

## D Podniky

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji za roky 2000 a 2001.

Šetření ICT 5-01 je prováděno na výběrovém vzorku cca 9 tis. podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: "REGULATION No 808/2004"**, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU 28.

### Poznámky:

**Referenční období:** leden příslušného roku (v této publikaci leden 2016), v případech využívání Big Data a elektronického obchodování jde o údaje za celý referenční rok (v této publikaci rok 2015).

### Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se **mohou do roku 2015 nepatrně odlišovat** od údajů, které za ČR uváděl ČSÚ. Rozdíl byl způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikoval, **nezahrnoval**, na rozdíl od ČR, všechny podniky ze sekce **Finančního zprostředkování**. Od roku 2016 jsou údaje Eurostatu a ČSÚ totožné.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince roku 2016.

### Vysvětlivky:

- **Firemní (interní) počítačová síť (LAN)** – lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače za účelem sdílení informací, souborů, interních e-mailů a aplikací v rámci podniku. K páteřní firemní počítačové síti je možné koncová zařízení připojit také pomocí bezdrátové technologie. Tato možnost se označuje WLAN.
- **Intranet** – interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Intranetové stránky nejsou přístupné externím subjektům.
- **Optické připojení k internetu** – jedná se o druh nejmodernějšího fixního připojení k internetu, častým řešením je kombinace optického vlákna a metalických ethernetových rozvodů používaných pro připojení počítačů do datové sítě. Optické vlákno bývá zavedeno do budovy, v níž je dále rozváděno klasickými kabely. Obvykle poskytuje nejrychlejší připojení k internetu.
- **Doména** – jednoznačný identifikátor (jméno) počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména nejvyššího řádu popisuje rozdělení na země (národní či nadnárodní domény) či obecné skupiny organizací nebo subjektů (generické či jiné domény).
- **B2C prodej** – v tomto šetření je takto označován elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací mezi firmou a koncovými zákazníky, spotřebiteli – fyzickými osobami (z anglického Business-to-Consumer).
- **B2B prodej** – v tomto šetření je takto označován elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací mezi firmou a jejími koncovými zákazníky – jinými firmami, právníky osobami (z anglického Business-to-Business).
- **Podniky využívající sociální média** – takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z typů sociálních médií (tj. sociální sítě, firemní blogy, weby sdílející multimediální obsah – např. YouTube).

- **Wikipedia** – označení webových stránek sloužících jako internetová encyklopedie. Oproti blogům, což jsou internetové deníky, jejichž obsah může měnit pouze „majitel“ daného blogu, může tyto dokumenty upravovat v podstatě kdokoliv s přístupem na daný web.
- **Cloud computing** – metoda přístupu k využití výpočetní techniky, založená na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou **placené služby** (v tomto šetření nejsou zahrnuty neplacené služby cloud computingu). Jedná se o poskytování/ využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, přístup k nim je umožněn např. pomocí webového prohlížeče. Uživatel neplatí za vlastní SW, ale pouze za jeho využití.
- **Cloud computing na sdílených serverech** - firma využívá placený cloud computing na sdílených serverech poskytovatelů služeb.
- **Cloud computing na serverech vyhrazených výlučně pro firmu** - firma využívá placený cloud computing na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro danou firmu (pro jednoho zákazníka) a nejsou sdíleni dalšími klienty.
- **Big Data** – obrovské množství dat, které lze systematicky získávat z různých zdrojů a následně je pomocí různorodých technologií analyzovat a vyhodnocovat. Charakterizují je především obrovský objem, jejich různorodost a především pak rychlost, při níž vznikají.
- **Reklama zobrazující se při vyhledávání klíčových slov (kontextová reklama)** – v tomto šetření jde o typ placené internetové reklamy, která se zobrazuje po vyhodnocení (zejména slovního) obsahu prohlížených internetových stránek. Zobrazuje se zpravidla na vyhrazeném místě (např. jako banner).
- **Reklama zohledňující chování uživatelů/jejich profil (tzv.behaviorální marketing)** - v tomto šetření jde o typ placené internetové reklamy, která analyzuje informace o chování uživatele na internetu a díky tomu tak může přesněji cílit reklamní obsah.
- **Reklama využívající geografickou polohu uživatelů internetu** - v tomto šetření jde o typ placené internetové reklamy, která využívá data ze služeb určujících geografickou polohu (Location Based Services) získanou např. prostřednictvím mobilního telefonu (GPS).
- **Vzdálený přístup k firemnímu e-mailu** – možnost využívat firemní e-mail z míst mimo prostory firmy (např. z domova), bez ohledu na typ zařízení, ze kterého se dá k tomuto e-mailu připojit.
- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Hodnota e-prodeje (e-nákupů) podniků** – uvádí se v procentech, je to podíl elektronických prodejů (nákupů) na celkových tržbách (nákupech) podniků.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2016, kód 062005-16**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ: <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-podnikatelskem-sektoru>

**Více informací k tomuto tématu naleznete zde:**

[https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky\\_sektor](https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor)

## D Podniky

Tab. D1 Podniky v ČR s firemní počítačovou sítí; leden 2016

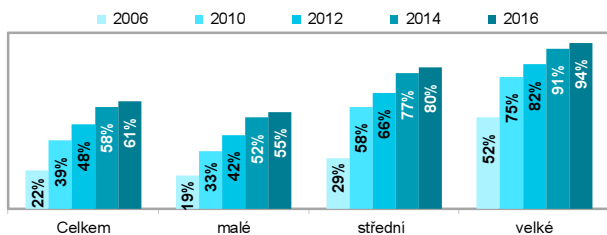
%

	Celkem	z toho používající:	
		WLAN	intranet
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>74,5</b>	<b>61,0</b>	<b>31,6</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	69,4	55,1	25,9
střední (50–249 zaměstnanců)	92,0	80,4	46,6
velké (250 a více zaměstnanců)	99,0	94,2	79,9
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	76,2	63,2	32,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	79,2	59,6	38,5
Stavebnictví	69,5	54,7	22,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	89,8	77,3	32,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	88,5	72,9	32,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel	59,6	42,1	29,1
Doprava a skladování	63,6	50,2	21,5
Ubytování	79,9	72,5	22,7
Stravování a pohostinství	41,9	35,6	22,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	89,0	71,2	51,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	96,4	87,6	62,1
Telekomunikační činnosti	100,0	90,2	73,9
Činnosti v oblasti IT	96,7	90,9	73,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,6	60,7	36,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,7	73,3	37,9
Administrativní a podpůrné činnosti	64,9	53,0	34,3

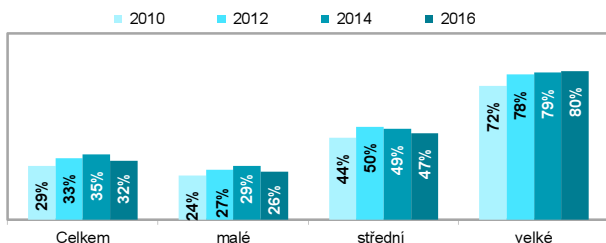
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

WLAN = bezdrátové připojení k firemní počítačové síti

Graf D1 Podniky s bezdrátovým připojením k firemní síti (WLAN)



Graf D2 Podniky mající intranet (interní webové stránky)



