

Tab.31 Výdaje na delší cesty dle organizace a účelu cesty v 1. pololetí 2006

Expenditure on long trips: by way of organizing the trip and main purpose of trip - 1st half 2006

	Celkové výdaje na všechny cesty (v tisících) <i>Total expenditure (CZK thousands)</i>			Průměrné výdaje na 1 cestu (v Kč) <i>Average expenditure for 1 trip (CZK)</i>			
	celkem <i>Total</i>	v tom / including		celkem <i>Total</i>	v tom / including		
		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>		v ČR <i>In CR</i>	v zahraničí <i>Abroad</i>	
Výdaje na cesty celkem	23 106 738,0	6 218 158,6	16 888 579,3	7 937	3 768	13 395	Total expenditure on trips
z toho:							Of which:
ve 2.čtvrtletí	13 063 539,1	2 235 441,3	10 828 097,8	8 708	3 113	13 844	2 nd quarter
v tom dle způsobu organizace cesty:							By the way of organizing the trip:
individuální organizace celého pobytu	10 893 364,1	5 186 375,9	5 706 988,2	5 481	3 653	10 052	Individual organization of the whole trip
zájezd z cestovní kanceláři/agenturou	9 966 089,0	.	9 842 589,9	16 781	.	17 017	Package travel (organized by TO, TA*)
pouze ubytování nebo pouze doprava u CK či CA	515 451,8	-	515 451,8	12 858	-	12 858	Only accommodation or only transport organized by TO, TA*
školní/zájmové pobyty	602 674,9	208 164,5	394 510,5	5 118	2 241	15 859	School/amateur club stays
jiný způsob	1 129 158,2	700 119,2	429 038,9	6 572	5 734	8 630	Other
v tom dle hlavního účelu cesty:							By main purpose of trip:
rekreace a sport	15 784 111,2	3 925 987,7	11 858 123,5	8 967	4 543	13 233	Leisure time and sport
zdravotní pobyt	802 902,7	548 148,3	254 754,4	6 654	6 971	6 061	Health care stay
poznávací cesty	2 714 492,3	.	2 608 253,8	20 684	.	23 470	Sightseeing trips
pobyt na vlastní chatě, chalupě	373 919,9	373 919,9	-	2 491	2 491	-	Stay on your own cottage/weekend house
návštěva příbuzných - známých	2 114 418,7	941 453,3	1 172 965,4	3 700	2 217	7 988	Visit of your relatives-friends
kulturní a sportovní akce	727 824,8	266 488,5	461 336,4	5 464	2 933	10 897	Cultural and sport event
ostatní	589 068,3	.	.	13 327	.	.	Other

* Explanatory note: TO - tour-operator, TA - travel agency