

# Úvodní poznámka

V informaci je uveden souhrnný přehled o pohybu cenových hladin spotřebitelské sféry.

V letech 2010-2011 proběhla komplexní revize váhového systému. Váhy od roku 2012 byly stanoveny na základě výdajů domácností ze statistiky národních účtů v roce 2010. Váhy pro detailní cenové reprezentanty byly vypočteny dle údajů ze statistiky rodinných účtů v roce 2010. Od ledna roku 2014 jsou publikované cenové indexy vypočteny podle nových revidovaných indexních schémat. Váhy jsou zaktualizovány na základě výdajů domácností statistiky národních účtů v roce 2012. Pro detailní cenové reprezentanty je zachována struktura statistiky rodinných účtů z roku 2010.

Použitá klasifikace je platná klasifikace konečné spotřeby CZ-COICOP (Classification of Individual Consumption by Purpose).

U cenových indexů došlo ke změně ceny základního období z prosince 2011 na prosinec 2013. Z tohoto nového základu vypočtené indexy jsou na všech úrovních spotřebního koše řetězeny k základu rok 2005 = 100. Tím je zajištěno pokračování dosavadní časové řady indexů rok 2005 = 100, ze které jsou počítány indexy k dalším základům (předchozí měsíc = 100, stejné období minulého roku = 100 a index klouzavých průměrů za posledních 12 měsíců k průměru 12 předcházejících měsíců).

Cenové indexy jsou vypočítávány na základě zjištěných cen za výběrové soubory reprezentantů a vybrané zpravodajské jednotky agregací jednoduchých indexů cen reprezentantů do úhrnu pomocí výpočetního vzorce typu Laspeyres v modifikované podobě.

$$I = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} * p_0 q_0}{\sum p_0 q_0} * 100$$

$p_1$  = cena zboží (služby) ve sledovaném (běžném) období

$p_0$  = cena zboží (služby) v základním období

$p_0 q_0$  = stálá váha - výdaje domácností za zboží (službu) v základním období

Podrobné členění uvedených úhrnných indexů včetně metodických vysvětlivek je obsaženo v dokumentu na internetu *012023-15 Indexy spotřebitelských cen (životních nákladů) – podrobné členění*, který je k dispozici vždy 25. kalendářní den po sledovaném období.