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

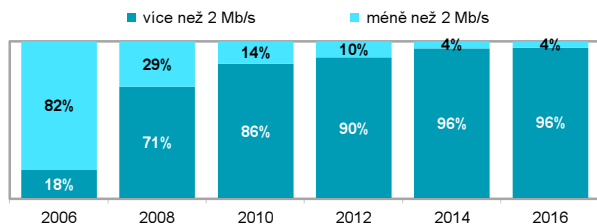
Tab. D2 Podniky v ČR s připojením k internetu; leden 2016

%

	rychlost připojení		
	2 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší	100 Mb/s a vyšší
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>93,9</b>	<b>24,3</b>	<b>9,9</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	92,8	20,8	8,3
střední (50–249 zaměstnanců)	97,5	33,3	13,4
velké (250 a více zaměstnanců)	99,4	54,4	25,7
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	94,6	19,7	7,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	95,5	31,1	12,4
Stavebnictví	92,6	20,9	8,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	95,9	22,9	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	96,1	24,4	9,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	93,1	21,7	5,8
Doprava a skladování	93,6	21,8	8,4
Ubytování	94,2	30,0	12,8
Stravování a pohostinství	83,8	17,6	6,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	95,4	31,5	14,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,1	51,9	26,9
Telekomunikační činnosti	100,0	83,2	67,6
Činnosti v oblasti IT	98,3	54,6	30,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	95,3	37,2	14,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	96,3	33,6	15,2
Administrativní a podpůrné činnosti	90,7	26,7	13,3

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

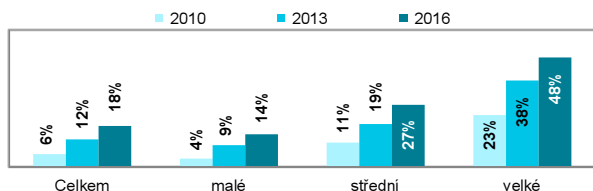
Graf D3 Rychlost\* internetového připojení v podnicích



podíl z celkového počtu podniků s internetem

\*maximální rychlost připojení (download) uvedená ve smlouvě s poskytovatelem

Graf D4 Podniky používající optické připojení k internetu

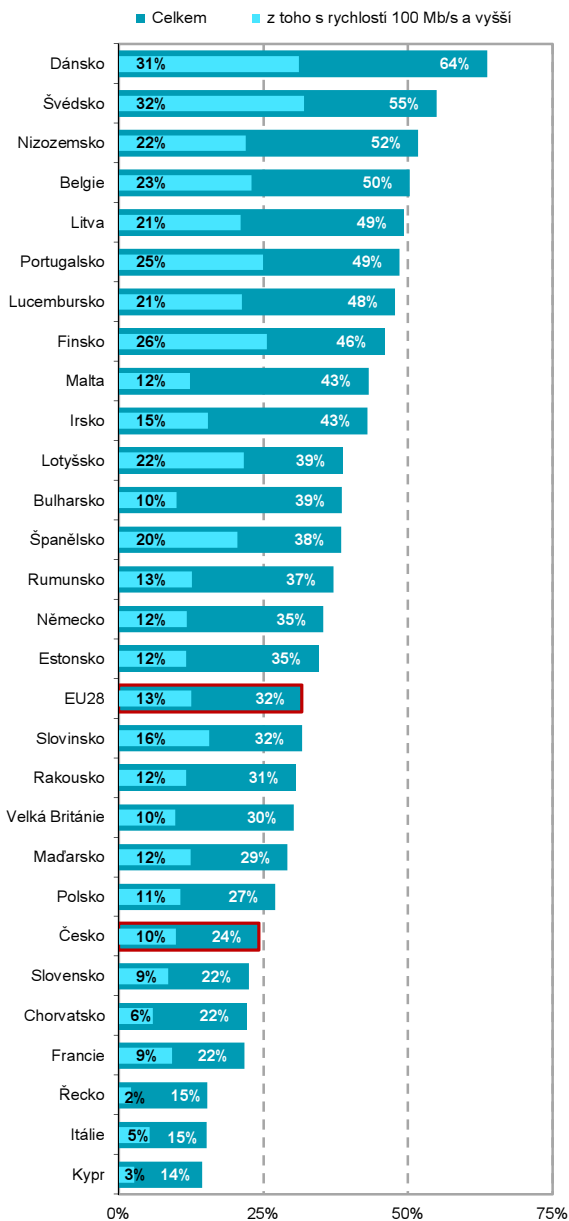


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D5 Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší; leden 2016**



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

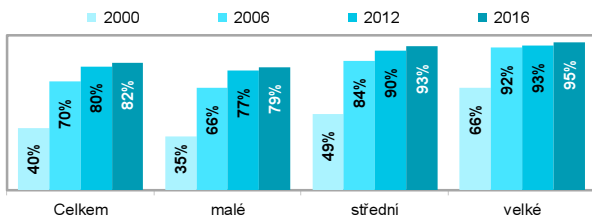
## D Podniky

Tab. D3 Podniky v ČR s webovými stránkami; leden 2016

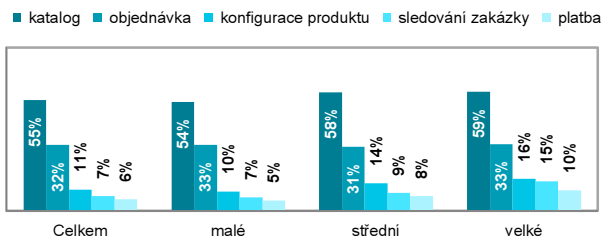
		%	
	Celkem	i v cizojazyčné verzi	přizpůsobené pro mobilní zařízení
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>82,2</b>	<b>34,6</b>	<b>32,8</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	79,3	28,1	30,8
střední (50–249 zaměstnanců)	92,8	55,6	38,6
velké (250 a více zaměstnanců)	95,2	72,7	46,7
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	83,4	45,8	29,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	87,8	21,9	30,6
Stavebnictví	82,4	10,2	27,5
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	94,2	20,7	42,8
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	91,2	35,6	36,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel	64,5	18,9	31,8
Doprava a skladování	63,3	28,0	25,6
Ubytování	96,4	77,6	53,8
Stravování a pohostinství	70,8	24,8	35,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	97,2	59,8	49,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,5	48,4	55,9
Telekomunikační činnosti	97,6	28,4	52,1
Činnosti v oblasti IT	94,7	64,1	52,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,2	29,6	31,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	91,8	47,2	36,4
Administrativní a podpůrné činnosti	80,0	29,2	35,5

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D6 Podniky s webovými stránkami



