

Kapitola C Jednotlivci a ICT

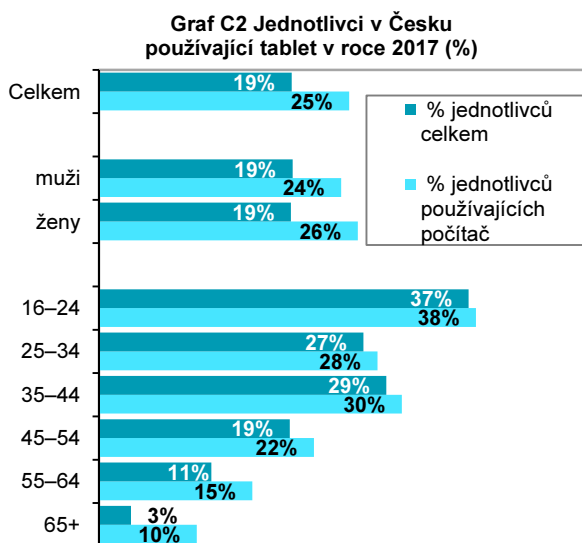
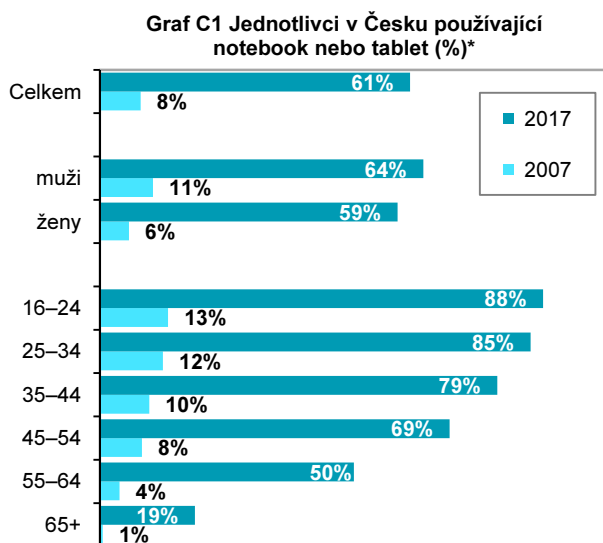
Nejen přístup k internetu a ostatním moderním informačním a komunikačním technologiím (dále jen ICT), ale především motivace a schopnost jednotlivců efektivně používat aplikace a služby nabízené prostřednictvím těchto technologií, jsou v současnosti považovány za jeden z klíčových faktorů ekonomického, sociálního a politického rozvoje společnosti. Na druhé straně však rozvoj ICT přináší i řadu negativních jevů, jakými jsou ztráta soukromí, ohrožení bezpečnosti dat, kybernetická šikana, zahlcování nežádoucími informacemi, závislost na těchto technologiích a mnohé další.

V kapitole věnované jednotlivcům lze sledovat vývoj rozšíření a používání moderních ICT – především počítače a internetu – mezi jednotlivci již od roku 2002, kdy Český statistický úřad uskutečnil své první výběrové šetření o využívání informačních technologií mezi jednotlivci.¹ Výsledky z tohoto pravidelného zjišťování umožňují sledovat nejen to, že internet proniká do každodenního života stále více lidí, ale například také to, z jakých zařízení se k němu nejčastěji připojují a k čemu jim nejčastěji slouží. To vše v závislosti na pohlaví, věku či stupni dosaženého vzdělání nebo ekonomické aktivitě.

C. 1 Jednotlivci a počítač

Podobně jako v případě telefonů mají Češi ve stále větší oblibě i přenosné a mobilní verze počítačů. Již v roce 2014 převýšil počet notebooků a tabletů v českých domácnostech počet stolních počítačů. Zároveň se také zvyšuje frekvence využívání těchto zařízení, ale cestu k nim si nacházejí i senioři.

- Stejně jako roste počet počítačů v českých domácnostech, roste také počet osob, které počítač, ať už doma či kdekoli jinde, používají. Za posledních 10 let vzrostl v Česku podíl jednotlivců starších 16 let používajících počítač – **uživatelé počítače**² – z 51 % v roce 2007 na 77 % v roce 2017, s tím, že rychlost růstu počtu uživatelů se každým rokem zpomaluje.



* podíl na celk. počtu jednotlivců v dané skupině

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

¹ Podrobné údaje o rozšíření a způsobu využívání vybraných ICT jednotlivci se sledují v rámci **Výběrového šetření o využívání ICT v domácnostech (VŠIT)**. Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců. Zjištěná data jsou k dispozici v široké škále demografických a sociálních charakteristik osob žijících v šetřených domácnostech, jako je např. pohlaví, věk, nejvyšší dosažené vzdělání, ekonomická aktivita, příjmová skupina, kraj a velikost obce bydliště. Od roku 2006 je šetření prováděno každoročně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku ve všech zemích EU, a to jako povinné zjišťování na základě nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004, o statistice Společenství o informační společnosti.

Podrobněji viz následující odkaz: https://www.czso.cz/czo/domacnosti_a_jednotlivci

² Uživatelem počítače je jednotlivec, jenž alespoň jednou v posledních 3 měsících před dotazováním použil počítač. Použití počítače znamená použití stolního počítače, notebooku či tabletu, a to jak pro soukromé, tak pro pracovní účely. Počítač mohl být tedy použit doma, ve škole, v práci či kdekoli jinde.

- Kromě toho, že roste počet osob, které počítač používají, roste také **frekvence jeho využívání**. V roce 2007 používalo počítač každý nebo skoro každý den 61 % jeho uživatelů, v současnosti ho stejně často používá 80 % uživatelů.
- Rychlý nárůst počtu uživatelů počítače má již Česká republika za sebou. Neplatí to však pro všechny skupiny obyvatel. V posledních několika letech roste rychleji především podíl osob používajících počítač v **důchodovém a předdůchodovém věku**. V roce 2007 používalo mezi seniory počítač jen necelých 8 % osob, v roce 2017 se tento podíl vyšplhal na 36 %.
- V posledních letech roste obliba používání přenosných počítačů, ať už jde o notebooky či tablety. Popularita těchto zařízení souvisí zejména s možností jejich využívání téměř kdekoliv, a to včetně přístupu na internet, tj. nejen doma či na pracovišti, ale např. i ve vlaku či v kavárně. V roce 2017 používalo v Česku **přenosný počítač (notebook či tablet)** 61 % jednotlivců starších 16 let v porovnání s 8 % v roce 2007.
- **Tablet**, jako zařízení, které se začalo v Česku používat až v posledních několika letech, je objevován stále více uživateli. Zatímco v roce 2012 ho používalo pouze 1 % obyvatel, v roce 2017 ho využívala již téměř pětina (19 %) obyvatel starších 16 let.
- Skupinou osob, která v používání tabletů dominuje, jsou studenti – před 5 lety používalo tablet 2 % studentů, dnes (2. čtvrtletí 2017) jejich podíl činí 40 %. V hojně míře tablet používají také osoby v rodičovském věku, které si ho často pořizují mimo jiné i kvůli svým dětem. Ve věkové skupině 35–44 let ho používá 29 % osob. Naopak poměrně málo je zatím tablet rozšířen mezi starobními důchodci – využívají ho necelá 4 %.
- V rámci ročního šetření ČSÚ o využívání informačních technologií v domácnostech a mezi jednotlivci se sledují i vybrané **počítačové dovednosti**. Výsledky z otázek na tyto dovednosti jednotlivců jsou uvedeny v kapitole *F ICT ve vzdělávání a digitální dovednosti*.

C. 2 Jednotlivci a internet

K základní vybavenosti většiny lidí nepatří už jen vlastnictví mobilního telefonu a počítače, ale především připojení k internetu, jednomu z největších fenoménů dnešního světa. Současná globální společnost a ekonomika z velké části stojí právě na možnostech, které nám přinášejí tyto digitální technologie a související aplikace.

Základní údaje o uživateli internetu

Podle odhadů Mezinárodní telekomunikační unie (ITU) v současné době používá internet polovina světové populace. Oproti tomu v roce 2005 to bylo 15 %. Jedním z klíčových faktorů ovlivňujících počet uživatelů internetu je stupeň rozvoje dané země. Zatímco rozvinuté země mají více než 80% základnu uživatelů internetu, v rozvojových zemích je podíl poloviční.

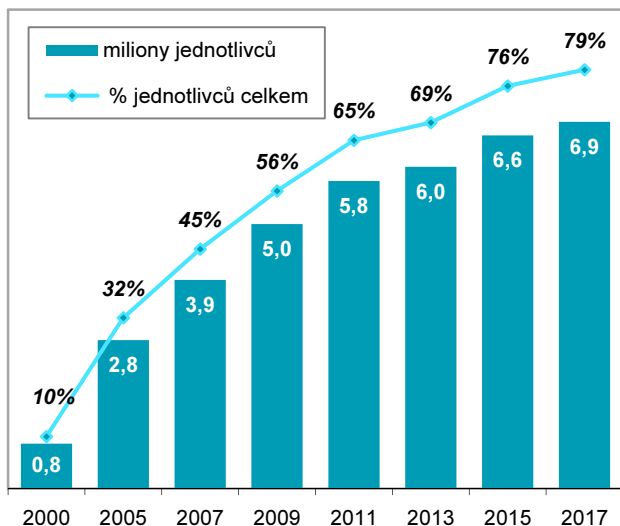
- Dle posledních výsledků z roku 2017 využilo internet v Česku **alespoň jednou v životě** 83 % osob starších 16 let. Více než tři čtvrtiny (79 %), 6,9 milionů osob starších 16 let, jej pak použilo alespoň jednou za poslední 3 měsíce. V Česku se tak téměř osm z deseti osob mohlo zařadit mezi tzv. **uživatele internetu**³ – základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání v této oblasti. Od roku 2005, kdy internet používala necelá třetina populace, vzrostl počet uživatelů internetu starších 16 let v české populaci o 4 miliony osob.
- Nárůst uživatelů internetu patrný v agregovaných datech samozřejmě zakrývá rozdílný vývoj **v jednotlivých socio-demografických skupinách**. Ve všech sledovaných letech však lze zaznamenat jisté pravidelnosti: internet je více využíván ze strany mladší generace (v posledních letech i střední), více ho využívají osoby s vyšším dosaženým vzděláním a také muži než ženy (především ve starší generaci). S nárůstem počtu osob používajících internet se však tyto rozdíly postupně snižují.

³ Za uživatele internetu je považován každý jednatel, který použil internet alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoliv (doma, v práci, ve škole apod.) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní). Použitím internetu se rozumí jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailů, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.), pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.), a to jak na počítačích (i přenosných), tak na mobilních telefonech, chytrých telefonech, herních konzolích atd.



