13. 7. 2021

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2021

Ve 2. čtvrtletí 2021 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2021 o 1,0 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2021 o 2,9 %, což je o 0,7 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2021.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2021 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech doprava, bydlení a alkoholické nápoje, tabák. V oddíle doprava byly ceny pohonných hmot a olejů vyšší o 8,9 % a automobilů o 0,9 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny nájemného z bytu o 0,8 %. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 1,5 %. Ceny vodného, stočného, elektřiny a zemního plynu zůstaly nezměněny. V oddíle alkoholické nápoje, tabák se zvýšily ceny lihovin o 0,7 % a tabákových výrobků o 3,9 %. Ceny vína klesly o 1,2 % a piva o 0,4 %. Růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje byl způsoben především zvýšením cen pekárenských výrobků a obilovin o 0,7 % a olejů a tuků o 4,9 %. Ceny zeleniny vzrostly o 4,8 %, z toho ceny brambor o 9,1 %. Ceny masa klesly o 0,5 %, ovoce o 0,8 %, nealkoholických nápojů o 0,4 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se snížily o 0,7 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde byly ceny dovolených s komplexními službami nižší o 6,8 %. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen v 2. čtvrtletí 2021 byla 0,4 %, v 1. čtvrtletí 2021 to bylo 0,6 %.

Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2020 | | | 2021 | |
| ODDÍL | 2. čtvrtletí | 3. čtvrtletí | 4. čtvrtletí | 1. čtvrtletí | 2. čtvrtletí |
| ÚHRN | 100,3 | 100,8 | 99,6 | 101,4 | 101,0 |
| Potraviny a nealkoholické nápoje | 101,5 | 97,6 | 99,2 | 102,1 | 100,3 |
| Alkoholické nápoje, tabák | 102,2 | 103,7 | 100,0 | 103,7 | 102,1 |
| Odívání a obuv | 102,2 | 98,1 | 103,1 | 99,3 | 102,4 |
| Bydlení, voda, energie, paliva | 100,1 | 100,2 | 99,7 | 100,7 | 100,8 |
| Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy | 101,3 | 100,5 | 100,5 | 99,9 | 101,2 |
| Zdraví | 101,9 | 101,3 | 99,7 | 100,9 | 101,5 |
| Doprava | 96,7 | 103,1 | 100,7 | 102,0 | 103,1 |
| Pošty a telekomunikace | 99,6 | 100,0 | 99,9 | 99,8 | 100,0 |
| Rekreace a kultura | 98,6 | 104,7 | 96,3 | 102,0 | 99,2 |
| Vzdělávání | 100,1 | 100,8 | 101,8 | 100,1 | 100,1 |
| Stravování a ubytování | 100,8 | 101,1 | 100,6 | 100,5 | 100,6 |
| Ostatní zboží a služby | 100,8 | 100,5 | 100,4 | 101,2 | 100,6 |

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2021** **proti 2. čtvrtletí 2020** o 2,9 %, tedy o 0,7 procentního bodu více než v 1. čtvrtletí 2021. Tento vývoj ovlivnilo zejména zrychlení cenového růstu v oddíle doprava a v oddíle bydlení.

Opačně, tj. na pomalejší zvyšování cen, působil především cenový vývoj v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje.

Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2021 se promítly do zrychlení meziročního růstu tržních cen na 3,4 % (v 1. čtvrtletí 2021 růst o 2,6 %). Regulované ceny přešly v pokles o 0,1 % ve 2. čtvrtletí 2021 z růstu o 0,1 % v 1. čtvrtletí 2021.



Vliv na zrychlení růstu cenové hladiny měly zejména ceny v oddíle **doprava**, kde se zvýšily ceny pohonných hmot a olejů o 19,5 % (v 1. čtvrtletí pokles o 7,3 %). Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 32,47 Kč a cena nafty 30,54 Kč. Ceny automobilů vzrostly o 7,0 % (v 1. čtvrtletí růst o 8,9 %).



V oddíle **bydlení** se zvýšily ceny nájemného z bytu o 1,8 %, vodného o 4,3 %, stočného o 4,4 %. Ceny elektřiny klesly o 3,4 % a ceny zemního plynu o 4,7 %. Ceny tepla a teplé vody se nezměnily. Imputované nájemné (náklady vlastnického bydlení) se zvýšilo o 3,6 % (v 1. čtvrtletí o 2,1 %).



Největší vliv na zpomalení růstu cenové hladiny měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje.** Ceny masa se snížily o 2,6 % (v 1. čtvrtletí pokles o 1,1 %), z toho ceny vepřového masa byly nižší o 9,0 %, ceny uzenin o 1,0 %. Ceny ve skupině mléko, sýry, vejce se ve 2. čtvrtletí meziročně snížily o 0,8 % (v 1. čtvrtletí pokles o 0,3 %), z toho ceny polotučného trvanlivého mléka se snížily o 6,3 % (v 1. čtvrtletí pokles o 7,9 %). Ceny jogurtů meziročně klesly o 0,7 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 0,8 %). Ceny vajec klesly o 3,0 %. Ceny cukru klesly o 1,4 %. Ceny ovoce se snížily o 4,2 %. Ceny zeleniny byly nižší o 5,8 %, z toho ceny brambor o 25,1 % (v 1. čtvrtletí pokles o 19,5 %).

Ceny ryb vzrostly o 1,0 %. Ceny sýrů a tvarohů byly vyšší o 1,3 %. Ceny nealkoholických nápojů vzrostly o 1,0 %, z toho ceny kávy o 1,4 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 11,6 %, z toho ceny másla o 1,7 %. Ceny chleba se meziročně nezměnily a ceny mouky a jiných obilovin byly vyšší o 4,3 %.



\* Sezónní potraviny zahrnují ryby a mořské plody, ovoce a zeleninu.

V oddíle **odívání a obuv** vzrostly ceny oděvů o 2,5 % a obuvi o 4,2 %.

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 14,8 %. Ceny lihovin vzrostly o 3,1 % a piva o 6,7 %. Ceny vína klesly o 0,1 %.



V oddíle **stravování a ubytování** se zvýšily ceny stravovacích služeb o 3,4 %, zatímco ceny ubytovacích služeb klesly o 0,7 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** byly vyšší ceny finančních služeb o 8,8 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 1,0 %.

V oddíle **rekreace a kultura** vzrostly ceny dovolených s komplexními službami o 1,8 % a rekreačních a kulturních služeb o 2,4 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,8 % a cen **služeb** o 3,1 %.



**Harmonizovaný index spotřebitelských cen** (HICP)[[1]](#footnote-1))

Podle předběžných výpočtů vzrostl **v červnu** HICP v Česku **meziměsíčně** o 0,4 % a **meziročně** o 2,5 %. **Podle bleskových odhadů** Eurostatubyla **meziroční** změna HICP za Eurozónu **v červnu 2021** 1,9 % (v květnu 2,0 %). Na Slovensku byly ceny v červnu meziročně vyšší o 2,5 % a v Německu o 2,1 %. Podle předběžných údajů Eurostatu byla **meziroční** změna HICP **27 členských zemí EU v květnu** 2,3 %, což bylo o 0,3 procentního bodu více než v dubnu. Nejvíce ceny v květnu meziročně vzrostly v Maďarsku a v Polsku (o 5,3 %, resp. o 4,6 %). Naopak pokles cen nastal pouze v Řecku (o 1,2 %).



**Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů ECOICOP**







**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2021**



Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137

1. ) HICP neobsahuje imputované nájemné. [↑](#footnote-ref-1)