Graf D7 On-line služby na stránkách podniků; leden 2016

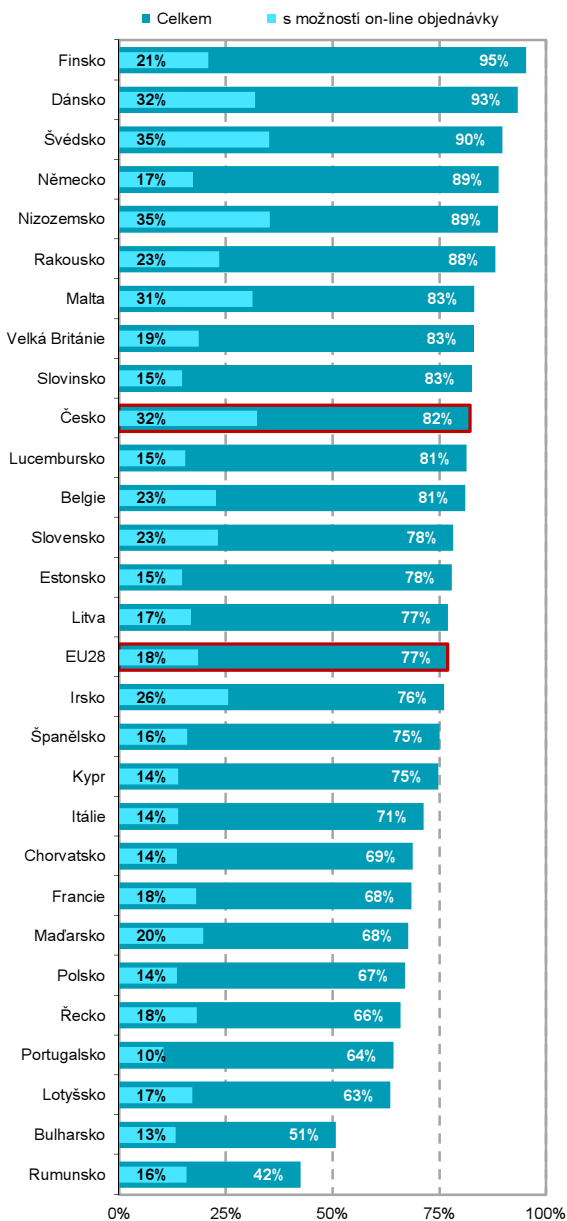


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D8 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## D Podniky

Tab. D4 Domény webových stránek podniků v ČR; leden 2016

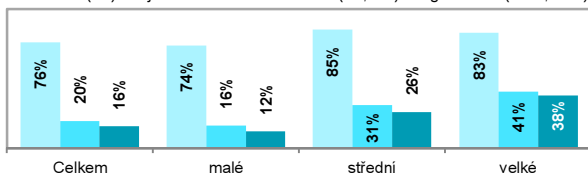
%

	česká (.cz)	jiná národní či nadnárod. (.eu, .sk ap.)	generická (.com, .info, .net ap.)
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>76,4</b>	<b>19,8</b>	<b>15,8</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	74,1	16,3	12,4
střední (50–249 zaměstnanců)	85,4	31,3	25,9
velké (250 a více zaměstnanců)	83,0	40,6	38,1
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	76,0	20,9	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	85,1	14,3	7,9
Stavebnictví	79,0	7,7	7,2
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	90,3	18,5	14,6
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	84,5	38,9	23,5
Maloobchod, kromě motor. vozidel	63,3	13,6	8,3
Doprava a skladování	57,3	12,3	8,8
Ubytování	92,6	18,7	22,0
Stravování a pohostinství	67,1	4,7	6,8
Činnosti cestov. agentur a kanceláří	86,7	43,4	39,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	89,8	41,3	35,2
Telekomunikační činnosti	94,6	27,2	30,2
Činnosti v oblasti IT	83,8	47,7	42,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	81,7	14,2	13,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	82,6	21,9	26,1
Administrativní a podpůrné činnosti	73,7	19,1	14,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D9 Domény využívané podniky; leden 2016

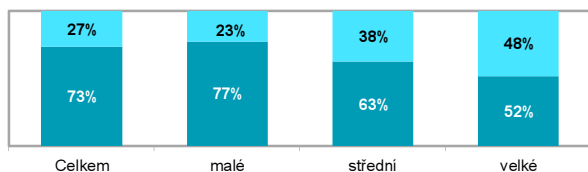
■ česká (.cz) ■ jiná národní či nadnárodní (.sk, .eu) ■ generická (.com, .info)



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D10 Počty domén využívaných podniky\*; leden 2016

■ jeden typ domény ■ dva a více typů domén



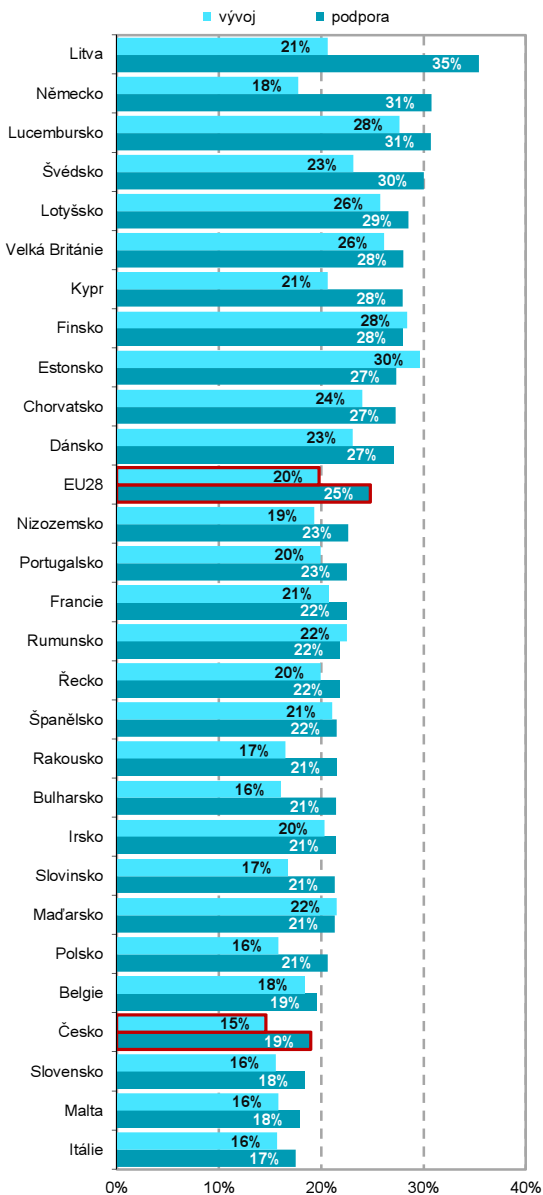
\* podíl z celkového počtu podniků s webovými stránkami v dané velik. skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



## D Podniky

**Graf D11 Vývoj a podpora webových stránek a aplikací, které provádějí převážně vlastní zaměstnanci v podnicích v zemích EU; leden 2016**



podíl z celkového počtu podniků s webovými stránkami v dané zemi

## D Podniky

Tab. D5 Podniky v ČR prodávající přes webové stránky\*; 2015

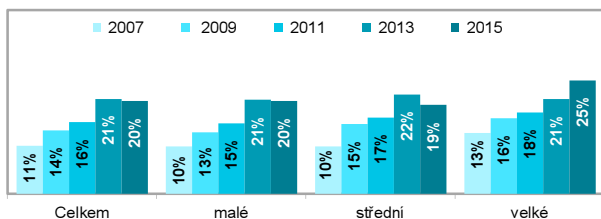
%

	Celkem	soukromým osobám (B2C prodej)	firmám (B2B prodej)
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>20,2</b>	<b>17,3</b>	<b>16,8</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	20,2	17,5	16,8
střední (50–249 zaměstnanců)	19,4	15,6	16,1
velké (250 a více zaměstnanců)	24,6	18,7	20,5
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	17,8	14,2	15,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	7,9	5,2	7,1
Stavebnictví	6,4	5,9	4,5
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	33,8	29,5	32,6
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	36,4	30,8	32,7
Maloobchod, kromě motor. vozidel	31,2	31,0	21,8
Doprava a skladování	9,1	7,7	8,3
Ubytování	60,3	59,7	46,6
Stravování a pohostinství	19,3	19,1	13,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	68,4	65,4	48,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	60,3	53,7	54,0
Telekomunikační činnosti	55,5	52,8	43,7
Činnosti v oblasti IT	28,1	17,6	25,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	12,5	9,7	9,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	12,5	9,6	10,9
Administrativní a podpůrné činnosti	18,0	13,3	13,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