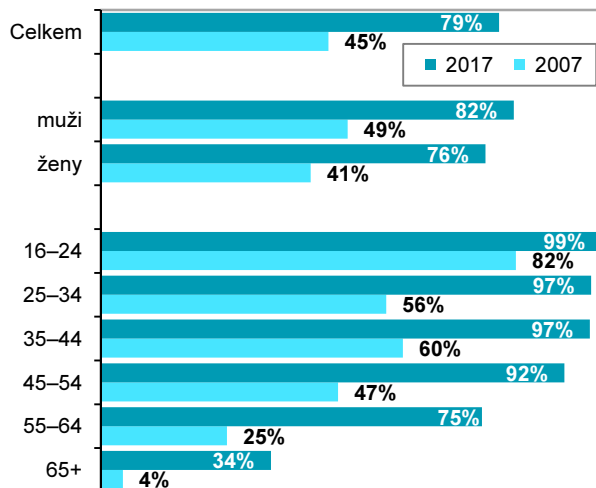
- V posledních letech roste obliba internetu i mezi **starší generací**. Například mezi seniory nad 65 let se za posledních deset let zvýšil podíl uživatelů internetu ze 4 % na jednu třetinu. V roce 2017 šlo o 660 tisíc seniorů. I do budoucna lze očekávat, že se počty uživatelů internetu z řad seniorů budou výrazně zvyšovat. Do důchodového věku se dnes totiž dostávají lidé, kteří jsou zvyklí automaticky využívat internetové technologie jak v pracovním, tak v osobním životě. Vloni používaly internet tři čtvrtiny lidí v předdůchodovém věku 55 až 64 let.

Graf C3 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší používající internet – uživatelé internetu



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C4 Jednotlivci v Česku používající internet (%)*

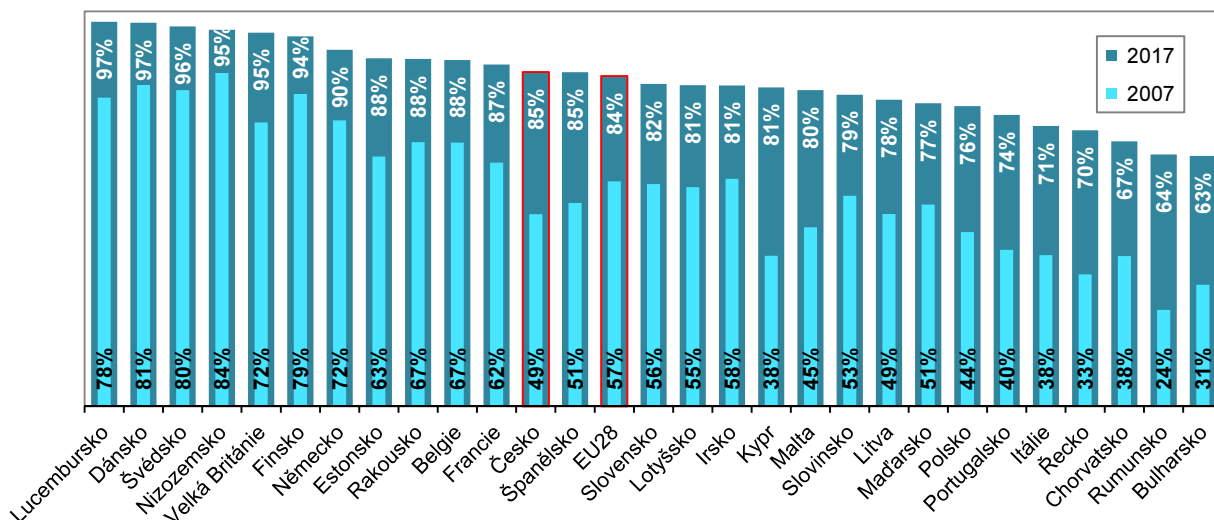


* podíl na celk. počtu jednotlivců v dané skupině

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- V roce 2017 jsme v podílu jednotlivců používajících internet mírně předčili **průměr EU28**. Mezi země, v nichž internet v roce 2017 používalo více než 90 % obyvatelstva ve věku 16 až 74 let, patří dlouhodobě skandinávské státy, Nizozemsko, Lucembursko, Velká Británie a Německo. K této hranici se rychle blíží i Estonsko, Rakousko a Belgie.

Graf C5 Jednotlivci v zemích EU používající internet – uživatelé internetu ve věku 16 až 74 let (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- Čtyři z pěti uživatelů internetu se v Česku připojují k síti **každý den**. Mladí lidé do 24 let jsou na internetu denně nebo téměř denně již téměř všichni – 97 % v roce 2017. Osob nad 65 let se denně na internet

připojuje necelá pětina (19,6 %). Když už senioři používají internet, tak lze předpokládat, že na něm v porovnání se svými mladšími spoluobčany většinou netráví příliš mnoho času.

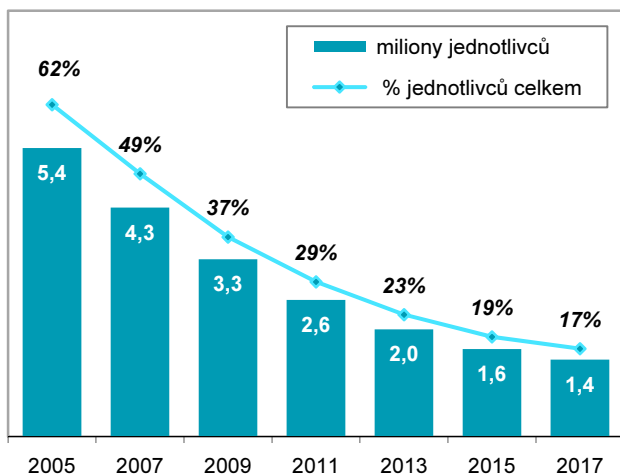
- V zemích EU používá internet denně 72 % jednotlivců. Podíl těchto osob mezi uživateli internetu je nejvyšší v Itálii (96 %), naopak nejnižší v Rumunsku (73 %).

Jednotlivci, kteří stále nepoužívají internet

I v rámci EU se využívání internetu liší podle věku a aktivita starší generace je právě ten faktor, který nejvíce ovlivňuje výsledky za danou zemi. Mezi mladými lidmi v ČR i EU totiž surfuje na internetu téměř každý. U starších lidí pak používání internetu často úzce souvisí s dosaženým vzděláním.

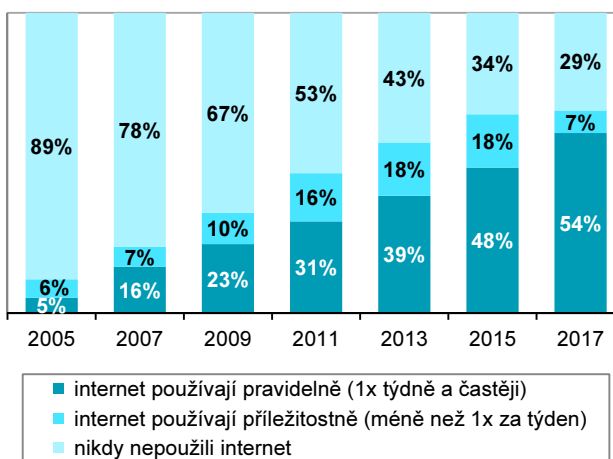
- V roce 2017 bylo v dospělé populaci (16+) v Česku stále 17 % (1,4 milionu) lidí, **kterí internet nikdy nepoužili**. Počet těchto osob se ale rok od roku snižuje. Před deseti lety jich byla ještě téměř polovina a v roce 2005 dokonce 62 %, tj. 5,4 milionu osob starších 16 let. Mezi lidmi, kteří nikdy nepoužili internet, jsou častěji osoby starší 65 let (více než polovina v roce 2017) a lidé se základním vzděláním (56 %). Naopak například mezi studenty a ženami v domácnosti (včetně těch na mateřské a rodičovské dovolené) takové osoby nalezneme jen stěží.

Graf C6 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší, kteří nikdy nepoužili internet



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C7 Používání internetu jednotlivci v Česku ve věku 55 až 74 let (%)

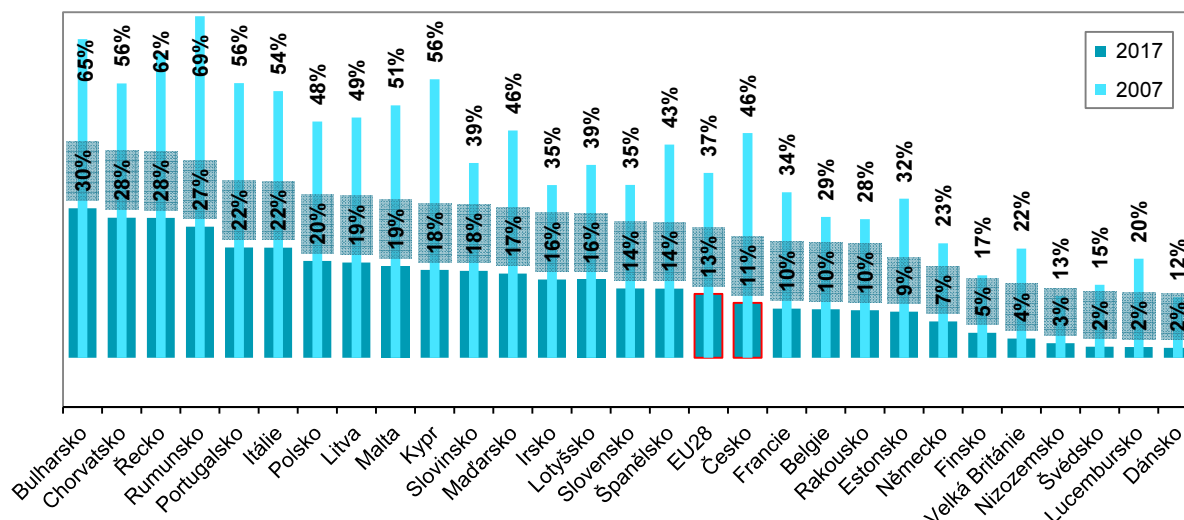


Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Obdobná je i situace v EU28, kde byl v roce 2017 podíl těch, kteří nikdy nepoužili internet 13 % (z jednotlivců ve věku 16 až 74 let). To je téměř třetina oproti roku 2007, kdy byl tento podíl 37 %.



Graf C8 Jednotlivci v zemích EU ve věku 16 až 74 let, kteří nikdy nepoužili internet (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

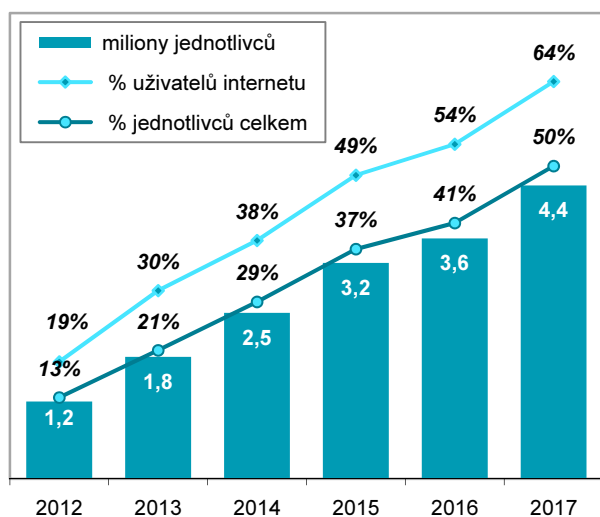
Zdroj: Eurostat 2018

Přenosná a mobilní zařízení používaná k přístupu na internet

Mobilní zařízení umožňují snadnější a rychlejší přístup jednotlivců k velkému množství informací téměř kdekoli a odkudkoli. Mnoho lidí používá internet i mimo domov a pracoviště. Uživatelé internetu navíc nyní k připojení využívají více zařízení. Díky tomu ICT technologie získávají významnější roli ve společnosti a pro mnoho lidí v ČR i ostatních zemích EU je v současnosti internet běžnou součástí každodenního života.

