 Datové schránky nově zřízené podnikajícím fyzickým osobám - OSVČ (v tis.)



Graf E6 Datové schránky nově zřízené nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Graf E7 Celkový kumulovaný počet zřízených datových schránek všem subjektům k 31. 12. daného roku (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

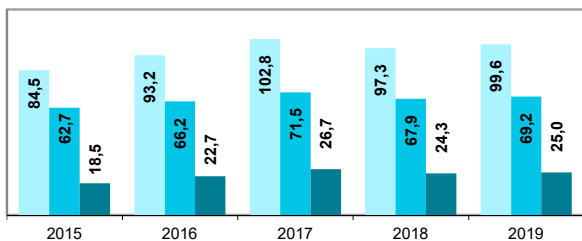
Tab. E6 Transakce provedené přes datové schránky v Česku

v tisících

	2015	2018	2019
Celkem	84 480	97 325	99 631
podle vlastníka datové schránky			
orgán veřejné moci	62 664	67 878	69 209
právnícká osoba	18 511	24 323	24 959
podnikající fyzická osoba (OSVČ)	2 994	4 494	4 739
nepodnikající fyzická osoba	311	630	724

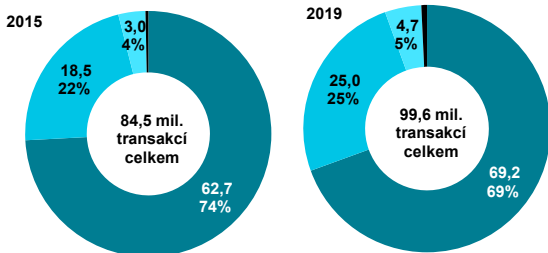
Graf E8 Transakce provedené přes datové schránky (v mil.)

■ Celkem ■ orgány veřejné moci ■ právnické osoby (podniky)

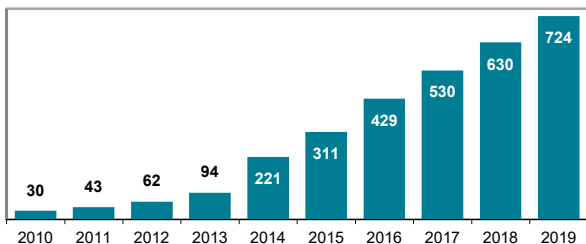


Graf E9 Transakce provedené přes datové schránky podle jejich vlastníků (v mil.; %)

■ Orgán veřejné moci ■ Právnícká osoba
 ■ Podnikající fyzická osoba (OSVČ) ■ Nepodnikající fyzická osoba



Graf E10 Transakce provedené přes datové schránky patřící nepodnikajícím fyzickým osobám (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR

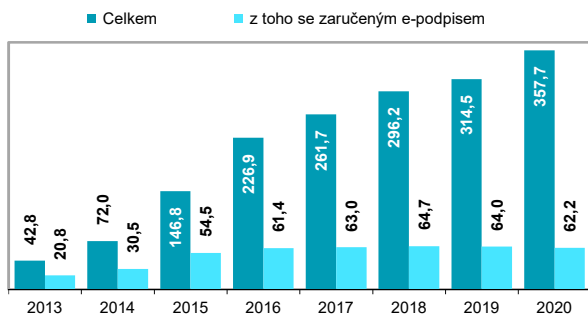
Tab. E7 Daňová přiznání podaná přes webovou aplikaci EPO

v tisících

	2018	2019	2020
Daň z přidané hodnoty	2 371	2 453	2 479
Daň z příjmů fyzických osob	296	315	358
Daň z příjmů právnických osob	220	225	223
Daň silniční	220	225	227
Daň z nemovitostí	38	37	40

* Aplikace EPO je elektronickou podatelnou Finanční správy umožňující podávat daňová podání v elektronické podobě.

Graf E11 Přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes webovou aplikaci EPO (v tis.)

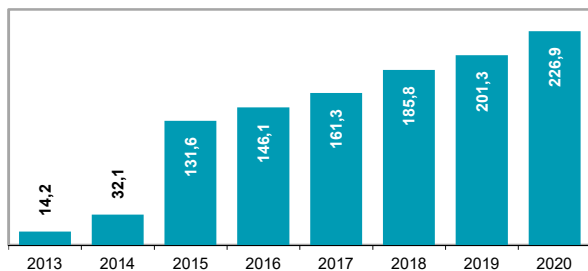


Tab. E8 Daňová přiznání podaná přes datové schránky

v tisících

	2018	2019	2020
Daň z přidané hodnoty	2 125	2 271	2 411
Daň z příjmů fyzických osob	186	201	227
Daň z příjmů právnických osob	279	289	295
Daň silniční	168	175	181
Daň z nemovitostí	21	20	20

Graf E12 Přiznání daně z příjmu fyzických osob podaná přes datové schránky (v tis.)



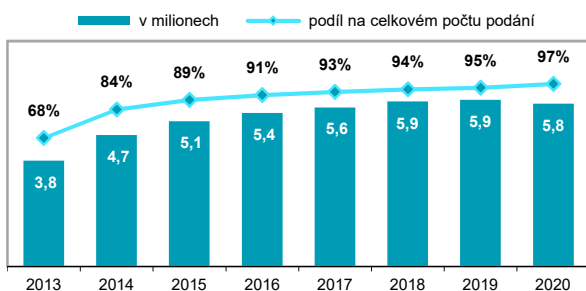
Zdroj: Finanční správa

Tab. E9 Elektronická podání vybraných služeb (e-Podání) poskytnutých České správě sociálního zabezpečení

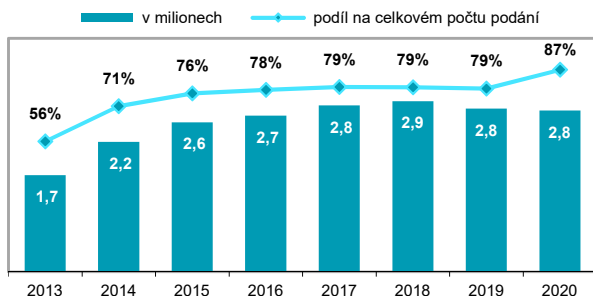
	2015	2019	2020
Evidenční list důchodového pojištění	5 149	5 911	5 780
Oznámení o nástupu do zaměstnání	2 560	2 792	2 761
Přehled o výši pojistného	2 041	2 674	3 076
Přehled o příjmech a výdajích OSVČ	45	137	182

v tisících

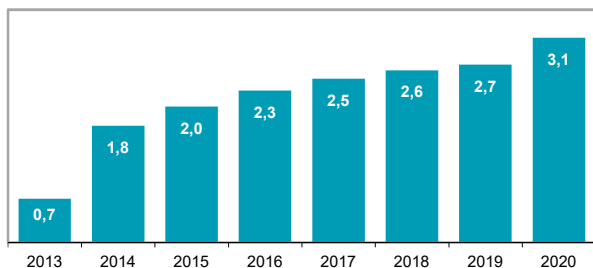
Graf E13 Evidenční listy důchodového pojištění podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E14 Oznámení o nástupu do zaměstnání podané České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání



Graf E15 Přehled o výši pojistného podaný České správě sociálního zabezpečení pomocí e-Podání (v mil.)