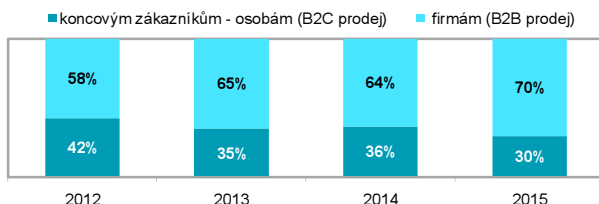
\* podniky, které v průběhu sledovaného roku obdržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek

Graf D12 Podniky prodávající přes webové stránky\*



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D13 Prodej přes webové stránky podniků podle zákazníků

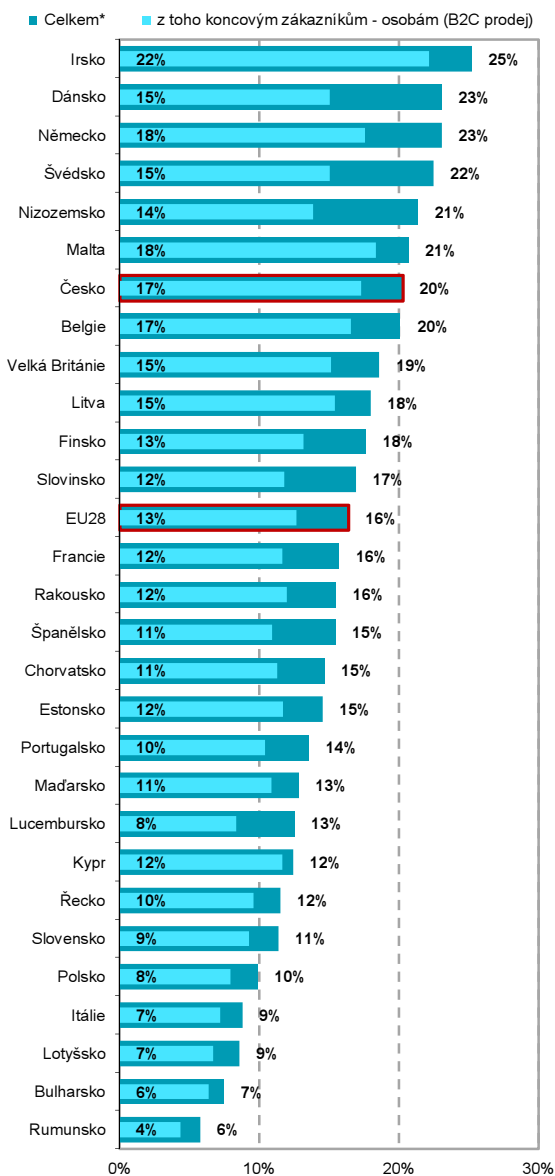


% z tržeb z prodeje přes webové stránky v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

**Graf D14 Podniky v zemích EU  
prodávající přes webové stránky; 2015**



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

\* podniky dané země, které v průběhu sledovaného roku obdržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek

## D Podniky

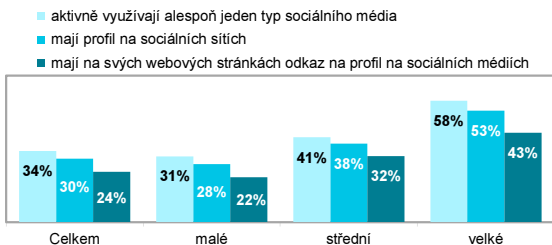
Tab. D6 Podniky v ČR aktivně využívající sociální sítě\*

	2014	2015	2016
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>21,8</b>	<b>23,5</b>	<b>30,3</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	19,9	21,7	27,7
střední (50–249 zaměstnanců)	27,2	27,6	37,5
velké (250 a více zaměstnanců)	35,6	39,9	53,2
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	15,4	17,3	22,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	12,4	13,2	16,0
Stavebnictví	7,7	10,7	17,3
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	33,4	36,7	51,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	29,1	30,8	35,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel	32,9	28,9	37,0
Doprava a skladování	10,2	13,2	20,6
Ubytování	60,8	66,1	78,2
Stravování a pohostinství	36,9	40,5	48,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	74,7	72,9	78,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	63,3	69,9	75,8
Telekomunikační činnosti	51,6	55,8	67,8
Činnosti v oblasti IT	44,2	45,2	55,3
Činnosti v oblasti nemovitosti	18,4	18,0	25,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	25,2	28,0	35,0
Administrativní a podpůrné činnosti	21,9	21,9	32,2

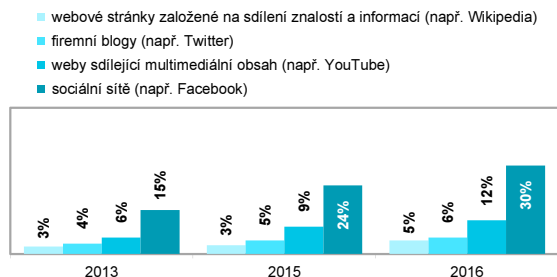
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

\* podnik má uživatelský účet/profil na sociální síti jako je Facebook či LinkedIn

Graf D15 Podniky a sociální média; leden 2016



Graf D16 Typ sociálních médií využívaný podniky; leden 2016

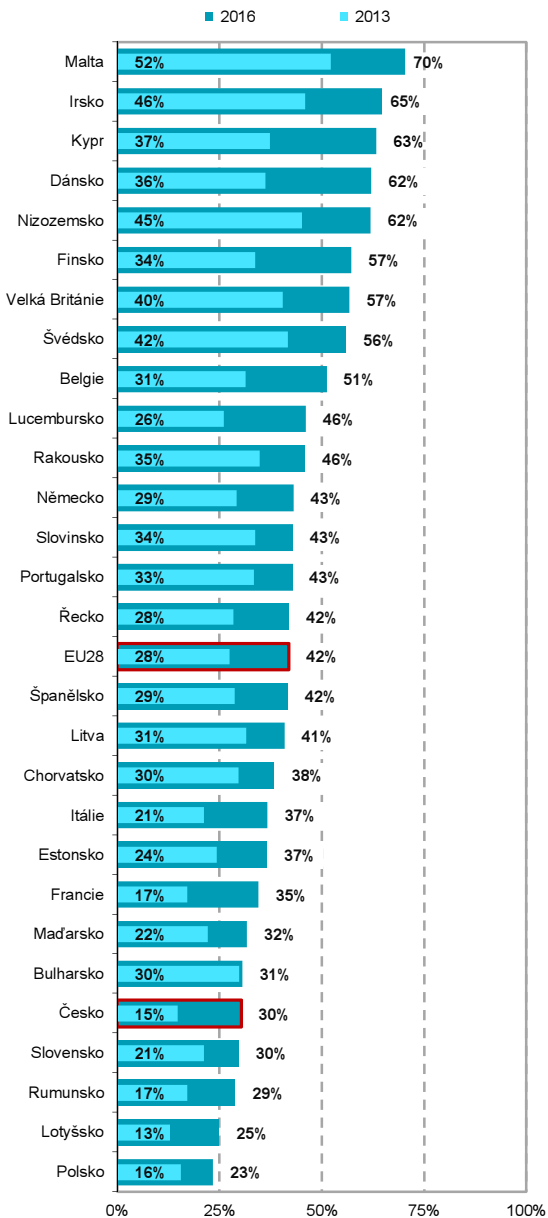


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D17 Podniky v zemích EU mající uživatelský účet/profil na sociální sítích jako je Facebook či LinkedIn



