

Tab. 1 Index spotřebitelských cen (indexy, míra inflace)
Consumer Price Index (indices, inflation rate)

09/2022

| Oddíl <i>Division</i> | Stálé váhy roku 2020 (‰) <i>2020 constant weights (‰)</i> | Předchozí měsíc = 100 <i>Previous month = 100</i> | Stejně období předchozího roku = 100 <i>Corresponding period of previous year = 100</i> | | | Průměr roku 2015 = 100 <i>2015 average = 100</i> | Míra inflace ¹⁾ <i>Inflation rate¹⁾</i> |
|--|---|---|---|-------|-------|--|---|
| | | | 07/22 | 08/22 | 09/22 | | |
| Úhrn <i>Total</i> | 1000,0 | 100,8 | 117,5 | 117,2 | 118,0 | 138,5 | 112,7 |
| v tom: <i>including:</i> | | | | | | | |
| Potraviny a nealkoholické nápoje <i>Food and non-alcoholic beverages</i> | 178,1 | 100,2 | 119,3 | 119,6 | 121,0 | 137,6 | 110,9 |
| Alkoholické nápoje, tabák <i>Alcoholic beverages, tobacco</i> | 87,0 | 100,6 | 106,2 | 106,6 | 106,0 | 140,3 | 106,7 |
| Odivání a obuv <i>Clothing and footwear</i> | 38,9 | 102,8 | 119,6 | 118,8 | 118,7 | 133,8 | 117,2 |
| Bydlení, voda, energie, paliva <i>Housing, water, energy, fuel</i> | 267,4 | 102,8 | 123,1 | 122,9 | 124,9 | 149,5 | 116,7 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy <i>Furnishings, households equipment and maintenance</i> | 58,3 | 101,8 | 113,3 | 113,3 | 114,5 | 126,7 | 110,2 |
| Zdraví <i>Health</i> | 26,5 | 99,5 | 109,2 | 109,5 | 108,5 | 132,3 | 107,1 |
| Doprava <i>Transport</i> | 103,7 | 99,0 | 123,0 | 119,1 | 117,0 | 135,3 | 118,2 |
| Pošty a telekomunikace <i>Post and telecommunication</i> | 32,6 | 100,4 | 100,4 | 100,5 | 101,0 | 92,2 | 100,0 |
| Rekreace a kultura <i>Recreation and culture</i> | 81,5 | 95,6 | 112,5 | 112,3 | 112,9 | 125,0 | 109,5 |
| Vzdělávání <i>Education</i> | 5,6 | 106,4 | 102,0 | 102,0 | 107,5 | 123,9 | 102,3 |
| Stravování a ubytování <i>Restaurants and hotels</i> | 57,9 | 101,8 | 123,5 | 124,1 | 125,3 | 161,7 | 116,3 |
| Ostatní zboží a služby <i>Miscellaneous goods and services</i> | 62,5 | 101,2 | 111,1 | 111,1 | 111,9 | 132,2 | 108,1 |

¹⁾ Podíl průměrů bazických indexů (průměr roku 2015 = 100) za posledních 12 měsíců a předchozích 12 měsíců.

¹⁾ Ratio of basic index averages (2015 average = 100) for last 12 months and previous 12 months.