Zdroj: ČSSZ

Tab. E10 Osoby v Česku využívající internet při jednání s veřejnou správou; 2020

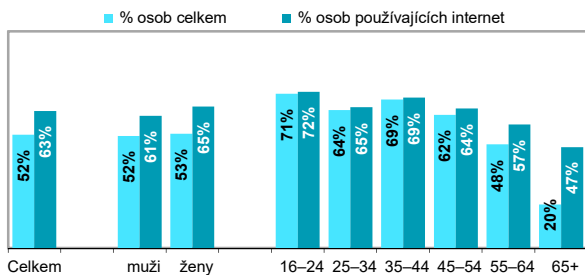
%

	Celkem	z toho:	
		s úřady	s dalšími veřejnými institucemi*
Celkem (16 let a starší)	52,3	40,9	34,4
Aktivity na webových stránkách úřadů			
vyhledávání informací	48,8	38,9	29,0
stahování formulářů	25,9	18,9	13,6
online vyplnění a odeslání formulářů	26,7	14,9	18,7
Pohlaví			
muži	51,7	41,4	30,5
ženy	52,8	40,5	38,1
Věková skupina			
16–24 let	71,2	28,4	62,5
25–34 let	63,7	53,8	44,0
35–44 let	68,5	57,4	46,3
45–54 let	61,5	51,8	36,6
55–64 let	47,9	41,4	24,6
65 a více let	20,2	16,3	11,5

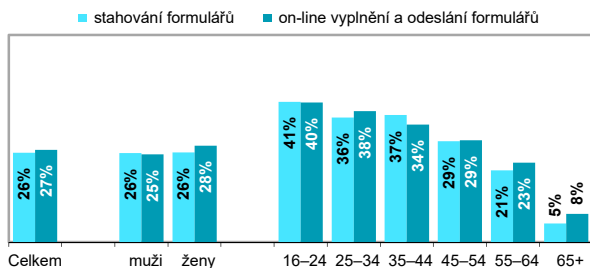
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

* Zahnuje vzdělávací instituce, zdravotnická zařízení či veřejné knihovny.

Graf E16 Využití internetu při jednání s veřejnou správou podle pohlaví a věku; 2020



Graf E17 Stahování/vyplňování formulářů na stránkách veřejné správy podle pohlaví a věku; 2020

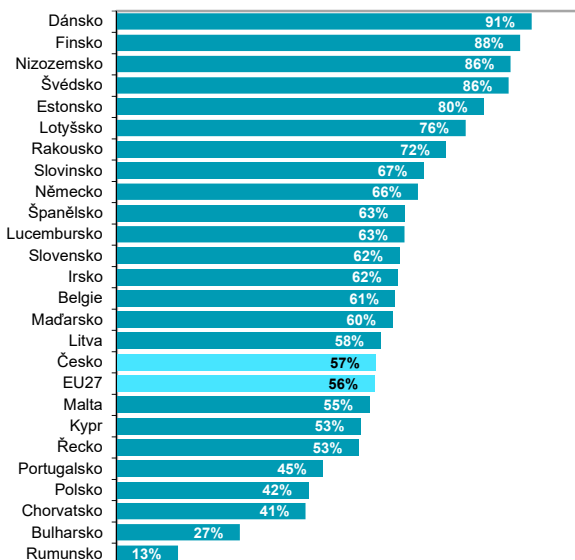


podíl z celkového počtu osob v dané skupině

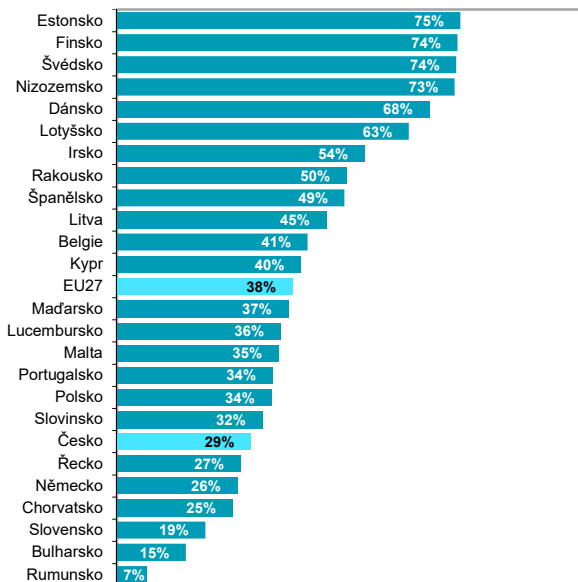
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci



Graf E18 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU využívající internet při jednání s veřejnou správou; 2020



Graf E19 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které vyplnily a online odeslaly formulář veřejné správy; 2020



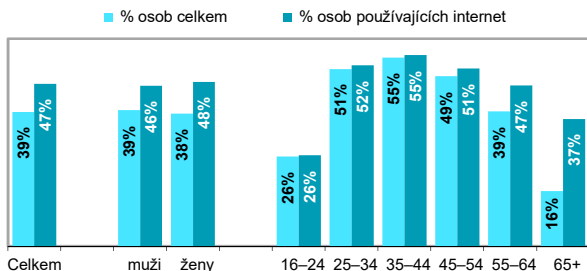
Zdroj: Eurostat

Tab. E11 Osoby v Česku vykonávající vybrané aktivity na webových stránkách úřadů; 2020

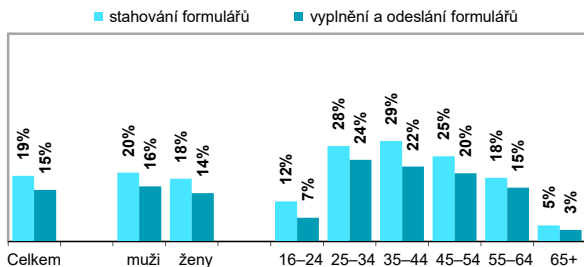
	vyhledávání informací	stahování formulářů	vyplnění a odeslání formulářů
Celkem (16 let a starší)	38,9	18,9	14,9
muži	39,3	19,8	15,9
ženy	38,4	18,1	13,9
Věková skupina			
16–24 let	26,0	11,5	6,8
25–34 let	51,3	27,6	23,5
35–44 let	54,6	29,0	21,6
45–54 let	49,2	24,5	19,7
55–64 let	39,0	18,3	15,5
65 a více let	15,9	4,6	3,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	19,6	5,0	5,8
střední bez maturity	38,2	16,1	12,1
střední s maturitou a vyšší odborné	52,7	27,8	22,0
vysokoškolské	66,5	39,5	33,0

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf E20 Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů podle pohlaví a věku; 2020



Graf E21 Stahování/vyplňování formulářů na stránkách úřadů podle pohlaví a věku; 2020



podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Údaje o **počtu počítačů ve školách** připadajících na 100 žáků/studentů jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring **vybavení škol dalšími ICT** v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT)**. MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního Výkazu o ředitelství škol (R 13-01). Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

[https://www.czso.cz/csu/czso/informacni technologie ve skolstvi](https://www.czso.cz/csu/czso/informacni%20technologie%20ve%20skolstvi)

Z mezinárodního šetření **PISA (Programme for International Student Assessment) uskutečněného v roce 2018** byly zpracovány podrobné údaje o **přístupu patnáctiletých žáků v ČR k vybraným ICT doma a ve škole**. Toto šetření je nejvýznamnějším projektem OECD v oblasti měření výsledků vzdělávání, které v současné době ve světě probíhá. Podrobnější informace k projektu PISA 2018 jsou k dispozici na následujícím odkazu: <http://www.oecd.org/pisa/>.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu **šestnáctiletí a starší studenti** používají informační technologie.

Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT) je zdrojem i pro sledování zapojení do **vzdělávacích aktivit na internetu**. V rámci šetření bylo dotazováno, zda se **osoby v posledních 3 měsících** zúčastnily nějakého online kurzu, případně přes internet komunikovaly se svým lektorem či ostatními studenty.

I pro sledování **počítačových (digitálních) dovedností** osob v České republice je zdrojem výše uvedené šetření VŠIT. V rámci šetření bylo dotazováno, zda osoby **v posledních 12 měsících** využily vybrané počítačové dovednosti nebo použily určitý software.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Kopírování souborů** probíhá buď v rámci jednoho počítače (např. přesun souborů mezi složkami), mezi dvěma počítači (např. pomocí flash disku) nebo mezi počítačem a jiným zařízením (např. přenos z telefonu prostřednictvím paměťové karty či technologie Bluetooth).
- **Nahrávání fotek, videí nebo hudby** – zveřejňování svých vlastních výtvorů na internetu.
- **Online komunikace s lektorem** - studenti/žáci/účastníci vzdělávací akce mohou konzultovat, sdělovat své zkušenosti a znalosti prostřednictvím speciálních webových stránek nebo portálů. Takovými portály jsou např. portál Moodle nebo studijní informační systémy jednotlivých škol.
- **Použití online výukových materiálů** (audio materiály, video materiály, online výukový software) znamená vzdělávání se na webových stránkách či v rámci aplikací. Nespádají sem výukové materiály, které si studující stahuje z internetu a používá offline.
- **Programování** - používání programovacích jazyků (BASIC, Pascal, Java, Python, C++) a psaní skriptů (např. PHP, JavaScript). Dále zahrnuje vytváření maker (např. v Excelu), psaní syntaxů (příkazů) v programech jako je SAS či SPSS a psaní kódu v SQL (např. v Access či Oracle).