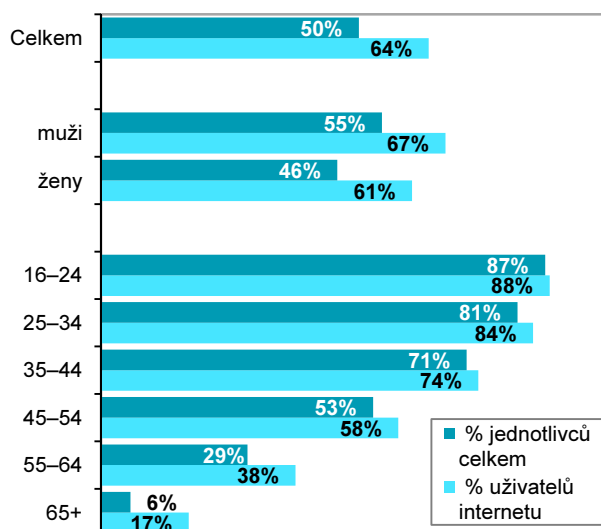
- V roce 2017 poprvé více jak polovina dospělých v Česku uvedla, že používá **internet na svém mobilním telefonu**, tj. téměř dvě třetiny uživatelů internetu. Internet na svém mobilním telefonu běžně používají především mladí lidé – v roce 2017 jej ve věku 16 až 24 let používalo téměř devět z deseti osob. Často se na internet přes mobilní telefon připojují také ženy na mateřské či rodičovské dovolené (cca tři čtvrtiny).

Graf C9 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší používající internet na mobilním telefonu



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

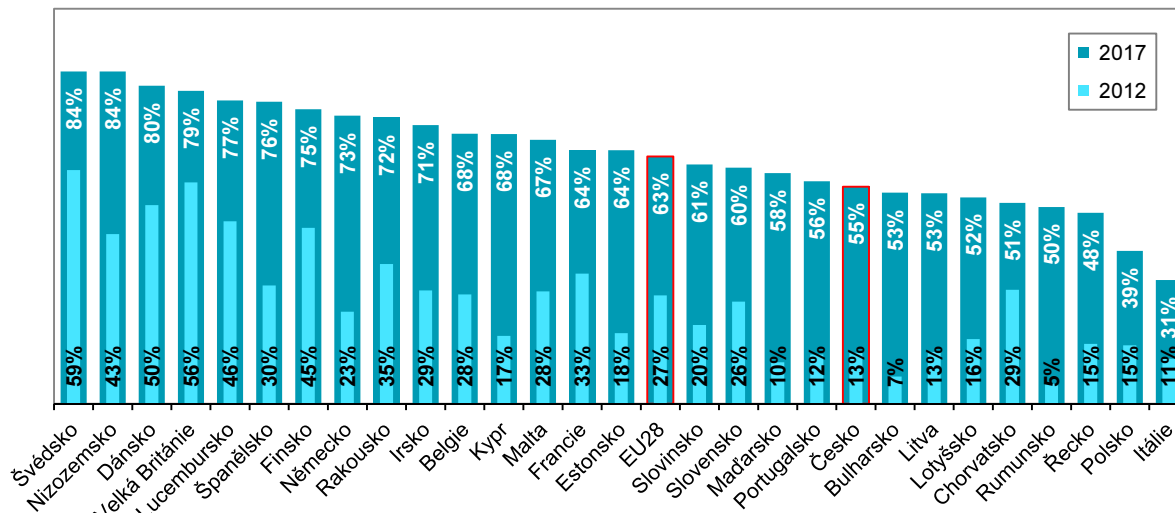
Graf C10 Jednotlivci v Česku používající internet na mobilním telefonu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Zatímco využívání mobilního telefonu pro přístup k internetu s **věkem rapidně klesá**, u stolního počítače je tomu naopak. Starší lidé se také vyznačují tím, že k internetu přistupují převážně jen z jednoho zařízení, nejčastěji právě ze stolního počítače.
- Přestože se počet osob v České republice, které se připojují na internet přes mobilní telefon, rok od roku zvyšuje, v porovnání s hodnotami za většinu zemí **EU28** je uživatelů internetu v mobilu stále ještě málo. V roce 2017 v Česku internet na mobilním telefonu používalo 55 % osob ve věku 16 až 74 let, v EU28 to bylo v průměru o 8 p. b. více.

Graf C11 Jednotlivci v zemích EU ve věku 16 až 74 let používající internet na mobilním telefonu (%)*



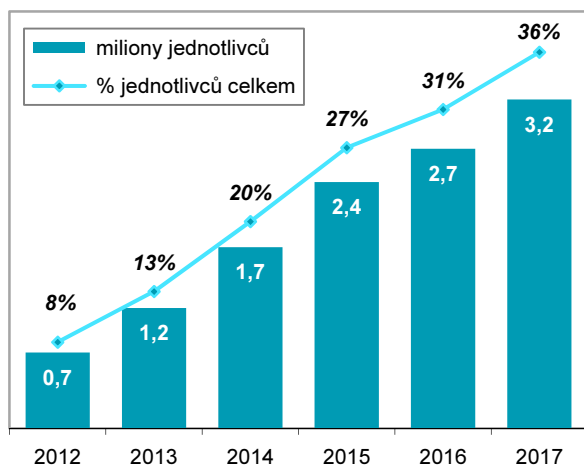
* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- Zcela nejvyšší podíl osob používajících internet na mobilním telefonu se nachází ve Švédsku a v Nizozemsku – 84 % v roce 2017. Méně než u nás využívají internet v mobilu kromě Itálie a Polska také např. v Chorvatsku. Na úrovni průměru populace EU ve využívání internetu v mobilu se v ČR drží pouze lidé do 34 let, vysokoškolsky vzdělaní lidé, studenti a ženy na mateřské/rodičovské dovolené.
- Rozšíření bezdrátového připojení pomocí technologie Wi-Fi na veřejných místech jako jsou knihovny, restaurace, vlaky atd., které je většinou poskytováno bezplatně, stejně jako výše uvedené rozšíření Wi-Fi routerů pro rozvod internetu v domácnosti, využívá v Česku stále více jednotlivců pro přístup k internetu na svém mobilním telefonu. **Bezplatné bezdrátové připojení k internetu** použily v roce 2017 alespoň jednou na svém mobilním telefonu (ať už doma či kdekoliv jinde) čtyři milióny (46 %) osob starších 16 let, tj. 92 % z těch co používají internet na svém mobilním telefonu.

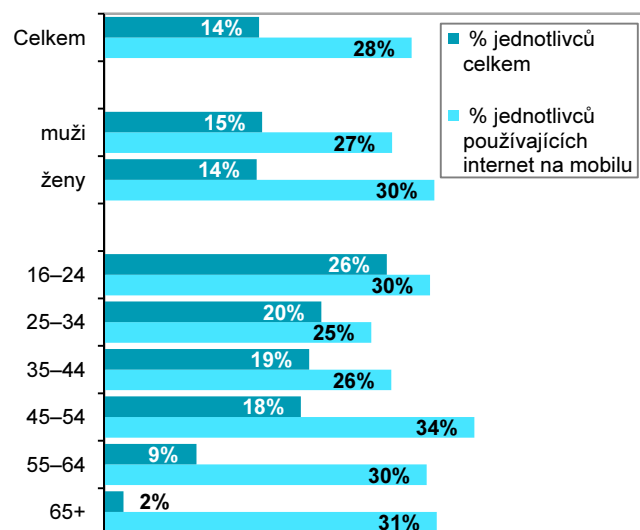


Graf C12 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší používající mobilní síť (datový tarif) pro přístup k internetu na mobilu



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

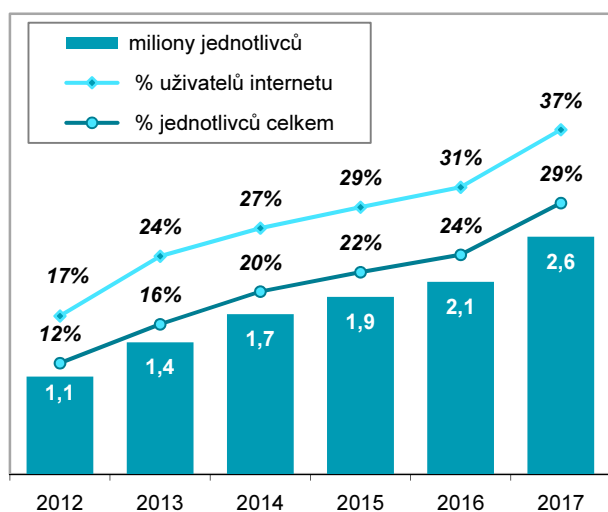
Graf C13 Jednotlivci v Česku používající pouze Wi-Fi pro přístup k internetu na mobilu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

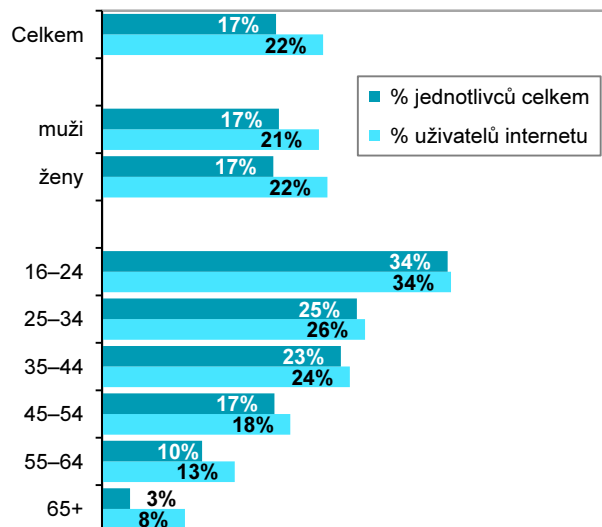
- **Pouze bezplatné bezdrátové připojení k internetu pomocí Wi-Fi** pak v roce 2016 použilo 28 % osob používajících internet na svém mobilním telefonu. Když už ženy používají internet na svém mobilním telefonu, tak pak častěji než muži používají právě pouze toto připojení.
- Uživatelé internetu na mobilním telefonu se mohou připojit k síti také pomocí **placených dat od mobilních operátorů**. V roce 2017 uvedlo 36 % lidí starších 16 let (72 % z těch co použili internet v mobilu), že pro přístup k internetu na mobilním telefonu používají datový tarif – připojení přes mobilní síť jejich operátorů. To jim poskytuje možnost připojení z jakéhokoliv místa pokrytého signálem. Také díky klesajícím cenám datových tarifů od mobilních operátorů roste každoročně počet uživatelů mobilních telefonů, kteří se k internetu přes tyto síť připojují. Za posledních 5 let jejich počet vzrostl téměř pětkrát.
- Zatímco v dobách, kdy byl internet novinkou, se na něj dalo připojit pouze ze stolního počítače, dnes již existuje celá řada dalších zařízení, která umožňují přístup na internet, a jejich řady se stále rozšiřují. Z přenosných počítačů používali k připojení na internet jeho uživatelé v České republice nejčastěji **notebook** (52 % z celkového počtu obyvatel starších 16 let). Internet **na tabletu** použilo ve stejném roce 17 % osob 16letých a starších. Používání všech těchto přenosných zařízení k připojení na internet má vzestupnou tendenci.