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## D Podniky

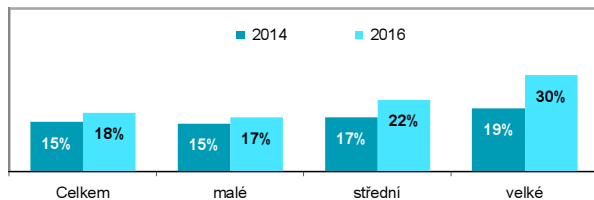
Tab. D7 Podniky v ČR využívající placený cloud computing;  
leden 2016

%

	Celkem	podle typu serveru	
		sdílené	vyhrazené pro firmu
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>18,0</b>	<b>13,6</b>	<b>7,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	16,6	12,5	6,2
střední (50–249 zaměstnanců)	21,9	17,4	8,7
velké (250 a více zaměstnanců)	29,5	20,6	15,8
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	14,7	10,5	5,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	12,7	3,7
Stavebnictví	16,9	14,3	3,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	18,3	14,1	6,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	25,6	19,3	10,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	15,9	10,7	6,9
Doprava a skladování	13,6	10,5	5,4
Ubytování	13,9	11,3	6,3
Stravování a pohostinství	9,1	4,8	5,0
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	34,2	29,2	11,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	34,1	28,1	16,3
Telekomunikační činnosti	24,5	18,8	12,2
Činnosti v oblasti IT	45,4	35,6	23,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,0	15,7	5,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	23,8	18,5	9,6
Administrativní a podpůrné činnosti	20,9	15,5	9,1

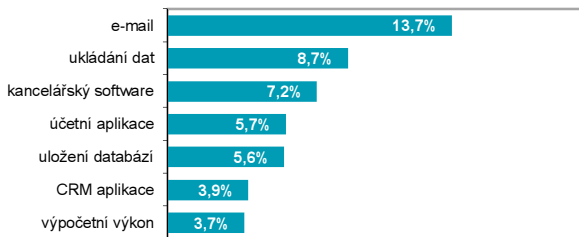
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D18 Podniky využívající placený cloud computing



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

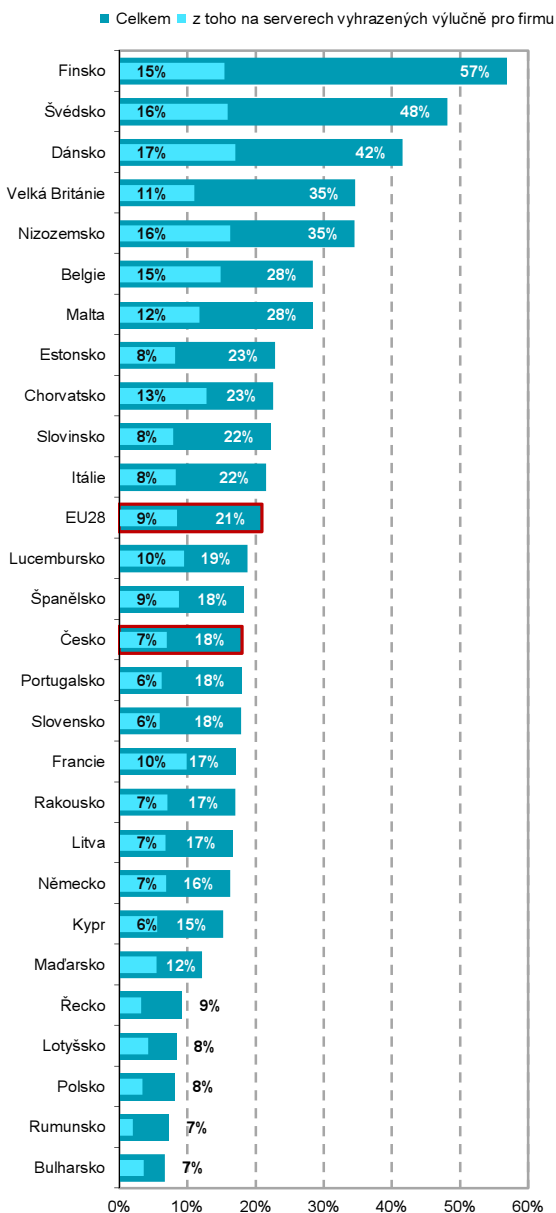
Graf D19 Podniky využívající placený cloud computing podle poskytnuté služby; leden 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

## D Podniky

Graf D20 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## D Podniky

Tab. D8 Podniky v ČR využívající Big Data; 2015

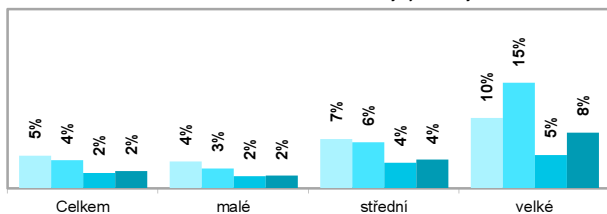
%

	Celkem	z toho využívající data:	
		o poloze z přenosných zařízení	ze sociálních médií
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>8,5</b>	<b>4,6</b>	<b>2,2</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	6,7	3,8	1,7
střední (50–249 zaměstnanců)	13,5	6,9	3,6
velké (250 a více zaměstnanců)	22,0	9,8	4,7
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	6,7	2,8	1,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	12,3	6,1	0,0
Stavebnictví	9,0	7,2	0,5
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	6,1	5,1	2,4
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	8,7	4,4	3,6
Maloobchod, kromě motor. vozidel	8,0	1,2	4,4
Doprava a skladování	14,1	13,1	1,3
Ubytování	4,4	2,2	2,7
Stravování a pohostinství	3,0	0,7	2,5
Činnosti cestov. agentur a kanceláří	10,7	2,6	8,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	17,5	4,3	10,4
Telekomunikační činnosti	20,1	8,5	7,7
Činnosti v oblasti IT	20,2	6,3	7,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	5,5	0,4	2,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,0	4,3	3,4
Administrativní a podpůrné činnosti	8,0	6,9	2,2

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D21 Zdroje dat využívaných pro analýzu Big Data; 2015

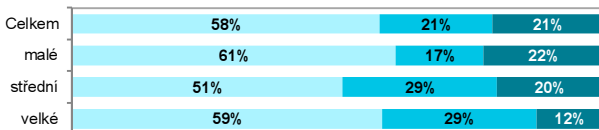
- data o poloze z přenosných zařízení
- data generovaná provozem senzorů
- data ze sociálních médií
- data z jiných zdrojů



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D22 Kdo v podnicích\* analyzoval Big Data; 2015