- **Software či aplikace na úpravu fotografií umožňují** např. úpravu barev, kontrastu, velikosti, korekci červených očí. Mezi programy patří např. GIMP, Photoshop, Windows prohlížeč fotografií. Existuje také celá řada aplikací, které umožňují upravovat fotografie (např. přidávat filtry).
- **Software pro vytváření prezentací** (např. PowerPoint, Prezi) slouží k přípravě podkladů pro prezentaci. Podklady mají podobu slidů, textového dokumentu s vnořenými obrázky, tabulkami nebo grafy
- **Školní bezdrátová síť** – bezdrátová WiFi síť v prostorách školy, ke které se studenti a pracovníci mohou zdarma připojit se svými notebooky, tablety a jinými mobilními zařízeními. Příkladem je mezinárodní síť Eduroam.
- **Školní intranet** - část počítačové sítě, která používá stejné technologie jako internet. Na rozdíl od internetu je však intranet privátní („soukromý“), tj. je dostupný pouze vymezenému okruhu uživatelů, zpravidla žákům a pracovníkům škol.
- **Tabulkový editor** je určený k výpočtům a práci s tabulkami. Umožňuje provádění výpočtů, tvorbu grafů apod. Mezi tabulkové procesory patří např. Microsoft Excel nebo OpenOffice Calc.
- **Textový editor** slouží k vytvoření textového dokumentu. Nejznámějšími textovými procesory jsou Microsoft Word nebo OpenOffice Writer.
- **Účast v online kurzu** - výukový kurz, který probíhá přes internet. Komunikace s učiteli probíhá přes internet, rovněž výukové materiály jsou zasílány online. Mezi online kurzy mohou patřit např. jazykové kurzy, kurzy osobního rozvoje, počítačové kurzy a další. Patří sem i kurzy dělané přes aplikace, jako je např. Duolingo.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologii_studenty



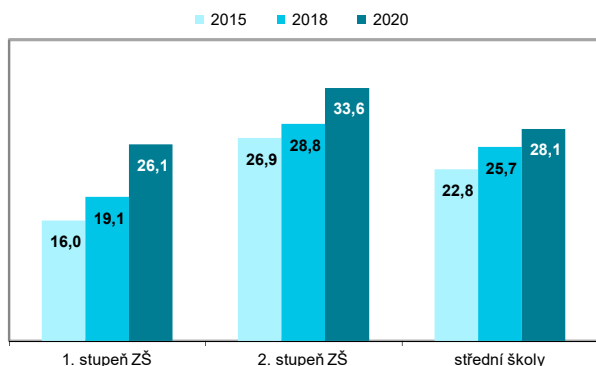
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F1 Počítače dostupné žákům ve školách v Česku; 2020

počet zařízení na 100 žáků

	Celkem	podle typu		počítače mladší 2 let
		stolní	přenosné	
Na 1. stupni základních škol	26,1	14,6	11,5	10,0
Na 2. stupni základních škol	33,6	19,8	13,8	13,1
Na středních školách	28,1	20,9	7,2	8,9

Graf F1 Počítače dostupné žákům ve školách (na 100 žáků)

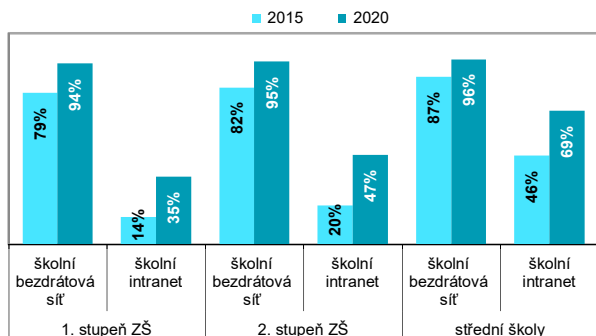


Tab. F2 Školy v Česku bezdrátovou sítí a intranetem

%

	školní bezdrátová síť		školní intranet	
	2015	2020	2015	2020
Na 1. stupni základních škol	78,7	94,1	14,3	35,1
Na 2. stupni základních škol	81,6	95,1	20,3	46,7
Na středních školách	87,0	96,2	46,1	69,5

Graf F2 Školy s bezdrátovou sítí a intranetem



podíl z celkového počtu škol daného stupně

Zdroj: MŠMT ČR

F Vzdělávání a digitální dovednosti

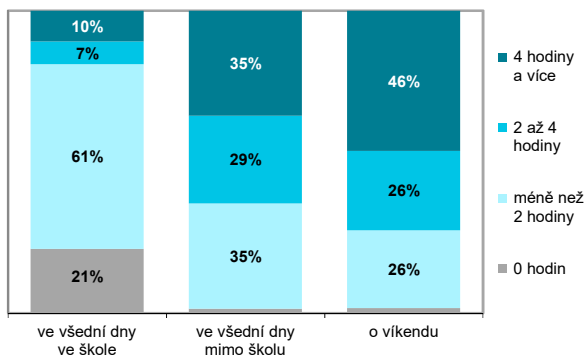
Tab. F3 Patnáctiletí žáci v Česku mající k dispozici vybraná digitální zařízení

%

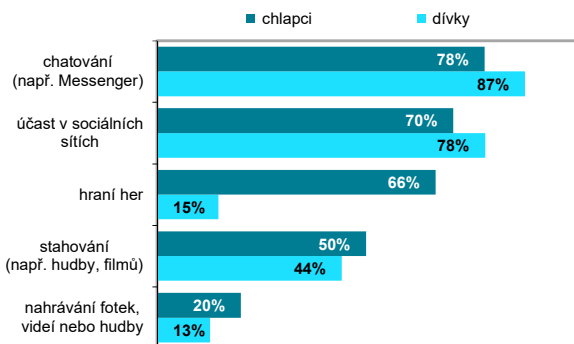
	doma		ve škole	
	2015	2018	2015	2018
Mobilní telefon celkem	93,1	99,1	.	.
z toho smartphone	.	98,0	.	.
Počítač:				
stolní počítač	82,9	76,4	79,5	81,5
notebook	87,5	88,8	28,6	27,9
tablet	68,4	71,7	22,7	22,9
Internet	98,7	98,9	90,4	94,8
Tiskárna	78,1	81,6	.	.

podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků

Graf F3 Čas strávený denně na internetu patnáctiletými žáky; 2018



Graf F4 Patnáctiletí žáci, kteří ve volném čase používají internet k vybraným činnostem*; 2018