Graf C14 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší používající internet na notebooku či tabletu mimo domov či práci



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C15 Jednotlivci v Česku používající internet na tabletu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Pokud má domácnost přístup na internet a vlastní notebook či tablet, předpokládá se, že tento notebook či tablet k přístupu na síť také někdo z rodiny používá. Zdaleka ne všichni ale používají **mobilní funkci** svých přenosných zařízení – někteří si nechávají svůj notebook pouze doma či v práci na stole a tablet slouží často jen dětem pro zábavu. Je zde ale i velká skupina osob, která nepoužívá notebook či tablet jen jako náhradu stolního počítače či k přenosu v rámci bytu, ale tyto osoby si jej pořizují také kvůli jejich možnému přenášení mimo domov či kancelář. V roce 2017 uvedlo téměř 30 % jednotlivců v Česku, že svůj notebook nebo tablet použila mimo domov či pracoviště (např. v kavárně, ve vlaku či na hotelu) a připojila se tam na internet – před pěti lety to bylo pouze 12 % jednotlivců.

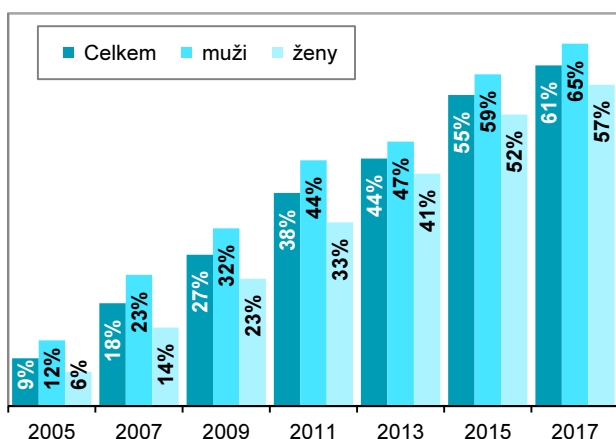
Použití internetu lidmi ve vyšších věkových kategoriích

Prudký nástup informačních technologií a zejména internetu v posledních 20 letech přinesl i fenomén, který nazýváme digitální propastí. Jedná se o zvyšování rozdílů mezi lidmi s přístupem a bez přístupu na internet, resp. rozdílů ve schopnostech a ochetě internet používat. Jednou ze skupin obyvatelstva, která je touto propastí nejvíce zasažena, jsou lidé ve vyšších věkových kategoriích, tj. především senioři.

- V roce 2017 uvedlo v Česku 60,7 % osob ve **věku 55 až 74 let**, že v posledních třech měsících alespoň jednou použily internet, tj. zařadily se mezi tzv. uživatele internetu. V této věkové kategorii každým rokem přibývají pravidelní uživatelé internetu. Naopak ubývá těch, kteří jej nepoužili nikdy. Jestliže v roce 2017 používala nadpoloviční většina osob v tomto věku internet pravidelně a pouze přibližně čtvrtina jej v této věkové kategorii nepoužila nikdy, v roce 2012, tj. před pěti lety, byl tento poměr obrácený (43 % nikdy nepoužilo internet, 36 % jej využívalo pravidelně).
- Ve věkové kategorii 55 až 74 let **ženy** postupně ve využívání internetu dohánějí své mužské protějšky, i když je zde stále větší rozdíl než v mladších věkových kategoriích. To, zda osoby v této věkové kategorii používají internet, silně závisí na tom, zda stále pracují a na jejich nejvyšším dokončeném vzdělání – např. 92 % **vysokoškolsky** vzdělaných osob internet používá oproti necelé čtvrtině se vzděláním **základním**.

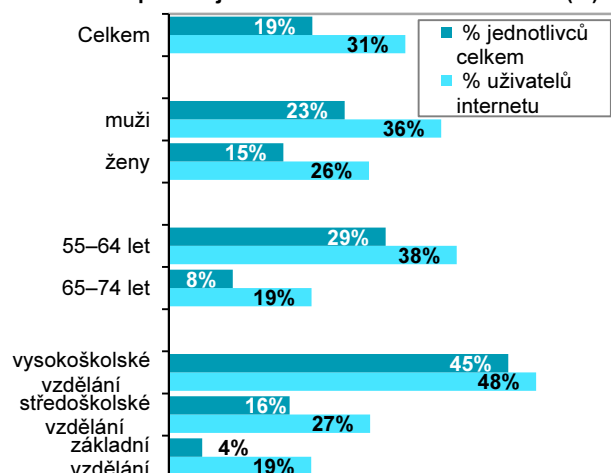


Graf C16 Uživatelé internetu v Česku ve věku 55 až 74 let podle pohlaví (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

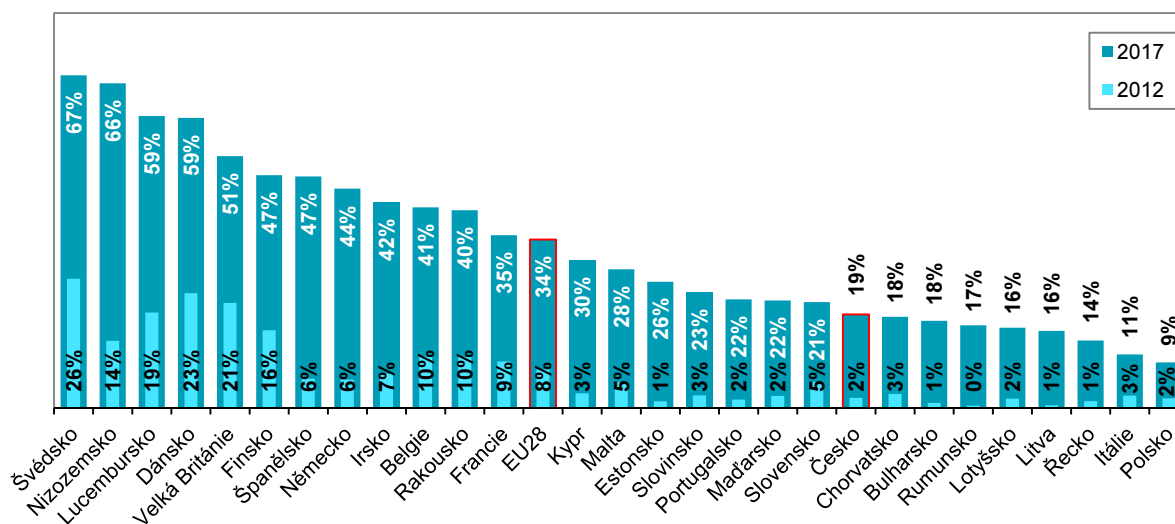
Graf C17 Jednotlivci v Česku ve věku 55 až 74 let používající internet na mobilu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Jestliže ve věku **55 až 64 let** internet používaly již tři čtvrtiny osob v této věkové kategorii, u osob o deset let starších (**65 až 74 let**) to bylo 45 % a **nad 75 let** jen 15 %. Lze předpokládat, že pro osoby starší 65 let využívání internetu není nutností, ale spíše koníčkem a dobrovolnou aktivitou. Ačkoli existuje nespočet iniciativ, které se snaží starší lidi v oblasti počítačové a internetové gramotnosti vzdělávat a jakkoli by mohl být internet pro tyto seniory užitečným pomocníkem, nějakou dobu ještě potrvá, než se internet stane běžnou součástí většiny domácností důchodců. Mnozí z nich patrně nemají chuť seznamovat se s novými technologiemi a cítí k nim přirozenou nedůvěru. U některých zas domnělá složitost ovládání počítače a internetu převáží nad výhodami, které plynou z používání internetu.
- Ze čtyř hlavních zařízení, která jsou pro přístup k internetu populací využívána nejvíce, tedy stolního počítače, notebooku, mobilního telefonu a tabletu, využívají uživatelé internetu v seniorském věku jednoznačně nejvíce **stolní počítače**.

Graf C18 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet na mobilním telefonu (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- Ještě v roce 2007 byl podíl osob ve věku 55 až 74 let používajících internet o 10 p. b. nižší, než byl **průměr EU28** a v případě českých seniorů ve věku 65 až 74 let jsme se evropským průměrem v oblasti užívání internetu vůbec nemohli srovnávat. Průměrný počet evropských uživatelů internetu mezi 65 a 74 lety byl totiž více než 2krát vyšší než těch českých. V posledních pár letech však čeští senioři

náskok evropských vrstevníků téměř dotáhli. V používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let byla Česká republika v roce 2017 podobně jako Španělsko **těsně pod průměrem EU 28**.

- Zásadní rozdíl ovšem nastává při pohledu na zařízení, prostřednictvím kterých tyto osoby ve věku 55 až 74 let na internet přistupují. V průměru až třetina evropských občanů v této věkové kategorii k tomu využívá **mobilní telefon**, v České republice to bylo jen 19 % osob v této věkové skupině. Nejčastěji využívají internet na svém mobilním telefonu lidé ve věku 55 až 74 let v Lucembursku, Švédsku, Nizozemsku či Dánsku.

C. 3 Aktivity prováděné jednotlivci na internetu

Stejně jako počet lidí využívajících internet roste i různorodost aktivit, které lidé na internetu dělají. Komunikace, především ta e-mailová, která byla po mnoho let jednou z nejdůležitějších činností na internetu, má dnes mnoho konkurentů. A to nejen v podobně jiných platformech pro komunikaci, jako jsou sociální či profesní sítě. Lidé si v dnešní době přes internet mohou také telefonovat, i když podíl Čechů, kteří by tuto možnost využívali, pravděpodobně v souvislosti se zlevněním tarifů v ČR a hovorů do zahraničí mírně poklesl.

Běžné je v dnešní době také vyhledávat online informace o produktech, službách nebo třeba v souvislosti s cestováním, kdy je internet skutečně nedocenitelným pomocníkem a Češi ho v této souvislosti hojně používají. Vždyť bez internetu by nebyl možný ani takový rozmach sdílené ekonomiky, jejíž využívání je v současné době na vzestupu.

Na internetu je také možné nakupovat, sledovat své finance či se bavit hraním her, sledováním videí nebo třeba čtením online zpráv, což je mezi Čechy populární. Zatímco na využívání internetu obecně má vliv především věk, příjmy či vzdělání, u aktivit prováděných na internetu vstupuje do hry také kulturní kontext, infrastruktura a dostupnost jednotlivých služeb a aplikací online.