- jen vlastní zaměstnanci
- vlastní zaměstnanci i externisté
- jen externisté



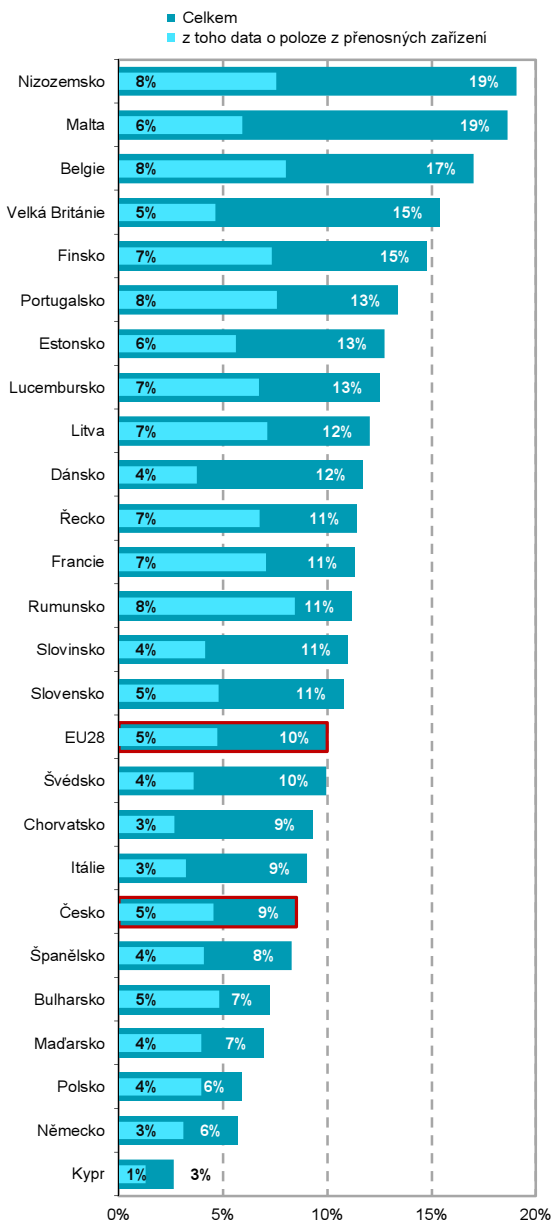
\*podíl na celkovém počtu podniků analyzujících Big Data v dané vel. skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích



## D Podniky

Graf D23 Podniky v zemích EU využívající Big Data; 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## D Podniky

Tab. D9 Podniky v ČR zadávající reklamu na internetu; leden 2016

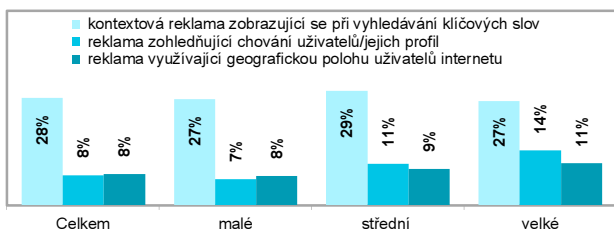
%

	Celkem	z toho reklamu:	
		kontextovou*	využívající geografickou polohu
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>31,2</b>	<b>27,7</b>	<b>8,0</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	30,6	27,3	7,5
střední (50–249 zaměstnanců)	33,9	29,4	9,3
velké (250 a více zaměstnanců)	32,3	26,9	10,9
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	28,2	25,3	5,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	23,8	21,9	4,2
Stavebnictví	25,2	22,3	7,6
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	52,0	46,8	16,5
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	46,2	41,5	11,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel	32,3	30,4	9,6
Doprava a skladování	14,8	13,8	3,3
Ubytování	56,2	49,6	24,2
Stravování a pohostinství	27,5	22,0	7,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	57,5	55,2	23,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	59,0	51,1	21,9
Telekomunikační činnosti	46,9	37,1	25,8
Činnosti v oblasti IT	40,2	35,2	12,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	28,4	24,1	6,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	27,7	23,8	7,9
Administrativní a podpůrné činnosti	34,2	27,7	10,0

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

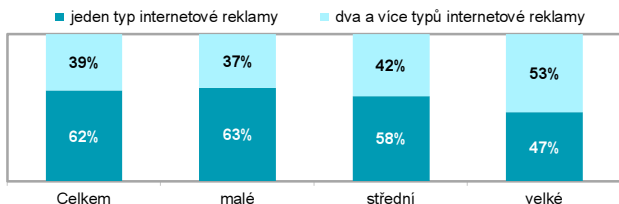
\* kontextová reklama se zobrazuje při vyhledávání klíčových slov

Graf D24 Typy internetové reklamy využívané podniky; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

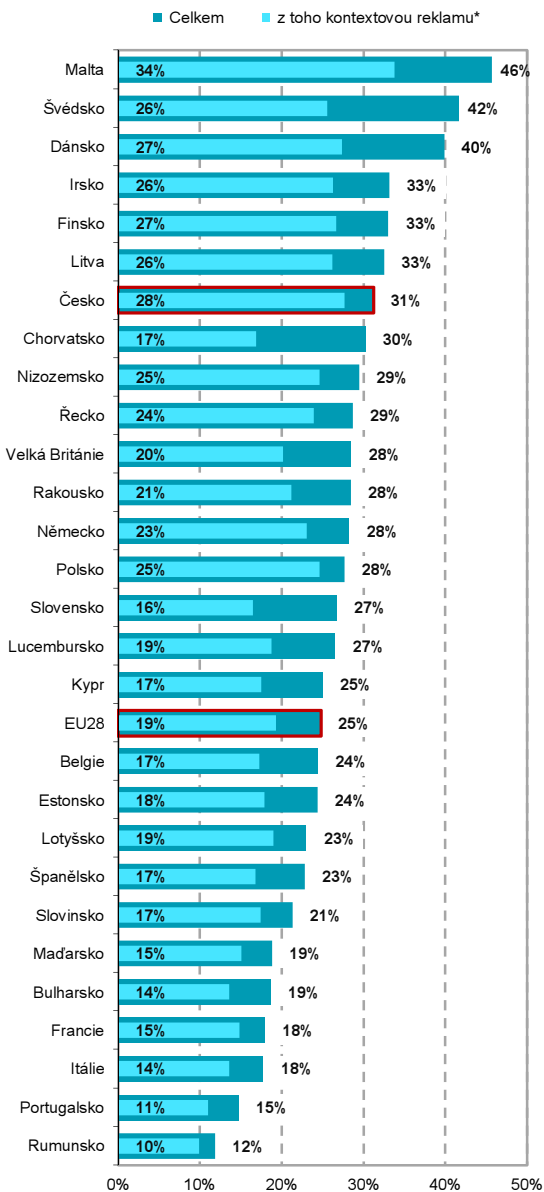
Graf D25 Využívání internetové reklamy podniky\*; leden 2016



\* podíl z celkového počtu podniků zadávajících placenou internetovou reklamu

## D Podniky

Graf D26 Podniky v zemích EU zadávající placenou reklamu na internetu; leden 2016



\* kontextová reklama se zobrazuje při vyhledávání klíčových slov  
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

## D Podniky

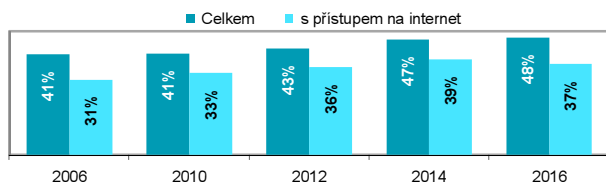
Tab. D10 Zaměstnanci v ČR používající vybrané ICT; leden 2016