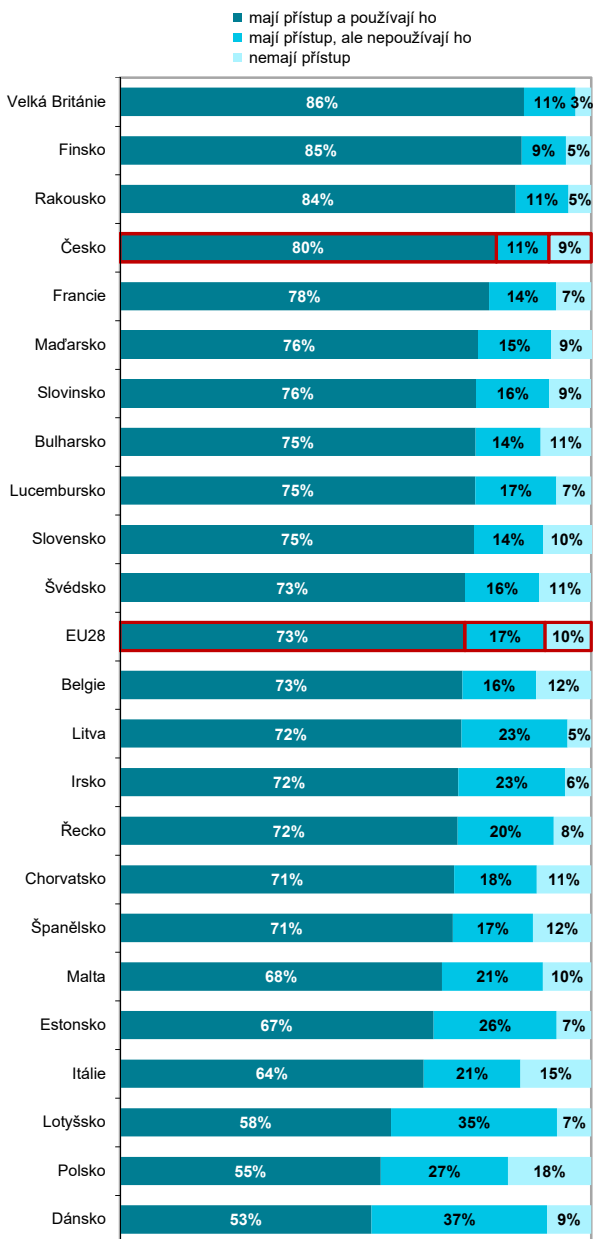


* každý den nebo téměř každý den

Zdroj: OECD, šetření PISA

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F5 Patnáctiletí žáci v zemích EU podle přístupu k internetu na školních počítačích; 2018



Zdroj: OECD, šetření PISA

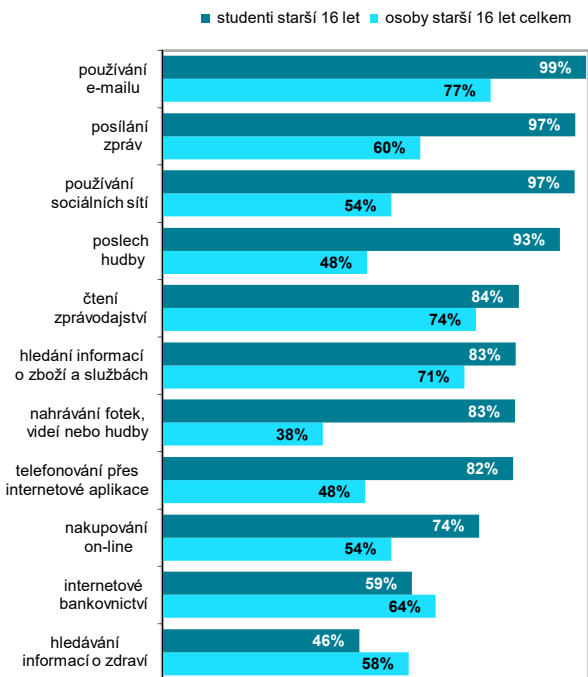
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Studenti starší 16 let v Česku používající internet; 2020

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem	100,0	100,0	100,0
z toho několikrát denně	92,1	91,1	93,1
Používající internet na mobilním telefonu	98,5	100,0	97,0
z toho používající mobilní data	84,8	82,9	86,7
Používání internetu k vybraným činnostem			
posílání / přijímání e-mailů	99,4	99,6	99,2
posílání zpráv	96,8	97,4	96,2
telefonování přes internetové aplikace	82,2	78,1	86,5
používání sociálních sítí	96,7	96,9	96,5
čtení zpravodajství	83,6	80,5	86,8
poslech hudby	93,2	90,7	95,7
nahrávání fotek, videí nebo hudby	82,8	80,7	84,8
internetové bankovníctví	58,5	56,8	60,3
nakupování on-line	74,3	74,8	73,8
hledání informací o zboží a službách	82,8	79,7	86,0
hledávání informací o zdraví	46,3	33,3	59,6

podíl z celkového počtu studentů celkem (mužů/žen) starších 16 let

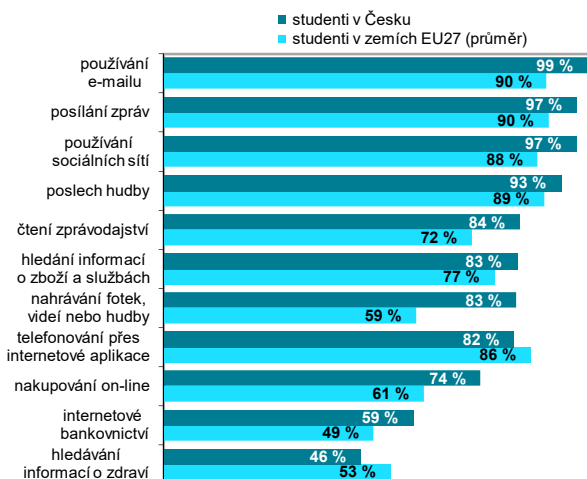
Graf F6 Studenti starší 16 let používající internet k vybraným činnostem ve srovnání s celkovou populací; 2020



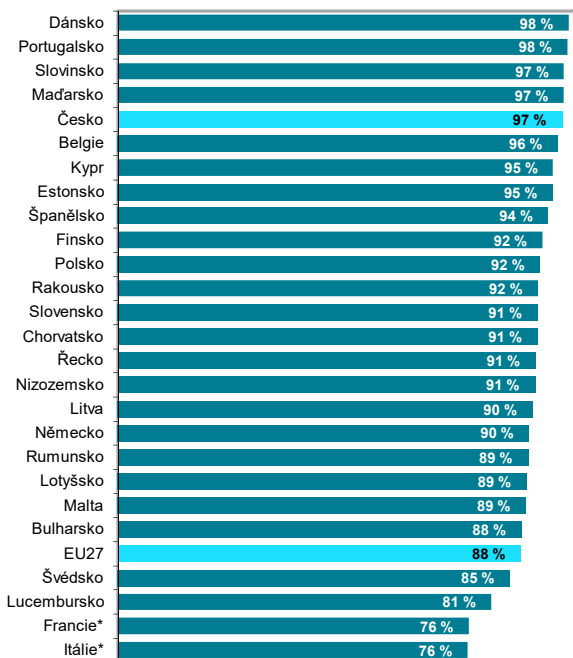
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F7 Studenti starší 16 let v Česku a zemích EU používající internet k vybraným činnostem; 2020



Graf F8 Studenti starší 16 let v zemích EU používající sociální sítě; 2020



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

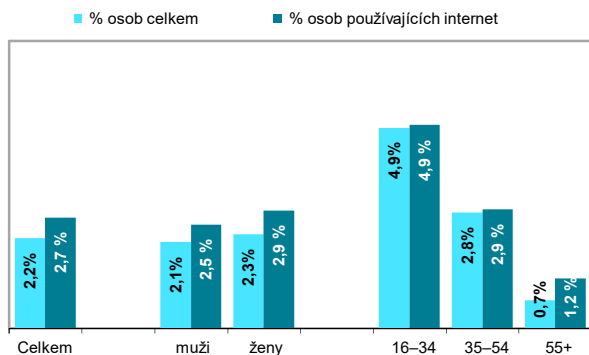
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F5 Zapojení osob v Česku do vybraných vzdělávacích aktivit; 2. čtvrtletí 2020

	účast v online kurzu	použití online výukových materiálů	online komunikace s lektorem
Celkem (starší 16 let)	8,4	12,6	9,9
muži	8,2	12,6	8,9
ženy	8,6	12,6	10,7
Věková skupina			
16–34 let	31,6	49,8	54,5
35–54 let	9,2	13,1	7,8
55 a více let	1,5	2,3	1,4
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	0,1	2,2	2,3
střední bez maturity	1,3	3,4	2,3
střední s maturitou a vyšší odborné	7,7	11,2	5,9
vysokoškolské	19,4	24,8	15,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F9 Osoby, které si zaplatily za e-learningový kurz či online výukový materiál na internetu; 2020