Použití internetu ke komunikaci

- Téměř všem uživatelům slouží internet již od začátku jeho používání především ke komunikaci. Např. v roce 2017 komunikovalo prostřednictvím **elektronické pošty** 73 % populace České republiky ve věku 16 a více let. To znamená, že posílání a přijímání e-mailů je samozřejmostí již téměř pro každého, kdo používá internet. Z uživatelů internetu ho nepoužívá pouze 7 % jednotlivců, mezi nimiž se nachází převážně starší osoby a osoby s nižším vzděláním.
- Vedle emailové komunikace nabývají na významu také internetové aplikace, přes které lze **zasílat zprávy** (jako např. WhatsApp, Facebook Messenger, Viber apod.). Tyto aplikace jsou nejčastěji používány na mobilním telefonu a tabletu. V roce 2017 je použilo 31 % české populace, a to bez ohledu na zařízení, na kterém byly využity. Používání těchto aplikací je často rychlejší než psaní emailů, představuje také alternativu ke psaní SMS zpráv, oproti kterým má využívání těchto aplikací tu výhodu, že je často bezplatné. Nejvyšší podíl osob využívajících uvedené aplikace lze najít v nejmladší věkové kategorii 16–24 let (63 %). Nicméně i v další věkové skupině (25–34 let) je podíl uživatelů více než 50 %. S rostoucím věkem nadále klesá.
- Další způsob internetové komunikace představuje **telefonování přes internet**. Telefonování přes internetové aplikace, jako je Skype či WhatsApp, využívala v Česku v roce 2017 třetina osob, tj. 42 % uživatelů internetu. Tento podíl za poslední roky klesl. Internetové telefonování se díky zlevňování volání přes mobil, vč. volání přes roaming v rámci Evropské unie, stalo méně atraktivní. Od roku 2012, kdy byl v Česku podíl telefonujících přes internet historicky nejvyšší – 37 %, došlo k poklesu na výše zmíněných 33 % v roce 2017.

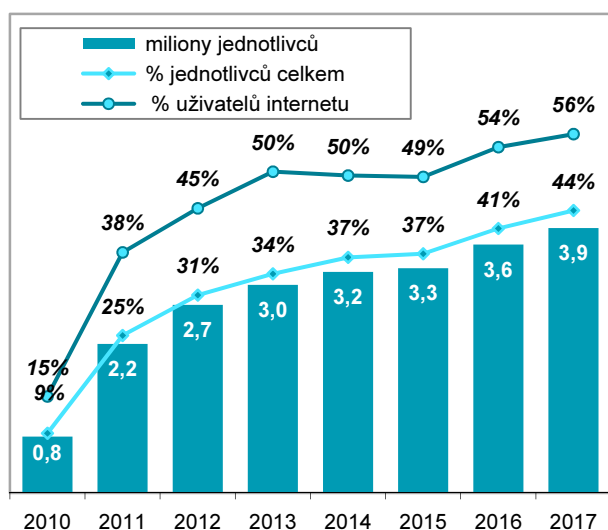


Sociální a profesní sítě a jejich využití jednotlivci

Obrovský rozmach v posledních letech, především u mladších generací, zaznamenaly aktivity na sociálních sítích. Sociální sítě slouží převážně ke sdílení informací, komunikaci a propagaci. Celosvětově se jedná o významný nejen komunikační nástroj. Vedle sociálních sítí existují i sítě profesní (např. LinkedIn). Zde je možné si vytvořit elektronický životopis, který lze doplnit referencemi spolupracovníků a nadřízených. Firma může na síti prezentovat např. příspěvky z konferencí. Profesní síť tak slouží jak zájemcům o zaměstnání, tak firmám při hledání vhodných kandidátů na volná pracovní místa. Nespornou výhodou profesních sítí oproti českým stránkám pro zprostředkování zaměstnání je, že často mohou mít mezinárodní dosah.

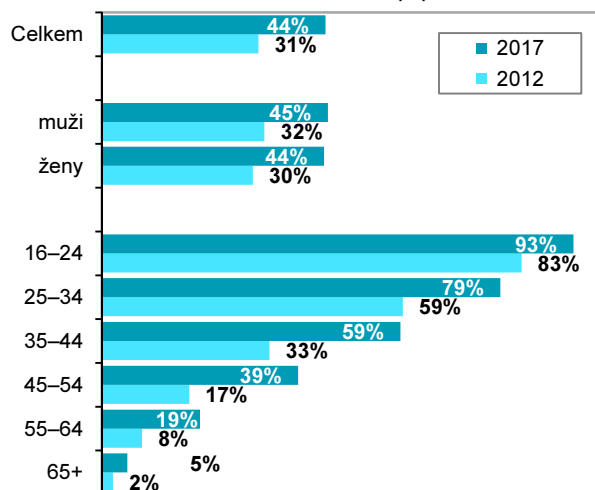
- V roce 2017 měly v Česku profil na **sociálních sítích**⁴ již téměř 4 miliony (44 %) jednotlivců starších 16 let oproti jednomu milionu (10 %) v roce 2010. Na sociálních sítích je aktivní především mladší generace a např. mezi studenty 16+ nemá profil na sociální síti jen 5 % z nich. Naopak u starších osob se sociální sítě takové oblibě zdaleka netěší. Největší nárůst zaznamenal podíl uživatelů sociálních sítí mezi lety 2009 a 2012, kdy vzrostl z hodnoty 5 % na 31 %. Od té doby se růst zpomalil a vykazuje průměrný roční přírůstek 2,6 p. b.

Graf C19 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší používající na internetu sociální sítě



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C20 Jednotlivci v Česku používající sociální sítě (%)*



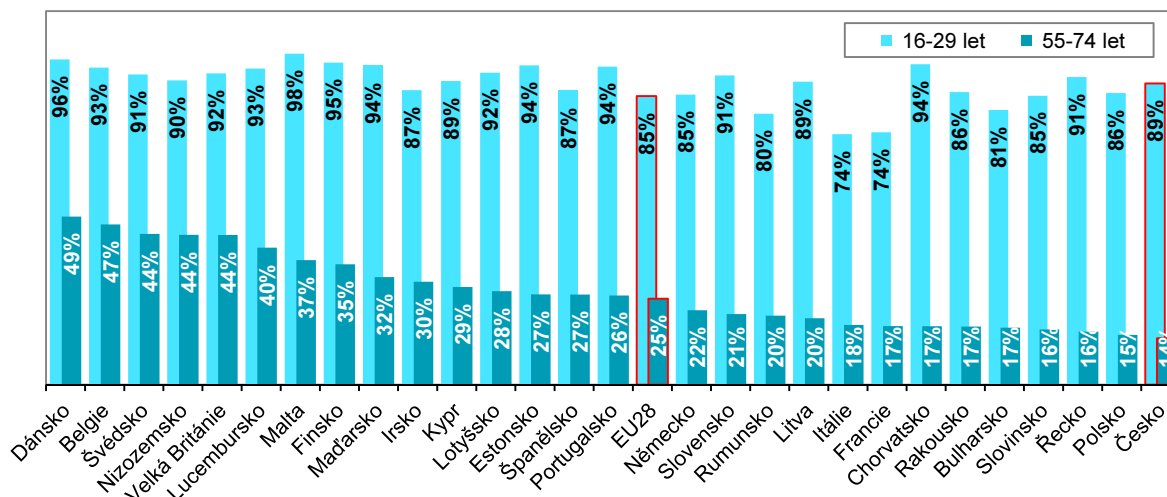
* podíl na celkovém počtu jednotlivců v dané skupině

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Ačkoliv by se mohlo zdát, že používání sociálních sítí je v České republice značně rozšířené, z hlediska **mezinárodního srovnání** se Česká republika, s podílem 48 % jednotlivců ve věku 16–74 let v roce 2017, nachází pod průměrem zemí Evropské unie (54 %). U starších osob (55 až 74 let) jsme na tom v mezinárodním srovnání ještě hůře, v tomto případě na poslední příčce žebříčku. Mezi mladými (16–29 let) naopak průměr Unie mírně překračujeme. Není bez zajímavosti, že Česko, společně např. s Chorvatskem či Řeckem patří v rámci EU ke státům s největšími rozdíly ve využívání sociálních sítí v závislosti na věku. Relativně nejmenší „propast“ naopak existuje v severovýchodních státech a zemích Beneluxu. V pozadí této skutečnosti je relativně vysoká aktivita seniorů a osob v předdůchodovém věku na sociálních sítích v těchto státech.

⁴ Sociální sítě slouží k propojení velkého množství lidí na internetu a umožňují uživatelům sdružovat se, komunikovat a sdílet informace s dalšími uživateli. Mezi nejrozšířenější sociální sítě patří Facebook, Twitter či Instagram. Účast v sociálních sítích zahrnuje osoby, které mají svůj profil na některé ze sociálních sítí a k tomuto profilu se přihlásily alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Graf C21 Jednotlivci v zemích EU ve vybraných věkových skupinách používající sociální sítě v roce 2017 (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve vybraných věkových skupinách

Zdroj: Eurostat 2018

- V roce 2017 použila v České republice **profesní sítě** 4 % dospělé populace. Jedná se zejména o vysokoškolsky vzdělané osoby (11,5 %). Co se týče věku, nejvyšší podíly uživatelů jsou ve věkových kategoriích od 16 do 44 let. Z hlediska ekonomické aktivity je relativně nejvyšší procento uživatelů mezi studenty (7 %), kteří ve srovnání se staršími osobami sice nemají tolik pracovních zkušeností, nicméně tento způsob hledání zaměstnání si již osvojili.

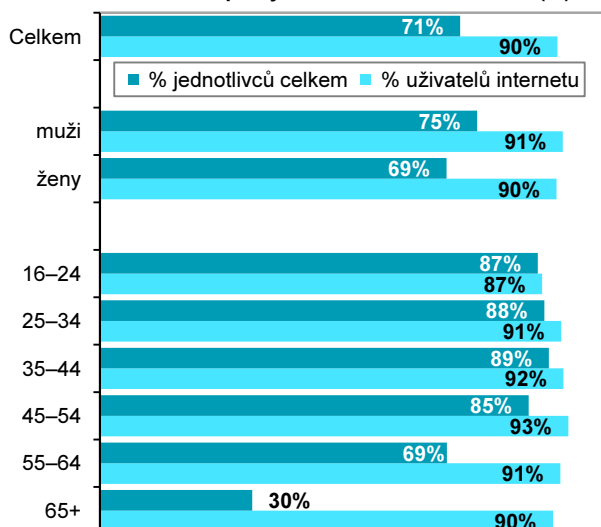
Používání internetu pro zábavu

Internet nabízí celou řadu aktivit k trávení volného času, kterých dnešní digitální společnost v hojné míře využívá. Nejvíce (celkově i podle počtu různých druhů) se zábavě na internetu věnují studenti.

- Snad nejrozšířenějším příkladem volnočasové aktivity na internetu je kromě komunikace **čtení online zpráv** zahrnující internetové zpravodajství, noviny a časopisy. Z celkové populace se této aktivitě v roce 2017 v Česku věnovalo 71 % jednotlivců (z uživatelů internetu je to 91 %). Mezi důchodci je to každý třetí. Pokud se množina zúží na důchodce používající internet, podíl se rázem vyšplhá rovněž na 90 %, což svědčí o oblíbenosti tohoto druhu volnočasové aktivity i mezi starší populací.
- Podíl Čechů, kteří čtou zprávy či časopisy na internetu, byl v roce 2017 **šestý nejvyšší v rámci EU**, vysoko nad unijním průměrem. Čtení zpráv na internetu je kromě např. skandinávských zemí, hodně rozšířeno také v Lucembursku, Estonsku či právě v Česku.
- Další činnost na internetu využívanou k trávení volného času představuje **hraní a stahování her**. Historie hraní počítačových her sahá daleko před vznik internetu. Nicméně s jeho příchodem došlo ke zvětšení nabídky počítačových her a spolu s jeho rozšířením i k růstu hráčské základny.