%

	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení*
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>47,6</b>	<b>36,9</b>	<b>19,3</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	47,3	44,2	26,4
střední (50–249 zaměstnanců)	50,3	34,8	16,9
velké (250 a více zaměstnanců)	45,9	35,0	17,7
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	46,4	29,1	14,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	51,2	45,1	22,1
Stavebnictví	42,6	41,8	26,0
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	67,7	64,7	29,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	65,7	62,3	34,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel	47,7	33,8	10,6
Doprava a skladování	39,2	29,1	13,8
Ubytování	37,8	34,4	12,1
Stravování a pohostinství	28,3	25,6	9,6
Činnosti cestovních agentur a kancelář	70,9	70,2	30,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	81,5	80,0	46,7
Telekomunikační činnosti	86,7	86,4	77,7
Činnosti v oblasti IT	88,2	87,9	68,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,6	48,6	24,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	78,0	75,3	45,0
Administrativní a podpůrné činnosti	18,4	16,3	9,0

podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

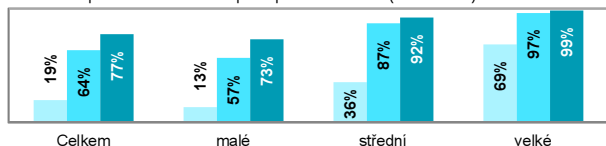
Graf D27 Zaměstnanci používající v práci počítač



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci

Graf D28 Podniky poskytující svým zaměstnancům:

- školení zaměřené na získání počítačových znalostí (v roce 2015)
- vzdálený přístup k firemnímu e-mailu (leden 2016)
- přenosná zařízení\* s přístupem na internet (leden 2016)

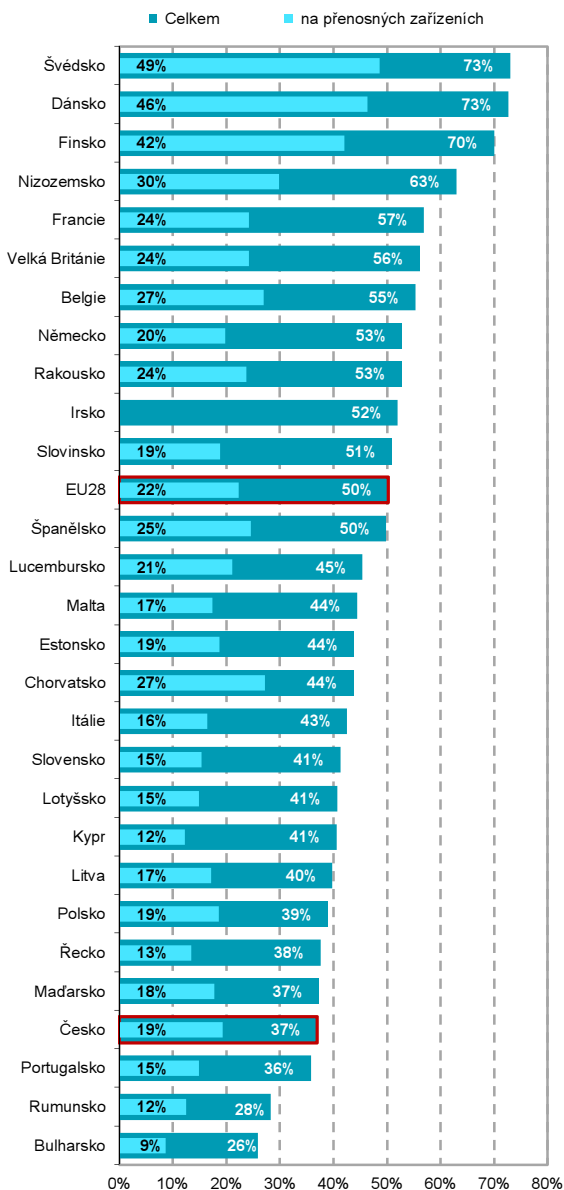


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

\* notebooky, tablety, smartphony nebo jiná přenosná zařízení s možností připojení na internet

## D Podniky

**Graf D29 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci počítač s přístupem na internet; leden 2016**



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

## D Podniky

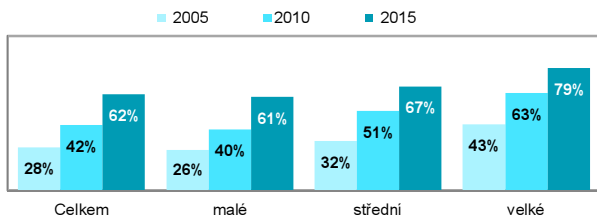
Tab. D11 Hodnota elektronických nákupů podniků v ČR; 2015

%

	Celkem	z toho přes:	
		EDI*	web
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>42,4</b>	<b>26,9</b>	<b>15,4</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	21,6	8,1	13,5
střední (50–249 zaměstnanců)	39,3	21,4	17,9
velké (250 a více zaměstnanců)	49,6	34,9	14,6
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	40,7	24,6	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	65,6	55,3	10,3
Stavebnictví	12,4	4,8	7,6
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	58,8	42,1	16,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	41,4	21,8	19,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel	45,2	36,0	9,3
Doprava a skladování	27,1	7,5	19,6
Ubytování	23,0	6,7	16,2
Stravování a pohostinství	22,3	12,2	10,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	36,6	16,6	20,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	28,5	2,8	25,7
Telekomunikační činnosti	78,0	63,2	14,8
Činnosti v oblasti IT	55,1	26,2	28,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	30,1	2,4	27,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	22,5	7,8	14,8
Administrativní a podpůrné činnosti	25,1	10,8	14,3

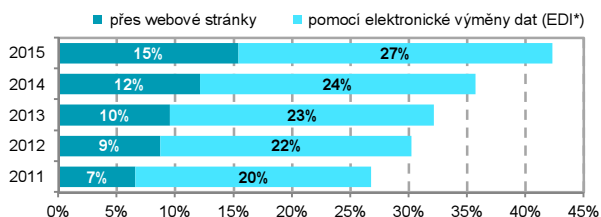
podíl na celk. fin. hodnotě nákupů podniků s 10 a více zam. v dané kategorii

Graf D30 Podniky nakupující elektronicky\*



\* podniky, které v průběhu sledovaného roku zadaly alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D31 Hodnota elektronických nákupů podniků

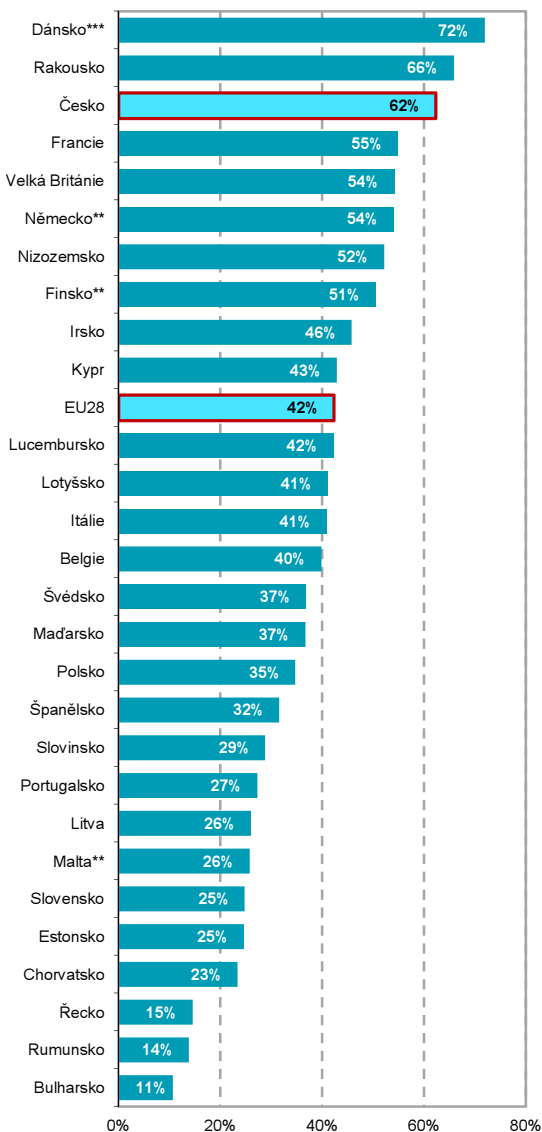


podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích

\* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

## D Podniky

Graf D32 Podniky v zemích EU nakupující elektronicky\*; 2015



\* podniky dané země, které v průběhu sledovaného roku zadaly alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí