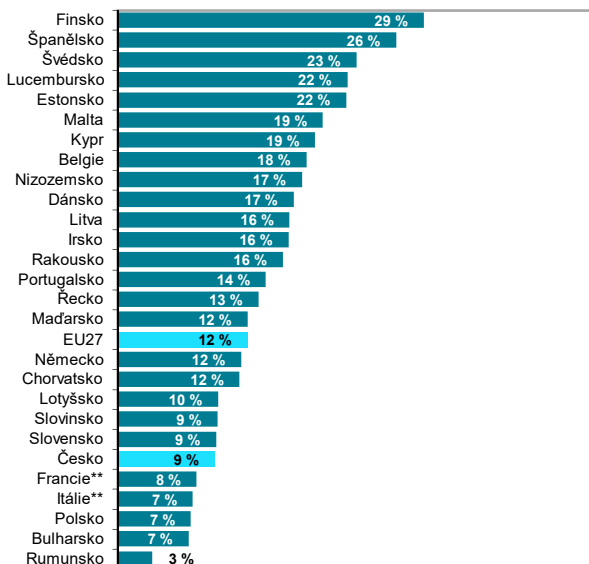
Tab. F6 Zapojení studentů starších 16 let v Česku do vybraných vzdělávacích aktivit; 2. čtvrtletí daného roku

	2015	2019	2020
účast v online kurzu	5,2	15,7	40,6
použití online výukových materiálů	16,8	40,9	63,1
online komunikace s lektorem	23,4	45,9	72,3

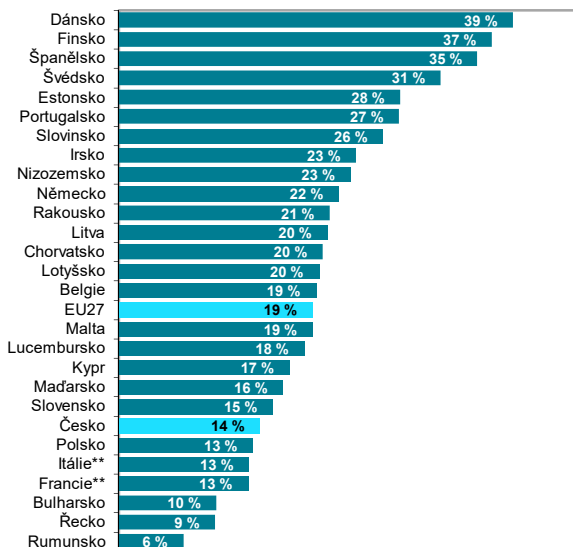
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F10 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které se zúčastnily online kurzu; 2020*



Graf F11 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily online výukový materiál; 2020*



* ve 2. čtvrtletí daného roku

** údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

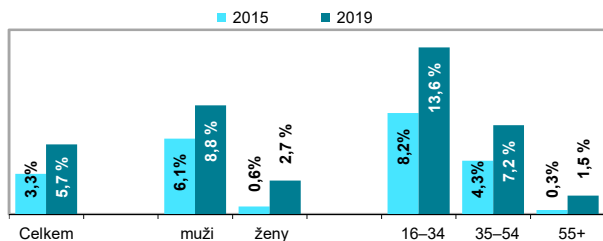
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F7 Vybrané počítačové dovednosti osob v Česku; 2019

	%		
	kopírování souborů	úprava fotografií	programování
Celkem (starší 16 let)	51,2	31,9	5,7
muži	56,0	33,9	8,8
ženy	46,8	29,9	2,7
Věková skupina			
16–34 let	86,1	69,3	13,6
35–54 let	65,7	40,5	7,2
55 a více let	22,6	10,4	1,5
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	11,5	11,2	0,5
střední bez maturity	31,3	16,6	1,1
střední s maturitou a vyšší odborné	63,3	35,5	5,7
vysokoškolské	84,3	53,7	13,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf F12 Programování podle pohlaví a věku



Tab. F8 Používání vybraného kancelářského softwaru; 2019

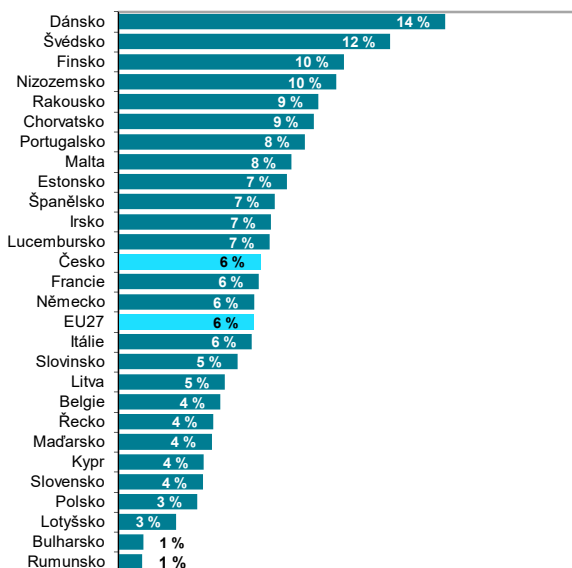
	%		
	textový editor (např. Word)	tabulkový editor (např. Excel)	software pro vytváření prezentací
Celkem (starší 16 let)	53,7	44,9	18,0
muži	54,6	47,0	20,7
ženy	52,8	42,9	15,5
Věková skupina			
16–24 let	88,0	81,6	56,5
25–34 let	72,3	61,1	27,1
35–44 let	67,1	57,6	19,6
45–54 let	60,5	50,9	16,2
55–64 let	45,5	35,4	9,6
65 a více let	15,9	9,8	1,2
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	14,0	8,8	1,6
střední bez maturity	36,6	23,8	3,7
střední s maturitou a vyšší odborné	75,6	64,8	18,9
vysokoškolské	90,9	85,0	44,8

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

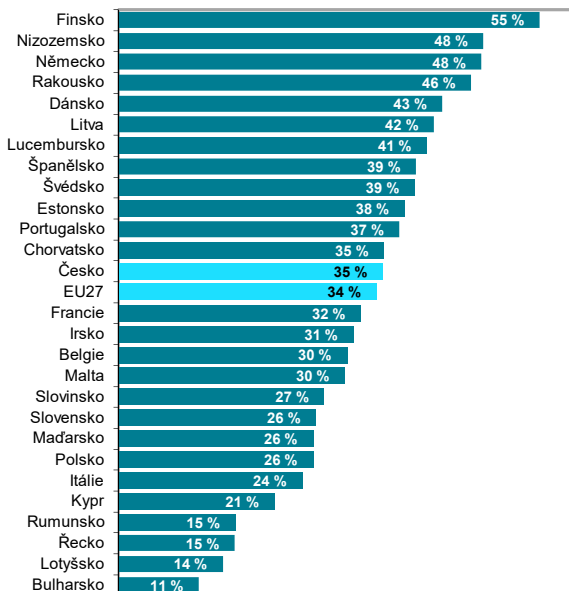
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F13 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které programovaly; 2019



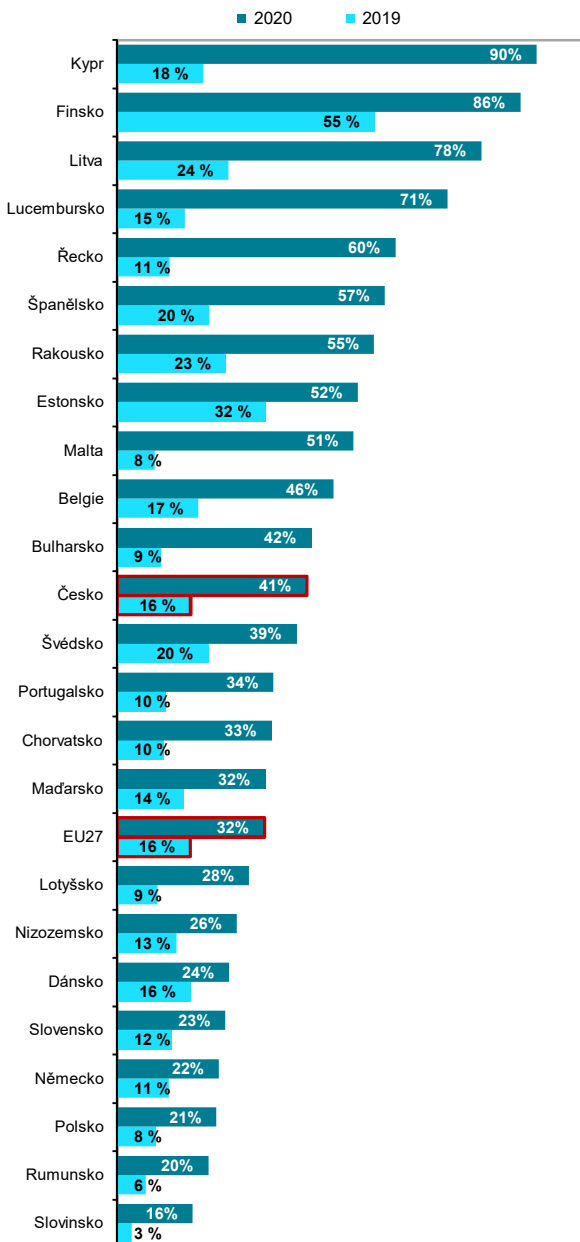
Graf F14 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU, které použily program na úpravu fotografií; 2019