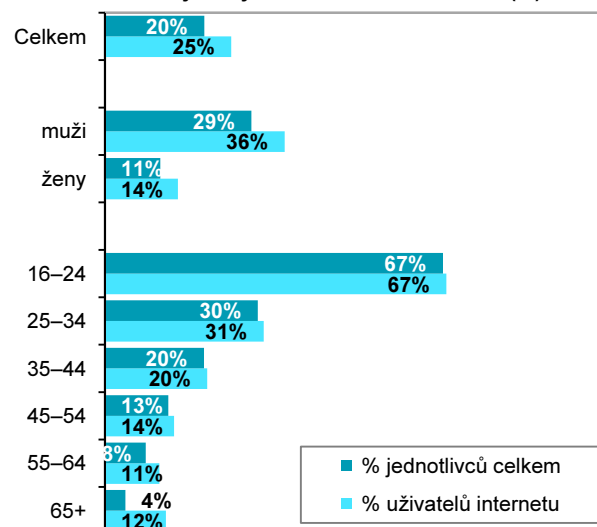


Graf C22 Jednotlivci v Česku čtoucí zprávy na internetu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C23 Jednotlivci v Česku hrající hry na internetu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

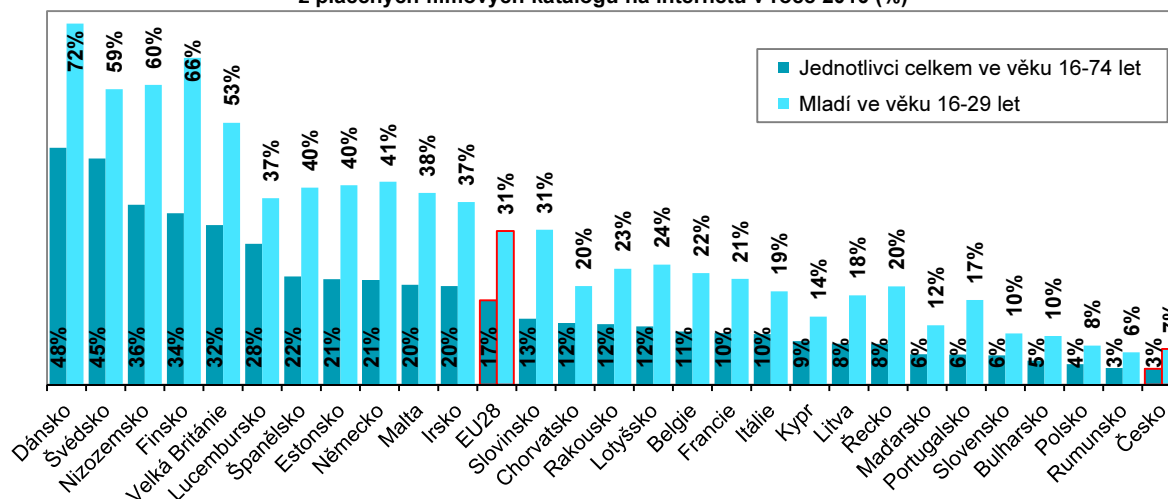
- V České republice v roce 2017 uvedla pětina obyvatel, resp. čtvrtina uživatelů internetu, že jeho prostřednictvím hrála nějakou počítačovou hru. **Hraní her na internetu** je spíše doménou mužů, ze kterých hraje hry 29 %, oproti ženám, kterých hraje 11 %. Není překvapivé, že podíl hráčů klesá s věkem. V nejmladší sledované věkové skupině, tj. 16–24 let hraje hry téměř 67 % mladých lidí, naopak z obyvatel starších 65 let hrají hry pouhá 4 %. Stojí za povšimnutí, že v porovnání s ostatními analyzovanými jevy v rámci šetření podíl hráčů online her mezi uživateli internetu klesá s vyšším vzděláním. Zatímco jednotlivců, kteří hrají či stahují hry na internetu, je mezi uživateli internetu se základním vzděláním 28 %, mezi uživateli s vysokoškolským vzděláním jich je pouze 16 %.
- Přibližně každý třetí dospělý občan České republiky (41 % uživatelů internetu) **nahrával** v roce 2017 na internet **fotografie nebo videa**. Zřejmě příliš nepřekvapí, že i tato činnost je doménou zejména mladých lidí a věnuje se jí přibližně každá druhá žena na rodičovské dovolené.

Sledování videí na internetu

- **Internetové vysílání klasických televizních stanic** sledovalo v roce 2016 v České republice 24 % osob starších 16 let. Od roku 2010 vzrostl podíl osob sledujících na internetu televizi o 10 procentních bodů, přičemž online vysílání dávají přednost více muži než ženy.
- V posledních letech také přibývá **internetových televizí**, které nemají svůj protějšek v klasickém televizním vysílání, ale fungují pouze online, například Stream či Playtvak. Internetové televize v roce 2016 sledovalo v Česku 21 % dospělých. Nejoblíbenější jsou u mladé generace – mezi 16 až 24letými sledovalo pořady na těchto kanálech 46 %, mezi 25 až 34letými 38 % osob.
- Náročnější diváci, kterým nestačí nabídka internetového vysílání televizních stanic, si mohou zaplatit přístup do **placených katalogů pořadů**, např. Netflix, Voyo, DIGI2GO či HBO GO, kde si mohou vybrat z široké nabídky filmů a seriálů. Tuto možnost v Česku využívá jen malá skupina obyvatel. V roce 2017 uvedla, že využila nabídky pořadů **placených filmových katalogů**⁵ jen 4 % obyvatel, mezi kterými dominují příslušníci mladších věkových skupin, vysokoškolsky vzdělaní a studenti.

⁵ Sledování videa z placených filmových katalogů představuje sledování filmů/seriálů či jiného videa na specializovaných stránkách, kde si mohou uživatelé vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat (např. Netflix, HBO, Apple iTunes). Pro využívání těchto služeb se musí uživatel zaregistrovat na webových stránkách poskytovatele a následně za tyto služby platit.

Graf C24 Jednotlivci v zemích EU celkem a ve věku 16 až 29 let, kteří sledovali videa z placených filmových katalogů na internetu v roce 2016 (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- Že tato činnost není pro občany České republiky příliš typická, se ukázalo i v **mezinárodním srovnání**. V rámci Evropské unie v roce 2016 představoval podíl jednotlivců (16–74 let) sledujících placené pořady online v České republice spolu s Rumunskem vůbec nejnižší hodnotu (3 %), v porovnání se 17 %, představujícími průměr EU28. Ve všech zemích EU tuto možnost nejčastěji využívají mladší ročníky. Např. v roce 2016 uvedla více jak polovina jednotlivců ve věku 16 až 29 let, že sledovala na internetu videa z placených filmových katalogů v následujících zemích EU – ve Velké Británii (53 %), ve Švédsku (59 %), v Nizozemsku (60 %), ve Finsku (66 %) a v Dánsku dokonce 72 %.
- Nejrozšířenější stránky, na kterých uživatelé sledovali videa na internetu, byly v Česku v roce 2016 **stránky určené ke sdílení**, například Youtube nebo Vimeo, kam mohou přispívat všichni registrovaní uživatelé. Přehrávat videa pak může kdokoliv. Na takových stránkách sledovali videa, filmy nebo seriály čtyři z deseti Čechů, nejvíce studenti (81 %), ženy na mateřské či rodičovské dovolené (54 %) a zaměstnaní (48 %).
- Návštěva těchto stránek je nejoblíbenější formou sledování videa online i v ostatních státech **Evropské unie**. Nejvíce se na ně dívají obyvatelé Lucemburska (77 %), Dánové (75 %) a Švédové (71 %) – údaje za rok 2016.

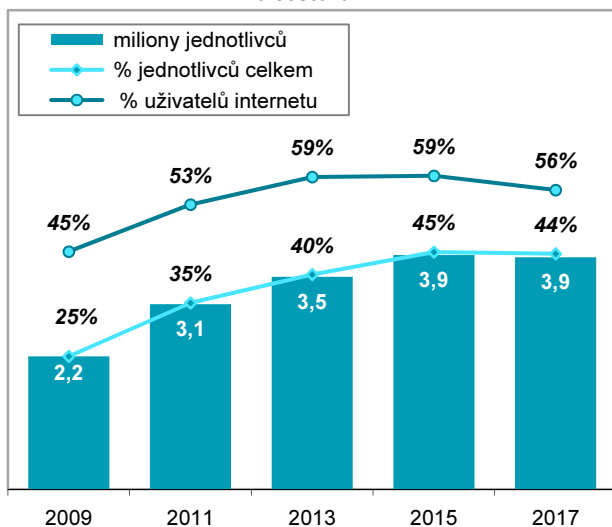
Využití internetu v oblasti cestování a ubytování

Pro osoby, které se chystají na domácí či zahraniční cesty, je v dnešní době internet nedocenitelným pomocníkem. Kromě vyhledávání informací je možné si online zakoupit letenky či jízdenky a také zarezervovat ubytování. Trendem posledních let je cestování soukromými automobily v rámci sdílené jízdy a ubytování u soukromých osob – to vše se zařizuje přes internet.

- V roce 2017 uvedlo v Česku 44 % obyvatel starších 16 let, že na internetu vyhledávalo **informace o cestování a ubytování**⁶. Této činnosti se o něco častěji věnovaly ženy a z hlediska věku nejčastěji mladší osoby (25–34 let).
- Necelá pětina obyvatel České republiky v roce 2017 **nakoupila přes internet ubytování**, nejčastěji lidé ve věku 25–44 let. Ubytování přes internet si také častěji zajišťují osoby s vysokoškolským vzděláním. **Letenku či jízdenku** na internetu nakoupilo ve stejném roce 9 % osob starších 16 let. Často šlo o studující a vysokoškolsky vzdělané.

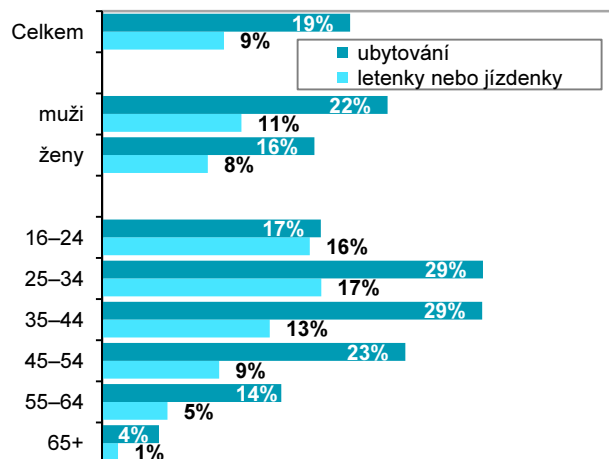
⁶ Hledání informací o cestování a ubytování zahrnuje vyhledávání informací v této oblasti, a to jak formou vyhledávání přes internetový prohlížeč, tak přímou návštěvou vybraných internetových stránek. Mezi příklady informací o cestování mohou patřit informace o dostupných letech, autobusovém či vlakovém spojení, ubytování, pronájmu automobilu či cestovním pojištění. Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.