\*\* údaje za rok 2014, \*\*\* údaj za rok 2013

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

## D Podniky

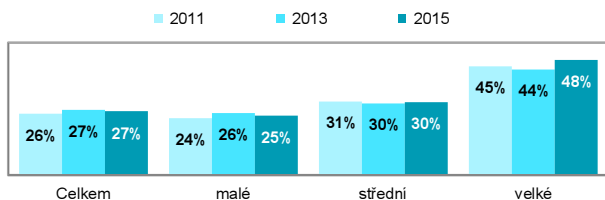
Tab. D12 Hodnota elektronických prodejů podniků v ČR; 2015

%

	Celkem	z toho přes:	
		EDI*	web
<b>Celkem (10 a více zaměstnanců)</b>	<b>30,5</b>	<b>23,7</b>	<b>6,9</b>
malé (10–49 zaměstnanců)	12,0	6,0	6,0
střední (50–249 zaměstnanců)	26,8	17,5	9,3
velké (250 a více zaměstnanců)	37,6	31,7	5,9
<b>podle ekonomické činnosti</b>			
Zpracovatelský průmysl	32,7	30,3	2,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	45,2	43,6	1,6
Stavebnictví	2,2	1,2	1,1
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	28,7	17,6	11,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	39,0	22,3	16,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel	13,5	2,7	10,8
Doprava a skladování	28,5	16,0	12,5
Ubytování	30,7	8,7	22,0
Stravování a pohostinství	4,6	1,4	3,1
Činnosti cest. agentur a kancelář	45,8	14,6	31,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	27,4	3,5	24,0
Telekomunikační činnosti	29,8	14,8	15,0
Činnosti v oblasti IT	13,8	4,0	9,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	8,1	3,8	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	5,8	3,3	2,5
Administrativní a podpůrné činnosti	29,9	16,4	13,5

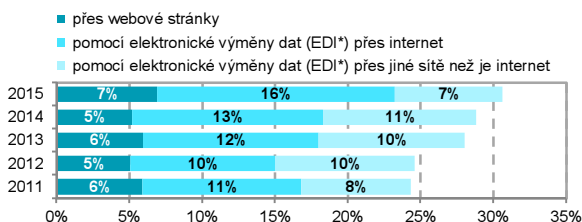
podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D33 Podniky prodávající elektronicky\*



\* podniky, které v průběhu sledovaného roku odbržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí  
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D34 Hodnota elektronických prodejů podniků



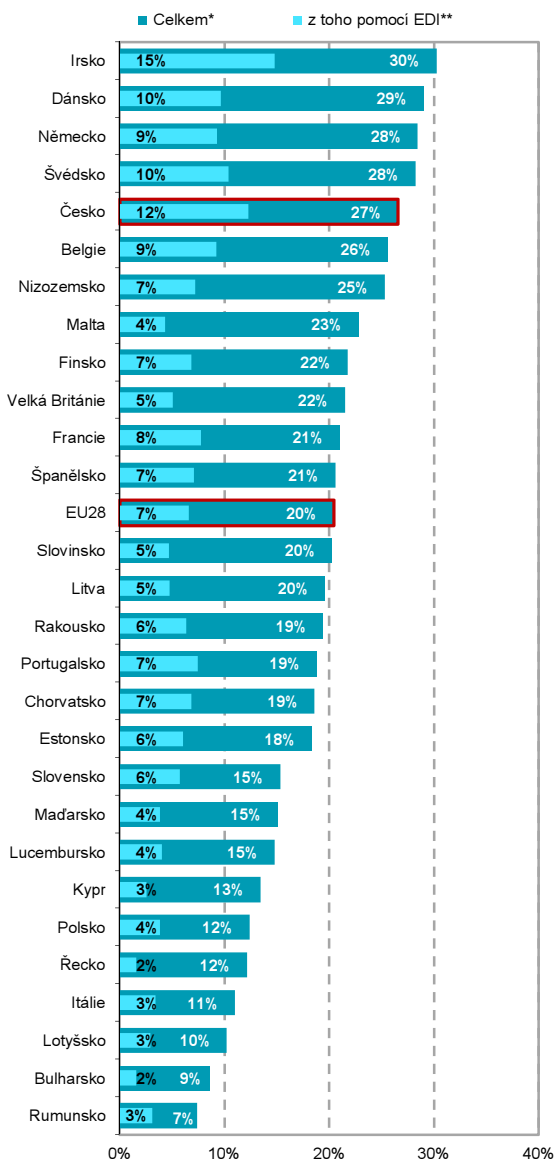
podíl na celkových tržbách podniků v daném roce

\* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat



## D Podniky

Graf D35 Podniky v zemích EU prodávající elektronicky; 2015



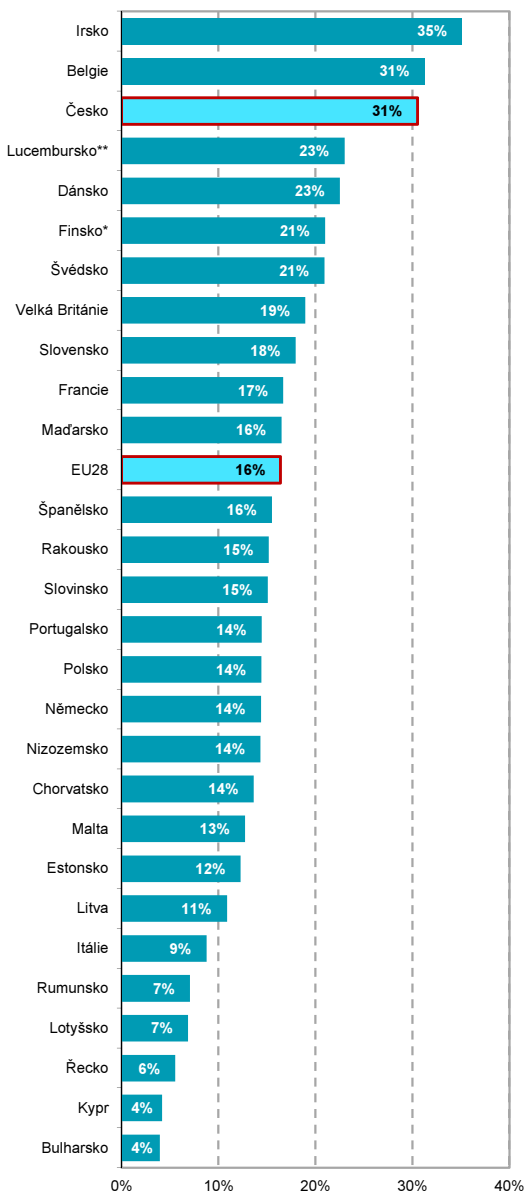
\* podniky, které v průběhu roku 2015 odbržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí

\*\* EDI = elektronická výměna dat (Electronic Data Interchange)

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

## D Podniky

Graf D36 Hodnota elektronických prodejů podniků v zemích EU; 2015



\* údaj za rok 2014, \*\* údaj za rok 2013

podíl na celkových tržbách v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016