Zdroj: Eurostat

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F15 Studenti starší 16 let v zemích EU ,
kteří se zúčastnili online kurzu; 2. čtvrtletí daného roku



Zdroj: Eurostat

Údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR vybranými **informačními technologiemi**, údaje o **vybraných službách** nabízených prostřednictvím webových stránek těchto zařízení a **vedení zdravotnické dokumentace v elektronické podobě** byly získány z vyčerpávajícího ročního šetření o informativních údajích o poskytovatelích zdravotních služeb E (MZ) 1-01, které provádí Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS).

Součástí tohoto šetření jsou od **referenčního roku 2016** i otázky o funkcích a možnostech **elektronických informačních systémů** používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu, webových stránek či elektronických informačních systémů používaných v samostatných ordinacích lékaře.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékaře**, které vyplnily výkaz.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z tohoto šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, kolik osob používá internet **k hledání informací o zdraví či využívá možnost on-line konzultace či objednání se k lékaři** prostřednictvím formuláře na jejich webových stránkách.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2020.

Vysvětlivky (řazeny abecedně):

- **Elektronická zdravotnická dokumentace** - dokumentace je pořizována, zpracovávána, ukládána a zprostředkována v digitální formě.
- **Elektronické předepisování léků** - lékař vystaví recept na počítači a centrální úložiště přidělí receptu identifikační kód, který lékař sdělí pacientovi. Na jeho základě pak lékárník vyzvedne recept z úložiště.
- **Lékař specialista** - alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod., nezahrnuje gynekology a zubaře.
- **On-line konzultace** - možnost zasílání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím webových stránek ordinace lékaře.
- **On-line objednání k lékaři** - objednání se na vyšetření/ zákrok pomocí on-line vyplnitelného formuláře, který je odeslán přímo z webových stránek dané ordinace; **nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu)**.
- **On-line zažádání o recept** - pacient obdrží elektronický recept e-mailem či prostřednictvím SMS kódu, který předloží lékárníkovi.
- **Ordinace lékaře** - jedná se o samostatné ordinace, které nejsou součástí jiného zařízení např. nemocnice.
- **Upozornění na lékové interakce** - systém lékaře upozorní na to, zda nejsou pacienti předepisovány léky, které se navzájem ovlivňují.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** - hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Výpis pacientů podle diagnóz/laboratorních výsledků/na objednání k prohlídkám** - výpis elektronických záznamů všech pacientů zdravotnického zařízení podle zadaného kritéria.

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

http://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_zdravotnictvi

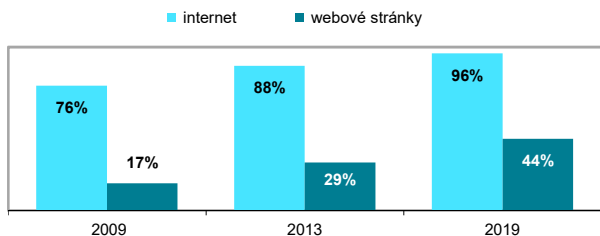
Tab. G1 Ordinance lékařů v Česku vybavené ICT; 2019

%

	počítač	internet	webové stránky
Celkem	97,0	96,1	43,8
praktický lékař pro dospělé	98,6	98,0	45,5
praktický lékař pro děti	98,7	98,2	63,2
zubní lékař	97,3	96,1	28,3
gynekolog	97,5	97,1	61,4
lékař specialista	95,2	94,0	45,9

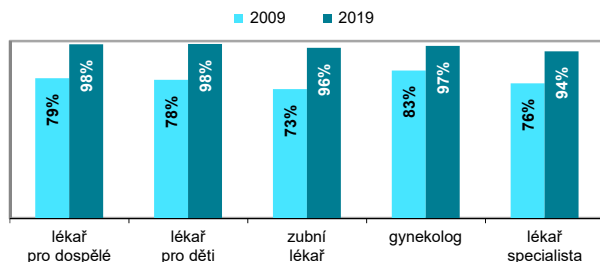
podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Graf G1 Ordinance lékařů s vybranými ICT

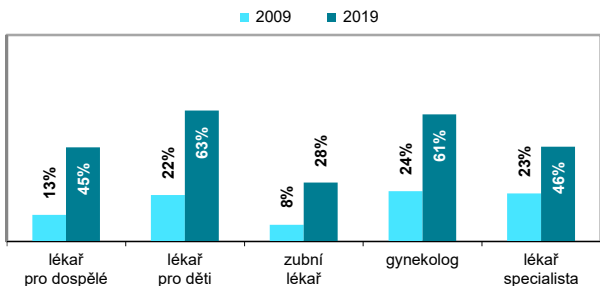


podíl z celkového počtu ordinací lékařů

Graf G2 Ordinance lékařů s internetem



Graf G3 Ordinance lékařů s webovými stránkami



podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopady ČSÚ



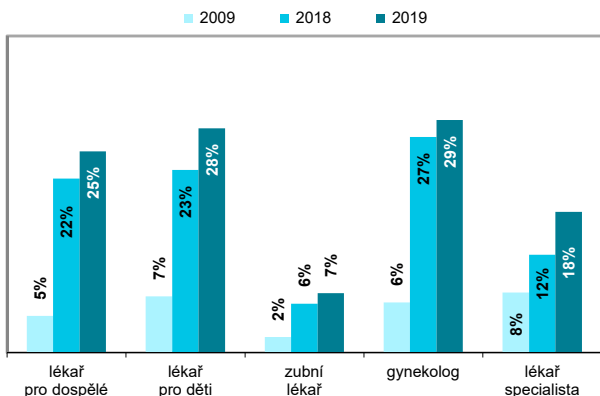
Tab. G2 Ordinance lékařů v Česku nabízející pacientům vybrané služby na webových stránkách; 2019

%

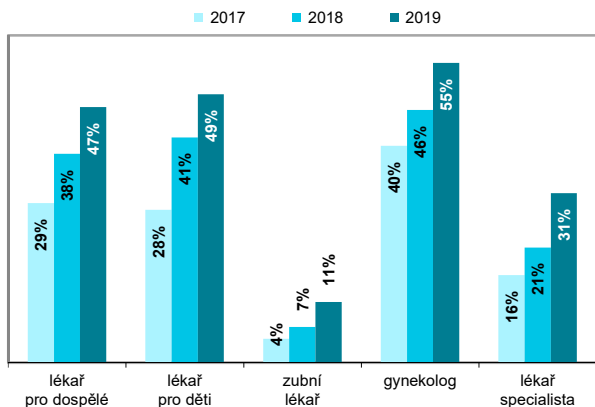
	objednání	konzultace	vystavení receptu
Celkem	18,5	16,2	32,5
praktický lékař pro dospělé	25,4	18,4	46,8
praktický lékař pro děti	28,3	29,0	49,2
zubní lékař	7,5	5,4	11,1
gynekolog	29,4	31,0	54,9
lékař specialista	17,8	16,9	31,1

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Graf G4 Ordinance lékařů nabízející přes webové stránky pacientům možnost objednat se