Graf C25 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší hledající na internetu informace o cestování



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C26 Jednotlivci v Česku, kteří nakoupili ubytování či letenky/jízdenky přes internet v roce 2017 (%)*

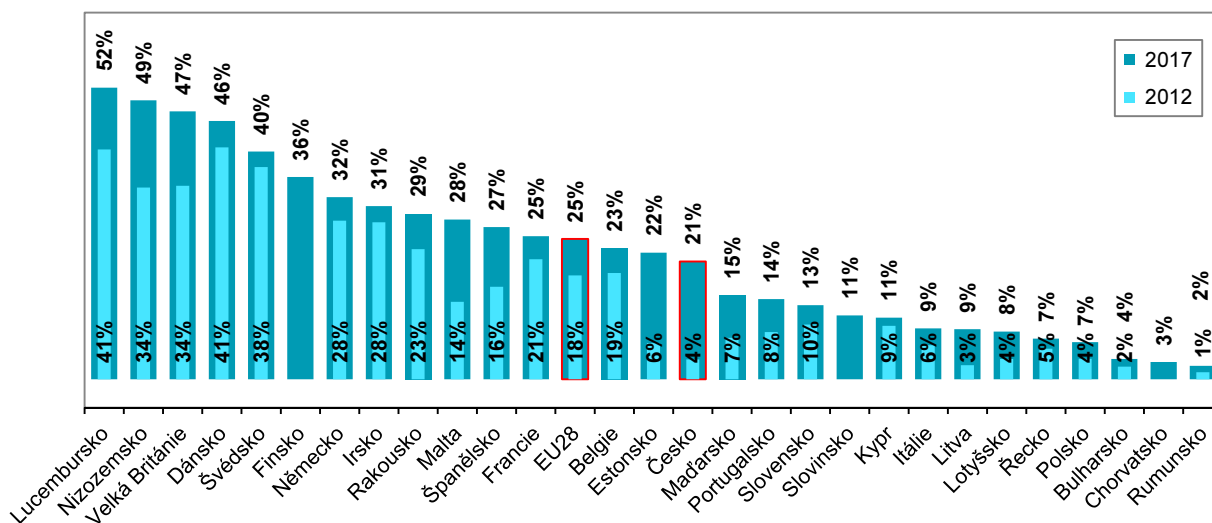


* podíl na celkovém počtu jednotlivců v dané skupině

Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Ve vyhledávání informací o cestování a ubytování jsou Češi poměrně aktivní. **V evropském srovnání** za rok 2017 zaujala ČR mezi zeměmi EU28 **osmou nejvyšší příčku**. Nejméně aktivní jsou v tomto ohledu občané Lucemburska, Německa a skandinávských zemí. Pokud porovnáme výsledky za roky 2007 a 2017, **ČR zaznamenala** v tomto desetiletém období **nejvyšší nárůst** podílu jednotlivců, kteří na internetu vyhledávají informace o cestování a ubytování.
- V České republice si sjednalo po internetu v roce 2017 **ubytování od soukromých osob** v rámci sdílené ekonomiky 4,4 % jednotlivců. Přibližně polovina z nich k tomu použila specializované platformy (např. Airbnb, Couchsurfing), druhá polovina použila jiné stránky (např. skupiny na sociálních sítích). Tento ukazatel představuje podíl osob, které toto ubytování po internetu sjednávaly. Na dovolenou pak jeli sami, s rodinou či přáteli. Ukazatel bude tedy více vypovídající, vztáhne-li se k celkovému podílu osob, které si přes internet sjednali jakékoliv ubytování (tedy včetně ubytování od právnických osob – tj. v hotelu, penzionu a v dalších komerčních ubytovacích zařízeních). Na takovéto základně činil podíl osob sjednávajících ubytování od soukromých osob 21 %.

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU ve věku 16 až 74 let, kteří přes internet nakoupili ubytování (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

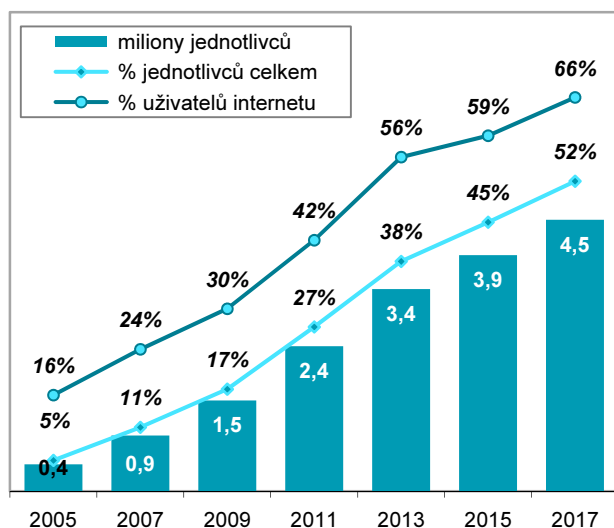
Zdroj: Eurostat 2018

- Vedle sdíleného ubytování existují i stránky poskytující **sdílenou automobilovou přepravu**. Spolujízda u nás v roce 2010 začínala mezi studenty a byla průkopníkem sdílených jízd v Česku. Podobně jako v případě ubytování i zde jsou zájemcům k dispozici jednak specializované stránky a aplikace (např. Uber, BlaBlaCar.cz), jednak jiné stránky a aplikace (např. skupiny na sociálních sítích). V roce 2017 využilo této služby (přes jakékoliv webové stránky či aplikaci) 1,6 % jednotlivců, tj. 16 % z uživatelů sjednávajících si na internetu dopravu. U spolujízdy je patrné největší zapojení z řad věkové skupiny 16 až 24 let (6 %), resp. ze skupiny studentů (8 %).

Využívání internetových úložišť a internetového bankovníctví

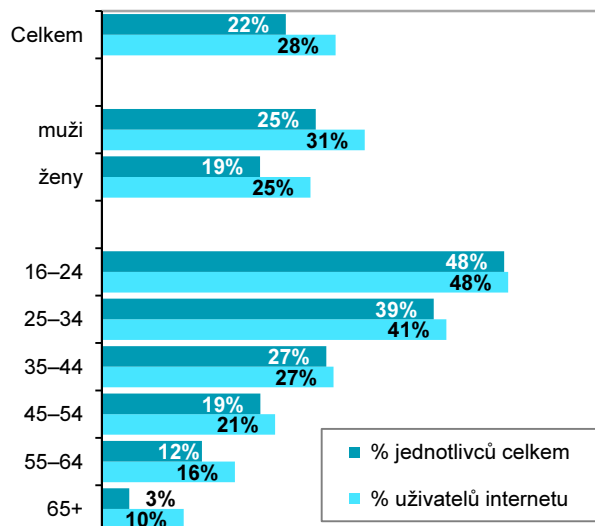
- Vzhledem k propojenosti různých typů elektronických zařízení používaných k přístupu na internet nabývá na významu využívání **internetových úložišť**⁷. V roce 2017 využívalo v České republice internetová úložiště 22 % jednotlivců. Oproti roku 2014 se zvýšil jejich podíl o 7 p. b. Mezi uživateli převažují muži (25 %) nad ženami (19 %). Nejvyšší podíl (48 %) vykazují osoby od 16 do 24 let. Hojně je využívání těchto služeb mezi studenty (54 %), kteří často používají více zařízení s přístupem na internet, a tak ocení přístup k dokumentům z různých míst.

Graf C28 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší používající internetové bankovníctví



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C29 Jednotlivci v Česku používající internetová úložiště v roce 2017 (%)



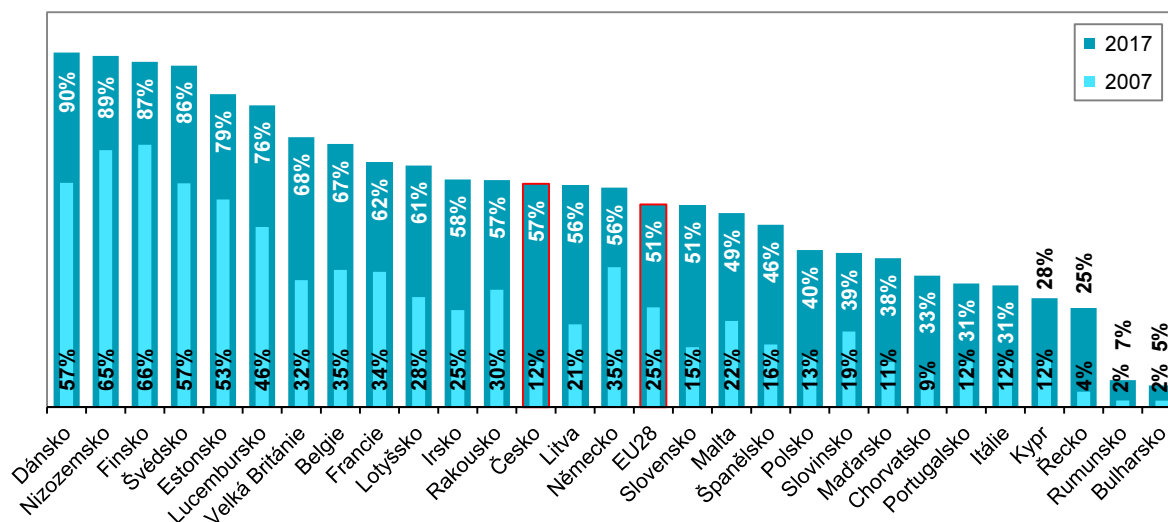
Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- **Internetové bankovníctví** je jednou ze základních finančních online služeb, určenou primárně ke vzdálenému ovládnutí a správě bankovního účtu. Prostřednictvím portálu lze mj. kontrolovat zůstatek na bankovním účtu, zadávat platební příkazy, trvalé platby, nastavit limity plateb a výběrů atp. Ve 2. čtvrtletí roku 2017 používalo v Česku internetové bankovníctví 4,5 mil. jednotlivců (52 % dospělé populace a 66 % uživatelů internetu) – před deseti lety to bylo 0,9 mil. jednotlivců (11 % dospělé populace).

⁷ Jedná se o služby, které umožňují nahrávání, skladování a přístup k vlastním dokumentům a souborům prostřednictvím vzdálených datových úložišť online (např. Google Drive, OneDrive, Dropbox, uloz.to). Ukládaná data jsou přístupná prohlížením a úpravám z různých míst a zařízení.



Graf C30 Jednotlivci v zemích EU ve věku 16 až 74 let používající internetové bankovníctví (%)*



* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- **V mezinárodním srovnání** využívání internetového bankovníctví jsme za rok 2017 mírně nad průměrem EU28. Nejméně aktivní jsou v používání internetového bankovníctví občané severovýchodních států, Beneluxu, Velké Británie a Francie. Pokud porovnáme výsledky za roky 2007 a 2017, je nutné dodat, že **ČR zaznamenala** v tomto desetiletém období **nejvyšší nárůst** podílu jednotlivců využívajících internetového bankovníctví.
- Internetové bankovníctví je v ČR tou nejčastěji využívanou finanční online službou. Ostatní sledované **finanční služby** – sjednání pojištění online, sjednání půjčky a obchod s cennými papíry online – jsou využívány výrazně méně. V případě sjednání pojištění (např. cestovního) online je to 10,2 % (respektive 12,8 % mezi populací využívající internet). U sjednávání půjček a obchodování s cennými papíry se pak jedná pouze o 0,7 % (respektive 0,9 % mezi internetovou populací).

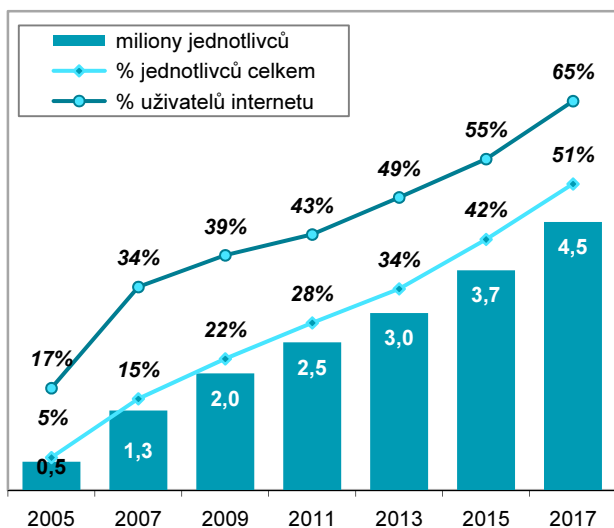
C. 4 Nakupování přes internet

Nakupování v e-shopech se stává široce rozšířenou variantou nakupování, a to jak mezi českými spotřebiteli, tak i v ostatních zemích Evropské unie. Hlavními výhodami nakupování přes internet jsou možnost nakupovat kdykoli a kdekoli, přístup k širšímu výběru produktů a možnost rychlého porovnání cen různých prodejců. Neocenitelné je to zvláště při nákupu zboží či služeb od zahraničních prodejců.

- Každým rokem roste v Česku počet lidí, kteří využívají **internet k nakupování**⁸. Ve 2. čtvrtletí roku 2017 uvedlo 51 % (4,5 milionu) obyvatel Česka starších 16 let, že v uplynulých 12 měsících uskutečnilo nákup přes internet. Ještě před deseti lety bylo přitom nakupování přes internet službou, kterou využívalo pouze 15 % (1,3 milionu) české populace.

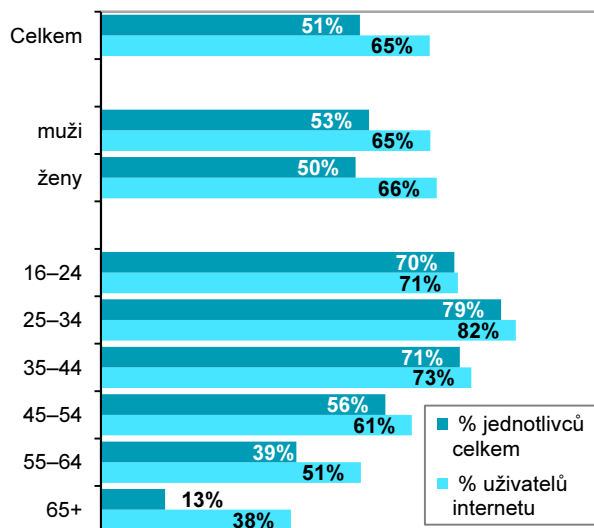
⁸ Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, může být placeno i dobírkou či při osobním odběru. Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pouze frekvence nákupů a částka vynaložená za nákupy přes internet jsou zjišťovány za poslední 3 měsíce před šetřením.

Graf C31 Jednotlivci v Česku ve věku 16 let a starší nakupující na internetu



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

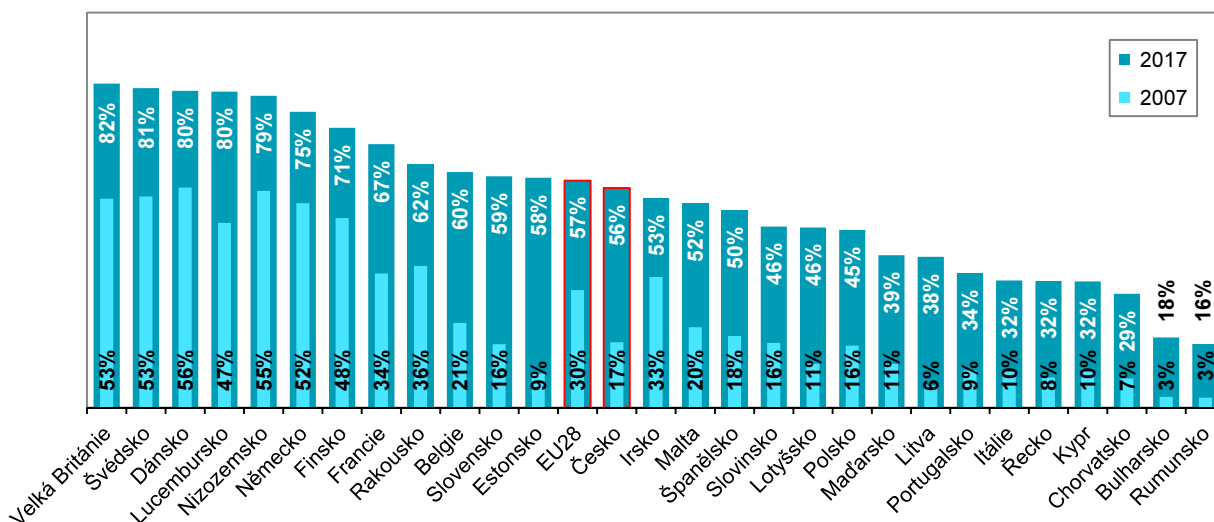
Graf C32 Online nakupující v Česku v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Pro internetové obchody jsou dlouhodobě zajímavou skupinou **ženy na rodičovské dovolené**. Přes internet jich v roce 2017 nakoupily již téměř čtyři pětiny (78 %).

Graf C33 Jednotlivci v zemích EU ve věku 16 až 74 let nakupující na internetu (%)*



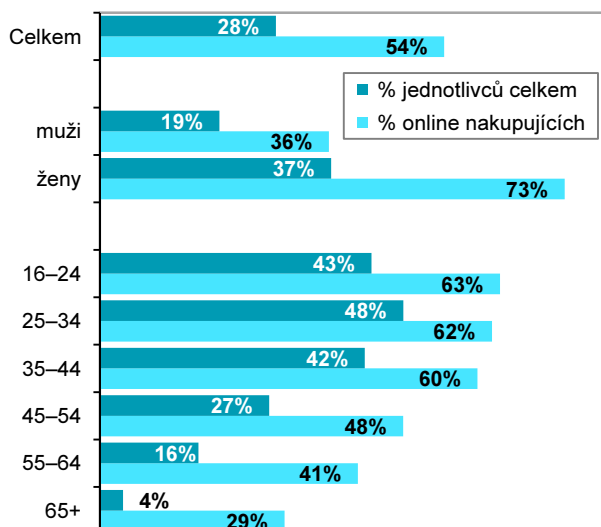
* podíl na celkovém počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat 2018

- I přes to, že obliba online nakupování u Čechů neustále **roste**, v mezinárodním srovnání jsme stále **těsně pod průměrem EU28**. Nakupování přes internet je ze zemí EU **nejrozšířenější ve Velké Británii** (v roce 2017 tam online nakupovalo 82 % jednotlivců ve věku 16-74 let). Velmi často nakupují přes internet také občané Dánska, Lucemburska, Švédska, Německa či Nizozemska.

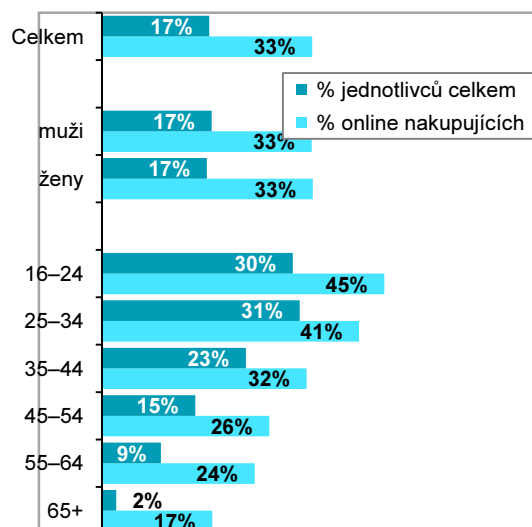


Graf C34 Jednotlivci v Česku, kteří nakoupili oblečení na internetu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

Graf C35 Jednotlivci v Česku, kteří nakoupili vstupenky na internetu v roce 2017 (%)



Zdroj: ČSÚ 2018, Šetření o využívání ICT v domácnostech

- Hlavní z výhod nakupování přes internet je nákup z pohodlí domova a možnost rychlého porovnání cen různých prodejců. Neocenitelné je to při nákupu zboží či služeb od **zahraničních prodejců**. Zboží např. přes Amazon, eBay či ubytování v zahraničních hotelech v roce 2017 nakoupilo v Česku 10 % jednotlivců; tj. 19 % nakupujících na internetu zakoupilo zboží od zahraničního prodejce, ať už z jiné země EU nebo jinde ve světě.
- Nakupování přes internet má i svá úskalí. Jedním z nich je nemožnost si výrobek prohlédnout či vyzkoušet. Právě kvůli tomu v roce 2017 uvedla polovina osob, které nenakoupily online, že preferuje nákup v kamenných prodejnách. Lidem starším 65 let pak často v nakupování přes internet brání pocit, že k tomu nemají dostatečné znalosti (77 % osob v této věkové kategorii). Buďto internet nepoužívají vůbec (67 %), nebo ho používají jen pro základní činnosti, jako je posílání e-mailů či prohlížení webových stránek.
- Ze všeho nejraději nakupují Češi na internetu oblečení, obuv či módní doplňky (28 % dospělé populace a 54 % nakupujících na internetu). Na oblibě v posledních letech **nabývá také online nakupování potravin** a drogerie. V roce 2017 tento typ zboží nakoupilo 11 % obyvatel.
- Podíl Čechů, kteří nakupují potraviny, nápoje a drogistické zboží na internetu, byl v roce 2017 pod průměrem EU, který činil 14 % jednotlivců, respektive 24 % nakupujících na internetu. Nejvíce toto zboží na internetu kupují obyvatelé Nizozemska, Estonska a Velké Británie.
- Přes internet lze dnes běžně zakoupit nejenom zboží, ale i **služby**. Největší zájem měli v roce 2017 Češi o online **nákup ubytování** (19 % jednotlivců; 24 % nakupujících na internetu) a o **vstupenky** na kulturní či sportovní akce (17 % jednotlivců; 33 % nakupujících na internetu).