Graf G5 Ordinance lékařů nabízející přes webové stránky pacientům vystavení receptu



podíl z celkového počtu ordinací lékaře daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

G Zdravotnictví

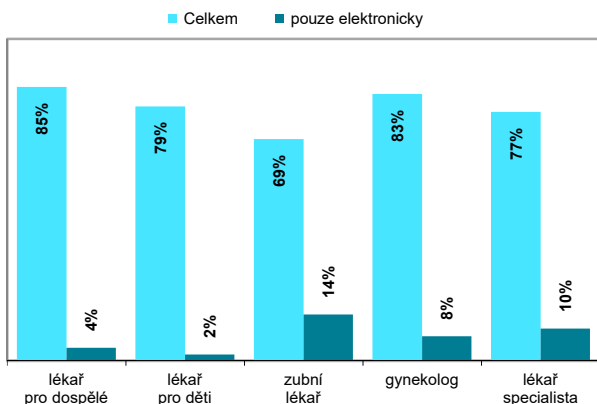
Tab. G3 Ordinance lékařů v Česku, které vedou zdravotnickou dokumentaci v elektronické podobě; 2019

%

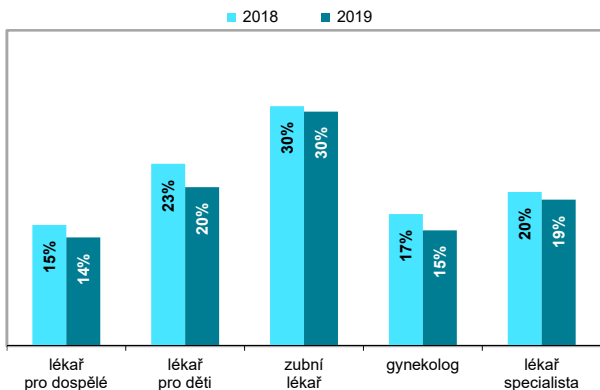
	Celkem	z toho pouze elektronicky
Celkem	77,3	8,9
praktický lékař pro dospělé	85,1	4,0
praktický lékař pro děti	79,0	1,9
zubní lékař	68,8	14,3
gynekolog	82,8	7,6
lékař specialista	77,3	10,0

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Graf G6 Ordinance lékařů, které vedou alespoň část své zdravotnické dokumentace v elektronické podobě; 2019



Graf G7 Ordinance lékařů, které vedou zdravotnickou dokumentaci pouze v papírové podobě



podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

G Zdravotnictví

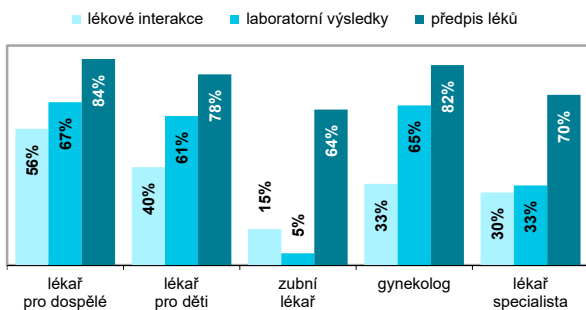
Tab. G4 Ordinance lékařů v Česku využívající vybrané funkce ve zdravotnických e-systémech; 2019

%

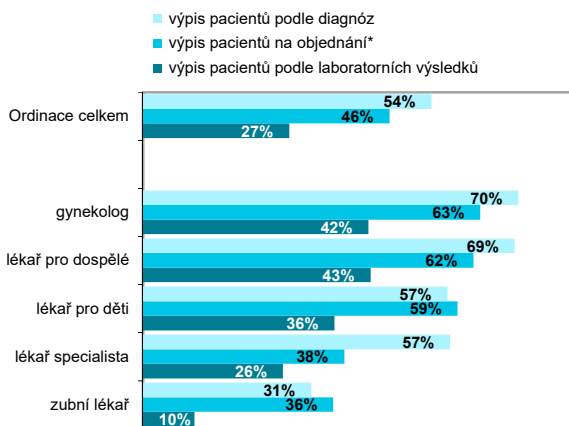
	předepisování léků	upozornění na lékové interakce	výsledky laboratorních vyšetření
Celkem	73,0	32,8	37,6
praktický lékař pro dospělé	84,4	55,9	66,7
praktický lékař pro děti	78,2	40,1	61,0
zubní lékař	63,8	14,7	4,8
gynekolog	82,0	33,3	65,4
lékař specialista	69,7	29,7	32,6

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

Graf G8 Ordinance lékařů využívající vybrané funkce ve zdravotnických e-systémech; 2019



Graf G9 Ordinance lékařů mající k dispozici v e-systémech vybrané výpisy o pacientech; 2019



* výpis pacientů, kteří mají jít na preventivní prohlídku, testy atd.

podíl z celkového počtu ordinací lékařů daného typu

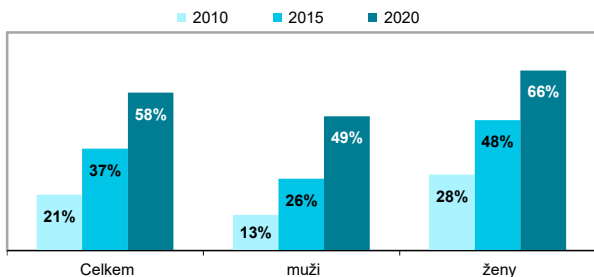
Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

Tab. G5 Osoby v Česku vyhledávající na internetu informace o zdraví

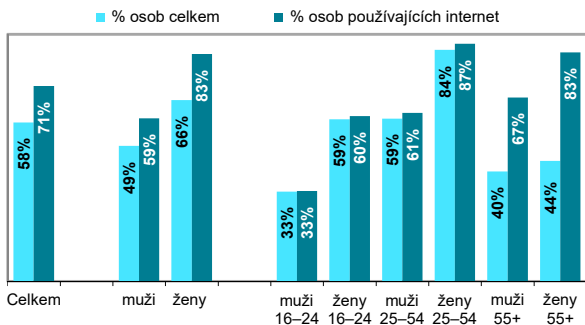
	2015	2019	2020
Celkem (16 let a starší)	37,3	52,6	57,8
muži	26,4	41,8	49,2
ženy	47,9	62,7	66,0
Věková skupina			
16–24 let	22,9	43,2	45,2
25–34 let	45,7	64,3	69,9
35–44 let	48,1	63,2	74,7
45–54 let	47,5	63,8	71,0
55–64 let	40,9	56,9	59,2
65 a více let	18,1	29,2	31,3
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	20,0	38,6	40,0
střední bez maturity	34,8	51,0	60,2
střední s maturitou a vyšší odborné	54,8	68,3	74,0
vysokoškolské	59,2	75,7	82,2

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G10 Osoby starší 16 let vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví



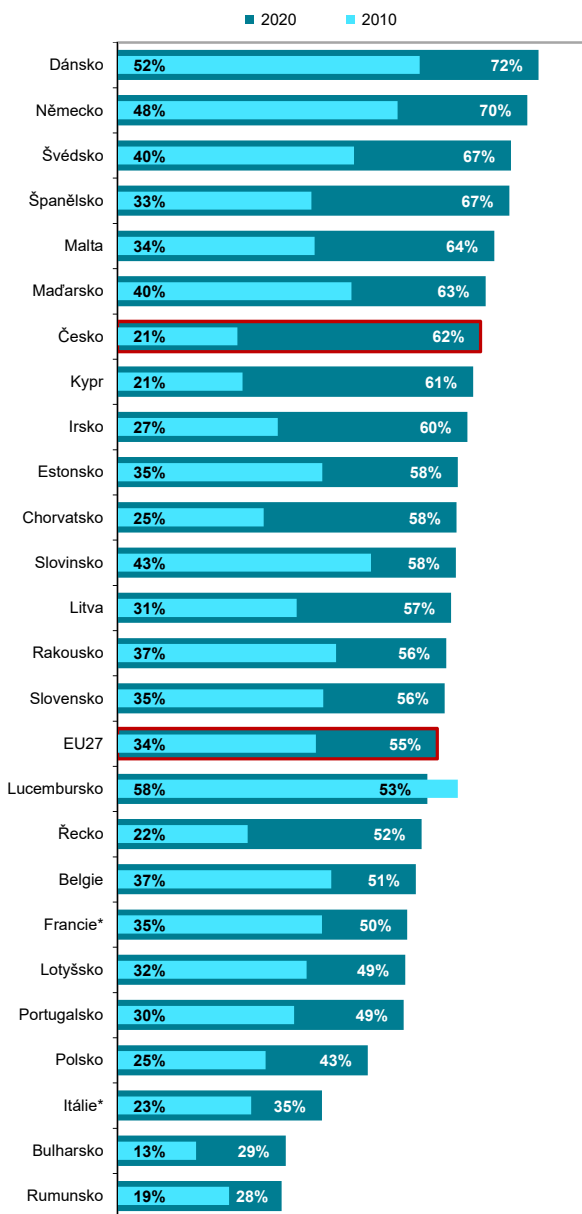
Graf G11 Vyhledávání informací o zdraví na internetu podle pohlaví a věku; 2020



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví

Graf G12 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat

G Zdravotnictví

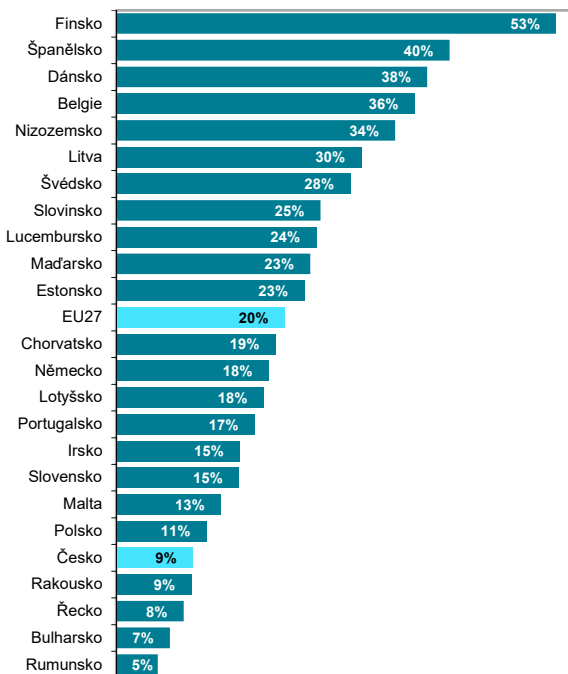
Tab. G6 Osoby v Česku využívající aplikace na webu zdravotnických zařízení k vybraným činnostem; 2020

%

	žádost o recept	objednání	konzultace
Celkem (16 let a starší)	17,1	8,6	5,0
muži	12,0	6,4	3,0
ženy	22,0	10,7	6,8
Věková skupina			
16–24 let	6,4	6,2	2,6
25–34 let	17,3	11,5	7,9
35–44 let	21,0	11,4	6,7
45–54 let	24,0	10,2	4,9
55–64 let	21,0	7,6	4,6
65 a více let	10,9	5,1	2,9
Dosažené vzdělání (25–64 let)			
základní	14,5	2,6	2,0
střední bez maturity	19,3	7,3	3,9
střední s maturitou a vyšší odborné	24,1	12,3	6,9
vysokoškolské	19,9	13,5	8,9

podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G13 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU objednávající se k lékaři online; 2020



Zdroj: Eurostat



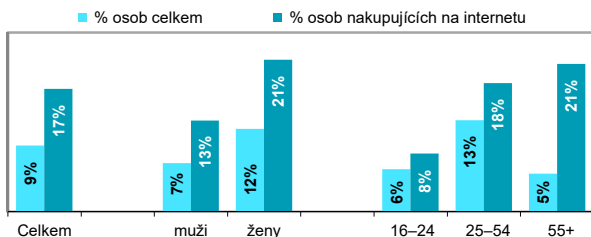
G Zdravotnictví

Tab. G7 Osoby v Česku nakupující volně prodejné léky, vitamíny a doplňky stravy přes internet; 2020

	%		
	Celkem	muži	ženy
Celkem (16 let a starší)	9,2	6,8	11,5
Věková skupina			
16–24 let	5,9	6,3	5,5
25–54 let	12,7	8,3	17,1
55 a více let	5,3	4,8	5,7

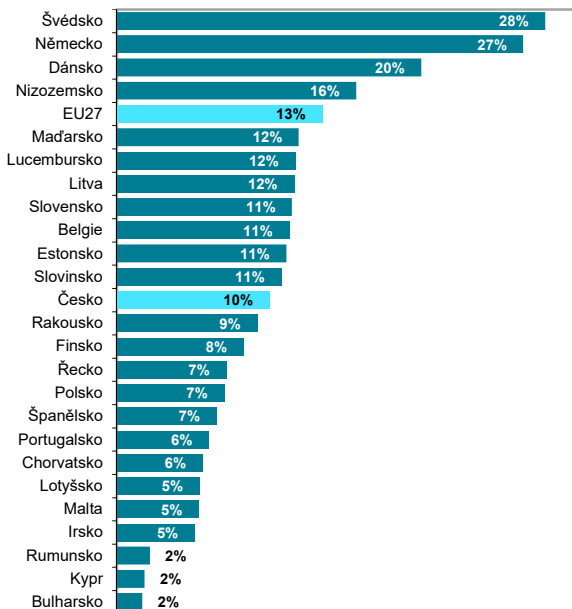
podíl z celkového počtu osob v dané skupině

Graf G14 Osoby starší 16 let nakupující volně prodejné léky, vitamíny a doplňky stravy podle pohlaví a věku



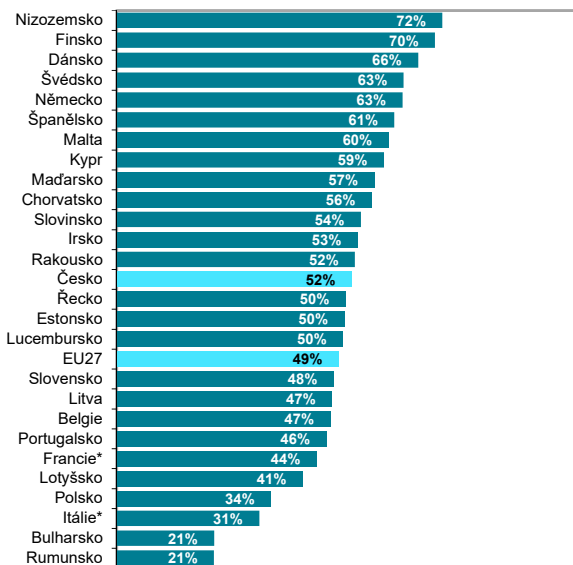
Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf G15 Osoby ve věku 16–74 let v zemích EU nakupující volně prodejné léky nebo doplňky stravy; 2020

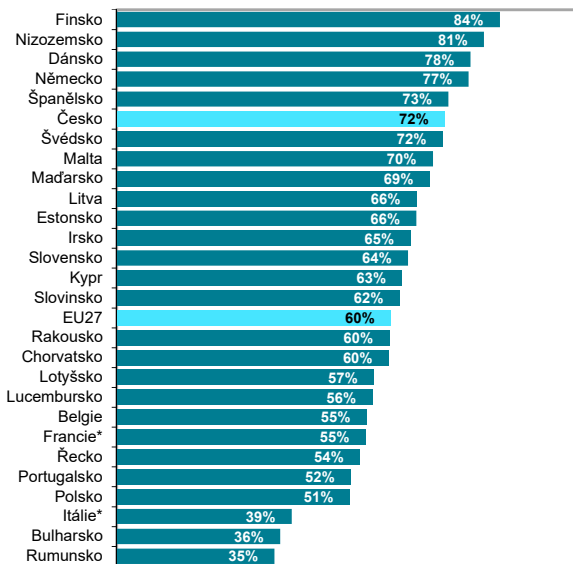


Zdroj: Eurostat

Graf G16 Muži ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2020



Graf G17 Ženy ve věku 16–74 let v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví; 2020



* údaje za rok 2019

Zdroj: Eurostat